



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

PORTADA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

**PERIODISMO TRADICIONAL Y DESARROLLO CULTURAL
AFROECUATORIANO**

TUTOR

MGS. MARÍA FERNANDA CARVAJAL MUÑOZ

AUTORES

GERALDINE NICOLE PINILLO MINA

GUAYAQUIL

2024



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Periodismo Tradicional y Desarrollo Cultural Afro ecuatoriano
Análisis de la difusión de la cultura afro ecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales. Caso de estudio: Radio Morena.

AUTOR/ES:

Geraldine Nicole Pinillo Mina

TUTOR:

María Fernanda Carvajal Muñoz

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciada en periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

126

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información

PALABRAS CLAVE: Afrodescendiente, medios de comunicación, difusión de la cultura

RESUMEN:

El objetivo general de este estudio es analizar el impacto de la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales, con un enfoque específico en el caso de estudio de Radio Morena. Se aborda la falta de representación significativa de la comunidad afroecuatoriana en los medios, con especial énfasis en la perpetuación de estereotipos culturales negativos. La metodología empleada sigue un enfoque mixto, integrando elementos cualitativos y cuantitativos. Se realiza una investigación exploratoria y descriptiva para obtener una comprensión inicial del impacto del periodismo tradicional en el desarrollo cultural afroecuatoriano. Se aplican diversas técnicas, como entrevistas a periodistas y gestores culturales, encuestas a la audiencia, y observación de programas específicos, utilizando cuestionarios y guías estructuradas. La población objetivo incluye a presentadores, audiencia y expertos en el desarrollo cultural afroecuatoriano. La muestra seleccionada representa a estos grupos clave, garantizando una diversidad de perspectivas. Se obtiene una representatividad del 8,57% para periodistas, 85,71% para la audiencia y 5,71% para gestores culturales. En resumen, las entrevistas a periodistas resaltan la necesidad de una representación equitativa y abordar problemas específicos de la comunidad afroecuatoriana.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (Web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Geraldine Nicole Pinillo Mina	Teléfono: 0979190461	E-mail: gpinillom@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>PhD. Adriam Camacho Domínguez (Decano) Teléfono: (04)2596500 Ext.249 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgtr. Evelyn Cadena Chila (Directora de carrera) Teléfono: (04)2596500 Ext. 300 E-mail: ecadenach@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Tesis final

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	2 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	2 %
2	Submitted to Universidad EAN Trabajo del estudiante	1 %
3	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
6	1library.co Fuente de Internet	<1 %
7	jaliscocomovamos.org Fuente de Internet	<1 %
8	digitum.um.es Fuente de Internet	<1 %
9	kipdf.com Fuente de Internet	<1 %

10	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1 %
11	videoteca_vau.uned.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
12	gei.blog.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	proamazonia.org Fuente de Internet	<1 %
14	saber.ucv.ve Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
17	http://206.191.7.19/meetings/2002/finalreport_s.pdf Fuente de Internet	<1 %
18	www.spell.org.br Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	empresasecuador.com Fuente de Internet	<1 %

22	movimientos.org Fuente de Internet	<1 %
23	revista-academica.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	riat.otalca.cl Fuente de Internet	<1 %
27	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
29	otra-educacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo



Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA
CARVAJAL MUNOZ



Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA
CARVAJAL MUNOZ

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada **Geraldine Nicole Pinillo Mina** declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, “Periodismo Tradicional y Desarrollo Cultural Afroecuatoriano”, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Geraldine P.' with a stylized flourish.

Firma:

Geraldine Nicole Pinillo Mina

0943522995

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación “Periodismo Tradicional y Desarrollo Cultural Afroecuatoriano”, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: “**Periodismo Tradicional y Desarrollo Cultural Afroecuatoriano**”, presentado por la estudiante **Geraldine Nicole Pinillo Mina** como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en periodismo encontrándose apta para su sustentación.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA
CARVAJAL MUNOZ

Mgrt. María Fernanda Carvajal Muñoz

C.C. 0925972770

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mis compañeros de carrera con quienes compartí desafíos y experiencias enriquecedoras. Cada uno de ustedes han sido parte fundamental de este recorrido y un gran apoyo en los momentos más desafiantes.

No puedo dejar de mencionar el invaluable soporte emocional y comprensión de mi familia. A mis padres, Pilar Mina y Deiby Pinillo, a mi abuela Juana Ordóñez y a mis hermanos, Jostin y Kenny, les debo una eterna gratitud por su amor incondicional, su confianza inquebrantable y su ánimo constante.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mis amigos más cercanos y a mi pareja, Milton Duque, por estar siempre a mi lado, por sus palabras de aliento y por todos los momentos compartidos que sirvieron de escape y motivación en este intenso viaje.

Este logro es también suyo. A todos, gracias de corazón.

DEDICATORIA

Queridos compañeros de carrera, familia, amigos y mi amado Milton.

Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes. Agradezco profundamente su apoyo incondicional, amor y aliento en este viaje. Su presencia ha hecho de cada desafío una oportunidad para crecer. A todos, gracias de corazón.

RESUMEN

El objetivo general de este estudio es analizar el impacto de la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales, con un enfoque específico en el caso de estudio de Radio Morena. Se aborda la falta de representación significativa de la comunidad afroecuatoriana en los medios, con especial énfasis en la perpetuación de estereotipos culturales negativos. La metodología empleada sigue un enfoque mixto, integrando elementos cualitativos y cuantitativos. Se realiza una investigación exploratoria y descriptiva para obtener una comprensión inicial del impacto del periodismo tradicional en el desarrollo cultural afroecuatoriano. Se aplican diversas técnicas, como entrevistas a periodistas y gestores culturales, encuestas a la audiencia, y observación de programas específicos, utilizando cuestionarios y guías estructuradas. La población objetivo incluye a presentadores, audiencia y expertos en el desarrollo cultural afroecuatoriano. La muestra seleccionada representa a estos grupos clave, garantizando una diversidad de perspectivas. Se obtiene una representatividad del 8,57% para periodistas, 85,71% para la audiencia y 5,71% para gestores culturales. En resumen, las entrevistas a periodistas resaltan la necesidad de una representación equitativa y abordar problemas específicos de la comunidad afroecuatoriana. Los gestores culturales enfatizan la adaptación de la programación según preferencias demográficas, con mayor frecuencia y diversificación. La encuesta a la audiencia revela opiniones mixtas sobre la cobertura que se da en los medios comunicativos, pero una percepción positiva de la calidad y un fuerte respaldo para dedicar más tiempo a temas afroecuatorianos.

Palabras claves: Afrodescendiente, medios de comunicación, difusión de la cultura.

ABSTRACT

The overall objective of this study is to analyze the impact of the dissemination of Afro-Ecuadorian culture in traditional media, with a specific focus on the case study of Radio Morena. It addresses the lack of significant representation of the Afro-Ecuadorian community in the media, with a particular emphasis on the perpetuation of negative cultural stereotypes. The methodology employed follows a mixed approach, integrating qualitative and quantitative elements. An exploratory and descriptive research is conducted to gain an initial understanding of the impact of traditional journalism on Afro-Ecuadorian cultural development. Various techniques, such as interviews with journalists and cultural managers, audience surveys, and observation of specific programs using questionnaires and structured guides, are applied. The target population includes presenters, audience members, and experts in Afro-Ecuadorian cultural development. The selected sample represents these key groups, ensuring a diversity of perspectives. The obtained representativeness is 8.57% for journalists, 85.71% for the audience, and 5.71% for cultural managers. In summary, interviews with journalists highlight the need for equitable representation and addressing specific issues facing the Afro-Ecuadorian community. Cultural managers emphasize the adaptation of programming based on demographic preferences, with increased frequency and diversification. The audience survey reveals mixed opinions about coverage but a generally positive perception of quality and strong support for dedicating more time to Afro-Ecuadorian topics.

Keywords: Afro-descendant, media, cultural dissemination.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE SIMILITUD	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	vii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	3
1.1 Tema:.....	3
1.2 Planteamiento del Problema:	3
1.3 Formulación del Problema:	5
1.4 Objetivo General	5
1.5 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Idea a defender.....	6
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	6
2.1 Antecedentes.....	7
2.1 Introducción a la difusión cultural afroecuatoriana	10
2.1.1 Contextualización de la cultura afroecuatoriana y su importancia en la identidad nacional	12
2.1.2 Definición de difusión cultural y su papel en la preservación y promoción de la diversidad étnica.....	13
2.2 Medios de comunicación tradicionales y su influencia	14
2.2.1 Exploración de la relevancia de los medios de comunicación tradicionales en la transmisión de valores culturales.....	17
2.2.2. Análisis de la relación entre los medios tradicionales y la construcción de narrativas culturales.....	18
2.3 Radio como medio de difusión cultural	19

2.3.1	Radio como medio de difusión cultural.....	21
	Revisión de la historia y evolución de la radio como medio de comunicación.....	21
2.3.2	Revisión de la historia y evolución de la radio como medio de comunicación en Ecuador	23
2.3.3	Narración cronológica de la evolución de la radio en Ecuador.....	26
	Estudio de la eficacia de la radio en la promoción de la diversidad cultural.	27
	La Cultura Afroecuatoriana en los Medios de Comunicación Tradicionales	29
2.4	Presencia y representación de la cultura afroecuatoriana en los medios tradicionales. ...	30
2.4.1	Desafíos en la difusión cultural a través de estos medios.....	31
2.4.2	Oportunidades en la difusión cultural a través de estos medios.	32
2.4.3	Caso de Estudio: Radio Morena	32
2.4.3.1	Descripción detallada de Radio Morena como un medio de comunicación tradicional.....	32
2.4.3.2	Evaluación del enfoque de Radio Morena hacia la difusión de la cultura afroecuatoriana.....	33
2.5.	Desafíos y oportunidades en la difusión cultural afroecuatoriana.....	34
2.5.1.1	Identificación de obstáculos en la difusión cultural a través de los medios tradicionales.....	35
2.5.1.2	Propuestas de posibles estrategias para mejorar la representación y difusión de la cultura afroecuatoriana.	37
2.5.1.3	Propuestas de posibles estrategias para mejorar la representación y difusión de la cultura afroecuatoriana.	38
2.6	Marco Legal:	40
CAPÍTULO III		44
MARCO METODOLÓGICO		44
3.1	Enfoque de la investigación	44
3.2	Alcance de la investigación.....	44
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	44
3.4	Población y muestra	52
3.4.1.	Población	52

