



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**ANTEPROYECTO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

Educomunicación y plataformas multimedias

AUTOR

CINTHYA CRISTINA LÓPEZ DELGADO

GUAYAQUIL

AÑO 2024



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ficha de registro de tesis

TÍTULO Y SUBTÍTULO: El Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación.

AUTOR/ES:

Cinthyia Cristina López Delgado

TUTOR:

Mgr. Evelin Lisseth Cadena Chila

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Licenciada de Periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

Periodismo

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

98

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información

PALABRAS CLAVE: podcast, herramienta pedagógica, enseñanza, aprendizaje, plataforma digital.

RESUMEN:

Este estudio tiene como objetivo general determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia podcast como herramienta pedagógica aplicada en la educación, recurriendo a una metodología de enfoque mixto, con alcance descriptivo. Los datos se recopilaban mediante la encuesta a una muestra de 55 estudiantes del 5to semestre de comunicación social de la UNEMI fijada a partir de un muestreo por conveniencia, complementando esta información con una entrevista a tres docentes de la misma carrera con conocimiento en producción radial y el uso del podcast. Los resultados arrojaron que, si bien existen docentes que demuestran un dominio sólido en el manejo del podcast como una herramienta pedagógica, específicamente los entrevistados, también es claro que existen educadores que presentan dificultades para su aprovechamiento, ya sea por temor al cambio de su metodología de enseñanza, la falta de conocimiento en su manejo, escasos recursos, el tiempo que requiere su producción, las restricciones del horario académico y la resistencia que pueden

demostrar los estudiantes con respecto a participar en clases. Por ende, los educadores deben mejorar sus habilidades y conocimientos asociados a su uso, mientras incentivan a los estudiantes a participar en su diseño y producción, lo cual fomentará su aprendizaje, sin obviar otras ventajas como facilitar la comprensión de los contenidos que abordan y hacen de la enseñanza-aprendizaje un proceso más entretenido que favorece al desarrollo del conocimiento por parte de los estudiantes.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Cinthy Cristina López Delgado	Teléfono: 0968655023	E-mail: clopezd@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 2596500 Ext. 250 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Mgtr. Evelin Lisseth Cadena Chila Teléfono: (04) 2596500 Ext. 300 E-mail: ecadenach@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

INFORME DE ORIGINALIDAD

2 %	1 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	Submitted to espam Trabajo del estudiante	1 %
3	es.scribd.com Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada **CINTHYA CRISTINA LÓPEZ DELGADO**, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA APLICADA A LA EDUCACIÓN**, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cynthia López', with a large, stylized flourish above the name.

Firma:

CINTHYA CRISTINA LÓPEZ DELGADO

C.I. 0850241019

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA APLICADA A LA EDUCACIÓN**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA APLICADA A LA EDUCACIÓN**, presentado por la estudiante **CINTHYA CRISTINA LÓPEZ DELGADO** como requisito previo, para optar al Título de **Licenciada en Periodismo**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

Mgtr. Evelin Lisseth Cadena Chila

C.C. 0925815532

Agradecimiento

Agradezco a Dios por concederme el privilegio de vivir estos momentos y darme la fortaleza necesaria para seguir a pesar de los obstáculos. A mi padre Arturo por ser fiel motivador e impulsador de mis sueños.

A mi querida Rosa, por cada noche de desvelo y madrugadas acompañándome, inspiradora mujer que ha logrado que me mantenga de pie.

A Cristian mi hermano que siempre fue mi jurado y a Elizabeth por inculcar la tolerancia en mí.

A mis amigos que siempre destacaron mis habilidades y me motivaban a seguir adelante, en especial a Michael, mi gran compañero en adversidades durante toda mi carrera.

A mi novio Roger por el amor, paciencia y apoyo incondicional.

A mi tutora Evelin por sus valiosas sugerencias en mi proyecto de investigación y por darme la tranquilidad que necesitaba en momentos de caos.

Por último, pero no menos importante quiero agradecerme a mí, por creer en mí, por trabajar duro y ser constante.

Cinthya Cristina López Delgado

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mis padres quienes con su esfuerzo solventaron mi carrera académica y a mi abuelo Francisco Delgado León quien sembró en mí este objetivo. ¡Cielito lindo, lo logramos!

Cinthya Cristina López Delgado

Índice de contenido

Ficha de registro de tesis	II
CERTIFICADO DE SIMILITUD	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	VI
Agradecimiento	VII
Dedicatoria.....	VII
Índice de contenido	VIII
Índice de tablas.....	XI
Índice de figuras	XII
Índice de anexos.....	XIII
Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción	1
Capítulo I	2
1. Enfoque de la propuesta	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema.....	5
1.4. Objetivo general.....	5
1.5. Objetivos específicos	5
1.6. Idea a defender.....	5
1.7. Línea de investigación institucional / facultad.....	5
Capítulo II	6
2. Marco referencial.....	6
2.1. Marco teórico	6
2.1.1. <i>Introducción</i>	6

2.1.2.	<i>El podcast</i>	6
2.1.3.	<i>Historia y evolución de los podcasts</i>	7
2.1.4.	<i>Características de los podcasts</i>	8
2.1.5.	<i>Ventajas del podcast</i>	9
2.1.6.	<i>El podcast a nivel global</i>	10
2.1.7.	<i>Diseño y creación de contenidos educativos en Podcasts</i>	12
2.1.8.	<i>Diseño de los podcasts con contenido educativo</i>	13
2.1.9.	<i>El podcast como herramienta pedagógica</i>	13
2.1.10.	<i>Impacto del Podcast en el aprendizaje</i>	14
2.1.11.	<i>Forma de utilizar el podcast en la educación</i>	14
2.1.12.	<i>El educador y los podcasts como herramienta pedagógica</i>	15
2.1.13.	<i>Aplicaciones para crear podcast</i>	16
2.1.14.	<i>Contenidos sugeridos para la creación de Podcast</i>	18
2.1.15.	<i>Tiempo para la creación de podcasts</i>	21
2.1.16.	<i>Temáticas sugeridas en podcasts</i>	21
2.1.17.	<i>Competencias tecnológicas</i>	22
2.1.18.	<i>Nuevas tendencias en los podcasts</i>	26
2.1.19.	<i>Repunte en la región latinoamericana por los podcasts que hablen de geografía o historia</i>	26
2.2.	<i>Antecedentes históricos</i>	28
2.3.	<i>Antecedentes</i>	29
2.4.	<i>Marco legal</i>	31
2.4.1.	<i>Constitución de la República del Ecuador de 2008</i>	31
2.4.2.	<i>Ley Orgánica de Educación Intercultural</i>	32
2.4.3.	<i>Ley Orgánica de Comunicación</i>	32
2.4.4.	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021</i>	33
Capítulo III	35

3. Marco metodológico	35
3.1. Enfoque de la investigación	35
3.2. Alcance de la investigación	35
3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos	35
3.4. Población y muestra	36
Capítulo IV	37
4. Propuesta o informe	37
4.1. Presentación y análisis de resultados	37
4.1.1. <i>Análisis de la encuesta a estudiantes</i>	37
4.1.2. <i>Análisis de la entrevista a docentes</i>	48
Conclusiones	58
Recomendaciones	60
Bibliografía	62
Anexos	70

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Pregunta 1 de la encuesta</i>	37
Tabla 2	<i>Pregunta 2 de la encuesta</i>	38
Tabla 3	<i>Pregunta 3 de la encuesta</i>	39
Tabla 4	<i>Pregunta 4 de la encuesta</i>	40
Tabla 5	<i>Pregunta 5 de la encuesta</i>	41
Tabla 6	<i>Pregunta 6 de la encuesta</i>	42
Tabla 7	<i>Pregunta 7 de la encuesta</i>	43
Tabla 8	<i>Pregunta 8 de la encuesta</i>	44
Tabla 9	<i>Pregunta 9 de la encuesta</i>	45
Tabla 10	<i>Pregunta 10 de la encuesta</i>	46
Tabla 11	<i>Entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.</i>	48
Tabla 12	<i>Entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez</i>	51
Tabla 13	<i>Entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar</i>	54

Índice de figuras

Figura 1 <i>Pregunta 1 de la encuesta</i>	37
Figura 2 <i>Pregunta 2 de la encuesta</i>	38
Figura 3 <i>Pregunta 3 de la encuesta</i>	39
Figura 4 <i>Pregunta 4 de la encuesta</i>	40
Figura 5 <i>Pregunta 5 de la encuesta</i>	41
Figura 6 <i>Pregunta 6 de la encuesta</i>	42
Figura 7 <i>Pregunta 7 de la encuesta</i>	43
Figura 8 <i>Pregunta 8 de la encuesta</i>	44
Figura 9 <i>Pregunta 9 de la encuesta</i>	45
Figura 10 <i>Pregunta 10 de la encuesta</i>	46

Índice de anexos

Anexo 1. Encuesta a estudiantes	70
Anexo 2. Entrevista a docentes	72
Anexo 3. Evidencias de la encuesta a estudiantes	73
Anexo 4. Entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.....	75
Anexo 5. Entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez.....	77
Anexo 6. Entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar.....	79
Anexo 7. Evidencia de entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.....	82
Anexo 8. Evidencia de entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez	82
Anexo 9. Evidencia de entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar	83

Resumen

Este estudio tiene como objetivo general determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia podcast como herramienta pedagógica aplicada en la educación, recurriendo a una metodología de enfoque mixto, con alcance descriptivo. Los datos se recopilaban mediante la encuesta a una muestra de 55 estudiantes del 5to semestre de comunicación social de la UNEMI fijada a partir de un muestreo por conveniencia, complementando esta información con una entrevista a tres docentes de la misma carrera con conocimiento en producción radial y el uso del podcast. Los resultados arrojaron que, si bien existen docentes que demuestran un dominio sólido en el manejo del podcast como una herramienta pedagógica, específicamente los entrevistados, también es claro que existen educadores que presentan dificultades para su aprovechamiento, ya sea por temor al cambio de su metodología de enseñanza, la falta de conocimiento en su manejo, escasos recursos, el tiempo que requiere su producción, las restricciones del horario académico y la resistencia que pueden demostrar los estudiantes con respecto a participar en clases. Por ende, los educadores deben mejorar sus habilidades y conocimientos asociados a su uso, mientras incentivan a los estudiantes a participar en su diseño y producción, lo cual fomentará su aprendizaje, sin obviar otras ventajas como facilitar la comprensión de los contenidos que abordan y hacen de la enseñanza-aprendizaje un proceso más entretenido que favorece al desarrollo del conocimiento por parte de los estudiantes.

Palabras clave: podcast, herramienta pedagógica, enseñanza, aprendizaje, plataforma digital.

Abstract

The general objective of this study is to determine the mastery that teachers have in the use of podcast multimedia platforms as a pedagogical tool applied in education, using a mixed approach methodology, with descriptive scope. The data was collected through a survey of a sample of 55 students of the 5th semester of social communication at UNEMI based on convenience sampling, complementing this information with an interview with three teachers of the same career with knowledge in radio production and the use of the podcast. The results showed that, although there are teachers who demonstrate solid mastery in the use of the podcast as a pedagogical tool, specifically those interviewed, it is also clear that there are educators who have difficulties in using it, either due to fear of changing their methodology. of teaching, the lack of knowledge in its management, scarce resources, the time required for its production, the restrictions of the academic schedule and the resistance that students may demonstrate with respect to participating in classes. Therefore, educators must improve their skills and knowledge associated with its use, while encouraging students to participate in its design and production, which will promote their learning, without ignoring other advantages such as facilitating the understanding of the contents they address and make of teaching-learning a more entertaining process that favors the development of knowledge by students.

Keywords: podcast, pedagogical tool, teaching, learning, digital platform.

Introducción

El presente estudio tiene como tema la educomunicación y plataformas multimedia, manteniendo como título el podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación, en donde se evidencia como problemática su limitado aprovechamiento en la enseñanza dentro de instituciones de educación superior. Planteando como como objetivo general determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia podcast como herramienta pedagógica aplicada en la educación, se siguió la siguiente estructura para desarrollar el trabajo:

El Capítulo I en donde se plantea el enfoque de la propuesta, dejando fijado el tema, planteamiento del problema, formulación de problema, los objetivos que guían el desarrollo de la investigación, además de la idea de defender que pretende demostrar si el uso del podcast como herramienta permitirá fortalecer el conocimiento de estudiantes universitarios, cerrando con la identificación de la línea de investigación institucional/ facultad referente a la gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

El capítulo II que comprende el marco referencial en donde se desarrolla el marco teórico, abordando una serie de teorías y conceptos alineados al podcast como herramienta pedagógica, además de los antecedentes históricos, antecedentes referenciales y el marco legal asociado al presente estudio, involucrando la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Intercultural y la Ley Orgánica de Comunicación, además del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

El capítulo III que corresponde al marco metodológico en donde se describe el enfoque de investigación, siendo mixto, junto a un alcance de investigación descriptivo, además de las técnicas e instrumentos para obtener los datos en donde figuraron la encuesta y la entrevista a una muestra no probabilística por conveniencia compuesta tanto de docentes como de estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro UNEMI en la carrera de Comunicación Social.

El capítulo IV en donde se presenta la propuesta o informe, detallando los resultados obtenidos tras aplicar las técnicas e instrumentos seleccionados para este estudio, específicamente la encuesta y la entrevista, permitiendo dar respuesta a los objetivos de la investigación para finalizar con la presentación de las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

1. Enfoque de la propuesta

1.1. Tema

Educomunicación y plataformas multimedias.

Título: El Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación.

1.2. Planteamiento del problema

La falta de integración del podcast en el entorno educativo podría resultar en una desconexión con las nuevas generaciones de estudiantes, que están cada vez más inmersas en el mundo digital. La no utilización de esta herramienta podría llevar a una brecha de comunicación entre docentes y alumnos, afectando la relevancia y la efectividad del proceso educativo (Andrade & Páez, 2021). Los podcasts ofrecen una variedad de formatos y estilos que se adaptan a diferentes modalidades de aprendizaje. La omisión de esta herramienta podría limitar las opciones disponibles para los estudiantes, especialmente aquellos que se benefician de enfoques auditivos o visuales. La diversificación de métodos de enseñanza es esencial para atender a la diversidad de estilos de aprendizaje presentes en el aula.

La carencia de recursos pedagógicos basados en podcasts en el aula conlleva consecuencias sustanciales que afectan tanto a docentes como a estudiantes. Tejedor et al. (2022) mencionan que en primer lugar, se produce una pérdida de oportunidades para diversificar las estrategias de enseñanza, limitando la capacidad de los profesores para abordar diversos estilos de aprendizaje presentes en el aula. La ausencia de podcasts como herramienta pedagógica priva a los educadores de un medio interactivo y versátil que puede estimular el interés de los estudiantes y facilitar un aprendizaje más participativo.

Además, la falta de recursos pedagógicos basados en podcasts también obstaculiza el acceso a información actualizada y relevante. Los podcasts permiten a los educadores incorporar rápidamente contenido actualizado en sus lecciones, manteniendo a los estudiantes al tanto de los avances en diversas disciplinas. Sin esta herramienta, la información proporcionada en el aula puede volverse estática y desactualizada, dejando a los estudiantes sin la exposición necesaria a desarrollos recientes y disminuyendo la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en el entorno real. Ávila (2022) menciona que la ausencia de recursos pedagógicos basados en podcasts no solo limita las opciones de enseñanza, sino que también compromete la capacidad de mantener una educación relevante y al día.

Los podcasts permiten la entrega rápida de información actualizada y relevante, la renuncia a esta herramienta podría resultar en la pérdida de oportunidades para mantener a los estudiantes actualizados sobre desarrollos recientes en diversas disciplinas. La educación debería ser dinámica y reflejar los avances constantes en el conocimiento, y los podcasts son una herramienta idónea para lograrlo (Alcalá, 2022).

El uso del podcast en la educación no solo proporciona conocimientos, sino también habilidades transferibles valiosas. La capacidad de crear y consumir contenido auditivo es cada vez más importante en el ámbito laboral actual. La falta de exposición a esta forma de comunicación podría dejar a los estudiantes mal equipados para enfrentar los desafíos de un entorno laboral que valora la comunicación eficaz en diferentes formatos (Maldonado et al., 2023).

La no incorporación de esta herramienta podría traducirse en la pérdida de oportunidades para que los estudiantes se involucren activamente en el proceso de aprendizaje, limitando su capacidad para expresar ideas y contribuir al desarrollo de un ambiente educativo interactivo y colaborativo. Pérez (2022) señala que, la omisión del podcast en la metodología educativa implica una restricción en la diversificación de recursos disponibles para los docentes. Este enfoque monótono podría resultar en la falta de estimulación y variedad en las experiencias de aprendizaje de los estudiantes, lo que a su vez podría disminuir su interés y participación activa en el proceso educativo.

La no incorporación de esta herramienta podría desaprovechar la oportunidad de aprovechar la movilidad y flexibilidad que caracteriza a la educación contemporánea, limitando la adaptabilidad del proceso educativo a los estilos de vida modernos.

En varios casos, los estudiantes llegan a las distintas instituciones educativas con una falta de motivación y un desinterés palpable por el proceso de aprendizaje. Esta actitud desmotivada surge como resultado de una serie de necesidades insatisfechas. Por esta razón, resulta esencial emprender una investigación orientada a comprender la motivación y el nivel de compromiso de los estudiantes. Se plantea la cuestión de si el podcast logra generar un mayor grado de participación en comparación directa con los enfoques convencionales, y cómo esta participación está vinculada con el formato (Cárdenas & Riquero, 2023). El podcast no solo es una herramienta para la recepción de información, sino también para la expresión de ideas

de manera oral. La falta de integración de esta tecnología podría privar a los estudiantes de oportunidades para mejorar sus habilidades de expresión oral, esenciales para la comunicación efectiva en diversos contextos sociales y profesionales.

Los podcasts a menudo presentan contenido de expertos y profesionales en diversas áreas, brindando a los estudiantes una ventana a perspectivas externas y experiencias del mundo real. La no utilización de esta herramienta podría limitar la conexión de los estudiantes con el mundo exterior, privándolos de valiosas oportunidades para ampliar sus horizontes y comprender mejor la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. En un mundo cada vez más digital, la falta de integración del podcast en la educación podría dejar a los estudiantes mal preparados para enfrentar los desafíos de la era digital. La capacidad de consumir, crear y discernir información en formato auditivo es una habilidad valiosa en un entorno donde la tecnología desempeña un papel central en la comunicación y el acceso a la información (Romero et al., 2022).

Los podcasts ofrecen un medio creativo para la expresión de ideas y la presentación de información. La falta de incorporación de esta herramienta podría significar la pérdida de oportunidades para fomentar la creatividad y la innovación entre los estudiantes, aspectos cruciales para su desarrollo integral y para prepararlos para afrontar los desafíos de un mundo en constante evolución (Begnini et al., 2022).

Si los profesores optan por no utilizar el podcast como parte integral del proceso de enseñanza, se corre el riesgo de perder una herramienta valiosa que podría enriquecer significativamente la experiencia educativa. La ausencia de podcasts privaría a los educadores de una plataforma dinámica para transmitir información de manera atractiva y accesible, limitando así la diversificación de métodos de enseñanza (Castro & Albuja, 2021). Además, se perdería la oportunidad de cultivar habilidades críticas y de expresión oral en los estudiantes, ya que el podcast proporciona un medio único para el desarrollo de estas competencias.

La falta de esta herramienta también podría resultar en una desconexión con las tendencias educativas contemporáneas, dejando a los docentes desprovistos de una herramienta clave para mantener la relevancia y el compromiso en el aula. En última instancia, la decisión de no incorporar el podcast podría traducirse en un proceso educativo menos interactivo, menos adaptable a las necesidades

individuales de los estudiantes y menos preparado para enfrentar los desafíos del entorno educativo actual (Zambrano et al., 2022).

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las razones por las que los docentes no implementan podcasts durante sus clases?

