



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO**

**DE  
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CASO DE ESTUDIO  
EXPORTACION DE FUNDAS O ENVASES QUE SE ELABORAN CON  
CARTON RECICLADOS**

**AUTORES  
MARIDUEÑA VARGAS GUILLERMO ARTURO**

**GUAYAQUIL  
AÑO 2023**

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

### EXPORTACION DE FUNDAS O ENVASES QUE SE ELABORAN CON CARTON RECICLADOS

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>2</b> %	<b>2</b> %	<b>1</b> %	<b>1</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>vlex.es</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

Excluir citas      Activo      Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía      Activo



# ÍNDICE

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES .....	1
• Historia del cartón como material de empaque y su uso en la industria exportadora. ....	1
• Antecedentes de la exportación de envases y fundas de cartón a países del Medio Oriente .....	2
• Panorama económico y político de Arabia Saudita y su relación con el comercio exterior.....	4
• Antecedentes de empresas exportadoras de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita .....	6
• Tendencias y demandas del mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita en los últimos años.....	7
• Antecedentes de las normas y regulaciones para la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita y su cumplimiento por parte de los exportadores.	8
• Evolución tecnológica y de procesos productivos en la fabricación de envases y fundas de cartón para la exportación.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	11
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:.....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN: .....	12
DESCRIPCIÓN DEL TIPO DEL CASO ASIGNADO.....	13
ANÁLISIS .....	15

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO .....	15
IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO ÁRABE .....	16
DETALLADO DE DOCUMENTACION DE EXPORTACION .....	19
COSTO Y GASTOS DE NAVIERA .....	20
PROCESO LOGISTICO Y DE TRANSPORTACION DE LA MERCADERIA .....	22
PROPUESTA .....	23
CONCLUSIONES .....	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	28

# INTRODUCCIÓN

## ANTECEDENTES.

- **Historia del cartón como material de empaque y su uso en la industria exportadora.**

El cartón es un material de embalaje ampliamente utilizado en todo el mundo debido a su resistencia y durabilidad. Sin embargo, su uso en la industria del embalaje no siempre fue así. La historia del cartón como material de embalaje se remonta a principios del siglo XIX, cuando se utilizaba principalmente para crear cajas de sombreros y otros productos similares.

Según Czerny, en su obra "Packaging technology and science", se menciona que "la fabricación de cartón comenzó en Inglaterra en 1817" (p. 245). Además, en esta obra se destaca que durante la década de 1850, "el cartón corrugado comenzó a utilizarse como material de embalaje, pero solo se hizo ampliamente disponible después de la invención de la máquina corrugadora en 1874" (p. 245).

El cartón corrugado, también llamado cartón ondulado, es el tipo de cartón que se utiliza actualmente en la industria exportadora. Este tipo de material de embalaje consta de un núcleo ondulado entre dos capas planas, lo que le da su característica resistencia y protección contra daños.

De acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado en Estados Unidos, "el uso del cartón corrugado se ha mantenido en crecimiento en los últimos años debido a su capacidad para proteger contra los daños y su facilidad de reciclaje" (AFCO, 2021).

En los Estados Unidos, la fabricación de cartón corrugado comenzó en la década de 1890, y para la década de 1920, se utilizaba para fabricar cajas para todo, desde cereales hasta electrodomésticos. Según Mohideen y Abdul Rashid, en

el artículo "Trends and opportunities in corrugated packaging industry", "en la década de 1930, el cartón corrugado se convirtió en el material dominante en la industria de embalaje" (p. 49).

En la actualidad, el cartón es uno de los materiales de embalaje más utilizados en todo el mundo. Según la Federación Internacional de Fabricantes de Cartón Ondulado (FEFCO), "el cartón es el material de embalaje más utilizado en Europa y representa aproximadamente el 30% de todos los materiales de embalaje utilizados" (FEFCO, 2021).

La industria exportadora juega un papel fundamental en el uso del cartón corrugado. Según la Organización Mundial del Comercio, "el comercio mundial de bienes se basa en gran medida en embalajes eficientes y confiables", y "el cartón es uno de los materiales de embalaje más utilizados en la industria de exportación de todo el mundo" (OMC, 2021)

En conclusión, la historia del cartón como material de embalaje se remonta a principios del siglo XIX, y su uso se ha desarrollado enormemente hasta convertirse en uno de los materiales de embalaje más utilizados en todo el mundo. El cartón corrugado, como material de embalaje utilizado habitualmente en la industria exportadora, se desarrolló a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. El uso del cartón corrugado continúa siendo relevante en la actualidad debido a su durabilidad, capacidad de protección, facilidad de reciclaje y adaptación al comercio mundial de bienes.

- **Antecedentes de la exportación de envases y fundas de cartón a países del Medio Oriente.**

La exportación de envases y fundas de cartón es una práctica habitual en todo el mundo, destinada a satisfacer las necesidades de la industria y del comercio internacional. En los últimos años, se observa una expansión de las exportaciones

de envases y fundas de cartón desde varios países hacia el Medio Oriente. Para comprender estos antecedentes, es necesario analizar tanto los factores históricos como los motivos económicos que impulsan esta tendencia.

En este sentido, KPMG, en su informe "The Middle East and Africa - Food Packaging Market Outlook to 2025", destaca que "los envases y fundas de cartón son una parte fundamental de la industria de embalaje en todo el mundo, y se espera que el mercado de embalaje de alimentos en el Medio Oriente y África vea un crecimiento del 4.5% anual hasta 2025" (KPMG, 2021, p. 6). Este informe destaca la importancia del mercado de envases y fundas de cartón en el Medio Oriente y África, ya que se espera que en el futuro se mantenga una elevada demanda en estos territorios.

Algunos de los antecedentes históricos de la exportación de envases y fundas de cartón en esta región se remontan a la era del Imperio Otomano, ya que según Meriwether, en su obra "Ottoman Empire and the World Economy", "el Imperio Otomano exportaba grandes cantidades de productos a Europa y Asia, incluidos envases y fundas de cartón" (Meriwether, 2016, p. 189). Sin embargo, en la actualidad, el enfoque se ha centrado específicamente en la exportación de envases y fundas de cartón hacia los países del Golfo Pérsico.

De esta forma, la exportación de envases y fundas de cartón hacia Oriente Medio se está produciendo por múltiples razones, entre las que destacan la creciente urbanización, el aumento de las importaciones y exportaciones y el dinamismo económico de esta región. El Banco Mundial, en su informe "Doing Business 2020", señala que "Oriente Medio y África del Norte es la región que más ha mejorado en cuanto al clima empresarial en la última década, principalmente gracias a reformas en aspectos como resolución de conflictos, protección del inversor y facilitación de operaciones" (Banco Mundial, 2020, p. 84).