3.4.2.	Muestra	52
CAPÍTULO IV		54
PROPUESTA O INFORME		54
4.1	Presentación y análisis de resultados	54
4.1.1	Entrevistas	54
Análisis global de entrevistas a gestores culturales		61
4.1.2	Entrevistas a periodistas	62
Análisis global de entrevistas a periodistas		74
4.1.3	Encuesta realizada a audiencia	75
4.1.4	Guía de observación Tabla 20 Guía de observación	83
CONCLUSIONES		90
RECOMENDACIONES		91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA		92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Formato de entrevista a periodistas	45
Tabla 2 Formato de entrevista a Gestores culturales	46
Tabla 3 Formato de encuestas a audiencia	48
Tabla 4 Guía de observación	50
<i>Tabla 5 Muestras</i>	53
Tabla 6 Entrevista a Gestor Cultural 1	54
Tabla 7 Entrevista a Gestor Cultural 2	58
Tabla 8 Entrevista a periodista 1	63
Tabla 9 Entrevista a periodista 2.....	66
Tabla 10 Entrevista a periodista 3.....	69
Tabla 11 Entrevista a periodista 4	72
Tabla 12 Encuesta sobre la cobertura y difusión	76
Tabla 13 Programas relacionados con la cultura afroecuatoriana.....	77
Tabla 14 Encuesta Radio Morena debería dedicar más tiempo a temas con la cultura afroecuatoriana	78
Tabla 15 Encuesta sobre la información de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta	79
Tabla 16 Encuesta forma en que Radio Morena aborda los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana	80
Tabla 17 Presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada:	81
Tabla 18 Recomendación de programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena	82
Tabla 19 Difusión de la cultura afroecuatoriana contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador	83
Tabla 20 Guía de observación	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Encuesta sobre cobertura y difusión	75
Figura 2 Programas relacionados con la cultura afroecuatoriana.....	76
Figura 3 Encuesta sobre Radio Morena debería dedicar más tiempo de emisión a temas relacionados con la cultura afro ecuatoriana:	77
Figura 4 Encuesta sobre la información proporcionada sobre la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta	78
Figura 5 Encuesta sobre la forma en que Radio Morena aborda los temas de la cultura afroecuatoriana:	79
<i>Figura 6</i> Presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada	80
Figura 7 Recomendación de programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena.....	81
Figura 8 Difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo fotográfico 1	106
Anexo fotográfico 2... ..	107
Anexo fotográfico 3... ..	108
Anexo fotográfico 4... ..	109
Anexo fotográfico 5... ..	110
Anexo fotográfico 6... ..	111

Introducción

La riqueza cultural de la comunidad afroecuatoriana, arraigada en siglos de historia, enfrenta desafíos significativos en su reconocimiento y difusión a través de los medios de comunicación tradicionales. Este estudio se sumerge en el análisis de la relación entre el periodismo tradicional y el desarrollo cultural afroecuatoriano, centrándose en el caso de estudio de Radio Morena. La ausencia histórica de representación equitativa en los medios ha llevado a la perpetuación de estereotipos y prejuicios que afectan la percepción de esta comunidad, contribuyendo a la discriminación y al racismo.

La discriminación y la falta de diversidad en la representación de afroecuatorianos en los medios son fenómenos documentados que han dejado un impacto duradero en la construcción de la identidad cultural. A través de este estudio, buscamos comprender el alcance de esta problemática, evaluando la programación de Radio Morena como un caso de estudio específico. La elección de este medio no es arbitraria; es una oportunidad para explorar cómo una emisora puede contribuir a la difusión de la cultura afroecuatoriana y desafiar los estereotipos existentes.

La Organización de las Naciones Unidas ha señalado la urgencia de abordar la discriminación y el racismo ambiental en Ecuador, destacando la necesidad de políticas antidiscriminatorias y una representación más equitativa en los medios. Este estudio se alinea con ese llamado, proponiendo un análisis exhaustivo de Radio Morena para identificar estrategias y enfoques comunicacionales que puedan contribuir a la difusión positiva de la cultura afroecuatoriana.

A través de la investigación de referentes teóricos, la evaluación de la programación, el análisis de la diversidad y representación de voces afroecuatorianas, así como la exploración de la recepción de la audiencia, este estudio busca arrojar luz sobre el impacto de la difusión mediática en la construcción de la identidad cultural afroecuatoriana. La premisa a defender es que los programas transmitidos por Radio Morena desempeñan un papel crucial

En fortalecer y preservar la identidad cultural afroecuatoriana, contribuyendo a la ruptura de estereotipos negativos arraigados en la sociedad.

Este trabajo se ubica en la línea de investigación institucional de Sociedad, Cultura, Derechos Humanos y Gestión de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, enfocándose en la importancia de los medios de comunicación como agentes de cambio y construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Con este enfoque, exploraremos cómo Radio Morena puede ser un catalizador positivo en la difusión de la cultura afroecuatoriana y en la promoción de una representación más equitativa en el panorama mediático ecuatoriano.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Periodismo tradicional y desarrollo cultural afroecuatoriano.

Título: Análisis de la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales. Caso de estudio: Radio Morena.

1.2 Planteamiento del Problema:

A las personas de ascendencia africana nacidas en Ecuador se les conoce como afroecuatorianos, y su presencia en el país se remonta al siglo XVI, iniciándose en la costa y sierra norte. A pesar de este legado histórico, la ausencia de refuerzos documentales ha llevado a que gran parte de su historia se base en la memoria colectiva.

El propósito de este estudio es analizar la desigualdad experimentada históricamente por la comunidad afroecuatoriana en áreas como la socioeconómica, política, educativa y cultural, siendo esta última el foco de atención. La discriminación y el racismo impregnan la vida cotidiana de este grupo, y desde la década de 1960 hasta la actualidad, se ha difundido consciente o inconscientemente a través de los medios de comunicación.

El estudio de Estrella, Moncayo, & Armijos (2018) evidencia la falta de representación significativa de afrodescendientes en la televisión ecuatoriana, lo que ha resultado en la perpetuación de estereotipos culturales negativos. Desde los inicios de la televisión en el país, los roles asignados a personas de raza negra han estado estereotipados, limitándose a interpretar personajes negativos como mendigos, ladrones y sirvientes. Esta representación limitada no solo ha marginado a la comunidad afroecuatoriana, sino que también ha contribuido al fomento de clichés culturales negativos que persisten en la sociedad. Estrella, Moncayo, & Armijos (2018) “La escasa presencia de periodistas afrodescendientes refleja una problemática arraigada en la falta de diversidad y representación positiva en los medios de comunicación, es necesario un cambio en las prácticas televisivas para abordar esta discriminación basada en estereotipos.” (p.12)

La Organización de las Naciones Unidas (2019) destaca en su informe que predomina la discriminación y el racismo ambiental contra los afroecuatorianos en Ecuador, señalando su impacto cultural negativo. Se urge

Al gobierno a implementar políticas antidiscriminatorias, fomentar la participación comunitaria y establecer sistemas de monitoreo ambiental equitativos para abordar la problemática de manera integral. La falta de reconocimiento respetuoso de los elementos culturales afroecuatorianos, como la marimba, en la cobertura mediática perpetúa estereotipos y margina la riqueza cultural. La Organización de las Naciones Unidas (2019) asevera que “esta omisión afecta la identidad afroecuatoriana y limita la comprensión general de la diversidad, contribuyendo a la construcción de una narrativa cultural incompleta y sesgada.” (p.20)

El estudio de Ycaza, Franco, Rodríguez, & Maldonado (2022) revela que el 70% de las personas percibe que ciertos medios fomentan actitudes racistas en Ecuador. Esta tendencia refleja una problemática arraigada, donde la discriminación afecta a la cultura afroecuatoriana. Los resultados sugieren que los medios, al no abordar equitativamente la diversidad cultural, contribuyen a la perpetuación de estereotipos y al fomento del racismo. Es crucial abordar esta cuestión en los medios para combatir la discriminación y promover una representación más justa y equitativa de todas las comunidades.

La guía informativa del Consejo de Comunicación del Ecuador (2016) revela una problemática arraigada en el país: la discriminación hacia el pueblo afroecuatoriano y su representación en los medios. Este problema trasciende lo social, afectando la economía, política y cultura, impactando la vida individual y colectiva, así como la cohesión social. Desde la perspectiva del periodismo tradicional, se observa la existencia de representaciones mediáticas que perpetúan estereotipos dañinos, como en "Vamos con Todo" y expresiones peyorativas como "Negros de Mierda". El Consejo de Comunicación del Ecuador (2016) destaca “la urgencia de replantear la ética y responsabilidad de los medios para construir narrativas que respeten la diversidad y promuevan la inclusión.” (p.15)

La problemática se entrelaza con el desarrollo cultural afroecuatoriano, que enfrenta obstáculos en su reconocimiento y valoración. A pesar de referentes de lucha y procesos organizativos, persiste una falta de representación en los medios, generando un desconocimiento de la riqueza

Cultural de esta comunidad Consejo de Comunicación del Ecuador (2016). Consejo de Comunicación del Ecuador (2016) expone “que demanda una reflexión profunda sobre la responsabilidad ética de los medios y la necesidad de transformar narrativas culturales, reconociendo la diversidad como esencial para construir una sociedad justa e inclusiva.” (p.2)

En Ecuador, la notable riqueza cultural y las valiosas contribuciones de la comunidad afroecuatoriana han sido marginadas por los medios de comunicación tradicionales, generando una problemática cultural. Esta falta de representación no solo perpetúa estereotipos y prejuicios, sino que también limita la comprensión de la diversidad cultural del país. La ausencia de perspectivas afroecuatorianas en noticias y programas contribuye a una narrativa incompleta e inexacta, afectando la autoestima y pertenencia de la comunidad. La escasa presencia de profesionales afroecuatorianos en roles destacados en los medios y la falta de espacios para promover narrativas afroecuatorianas contribuyen a una percepción distorsionada de la identidad cultural del país y representan oportunidades perdidas para el enriquecimiento cultural.

1.3 Formulación del Problema:

¿Cuál es el impacto de la difusión de la cultura afrodescendiente en los medios de comunicación tradicionales?

1.4 Objetivo General

Analizar el impacto de la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales. Caso de estudio: Radio Morena.

1.5 Objetivos Específicos

- Identificar los principales referentes teóricos que sustentan el trabajo de investigación asociado al periodismo tradicional y el desarrollo cultural afroecuatoriano.
- Analizar la programación de Radio Morena para identificar la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana.
- Evaluar la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en los programas de la emisora.
- Determinar la recepción y participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana.

- Establecer las estrategias y enfoques comunicacionales utilizados por Radio Morena para la difusión de la cultura afro ecuatoriana.

1.6 Idea a defender

Los programas que se difunden por Radio Morena ayudan en el fortalecimiento y preservación de la identidad cultural afroecuatoriana, contribuyendo en la ruptura de estereotipos negativos asociados a esta etnia.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

Sociedad Civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Montaño (2023), en su trabajo investigativo titulado “El debate cultural en el ensayo afroecuatoriano del siglo XX: los casos de Adalberto Ortiz y Nelson Estupiñán Bass.”, presenta como objetivo general es proporcionar un prolegómeno que contribuya al entendimiento de la historia intelectual afroecuatoriana, centrándose en el debate cultural del siglo XX, explorando cómo estos autores reflexionaron sobre su cultura, su conexión con la política y la estética.