1.4. Objetivo general

Determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia “podcast” como herramienta pedagógica aplicada en la educación.

1.5. Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el podcast como herramienta pedagógica.

Identificar las competencias tecnológicas que tienen los docentes en el uso del Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación.

Describir las ventajas del podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación.

1.6. Idea a defender

El uso del podcast como herramienta pedagógica permitirá fortalecer el conocimiento en estudiantes universitarios.

1.7. Línea de investigación institucional / facultad

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

Capítulo II

2. Marco referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. *Introducción*

Un podcast representa un formato de comunicación digital que se enfoca en la creación de una serie de episodios de contenido auditivo y ocasionalmente visual. Estos episodios abarcan diversas temáticas y los usuarios tienen la opción de descargarlos para su reproducción en dispositivos personales, lo que les permite escucharlos en cualquier momento (Cardoso, 2021). Vale la pena destacar que los podcasts pueden ser producidos tanto por individuos, grupos, organizaciones como por empresas, y abarcan una amplia gama de categorías, tales como noticias, educación, entretenimiento, historia, tecnología, salud, cultura y deportes.

Los podcasts presentan diversas atribuciones, y una de ellas es la presencia de episodios. Estos contenidos se estructuran en unidades individuales que abordan temáticas específicas. Cada episodio, cabe destacar, puede tener una longitud que varía, abarcando desde pocos minutos hasta varias horas. Aunque en ciertos podcasts se pueden incorporar videos, el formato preponderante es el audio. Importa resaltar que los oyentes tienen la capacidad de escuchar distintos episodios mientras realizan otras actividades, como manejar, hacer ejercicio o trabajar (León et al., 2021).

En lo referente a la difusión en línea, los podcasts son distribuidos por internet y regularmente se encuentran disponibles en plataformas de streaming, aplicaciones de podcast y sitios web. La temática abordada en los podcasts puede variar ampliamente, abarcando desde entrevistas, debates, narrativas y análisis hasta consejos, tutoriales, contenido de ficción, comedia y mucho más. Esto promueve una gran diversidad tanto en el contenido mismo como en el público al cual se dirige. Es importante resaltar que los podcasts son accesibles a nivel global, permitiendo que personas de distintos lugares tengan acceso a los mismos episodios sin limitaciones geográficas (Vilariño, 2020).

2.1.2. *El podcast*

El podcast ha emergido como una herramienta revolucionaria en el ámbito educativo, ofreciendo a docentes y estudiantes un medio flexible y accesible para la transmisión y recepción de conocimientos. Según Covi (2024) en la educación, los podcasts han desafiado las fronteras tradicionales del aprendizaje al proporcionar a los docentes una plataforma dinámica para crear contenido en formato de audio que

va más allá de las limitaciones del aula convencional. Esta forma de comunicación permite a los educadores explorar narrativas envolventes, integrar entrevistas, música y efectos sonoros para crear experiencias de aprendizaje ricas y cautivadoras.

Además, el podcast en la educación ha demostrado ser una herramienta eficaz para la personalización del aprendizaje. La flexibilidad de acceso a los podcasts permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y adaptar su experiencia educativa a sus estilos individuales de aprendizaje. Al proporcionar contenido en cualquier momento y lugar, los podcasts rompen con las barreras temporales y geográficas, abriendo oportunidades para el aprendizaje continuo y la exploración de temas específicos de interés. En este contexto, el podcast se ha convertido en un catalizador para una educación más inclusiva y adaptativa, transformando la forma en que docentes y estudiantes interactúan con el conocimiento (García, 2022).

2.1.3. Historia y evolución de los podcasts

La historia con referencia a los podcasts específicamente en el ámbito educativo se remonta a los primeros años del siglo XXI, cuando la tecnología brinda la oportunidad de crear una distribución más accesible de contenido auditivo a través de internet. Es fundamental mencionar que a medida que creció la popularidad de los podcasts en diversos ámbitos, los educadores empezaron a otorgar especial consideración al potencial que tiene el uso de los podcasts, los mismos fortalecen de sobremanera la comunicación con el objetivo de enriquecer el aprendizaje (Soler & López, 2021). En sus primeros años, los podcasts educativos se centraban en la grabación de diversas conferencias o charlas magistrales, generando la oportunidad a los estudiantes a revisar el contenido en el hogar a la hora que tenían disponibilidad.

De acuerdo con Zambrano et al. (2022) el primer podcast registrado marca un hito significativo en la historia de esta forma de medios digitales. Este acontecimiento clave tuvo lugar a principios de la década de 2000, cuando Dave Winer y Adam Curry desarrollaron un sistema de sindicación de contenido que permitía a los usuarios recibir automáticamente actualizaciones de audio en sus reproductores de medios. El 11 de agosto de 2004, Curry lanzó el primer episodio de lo que se conocería como "Daily Source Code", un podcast que combinaba música, comentarios personales y noticias.

Este acto pionero allanó el camino para la explosión de la industria de los podcasts, mostrando el potencial de la distribución descentralizada de contenido auditivo y permitiendo a creadores de todo el mundo compartir sus voces e ideas con

una audiencia global (Aguaded & Ortiz, 2022). El legado del primer podcast no solo radica en su contenido específico, sino también en haber iniciado una revolución en la forma en que consumimos y compartimos información y entretenimiento auditivo.

2.1.4. Características de los podcasts

Los podcasts, como formato de contenido digital, poseen diversas características que contribuyen a su popularidad y versatilidad. Algunas de las características más destacadas son:

La accesibilidad se erige como uno de los pilares fundamentales del fenómeno de los podcasts. A través de plataformas en línea y aplicaciones especializadas, los podcasts ofrecen una accesibilidad sin precedentes, permitiendo a los usuarios sumergirse en contenido auditivo en cualquier momento y lugar donde dispongan de conexión a Internet. Según Morales et al. (2023) esta característica no solo elimina las barreras geográficas, sino que también brinda a los oyentes la libertad de adaptar su experiencia de escucha a sus propias rutinas y preferencias. La facilidad con la que se puede acceder a una amplia variedad de podcasts contribuye a la diversificación de las fuentes de aprendizaje, entretenimiento e información, democratizando el conocimiento y ofreciendo a la audiencia una gama infinita de opciones para explorar y disfrutar.

La producción independiente ha sido un factor distintivo en el auge de los podcasts, proporcionando una plataforma accesible para que creadores de contenido y expertos compartan sus conocimientos y perspectivas de manera autónoma. La naturaleza descentralizada de la producción independiente permite a individuos y pequeños equipos crear podcasts sin las restricciones tradicionales asociadas a grandes empresas de medios. Esta independencia facilita la exploración de una diversidad de temas y estilos, desde nichos especializados hasta narrativas personales, ampliando así la oferta de contenido disponible para los oyentes (Cárdenas & Riquero, 2023). Además, la producción independiente fomenta la autenticidad y la diversidad de voces, ya que los creadores tienen la libertad de expresar sus ideas de manera única, sin las limitaciones de las agendas comerciales.

La gratuidad es una característica distintiva que ha contribuido significativamente a la popularidad y accesibilidad generalizada de los podcasts. La mayoría de los podcasts se ofrecen de forma gratuita para los oyentes, eliminando barreras económicas y garantizando que un público diverso pueda aprovechar contenido educativo, informativo o de entretenimiento.

Según Mendoza y Antepará (2022) esta característica democratiza el acceso al conocimiento y la cultura, permitiendo que personas de diferentes contextos socioeconómicos disfruten de una amplia variedad de contenido sonoro sin incurrir en costos adicionales. La gratuidad no solo promueve la equidad en el acceso a la información, sino que también fomenta la expansión y diversificación del público oyente, creando comunidades globales de personas interesadas en temas específicos sin importar su ubicación geográfica o su capacidad financiera.

La portabilidad representa una característica distintiva que eleva la experiencia del podcast. El formato de audio y la capacidad de descarga ofrecen a los oyentes la libertad de llevar consigo su contenido favorito, eliminando la necesidad de una conexión a Internet constante. Esta movilidad se traduce en una versatilidad única, permitiendo a los oyentes integrar el consumo de podcasts en sus rutinas diarias, ya sea durante desplazamientos, sesiones de ejercicio o momentos de relax (Pérez et al., 2022). La capacidad de descargar episodios previamente permite a los usuarios acceder al contenido sin importar su ubicación geográfica o la disponibilidad de conectividad en tiempo real, brindándoles un control total sobre su experiencia auditiva.

En última instancia, la portabilidad de los podcasts no solo facilita la integración del aprendizaje y el entretenimiento en la vida cotidiana, sino que también potencia la autonomía de los oyentes, transformando cualquier lugar en un espacio propicio para la exploración y el descubrimiento sonoro.

2.1.5. Ventajas del podcast

La flexibilidad inherente a los podcasts constituye una ventaja inigualable en el ámbito educativo. La capacidad de acceder a contenido auditivo en cualquier momento y lugar ofrece una libertad sin precedentes para los estudiantes, especialmente aquellos con horarios ocupados o compromisos variados (Rey & Machin, 2022). Esta característica no solo elimina las barreras geográficas y temporales, sino que también permite que los estudiantes adapten su proceso de aprendizaje a sus propias preferencias y ritmos individuales.

La accesibilidad de los podcasts emerge como un pilar fundamental en la revolución educativa contemporánea. La característica distintiva de ser gratuitos y de fácil acceso democratiza el conocimiento, eliminando barreras económicas y geográficas que tradicionalmente han limitado el acceso a la educación. Zambrano et al. (2022) manifiesta que esta accesibilidad sin restricciones permite que estudiantes

de todas las condiciones socioeconómicas y ubicaciones geográficas exploren una amplia gama de temas educativos sin preocupaciones financieras. El hecho de que los podcasts estén disponibles de manera gratuita también reduce significativamente la carga económica para las instituciones educativas y los propios estudiantes.

La interactividad es un componente crucial que distingue a los podcasts como herramientas educativas dinámicas y envolventes. Al permitir la integración de elementos interactivos, como preguntas reflexivas, encuestas inmersivas o incluso juegos educativos, los podcasts se transforman en experiencias de aprendizaje participativas y personalizadas. Este enfoque no solo fomenta la participación activa de los estudiantes, sino que también fortalece la conexión emocional con el contenido, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más memorable y significativo (Martínez & Estévez, 2023). La inclusión de preguntas y reflexiones estratégicamente ubicadas invita a los estudiantes a comprometerse mentalmente con el material, estimulando el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conceptos.

La personalización emana como una ventaja fundamental en el uso de podcasts como herramientas educativas, brindando una experiencia de aprendizaje adaptada a las necesidades específicas de cada estudiante. La flexibilidad inherente a los podcasts permite que los educadores ajusten el contenido, la velocidad y el estilo de presentación para atender a diversos estilos de aprendizaje. Alvarado et al. (2022) manifiestan que esta capacidad de adaptación se traduce en un aprendizaje más significativo, ya que los estudiantes pueden acceder a información de manera que mejor se alinee con sus preferencias y ritmos individuales. Además, la personalización va más allá de la presentación del contenido. Los podcasts permiten a los educadores crear itinerarios de aprendizaje personalizados, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de explorar temas en profundidad según sus intereses y habilidades particulares.

2.1.6. *El podcast a nivel global*

Maldonado et al. (2023) en su investigación sobre los podcasts en México se evidenció una escasa investigación sobre el aprovechamiento del podcast en el ámbito de las ciencias sociales. No obstante, se destaca que el podcast ofrece beneficios significativos, siendo una herramienta valiosa para potenciar habilidades orales y competencias comunicativas. Además, se constató que su utilización contribuye a mejorar la comprensión auditiva, propiciando ambientes constructivistas en el proceso educativo.

Entre los diversos usos identificados, se resalta la capacidad del podcast para fortalecer el hábito de la lectura y escritura. Asimismo, se observa que su implementación activa y desarrolla habilidades digitales, como la selección, procesamiento y resolución de problemáticas inesperadas. Estos hallazgos subrayan la importancia de explorar y ampliar la investigación en torno al uso del podcast en el contexto de las ciencias sociales, reconociendo su potencial como herramienta educativa integral.

De la misma forma Pucha (2023) realizó una investigación en Colombia sobre el podcast como una herramienta comunicativa digital en la educación universitaria, en donde examinó el papel del podcast en entornos universitarios, centrando su análisis en dos categorías fundamentales: los docentes y la institución educativa. En ambas instancias, se constató la adopción significativa del podcast como una herramienta esencial, empleada con el propósito de ampliar el conocimiento y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque se llevó a cabo de manera colaborativa, integrando tanto a los educadores como a la infraestructura institucional para beneficio mutuo. Como principal resultado arrojó que el uso del podcast beneficia de sobremanera la educación universitaria y por ende el rendimiento académico de los alumnos.

Lazo y Barroso (2023) en su investigación menciona que el podcast ha abierto nuevas vías de comunicación e información, experimentando un crecimiento constante en cantidad y diversidad. Este fenómeno se debe a sus amplias potencialidades, tales como la accesibilidad, la libertad en la producción y la facilidad de distribución. En el ámbito educativo, los podcasts han emergido como una herramienta tecnológica crucial, destacándose especialmente en la enseñanza y aprendizaje de idiomas extranjeros, siendo el inglés un ejemplo paradigmático. El propósito de este artículo es examinar los usos y tipologías del podcast en la enseñanza del idioma inglés. En primer lugar, se aborda el concepto de podcast desde una perspectiva tecnológica y educativa. A continuación, se detallan las tipologías y características de los podcasts empleados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. El enfoque del estudio es descriptivo, basándose en distintos postulados teóricos extraídos de fuentes documentales.

Los resultados obtenidos revelan que los podcasts constituyen una innovación educativa que incide positivamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés de los estudiantes. Asimismo, se identifican diversas categorías de

podcasts, incluyendo aquellos creados por docentes, elaborados por alumnos y concebidos con propósitos no educativos. Además, se clasifican los podcasts según su contenido y objetivos, abarcando desde grabaciones de lecciones magistrales hasta materiales complementarios de refuerzo y contenidos sin fines educativos. Por último, se categorizan los podcasts según niveles de dificultad, englobando opciones para principiantes, intermedios y avanzados. Este análisis pormenorizado arroja luz sobre la riqueza y versatilidad de los podcasts como herramienta pedagógica en la enseñanza del idioma inglés.

Según Culqui et al. (2022) la implementación del podcast ha propiciado mejoras significativas en el aprendizaje de diversas habilidades, destacando especialmente en el desarrollo de competencias comunicativas. Los estudiantes han experimentado un notable avance en la comprensión auditiva del idioma, gracias a la exposición regular a contenidos auténticos y variados. Además, la diversidad de tipologías de podcasts utilizados, desde lecciones magistrales hasta materiales complementarios, ha contribuido a adaptarse a distintos estilos de aprendizaje y niveles de dificultad. La flexibilidad que ofrece el formato podcast ha permitido crear ambientes educativos dinámicos y participativos, fomentando la autonomía y el intercambio de ideas entre los estudiantes. Los resultados obtenidos reflejan que la integración de podcasts en entornos educativos potencia la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje, enriqueciendo la experiencia educativa y promoviendo un aprendizaje más significativo y contextualizado.

2.1.7. Diseño y creación de contenidos educativos en Podcasts

La creación y el diseño de contenido educativo en podcasts constituye un proceso multifacético que necesita de una cuidadosa planificación con el objetivo de lograr resultados efectivos. La creación de contenido educativo en podcasts implica tener consideración en la accesibilidad y la diversidad de los estudiantes es fundamental que se emplee un lenguaje claro y la atención a la pronunciación que facilite la comprensión (Sánchez, 2022). La inclusión de diferentes voces y perspectivas van a enriquecer la experiencia de aprendizaje, de esa forma se fomenta la representación y la identificación por parte de los alumnos.

La flexibilidad del formato del podcast brinda la oportunidad de experimentar con diversos estilos, que van desde conversaciones informales hasta narraciones formales, esto genera que los educadores tengan la oportunidad de adaptar el contenido a las preferencias de aprendizaje de la audiencia. El diseño y la creación

de contenido educativo en podcast necesita una combinación de una pedagogía sólida, creativa y atención a la accesibilidad para maximizar su impacto educativo (Zamora & Ortega, 2022).

2.1.8. *Diseño de los podcasts con contenido educativo*

El diseño de podcasts con contenido educativo es una disciplina que ha evolucionado para aprovechar al máximo las capacidades del medio auditivo en el proceso de enseñanza. En primer lugar, la estructura narrativa de estos podcasts a menudo se basa en la claridad y la coherencia, dividiendo el contenido en segmentos bien definidos para facilitar la comprensión y retención de la información. La cuidadosa selección de tono y ritmo es esencial para mantener la atención del oyente, incorporando elementos como pausas estratégicas, música de fondo y efectos sonoros que refuerzan y resaltan conceptos clave (Díaz, 2022).

Además, el diseño de los podcasts educativos se beneficia del uso de recursos visuales complementarios, como la descripción detallada de imágenes o la referencia a material gráfico en línea. Beltrán (2023) manifiesta que la interactividad también se incorpora mediante la inclusión de momentos para la reflexión, preguntas interactivas o invitaciones a participar en actividades relacionadas con el tema tratado. La personalización del contenido a través de la inteligencia artificial se ha vuelto una herramienta valiosa, permitiendo ajustar el enfoque educativo según las preferencias y niveles de comprensión individuales.

2.1.9. *El podcast como herramienta pedagógica*

El podcast ha emergido como una herramienta pedagógica poderosa, transformando la forma en que los educadores entregan contenido y los estudiantes consumen información. En el ámbito educativo, los podcasts ofrecen flexibilidad y accesibilidad, permitiendo a los estudiantes aprender en cualquier momento y lugar, adaptándose a sus horarios individuales (Viñan et al., 2023). Este medio auditivo también fomenta la autonomía del aprendizaje, ya que los estudiantes pueden elegir los temas que más les interesan y consumir el contenido a su propio ritmo. Además, los podcasts facilitan la diversificación de los métodos de enseñanza al incorporar elementos narrativos, entrevistas, música y sonidos envolventes.

Esta diversidad ayuda a mantener la atención de los estudiantes y a mejorar la retención de información. Asimismo, el podcast se ha convertido en una herramienta valiosa para fomentar habilidades críticas, como la escucha activa, el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis. Para García (2022) otro aspecto importante es la

inclusividad, ya que los podcasts pueden ser una herramienta educativa accesible para diferentes tipos de estudiantes, incluyendo aquellos con preferencias de aprendizaje auditivo. El podcast no solo amplía las posibilidades de entrega de contenido educativo, sino que también enriquece la experiencia de aprendizaje al hacerla más personalizada, flexible y atractiva para los estudiantes de diversas formas de aprendizaje.

2.1.10. Impacto del Podcast en el aprendizaje

El impacto del uso del podcast dentro del ámbito educativo ha sido objeto de interés, dentro de la misma se refleja varios beneficios significativos. La naturaleza auditiva del podcast brinda la posibilidad a los estudiantes de acceder al contenido de manera flexible, es decir el contenido se adapta a su horario y al lugar, este factor da lugar a la generación de la autonomía del estudiante al permitirle aprender a su propio ritmo. La portabilidad de los dispositivos para la reproducción de los podcasts permite a los educandos llevar consigo el material educativo creado en podcasts. Un elemento fundamental es la mejora en la retención y la comprensión de la información, los mismos presentan la información de manera más accesible y atractiva (Pérez et al., 2022).

2.1.11. Forma de utilizar el podcast en la educación

Los podcasts representan una invaluable fuente de recursos de aprendizaje al abarcar una amplia gama de temas que van más allá de las materias académicas convencionales. Estos episodios auditivos no solo ofrecen conocimientos especializados en disciplinas académicas, sino que también abordan habilidades blandas fundamentales y proporcionan un acceso inigualable a la cultura general (Juárez et al., 2022). Esta diversidad temática no solo enriquece el conocimiento formal, sino que también contribuye al desarrollo integral de los estudiantes al exponerlos a perspectivas diversas y a la adquisición de habilidades prácticas aplicables en diferentes contextos.