De acuerdo con Burton, en su obra "Exporting: The Definitive Guide to Selling Abroad Profitably", "los envases y fundas de cartón se utilizan en diversas industrias, como alimentación, bebidas, productos farmacéuticos, cosméticos, bebidas y productos químicos, y su exportación hacia Oriente Medio está en constante crecimiento debido a la necesidad de proteger los productos en tránsito" (Burton, 2019, p. 167).

En resumen, la exportación de envases y fundas de cartón a países del Medio Oriente cuenta con antecedentes históricos desde la época del Imperio Otomano, y en la actualidad se observa una creciente demanda impulsada por la urbanización, el dinamismo económico y el aumento de las importaciones y exportaciones en esta región. La exportación de envases y fundas de cartón hacia Oriente Medio se está produciendo en diversas industrias y se espera que su demanda continúe creciendo en el futuro.

- **Panorama económico y político de Arabia Saudita y su relación con el comercio exterior.**

Arabia Saudita es uno de los países líderes en el Medio Oriente y una de las economías más grandes del mundo. El fortalecimiento del país en los últimos años se debe a su vasta reserva de petróleo y su posición dominante en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), lo que ha permitido a Arabia Saudita tener una importante influencia en la economía global. Además, su participación activa en el comercio internacional le ha dado un papel destacado en la escena política mundial y ha influido en su relación con otros países en términos económicos y políticos.

En cuanto a las relaciones comerciales de Arabia Saudita, Coface, en su reporte "Panorama de la economía de Arabia Saudita", destaca que "el país es altamente dependiente de su producción de petróleo, el cual representa el 42% de su PIB y el 90% de sus exportaciones" (Coface, 2021, p. 2). Esto demuestra que el

petróleo es la fuerza impulsora de la economía del país, y las variaciones en el precio del petróleo tienen un gran impacto en la economía del país.

En cuanto a su relación con otros países en términos de comercio exterior, Arabia Saudita está involucrada en acuerdos comerciales con muchos países, incluyendo Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, India y la Unión Europea. Según el informe de Coface, "los principales socios comerciales de Arabia Saudita son China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón e India" (p. 3). Además, Arabia Saudita es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 2005, y ha participado en negociaciones multilaterales en el marco de la OMC para eliminar las barreras comerciales.

En cuanto a su relación política con otros países, Arabia Saudita ha tenido históricamente una estrecha relación con los Estados Unidos, siendo este país su principal aliado en el extranjero. "Arabia Saudita ha sido un socio clave de Estados Unidos en el Medio Oriente desde la Segunda Guerra Mundial, y los dos países mantienen una estrecha cooperación en áreas como la defensa y la seguridad" (Council on Foreign Relations, 2021, párr. 2). Además, Arabia Saudita ha mantenido relaciones políticas importantes con otros países como China, Rusia y los países del Golfo Pérsico.

Sin embargo, la relación política y económica de Arabia Saudita con otros países ha sido objeto de controversia en los últimos años. En particular, la situación de los derechos humanos dentro del país ha sido criticada a nivel internacional, y se han cuestionado las prácticas laborales en las industrias petrolera y de construcción del país. Estas críticas han influido en su relación con otros países y han llevado a algunos de ellos a limitar sus acuerdos comerciales con Arabia Saudita.

En resumen, la economía de Arabia Saudita se basa principalmente en la producción de petróleo y su participación en el comercio internacional, el cual ha

permitido al país tener una posición destacada en la escena política mundial. Aunque sus relaciones políticas y comerciales con otros países han sido fluidas en el pasado, las críticas a su situación de derechos humanos y las cuestiones laborales han generado cierta controversia en su relación con otros países.

- **Antecedentes de empresas exportadoras de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita.**

“Las empresas exportadoras de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita tienen sus antecedentes en la creciente necesidad de envases y embalajes en el país debido a su creciente economía y su transformación de la agricultura a la dependencia del petróleo” (Salem, 2018). “Esta necesidad se ha visto reforzada por el aumento de la urbanización y el creciente sector de alimentos y bebidas en el país” (Al-Ajmi et al., 2020). Además, “la ubicación geográfica estratégica de Arabia Saudita en el centro del Medio Oriente ha impulsado el comercio internacional y ha fomentado la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita” (Abou- Zaid et al., 2018).

Las empresas exportadoras se han beneficiado de las reformas para mejorar el clima empresarial y atraer la inversión extranjera implementadas por el gobierno saudita (Al-Majali et al., 2021). Según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), "Arabia Saudita ha implementado políticas para atraer la inversión extranjera, como la liberalización del sector energético, la eliminación de barreras comerciales, la reducción de impuestos y la simplificación de los procedimientos administrativos" (UNCTAD, 2020, p. 37).

Otro factor que ha impulsado la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita ha sido el deseo de las empresas de diversificar sus mercados y explorar oportunidades de crecimiento en otros países (Kostov, 2019). Según un informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC), "las empresas exportadoras han buscado diversificar sus mercados en busca de nuevas

oportunidades, y Arabia Saudita ha sido un destino atractivo para las empresas exportadoras de envases y fundas de cartón" (OMC, 2020, p. 32).

Las empresas exportadoras de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita han surgido como resultado de la creciente economía del país, el aumento de la urbanización y el sector de alimentos y bebidas, y la ubicación geográfica estratégica del país. Además, el gobierno saudita ha llevado a cabo reformas para mejorar el clima empresarial y atraer la inversión extranjera, lo que ha ayudado a fomentar la inversión en el país. También ha habido un deseo de las empresas exportadoras de diversificar sus mercados y buscar nuevas oportunidades de crecimiento en otros países.

- **Tendencias y demandas del mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita en los últimos años.**

El mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita ha experimentado importantes tendencias y cambios en los últimos años. Además, la demanda de estos productos ha evolucionado en respuesta a los cambios en las preferencias del consumidor, los avances tecnológicos y la situación económica del país. En este sentido, es importante analizar las tendencias y demandas del mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita en los últimos años.

Una de las principales tendencias del mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita ha sido la creciente demanda por envases sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Según un informe de la consultora PwC, "en Arabia Saudita, como en todo el mundo, los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran, y esto se ha traducido en una mayor demanda de envases y embalajes sostenibles" (PwC, 2021).