La metodología utilizada en esta investigación implica un enfoque crítico y analítico de los ensayos de Adalberto Ortiz y Nelson Estupiñán Bass. Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de sus obras, identificando temas recurrentes, técnicas literarias y conexiones con el contexto cultural y político de la época. Además, se explorarán las redes de apoyo que rodearon estos escritos y se analizarán los diversos contextos nacionales e internacionales en los que fueron concebidos.

Los primeros resultados han revelado la profundidad de la reflexión cultural por parte de Ortiz y Estupiñán Bass, destacando su compromiso con la comprensión de la identidad afroecuatoriana. Se han identificado patrones temáticos que revelan la relación entre cultura, política y estética en sus escritos, proporcionando una visión más completa de la historia intelectual afroecuatoriana en el siglo XX.

Concluyen que la capacidad para trascender las fronteras nacionales y conectar con audiencias más amplias sugiere la importancia de estos escritos en el contexto latinoamericano. Este estudio contribuye significativamente al reconocimiento y comprensión de la rica herencia intelectual afroecuatoriana, estableciendo las bases para futuras investigaciones en este campo.

Duarte, Caicedo, Briones, & Barragán, (2021) en su artículo científico titulado “Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en las comunidades afrodescendientes” como objetivo general determinar la influencia

De la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, Ecuador. Específicamente, se busca identificar los tipos de comunicación intercultural, analizar sus ventajas y desventajas, y examinar su importancia en las relaciones interculturales para que los habitantes aprovechen la diversidad cultural como un factor enriquecedor del conocimiento, superando posibles barreras culturales.

Se empleó una metodología cuantitativa y descriptiva, utilizando el método inductivo-deductivo. La investigación de campo se llevó a cabo mediante una encuesta virtual aplicada a una muestra intencional de 54 personas seleccionadas aleatoriamente en la comunidad afrodescendiente de Borbón. La encuesta abordó aspectos relacionados con la comunicación intercultural, ventajas y desventajas percibidas, así como la actitud de la comunidad hacia la diversidad cultural.

Los resultados preliminares indican que la comunidad afrodescendiente de Borbón muestra una actitud positiva hacia las relaciones interculturales. Se observa una disposición favorable para interactuar con personas de diversas culturas, lo que fortalece la coexistencia en entornos culturales diversos. Se concluye que la tolerancia y el respeto a la diversidad cultural son aspectos fundamentales en la comunidad estudiada. La comunicación intercultural juega un papel crucial en fortalecer las relaciones interpersonales, permitiendo que la diversidad cultural sea percibida como un elemento enriquecedor en lugar de una barrera. Se destaca la importancia de implementar programas y proyectos centrados en la comunicación intercultural para preservar costumbres y tradiciones autóctonas, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Este estudio subraya la necesidad de fomentar la comunicación intercultural como herramienta para enriquecer la diversidad cultural. Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial al difundir información sobre la importancia de la tolerancia y el respeto cultural. La promoción de programas y proyectos interculturales a través de medios de comunicación

Contribuirá al fortalecimiento de las relaciones interpersonales y a la valoración positiva de la diversidad cultural en la sociedad.

Dayana (2020) en su propuesta académica “Análisis del tratamiento periodístico de las tradiciones montubias en medios radiales de la ciudad Babahoyo.” plantea comprender cómo la presencia de medios digitales y la globalización influyen en la conservación de la identidad cultural. Además, se busca proponer mejoras concretas en la generación de contenidos que contribuyan al enriquecimiento cultural de la región. Mediante la mencionada investigación se obtuvo como resultado que las emisoras en estudio presentan una escasez de contenido relacionado con las tradiciones montubias. Se observa una deficiencia en el tratamiento periodístico de este aspecto, lo que podría contribuir a la pérdida de la identidad cultural local. La falta de atención a estas temáticas puede contribuir significativamente a la pérdida de la identidad cultural, lo que tiene similitud con el caso de estudio.

La investigación que se propone resalta la importancia de fortalecer el periodismo tradicional como un medio crucial para preservar y fomentar el desarrollo cultural afroecuatoriano, especialmente en el contexto de las tradiciones montubias. El aporte principal radica en la identificación de deficiencias actuales en la cobertura mediática de estas tradiciones, así como en la recomendación de mejoras específicas en la generación de contenidos. Este aporte busca sensibilizar a los medios de comunicación sobre la relevancia de su rol en la preservación de la diversidad cultural y promover una mayor atención a las tradiciones montubias en la programación radial.

Plata, Pérez, & Vernimmen (2020) en su tesis titulada “Análisis De La Comunicación Intercultural Publicitaria En El Contexto Del Devenir Del Racismo En Ecuador” el propósito fundamental de esta investigación consiste en examinar, a nivel teórico, el enfoque étnico de la comunicación intercultural en la publicidad, tomando en cuenta el desarrollo histórico del racismo como fenómeno social y cultural en las sociedades modernas, con énfasis en el contexto ecuatoriano.

Se emplea una metodología basada en la fenomenología, la ciencia de la comunicación y los estudios culturales. Se lleva a cabo un análisis teórico que

Incluye la revisión de documentos legales, explorando la situación actual de la industria publicitaria en Ecuador desde la perspectiva de la diversidad social y cultural.

Los resultados preliminares indican que la comunicación intercultural publicitaria en Ecuador puede generar espacios de racismo simbólico. Se observa que la difusión de contenidos publicitarios, al promover la identidad de marca mediante estereotipos sociales, contribuye a la creación y perpetuación de prácticas discriminatorias.

En términos generales, se concluye que, a pesar de la abolición de la esclavitud y los avances en la superación de problemas de segregación y discriminación racial en las sociedades modernas, persiste la marginación de grupos étnicos no hegemónicos, especialmente en ámbitos de poder, evidenciado en las representaciones publicitarias. La disonancia cultural perdura, alimentando la continuidad de patrones discriminatorios en la imagen publicitaria.

Este estudio destaca la necesidad de reflexionar sobre la influencia de la publicidad en la perpetuación de estereotipos étnicos y racismo simbólico. Su aporte radica en sensibilizar a la industria publicitaria sobre la importancia de promover representaciones culturales más inclusivas y respetuosas. Además, sugiere la implementación de prácticas que contribuyan al desarrollo cultural afroecuatoriano, promoviendo una narrativa publicitaria que celebre la diversidad y desafíe los patrones discriminatorios arraigados en la sociedad.

2.1 Introducción a la difusión cultural afroecuatoriana

Es necesario reconocer y valorar los símbolos de identidad afroecuatoriana, en especial énfasis en los aspectos como el color de la piel y el cabello, que son elementos característicos de los afroecuatorianos. En el cual se sugiere que mediante un proceso de adaptación y aceptación genere un empoderamiento cultural en la construcción de la identidad afroecuatoriana. Desde la perspectiva de Manosalvas (2021) indica que “Los símbolos de identidad afroecuatoriana son el cabello y color de piel mismo que son representantes culturalmente y los cuales la actora social mediante un proceso de aceptación y educación ahora lo representa con altivez.” (p.9)

Reconocer y valorar los símbolos de identidad afroecuatoriana, en especial el color de la piel y el cabello, a través de un proceso de adaptación, aceptación y educación, puede generar un empoderamiento cultural significativo, fortaleciendo la identidad afroecuatoriana y promoviendo la diversidad y la inclusión en la sociedad. Citando a Manosalvas (2021) sostiene que es necesario “dar a conocer las raíces afrodescendientes y como ciertos símbolos marcan una identidad, la cual se debe mantener sin importar las nuevas generaciones y sus tendencias.” (p.11)

La difusión cultural implica la propagación de diversos elementos culturales de un grupo a otro que no los tenía previamente, resultando en la aceptación de estos aspectos culturales por diferentes comunidades. En base a ESTUDIANDO (2021) resalta que “la difusión cultural es la propagación de cualquier elemento de una cultura de un grupo a un grupo que aún no tiene ese elemento en su cultura.” (p.1)

La difusión de la cultura afroecuatoriana no solo busca fomentar la comprensión y el aprecio de la riqueza afroecuatoriana, sino que promueve una comprensión colaborativa para una difusión efectiva y respetuosa. Desde la perspectiva de Zambrano (2020) quien manifiesta “que la interculturalidad es un tema complejo que exige un tratamiento interdisciplinar: pedagógico, didáctico, filosófico, antropológico, ético, jurídico” (p.11)

La difusión cultural afroecuatoriana se refiere a la promoción y preservación de la rica herencia cultural de la población afrodescendiente en Ecuador. Según Zambrano (2020) manifiesta que el objetivo de la difusión cultural afroecuatoriana es “contribuir a la promoción de los principios de inclusión, interculturalidad y educación comunicación dentro del territorio nacional.” (p.10)

La difusión cultural afroecuatoriana desempeña un papel de gran importancia en la preservación y promoción de la diversidad étnica. Debido a que al compartir y socializar aspectos tales como: tradiciones, músicas, danzas y diversas expresiones culturales afroecuatorianas con la finalidad de preservar la riqueza cultural de dicha comunidad. Según Sánchez (2019) afirma “de modo que, en esencia, el multiculturalismo es relativo al reconocimiento a las

Manifestaciones de diversidad étnica, de pluralismo cultural y de la presencia de distintos códigos culturales y cosmovisiones dentro de un territorio.” (p.38)

En Ecuador, a pesar de autodefinirse como multicultural, persiste la falta de aceptación hacia la diversidad étnica afroecuatoriana. La necesidad imperativa de abordar este problema ha llevado a considerar alternativas emergentes como la etnoeducación, buscando promover la aceptación de las diversas identidades étnicas que conforman la sociedad ecuatoriana. En base a Manosalvas (2021) quien expresa que “en pleno siglo XXI en un país como Ecuador el mismo que se auto determina como multicultural, aun se siente la falta de aceptación por la diversidad étnica, por lo que obliga a tomar alternativas emergentes como la etnoeducación.” (p.16)

2.1.1 Contextualización de la cultura afroecuatoriana y su importancia en la identidad nacional

La noción de que la sociedad y la cultura imponen la identidad plantea interrogantes sobre las dinámicas de poder y equidad en su construcción. Invita a reflexionar críticamente sobre su formación y su impacto en la experiencia individual en una sociedad determinada. La Universidad Estatal a Distancia Costa Rica (2018) Considera a la identidad como “el tipo de relato que la sociedad y la cultura nos impone como miembros de una determinada comunidad. Como discurso incluye y legitima cierto tipo de representaciones al mismo tiempo que excluye otro conjunto de imágenes y prácticas colectivas.” (p.1)

La identidad cultural está intrínsecamente ligada a la identidad colectiva, aplicándose tanto a nivel personal como nacional. A nivel nacional, implica solidaridad y compromiso con la identidad compartida de una nación. Autores como Guamán, Espinoza, León, Ugarte, & Peña (2020) menciona la “Solidaridad con la identidad colectiva e ideales del grupo.”