Los podcasts se erigen como herramientas de enseñanza versátiles y efectivas, brindando a los profesores un medio dinámico para impartir conocimientos y guiar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Al adoptar este formato auditivo, los educadores pueden explicar conceptos de manera clara y detallada, facilitando una comprensión más profunda de los temas (Díaz, 2022). Además, la capacidad de proporcionar ejemplos prácticos y aplicaciones concretas mediante

relatos y escenarios enriquece la experiencia educativa, conectando los conceptos teóricos con situaciones del mundo real.

Los podcasts se erigen como poderosos medios de expresión para los estudiantes, ofreciéndoles una plataforma versátil para compartir sus ideas, crear proyectos y participar en debates significativos. Al adoptar este formato auditivo, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades de comunicación oral, expresando sus pensamientos de manera clara y persuasiva. Alcalá (2022) menciona que la capacidad de crear contenido auditivo permite a los estudiantes explorar su creatividad, emplear recursos sonoros para enriquecer sus presentaciones y dar vida a sus proyectos. Los podcasts también facilitan la participación activa en debates y discusiones, permitiendo a los estudiantes contribuir con sus perspectivas de manera impactante.

2.1.12. El educador y los podcasts como herramienta pedagógica

Los docentes que incorporan el podcast como herramienta pedagógica desempeñan un papel crucial en la transformación del entorno educativo. En primer lugar, estos educadores destacan por su habilidad para integrar de manera efectiva la tecnología en el aula, mostrando competencias en la producción, edición y distribución de contenido auditivo (Aguaded & Ortiz, 2022). Su destreza técnica no solo radica en la creación de podcasts educativos de alta calidad, sino también en la capacidad para aprovechar plataformas de distribución, garantizando que el material llegue a los estudiantes de manera accesible y efectiva.

Además, los docentes que utilizan podcasts demuestran una perspectiva innovadora en el diseño de sus lecciones. Su capacidad para desarrollar guiones envolventes y narrar de manera atractiva revela una comprensión profunda de cómo mantener la atención de los estudiantes en un mundo saturado de información. Estos educadores no solo transmiten conocimientos, sino que también crean experiencias de aprendizaje inmersivas, aprovechando las posibilidades del medio auditivo para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa. Ávila (2022) menciona que los docentes que adoptan el podcast como herramienta pedagógica ejemplifican un compromiso con la personalización del aprendizaje. Al permitir a los estudiantes acceder al contenido en cualquier momento y lugar, estos educadores reconocen la diversidad de estilos de aprendizaje y ritmos individuales.

Su enfoque flexible no solo potencia la autonomía del estudiante, sino que también establece un entorno educativo que se adapta a las necesidades cambiantes

de la sociedad contemporánea. En resumen, los docentes que utilizan el podcast como herramienta pedagógica no solo abrazan la innovación tecnológica, sino que también cultivan un ambiente educativo dinámico y centrado en el estudiante.

2.1.13. Aplicaciones para crear podcast

Algunas de las aplicaciones empleadas con este propósito se detallan a continuación:

2.1.13.1. Audacity. Es una aplicación de software libre y código abierto ampliamente reconocida en la creación de podcasts debido a su versatilidad y potentes características de edición de audio. Esta herramienta permite a los creadores grabar y editar pistas de sonido de manera eficiente, facilitando la creación de contenido de alta calidad (Victoria, 2023). Con una interfaz intuitiva, Audacity posibilita la grabación simultánea de múltiples pistas, lo que es esencial para la producción de podcasts con entrevistas o diálogos. Además, ofrece herramientas de edición avanzadas, como la capacidad de cortar, copiar y pegar segmentos de audio, así como ajustes de ecualización y efectos especiales.

Su compatibilidad con una variedad de formatos de archivo y su función de exportación flexible permiten a los creadores compartir su contenido en diversas plataformas de podcasts. Audacity, al ser gratuito y de código abierto, se ha convertido en una opción popular entre los podcasters, proporcionando un entorno robusto y accesible para la producción y mejora de contenido sonoro.

2.1.13.2. GarageBand. Es una aplicación exclusiva para usuarios de dispositivos Apple, emerge como una potente herramienta en la creación de podcasts gracias a su combinación de accesibilidad y funcionalidades avanzadas. Diseñada para usuarios de todos los niveles, desde principiantes hasta expertos, GarageBand proporciona una interfaz intuitiva que facilita la grabación, edición y producción de audio. Sus características incluyen una amplia variedad de instrumentos virtuales, efectos de sonido y una biblioteca de bucles que enriquecen la calidad del contenido auditivo (García, 2022).

Los creadores pueden beneficiarse de funciones como la automatización de pistas, la mezcla de sonido y la edición precisa, lo que permite una personalización detallada de cada episodio. Además, GarageBand ofrece opciones de exportación y distribución sencillas, integrándose sin esfuerzo con otras plataformas y servicios de podcasts. Su combinación de usabilidad y herramientas avanzadas lo convierte en

una opción atractiva para aquellos que buscan crear contenido de audio de alta calidad sin comprometer la facilidad de uso.

2.1.13.3. Anchor. Destaca como una plataforma integral en la creación de podcasts, proporcionando una experiencia de producción sin complicaciones y accesible para todos. Su principal atractivo radica en la simplicidad de su interfaz, que permite a los usuarios grabar, editar y distribuir su contenido directamente desde dispositivos móviles o computadoras. La aplicación simplifica el proceso de creación de podcasts al ofrecer herramientas intuitivas de edición, como la capacidad de añadir música de fondo, segmentos pregrabados y efectos sonoros (Guallichico, 2023).

Anchor también se destaca por su función de distribución automática, facilitando la publicación del contenido en plataformas populares como Spotify y Apple Podcasts con solo unos pocos clics. Además, su opción de colaboración permite a múltiples personas contribuir a un mismo proyecto, facilitando la creación de podcasts grupales. En resumen, Anchor se erige como una opción amigable para principiantes, eliminando barreras técnicas y fomentando la creatividad en la producción de podcasts.

2.1.13.4. Hindenburg Journalist. Se posiciona como una herramienta especializada y eficaz en la creación de podcasts, especialmente diseñada para facilitar el trabajo de periodistas y creadores de contenido de audio. Esta aplicación destaca por su enfoque en la grabación y edición de audio de alta calidad, ofreciendo funciones automáticas de nivelación de sonido que garantizan una producción final profesional. Hindenburg Journalist simplifica el proceso de grabación y edición con una interfaz intuitiva que permite a los usuarios concentrarse en el contenido sin perder tiempo en aspectos técnicos complicados (Coronado et al., 2022).

Además, ofrece características específicas para el periodismo, como la capacidad de etiquetar y organizar fácilmente las grabaciones por temas, entrevistados o fechas. Con herramientas de edición precisas y una atención a la calidad del sonido, Hindenburg Journalist se presenta como una opción valiosa para aquellos que buscan una aplicación robusta y centrada en la excelencia sonora en la creación de sus podcasts.

2.1.13.5. Zencastr. Es una aplicación especializada que ha ganado reconocimiento en la creación de podcasts, destacándose por su enfoque en la grabación remota de alta calidad. Esta plataforma permite a los podcasters realizar entrevistas y conversaciones en línea con participantes ubicados en diferentes

lugares, asegurando una grabación de audio nítida y profesional. Lo distintivo de Zencastr radica en su capacidad para que cada participante registre su pista de audio de forma local, lo que minimiza la pérdida de calidad asociada con las grabaciones en línea convencionales (Rodríguez, 2023). Además de facilitar la grabación, Zencastr ofrece herramientas integradas para la edición y postproducción, permitiendo a los usuarios pulir su contenido con facilidad.

2.1.13.6. Spreaker. Es una aplicación integral que destaca en la creación de podcasts al ofrecer una plataforma completa para grabar, editar y transmitir en vivo. Su interfaz intuitiva y fácil de usar permite a los creadores de contenido, tanto novatos como experimentados, llevar a cabo la producción de manera eficiente. La aplicación proporciona herramientas de mezcla de sonido, efectos y música de fondo, permitiendo la personalización y mejora del contenido sonoro (Zamora & Ortega, 2022). Además de facilitar la creación de episodios grabados, Spreaker permite la transmisión en vivo, brindando a los podcasters la posibilidad de interactuar en tiempo real con su audiencia. Con opciones de distribución sencillas, Spreaker facilita la publicación del contenido en plataformas populares.

2.1.13.7. Auphonic. Se presenta como una aplicación esencial en la creación de podcasts, destacando por su capacidad para automatizar y optimizar el proceso de postproducción de audio. Esta herramienta en línea simplifica significativamente la mejora del sonido, ofreciendo funciones automáticas de nivelación de audio, reducción de ruido y ajuste de ecualización. Su enfoque se centra en la eficiencia, permitiendo a los creadores mejorar la calidad de sus grabaciones sin la necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Auphonic también es versátil en términos de formatos de archivo, facilitando la integración con diversas plataformas y servicios de podcasts (Felizardo, 2022). Con la capacidad de mejorar la calidad del audio de manera rápida y efectiva, Auphonic se convierte en una herramienta valiosa para podcasters que buscan optimizar la producción de su contenido auditivo de manera eficiente y profesional.

2.1.14. Contenidos sugeridos para la creación de Podcast

Los podcasts en el ámbito educativo ofrecen una variedad de contenidos que abarcan diversas asignaturas, proporcionando a los estudiantes y educadores recursos valiosos para enriquecer su comprensión de diferentes temas. Solano (2023) presenta algunas sugerencias de contenidos comunes para asignaturas específicas:

2.1.14.1. Matemáticas. En cuanto a esta asignatura se sugiere:

Problemas Resueltos: Podcasts que abordan problemas matemáticos comunes, proporcionando soluciones detalladas y estrategias para abordarlos.

Historia de las Matemáticas: Exploración de la evolución histórica de conceptos matemáticos y la vida de matemáticos destacados.

Entrevistas con Matemáticos: Conversaciones con profesionales en matemáticas sobre sus carreras, investigaciones y contribuciones al campo.

2.1.14.2. Lengua y Literatura. En cuanto a esta asignatura se sugiere:

Análisis Literario: Podcasts que desglosan obras literarias, analizando tramas, personajes, estilos y temas.

Entrevistas con Autores: Conversaciones con escritores contemporáneos sobre sus procesos creativos, inspiraciones y perspectivas literarias.

Vocabulario y Gramática: Episodios que exploran nuevas palabras, reglas gramaticales y estrategias para mejorar el lenguaje escrito y hablado.

2.1.14.3. Ciencias Naturales. En cuanto a esta asignatura se sugiere:

Divulgación Científica: Podcasts que presentan conceptos científicos complejos de manera accesible, con entrevistas a científicos y expertos.

Casos de Estudio Científicos: Exploración detallada de casos científicos y experimentos, proporcionando un entendimiento profundo de los conceptos.

Biografías de Científicos: Narrativas sobre la vida y obra de científicos influyentes en campos como la física, biología, química, entre otros.

2.1.14.4. Ciencias Sociales. En cuanto a esta asignatura se sugiere:

Historia Mundial: Podcasts que exploran eventos históricos, movimientos culturales y cambios significativos en la sociedad.

Entrevistas con Expertos en Ciencias Sociales: Conversaciones con profesionales en sociología, antropología, economía, etc., para obtener perspectivas expertas.

Discusiones sobre Actualidad Social: Análisis de problemas sociales actuales, debates éticos y reflexiones sobre la sociedad contemporánea.

Algunos ejemplos de podcast creados con fines académico, junto a sus links para consulta son los siguientes:

Un café con Rosa Liarte

Dirigido por Rosa Liarte, licenciada en historia y profesora, quien se toma un café mientras entrevista a expertos en educación y en el manejo de plataformas

académica que pueden servir de ayuda tanto para docentes como para estudiantes en este campo.

Link: <https://rosaliarte.com/podcast/>

Un idioma sin frontera

Siendo su creadora Ángela Núñez quien resuelve dudas sobre la cultura hispanohablante y la lengua española, ayudando a mejorar la expresión oral y escrita.

Link: <https://www.rtve.es/play/audios/un-idioma-sin-fronteras/>

Aprender de grandes

Gerry Garbulsky expone consejos y lecciones sobre arte, creatividad, tecnología, ciencia, superación personal y deporte, invitando también a expertos en diferentes campos, involucrando a físicos, escritores, entre otros, siendo una oportunidad para ampliar diferentes conocimientos.

Link: <https://aprenderdegrandes.com/>

A pie de pizarra

En donde Raquel Méndez entrevista a profesores especializados en la pedagogía quienes comparten propuestas educativas para mejorar cómo los docentes enseñan a sus estudiantes, dando consejos al respecto.

Link: <https://open.spotify.com/show/7voz7KxqxrrGxMJLzCIKaP>

Píldoras de educación

David Santos da consejos sobre cómo llevar la enseñanza a un nuevo nivel de desarrollo, brindando información sobre diferentes tecnologías y aplicaciones que pueden utilizar para una mejor enseñanza-aprendizaje.

Link: <https://www.pildorasdeeducacion.com/>

Tertulias de aprendizaje

Es dirigido por Carolina Posso y Catalina Trujillo quienes se reúnen con diferentes expertos de América Latina para tratar temas asociados al aprendizaje colaborativo, gestión del conocimiento, aprendizaje a distancia, formación en línea, entre otros temas que pueden ayudar a estudiantes y docentes a perder el temor sobre el manejo de plataformas digitales y la educación remota.

Link: <https://open.spotify.com/show/3aujrkNIJ1oxnrtIKCjhmw>

Hablando en Plata

Un podcast que estuvo en emisión durante los años 2008-2013 dirigido por Amelia Fernández y que se centra en la enseñanza de ortografía y gramática, resolviendo dudas sobre la lengua castellana para mejorar su uso.

Link: <https://podcasts.apple.com/mx/podcast/hablando-en-plata/id301721425>

2.1.15. Tiempo para la creación de podcasts

El tiempo necesario para crear un podcast puede variar significativamente y dependerá de diversos factores, como la complejidad del contenido, la frecuencia de publicación, el nivel de edición requerido y la experiencia del creador. En términos generales, la planificación y desarrollo del concepto pueden llevar días o incluso semanas, ya que implica definir el formato, estructura y contenido. La grabación de un episodio puede requerir desde unos pocos minutos hasta varias horas, dependiendo de la duración y la cantidad de detalles planificados (Rojas, 2022). La edición, que puede incluir la mejora del sonido, la eliminación de pausas y la adición de efectos, también puede consumir un tiempo significativo. Además, la promoción y distribución del podcast también requieren atención y esfuerzo continuo. En resumen, el tiempo total para crear un podcast dependerá de la dedicación del creador, la complejidad del proyecto y la eficiencia de su proceso de producción.

2.1.16. Temáticas sugeridas en podcasts

La versatilidad de los podcasts permite la creación de una amplia gama de contenidos para satisfacer diferentes intereses y audiencias. Quiroz (2022) presenta varias sugerencias de temáticas que se podrían considerar para abordar un contenido:

Entrevistas: Conversaciones con expertos, profesionales, celebridades o personas interesantes en diversos campos.

Historias Personales: Narrativas de experiencias personales, anécdotas y relatos que puedan inspirar o entretener a la audiencia.

Educación y Aprendizaje: Contenidos educativos que abarquen desde lecciones académicas hasta información práctica sobre habilidades y conocimientos específicos.

Noticias y Actualidad: Análisis de eventos actuales, noticias y comentarios sobre temas de interés público.

Consejos y Habilidades de Vida: Episodios que ofrecen consejos prácticos sobre desarrollo personal, habilidades sociales y emocionales.

Ficción y Audio Drama: Narrativas ficcionales, series de audio y dramas creativos.

Humor y Entretenimiento: Programas cómicos, stand-up, parodias y contenidos diseñados para hacer reír a la audiencia.

Cine y Televisión: Reseñas, análisis y discusiones sobre películas, programas de televisión y la industria del entretenimiento.

Entrenamiento y Fitness: Consejos de salud, rutinas de ejercicio, entrevistas con expertos en fitness y bienestar.

Tecnología y Ciencia: Novedades tecnológicas, análisis de dispositivos, debates sobre avances científicos y tecnológicos.

Historia y Cultura: Exploración de eventos históricos, cultura popular, tradiciones y costumbres.

Música: Descubrimiento de nueva música, entrevistas con artistas, y discusiones sobre géneros musicales.

Viajes y Aventuras: Relatos de viajes, consejos para planificar aventuras y entrevistas con viajeros.

2.1.17. Competencias tecnológicas

Las competencias tecnológicas básicas se han vuelto fundamentales en la era educativa actual, y los docentes no son la excepción. Estas habilidades esenciales abarcan el manejo básico de computadoras, la capacidad de navegar eficientemente por Internet y la destreza para llevar a cabo búsquedas de información efectivas. Es imperativo que los educadores no solo posean destrezas fundamentales en el uso de estas herramientas, sino que también sean capaces de aplicarlas en el contexto de la enseñanza y el aprendizaje (Culqui et al., 2022). En este sentido, la competencia en el manejo de un procesador de texto se vuelve esencial para la creación de contenido educativo escrito, mientras que la habilidad para utilizar programas de edición de audio se convierte en un recurso valioso para mejorar la calidad y claridad del material sonoro.

Las competencias tecnológicas específicas adquieren un papel destacado en el repertorio de habilidades necesarias para los docentes que optan por integrar podcasts en su estrategia pedagógica. Estas competencias se centran en habilidades más especializadas, donde los educadores deben ser capaces de no solo grabar, sino de capturar audio de alta calidad para ofrecer a los estudiantes una experiencia auditiva enriquecedora. Según Victoria (2023) la habilidad para editar audio de manera efectiva se convierte en un componente crítico, permitiendo a los docentes refinar y mejorar la calidad del contenido grabado, eliminando posibles distracciones y asegurando una presentación clara y envolvente.

Las competencias tecnológicas pedagógicas representan un nivel aún más sofisticado en la formación integral de los docentes que adoptan el podcasting como herramienta educativa. Más allá de las habilidades técnicas, estas competencias se centran en la capacidad de integrar de manera efectiva el podcasting en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los docentes deben demostrar la habilidad de seleccionar temas pertinentes que no solo se alineen con los objetivos curriculares, sino que también despierten el interés y la curiosidad de los estudiantes (Ángeles et al., 2023). Esto implica una comprensión profunda de la audiencia estudiantil y la capacidad de adaptar los temas a sus necesidades y niveles de comprensión.

Asimismo, crear podcasts que sean atractivos y relevantes se convierte en una competencia clave. Los docentes deben desarrollar la capacidad de estructurar y presentar información de manera atractiva, utilizando narrativas cautivadoras, ejemplos prácticos y elementos multimedia para enriquecer la experiencia auditiva. La creatividad desempeña un papel central en esta competencia, ya que los educadores buscan no solo informar, sino también inspirar y motivar a los estudiantes a través de este medio innovador.

La renuencia de los docentes a incorporar podcasts como herramienta pedagógica puede tener consecuencias significativas en el proceso educativo. En primer lugar, se perdería una valiosa oportunidad de aprovechar un medio moderno y altamente accesible para la transmisión de conocimientos. Gil y Ortega (2022) manifiesta que los podcasts ofrecen flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo a los docentes diversificar sus métodos de enseñanza y llegar a los estudiantes de manera más efectiva, especialmente aquellos con estilos de aprendizaje diversos. La resistencia a adoptar esta tecnología podría resultar en un desajuste entre las estrategias pedagógicas y las expectativas de una generación de estudiantes que se desenvuelve en un entorno digital.

El desarrollo de habilidades de comunicación a través de la creación y consumo de podcasts se erige como una herramienta educativa invaluable. La participación activa en la producción de contenido auditivo no solo refina las habilidades de expresión oral de los estudiantes, sino que también les proporciona una plataforma para estructurar sus pensamientos de manera clara y efectiva. La narración de información, la creación de guiones y la elección consciente de palabras son elementos esenciales en la producción de podcasts, contribuyendo al perfeccionamiento de la habilidad de expresión oral (Agudelo et al., 2022). Además,

la edición y mejora continua del material grabado cultivan la capacidad de comunicar de manera impactante y coherente, potenciando así las competencias comunicativas fundamentales.