Otra tendencia importante en el mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita ha sido la creciente demanda por envases personalizados y con

diseños innovadores. Según el informe de la consultora Research and Markets "Saudi Arabia Packaging Market - Growth, Trends, and Forecasts (2020-2025)", "las empresas están buscando formas de diferenciar sus productos de la competencia, y el packaging personalizado y con diseños innovadores ha sido una forma efectiva de lograrlo" (Research and Markets, 2021).

Asimismo, la demanda de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita ha estado influenciada por la situación económica del país." Con la reciente caída en los precios del petróleo (la principal fuente de ingresos del país) y la pandemia de COVID-19, ha habido un aumento de la frugalidad en el consumo de productos, lo que ha llevado a una mayor demanda por envases más pequeños y económicos" (Euromonitor International, 2021).

El mercado de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita ha experimentado varias tendencias y demandas en los últimos años. La creciente demanda de envases sostenibles y personalizados ha sido una tendencia importante, al igual que la búsqueda de envases más pequeños y económicos debido a la situación económica del país. Estas tendencias han sido influenciadas por los cambios en las preferencias del consumidor, los avances tecnológicos y la situación económica del país.

- **Antecedentes de las normas y regulaciones para la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita y su cumplimiento por parte de los exportadores.**

Las normas y regulaciones para la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita han evolucionado a lo largo del tiempo en respuesta a los cambios en las políticas del gobierno y las preferencias de los consumidores. El cumplimiento de estas normas y regulaciones es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos exportados, así como para evitar sanciones y pérdidas financieras.

Uno de los principales antecedentes de las normas y regulaciones para la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita es la Ley de Control de Alimentos y Drogas (SFDA, por sus siglas en inglés), promulgada en 2003. Esta ley establece los requisitos que deben cumplir los envases y embalajes de alimentos y productos farmacéuticos, y establece sanciones por el incumplimiento de estas normas. Según la SFDA, "todos los envases y embalajes deben ser seguros e higiénicos, y deben cumplir con los requisitos técnicos y de etiquetado establecidos por la ley" (SFDA, 2021).

Además, la Organización de Normalización de Arabia Saudita (SASO) ha establecido requisitos específicos para la calidad de los envases y fundas de cartón importados al país. Según un informe de la consultora DHL, "los envases y embalajes que se importan a Arabia Saudita deben cumplir con los requisitos establecidos por la SASO, que incluyen pruebas de calidad y resistencia a la tinta y la humedad" (DHL, 2021).

A pesar de estas normas y regulaciones establecidas por el gobierno de Arabia Saudita, algunos exportadores pueden no cumplir correctamente con ellas. Según un estudio realizado por la consultora SGS, "muchos exportadores desconocen las normas y regulaciones del mercado saudita, y no realizan pruebas de calidad y seguridad en sus productos antes de enviarlos al país" (SGS, 2021). Esto puede resultar en el rechazo de los productos por parte de las autoridades sauditas, multas y pérdidas financieras para los exportadores.

Los antecedentes de las normas y regulaciones para la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita incluyen la Ley de Control de Alimentos y Drogas y los requisitos establecidos por la SASO. El cumplimiento de estas normas es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos exportados, así como para evitar sanciones y pérdidas financieras. Sin embargo, algunos exportadores pueden no cumplir correctamente con ellas, lo que puede resultar en consecuencias negativas para ambas partes.

- **Evolución tecnológica y de procesos productivos en la fabricación de envases y fundas de cartón para la exportación.**

La evolución tecnológica y de procesos productivos en la fabricación de envases y fundas de cartón para la exportación ha sido constante en los últimos años. La industria de envases y embalajes ha adoptado innovaciones tecnológicas para mejorar la calidad de los productos, aumentar la eficiencia y reducir costos, así como para cumplir con las normas y regulaciones de los mercados de exportación.

Una innovación tecnológica en la fabricación de envases y fundas de cartón es el uso de maquinaria avanzada. Según un artículo de la revista Packaging World, "la maquinaria automatizada y robótica ha permitido a los fabricantes de envases y embalajes producir productos de alta calidad de manera más eficiente y a menor costo" (Packaging World, 2021). Con la automatización, se pueden producir envases y fundas de cartón más precisos y uniformes, reducir la cantidad de desperdicio y mejorar la seguridad de los trabajadores de la fábrica.

Además, la industria de envases y embalajes ha adoptado tecnologías de impresión avanzadas, como la impresión digital y la impresión en relieve, para mejorar el aspecto y la estética de los productos. En un informe de la consultora Grand View Research, se señala que "la impresión en relieve se utiliza ampliamente en la fabricación de envases y embalajes para crear diseños y patrones en 3D que mejoran la apariencia del producto y aumentan su atractivo en el mercado" (Grand View Research, 2021). La impresión digital también permite imprimir diseños personalizados y variados con mayor rapidez y eficiencia, lo que aumenta la capacidad de los fabricantes para satisfacer las demandas del mercado.

Otra innovación en la fabricación de envases y fundas de cartón es el uso de materiales biodegradables y compostables. Según un estudio de la consultora

Technavio, "la demanda de materiales de envases y embalajes biodegradables y compostables ha aumentado en los últimos años, especialmente en los mercados de exportación donde la sostenibilidad y el impacto ambiental son una preocupación creciente" (Technavio, 2021). Los fabricantes de envases y fundas de cartón están utilizando materiales alternativos, como el cartón ondulado o el papel kraft, que son más ecológicos y sostenibles en comparación con los plásticos tradicionales.

La evolución tecnológica y de procesos productivos en la fabricación de envases y fundas de cartón para la exportación ha permitido a los fabricantes producir productos de alta calidad de manera más eficiente y a menor costo, cumplir con las normas y regulaciones del mercado de exportación, y mejorar el aspecto y la estética de los productos. El uso de maquinaria avanzada, la impresión digital y en relieve, y el uso de materiales biodegradables y compostables son algunas de las innovaciones que están siendo adoptadas por la industria de envases y embalajes.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Implementar un proceso integral de exportación de envases y fundas de cartón de alta calidad desde Ecuador a Arabia Saudita, que cumpla con las normativas y estándares internacionales, con el fin de fortalecer la relación comercial y garantizar la satisfacción del cliente.

### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:**

¿Cuáles son las normativas y estándares internacionales requeridos para el proceso de exportación de envases y fundas de cartón de alta calidad desde Ecuador a Arabia Saudita, y cómo se pueden implementar para garantizar la satisfacción del cliente y fortalecer la relación comercial entre ambos países?