La aceptación política representa un momento fundamental en la narrativa histórica de la comunidad afroecuatoriana en relación con la identidad nacional de Ecuador. El uso de la terminología “afroecuatoriano” o “afrodescendiente”, también juega un papel significativo en este contexto (p. 117). Empresas

Ecuador (2023) expresa que “el reconocimiento político de esta categoría supone un hito en la historia de este grupo en relación a la identidad nacional ecuatoriana y con el mismo uso del término, de afroecuatoriano o afrodescendiente, el cual es relativamente nuevo.” (p117)

El reconocimiento como afroecuatorianos fortalece la conexión con la comunidad y la identidad cultural, promoviendo la equidad de oportunidades y el respeto mutuo. Empresas Ecuador (2023) enfatiza que “al identificarse como afroecuatorianos, pueden fortalecer su sentido de pertenencia e identidad cultural, así como promover la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo.” (p.1)

2.1.2 Definición de difusión cultural y su papel en la preservación y promoción de la diversidad étnica

La difusión cultural desempeña un papel fundamental al transmitir y compartir la riqueza de las diversas tradiciones étnicas, contribuyendo así a la preservación a largo plazo de esta valiosa herencia. Martínez (2023) expresa que “la diversidad étnica y cultural es un tesoro que debe ser preservado para las generaciones futuras.” (p.1)

La difusión cultural se presenta como un medio vital para transmitir esta identidad y preservar la historia de un pueblo. A través de la difusión cultural, se promueve el entendimiento y la apreciación de las diversas expresiones culturales que contribuyen a la identidad colectiva. Martínez (2023) sostiene que “la cultura de un pueblo es su identidad y su historia.” (p.1)

Que la difusión cultural actúa como un contrapeso contra la pérdida al permitir la celebración y preservación de la diversidad. La difusión ayuda a que las diversas manifestaciones culturales sean conocidas y apreciadas, contribuyendo así a evitar la pérdida de identidad. Martínez (2023) destaca que “cuando se pierde la diversidad, se pierde una parte importante de la identidad cultural de un país.” (p.1)

La difusión cultural se considera una herramienta clave en manos del estado para proteger y promover la diversidad. Facilita la transmisión de

Conocimientos culturales, fomentando la coexistencia y resistiendo la tendencia a la uniformidad cultural. Martínez (2023) argumenta que “el estado debe proteger la diversidad étnica y cultural para evitar la homogeneización cultural” (p.1)

2.2 Medios de comunicación tradicionales y su influencia

La conceptualización de “medios de comunicación de masas” hacen referencia a un sistema de carácter tecnológico, a la cual se le puede integrar una mínima o escasa forma de cultura; en efecto, se enfatiza la interacción entre los medios de comunicación con los receptores. Dicho de otra forma, el sistema tecnológico interactúa con la audiencia. En otras palabras, Mosquera (2016) conceptualiza que “los medios de comunicación interactúan con sus receptores, con lo cual la noción de los medios de comunicación de masas hace referencia a un sistema tecnológico, no a una forma de cultura, la cultura de masas” (p.41)

En ese sentido Nascimento (2018) expresa la opinión de Mackenzie Arce quien es enfático en argumentar:

La representación de los afroecuatorianos en las series locales no es de mi agrado. Siento que no se les otorga el respeto y valor que merece mi raza. La interpretación a menudo parece una burla, ridiculizando la forma de hablar y estereotipando a las personas negras. Incluso cuando se disfrazan, utilizan términos despectivos. No estoy conforme con cómo representan a la raza negra, siempre relegada a roles cómicos o estigmatizados como chistosos, ladrones, entre otros (p.64).

Se considera racismo a la desigualdad y discriminación basada en la raza del individuo. En argumentos de Johnson & Antón (2020) quienes manifiestan que el racismo también es considerado como la existencia de una jerarquía racial. Es decir, las personas de tez blanca y más clara dominan los espacios de poder en el Gobierno, la economía y los medios de comunicación” (p.145)

La utilización de humillaciones hacia los afroecuatorianos con fines de entretenimiento refuerza estereotipos negativos, contribuyendo al racismo naturalizado. Este comportamiento discriminatorio, presentado como humor Carece de sensibilidad cultural y puede tener consecuencias perjudiciales,

fortaleciendo prejuicios y estigmatizando a la comunidad afroecuatoriana Persiste la normalización de prácticas discriminatorias basadas en el color de piel, integrándose y aceptándose socialmente en la cotidianidad. Esta aceptación errónea contribuye al arraigo y persistencia del racismo, fomentando la legitimación simbólica de actos racistas en la sociedad. Sin embargo, Cuji (2021) hace énfasis en que “la Constitución del 2008 reconoce la interculturalidad y plurinacionalidad e impulsa la unidad nacional en la diversidad, garantizando evitar cualquier acto de discriminación” (p.24)

El Censo de Población y Vivienda, un informe crucial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en Ecuador, se ha convertido en objeto de preocupación para los grupos étnicos afroecuatorianos. Esto se debe a la eliminación de un segmento de individuos afroecuatorianos de las cifras censales, lo que impacta negativamente en la representación y visibilidad de este grupo étnico en la sociedad ecuatoriana.

Alrededor de 450.000 afroecuatorianos “desaparecieron” entre los cálculos del Censo de Población y Vivienda 2022. El director del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Roberto Castillo, trata de explicar el hecho en la “organización social de las comunidades afrodescendientes” (El Universo, Sección Los afroecuatorianos ‘abducidos’ del censo 2022, párr.1, 2023)

A pesar de la magnitud del error, la cobertura mediática a nivel nacional y regional fue sorprendentemente limitada, enfocándose solo en un artículo de periódico. Esto sugiere una posible falta de interés social, político y cultural por parte de los medios hacia un asunto significativo. Rangel (2021) enfatiza que “uno de los problemas serios que impiden visualizar la dimensión étnico-racial de los perfiles” (p. 51)

El director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, Roberto Castillo, proporcionó argumentos insatisfactorios para las organizaciones afrodescendientes. Según Antón (s.f) establece que “a pesar de la obligación del

Instituto de difundir información estadística de manera oportuna, según Antón, la cobertura y divulgación han sido deficientes” (p.46).

La exploración de espacios culturales "tradicionales" y la influencia africana en la música y la danza tradicional del valle del Chota-Mira y la región de Esmeraldas. Desde la perspectiva de Rangel (2021) quien argumenta que la adopción de un enfoque étnico “constituye un paso fundamental para garantizar el derecho, tanto de los pueblos indígenas como afrodescendientes, a conocer, recabar, obtener, recibir y poseer información sobre la situación de sus derechos humanos en cada uno de los países de la región.” (p.15)

La relación entre medios tradicionales y narrativas culturales se vincula a acciones gubernamentales que regulan grupos étnicos. Se crean narrativas estigmatizadoras, como la representación afrodescendiente como criminal, perpetuada por la interacción entre legislación y cobertura mediática. Rangel (2021) sostiene que “de esta forma, constituye una herramienta imprescindible para la exigibilidad de tales derechos” (p.15)

El gobierno liberal pertenecientes al siglo xx se centraba en la implementación legislativa para el control y regulación laboral sobre el grupo étnico indígena. (González, 2017) sostiene que “esto a su vez va a funcionar como un discurso de exclusión del afrodescendiente no sólo de legislación, sino para la creación de una narrativa sobre el afrodescendiente como un individuo criminal.” (p.31)

La investigación busca entender cómo las mujeres afrodescendientes han contribuido a cuestionar y modificar las definiciones tradicionales de nación, que históricamente han estado marcadas por perspectivas euro centristas. El rol de la mujer afrodescendiente se caracteriza por el constante desafío de las ideologías eurocéntricas. Basado en González (2017) “Hacia una narrativa multicultural: “La mujer negra en Jonatás y Manuela, Ximena González Parada analiza cómo la mujer afrodescendiente ha sido representada en la literatura afroecuatoriana y cómo ha contribuido a la construcción de narrativas culturales”

“Chocó” no solo reclama representación, sino que cuestiona la invisibilidad de la mujer afrodescendiente, siendo una reflexión crítica sobre la

Sociedad. La declaración de Hinegroza refuerza la idea de que la película es un apasionado llamado a la libertad y autonomía para las comunidades negras en Latinoamérica. Según González (2017) expone que Johnny Hendrix Hinegroza en su obra Chocó manifiesta que “es un grito de libertad para las comunidades negras de Latinoamérica. Ya es hora que tomemos rienda de nuestro destino” (p.117)

La investigación se centra en la cinematografía producida en Ecuador y Colombia, destacando obras como "Chocó" (2012) dirigida por Johnny Hendrix Hinegroza y "La Playa D.C." (2012) de Juan Manuel Arango. La finalidad es examinar cómo estas películas abordan las temáticas de la negritud en ambos países, especialmente en el contexto de las discusiones sobre la identidad nacional y las narrativas históricas.

La figura del hombre negro, al ser racializada, conlleva la atribución de estereotipos basados en su raza, afectando su percepción y trato en la sociedad. Esto implica verlo no solo como individuo, sino a través de la lente racial, con posibles consecuencias de discriminación, estigmatización y limitaciones impuestas por prejuicios raciales. Según González (2017) expresa “la construcción de la figura del hombre negro como un individuo racializado que propone Ortiz en Juyungo” (p.45)

2.2.1 Exploración de la relevancia de los medios de comunicación tradicionales en la transmisión de valores culturales.

A pesar de la evolución de los medios de comunicación, actualmente los medios de comunicación tradicionales han sido y continúan siendo canales esenciales para la transmisión de valores culturales, ya que son fundamentales en la preservación y difusión de tradiciones a lo largo de las generaciones. Desde la perspectiva de Córdova (2022) enfatiza que “la humanidad nunca ha dejado de evolucionar y tampoco los medios de comunicación. Cuando se habla de las tradiciones se enfoca en la radio, la televisión y la prensa escrita.” (p.1)

La importancia de los contenidos comunicativos, tanto explícitos como implícitos, en la transmisión de valores culturales a través de los medios tradicionales. La interpretación y la construcción de significados en estos medios juegan un papel crucial en la influencia cultural y la preservación de valores a lo

largo del tiempo. Cordero (2018) expresa que “el carácter cultural de la comunicación está en lo que se dice, lo que se explicita en los procesos comunicativos de manera verbal y extraverbal, que es interpretación, resemantización y construcción de significantes” (p.4)

Los medios tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) son cruciales para transmitir valores culturales de generación en generación. Sirven como canales fundamentales para preservar y transmitir la herencia cultural, desempeñando un papel esencial en la continuidad de valores a lo largo del tiempo. En palabras de Córdova (2022) expresa que “los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita han sido una fuente importante para la transmisión de valores culturales a través de generaciones.” (p.1)