Asimismo, el consumo de podcasts nutre la habilidad de escucha activa, una competencia esencial en la comunicación efectiva. Los estudiantes, al explorar una variedad de contenidos auditivos, aprenden a procesar información de manera crítica, a identificar argumentos clave y a discernir matices en la comunicación oral (Quiroz, 2022). La diversidad de estilos de presentación y voces en los podcasts proporciona a los estudiantes una exposición rica y variada, mejorando su capacidad para comprender y apreciar diversos enfoques comunicativos. En conjunto, el desarrollo de habilidades de comunicación a través de los podcasts se presenta como una experiencia educativa holística, mejorando tanto la expresión oral como la capacidad de escucha, habilidades cruciales para el éxito académico y profesional.

Además, la no utilización de podcasts podría implicar la pérdida de una herramienta valiosa para fomentar la participación activa de los estudiantes. Los podcasts ofrecen la posibilidad de crear contenido educativo envolvente y personalizado, estimulando el interés y la curiosidad de los estudiantes. Gazquez (2022) menciona que al no aprovechar esta oportunidad, los docentes podrían enfrentarse a un desafío en la retención de la atención de los estudiantes en un mundo saturado de información y distracciones. En última instancia, la falta de integración de podcasts podría limitar el potencial de los docentes para adaptarse a las cambiantes dinámicas educativas y para proporcionar experiencias de aprendizaje más atractivas y efectivas.

La personalización del aprendizaje mediante el uso de podcasts representa un avance significativo en la educación contemporánea. Esta modalidad ofrece a los docentes la capacidad de adaptar de manera precisa el contenido educativo a las necesidades individuales de cada estudiante. A través de los podcasts, los educadores pueden crear material que se ajuste a diferentes estilos de aprendizaje, niveles de comprensión y ritmos de progreso, proporcionando así una experiencia educativa más centrada en el estudiante (Naranjo et al., 2020). La flexibilidad inherente a este formato permite a los estudiantes acceder al contenido en cualquier momento y lugar, otorgándoles autonomía sobre su propio proceso de aprendizaje y permitiéndoles avanzar a su propio ritmo.

La innovación pedagógica impulsada por el podcast redefine la forma en que los docentes diseñan y entregan lecciones, ofreciendo una plataforma dinámica que transforma la experiencia educativa. La versatilidad de los podcasts permite a los educadores explorar nuevas narrativas, estilos de presentación y enfoques creativos para transmitir información. La introducción de elementos multimedia, como música, efectos sonoros y entrevistas, agrega una dimensión enriquecedora a las lecciones, cautivando la atención de los estudiantes de manera única (Gazquez, 2022). Este enfoque innovador no solo se limita al contenido, sino que también se extiende a la estructura misma de las lecciones, permitiendo a los docentes repensar y reinventar la forma en que se presenta y se organiza la información.

En este contexto, el podcast no solo se percibe como una herramienta de enseñanza, sino como un medio que inspira la creatividad y la participación activa. Para Alvarado et al. (2022) la posibilidad de contar historias de manera envolvente, plantear preguntas intrigantes y fomentar el diálogo a través de los podcasts proporciona a los educadores un recurso pedagógico que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Esta innovación pedagógica no solo desafía las convenciones tradicionales, sino que también se alinea con las expectativas cambiantes de los estudiantes que buscan experiencias educativas estimulantes y significativas en la era digital.

La integración de la tecnología en la educación ha evolucionado como un catalizador transformador en los métodos pedagógicos, abriendo nuevas posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje. Al adoptar tecnologías educativas, los educadores pueden personalizar las experiencias de aprendizaje, adaptándolas a las diversas necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes (Guallichico, 2023). Herramientas como plataformas en línea, aplicaciones educativas y recursos multimedia ofrecen a los docentes la capacidad de diversificar el contenido, facilitar la retroalimentación inmediata y crear ambientes de aprendizaje interactivos y dinámicos.

La integración de la tecnología también amplía las fronteras del aprendizaje más allá del aula tradicional, permitiendo a los estudiantes acceder a recursos educativos desde cualquier ubicación y en cualquier momento. La conectividad global facilita la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes de diversas partes del mundo. Además, la tecnología proporciona herramientas que fomentan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad,

habilidades esenciales en un mundo cada vez más digitalizado (Salas & Salas, 2023). En este contexto, la integración efectiva de la tecnología en la educación no solo mejora la eficiencia y accesibilidad del aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos y demandas de la sociedad moderna.

2.1.18. Nuevas tendencias en los podcasts

En la actualidad, una de las tendencias más destacadas en el ámbito educativo a través de podcasts es la integración de tecnología educativa. Los educadores están utilizando esta plataforma para crear contenido atractivo y personalizado, aprovechando herramientas interactivas y recursos multimedia. La combinación de podcasts con otras formas de tecnología, como realidad virtual o simulaciones, ha abierto nuevas posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje (Figueroa, 2019). Esta tendencia busca no solo transmitir información, sino también fomentar experiencias educativas más inmersivas y participativas.

Otra tendencia emergente es la colaboración entre estudiantes y educadores para la creación de podcasts colaborativos y proyectos multidisciplinarios. Los podcasts ofrecen una plataforma ideal para que los estudiantes desarrollen habilidades de investigación, comunicación y trabajo en equipo. Los proyectos pueden abarcar diversas disciplinas, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos de manera práctica y conectar conceptos de diferentes áreas del conocimiento (Gil & Ortega, 2022). Esta tendencia fomenta la creatividad, la autonomía y la construcción de conocimiento de manera colaborativa.

La inclusión de voces diversas y la representación de diversas perspectivas son tendencias clave en los podcasts educativos. La creación de contenidos que reflejen la diversidad cultural, de género, étnica y de habilidades contribuye a un ambiente educativo más inclusivo. Según Quezada (2023) los podcasts se convierten en un espacio para abordar temas sensibles y promover la comprensión intercultural. Esta tendencia refleja un compromiso continuo con la equidad en la educación y el reconocimiento de la importancia de la representación diversa en los contenidos educativos.

2.1.19. Repunte en la región latinoamericana por los podcasts que hablen de geografía o historia

En la región latinoamericana, se ha observado un marcado repunte en el interés por los podcasts que abordan temas de historia y geografía. La creciente audiencia busca comprender y explorar la rica historia y la diversidad geográfica de

la región. Podcasts que ofrecen narrativas cautivadoras sobre eventos históricos, biografías de personajes influyentes, y análisis de fenómenos geográficos, han experimentado un incremento en la popularidad. La capacidad de los podcasts para ofrecer una experiencia auditiva inmersiva ha contribuido a este resurgimiento, permitiendo a los oyentes conectarse de manera única con los relatos de su propia historia y geografía (Quintas & Vázquez, 2020).

La tecnología avanzó y los docentes empezaron a experimentar con formatos más creativos y a diseñar contenido específicamente adaptado a las capacidades que son únicas dentro del medio auditivo. En la actualidad, los maestros no solo graban las lecciones, sino que también incorporan a los mismos elementos sonoros, entrevistas, música y efectos que aumentan de sobremanera la participación de los alumnos y por ende mejora la retención de la información (Figuroa, 2019).

Este repunte ha proporcionado una plataforma valiosa para dar voz a narrativas locales y explorar la historia y geografía de pueblos y comunidades que a menudo son olvidados en los discursos convencionales. De acuerdo con Agudelo et al. (2022), los creadores de podcasts en la región han destacado la importancia de preservar y compartir las historias locales, así como de explorar los aspectos geográficos únicos de distintas zonas. El aumento de la producción de contenido que destaca la diversidad cultural y geográfica de América Latina ha generado un renovado sentido de identidad y conexión entre la audiencia y su entorno.

En los últimos años, hemos sido testigos del creciente fenómeno de los podcasts interactivos, una evolución emocionante en la forma en que los oyentes participan activamente en el contenido auditivo. Este nuevo enfoque va más allá de la simple escucha pasiva y busca involucrar a la audiencia de maneras innovadoras. Castro y Albuja (2021) mencionan que los podcasts interactivos ofrecen a los oyentes la oportunidad de influir en el desarrollo del contenido a través de encuestas, preguntas en tiempo real o incluso decisiones que afectan la dirección de la narrativa.

La tendencia también ha llevado a una mayor colaboración transnacional entre creadores de contenido y expertos en historia y geografía. Los podcasts se han convertido en plataformas dinámicas para discutir eventos históricos que trascienden las fronteras nacionales y para explorar la interconexión geográfica de la región. Este enfoque regional ha permitido una comprensión más holística de los procesos históricos y fenómenos geográficos, proporcionando a la audiencia una perspectiva enriquecedora y multifacética de la historia y geografía latinoamericanas.

En la esfera de los podcasts educativos, el creciente uso de la inteligencia artificial (IA) ha introducido una serie de innovaciones que transforman la forma en que se crea y consume contenido educativo auditivo. La Inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta clave para personalizar la experiencia de aprendizaje, adaptando el contenido según las necesidades individuales de los estudiantes (Zamora & Ortega, 2022). Algoritmos avanzados de procesamiento de lenguaje natural permiten la creación automática de transcripciones precisas y la identificación de temas clave, facilitando la búsqueda y revisión de información para los oyentes.

2.2. Antecedentes históricos

Según McHugh (2020) la creación de los podcast ocurre en el año 2004, apareciendo como una innovación tecnológica que permitía a las emisoras de radio difundir sus programas de manera diferida, ya que publicaban sus programas en internet y su audiencia podía descargarlos o escucharlos en cualquier momento que consideren conveniente. De hecho, este término fue un invento del diario *The Guardian* Ben Hammersley como una contracción de las palabras *iPod* y *broadcast*.

Estos términos, iPod que hace alusión a un dispositivo que permitía la descarga y reproducción de audios, mientras que el término broadcast que se traduce como difusión en inglés, reflejaron las principales características del podcast (McHugh, 2020). Desde ese momento, su uso se proliferó en el medio y también surgieron diferentes formatos, como el podcast periodístico, de conversación, entre otros, incluso aplicados para fines académicos.

Farfán (2023) señaló que cada 30 de septiembre se conmemora el día mundial del podcast y su origen atraviesa varias etapas, empezando en los años 2000 cuando fue posible subir audios a internet, siendo el pionero *Yahoo Sindicación* y luego Adam Curry en el año 2002 quien creó los primeros audios a la carta en su blog en *Radio Userland*. Sin embargo, no fue hasta que iPod con su programa iPodder permitió sincronizar de manera automática transmisiones de radio en internet con un dispositivo iPod, motivando a la aparición del programa estadounidense *Morning Coffee Notes* de David Winner en 2004, año en el que surge el término podcast.

Desde este punto, los podcasts revolucionaron la forma de comunicar a las masas, teniendo como ventaja la libertad en la generación de contenidos y el dar voz a quienes quieren ser escuchados. Si bien no existe una línea de tiempo específica con respecto al uso del podcast con fines académicos, Hernández et al. (2019) indicaron que se utilizan más como una forma de sustituir las clases presenciales con

una aplicación de dos maneras: 1) repetitiva referente a la grabación de las clases para que el estudiante pueda revisarla posteriormente, y 2) suplementaria en donde el docente provee al estudiante materiales que complementan la enseñanza y que provienen de fuentes externas.

Como tal, la mayor ventaja es que el estudiante puede tener acceso a este contenido en cualquier momento, existiendo evidencia de sus efectos positivos en la enseñanza-aprendizaje. De hecho, Hernández et al. (2019) concluyeron en su investigación que los podcast son una herramienta que permite a los estudiantes avanzar en su carrera académica y obtener resultados favorables en su aprendizaje, pero su éxito depende de la complicidad e interés de los estudiantes por aprender y hacerlo del modo no tradicional, para lo cual el docente debe ser capaz de diseñar este contenido de forma creativa .

2.3. Antecedentes

En este apartado se revisan estudios relacionados al tema, partiendo de la investigación de Jiménez y Luque (2021), cuyo objetivo fue analizar la importancia en el uso del podcast como un recurso educativo en la educación superior. Como metodología se aplicó un enfoque cualitativo, tomando como unidad de análisis a un grupo de cuatro personas de la asignatura de Orientación Educativa del grado de Pedagogía quienes usaron el podcast para dar orientaciones pedagógicas a la comunidad académica para resolver sus dudas y problemas. Los resultados demostraron que con el uso del podcast fue posible motivar y despertar un mayor interés en la comunidad académica, aún más que con la práctica clásica del docente, además de que los estudiantes afrontan una mayor responsabilidad en su aprendizaje, pero quien transmite el contenido tiene la responsabilidad de diseñarlo creativamente e innovar para lograr este interés.

Otro estudio fue desarrollado por Pérez (2022) orientado al uso del podcast como recurso educativo en la enseñanza de Física y Química. La metodología mantuvo un enfoque mixto tomando como muestra a un total de 39 estudiantes del 2do curso de bachillerato paralelo A, diseñando un podcast de tres episodios como material educativo que fue presentado a los estudiantes previo a un examen de curso, comparando los resultados de la evaluación con el paralelo C donde no se aplicó esta herramienta. Los resultados demostraron que los estudiantes, a excepción de uno, no escucharon el podcast, mostrando un interés elevado por este recurso porque lo encontraron interesante, incluso escuchándolo cuando iban camino a casa a pesar

que tenían tiempos para realizar las tareas, logrando mejores calificaciones en comparación al otro paralelo en donde no se aplicó el podcast. Así se concluye que el uso de esta herramienta favorece a la enseñanza-aprendizaje, logrando una mejor transmisión del conocimiento y compromiso del estudiante con su formación.

También está el estudio de Romero et al. (2022) desarrollado con el objetivo de determinar cómo la elaboración y uso del podcast influye en el fortalecimiento de aprendizaje autónomo de los estudiantes universitarios, recurriendo a una metodología de enfoque cuantitativo usando un diseño cuasi-experimental de pre-test y pos-test aplicando un muestreo intencional en donde se tomó como muestra a 293 estudiantes distribuidos en siete carreras. La aplicación consistió en aplicar un pre-test sobre sus percepciones frente al tiempo que dedica a las clases virtuales y, una vez se aplicó un podcast para que los estudiantes diseñen el suyo, se aplicó un pos-test. Tras su aplicación se obtuvo como resultado que el diseño y uso del podcast ayuda al aprendizaje de los estudiantes universitarios, le dedican más tiempo a su formación, ayuda al desarrollo de competencias informacionales y también a su capacidad para trabajar de manera colaborativa.

De la Cuadra (2022) desarrolló un estudio sobre el podcast como recurso educativo en tiempos de pandemia, además del conocimiento que los docentes demuestran sobre su uso y su utilidad, recurriendo a una metodología bajo un método deductivo, de tipo de investigación documental y de campo recurriendo a un muestreo no probabilístico por conveniencia, dirigiendo una encuesta a 32 docentes de dos colegios, además de una entrevista a cinco expertos. Los resultados demostraron que solo un 28% de docentes conoce bien este recursos, aunque un 69% lo considera sumamente útil para la enseñanza, demostrando el 78% estar interesado en aprender cómo usarlo correctamente porque consideran que puede favorecer a la enseñanza, respondiendo los entrevistados que el uso de las tecnologías aporta a la enseñanza del docente y la hace más entretenida, captando mejor su atención, concluyendo en la necesidad de formar mejor a los docentes en el empleo de herramientas más innovadoras como el podcast.

Finalmente, está el estudio de Morales et al. (2023) referente al podcast como herramienta utilizada por el docente para transferir conocimiento en la Universidad de Sevilla. Para ello se aplicó una metodología experimental en donde se aplicó el podcast como recursos educativos y, posteriormente, se valoró su grado de satisfacción en cuanto a su utilidad. Los resultados arrojaron que los estudiantes

demuestran una mayor tasa de éxito tras recibir una educación mediante estos recursos en función de sus calificaciones con una tasa de acierto que alcanza hasta el 100%, concluyendo que los podcasts son una herramienta pedagógica de gran utilidad para la enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

Por los estudios revisados, en cada caso se demuestra que esta herramienta tecnológica aplicada en un contexto educativo favorece a la formación de los estudiantes, reforzando la idea de que los docentes deben tener conocimiento para su aprovechamiento, aunque en determinados casos no muestran capacidad para su manejo, lo cual influye en su desaprovechamiento, aunque la aplicación del podcast hará la clase más entretenida e innovadora para la comunidad académica. Es así como, en este estudio, gana relevancia el determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia “podcast” como herramienta pedagógica aplicada en la educación, evaluando cómo son empleadas y de qué forma pueden contribuir a la enseñanza de los estudiantes.

2.4. Marco legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador de 2008

En el **artículo 11** de la Constitución, se consagra de manera inequívoca que la educación es un derecho fundamental inherente a todas las personas, estableciendo como imperativo para el Estado la responsabilidad de asegurar su acceso, permanencia, calidad y calidez. Este precepto constitucional refleja el compromiso de la sociedad con el pleno desarrollo de sus ciudadanos a través de un sistema educativo inclusivo, equitativo y de excelencia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Asimismo, el **artículo 36** de la Constitución reafirma la visión progresista del Estado al consagrar su deber de promover el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Este mandato constitucional va más allá al garantizar su utilización efectiva en aras del desarrollo humano, la promoción educativa, la difusión cultural y la facilitación de la comunicación entre los ciudadanos. En este sentido, la Constitución sienta las bases para una sociedad moderna y tecnológicamente avanzada, donde la información y la comunicación son herramientas fundamentales para el crecimiento individual y colectivo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Estos dos artículos constitucionales delimitan un marco normativo que busca no solo proteger, sino también potenciar la educación y el acceso a las tecnologías,

reconociéndolos como pilares fundamentales para el desarrollo integral de la sociedad.

2.4.2. Ley Orgánica de Educación Intercultural

En el **artículo 2** de la Ley Orgánica de Educación Intercultural se consagra la naturaleza dinámica y continua de la educación al establecerla como un proceso integral de formación, capacitación y aprendizaje que abarca toda la vida y se desenvuelve en diversos entornos educativos. Se resalta la importancia de entender la educación como un viaje constante de desarrollo personal y colectivo, fomentando así la idea de que el aprendizaje no se limita a un periodo específico, sino que es una experiencia continua y en evolución (Ministerio de Educación, 2017).

Por otro lado, el **artículo 27** de la misma ley refleja un compromiso con la diversidad y la inclusividad al establecer que la educación debe ser inclusiva, intercultural y plurinacional. El mandato legal reconoce la riqueza de las diversas identidades culturales y nacionales presentes en la sociedad, abogando por un sistema educativo que refleje y respete esta diversidad. Además, al promover el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, la ley busca modernizar la educación, facilitar el acceso a recursos y promover un aprendizaje más integrado y participativo en consonancia con los avances tecnológicos contemporáneos (Ministerio de Educación, 2017).

En síntesis, la Ley Orgánica de Educación Intercultural, a través de sus artículos 2 y 27, establece una visión de la educación, subrayando su carácter continuo y resaltando la importancia de la diversidad cultural y la inclusividad, al mismo tiempo que aboga por la integración de las tecnologías para mejorar la calidad y la accesibilidad del proceso educativo.

2.4.3. Ley Orgánica de Comunicación

En el **artículo 1** de la Ley Orgánica de Comunicación, se consagra la comunicación como un derecho fundamental inherente a todas las personas, subrayando el compromiso del Estado en asegurar su ejercicio de manera libre y democrática. El precepto legal reafirma la importancia de la comunicación como un pilar esencial para el desenvolvimiento de la sociedad, resaltando la necesidad de garantizar la libertad en su práctica y asegurando la participación democrática en el intercambio de ideas, información y opiniones (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

En el **artículo 18**, la misma ley amplía su alcance al estipular que el Estado tiene la responsabilidad de promover activamente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en ámbitos clave como la educación, la cultura y la comunicación. Se destaca el papel estratégico de las tecnologías digitales en el desarrollo y la modernización de estos sectores fundamentales, reconociendo su capacidad para potenciar el acceso a la información, facilitar el aprendizaje, y enriquecer el intercambio cultural y comunicativo en la sociedad contemporánea (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

La Ley Orgánica de Comunicación, mediante sus artículos 1 y 18, establece un marco legal que protege el derecho a la comunicación como fundamental, garantizando su ejercicio libre y democrático, al tiempo que promueve activamente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas clave para el progreso educativo, cultural y comunicativo en la sociedad.