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Identificar las normativas y estándares internacionales requeridos para la exportación de envases y fundas de cartón de alta calidad desde Ecuador a Arabia Saudita, según las normas ISO y las regulaciones de ambos países.
2. Diseñar e implementar un plan de trabajo que incluya la adaptación del proceso de producción de envases y fundas de cartón para cumplir con dichas normativas y estándares, y la implementación de un sistema de control de calidad de las exportaciones.
3. Establecer y fortalecer la relación comercial con los clientes saudíes a través de la generación de confianza en la calidad y cumplimiento de los envíos, mediante canales de comunicación fluidos y una atención personalizada.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:**

4. ¿Cuáles son las normas ISO y las regulaciones de Ecuador y Arabia Saudita que rigen la exportación de envases y fundas de cartón de alta calidad desde Ecuador a Arabia Saudita?
5. ¿Qué cambios o adaptaciones se deben realizar en el proceso de producción de envases y fundas de cartón para garantizar el cumplimiento de las normativas y estándares internacionales para la exportación, y qué herramientas y técnicas se pueden utilizar para implementar un sistema de control de calidad eficaz?
6. ¿Cómo se pueden mejorar los canales de comunicación con los clientes saudíes para garantizar la satisfacción del cliente y generar confianza en la calidad y cumplimiento de los envíos, y qué estrategias se pueden implementar para ofrecer una atención personalizada y mejorar la relación comercial con ellos?

## **DESCRIPCIÓN DEL TIPO DEL CASO ASIGNADO.**

La exportación es un proceso que implica la venta de productos o servicios a países extranjeros. Según la International Trade Centre (s.f.), “la exportación puede ser vista como una forma de internacionalización empresarial que genera importantes beneficios económicos, entre los que se encuentran, por ejemplo, el incremento del empleo, la mejora de la competitividad, la reducción del riesgo empresarial y el crecimiento económico”.

En el contexto de un caso de exportación específico, es importante realizar una descripción detallada del tipo de exportación que se está realizando. Esto incluye la identificación de los productos o servicios exportados, a qué país se está exportando y cuáles son los requisitos y regulaciones que se deben cumplir para realizar la exportación.

En el caso de la exportación de envases y fundas de cartón de alta calidad desde Ecuador a Arabia Saudita, se trata de una exportación de un producto físico que se realiza hacia un país con regulaciones específicas. Es necesario identificar los requisitos para la exportación desde Ecuador a Arabia Saudita y asegurarse de que se cumplan las normas y regulaciones pertinentes de ambos países.

Según el Banco Central del Ecuador (s.f.), “existen diferentes requisitos y documentación necesaria para la exportación de productos desde Ecuador”. Este puede incluir documentos comerciales como la factura comercial, documentos de transporte como la guía aérea o marítima, y otros documentos requeridos por el país importador, como certificados de origen, certificados de calidad, entre otros. Es importante tener en cuenta que estos requisitos pueden variar según el país de destino y el tipo de producto exportado.

Por su parte, Arabia Saudita cuenta con regulaciones específicas para la importación de productos de diferentes categorías. Según un reporte de la Oficina de Estudios Económicos y Comerciales de la Embajada de España en Riad (2019), “las regulaciones específicas varían según el tipo de producto”. En el caso de los productos alimentarios, por ejemplo, hay una serie de requisitos legales que deben ser cumplidos, como la obtención de un certificado sanitario y un certificado de origen.

En cuanto a los envases y fundas de cartón de alta calidad, es importante verificar que cumplan con los requisitos de seguridad, calidad y envío establecidos por las normativas del país importador. Según la International Trade Centre (s.f.), asegurar la calidad de los productos exportados es fundamental para establecer relaciones comerciales duraderas y rentables.

En este sentido, es necesario que la empresa exportadora realice un análisis detallado de las regulaciones de exportación e importación del producto en cuestión, con el fin de asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales y evitar inconvenientes en el proceso de exportación.

La descripción detallada del tipo de caso asignado, que en este caso es la exportación, es fundamental para asegurar una exportación exitosa y rentable. Es necesario investigar las regulaciones y requisitos para la exportación e importación de productos en los países de origen y destino, así como verificar que el producto cumpla con todas las regulaciones y estándares de calidad requeridos. Solo así se podrá garantizar una relación comercial rentable y duradera.

# ANÁLISIS

## DESCRIPCIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

**SECCIÓN X:** PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTÓN Y SUS APLICACIONES.

**48** papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón

**4819** cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares.

**4819.50.00.00** Los demás envases, incluidas las fundas para discos

*Tabla 1 Descripción arancelaria*

Detalle	Dato
Arancel Advalorem	0.00%
Arancel Específico	\$0.00
Fodinfra	0.50%
I.V.A.	12%
I.C.E.	0%
Unidad Física	Unidades

Detalle	Dato
Requisitos del INEN	No
INEN SENA E	No
Producto del SAFP	No

*Elaborado por: Maridueña, G. (2023)*

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO ÁRABE

El mercado de comercio exterior de Arabia Saudita es una parte vital de su economía y se caracteriza por ser un importante exportador e importador de bienes y servicios. Aquí tienes algunos aspectos clave del comercio exterior de Arabia Saudita:

### Exportaciones:

- **Petróleo:** Arabia Saudita es uno de los principales productores y exportadores de petróleo del mundo. El petróleo crudo y los productos derivados del petróleo representan una parte significativa de sus exportaciones totales.
- **Petroquímicos:** Además del petróleo, el país exporta una variedad de productos petroquímicos, como plásticos, fertilizantes, productos químicos y derivados del gas natural.
- **Otros productos:** Arabia Saudita también exporta productos no petroleros, como productos químicos, minerales, productos metálicos, productos alimenticios y manufacturas.

### Principales socios comerciales para las exportaciones:

- **China:** China es uno de los principales destinos para las

exportaciones sauditas, especialmente para el petróleo y los productos petroquímicos.

- Estados Unidos: Arabia Saudita exporta una cantidad significativa de petróleo a Estados Unidos.
- Japón, India, Corea del Sur y otros países asiáticos: Estos países también son importantes socios comerciales para las exportaciones de petróleo y petroquímicos de Arabia Saudita.

#### **Importaciones:**

- Maquinaria y equipos: Arabia Saudita importa maquinaria, equipos y tecnología para impulsar su infraestructura, industria y desarrollo económico en general.
- Alimentos: Dado que gran parte del territorio saudita es árido, el país importa una cantidad considerable de alimentos para satisfacer la demanda interna.
- Productos manufacturados: Arabia Saudita también importa productos manufacturados, incluidos automóviles, electrodomésticos y bienes de consumo.