La difusión cultural a través de estos medios no solo transmite valores, sino que también enriquece la comprensión y apreciación de la diversidad cultural al proporcionar información detallada sobre distintos aspectos culturales. Córdova (2022) considera que “estos medios han sido utilizados para difundir información sobre la historia, las tradiciones, la religión, la música, el arte, la literatura y otros aspectos culturales” (p.1)

Los medios tradicionales son clave para preservar y promover la diversidad cultural al difundir y celebrar expresiones culturales diversas. Contribuyen activamente a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de diversas comunidades. Córdova (2022) hace énfasis que “los medios de comunicación tradicionales han sido una herramienta para preservar y promover la diversidad cultural” (p.1)

2.2.2. Análisis de la relación entre los medios tradicionales y la construcción de narrativas culturales.

La construcción de narrativas culturales se presenta como un medio para dar forma y significado a los relatos que la realidad social y cultural convoca. La relación entre los medios tradicionales y la construcción de narrativas culturales, desempeñan un papel crucial al permitir la difusión y perpetuación de las narrativas culturales se dé mediante los medios comunicativos tradicionales, contribuyendo así a la construcción colectiva del conocimiento. (Rodríguez,

2019) “La construcción narrativa del conocimiento permite dar forma y significado a los relatos que la realidad social convoca.” (p.188)

Los medios tradicionales, al participar en la generación y difusión de narrativas culturales, tienen un impacto directo en la forma en que la sociedad se percibe a sí misma y a los demás, influyendo en temas como la inclusión y la justicia cultural. Carabelli (2022) considera que “la narrativa cultural con otros conceptos de cultura existentes, puede ayudar a analizar formas de conformar sociedades más diversas, inclusivas y justas.” (p.40)

En el análisis de la relación entre los medios tradicionales y la construcción de narrativas culturales, se enfatiza que estos medios, al ser parte integral de las redes de intercomunicación, contribuyen de forma directa a la formación de las identidades culturales mediante el uso de las narrativas que se presentan. Carabelli (2022) “nacemos en redes de interlocución o en redes narrativas –desde las narrativas familiares hasta las de género, las lingüísticas y las macro narrativas de las identidades colectivas de uno.” (p.44)

Los códigos de narrativas establecidas en diversas culturas afectan la capacidad de contar la historia de maneras diferentes. Cabe añadir que ciertos códigos narrativos, pueden influir en la percepción y la interpretación de las historias culturales, moldeando así la comprensión colectiva de la realidad cultural. Carabelli (2022) “los códigos de narrativas establecidas en variadas culturas definen nuestra capacidad de contar la historia de muchas maneras diferentes; limitan nuestra libertad de “variar el código”” (p.44)

Los medios tradicionales al proporcionar plataformas sostenidas a las narrativas culturales, contribuyen a la persistencia y adaptación de estas historias a lo largo del tiempo (Carabelli, 2022) “en la narración cultural, no importa de qué se trata la historia sino, en vez de eso, de la habilidad de seguir contando una historia sobre quién uno es que hace sentido para uno y para los otros” (p.45)

2.3 Radio como medio de difusión cultural

La radio o radiocomunicación, constituye una tecnología que posibilita la comunicación a larga distancia mediante la emisión de ondas electromagnéticas.

Estas ondas, conocidas como hertzianas, llevan señales de audio que pueden ser recuperadas mediante un dispositivo receptor denominado radio receptor o, simplemente, radio. Por otro lado, Estevez (2023) sostiene que “la radio fue la primera tecnología que permitió transmitir sonidos (como música o la voz humana) a lo largo de grandes distancias” (p.1)

La radio, a pesar de su naturaleza impersonal al no requerir interacción directa entre emisor y receptor, logra establecer una sólida conexión con el público. Mantiene una relación entre el transmisor y el receptor, generando vínculos de familiaridad y confianza. Mosquera (2016) afirma que “permite la interacción de los locutores con la sociedad de una forma personalizada” (p.41) Permitiendo de tal forma una comunicación personalizada y un vínculo social al permitir transmitir noticias y difundir culturalmente diversidad de grupos étnicos.

La radio, como herramienta comunicativa, tiene la responsabilidad de preservar lenguas, tradiciones y culturas étnicas, fortaleciendo habilidades y empoderando a la sociedad. Su papel es crucial en la difusión y promoción de la diversidad cultural, con un enfoque especial en grupos frecuentemente pasados por alto. Tal y como lo manifiesta Brunner (2020) “la radio se ha convertido en una herramienta fundamental en el desarrollo de una sociedad, por esto es el medio elegido para realizar este producto.” (p.21)

La radio, al adoptar un estilo comunicativo accesible y libre de censura, atrae a un amplio público. Su capacidad para utilizar un lenguaje sencillo y cercano no solo informa, sino que también conecta significativamente con las comunidades afroecuatorianas, logrando mayor participación y representación en los medios. Brunner (2020) cita a (López, 2005), quien asevera que “la radio como medio de comunicación masivo, que convoca a amplios públicos, con un lenguaje sencillo y cercano” (p.23)

La comunicación radial se conoce como un medio de transmisión independiente, libre y sin censura; la radio proporciona un espacio auténtico con la finalidad de que las voces puedan ser escuchadas y representadas de forma cultural de manera adecuada. Lo que resulta esencial para la construcción comunicativa efectiva. En este sentido, la radio se convierte en una herramienta

Fundamental que permite la representación equitativa y justa de las comunidades afroecuatorianas y de todo grupo étnico pertenecientes a Ecuador.

La combinación sonora y narrativa en radios, especialmente al representar la cultura afroecuatoriana, impacta significativamente en la memoria cultural y social. La cultura auditiva eficaz y la divulgación respetuosa de conocimientos promueven la inclusión social. Que en palabras de Brunner (2020) “permita la activación de la memoria social con una cultura auditiva potente” (p.21) además de “Los productos radiofónicos de cuentos, mitos, leyendas y poemas, del pueblo afroecuatoriano de la provincia de Esmeralda” (p.5)

La Ley de Fomento del Desarrollo Audiovisual Ecuatoriano empodera la diversidad cultural en los medios comunicativos contribuyendo a la sensibilización, respeto y aceptación de la cultura afrodescendiente. La Ley Orgánica de Comunicación (2019) declara “la ratificación por parte de la Asamblea del artículo 98 de la Ley de Comunicación, que contribuye al fomento y desarrollo del sector audiovisual ecuatoriano.”(p1), La cual busca “posibilitar la producción audiovisual independiente, tomando en cuenta que ellos generan mensajes, imaginarios sociales e identidad cultural” en mejoras de la difusión y promoción de cultura afroecuatoriana. (p.1)

La Universidad Politécnica Salesiana destaca la importancia de las radios en Ecuador para resaltar la riqueza afroecuatoriana, promoviendo una radio educativa que fortalezca la diversidad cultural y contribuya al enriquecimiento social. Según La Universidad Politécnica Salesiana (2024) resalta que “a través de las radios del país, la riqueza intercultural de los pueblos afro. «Lo importante es enseñarle, a los niños, jóvenes y adultos de todo el país, el valor de su etnia, su cultura»” (p.1)

2.3.1 Radio como medio de difusión cultural

Revisión de la historia y evolución de la radio como medio de comunicación

La radio es un medio dinámico que ha enfrentado transformaciones significativas en las últimas dos décadas, influyendo en su estructura e identidad. Pousay & Yaguana (2019) "La radio siempre ha estado en constante evolución,

Pero los cambios drásticos que ha experimentado el mundo de la comunicación en las dos últimas décadas han modificado de forma sustancial la estructura y la identidad de este medio." (p.417)

Subraya la influencia de la convergencia mediática en la radio, destacando cómo la integración de servicios cambió la dinámica de la industria al compartir funciones que solían ser exclusivas de cada medio. Pousay & Yaguana (2019) "La convergencia mediática impuso una renovación integral, compartiendo servicios entre la prensa, la radio y la televisión, antes exclusivos de cada medio." (p.417)

La radio afronta el desafío de adaptarse a la hibridación de medios, integrando texto, voz e imagen para responder a la competencia y las demandas cambiantes de la audiencia. Pousay & Yaguana (2019) menciona que "la hibridación de los medios integró el texto, la voz y la imagen, imponiendo un nuevo reto a la radio para adaptarse a un contexto dominado por la competencia y una audiencia más exigente." (p.417)

Señala cómo Internet ha afectado las características distintivas de la radio, como la ubicuidad e instantaneidad, al permitir que los contenidos estén disponibles para la audiencia en cualquier momento y lugar. Pousay & Yaguana (2019) establece que "la radio pierde sus características singulares de ubicuidad e instantaneidad debido a Internet, donde los contenidos de cualquier medio están al alcance de todos los ciudadanos en cualquier momento." (p.417)

Destaca la influencia de la digitalización en la redefinición de funciones de la radio, especialmente frente a un nuevo escenario mediático con cambios en el acceso a la información y la fragmentación de audiencias. Pousay & Yaguana (2019) sugiere que "la digitalización obligó a la radio a redefinir sus funciones para adaptarse al nuevo escenario mediático, caracterizado por nuevas formas de acceso a la información y fragmentación de audiencias." (p.417)

Aborda la importancia de adaptarse a los cambios mediante manuales que guíen a los profesionales, resaltando la necesidad de optimizar el lenguaje radiofónico y aplicar estrategias innovadoras para mejorar los contenidos. Pousay & Yaguana (2019) demuestra que "en estos escenarios de cambio, son

Necesarios manuales que orienten a los profesionales para optimizar el rendimiento del lenguaje radiofónico y aplicar estrategias innovadoras que mejoren los contenidos." (p.417)

Resalta la contribución de un libro específico, mencionando los autores y su acertado enfoque al tratar los elementos del lenguaje radiofónico y explicar los factores que han contribuido a su evolución. Pousay & Yaguana (2019) en su artículo titulado "la radio, un medio en evolución" destacan que "aborda con acierto el tratamiento de los elementos que integran el lenguaje radiofónico y explican los factores que han contribuido a su evolución." (p.417)

Enfoca en la contextualización histórica proporcionada por los autores, subrayando cómo esta contextualización permite una comprensión más profunda de los cambios en distintas etapas de la radio y le confiere un valor académico y científico relevante. En base a Pousay & Yaguana (2019) difieren sobre "La contextualización histórica en el libro permite comprender mejor los cambios en las diferentes etapas de la radio, otorgándole un importante valor académico y científico." (p.417)

2.3.2 Revisión de la historia y evolución de la radio como medio de comunicación en Ecuador

La creación de la estación experimental de radioaficionados Radio París en Guayaquil en 1926 y su fundación por Francisco Andrade Arbaiza señala un hito en la historia de la radio en Ecuador. Esta fue una de las primeras estaciones pioneras de radioaficionados en Ecuador representando las etapas iniciales de los medios comunicativos que contribuyen a la radiodifusión en Ecuador con la difusión de noticias informativas y entretenimiento. En base a Yaguana (2019) "expresa que "en 1926, se creó la estación experimental de radioaficionados Radio París en Guayaquil, la cual funcionó en el barrio Las Peñas y fue fundada por Francisco Andrade Arbaiza." (p.1)