2.4.4. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

En el tercer eje del Plan Nacional de Desarrollo, se traza la visión de Ecuador como un país de conocimiento, destacando la aspiración de cultivar una ciudadanía culta, informada y crítica. Este enfoque resalta la importancia de empoderar a la población con conocimientos sólidos, fomentando la cultura, la información y la capacidad crítica como pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de la nación (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

Dentro de este marco, el objetivo 3.1 del plan se propone la construcción de un sistema educativo de calidad, orientado hacia la promoción de la inclusión, la equidad y la interculturalidad. Esta meta refleja la comprensión de que la educación es un motor clave para el progreso social y económico, y busca asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a oportunidades educativas de alta calidad, independientemente de su origen o circunstancias (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

Al priorizar la inclusión, se busca garantizar que diversos grupos de la sociedad, incluyendo aquellos históricamente marginados, tengan acceso igualitario a la educación. La promoción de la equidad subraya la importancia de eliminar disparidades en el sistema educativo, mientras que la interculturalidad reconoce y respeta la diversidad cultural del país, promoviendo un enfoque educativo que valore y refleje la pluralidad de identidades presentes en la sociedad ecuatoriana.

En conjunto, el eje 3 y el objetivo 3.1 del Plan Nacional de Desarrollo delinean una visión ambiciosa y equitativa para el sistema educativo ecuatoriano, donde el conocimiento, la inclusión y la diversidad cultural son elementos clave para construir una sociedad más desarrollada y justa (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, siendo aquel que combina los enfoques cuantitativo y cualitativo, utilizando las fortalezas de ambos para la recolección de datos cuantificables y no cuantificables, datos que luego fueron sometidos a un análisis, lo que ayudó a una mayor comprensión sobre el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia “podcast” como herramienta pedagógica.

La selección de este enfoque permitió una visión más completa del tema, haciendo posible conocer a profundidad el problema en cuanto al uso de podcast como herramienta pedagógica, obteniendo datos cuantificables mediante la consulta a estudiantes, y también no cuantificables de los docentes, ambos como actores involucrados que aportaron información útil para generar conocimiento de valor, que ayude al aprovechamiento de herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje en centros universitarios.

3.2. Alcance de la investigación

Esta investigación se desarrolló bajo un alcance descriptivo, en vista que se describió un problema a partir de los datos recolectados mediante técnicas e instrumentos seleccionados. Con esto fue posible evaluar el problema orientado al desaprovechamiento del podcast como una herramienta pedagógica a disposición de los docentes, los factores que limitan su uso y cómo puede contribuir a la calidad de la enseñanza-aprendizaje en centros universitarios. Para describir la situación se efectuaron preguntas que conformaron las técnicas e instrumentos de investigación, ayudando a conocer de manera profunda los aspectos asociados al tema.

3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos

Para la recolección de datos se aplicaron técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos como parte de un enfoque mixto en la investigación, seleccionando específicamente la encuesta y la entrevista. La encuesta es una técnica cuantitativa cuya aplicación permitió evaluar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el uso del podcast como herramienta pedagógica en la docencia, realizando mediciones que ayudaron a comprender el grado de aprovechamiento de esta herramienta en la enseñanza.

Mientras tanto, la entrevista es una técnica cualitativa que se desarrolló como una comunicación interpersonal entre la investigadora y docentes, obteniendo respuestas verbales asociadas a opiniones, ideas y experiencias sobre el uso del podcast en la enseñanza a estudiantes universitarios. En ambas técnicas se utilizó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos.

En el caso de la encuesta a los estudiantes, el cuestionario consta de 10 preguntas cerradas orientadas a conocer sus percepciones sobre el uso del docente con respecto al podcast como herramienta pedagógica, mientras que la entrevista a los docentes consta de 10 preguntas abiertas aplicadas para evaluar el manejo de esta herramienta y su aprovechamiento en la enseñanza en centros de educación superior.

3.4. Población y muestra

En esta investigación, la población estuvo compuesta por miembros de la comunidad académica en un centro de educación superior, específicamente estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro UNEMI en la carrera de Comunicación Social, incluyendo los docentes que imparten clases en esta carrera. En un diálogo con el director de esta carrera se afirmó que existen 437 estudiantes matriculados a febrero del 2024 en Comunicación Social, tomando este total como población, sugiriendo el profesional que se fije como muestra a quienes cursan el 5to semestre debido a que su malla incluye la producción de radio.

Tomando en cuenta la recomendación del director de carrera, se llevó a cabo un muestreo por conveniencia en donde se seleccionó como muestra solo a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNEMI que cursan el 5to semestre, siendo 55 estudiantes de los cuales 23 están en la sección matutina y 32 en la sección nocturna. En complemento, se aplicó la entrevista a tres docentes de la carrera que tienen conocimiento en producción radial y el uso del podcast.

Capítulo IV

4. Propuesta o informe

4.1. Presentación y análisis de resultados

En esta sección se presentan los resultados tras la implementación de los instrumentos de recolección de datos, específicamente la encuesta dirigida a los estudiantes y la entrevista a los docentes que componen la muestra.

4.1.1. Análisis de la encuesta a estudiantes

Una vez aplicada la encuesta a 55 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se exponen los resultados a cada pregunta efectuada:

1. Las clases impartidas por sus docentes llaman su atención y fomentan su aprendizaje.

Tabla 1

Pregunta 1 de la encuesta

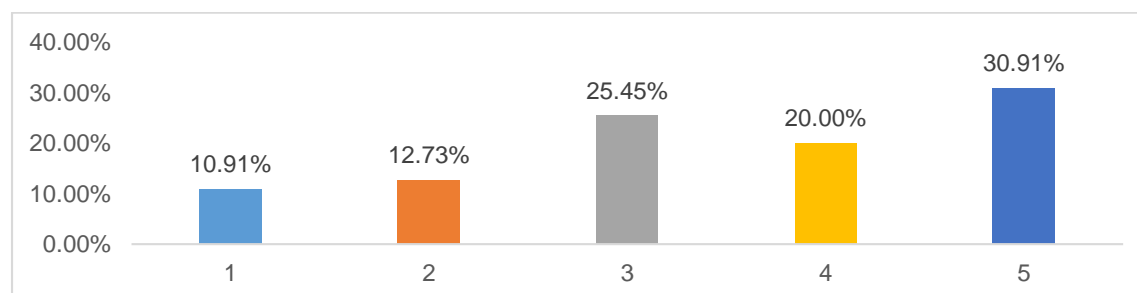
Pregunta 1	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	6	10,91%
En desacuerdo (2)	7	12,73%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	14	25,45%
De acuerdo (4)	11	20,00%
Muy de acuerdo (5)	17	30,91%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 1

Pregunta 1 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: Tras la encuesta a los estudiantes es posible demostrar que un 25,45% no está de acuerdo ni en desacuerdo respecto a que las clases impartidas

por sus docentes llaman su atención y fomentan su aprendizaje, mientras que un 30,91% señala estar muy de acuerdo y un 20% de acuerdo con lo expresado, significando que las clases que los educadores dirigen son recibidas por la mayoría de estudiantes. Esta postura es contraria a la expresada por un 12,73% de encuestados que señala estar en desacuerdo y un 10,91% muy en desacuerdo con lo expresado, de ahí la necesidad de que las clases que imparten los educadores continúen mejorando para lograr un mayor impacto en todos los estudiantes, habiendo un grupo que mantiene una perspectiva negativa sobre su enseñanza.

2. Cree usted que algunos temas se pueden entender de mejor manera si se los explica mediante alguna herramienta pedagógica

Tabla 2

Pregunta 2 de la encuesta

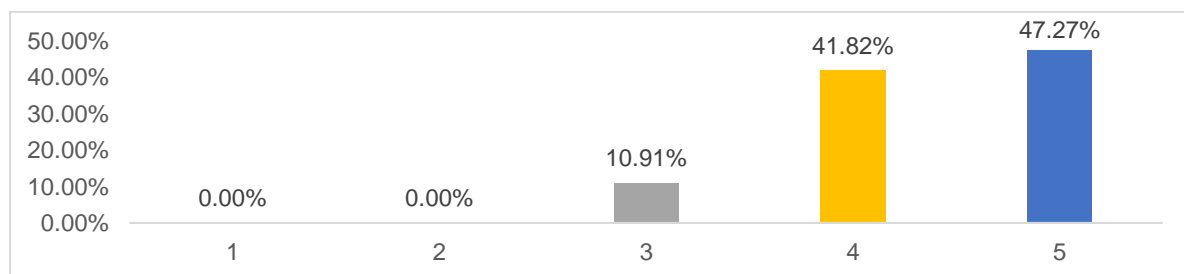
Pregunta 2	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	6	10,91%
De acuerdo (4)	23	41,82%
Muy de acuerdo (5)	26	47,27%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 2

Pregunta 2 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: En la encuesta es evidente de que la mayoría de estudiantes tiene una postura positiva respecto a que los temas se pueden entender de mejor manera si se aplica alguna herramienta pedagógica, considerando que un 47,27% indicó estar

muy de acuerdo y un 41,82% de acuerdo con esta afirmación, mientras que solo un 10,91% no se muestra de acuerdo ni en desacuerdo sobre lo enunciado. De esta manera, si el docente aplica una herramienta pedagógica es probable que, con base en sus percepciones, mejore el entendimiento acerca de los temas explicados.

3. Cree usted que los docentes están capacitados para implementar herramientas digitales como el podcast con fines educativos

Tabla 3

Pregunta 3 de la encuesta

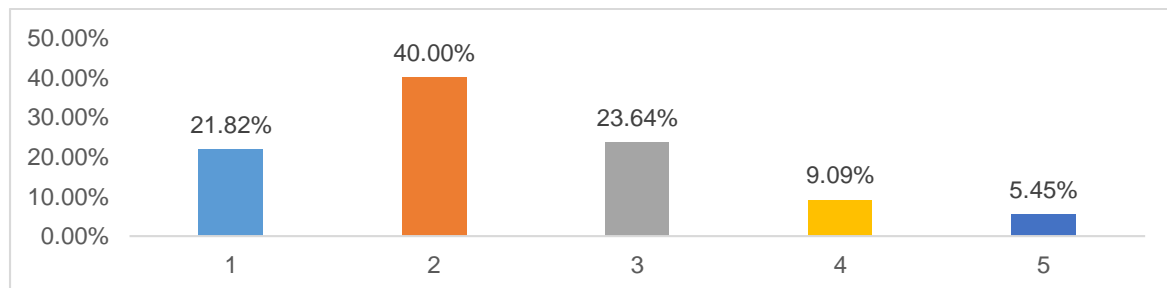
Pregunta 3	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	12	21,82%
En desacuerdo (2)	22	40,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	13	23,64%
De acuerdo (4)	5	9,09%
Muy de acuerdo (5)	3	5,45%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 3

Pregunta 3 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: Es evidente que la mayoría de estudiantes considera que los docentes no están capacitados para implementar herramientas digitales como el podcast con fines educativos, esto en vista que solo un 9,09% señaló estar de acuerdo y un 5,45% muy de acuerdo con este ítem. Si bien, un 23,64% señaló no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la pregunta realizada, el restante dejó por sentado estar en desacuerdo y muy en desacuerdo con este planteamiento, demostrando que

los estudiantes ven que los docentes no tienen la suficiente habilidad ni conocimientos para guiar una enseñanza basada en herramientas digitales.

4. Considera usted que el uso de herramientas digitales mejora la enseñanza

Tabla 4

Pregunta 4 de la encuesta

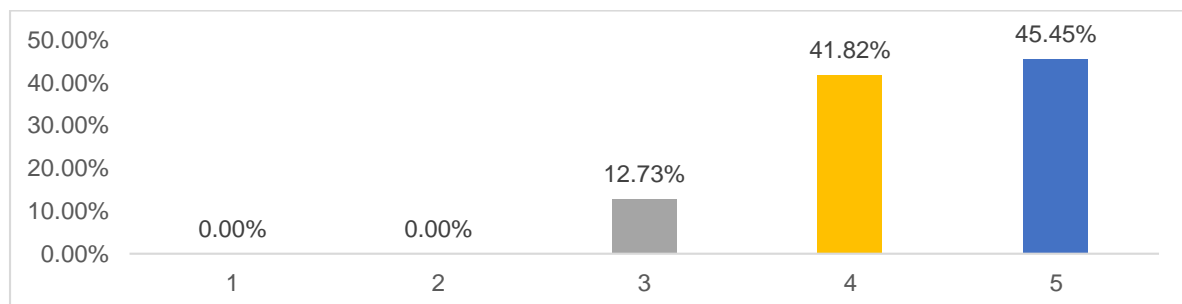
Pregunta 4	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	7	12,73%
De acuerdo (4)	23	41,82%
Muy de acuerdo (5)	25	45,45%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 4

Pregunta 4 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: En cuanto a las herramienta digitales, es notable que las percepciones de la mayoría de los encuestados respalda que su uso mejora la enseñanza que imparten los docentes En vista que un 45,45% demostró estar muy de acuerdo y un 41,82% estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que apenas un 12,73% señaló no estar de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado, queda establecido que los estudiantes respaldan el hecho que si los docentes implementan este tipo de herramientas la enseñanza mejorará, favoreciendo a su aprendizaje y, en consecuencia, a su formación académica.

5. Cree usted que la metodología de enseñanza que utiliza el docente requiere un cambio para lograr mejores resultados

Tabla 5

Pregunta 5 de la encuesta

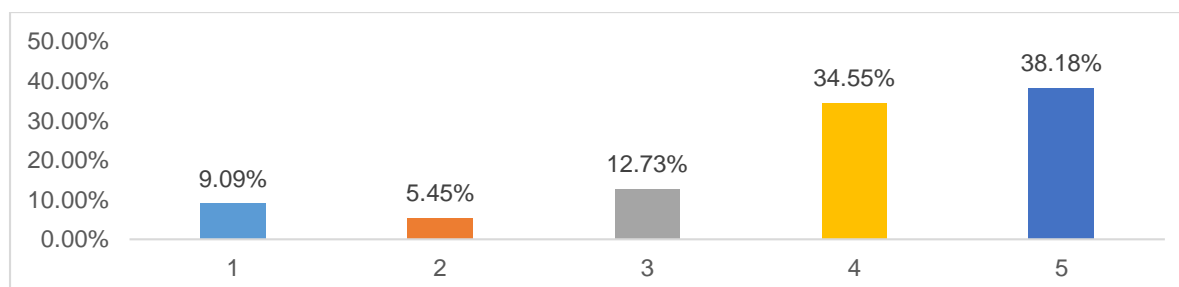
Pregunta 5	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	5	9,09%
En desacuerdo (2)	3	5,45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	7	12,73%
De acuerdo (4)	19	34,55%
Muy de acuerdo (5)	21	38,18%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 5

Pregunta 5 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: La postura de los estudiantes sobre la metodología de enseñanza que utiliza el docente y la necesidad de un cambio para mejorar los resultados, quedó en evidencia dicha necesidad en vista que un 38,18% indicó está muy de acuerdo y un 34,55% de acuerdo con lo señalado. Si bien un 12,73% no se mostró de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, al igual que un 9,09% que indicó estar muy en desacuerdo y un 5,45% en desacuerdo con la afirmación, la mayoría respalda la idea de que los educadores debe fortalecerla como una manera de lograr una mejor transmisión del conocimiento a los estudiantes que se forman en el aula de clase

6. Usted considera que el uso del podcast como herramienta pedagógica puede mejorar el interés de los estudiantes por aprender

Tabla 6

Pregunta 6 de la encuesta

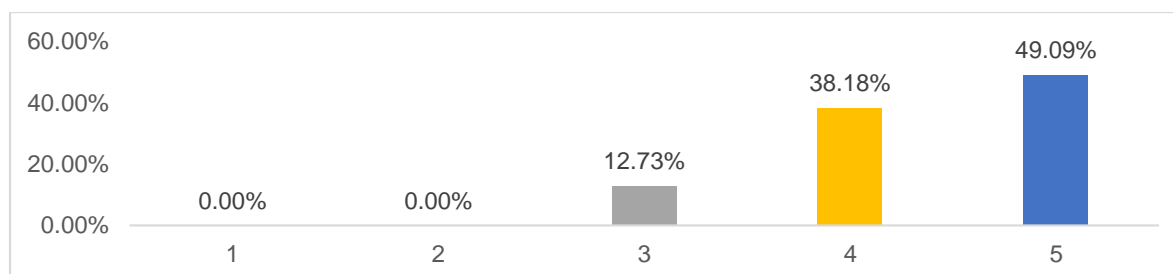
Pregunta 6	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	7	12,73%
De acuerdo (4)	21	38,18%
Muy de acuerdo (5)	27	49,09%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 6

Pregunta 6 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: La postura de los estudiantes en cuanto al podcast y su uso como herramienta pedagógica para mejorar el interés de los estudiantes por aprender, se mostró un gran respaldo por parte de los consultados en vista con 49,09% indicó estar muy de acuerdo y un 38,18% de acuerdo con esta afirmación, a diferencia de un 12,73% que se mostró inseguro al dar su respuesta. Esto permite constatar que, según las percepciones de los estudiantes, si los docentes logran implementar el podcast como una herramienta pedagógica su interés por aprender de los alumnos se verá favorecido, ayudando al alcance de un mayor rendimiento académico.

7. Usted considera que los podcasts pueden mejorar la comprensión de los conceptos educativos

Tabla 7

Pregunta 7 de la encuesta

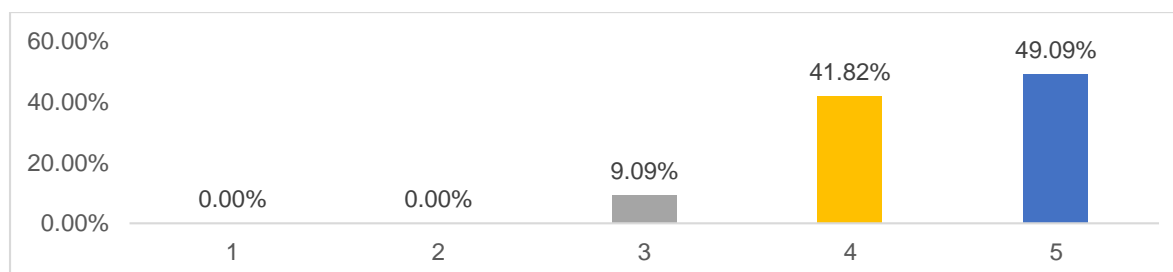
Pregunta 7	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	5	9,09%
De acuerdo (4)	23	41,82%
Muy de acuerdo (5)	27	49,09%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 7

Pregunta 7 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: La postura de los estudiantes en cuanto a los podcasts como una herramienta que puede mejorar la comprensión de los conceptos educativos resulta favorable, considerando que un 49,09% indicó está muy de acuerdo y un 41,82% de acuerdo con esta afirmación, a diferencia de un 9,09% que señaló no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo revisado, resulta evidente que los estudiantes tienen la percepción de que la implementación del podcast como herramienta pedagógica puede ayudar a la mejor comprensión de conceptos educativos, transmitiendo el docente de mejor manera el conocimiento, lo que ayudará al aprendizaje de los alumnos en el aula de clase.

8. Usted considera más fácil el acceso a contenido educativo a través de podcasts en comparación con otros recursos tradicionales.