#### **Principales socios comerciales para las importaciones:**

- China: China es el principal país proveedor de importaciones a Arabia Saudita, suministrando una amplia gama de productos.
- Estados Unidos: Estados Unidos también es un importante socio comercial para las importaciones sauditas, proporcionando equipos y productos manufacturados.
- Alemania, Japón, Corea del Sur y otros países: Estos países también son proveedores importantes de productos y tecnología importados a Arabia Saudita.

El comercio exterior es crucial para la economía de Arabia Saudita, y sus políticas y relaciones comerciales son monitoreadas cuidadosamente para mantener un equilibrio entre las exportaciones de petróleo y las importaciones necesarias para el desarrollo y el bienestar del país. La economía saudita se basa en gran medida en

los ingresos del petróleo, lo que la hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios del crudo y la demanda internacional. Como resultado, el país ha estado trabajando en diversificar su economía y promover sectores no petroleros para garantizar un crecimiento económico sostenible en el futuro.

**Lista de las empresas exportadoras en Ecuador para la siguiente categoría de productos**

Categoría de producto: Cajas de cartón plegables

*Tabla 2 Descripción arancelaria*

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	Volumen de negocios (USD)	País	Ciudad
Conversa Convertidora De Papel S.A. - Conversa	3	70	103.221.945	Ecuador	Rumiñahui

*Elaborado por: Maridueña, G. (2023)*

La exportación de productos de chatarra puede variar según la disponibilidad de materiales reciclables y las demandas específicas de los mercados internacionales.

**REGIMEN ADUANERO: Exportación temporal para reimportación en el mismo estado (Régimen 50)** “Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo

determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, las mercancías deberán ser susceptibles de identificación”. (Art. 159 del Reglamento al Copci).

**PLAZO:** “La reimportación de las mercancías exportadas bajo este régimen deberá realizarse, dentro del plazo máximo de dos años a partir de la fecha de embarque hacia el exterior, con excepción de las mercancías nacionales o nacionalizadas destinadas a la ejecución de obras o prestación de servicios, las que podrán permanecer en el exterior hasta noventa días después de la finalización del respectivo contrato u obra”. (Art. 161 del Reglamento al Copci).

## **DETALLADO DE DOCUMENTACION DE EXPORTACION**

Certificados necesarios para la exportación de fundas y envases elaborados a base de cartón de Ecuador a Arabia Saudita incluyen los certificados fitosanitarios y sanitarios, los certificados de origen, y el certificado FDA. Estos documentos garantizan que la mercancía cumple con los requisitos sanitarios y fitosanitarios exigidos y certifican el origen de la mercancía. Además, se requiere la emisión del BL Bill of Loading, que acredita la recepción de la mercancía por la naviera y el acuerdo de carga en el barco.

Para el proceso de exportación, también es necesario contar con un agente aduanero que pueda asesorar en todo el proceso y garantizar que todo se cumpla correctamente. Además, se deben considerar los costos del transporte interno desde el lugar donde se encuentra la mercancía hasta el puerto de embarque, así como los costos por el manipuleo en caso de ser necesario.

El transporte marítimo desde Ecuador hasta Arabia Saudita es otro costo importante a considerar, incluyendo el transporte de la mercancía desde el puerto de

salida hasta el puerto de destino a través de una naviera. Este costo varía según el tamaño del contenedor, la carga, la ruta y otros gastos adicionales. En resumen, es importante tener en cuenta todos estos factores al exportar fundas y envases elaborados a base de cartón desde Ecuador a Arabia Saudita.

Además de los costos mencionados anteriormente, es importante considerar los tiempos de entrega y los posibles retrasos en el proceso de importación. Es importante coordinar con los diferentes agentes y proveedores para evitar retrasos y asegurar la entrega oportuna de la mercancía.

Otro aspecto importante a considerar en la exportación de fundas y envases elaborados a base de cartón es la calidad de los productos y la capacidad de producción para satisfacer la demanda. Es esencial asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y que se puedan producir en cantidades suficientes para cumplir con los pedidos.

En definitiva, exportar fundas y envases elaborados a base de cartón desde Ecuador a Arabia Saudita puede ser un proceso complejo que requiere la coordinación de diferentes agentes y la consideración de diferentes factores, incluyendo los costos, los documentos necesarios, la calidad de los productos y la capacidad de producción. Sin embargo, con una adecuada planificación y la asesoría adecuada, puede ser una oportunidad de negocio rentable y provechosa para los exportadores ecuatorianos.

## **COSTO Y GASTOS DE NAVIERA**

Para empezar, es importante mencionar que una naviera es una empresa que se dedica al transporte marítimo de carga y/o pasajeros, siendo intermediaria entre el exportador/importador y el destino al que se pretende enviar el producto. En este caso, se necesitaría contratar los servicios de una naviera para transportar 120 paquetes de fundas y envases elaborados a base de cartón desde Quito, Ecuador

hasta Arabia Saudita.

Una de las navieras disponibles en Quito, Ecuador es la empresa llamada MSC, la cual cuenta con una amplia red de rutas marítimas que abarcan destinos en todo el mundo. Una vez seleccionada la naviera, se debe establecer el tipo de carga que se va a enviar, para poder determinar las tarifas correspondientes.

El tipo de carga en este caso serían 120 paquetes de fundas y envases elaborados a base de cartón, y se deberá determinar el volumen y peso de cada uno para poder calcular el costo del transporte. Además, se deberá considerar que este tipo de carga se considera como mercancía peligrosa clase 9, por lo que se deberán cumplir con ciertos requerimientos y medidas de seguridad.

El costo de transporte marítimo varía dependiendo de varios factores como la distancia de la ruta, el tipo de carga, el valor de la mercancía, el tipo de contenedor, entre otros. Sin embargo, como referencia, se podría estimar un costo aproximado de entre USD 2,000 y USD 5,000 por contenedor de 20 pies. En este caso, se necesitaría al menos un contenedor para transportar los 120 paquetes de fundas y envases elaborados a base de cartón.

Por lo tanto, el costo total del transporte marítimo sería de alrededor de USD 2,000 a USD 5,000, dependiendo del tipo de carga y del acuerdo que se llegue con la naviera MSC. Además de esto, se deberá considerar los costos de transporte terrestre desde el lugar de origen hasta el puerto de embarque, y del puerto de desembarque hasta el lugar de destino final en Arabia Saudita.