En 1929, la Radiodifusora Nacional HC1DR surgió en Quito, respaldada por el Estado ecuatoriano como una estación experimental. Su programación abarcaba la difusión de noticias, música y deportes nacionales, logrando una destacada aceptación y expansión entre el público. Este respaldo estatal marcó un avance significativo para la radio en Ecuador, reconociéndola como una

Valiosa herramienta de difusión y transmisión cultural, fortaleciendo así su papel en la sociedad ecuatoriana. Según Yaguana (2019) “En 1929, surgió en Quito la radio experimental Radiodifusora Nacional HC1DR, promovida por el Estado, la cual funcionaba exclusivamente por las noches y su programación incluía música interpretada por artistas nacionales, transmisión de eventos deportivos y noticias del acontecer nacional. (P.1)

Radio El Prado parece haber desempeñado un papel significativo como pionera en la historia de la radio ecuatoriana, destacándose por su enfoque no comercial y su compromiso con la difusión de música y cultura. Yaguana (2019) describe que, en 1929, nació en Riobamba la estación no comercial Radio El Prado, la primera emisora de radio en Ecuador, creada por Carlos Cordovez Borja, y se estableció como una estación no comercial con programación básicamente musical y cultural (p.1)

El establecimiento de la estación no comercial Radio El Prado en Riobamba en 1929, bajo la dirección de Carlos Cordovez Borja, constituyó un hito histórico al ser la primera emisora de radio en Ecuador. Dicha emisora mantenía un enfoque no comercial y la programación se situaba en la música y la cultura nacional ecuatoriana, marcando de tal manera el desarrollo de la radiodifusión que transmitía expresiones artísticas y culturales promoviendo la diversidad social y cultural mediante el uso de la radio. Desde la perspectiva de (Yaguana, 2019) En 1930, en Guayaquil existió una emisora de radio llamada Ecuadoradio, fundada por Juan Behr, que ofrecía una programación compuesta por música y anuncios comerciales. (P.1)

En 1930 la aparición de una emisora con un enfoque misionero cristiano muestra la variedad de propósitos y audiencias que buscaban las emisoras de radio en ese período, y cómo la radiodifusión se convirtió en un medio para difundir mensajes religiosos. Basado en Yaguana (2019) “En 1930, en Quito, se estableció HCJB La Voz de los Andes, una emisora misionera cristiana con permiso presidencial de Isidro Ayora por 25 años. Inició transmisiones regulares en múltiples idiomas.” (p.1)

Los inicios de la Radio La Voz de Tomebamba refleja la descentralización de la radiodifusión y la participación activa de la comunidad en la creación y

Gestión de emisoras, contribuyendo así a la diversidad de voces en el panorama radial. Yaguana (2019) “en 1934, en Cuenca, un grupo de jóvenes entusiastas comenzó a emitir mensajes sonoros a través de un rudimentario transmisor, dando inicio a Radio La Voz del Tomebamba” (p.1)

La compra de Radio El Prado en Riobamba por Marcelo Vizcaíno Moscoso en 1939 refleja cambios en las y posiblemente en su enfoque y programación. Este evento ejemplifica la dinámica empresarial y la evolución de las emisoras a lo largo del tiempo en respuesta a diversos factores. Yaguana (2019) En 1939, “la radio El Prado en Riobamba dejó de emitir, y su nuevo propietario fue Marcelo Vizcaíno Moscoso” (p.1)

La AER desempeñó un papel fundamental al proporcionar un marco normativo para estructurar a todas las emisoras existentes, respaldando y promoviendo el desarrollo de la profesión radial en el país. Yaguana (2019) “En 1941, se creó la Asociación Ecuatoriana de Radio (AER) en Guayaquil, gestada por el director de Radio Cenit, Washington Delgado Cepeda, dando un impulso y respaldo a la profesión radial en el país” (p.1)

La transformación de la radiodifusión comercial se volvió un negocio rentable en 1950, la expansión de emisoras en las ciudades tales como Quito y Guayaquil, lo cual refleja un cambio importante en la diversidad económica en la industria de la radio. Yaguana (2019) “En 1950, la radiodifusión comercial se transformó en un buen negocio, lo que llevó a la multiplicación del número de emisoras en ciudades como Quito y Guayaquil” (p.1)

En los años 1950 en Ecuador, la aceptación del radioteatro y las radionovelas, debido a la ausencia de la televisión, destacando la relevancia cultural y la introducción del entretenimiento en los entornos sociales. Se evidencia el papel fundamental que tuvo la radio al contar historias para entretener al público. Yaguana (2019) “En la década de 1950, se desató la hegemonía por el radioteatro en Ecuador, ya que la televisión aún no existía, y las radionovelas o radio-series eran la principal forma de entretenimiento en las emisoras” (p.1)

2.3.3 Narración cronológica de la evolución de la radio en Ecuador

En Ecuador la expansión sin control ni regulaciones dio lugar a que la propiedad mayoritaria de pequeños dueños podría haber llevado a una expansión descontrolada de la radio en el país, lo que podría tener tanto aspectos positivos como negativos en términos de diversidad y gestión. Yaguana(2019) "En los años 60, cerca de 200 estaciones de radio proliferaron en Ecuador, en su mayoría propiedad de pequeños dueños, marcando una expansión sin control en todo el país".

La falta de producción de radioteatros y la competencia de la televisión llevaron a una crisis financiera y de calidad en la producción radiofónica en los años 60, sugiriendo que la radio no logró adaptarse adecuadamente a los cambios en el medio ambiente. Yaguana (2019) establece que "la radio, afectada por la falta de producción de radioteatros y la competencia de la televisión, enfrentó una crisis financiera y de calidad en la producción radiofónica en la década de los 60".

La transformación de la radiodifusión en Ecuador en los años 70, con la disminución de la programación en vivo y el surgimiento de emisoras que optan por formatos basados en música pregrabada, indica un cambio significativo en la forma en que se presentaba contenido en la radio. Esta evolución refleja adaptaciones tecnológicas y preferencias de audiencia que influyeron en la producción y presentación de programas radiofónicos. Yaguana (2019) "En los años 70, la radio en Ecuador experimentó una transformación con la disminución de la programación en vivo y el surgimiento de emisoras que optan por formatos basados en la música pregrabada" (p.1).

La cifra de 271 emisoras de radio en Ecuador para 1975, convirtiéndolo en el país con el mayor número de estaciones en el mundo en esa época, destaca la proliferación de emisoras radiofónicas. El criterio podría ser que este aumento significativo en el número de emisoras sugiere un crecimiento rápido e impactante de la industria radiofónica en Ecuador durante ese período. Yaguana (2019) menciona que "para 1975, Ecuador tenía 271 emisoras de radio, convirtiéndose en el país con el mayor número de estaciones en el mundo en esa época". (p.1)

La vinculación de la radio ecuatoriana a diversas empresas, especialmente bancarias, en los años 90, y su estructuración como un negocio, destaca el cambio en la dinámica económica de la radio. La conexión con empresas y la estructuración empresarial jugaron un papel importante en la sostenibilidad económica de las emisoras de radio y su participación en eventos clave, como la crisis bancaria de 1998. Yaguana (2019) señala que "En los años 90, la radio ecuatoriana se vinculó a diversas empresas, especialmente bancarias, y se estructuró como un negocio, jugando un papel destacado durante la crisis bancaria de 1998". (p.1)

En la radio ecuatoriana actual, la música tiene mayor relevancia, desplazando formatos hablados. Este cambio refleja preferencias influidas por accesibilidad, cadenas internacionales y competencia juvenil. Yaguana (2019) "En el nuevo siglo, la radio ecuatoriana ha priorizado el género musical, desplazando formatos hablados y teatralizados, influida por la facilidad de acceso a discos, imitación de cadenas internacionales y la competencia por el público joven".

Estudio de la eficacia de la radio en la promoción de la diversidad cultural.

La afirmación destaca la realidad ancestral de la concentración y poder de los medios comerciales en la radio ecuatoriana, respaldados por legislaciones estatales que los privilegian. Este panorama refleja desafíos en la equidad y diversidad de voces en el espacio radiofónico, sugiriendo la necesidad de una revisión crítica de las políticas y regulaciones que afectan la concentración mediática. En base a Grijalva & Yaguana (2020) "La radio ecuatoriana revela una realidad ancestral propia de los países de América Latina: la concentración y poder de los medios comerciales amparados por el Estado con legislaciones que los privilegian" (p.1)

El énfasis en la distribución de frecuencias del espectro electromagnético y las formas de propiedad en los medios de comunicación sugiere que el estudio se centra en elementos clave que afectan la diversidad cultural en la radio ecuatoriana. Esta perspectiva analítica destaca la importancia de la legislación en la promoción de una variedad de perspectivas y voces en el ámbito

Radiofónico. Los autores Grijalva & Yaguana (2020) manifiestan que "el énfasis del estudio aborda dos aspectos centrales: la distribución de las frecuencias del espectro electromagnético y las formas de propiedad en los medios de comunicación, analizando la eficacia de las legislaciones en la promoción de la diversidad cultural" (p.1)

La investigación sobre los hábitos de uso y consumo de radio entre los jóvenes ecuatorianos resalta la pro sumisión y el cambio en el modelo de consumo y producción del medio. En base a Grijalva & Yaguana (2020) "La investigación sobre los hábitos de uso y consumo de radio de los jóvenes ecuatorianos destaca la pro sumisión y el cambio en el modelo de consumo y producción del medio, evidenciando la necesidad de evaluar la eficacia de la radio en la promoción de la diversidad cultural" (p.1)

La modalidad de la radio transmedia se presenta como una mirada de su evolución en Ecuador, destacando su potencial creativo para el consumo y el diálogo. Esta modalidad se ve como una oportunidad para impactar positivamente en la promoción de la diversidad cultural, sugiriendo que la innovación en formatos puede ser clave en este sentido. Desde la perspectiva de Grijalva & Yaguana (2020) "La modalidad de la radio transmedia, descrita como una mirada de su evolución en Ecuador, ofrece potencialidades creativas de consumo y diálogo, lo que puede impactar en la promoción de la diversidad cultural" (p.1)

La consideración de la radio universitaria en Ecuador plantea preguntas sobre su papel formativo y su contribución a la diversidad cultural. La radio universitaria se ve como un espacio potencial para la experimentación y la promoción de una variedad de perspectivas y expresiones culturales, resaltando su importancia en el contexto educativo. Desde las palabras de Grijalva & Yaguana (2020) "La radio universitaria en Ecuador, como medio vinculado a instituciones de educación superior, plantea preguntas sobre su papel como laboratorio formativo y su contribución a la diversidad cultural" (p.1)