Tabla 8

Pregunta 8 de la encuesta

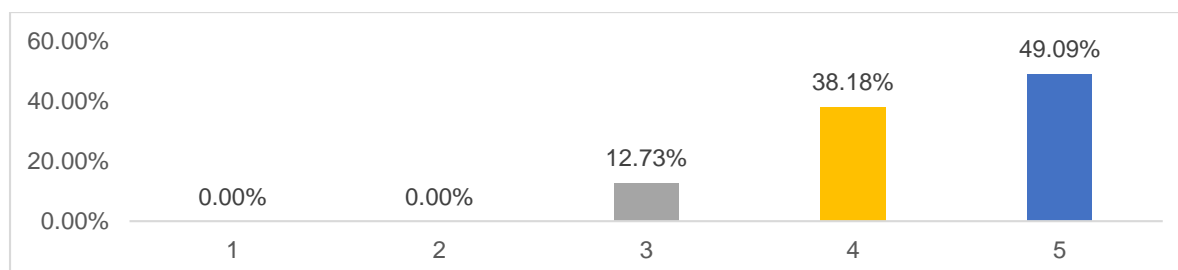
Pregunta 8	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	7	12,73%
De acuerdo (4)	21	38,18%
Muy de acuerdo (5)	27	49,09%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 8

Pregunta 8 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: En cuánto a la facilidad de acceso a contenido educativo mediante el podcast frente a otros recursos tradicionales, se obtuvo una aprobación por parte de los encuestados en vista con 49,09% está muy de acuerdo y un 38,18% de acuerdo con lo enunciado, a diferencia de un 12,73% que indicó no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Por lo revisado, los estudiantes respaldan que el uso del podcast por parte del docente favorecerá el acceso a contenido educativo, lo cual ayudará a su formación profesional y favorecerá a su mayor rendimiento académico.

9. Usted cree que el uso de herramientas como el podcast ayuda a fomentar el pensamiento crítico y la reflexión.

Tabla 9

Pregunta 9 de la encuesta

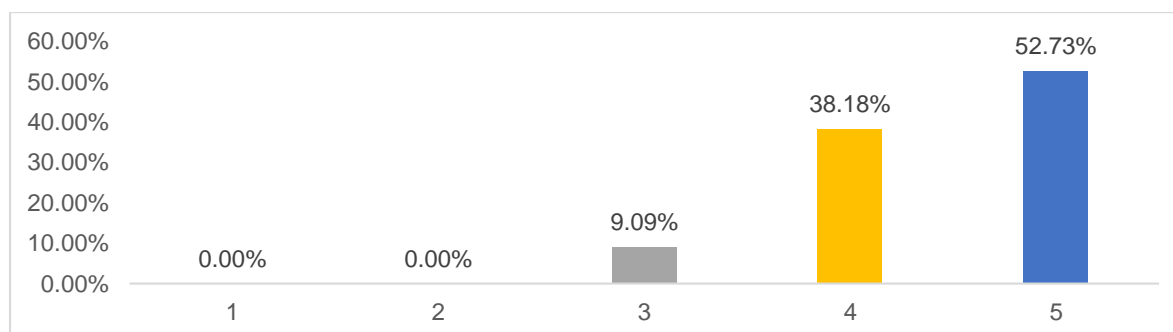
Pregunta 9	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	5	9,09%
De acuerdo (4)	21	38,18%
Muy de acuerdo (5)	29	52,73%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 9

Pregunta 9 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: Con relación al uso del podcast como herramienta pedagógica para ayudar a fomentar el pensamiento crítico y la reflexión, la perspectiva de los encuestados demuestra una gran aprobación hacia este enunciado en vista que un 52,73% indicó está muy de acuerdo y un 38,18% de acuerdo, a diferencia de un 9,09% que no se mostró de acuerdo ni en desacuerdo con lo consultado. De ahí que resulta evidente la postura de los encuestados con relación al uso del podcast para ayudar a los estudiantes a fomentar el pensamiento crítico y la reflexión, siendo dos aspectos fundamentales que las personas deben desarrollar, no solo en el ámbito profesional sino también personal, esto como una forma de afrontar los problemas y darles una solución viable.

10. Usted cree que la participación en la creación de herramientas pedagógicas puede mejorar la comprensión de los conceptos por parte de los estudiantes

Tabla 10

Pregunta 10 de la encuesta

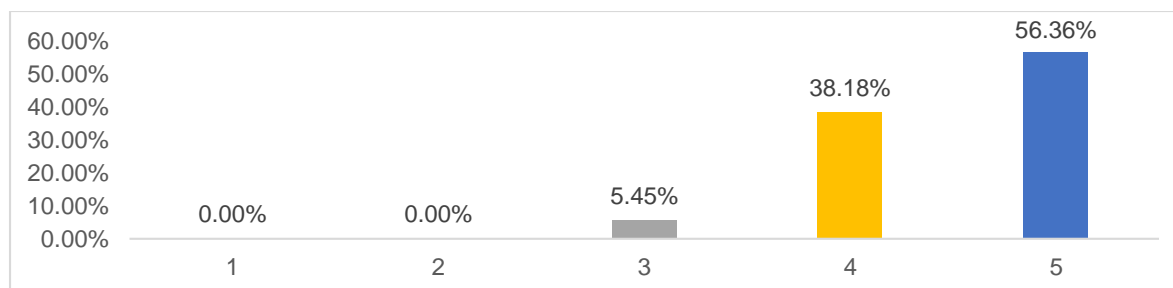
Pregunta 10	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy en desacuerdo (1)	0	0,00%
En desacuerdo (2)	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	3	5,45%
De acuerdo (4)	21	38,18%
Muy de acuerdo (5)	31	56,36%
Total	55	100,00%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Figura 10

Pregunta 10 de la encuesta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis: Finalmente, se les consultó a los estudiantes sobre si la participación en la creación de herramientas pedagógicas como el podcast puede ayudar a mejorar la comprensión de los conceptos, demostrando una gran aceptación del enunciado en vista que un 56,36% indicó estar muy de acuerdo y un 38,18% de acuerdo con esta afirmación, a diferencia de un 5,45% que señaló no estar de acuerdo ni en desacuerdo con lo consultado. Por esto, queda demostrada la postura favorable de los estudiantes respecto a que, si participan en la creación de este tipo de contenidos en un ámbito académico, esto le puede ayudar a comprender mucho mejor los conceptos lo que reforzará la enseñanza que imparte el docente, viéndose reflejado en un aprendizaje de mayor calidad.

Análisis global de la encuesta a estudiantes.

Con este análisis se dio respuesta a varios objetivos planteados, partiendo del segundo objetivo específico orientado a **identificar las competencias tecnológicas que tienen los docentes en el uso del Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación**. Con las respuestas de los estudiantes, si bien un 50,91% estuvo de acuerdo y muy de acuerdo en relación a que las clases de los docentes llaman su atención y fomentan su aprendizaje, el uso de herramientas digitales con fines pedagógicas, entre ellas los podcasts, resulta deficiente y demuestra que sus competencias tecnológicas deben desarrollarse.

Tal es el caso, que la mayoría de encuestados señala que la comprensión de algunos temas puede mejorar si aplican alguna herramienta pedagógica y solo un 14,54% mostró estar de acuerdo y muy de acuerdo respecto a que los docentes están capacitados para aplicar herramientas digitales como el podcast para la enseñanza. La situación expuesta puede motivar a que los estudiantes, en su mayoría, consideren que la metodología del docente debe cambiar, pudiendo incorporar herramientas como el podcast con este propósito.

Así es posible abordar el tercer objetivo específico, correspondiente a **describir las ventajas del podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación**., señalando los encuestados una serie de ventajas con el uso del podcast, no contradiciendo el hecho que pueden mejorar su interés por aprender, la comprensión de los conceptos educativos, facilitar el acceso a dicho contenido frente a otros recursos tradicionales, e incluso fomentar su pensamiento crítico y la reflexión. Además, también señalan que su participación en la creación de un podcast puede mejorar aún más la comprensión de los conceptos, demostrando que su uso como herramientas pedagógicas brinda resultados positivos en la enseñanza-aprendizaje, aunque los docentes no demuestran estar del todo capacitados, desaprovechando sus ventajas en la enseñanza-aprendizaje.

De esta manera, es notorio que el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia "podcast" como herramienta pedagógica aplicada en la educación, según las percepciones de los estudiantes, debe fortalecerse y ayudar al acceso a estas ventajas que se verán reflejadas en un mejor aprendizaje en aulas universitarias.

4.1.2. Análisis de la entrevista a docentes

Las entrevistas se efectuaron a docentes de la carrera de Comunicación Social de la UNEMI, seleccionando a tres educadores con conocimiento en producción radial y el uso del podcast. En función de esto, se muestran a continuación los resultados:

Tabla 11

Entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.

Entrevistado: Alberto Mite Basurto Mgs. Perfil Profesional: Docente de la UNEMI Máster en Post-Producción Audiovisual y Digital, Escuela Superior Politécnica del Litoral. Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual, Escuela Superior Politécnica del Litoral.	
1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?	Las decisiones para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje son mediante la planificación académica y adoptando técnicas didácticas, como responder cuestionarios con un solo clic, viajes interactivos, animaciones interactivas entre otras. Es decir, existe un empleo de recursos digitales para la enseñanza.
2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?	Al ser docente en las materias de producción audiovisual señala presentar los conocimientos y las habilidades, además de los recursos para su producción, lo cual es posible con un celular o una cámara, e incluso equipos más profesionales para este propósito. Esto deja constancia que el diseño de un podcast no requiere por defecto equipos profesionales.
3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus	Se explica que los docentes deben conocer las técnicas de grabación y edición, siendo esenciales para desarrollar la comunicación

<p>habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?</p>	<p>en clase y lograr llegar a los estudiantes con mayor efectividad mediante recursos audiovisuales. Si bien no se indica cómo adquirió y desarrolló estas habilidades, por su formación académica es notable que existe una formación sólida en cuanto al uso de estos recursos.</p>
<p>4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?</p>	<p>Se identifican varias herramientas que dependen del formato del podcast, virtual o presencial, algunos son OBS, Crehana, zoom, Teams, moodle, ed puzzle, liveboard, YouTube, Spotify, etc.</p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?</p>	<p>Su aplicación es cada 15 días ya que el podcast no lo es todo, siendo uno de los recursos que se utilizan en el aula.</p>
<p>6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?</p>	<p>Según el entrevistado, los podcasts responden a las necesidades de los estudiantes, ayudando a que tengan una experiencia nueva al exponer casos, charlas y otra información que aporta a expandir un tema.</p>
<p>7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?</p>	<p>Se hace mención a que los recursos audiovisuales empleados en la enseñanza tienen que tener un denominador común, ser entretenidos o tener algún tipo de componente interesante. A su vez, los alumnos ya tienen una visión sobre las redes sociales y aquello que les interesa, entonces el docente debe centrarse en crear contenido que resulte interesante y entretenido de acuerdo a la temática que se quiere abordar.</p>

<p>8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?</p>	<p>Por un lado, están las limitaciones del docente en cuanto a los recursos que necesita para su implementación técnica como micrófonos, sonido, entre otras. Mientras tanto, en el caso de los estudiantes, están sus limitaciones en el acceso a estos recursos como dispositivos móviles, conexión a internet, audífono, entre otros.</p>
<p>9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?</p>	<p>Buscar mejores exponentes e innovar, teniendo en cuenta que un podcast que se utiliza en una clase no puede estar vigente para la siguiente clase o semestre. Entonces debe existir una idea en cuanto a que el recurso que ahora se utiliza puede no ser válido para un siguiente ciclo. Además, el docente debe revisar el material y adaptarlo para que los estudiantes puedan asimilarlo. Se insta a recordar que su buena implementación ayudará a mejorar la capacidad retentiva y motivar la investigación por parte del alumnado, llegando de manera más profunda a su mente y así favorecer a su buen aprendizaje</p>

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Tabla 12

Entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez

<p>Entrevistado: Newton Gallardo Pérez</p> <p>Perfil Profesional: Docente UNEMI Carrera Comunicación Social Máster en Postproducción Digital, Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual, Escuela Superior Politécnica del Litoral.</p>	
<p>1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?</p>	<p>Se hace posible cuando se imparten materias empleando recursos audiovisuales como imágenes, audios y videos, además de páginas web que posibilitan la interacción del estudiante.</p>
<p>2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?</p>	<p>Se indica que el docente cuenta con las habilidades y conocimientos suficientes en la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria, explicando que los estudiantes incluso llegan a descargar programas es donde se involucran parámetros como funciones sonoras y la implementación del sonido Foley, además de que su uso permite que comprendan mucho mejor varios temas mediante temáticas como el debate, pequeños tips, o segmentos de ¿sabías qué?, lo cual ayuda a transmitir información al estudiante que será mejor asimilada y se convertirá en conocimiento.</p>
<p>3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?</p>	<p>A pesar de su formación académica se indica que el interés en estos recursos surgió cuando trabajó con un estudiante no vidente y necesitaba emplear recursos que le permitieran transmitir de mejor manera la enseñanza a</p>

	<p>dicho estudiante. Es decir, su implementación surgió de la necesidad de brindar una enseñanza inclusiva en donde no se separe al estudiante con discapacidad, logrando no solo que el estudiante no vidente captara la clase, sino también que los estudiantes aumenten sus calificaciones, demostrando así que el uso del podcast favorece a la enseñanza-aprendizaje.</p>
<p>4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?</p>	<p>Dispone de los equipos necesarios dentro de la universidad como lo son micrófonos, consolas, salas insonorizadas, software de edición y computadora. En cuanto al diseño y edición del podcast utiliza el software Adobe Audition, y en caso de su transmisión en tiempo real se emplea listen2myradio.</p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?</p>	<p>La frecuencia con la cual se aplica esta herramienta pedagógica es en cada semestre, siendo un recurso empleado para simplificar la información que se transmite al estudiante. Sin embargo, no se indica con exactitud cuál es la frecuencia de su aplicación en clase.</p>
<p>6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?</p>	<p>El podcast brinda mayor accesibilidad, personalización, variedad de contenidos, y motiva la participación del estudiante en clase al poder decidir el tipo de contenido y tono que tendrá el podcast, además lo ayuda a avanzar en su propio ritmo y mejorar sus habilidades auditivas. Esto deja en evidencia que hay ventajas al aplicar el podcast frente a las metodologías tradicionales.</p>

<p>7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?</p>	<p>Se explica que los temas son variados, pero pueden ayudar mucho los debates porque favorecen al intercambio de ideas y al desarrollo del análisis crítico.</p>
<p>8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?</p>	<p>Se hace mención a que puede existir un temor al cambio por parte de los estudiantes y docentes prefiriendo una enseñanza tradicional. Por otro lado, los estudiantes suelen demostrar falta de interés en donde casi se lo debe obligar para que participe. Cuando él empiece a tener iniciativa propia está limitación desaparecerá.</p>
<p>9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?</p>	<p>Lo primordial según su respuesta es no temer al cambio, siendo importante que un docente se adapte al cambio, a los avances tecnológicos y al empleo de recursos que permitan brindar una enseñanza de forma más fácil y efectiva.</p>

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Tabla 13

Entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar

<p>Entrevistado: Giovanni Alejandro Salazar</p> <p>Perfil Profesional: Docente UNEMI Carrera Comunicación Social Máster en Postproducción Digital, Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual, Escuela Superior Politécnica del Litoral.</p>	
<p>1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?</p>	<p>Para una enseñanza más entretenida que aporte al aprendizaje en materias afines a la producción audiovisual se señala el empleo de videos referentes al tema, permitiendo incluso dar un ejemplo visual de lo que se explica al estudiante y también se usa para hacer comparaciones entre sus trabajos, ayudando a la autoevaluación respectiva.</p>
<p>2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?</p>	<p>En su preparación académica ha formado las habilidades necesarias para la producción e implementación del podcast, siendo Lcdo. en Diseño y producción Audiovisual, además de máster en Postproducción Digital Audiovisual.</p>
<p>3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?</p>	<p>Tuvo que pulir la expresión oral como una habilidad necesaria en el uso de los podcasts, señalando de suelen existir modismos al hablar, además de jergas locales. De igual manera se manejó la vergüenza ante la cámara y así lograr que las expresiones verbales sean naturales.</p>
<p>4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?</p>	<p>Se mencionan herramientas como Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects, además del software DaVinci Resolv y Reason12 en el audio. Esto demuestra que</p>

	el profesional está en la capacidad de utilizar diferentes recursos con este propósito.
5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?	No se utiliza con frecuencia en vista que las clases son presenciales. Lo que hace es fomentar la participación entre el docente y los estudiantes, o entre los mismos estudiantes, para realizar dinámicas como si fuese un podcast. Una de las cuestiones por las cuales no se utiliza mucho esta herramienta es por el tiempo limitado en la hora clase.
6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?	En efecto existe un impacto favorable en la calidad de la enseñanza-aprendizaje de toda metodología de enseñanza que permita discutir o analizar un tema de estudio, pero con el podcast hay un plus porque es un material grabado que sirve como retroalimentación y repaso que el estudiante, ayudando a la mejor comprensión del tema para aplicarlo a la práctica. De esta manera se confirman las ventajas de su aplicación, aportando mejor al desarrollo del conocimiento académico.
7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?	A nivel de temas se explica la importancia de ayudar a los estudiantes con técnicas para superar su miedo a participar en actividades y mejorar sus expresiones oral y escrita con contenido interactivo. De esta manera se sugiere empezar con el uso del podcast como una herramienta para desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes.
8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta	Las limitaciones que el profesional señala son la falta de presupuesto y tiempo para la implementación del podcast. También están

<p>pedagógica en este centro de educación superior?</p>	<p>las limitaciones propias del estudiante, en especial si no tiene un conocimiento básico del tema que el podcast aborda y que, en consecuencia, no podrá realizar un análisis del tema. Además, si los estudiantes suelen evitar la participación en este tipo de actividades o comunicarse en el aula de clase, además de hablar ante una cámara, también tendrán problemas en al momento de adoptar este tipo de recurso.</p>
<p>9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?</p>	<p>Como recomendaciones se señala la importancia de esquematizar los temas de manera sencilla para los estudiantes y, mediante el podcast, abordar estos temas evitando además que quede abrumado con información excesiva. Del mismo modo capacitarlos o entrenarlos para que sean partícipes del podcast y no solamente aprendan viendo, sino también haciendo y ayudando a otros a entender los temas. Entonces la recomendación no solamente es que el docente el podcast, sino también que ayude a los estudiantes a desarrollar las habilidades para su uso como herramienta de aprendizaje.</p>

Fuente: La encuesta

Elaborado por: López (2024)

Análisis global de la entrevista a docentes.

Con las entrevistas efectuadas se procede a su análisis siguiendo los objetivos de la investigación. En respuesta al segundo objetivo específico, siendo **identificar las competencias tecnológicas que tienen los docentes en el uso del Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación**, los docentes consultados demostraron tener habilidades y conocimientos suficientes en su uso, en especial por

su formación académica de tercer y cuarto nivel en carreras afines a la producción audiovisual y digital. A su vez, cada uno de ellos admite utilizar recursos digitales, entre ellos el podcast, como herramientas pedagógicas logrando que su clase sea más entretenida e interactiva para sus estudiantes.

Para el diseño y producción de un podcast señalan utilizar diferentes tecnologías, entre ellas OBS, Crehana, Zoom, Teams, Moodle, Ed puzzle, Liveboard, YouTube, Spotify, Adobe Audition, Listen2myradio, Adobe Premiere, Adobe After Effects, además del software DaVinci Resolv y Reason12. Esto demuestra que los profesionales entrevistados, en efecto, tienen conocimiento en el tema y son capaces de utilizar las plataformas antes mencionadas para el aprovechamiento del podcast como herramienta pedagógica.

Sin embargo, el docente Gallardo Pérez no descarta el hecho que existen docentes que pueden experimentar temor al cambio, lo cual limita la aplicación de esta herramienta, llevándolos a preferir una enseñanza tradicional, temor que también experimentan los estudiantes. El docente Alejandro Salazar añade otras limitaciones para su aprovechamiento, como la falta de presupuesto que dificulta el acceso a recursos necesarios para la producción del podcast, además del tiempo para implementarlo en comparación a la hora académica, sin obviar que los estudiantes suelen evitar su participación ante dificultades para expresarse en público o hablar frente a una cámara, mostrando resistencia.