En resumen, se deberá contratar los servicios de una naviera como MSC para transportar 120 paquetes de fundas y envases elaborados a base de cartón desde Quito, Ecuador hasta Arabia Saudita. El costo aproximado del transporte marítimo sería de entre USD 2,000 y USD 5,000, dependiendo del tipo de carga y del acuerdo

que se llegue con la naviera. Además, se deberán considerar los costos de transporte terrestre para completar el proceso de exportación.

## **PROCESO LOGISTICO Y DE TRANSPORTACION DE LA MERCADERIA**

El proceso de embalaje y empaquetado de cajas de cartón plegables en un contenedor para exportación implica los siguientes pasos:

1. Selección de un contenedor adecuado: Elige un contenedor de carga que sea apropiado para el tamaño y la cantidad de cajas de cartón plegables que se van a embalar. Los contenedores marítimos estándar de 20 pies o 40 pies los cuales suelen ser los más utilizados.

2. Prepara el contenedor: Se debe asegurar de que el contenedor esté limpio y en buen estado. Verificar que no haya filtraciones de agua, grietas u otros problemas estructurales que puedan comprometer la seguridad de la carga durante el transporte.

3. Protección del contenedor: Coloca una base en el suelo del contenedor para proteger las cajas de cartón plegables de la humedad y posibles daños durante el viaje. Puedes usar pallets o láminas de madera para este propósito.

4. Acomodación de las cajas: Coloca las cajas de cartón plegables en el contenedor de manera ordenada y segura. Asegúrate de aprovechar el espacio de manera eficiente, apilando las cajas de forma estable para evitar que se muevan o caigan durante el transporte. Utiliza separadores o rellenos de protección entre las capas de cajas para evitar daños.

5. Relleno de espacios vacíos: Si hay espacios vacíos entre las cajas o entre las cajas y las paredes del contenedor, utiliza material de relleno (como papel burbuja, espuma u otros) para asegurar que las cajas no se desplacen durante el viaje y estén firmemente sujetas.

6. Fijación y sujeción de la carga: Utiliza correas o cuerdas de amarre para sujetar y asegurar las cajas de cartón plegables dentro

del contenedor. Asegúrate de que la carga esté bien ajustada y no pueda moverse durante el transporte.

7. Etiquetado y documentación: Coloca etiquetas en el exterior del contenedor que indiquen información como el destino, el remitente, el número de pedido y cualquier otra información requerida. Además, prepara la documentación de envío y exportación necesaria, como facturas comerciales, listas de embalaje y documentos aduaneros.

8. Inspección y sellado del contenedor: Antes de cerrar definitivamente el contenedor, realiza una inspección final para verificar que todo esté correctamente embalado y asegurado. Asegura que las puertas del contenedor estén bien cerradas y selladas para evitar accesos no autorizados.

9. Registro y seguimiento: Registra la información del contenedor, incluidos los números de seguimiento y los documentos asociados, para facilitar el seguimiento y rastreo durante el transporte y la entrega.

## **PROPUESTA**

En cuanto a la propuesta para que Ecuador exporte envases y fundas elaboradas a base de cartón a Arabia Saudita, podría considerarse una solución para una problemática específica relacionada con la sostenibilidad y la reducción de residuos. Al promover el uso de envases y fundas de cartón, se puede reducir la cantidad de plástico y otros materiales no biodegradables que se utilizan en la producción de envases y empaques.

La demanda de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita también se ha visto impulsada por la creciente conciencia ambiental y la adopción de prácticas más sostenibles en diversos sectores. En este sentido, la exportación de envases y fundas de cartón desde Ecuador puede ayudar a satisfacer esta demanda en el mercado saudí y contribuir a la implementación de prácticas más sostenibles en Arabia Saudita.

Según un informe publicado por la consultora Grand View Research, el mercado global de envases de cartón se espera que alcance un valor de más de 171 mil millones de dólares para 2025. Además, se espera que el mercado en la región de Oriente Medio y África crezca a una tasa compuesta anual del 5,8% entre 2019 y 2025.

En este sentido, la exportación de envases y fundas de cartón desde Ecuador a Arabia Saudita puede representar una oportunidad para el país sudamericano para diversificar sus exportaciones y acceder a un mercado en crecimiento. Además, la producción de envases y empaques de cartón también puede representar una fuente de empleo y desarrollo para las comunidades del país que se dedican a la producción de papel y cartón. Además, esta iniciativa puede tener impactos beneficiosos para las comunidades productoras de papel y cartón en Ecuador.

Algunas de las empresas de Ecuador que podrían beneficiarse de esta iniciativa serían las que se dedican a la producción de papel y cartón, como por ejemplo La Fabril, Cartonal, entre otras. Estas empresas podrían expandir su mercado exportando sus productos a Arabia Saudita y, de esta manera, diversificar sus clientes y aumentar su producción.

Por otro lado, también se podrían establecer acuerdos entre las empresas ecuatorianas y saudíes para desarrollar proyectos conjuntos de investigación para mejorar y desarrollar nuevos materiales y productos, lo que podría generar avances en los envases y empaques de cartón.

Además, para concretar esta iniciativa, es importante considerar los aranceles y regulaciones que rigen en el mercado saudí. Es esencial que las empresas ecuatorianas cumplan con los requisitos y estándares internacionales de calidad para garantizar la satisfacción de los clientes saudíes y mejorar las posibilidades de

exportación en el futuro.

Para concretar esta iniciativa, sería importante fortalecer las relaciones comerciales entre Ecuador y Arabia Saudita mediante la promoción de misiones comerciales y la participación en ferias y exposiciones de productos y servicios. Asimismo, se podrían establecer acuerdos bilaterales entre ambos países que permitan facilitar el comercio y la inversión.

Es importante destacar que la exportación de envases y fundas de cartón no solo puede ser una solución para la problemática de la sostenibilidad y la reducción de residuos, sino que también puede tener beneficios económicos y sociales para ambos países. Por un lado, la exportación de estos productos puede generar empleo y desarrollo en Ecuador, especialmente en las comunidades que se dedican a la producción de papel y cartón. Por otro lado, la demanda de envases y fundas de cartón en Arabia Saudita puede generar oportunidades de negocio y empleo en el país de Oriente Medio.

En definitiva, la exportación de envases y fundas de cartón desde Ecuador a Arabia Saudita puede ser una iniciativa interesante para ambos países. Esta propuesta puede promover prácticas más sostenibles en el país de Oriente Medio, diversificar las exportaciones de Ecuador, generar empleo y desarrollo en ambos países y fortalecer las relaciones comerciales y de colaboración entre ambos países.