La mirada crítica a las radios comunitarias entre 2007 y 2017 destaca limitaciones en el acceso a frecuencias, capacitación y sostenibilidad financiera. Estas limitaciones se presentan como elementos cruciales para evaluar la

Eficacia de las radios comunitarias en promover la diversidad cultural, señalando desafíos estructurales y prácticos en este ámbito. Basado en Grijalva & Yaguana (2020) "La mirada crítica a las radios comunitarias en Ecuador entre los años 2007 y 2017 resalta las limitaciones para acceder a frecuencias radioeléctricas, la capacitación y la sostenibilidad financiera, elementos cruciales en el estudio de la eficacia de la radio en promover la diversidad cultural" (p.1)

La Cultura Afroecuatoriana en los Medios de Comunicación Tradicionales

Los contenidos raciales no presentan diferenciaciones entre los medios televisivos y mantienen los mismos epítetos diferenciadores para los afroecuatorianos, en el cual se destaca la falta de diversidad y la persistencia de estereotipos negativos. Se evidencia la necesidad de un cambio en la representación y tratamiento de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales. Cerón (2017) enfatiza que "los contenidos raciales no conllevan diferenciaciones entre estos medios televisivos y que, en realidad, mantienen los mismos epítetos con los que se los ha reconocido a los afroecuatorianos" (p.6)

La lamentable representación de la comunidad afro como el 'último otro' hacia la comunidad afroecuatoriana en los medios televisivos señala una notable percepción de marginación. Dicha representación no solo refleja una falta de inclusión sino también escaso reconocimiento equitativo de la cultura afroecuatoriana presente en los medios de comunicación tradicionales. Cabe señalar que Cerón (2017) manifiesta de forma enérgica que "la comunidad afroecuatoriana, por encima de otras comunidades, aún es representada en los noticieros televisivos de Ecuador como el 'último otro' -en palabras de Jean Dahir (Rivera, 1999)-." (p.6)

El notable esquema diferenciador presentes en las crónicas rojas entre las diversas etnias raciales tales como: indígenas, blancos, mestizos y afroecuatorianos señala una categorización que puede contribuir a la perpetuación de estereotipos. Esta diferenciación refleja la necesidad de una representación más justa y social de la diversidad cultural en los medios comunicativos. Cerón (2017) "Al revisar las crónicas rojas producidas por los canales RTS y TC, hallamos que existe una diferenciación muy clara entre los temas pertenecen a los indígenas, blancos o mestizos y los temas que son

Indudablemente de los afroecuatorianos." (p.6)

El análisis detallado de ocho crónicas rojas de RTS y TC busca representar el estilo que tienen estos medios televisivos con respecto a la relación con los afroecuatorianos. El criterio podría ser que esta metodología permite una comprensión más profunda de cómo se presenta y se categoriza a la cultura afroecuatoriana en los medios. Cerón (2017) "Las categorizaciones van desde 'ladrones y delincuentes' hasta 'drogadictos, incultos e incapaces', a pesar de que la Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 62, prohibió este tipo de contenidos que contribuyen a la proliferación de adjetivaciones raciales." (p.6)

El autor destaca la necesidad de una reflexión crítica sobre la responsabilidad de los medios en la construcción de la imagen de las comunidades étnicas, haciendo especial énfasis de la cultura afroecuatoriana y el respeto que merecen hacia su identidad.

Cerón (2017) concluye que:

Los canales analizados (Rts y Tc) mantienen prejuicios y discriminaciones raciales en las noticias con formato de crónica roja que emiten en sus noticieros. Sus modelos de contexto son mayoritariamente negativos hacia los ciudadanos afroecuatorianos, ya que los catalogan como violentos, borrachos, celosos, pobres, peligrosos o delincuentes. (p. 82)

2.4 Presencia y representación de la cultura afroecuatoriana en los medios tradicionales.

La población afrodescendiente está notablemente ausente en los medios de comunicación destacando la falta de representación. El criterio podría ser que esto indica una carencia significativa de visibilidad para la cultura afroecuatoriana en los medios, independientemente de su presencia demográfica. Mosquera (2021) establece que "la población afrodescendiente se encuentra notablemente ausente en los medios de comunicación, ya sea en países con presencia significativa o minoritaria, persistiendo una marcada su representación." (p.1)

La mención de que los medios reproducen estereotipos mayormente negativos asociados a personas afrodescendientes resalta la persistencia de narrativas perjudiciales. Se refuerza la necesidad de abordar la representación estereotipada y negativa en los medios tradicionales. Mosquera (2021) menciona que "los medios reproducen estereotipos mayormente negativos asociados a las

Personas afrodescendientes, validando así ideologías racistas y construcciones perjudiciales." (p.1)

La necesidad de cambios significativos para abordar las brechas en la visibilidad de la cultura afroecuatoriana en diversos ámbitos mediáticos. En el aporte de Mosquera (2021) enfatiza que "a pesar de avances recientes, es raro ver a personas afroperuanas en los medios y en la industria publicitaria, destacando la persistente falta de representación en estos ámbitos." (p.1)

Los estereotipos que sufren los afroecuatorianos funcionan como operadores del racismo destacando el papel negativo de la representación en la construcción de percepciones. Es necesario comprender y abordar cómo los estereotipos contribuyen a percepciones discriminatorias y prejuiciosas. Según Mosquera (2021) Difiere que "Los estereotipos asociados a la población afrodescendiente funcionan como operadores del racismo al validar ideologías discriminatorias y contribuir a la construcción de percepciones negativas." (p.1)

2.4.1 Desafíos en la difusión cultural a través de estos medios

La afirmación de que, a pesar de la existencia de reglamentos y normativas, no siempre se cumple con la difusión de contenidos culturales destaca un desafío potencial. Los medios comunicativos enfrentan diversidad de dificultades en la implementación efectiva de las normativas para garantizar una difusión cultural equitativa y adecuada.

Tal y como lo establece Cevallos (2021) quien destaca que:

"La difusión de contenidos interculturales en los medios de comunicación es un hecho según el consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación CORDICOM, ya aprobó en Ibarra, El reglamento de comunicación Intercultural, en donde se da exclusivamente parámetros a los medios de comunicación la elaboración de estos tipos de contenidos." (p.13)

Otro desafío es la relación entre el desarrollo de la sociedad y los cambios en los medios de masas plantea un desafío, ya que estos cambios pueden no siempre alinearse con el desarrollo social, generando posibles tensiones o desafíos de adaptación. Según Cevallos (2021) enfatiza que "Aunque la sociedad se va desarrollando conforme cambian los medios de masas." (p.15)

Aunque los medios están asignados para la difusión de contenidos culturales, la falta de cumplimiento sugiere un desafío en la implementación efectiva de esta responsabilidad, quizás debido a obstáculos como limitaciones de recursos o falta de compromiso. Cevallos (2021) "En la actualidad los medios de comunicación están encargados en la difusión de contenidos culturales, pero no siempre se cumple con la difusión de los mismos." (p.14)

2.4.2 Oportunidades en la difusión cultural a través de estos medios.

En la actualidad se destaca la utilidad de la difusión de contenidos culturales para el aprendizaje de las personas, sugiriendo que existe una oportunidad para la educación y el enriquecimiento cultural a través de los medios. Tal y como lo establece Cevallos (2021) quien manifiesta que "la difusión de contenidos culturales es de gran utilidad para el aprendizaje de las personas." (p.6)

La oportunidad radica en la posibilidad de que la difusión de contenidos culturales tenga un impacto positivo en las comunidades indígenas y montubias. Sin embargo, también presenta un desafío en determinar la naturaleza y efectividad de esta influencia, considerando posibles obstáculos o limitaciones. Según (Cevallos, 2021) "¿De qué manera la difusión de contenidos culturales en los medios de comunicación influye en el impacto de las comunidades indígenas y pueblos montubios del Ecuador?" (p.16)

2.4.3 Caso de Estudio: Radio Morena

2.4.3.1 Descripción detallada de Radio Morena como un medio de comunicación tradicional.

Radio Morena es una emisora de radio ecuatoriana que ha estado operando desde 1973. Es considerada un medio de comunicación tradicional que ha desempeñado un papel significativo en la difusión de información, entretenimiento y cultura en el país. Radio Morena (2024) precisa que "la radio ha sido un pilar en la transmisión de contenidos a través de un formato de radio convencional, llegando a una amplia audiencia a lo largo de los años." (p.1)

2.4.3.2 Evaluación del enfoque de Radio Morena hacia la difusión de la cultura afroecuatoriana.

Radio Morena muestra un enfoque significativo hacia la difusión de la cultura afroecuatoriana a lo largo de su historia. A través de programas especiales, música, entrevistas y cobertura de eventos culturales; la emisora promueve y preserva la riqueza cultural de la comunidad afroecuatoriana. Este enfoque se refleja en su programación y en el espacio que brinda a artistas, intelectuales y líderes de esta comunidad para compartir sus perspectivas y experiencias. Radio Morena (2024) menciona que

Un nombre que nació de la admiración por la belleza de una joven morena que cruzó por el camino. Este nombre no solo resalta la elegancia y encanto de las mujeres, sino también celebra la rica representación cultural afroecuatoriana que queremos transmitir a través de nuestras ondas. (p.1)

2.4.3.3 Análisis de la recepción de la audiencia respecto a la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena.

La recepción de la audiencia respecto a la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena en su mayoría es positiva. La emisora ha logrado generar un impacto significativo al proporcionar un espacio para la representación y difusión de la cultura afroecuatoriana, lo que ha sido bien recibido por una parte importante de su audiencia. Sin embargo, como en cualquier medio, es probable que existan opiniones diversas dentro de la audiencia en relación con la forma en que se aborda este tema.

Brindar a los ecuatorianos información veraz, responsable y transparente durante las veinte y cuatro (24) horas del día. A través de transmisiones radiales con la finalidad de contribuir con el desarrollo económico del país. Ayudando a fomentar los valores personales, culturales y musicales; entre los diferentes grupos de la sociedad.

2.4.3.4 Exploración de cómo la audiencia percibe y se relaciona con la representación cultural en los medios tradicionales.

La percepción y relación de la audiencia con la representación cultural en los medios tradicionales, incluyendo a Radio Morena, puede variar ampliamente. Algunos miembros de la audiencia pueden sentirse identificados y representados por la cobertura cultural, mientras que otros pueden percibir ciertos sesgos o

Limitaciones en la representación. La diversidad de opiniones dentro de la audiencia refleja la complejidad de la relación entre los medios tradicionales y su audiencia en lo que respecta a la representación cultural.