Dicho esto, es fundamental superar las limitaciones para que los docentes, en general, puedan aprovechar el podcast como una herramienta para la enseñanza-aprendizaje en instituciones universitarias, no pudiendo gozar de sus ventajas. Como parte del tercer objetivo específico, referente a **describir las ventajas del podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación**, los entrevistados explicaron varias, siendo adaptable a diferentes contenidos, además de que, al ser grabado sirve para la retroalimentación y repaso del estudiante, permitiendo su aplicación mejorar la capacidad retentiva del estudiante y sus habilidades auditivas, motivar la investigación y su participación en clase, mientras favorece el intercambio de ideas, el análisis crítico, además de un aprendizaje efectivo del contenido.

Si bien existen ventajas, su alcance requiere que el docente sea capaz de diseñarlo de tal forma que sea entretenido y llame el interés de los estudiantes, quienes pueden aprender viendo y haciendo mediante el podcast.

Conclusiones

Con lo revisado, se concluye que el estudio alcanzó el objetivo general, al determinar el dominio que poseen los docentes en el uso de plataformas multimedia “podcast” como herramienta pedagógica aplicada en la educación. Si bien, los docentes entrevistados demuestran suficientes habilidades y conocimientos para su aprovechamiento, también se explica que existen educadores que temen utilizar este tipo de herramienta para la enseñanza. Por otra parte, en la encuesta efectuada una minoría de los estudiantes percibe que sus docentes están capacitados para implementar estas herramientas con fines educativos, es decir que no todos los docentes están preparados para su uso.

En relación al primer objetivo específico, correspondiente a fundamentar teóricamente el podcast como herramienta pedagógica, los autores consultados dejaron constancia que los podcast son una plataforma dinámica y envolvente que desafía al aprendizaje tradicional permitiendo que los docentes dirigir una enseñanza innovadora que les permita alcanzar un aprendizaje de calidad, con flexibilidad de acceso, ya que pueden disponer de él en cualquier momento o lugar, requiriendo una planificación cuidadosa para que los resultados sean efectivos,

Siendo el segundo objetivo específico identificar las competencias tecnológicas que tienen los docentes en el uso del Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación, los datos recolectados permiten tener noción al respecto, tanto mediante las perspectivas de estudiantes como de docentes de la carrera de Comunicación Social en la UNEMI. A partir de esto se concluye que, si bien los docentes entrevistados demuestran tener competencias para el uso del podcast, con una formación académica amplia en producción audiovisual y digital, también existen docentes que temen utilizar esta y otras herramientas digitales, lo cual impide su aprovechamiento, postura que también sostiene la mayoría de estudiantes encuestado.

En respuesta al tercer objetivo específico que corresponde a describir las ventajas del podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación, es posible concluir que sus ventajas son varias, como ser una herramienta adaptable a diferentes contenidos, permitir la retroalimentación y repaso del estudiante al contenido por ser grabado, además de mejorar el interés por aprender y su participación en clase, facilitar la comprensión de diferentes temas, fomentar su pensamiento crítico y la reflexión, motivar su capacidad retentiva y habilidades

auditivas, sin obviar que cuando el estudiante interviene en su diseño potencia sus ventajas y, en consecuencia, contribuye a un aprendizaje más efectivo.

Con los resultados recopilados se demuestra la idea a defender, concluyendo que el uso del podcast como herramienta pedagógica permite fortalecer el conocimiento en estudiantes universitarios. Esto se debe a que la enseñanza se vuelve más entretenida, intensifica su atención y despierta su interés por aprender, siendo respaldado no solo por los docentes, sino también por los estudiantes quienes indican comprender mejor los contenidos. Por ende, el podcast aporta a la enseñanza-aprendizaje, generando al estudiante un mayor conocimiento y beneficiando así su formación como futuros profesionales.

Recomendaciones

Se recomienda al director de la carrera de Comunicación Social de la UNEMI que coordine la capacitación de los docentes en el uso del podcast como herramienta pedagógica, lo cual se puede extender a otras carreras dentro de la universidad, existiendo docentes que aún sienten temor o resistencia en el uso de estas tecnologías. Por otro lado, existen docentes que las manejan de manera profesional, debiendo ser ellos quienes transmitan este conocimiento a otros educadores para que sean capaces de implementarlo en un contexto académico, y así brindar una enseñanza más entretenida a sus estudiantes.

Las autoridades de la UNEMI deben destinar parte de su presupuesto a la innovación tecnológica, dotando a las diferentes carreras, entre ellas la de Comunicación Social, de recursos suficientes que permitan brindar una enseñanza más entretenida e interactiva a sus estudiantes, haciendo al podcast una forma de transmitir diferentes contenidos a los estudiantes para su formación más integral, graduando a profesionales más competitivos en el mercado laboral mediante un mejor aprovechando de las herramientas tecnológicas con fines académicos.

Los docentes deben involucrar cada vez más a los estudiantes en la producción de podcasts, lo cual potencia aún más el aprendizaje del contenido que abordan, mientras los ayudan a superar sus limitaciones referentes al uso de esta herramienta, incluyendo fortalecer sus capacidades para expresarse mejor en público, evitando el uso de jergas y la mala entonación de palabras, al igual que superar el temor de hablar en público. Así el podcast no solo será una herramienta de aprendizaje, sino también para mejorar el desarrollo de sus habilidades de comunicación verbal y no verbal, la cual son esenciales en su campo profesional.

Es necesario que la encuesta a los estudiantes se replique en cada ciclo académico para detectar si existe mejoras en cuanto al aprovechamiento del podcast como una herramienta pedagógica a disposición de los docentes, en especial si se aplican las recomendaciones anteriores, lo que ayudará su impacto. Además, es conveniente que existan reuniones con los docentes para identificar nuevos retos en la implementación de esta y otras herramientas, además de cómo superarlas para brindar a los estudiantes una enseñanza de mejor nivel, con un aporte positivo hacia la excelencia educativa.

Los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte y otras universidades del país deben realizar futuros estudios alineados al uso del podcast como herramienta pedagógica por parte de los docentes, evidenciando las dificultades que limitan su aprovechamiento y plantear estrategias de intervención, lo que ayudará a que la educación universitaria en el país siga mejorando y responda a las necesidades actuales.

Bibliografía

- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95. DOI: <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Aguaded, I., & Ortiz, M. (2022). La educación en clave audiovisual y multipantalla. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 8(2), 34. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454>
- Agudelo, L., Lazo, C., & Aguaded, I. (2022). Diplomado para la gestión del podcast como recurso didáctico bajo el enfoque de competencias dirigido a docentes formadores en programas de profesorado. Vivat Academia. *Revista de Comunicación*, 13(9), 297-317. <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1393>
- Aguilar, J. (2021). Estadística descriptiva, regresión y probabilidad con aplicaciones. Editorial EDU. https://www.google.com.ec/books/edition/Estad%C3%ADstica_descriptiva_regresi%C3%B3n_y_pr/AgEyEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Alcalá, J. (2022). Los Sims: un videojuego para la Educomunicación. *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, 32(1), 112-122. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/20702
- Alvarado, M., Navarro, E., De Andrés, S., & García, A. (2022). Capítulo 12. La transferencia en educomunicación. Una oportunidad transversal de los grados en Comunicación. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2(9), 183-195. <https://doi.org/10.52495/c12.emcs.9.p95>
- Andrade, R., & Páez, P. (2021). El podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación de actividades virtuales. Mendive. *Revista de Educación*, 19(1), 16-29. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962021000100016&script=sci_arttext
- Ángeles, A., Cervantes, G., González, J., Gutiérrez, E., Luévano, A., & Rojas, A. (2023). *La veracidad de la información en las redes sociales en 16 alumnos de octavo semestre de la ingeniera en comunicación multimedia del grupo 2841* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Valle de Ecatepec Ing.] https://www.researchgate.net/publication/376356242_La_veracidad_de_la_informacion_en_las_redes_sociales_en_16_alumnos_de_octavo_semestre_de_la_ingeniera_en_comunicacion_multimedia_del_grupo_2841_1

- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/REGLAMENTO-LEY-DE-COMUNICACION.pdf>
- Ávila, E. (2022). Los podcasts como herramienta educativa en tiempos de pandemia. *Communication Research*, 3(2), 56-67. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rr.2021.04.004>
- Begnini, L., Arteaga, Y., & Arroyo, C. (2022). Educomunicación y recursos didácticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 7(3), 165-177. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1>
- Beltrán, E. (2023). *El podcast como recurso educativo digital para la promoción de la educación inclusiva de población con discapacidad visual en contextos no inclusivos* [Tesis de maestría, Tecnológico de Monterrey]. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/650855>
- Cárdenas, C., & Riquero, C. (2023). Estrategias educomunicacionales para el proceso de enseñanza de diseño gráfico y multimedia dentro de la formación del comunicador y del publicista en las carreras tecnológicas. *Revista Científica Ecociencia*, 10(2), 77-90. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.100.865>
- Cardoso, M. (2021). Educomunicación: uso de formatos narrativos analógicos y formatos narrativos digitales en jóvenes universitarios. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, 7(23), 14-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7698197>
- Castro, N., & Albuja, P. (2021). Educación Transmedia: Confinamiento, Aprendizaje y Nuevas Plataformas. *Revista Enfoques De La Comunicación*, 7(5), 119-159. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/26>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf

- Coronado, J., Pérez, H., Rincón, D., & Santos, M. (2022). *Uso del podcast como estrategia didáctica para promover la escritura creativa en los educandos de grado 5° de la I. E. San Luis, sede Unión Matoso, Municipio San José de Uré, Córdoba* [Tesis de maestría, Universidad de Cartagena]. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15733>
- Crovi, D. (2024). Comunicación educativa en pospandemia: Factores que interpelan a la formación digital universitaria. *Inmediaciones de la comunicación*, 19(1), 267-281. DOI:10.18861/ic.2024.19.1
- Culqui, D., Farfán, J., Lizandro, R., & Álvarez, C. (2022). El podcast y la enseñanza del inglés en tiempos de pandemia. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(6), 39-44. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/467/482>
- De La Cuadra, K. (2022). *Los podcasts como herramienta educativa en tiempos de pandemia* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4887/1/T-ULVR-3932.pdf>
- Díaz, F. (2022). *El podcast como herramienta pedagógica de aula invertida en la formación universitaria*. https://www.academia.edu/96945259/El_podcast_como_herramienta_pedagogica_AUTOR
- Farfán, G. (30 de septiembre de 2023). *Esta es la historia del podcast*. <https://www.radionacional.co/musica/novedades/audios-la-carta-la-historia-del-podcast>
- Felizardo, S. (2022). Redes sociales y difusión de bulos: percepción de alumnos de secundaria. *Human Review: International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 13(1), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4000>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: D&E*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Figueroa, C. (2019). El Podcast: un Medio y una Forma de Comunicación. *Acta Herediana*, 62(2), 129-133. <https://doi.org/10.20453/ah.v62i2.3615>

- García, A. (2022). Pantallas y dispositivos móviles. Una necesaria educación para la comunicación de la infancia. *Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 20(1), 23-34. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1807>
- Gazquez, M. (2022). *Trabajar la comprensión y expresión oral mediante podcast en el aula de AICLE en 6º de Primaria* [Tesis de maestría, Universidad Oberta de Catalunya].
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/146859/5/helhamdaouiTFM0622memoria.pdf>
- Gil, C., & Ortega, V. (2022). El uso de podcast como instrumento de evaluación sobre el aprendizaje en la enseñanza de las ciencias. *REIDOCREA*, 11(2), 14-27. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/72231>
- Guallichico, K. (2023). *Guía metodológica basada en el uso del podcast educativo como recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje de contenidos curriculares en el área de lengua y literatura para séptimo de básica* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24350>
- Hernández, C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1), 76-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, M., Mendoza, J., & Martín, F. (2019). *El uso del podcast como herramienta educativa: La experiencia en la Universidad de La Laguna* [Tesis de pregrado, Universidad de La Laguna].
<https://doi.org/10.25145/b.innovau.2019.014>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Jiménez, L., & Luque, M. (2021). Podcast como recurso educativo en educación superior. *XXIV Congreso Internacional EDUTEC*, 273-276. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8259130>
- Juárez, V., Barojas, E., Medina, J., & Villafuerte, R. (2022). Podcast como recurso educativo en la impartición de una materia en ingeniería. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad*, 9(17), 1-14. <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/771>

- Lazo, C., & Gabelas, J. (2023). El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 4(9), 197-208. DOI: <https://doi.org/10.52495/c13.emcs.9.p95>
- León, F., León, F., & Guillermo, V. (2021). Propuesta metodológica: integración de las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de educomunicación. *Revista revoluciones*, 3(4), 56-67. <https://doi.org/10.35622/j.rr.2021.04.004>
- Maldonado, E., Bonin, J., & De Sousa, J. (2023). Educomunicación, cibercontrol y ciudadanía comunicativa. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 3(4), 33-46. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4889/3582>
- Maldonado, E., Bonini, J., & De Sousa, J. (2023). Educomunicación, cibercontrol y ciudadanía comunicativa. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 4(23), 33-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9140135>
- Martínez, R., & Estévez, E. (2023). Divulgación científica con una vocación pedagógica: el uso del podcast. Un estudio de caso: Fundación CENTRA. *Dykinson S.L*, 6(4), 49-55. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=E9LbEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA149&dq=Educomunicaci%C3%B3n+y+plataformas+multimedias&ots=UP_chQpaTr&sig=gENJIYjX-XQZ6M6Q_-LnZaLa4DE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- McHugh, S. (31 de enero de 2020). *El podcast, la radio reinventada*. <https://courier.unesco.org/es/articles/el-podcast-la-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20podcast%20se,pod%C3%ADan%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia.>
- Méndez, C. (2020). *Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Alpha Editorial. https://books.google.com.ec/books?id=pc16EAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Mendoza, E., & Antepara, G. (2022). *Estrategias de Educomunicación para socializar el proceso de integración curricular a estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69103>

- Ministerio de Educación. (2017). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Morales, B., Hernández, M., & Morales, N. (2023). Educomunicación y cine: una estrategia didáctica para fomentar la igualdad de género desde las aulas. *IgualdadES*, 5(8), 43-78. <https://doi.org/10.18042/cepc/lgdES.8.02>
- Morales, J., Plata, J., Lebrón, J., & Ostos, F. (2023). El podcast como una herramienta docente innovadora en la transferencia del conocimiento en la Universidad de Sevilla. *Revista Española de Ciencias Farmacéuticas RESCIFAR*, 4(1), 138-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9089569>
- Naranjo, C., Morejón, J., & Martínez, R. (2020). Anatomía de las micronarrativas: Un acercamiento al video meme alternativo. *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos*, 5(6), 182-193. <http://doi.org/10.7476/9789978105702.0013>
- Pérez, C. (2022). *Eficacia del uso del "podcast" como recurso educativo en el aula de secundaria para la enseñanza de la Física y Química* [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57648/TFM-G1687.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, R., Díaz, S., & Rodríguez, Y. (2022). El desarrollo de la competencia mediática desde el ámbito de la Educomunicación. *Alcance*, 11(29), 107-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702022000200107&script=sci_arttext&tlng=en
- Pucha, C. (2023). Creación de narrativas digitales sobre los peligros y amenazas en red usando herramientas de inteligencia artificial. *Revista Científica Ecociencia*, 34(10), 91-113. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.100.866>
- Quintas, N., & Vázquez, M. (2020). El Defensor de l'audiència de RTVE com a mediador en la resolució de reclamacions sobre el canal infantil Clan (2010-2015). *Quaderns del CAC*, 23(46), 25-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7564878>
- Quiroz, K. (2022). *Uso de Podcast para el fortalecimiento de competencias Lectoras en Educación Secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa]. <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/4159>

- Rey, R., & Machin, J. (2022). COVID-19 y medios digitales de educomunicación. *Cuadernos Fronterizos*, 3(56), 45-62. <https://doi.org/10.20983/cuadfront.2022.56.14>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de investigación científica*. Page Publishing, Incorporated. <https://books.google.es/books?id=SmdxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rodríguez, G. (2023). "*Niñas y niños educadores sin fronteras*": contribución de la infancia a la creación, producción e integración de conocimiento a partir de la perspectiva de la educomunicación y la sociología de la infancia [Tesis doctoral, Universidade do Minho]. <https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/86917>
- Rojas, P. (2022). El podcast como herramienta de aprendizaje en la literatura infantil [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén]. <https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/16949>
- Romero, V., Campos, R., García, S., Zavala, E., Escandón, J., & Pantoja, G. (2022). El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 6(46), 21-33. DOI:10.17013/risti.46.21-33
- Salas, M., & Salas, M. (2023). Utilización de competencias digitales docentes en la formación académica de estudiantes de posgrado. *Tesla Revista Científica*, 8(3), 1-18. DOI: <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e105>
- Sánchez, G. (2022). *La educomunicación en el aprendizaje ubicuo: caso FACSO* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Soler, J., & López, O. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 23(37), 207-231. <https://doi.org/10.19053/01227238.11663>
- Tejedor, S., Recoder, M., & Pulido, C. (2022). Fomento de vocaciones científicas desde el juego y las preguntas: construcción de un directorio de 80 interrogantes desde la ciencia, la educomunicación y los videojuegos. *Transformando la educación a través del conocimiento*, 23(1), 1252-1262. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/129549#vpreview>

- Victoria, F. (2023). Escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1-17. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4590
- Vilariño, M. (2020). Conectados pero solos: la narrativa más allá de las pantallas: educomunicación 3.0. *La narrativa más allá de las pantallas: educomunicación*, 3(1), 265-303. <https://doi.org/10.31819/9783968690612-008>
- Villanueva, F. (2022). Metodología de investigación. Klik Soluciones Educativas. https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/6e-KEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Viñan, L., Murillo, M., Erazo, M., & Liccioni, E. (2023). Educomunicación digital: preferencias en el consumo de contenidos de las redes sociales de los estudiantes universitarios de Riobamba. *AlfaPublicaciones*, 5(3), 30-45. <https://doi.org/10.33262/ap.v5i3.375>
- Zambrano, R., Mónica, B., & Ramírez, M. (2022). Medios de comunicación y educación. La necesidad de la Educomunicación en la formación universitaria Española. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 9(1), 23-45. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/138969/Medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20y%20educaci%C3%B3n%20-%20copia-2-23.pdf?sequence=1>
- Zamora, J., & Ortega, T. (2022). *Creación de objetos de aprendizaje a través del podcast con anchor* [Tesis de pregrado, Universidad de Zaragoza]. <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/119312>

Anexos

Anexo 1. Encuesta a estudiantes

Instrucciones: Estimado encuestado, lea atentamente cada ítem y responda con sinceridad según considere conveniente y refleje su situación real; marcando con un aspa (X), considerando la siguiente escala.

Explicación de la escala:

La escala es de 1 muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 en desacuerdo, 5 Muy de acuerdo.

N°	ÍTEMS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	Las clases impartidas por sus docentes llaman su atención y fomentan su aprendizaje.					
2	Cree usted que algunos temas se pueden entender de mejor manera si se los explica mediante alguna herramienta pedagógica					
3	Cree usted que los docentes están capacitados para implementar herramientas digitales como el podcast con fines educativos					
4	Considera usted que el uso de herramientas digitales mejora la enseñanza					
5	Cree usted que la metodología de enseñanza que utiliza el docente requiere un cambio para lograr mejores resultados					
6	Usted considera que el uso del podcast como herramienta pedagógica puede mejorar el interés de los estudiantes por aprender					
7	Usted considera que los podcasts pueden mejorar la comprensión de los conceptos educativos					
8	Usted considera más fácil el acceso a contenido educativo a través de podcasts en comparación con otros recursos tradicionales.					
9	Usted cree que el uso de herramientas como el podcast ayuda a fomentar el pensamiento crítico y la reflexión.					