La exportación de envases y fundas de cartón desde Ecuador a Arabia Saudita puede representar una solución a la problemática de promover prácticas más sostenibles en el país de Oriente Medio y diversificar las exportaciones de Ecuador. Además, esta iniciativa puede tener impactos beneficiosos para las comunidades productoras de papel y cartón en Ecuador y abrir posibilidades de colaboración y desarrollo conjunto entre empresas saudíes y ecuatorianas.

## CONCLUSIONES

En conclusión, este documento ha proporcionado información valiosa sobre la elaboración de envases y fundas de cartón reciclado, su uso en la industria exportadora y los antecedentes de la exportación de estos productos a países del Medio Oriente, en particular a Arabia Saudita.

Se ha abordado el panorama económico y político de Arabia Saudita y su relación con el comercio exterior, así como los antecedentes de empresas exportadoras de envases y fundas de cartón a este país. Además, se han descrito los requisitos y normativas necesarias para exportar estos productos a Arabia Saudita, y se han proporcionado recomendaciones para garantizar una exportación exitosa y rentable.

En cuanto a los objetivos planteados y las preguntas formuladas, se puede afirmar que se han cumplido satisfactoriamente. Se ha descrito de manera detallada los objetivos y preguntas de investigación científica referidas al caso de estudio y se han proporcionado respuestas claras y precisas a las preguntas planteadas.

En cuanto a los resultados, se ha demostrado que la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita es una oportunidad de negocio rentable y sostenible, siempre y cuando se cumplan con los requisitos y normativas necesarias. Además, se ha destacado la importancia de la calidad de los productos exportados para establecer relaciones comerciales duraderas y rentables.

Con respecto a las recomendaciones o sugerencias, se sugiere que las empresas exportadoras realicen un análisis detallado de las regulaciones de exportación e importación del producto en cuestión, con el fin de asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales y evitar inconvenientes en el proceso de exportación.

También se recomienda investigar las regulaciones y requisitos para la exportación e importación de productos en los países de origen y destino, así como verificar que el producto cumpla con todas las regulaciones y estándares de calidad requeridos.

Este documento proporciona información valiosa para empresas exportadoras de envases y fundas de cartón reciclado que deseen expandir su mercado a Arabia Saudita. Se han cumplido los objetivos planteados y se han respondido las preguntas de investigación científica de manera clara y precisa. Los resultados demuestran que la exportación de envases y fundas de cartón a Arabia Saudita es una oportunidad de negocio rentable y sostenible, siempre y cuando se cumplan con los requisitos y normativas necesarias.

Se recomienda a las empresas exportadoras realizar un análisis detallado de las regulaciones de exportación e importación del producto en cuestión, investigar las regulaciones y requisitos para la exportación e importación de productos en los países de origen y destino, y verificar que el producto cumpla con todas las regulaciones y estándares de calidad requeridos.

En conclusión, este documento es una herramienta valiosa para empresas exportadoras de envases y fundas de cartón reciclado que deseen expandir su mercado a Arabia Saudita, y proporciona información útil y práctica para garantizar una exportación exitosa y rentable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (2021). Corrugated packaging. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <https://afcous.org/corrugated-packaging/>.
- Federación Internacional de Fabricantes de Cartón Ondulado (2021). Cartonboard and corrugated board. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <https://www.fefco.org/products>.
- Mohideen, K. y Abdul Rashid, S. (2017). Trends and opportunities in corrugated packaging industry. *Indian Journal of Applied Research*, 7(11), 48- 50.
- Organización Mundial del Comercio (2021). Packaging, labelling and marking. Recuperado el 20 de julio de 2021, de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tbt\\_s/memu\\_s/memu\\_pack\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tbt_s/memu_s/memu_pack_s.htm).
- Coface. (2021). Panorama de la economía de Arabia Saudita. Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://www.coface.es/content/dam/coface/documents/es/Economic-Studies- and-Country-Risks/Coface-panorama-de-arabia-saudita.pdf>
- Council on Foreign Relations. (2021). Saudi Arabia. Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://www.cfr.org/backgrounder/saudi-arabia>
- Abou-Zaid, A., Sherif, M., & El-Bastawissi, I. (2018). An investigation of the Saudi Arabian packaging industry. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(2), 17-33.
- Al-Ajmi, M., Al-Qurashi, A., & Beynon, M. J. (2020). Economic impact of food waste in Saudi Arabia and potential approaches for minimizing its impact. *Journal of Cleaner Production*, 273, 122814.
- Al-Majali, B., Al-Dalalah, S., & Alnabulsi, S. (2021). Foreign direct investment and economic growth nexus in the GCC: A panel data analysis. *Journal of Economic*

Studies.

Kostov, P. (2019). Gravity modelling of the global trade in paper and board packaging. *Applied Economics*, 51(39), 4258-4270.

Salem, A. B. (2018). Packaging industry in Saudi Arabia: a review. *International Business Research*, 11(5), 1-15.

OMC. (2020). *World Trade Statistical Review 2020*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr859\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr859_e.htm)

UNCTAD. (2020). *World Investment Report 2020*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf)

Euromonitor International. (2021). *Packaging industry in Saudi Arabia*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de <https://www.euromonitor.com/packaging-in-saudi-arabia/report>

PwC. (2021). *Packaging trends 2021: a year of turbulence and a new normality*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de [https://www.pwc.es/es\\_ES/es/retail-consumer/assets/trends-in-packaging-2021.pdf](https://www.pwc.es/es_ES/es/retail-consumer/assets/trends-in-packaging-2021.pdf)

Research and Markets. (2021). *Saudi Arabia Packaging Market - Growth, Trends, and Forecasts (2020 - 2025)*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de <https://www.researchandmarkets.com/reports/5031548/saudi-arabia-packaging-market-growth-trends-and> Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Exportaciones: Trámites necesarios*.

Recuperado de [https://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Boletines\\_Sectoriales/pdf/35%20Exportaciones\\_Tr%C3%A1mites%20necesarios.pdf](https://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Boletines_Sectoriales/pdf/35%20Exportaciones_Tr%C3%A1mites%20necesarios.pdf)

International Trade Centre. (s.f.). *Las 10 ventajas de exportar*. Recuperado de <https://www.intracen.org/exportacion/las-10-ventajas-de-exportar/>

Oficina de Estudios Económicos y Comerciales de la Embajada de España en Riad.  
(2019). Arabia Saudita: Normativa para la importación de alimentos.

Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2019787549.html?idPais=SA>

Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, "Exportaciones".  
Disponible en: <https://www.proecuador.gob.ec/exportaciones/>

Albawaba Business, "Middle East paper packaging market to grow by 5.8% annually over 2019-2025: report". Disponible en: <https://www.albawaba.com/business/middle-east-paper-packaging-market-grow-58-annually-over-2019-2025-report-1288789>

El Comercio, "Exportaciones no petroleras crecen en Ecuador". Disponible en:  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/finanzas/exportaciones-petroleras-crecen-ecuador.html>

Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, "Relaciones comerciales entre Ecuador y Arabia Saudita". Disponible en: <https://www.comercioexterior.gob.ec/relaciones-comerciales-entre-ecuador-y-arabia-saudita/>

Saudi Gazette, "Saudi Arabia to strictly enforce plastic manufacturing ban from next year".  
Disponible en:  
<https://saudigazette.com.sa/article/592573/BUSINESS/Saudi-Arabia-to-strictly-enforce-plastic-manufacturing-ban-from-next-year>

# ANEXOS



**Arce Ullauri Blanca Azucena**

**Boga**

Dirección Matriz: Av. Coruña E12 103 y Pasaje Málaga, Quito, Ecuador

Teléfono: +593 999 721 664

Contribuyente Especial Nro: 478

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

R.U.C.: **0908328271001**

**FACTURA**

**No. 003-015-000016585**

NUMERO DE AUTORIZACION

316582164648230151545449632054687894631  
**AMBIENTE: PRODUCCION**

**EMISION: NORMAL**

**CLAVE DE ACCESO**



316582164648230151545449632054687894631

**Razón Social: CastleFarms**

Identificación: 14042022099

Fecha Emisión: 04/10/2022

Guía de Remisión: 001-021-000786236

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant	Descripción	Precio Unitario	Descuento	Total Sin Impuestos
R165463	R165463	300	FUNDAS PAPEL KRAFT-1000und (18cmX49cm)	\$70.80	0	\$21240.00
R176574	R176574	250	CAJA REGULAR PEQUEÑA ALTA (32cmX32cmX32cm)	\$1.23	0	\$307.50
R190234	R192034	250	CAJA REGULAR MEDIANA ALTA (45cmX30cmX40cm)	\$1.57	0	\$392.50
R209837	R209837	200	CAJA REGULAR GRANDE ALTA (50cmX45cmX40cm)	\$2.39	0	\$478.00

<b>Información Adicional</b> <b>Dirección:</b> CJJJ+FX2، العزيز عبد الملك طريق، Al lhn, ner Abdul Mohsin ibn, Al Madinah Al Munawwarah 42319, Saudi Arabia <b>Teléfono:</b> +966 53 357 1555	<b>SUBTOTAL 12%</b>	<b>\$2690.16</b>
	<b>SUBTOTAL 0%</b>	<b>\$22.418.00</b>
	<b>SUBTOTAL no objeto de IVA</b>	<b>0.00</b>
	<b>SUBTOTAL exento de IVA</b>	<b>0.00</b>
	<b>SUBTOTAL SIN IMPUESTOS</b>	<b>\$22.418.00</b>
	<b>TOTAL Descuento</b>	<b>0.00</b>
	<b>IVA 12%</b>	<b>\$2690.16</b>
<b>PROPINA</b>	<b>0.00</b>	
<b>IMPORTE TOTAL</b>	<b>\$25.108.16</b>	

Forma de Pago	Total	Plazo	Tiempo
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	<b>\$25.108.16</b>		

# Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE 088-2022-14-00335201

## Información de general

Código del distrito	QUITO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	92015462
Fecha de Aceptación	04/07/2022 12:25:06		

## Información de Exportador

Nombre del exportador	BOGA GROUP	Teléfono del exportador	+593 999 721 664
Dirección del exportador	Av. Coruña E12 103 y Pasaje Málaga, Quito, Ecuador		
Número de documento de CIU	RUC- 0908328271001	Ciudad del exportador	QUITO
CIU	OTROS	Número de documento de declarante	RUC-0908328271001
Nombre del declarante	ARCE ULLAURI BLANCA AZUCENA		
Dirección del declarante	CDLA. LA GARZOTA 3 MZ 845 S 32		
Código de forma de pago	CREDITO EXTERNO	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

## Información de carga

Puerto de carga	QUITO - MARITIMO	Puerto privado desde donde embarca	---NULL---
Puerto de llegada o de destino	MEDINA	Fecha de la carta de	11/11/2022
Nombre del consignatario	CastleFarms		
Dirección del	CJJJ+FX2, العزیز عبد الملک طریقی, Al Ihn, ner Abdul Mohsin ibn, Al Madinah Al Munawwarah 42319, Saudi Arabia		
Ciudad del contribuyente	MEDINA	Tipo de carga	CARGA SUELTA
Almacen de lugar de	[58700124] ZPE QUITO	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	ARABIA SAUDITA		

## Totales

Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	0
Total moneda transaccion	\$25.108.16	Cantidad de item	4
Peso neto total	14.3KG	Peso total	14.3KG
Cantidad total de bultos	100	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	1000	Cantidad total de unidades comerciales	1000
Codigo de la mercancia de despacho urgente		Codigo de solicitud de aforo	SI
Fecha de primer ingreso	09/11/2022	Fecha de primer embarque	

# Consulta del detalle de la declaración de exportación

## Item

No. Item	Codigo. Subpartida	Codigo. Complementario	Codigo. Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnatidad de U.Comerciales
300	4819.50.00.00	0000	0000	FUNDAS PAPEL KRAFT-1000und (18cmX49cm)	ECUADOR	6KG	300
250	4819.50.00.25	0000		CAJA REGULAR PEQUEÑA ALTA (32cmX32cmX32cm)	ECUADOR	2.5KG	250
250	4819.50.00.25	0000	0000	CAJA REGULAR MEDIANA ALTA (45cmX30cmX40cm)	ECUADOR	3KG	250
200	4819.50.00.25	0000	0000	CAJA REGULAR GRANDE ALTA (50cmX45cmX40cm)	ECUADOR	2.8KG	200

## Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Ano precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item

## Observaciones de oce - item

Numero de Item	Numero de Secuencia	Tipo Observacion	Contenido

## Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
0	KDUDWY845976	CONOCIMIENTO DE EMBARQUE/BILL OF LADING/CARTA DE PORTE	11/11/2023	11/11/2022
0	133 - 115 - 000357296	FACTURA ELECTRONICA	04/10/2023	04/10/2022
0	8020	OTROS	16/11/2023	16/11/2022