10	Usted cree que la participación en la creación de herramientas pedagógicas puede mejorar la comprensión de los conceptos por parte de los estudiantes					
-----------	---	--	--	--	--	--

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Entrevista a docentes

Preguntas las entrevistas a docentes

Entrevistado:

Perfil profesional:

1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?
2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?
3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?
4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?
5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?
6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?
7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?
8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?
9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?

Anexo 3. Evidencias de la encuesta a estudiantes





Anexo 4. Entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.

Entrevistado: Lic. Alberto Mite Basurto Mgs.

Perfil profesional: Docente UNEMI Carrera Comunicación Social

Formación Académica:

Máster en Post-Producción Audiovisual y Digital, Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual, Escuela Superior Politécnica del Litoral.

1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?

En clases las decisiones tomadas se basan en la planificación académica y basado en las técnicas didácticas como por ejemplo hay acciones pasivas como responder cuestionarios con un solo clic o realizar acciones activas como viajes interactivos, desarrollo de casos con animaciones interactivas, etc. Estas acciones se basan en recursos que estén vinculados a las pertinencias de la materia.

2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?

Como docente de las materias de producción audiovisual se cuenta con los conocimientos y recursos técnicos básicos como un celular que son más accesibles a todos hasta una cámara y equipo profesional en casos específicos más avanzados.

3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?

Las técnicas de grabación y edición en estos momentos son esenciales para el desarrollo de la comunicación en clases, un docente deberá conocer esto, ya que son herramientas que nos permiten llegar a los estudiantes con recursos audiovisuales mucho más efectivos.

4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?

Dependiendo del formato virtual o presencial, algunos son OBS, Crehana, zoom, Teams, moodle, ed puzzle, liveboard, YouTube, Spotify, etc

5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?

En lo particular por temática una vez cada 15 días, ya que los temas se dividen en semana y cada dos semanas estamos desarrollando una temática nueva. El

podcast no es el todo, es parte de los diversos recursos que se pueden aplicar en el aula.

6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?

Como experiencia, los alumnos más que recordar la clase quieren una experiencia nueva, los podcasts exponen casos, charlas, temas que aportan a expandir la idea del tema. Es decir, un personaje, especialista, o un conocedor se convierte en referente que aporta con una visión diferente a nuestro tema.

7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?

En la actualidad los alumnos tienen una visión de contenidos por las redes sociales y se acostumbraron a videos cortos, hacer swap, sacar lo que no le interesa de manera instantánea características del entretenimiento, es por eso que los recursos audiovisuales académicos deben ser entretenidos o con algún componente interesante. En el caso de los más tradicionales las charlas TEDx funcionan bien.

8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?

Los recursos del docente serían la implementación técnica: los micrófonos, el sonido, la entonación de la voz son recursos que se deben mejorar, los estudiantes con sus dispositivos móviles, los audífonos, la conexión a internet, etc.

9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?

Buscar mejores exponentes, los temas en redes sociales son dinámicos cambian todos los días, un podcast para esta clase podría no estar vigente para la siguiente clase o semestre. Es importante que los educadores estén revisando material que se adapte al tipo de alumnos que tenemos en el aula, un audio podría mejorar en un alto porcentaje la capacidad de retentiva y motivar a la investigación en los chicos. Esto hace que el tema a tratar llegue de manera más profunda en su mente.

Anexo 5. Entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez

Entrevistado: Newton Gallardo Pérez

Perfil profesional: Docente UNEMI Carrera Comunicación Social

Formación Académica:

Máster en Postproducción Digital, Universidad Politécnica de Valencia.

Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual, Escuela Superior Politécnica del Litoral.

1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?

Cuando me toca dar materias teóricas utilizo habitualmente recursos audiovisuales (video, imágenes, audios) y páginas que permitan la interacción con el estudiante por ejemplo (<https://stormboard.com>).

2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?

Si cuento con habilidades, por lo general en materias como producción audiovisual o lenguaje audiovisual, se desarrolla con los chicos ficciones sonoras partiendo desde la implementación del sonido Foley creando atmósferas sonoras. Los chicos desarrollan programas donde involucran todos estos parámetros y ayuda que otras personas que no comprendan de ciertos temas se les haga más fácil utilizando recursos como el debate, pequeños tips o segmentos de ¿sabías qué?, pues la información transmitida dentro de estos espacios ya es sintetizada y explicada con un lenguaje fácil de digerir.

3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?

Es curiosa esta pregunta, me empezó a interesar mucho más cuando tuve un estudiante no vidente y tenía que buscar la forma de llegar a él, de forma fácil y directa y cambiar todo tipo de estructuras, a que me refiero con esto, como no podía separar a este estudiante de otros decidí que los recursos generales de la clase sean solo audios y conseguí dos cosas interesantes. Que el estudiante no vidente captara todo y se le hacía más fácil las clases y lo otro que el resto de estudiantes que se los catalogaba con bajos puntajes, subieran sus calificaciones obteniendo una mejor retentiva.

4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?

Favorablemente cuento con los equipos necesarios dentro de las instalaciones universitarias (Consola, micrófonos, sala insonorizada, computadora y los softwares de edición). Para la grabación de los audios y edición de los mismos uso Adobe Audition y si quiero transmitir en tiempo real usamos la plataforma listen2myradio. Así los estudiantes en prácticas pueden transmitir sus podcasts.

5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?

Siempre en cada semestre en una asignatura teórica uso este recurso para simplificar información.

6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?

En muchas formas influye en las metodologías tradicionales, primero que nada, tenemos accesibilidad, variedad de contenidos y personalización, los chicos pueden elegir el tipo de contenido y tono del podcast para avanzar a su propio ritmo y esto ayuda al estudiante a mejorar sus habilidades auditivas.

7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?

Los temas son variados y en cuestión de temáticas los debates aportan muchísimo al desarrollo del estudiante, el intercambio de ideas es fundamental para desarrollar análisis crítico.

8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?

Pienso que no existen limitaciones quizás existe un problema o temor al cambio por parte de docentes y estudiantes, aparte considero que en los estudiantes existe mucha falta de interés, cuando dejemos de obligar al estudiante y este, por iniciativa propia comience a consumir contenido dejarían de existir limitantes.

9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?

Que no teman al cambio, los avances tecnológicos y recursos sirven para llegar de mejor forma y más fácil.

Anexo 6. Entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar

Entrevistado: Giovanni Alejandro Salazar

Perfil profesional: Docente ocasional de la UNEMI Carrera Comunicación Social

Formación Académica:

Escuela Superior Politécnica del Litoral con Licenciatura en Diseño y producción Audiovisual y con Maestría en Postproducción Audiovisual Digital

1. ¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?

Como docente de materias afines a la producción audiovisual, he presentado vídeos referentes al tema cuando el estudiante necesita ver un ejemplo visual de lo que se está explicando, sea de paso, se hace una comparativa con los trabajos de los estudiantes obteniendo una guía para la autoevaluación de sus trabajos.

2. ¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?

Sí, soy graduado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral en la Licenciatura en Diseño y producción Audiovisual y una Maestría en Postproducción Digital Audiovisual, por lo que los podcasts están dentro de mi rama de experticia.

3. De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?

Primero que nada, tuve que pulir mi expresión oral ya que muchos, sin darse cuenta, tienen modismos o tics al hablar. En otras ocasiones las jergas locales pueden notarse cuando se intenta explicar al oyente un tema concreto. Por otro lado, el dejar de sentir vergüenza frente a una cámara es esencial para la producción del podcast, ya que centrarse en el entrevistado o en el entrevistador (sea el caso), da más naturalidad a la conversación en lugar de mirar constantemente a la cámara.

4. ¿Qué herramientas y aplicaciones suele utilizar para la producción de un podcast con fines académicos?

Si se refiere a la postproducción del podcast, yo prefiero usar Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition, pero recientemente he experimentado con el software DaVinci Resolve para este tipo de trabajos y Reason 12 para el tema del audio.

5. ¿Con qué frecuencia suele aplicar el podcast como herramienta pedagógica en las aulas de clase?

No con frecuencia ya que principalmente las clases son en aulas de clase, pero si omitimos la parte de grabar, realizar una participación entre el docente y los estudiantes o entre los propios estudiantes en dinámicas de interacción, tiene un efecto similar observar un podcast. Supongo que es debido a la limitación de tiempo que no se usan mucho los podcasts en clases.

6. ¿Cómo la integración del podcast puede influir en la calidad de la enseñanza-aprendizaje frente a las metodologías tradicionales?

Yo opino que el hecho de que se discuta y analice un tema de estudio, siempre es beneficioso para el estudiante ya que no se adquiere conocimiento mecanizado y se logra una mejor comprensión del tema que más adelante se aplicará de manera práctica. En el caso del podcast, puede haber un plus ya que, si es un material grabado, sirve como retroalimentación o repaso para el estudiante.

7. ¿Qué contenidos o temáticas considera más adecuadas dentro del podcast para una enseñanza acorde a las necesidades de los estudiantes?

Si hablamos de una estandarización del contenido del podcast para estudiantes, pienso que la semiótica es un buen tema ya que ayuda a desarrollar el análisis y la crítica de cualquier tema, también se puede mostrar cómo superar la aversión a participar en actividades que requieran técnicas de expresión orales y puede ser una alternativa a la lectura ya que las nuevas generaciones prefieren contenido interactivo.

8. ¿Qué limitaciones suelen existir para la implementación efectiva del podcast como herramienta pedagógica en este centro de educación superior?

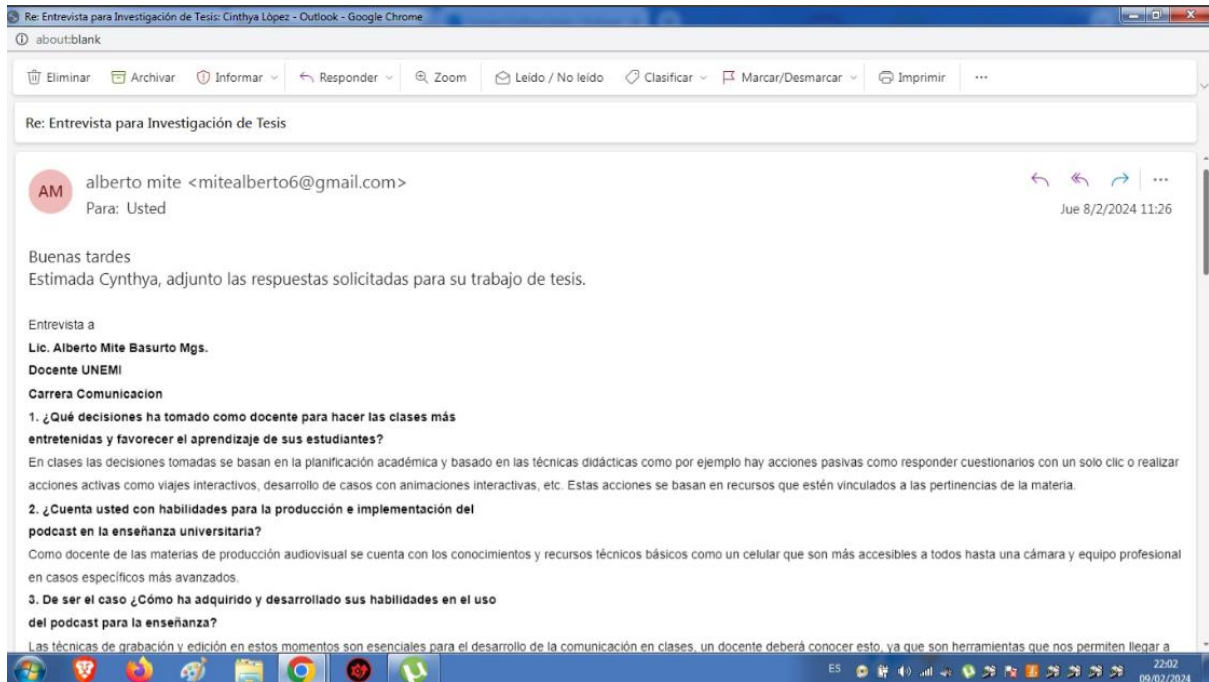
Primero, pienso que es la falta de presupuesto y tiempo, por otro lado, hay que hacer partícipes a los estudiantes en el análisis crítico de los temas de estudio por lo que, si el estudiante no tiene un conocimiento básico del tema que se está tratando en un podcast, no podría seguir el hilo de la conversación. Y como he mencionado entre líneas anteriormente, los estudiantes suelen evitar su participación para comunicar algo, ya sea dentro de un aula de clases o frente a una cámara para un podcast.

9. ¿Qué recomienda a los docentes para el aprovechamiento del podcast como recurso educativo en centros universitarios?

Yo recomiendo que se esquematice los temas de una forma fácil de entender para los estudiantes y que durante el podcast se toquen cada uno de los tópicos planeados anteriormente para evitar abrumar al estudiante con información excesiva.

Entrenar a los estudiantes para que sean partícipes del podcast de alguna manera ya que no solo aprenden sobre el tema viendo, sino que, pueden ayudar otros a entender.

Anexo 7. Evidencia de entrevista a docente: Alberto Mite Basurto Mgs.



Re: Entrevista para Investigación de Tesis: Cinthya López - Outlook - Google Chrome

about:blank

Eliminar Archivar Informar Responder Zoom Leído / No leído Clasificar Marcar/Desmarcar Imprimir

Re: Entrevista para Investigación de Tesis

alberto mite <mitealberto6@gmail.com>
Para: Usted
Jue 8/2/2024 11:26

Buenas tardes
Estimada Cynthya, adjunto las respuestas solicitadas para su trabajo de tesis.

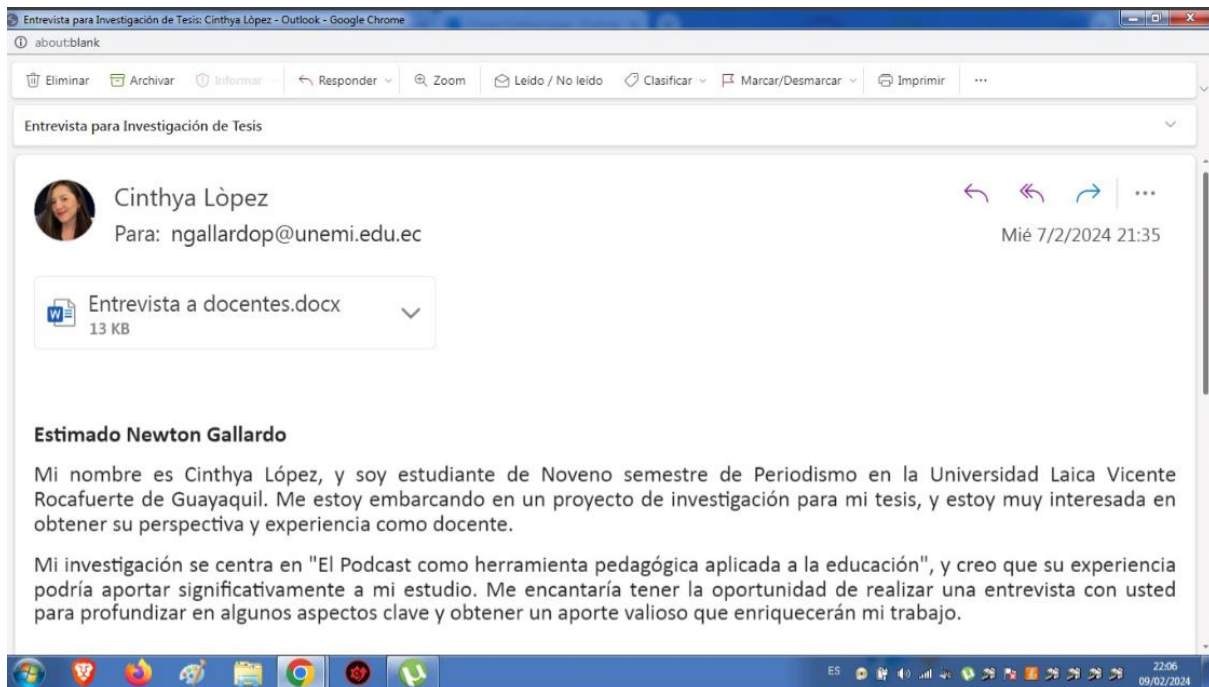
Entrevista a
Lic. Alberto Mite Basurto Mgs.
Docente UNEMI
Carrera Comunicación

1. **¿Qué decisiones ha tomado como docente para hacer las clases más entretenidas y favorecer el aprendizaje de sus estudiantes?**
En clases las decisiones tomadas se basan en la planificación académica y basado en las técnicas didácticas como por ejemplo hay acciones pasivas como responder cuestionarios con un solo clic o realizar acciones activas como viajes interactivos, desarrollo de casos con animaciones interactivas, etc. Estas acciones se basan en recursos que estén vinculados a las pertinencias de la materia.

2. **¿Cuenta usted con habilidades para la producción e implementación del podcast en la enseñanza universitaria?**
Como docente de las materias de producción audiovisual se cuenta con los conocimientos y recursos técnicos básicos como un celular que son más accesibles a todos hasta una cámara y equipo profesional en casos específicos más avanzados.

3. **De ser el caso ¿Cómo ha adquirido y desarrollado sus habilidades en el uso del podcast para la enseñanza?**
Las técnicas de grabación y edición en estos momentos son esenciales para el desarrollo de la comunicación en clases, un docente deberá conocer esto, ya que son herramientas que nos permiten llegar a

Anexo 8. Evidencia de entrevista a docente: Newton Gallardo Pérez



Entrevista para Investigación de Tesis: Cinthya López - Outlook - Google Chrome

about:blank

Eliminar Archivar Informar Responder Zoom Leído / No leído Clasificar Marcar/Desmarcar Imprimir

Entrevista para Investigación de Tesis

Cinthya Lòpez
Para: ngallardop@unemi.edu.ec
Mié 7/2/2024 21:35

Entrevista a docentes.docx
13 KB

Estimado Newton Gallardo

Mi nombre es Cinthya López, y soy estudiante de Noveno semestre de Periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Me estoy embarcando en un proyecto de investigación para mi tesis, y estoy muy interesada en obtener su perspectiva y experiencia como docente.

Mi investigación se centra en "El Podcast como herramienta pedagógica aplicada a la educación", y creo que su experiencia podría aportar significativamente a mi estudio. Me encantaría tener la oportunidad de realizar una entrevista con usted para profundizar en algunos aspectos clave y obtener un aporte valioso que enriquecerán mi trabajo.

Anexo 9. Evidencia de entrevista a docente: Giovanni Alejandro Salazar

Re: Entrevista para investigación de tesis

GIOVANNI DAVID ALEJANDRO SALAZAR <galejandros@unemi.edu.ec>
Para: Usted
Vie 9/2/2024 14:16

Entrevista a docentes.docx 16 KB
035421be-ceae-46ca-8833-e... 118 KB

2 archivos adjuntos (135 KB) Guardar todo en OneDrive Descargar todo

Iniciar respuesta con:

Buenas tardes, le hago llegar el archivo de texto con las respuestas y mi credencial como docente de la Universidad Estatal de Milagro.

El vie, 9 feb 2024 a las 9:11, GIOVANNI DAVID ALEJANDRO SALAZAR (<galejandros@unemi.edu.ec>) escribió:
Buen día, ¿qué te parece hoy 9 de febrero a las 18:00?

El jue, 8 feb 2024 a las 19:25, Cinthya López (<cinthya_cristina@hotmail.com>) escribió:
Estimado docente, lo más pronto posible, necesito presentar mi avance mañana y solo me falta una entrevista que sería la suya.

Obtener [Outlook para iOS](#)

De: GIOVANNI DAVID ALEJANDRO SALAZAR <galejandros@unemi.edu.ec>
Enviado: Thursday, February 8, 2024 7:01:20 PM
Para: Cinthya López <cinthya_cristina@hotmail.com>
Asunto: Re: Entrevista para Investigación de tesis