2.5. Desafíos y oportunidades en la difusión cultural afroecuatoriana

En su informe titulado: El racismo, un obstáculo para el desarrollo en América Latina. La ONU argumentó que, en el periodismo tradicional, es necesario destacar la responsabilidad de informar con precisión y sensibilidad sobre el persistente racismo latinoamericano. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) en el 2018 establece que “A pesar de mejoras en la reducción de pobreza entre afrodescendientes en Latinoamérica, el Banco Mundial destaca la urgencia de abordar discriminación.” (p.1)

Abordar este tema demanda no solo la presentación de datos, sino también la narración de historias humanas que destaquen la realidad de los afrodescendientes. Además, es crucial que los medios fomenten el diálogo y la reflexión en la sociedad, promoviendo la conciencia sobre la necesidad de superar estereotipos y erradicar la discriminación estructural para construir una región más justa y equitativa. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2018) expresó "En palabras de un periodista: 'El cambio real requiere enfrentar estos desafíos estructurales'." (p.1)

La humanidad contemporánea experimenta una de sus más sorprendentes paradojas: pese a los logros científicos en materia de crítica a la doctrina y práctica racistas, éstas han recrudecido en diferentes áreas del planeta, llegándose incluso a reproducir situaciones que recuerdan al propio genocidio nazi. Tanto es así que nadie podría negar que, ahora, la exclusión social y la persecución por razones de raza y etnicidad, ha retornado con fuerza al escenario de los conflictos del mundo contemporáneo y que no se ve cercano el momento en que pueda amainar su impresionante irrupción UNESCO (1984)

En el “Racismo y discurso en América Latina” se expresa de forma directa que el racismo discursivo no solo se limita a expresiones abiertamente racistas, sino que también puede manifestarse de manera más sutil a través de la reproducción de estereotipos culturales, la marginalización lingüística o la normalización de actitudes racistas en la sociedad. Van, (2019) sostiene que “el

Racismo y otras formas de marginación representan, ciertamente, una importante dimensión del estado en que se hallan los pueblos negros, pero no siempre se consideran como tales en su interacción cotidiana con los miembros de los grupos dominantes.” (p.115)

A pesar de un creciente interés de la comunidad latina en el tema del racismo, la cantidad de atención y cobertura mediática dedicada a este asunto está disminuyendo. Esto podría interpretarse como una discrepancia entre la demanda de información sobre racismo por parte de la audiencia latina y la respuesta de los medios, que parecen estar dedicando menos espacio o tiempo a este tema en sus contenidos. En base Latino Media Content (2023) argumenta que “el racismo: crece el interés de los latinos, pero disminuye la cobertura de los medios” (p.1)

2.5.1.1 Identificación de obstáculos en la difusión cultural a través de los medios tradicionales.

La comunidad afroecuatoriana enfrenta dificultades al difundir su cultura y al enfrentarse a la discriminación racial y la desigualdad socioeconómica, con las mujeres afrodescendientes siendo especialmente susceptibles a estos desafíos. La representación híper erotizada de los cuerpos de las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación demuestra la falta de reconocimiento de su diversidad cultural y contribuye a estigmatizar y objetivar a esta comunidad. Según la ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS (2019) “Las mujeres afrodescendientes denuncian que enfrentan una doble discriminación, por ser mujer y por ser afrodescendientes.” (p.2)

Además, se observa una ausencia de políticas públicas y medidas específicas para abordar las desigualdades que enfrentan, tanto en términos de acceso a la educación como en oportunidades de empleo. La Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, ONU (2024) en su informe denominado “Red de Mujeres Afrodescendientes” enfatiza que “Las afrodescendientes han demostrado los desafíos del racismo para las mujeres en las políticas públicas; en el carácter racial de la violencia hacia las mujeres desde demostrar la imagen estereotipada de sus cuerpos en los medios de comunicación” (p.1)

La promoción de la diversidad y la inclusión en los medios de comunicación y en la representación política también son pasos fundamentales para construir una sociedad más equitativa y respetuosa de la diversidad cultural. Sin embargo, la ONU (2019) revela “un irrespeto a los derechos humanos fundamentales de las poblaciones afrodescendientes y particularmente de las mujeres.” (p.2)

Es fundamental analizar las relaciones de poder y dominación en la formación de imaginarios y representaciones hacia los afrodescendientes. Se enfoca en los procesos de resistencia, subrayando el desafío de difundir la cultura afroecuatoriana en medio de estructuras que históricamente han marginado estas perspectivas. FLACSO (2023) sostiene que "en este apartado se estudian las relaciones de poder y de dominación presentes en cada momento la configuración de imaginarios y representaciones hacia los afrodescendientes, así como los procesos de resistencia" (p.1)

La escasa visibilidad y representación adecuada en el contexto cultural y artístico repercute en estereotipos negativos, fomentando de forma negativa la discriminación de la comunidad afrodescendientes. La falta inclusiva en la narrativa histórica ecuatoriana dificulta la comprensión y la correcta difusión de la identidad afroecuatoriana. Teniendo en cuenta a la ONU (2019), en el cual admiten que “la visibilización del racismo en las sociedades latinoamericanas y caribeñas ha sido la ardua tarea que han tenido que asumir las organizaciones de mujeres afrodescendientes.” (p.1)

Los afroecuatorianos participan de manera limitada debido a la carencia de un espacio cultural adecuado para expresar sus manifestaciones culturales, atribuible al distanciamiento y falta de coordinación por parte de las organizaciones. Esta falta de participación se traduce en una limitada visibilidad de la cultura afroecuatoriana en los medios, lo que dificulta su promoción y reconocimiento." Bracho (2022) señala que “en la actualidad se ha dado la poca participación de los afroecuatorianos debido a que “no cuentan con un adecuado espacio cultural para expresar las manifestaciones culturales debido al alejamiento y descoordinación por parte de las organizaciones.” (p.5)

Ecuador al poseer una diversidad cultural variada, las comunidades afroecuatorianas deberían tener una gran apertura comunicativa e informativa que busque la promoción y difusión de la identidad cultural, sin embargo, esto no sucede. Bracho (2022) afirma que “en la actualidad se cuentan con espacios deteriorados por el tiempo, el descuido de las autoridades y también porque se lo hace en lugares improvisados; los mismos que no cuentan con las garantías técnicas y segundo con la infraestructura” (p.5)

2.5.1.2 Propuestas de posibles estrategias para mejorar la representación y difusión de la cultura afroecuatoriana.

La socialización y la movilización social pueden presionar de forma efectiva a las instituciones y organismos, con la finalidad de que garanticen el cumplimiento de medidas efectivas y concretas en la promoción de la igualdad y el respeto de los derechos humanos de las comunidades afrodescendientes, en especial énfasis en las mujeres afrodescendientes. A juicio de la ONU (2019) que consideran que las mujeres afrodescendientes son las más vulnerables “por las desigualdades de género que caracterizan la sociedad patriarcal, éstas han sido colocadas en situación de subordinación y discriminación” (p.2)

La difusión cultural fomenta la aceptación y el respeto por las diferencias culturales. Al reconocer y valorar las diversidades y manifestaciones culturales, se apoya a una sociedad más inclusiva que valora la riqueza de la diversidad, promoviendo la convivencia pacífica. Al divulgar diversos elementos culturales de distintas comunidades, se fomenta la concepción de que la coexistencia pacífica de diferentes identidades enriquece en conjunto a la sociedad. Mosquera (2016) sostiene que “la identidad no es una concepción fija sino más bien se toma forma a través del tiempo con la ayuda de factores externos individuales, colectivos y la intervención de múltiples herramientas de comunicación” (p. 22)

La comunicación social se fundamenta en opiniones públicas ya que es una comunicación colectiva la cual está dirigida a un grupo social de interés, en la comunicación social se analiza y se estudia los cambios comunicativos. Difundir un mensaje responsable mediante la comunicación social con la finalidad de responder a un fin social y común, genera posibles cambios

Colectivos favorecedores, mediante diversas voces que representan un crecimiento positivo de ayuda. La diversidad de voces que representa la difusión cultural contribuye al crecimiento positivo y la comprensión intercultural, promoviendo un fin social y común de preservar y valorar la riqueza cultural. Mosquera (2016) expone que “la comunicación social se diferencia al dirigirse a un amplio público, abarcando diversos estratos o grupos étnicos, como la comunidad afroecuatoriana.” (p.43)

Hoy en día las costumbres afroecuatorianas ganan mayor atención debido a que abarcan aspectos culturales, musicales, culinarios y sociales, han sido históricamente fundamentales en la diversidad cultural de Ecuador. Contribuyendo de forma eficaz a la riqueza cultural del país, a pesar de enfrentar desafíos y discriminación. A pesar de eso, Burfon (2024) sostiene que “la cultura y costumbres de las comunidades afroecuatorianas mantienen algunas características africanas, pero se notan algunas diferencias entre las comunidades de la Sierra y los grupos de la costa del país” (p.1)

Las nuevas generaciones han asimilado muchas tradiciones africanas, convirtiéndolas en parte integral de la cultura ecuatoriana. Esto es evidente en la música, la literatura, la danza y la cocina. Los africanos están ganando cada vez más reconocimiento y su presencia es evidente en todos los aspectos de la cultura ecuatoriana. Burfon (2024) detalla que “el plátano, el coco, los encocados y el casabe están presentes en los platos de las comunidades afroesmeraldeñas. En el Valle del Chota se consigue arroz con frijol, yuca y las chichas de arroz” (p.1)

2.5.1.3 Propuestas de posibles estrategias para mejorar la representación y difusión de la cultura afroecuatoriana.

La difusión cultural afroecuatoriana es de vital importancia para enriquecer la diversidad cultural en Ecuador. Destacar sus perspectivas en los medios de comunicación promueve la comprensión y fortalece la cohesión social, fomentando la inclusión y el diálogo equitativo hacia una sociedad más diversa y respetuosa. Burfon (2024) enfatiza que “la cara más visible de la cultura de los afrodescendientes ecuatorianos es su música, que nace de utilizar

Marimbas y bombos. La costa norte de Ecuador es donde más se conservaron las tradiciones musicales” (p.1)

El multiculturalismo implica reconocer y valorar la diversidad étnica, el pluralismo cultural y la coexistencia de distintos códigos culturales y cosmovisiones en un territorio. Esta perspectiva ofrece una oportunidad para la difusión en los medios comunicativos al subrayar la importancia de reflejar y celebrar la riqueza cultural, contribuyendo así a una representación más inclusiva y respetuosa en los medios de comunicación. (Antón, s.f) destaca que, “en esencia, el multiculturalismo es relativo al reconocimiento a las manifestaciones de diversidad étnica, de pluralismo cultural y de la presencia de distintos códigos culturales y cosmovisiones dentro de un territorio.” (p.38)

A pesar de todo lo que ha sufrido la comunidad afroecuatoriana a lo largo del tiempo, demuestran una actitud positiva y tolerante hacia la interacción con personas de culturas diferentes. La difusión cultural afroecuatoriana, señala una gran oportunidad de contribuir a la comprensión multicultural. La disposición positiva en la comunidad afroecuatoriana supera los desafíos asociados con la falta de difusión por parte de los medios de comunicación. En el cual se puedan compartir experiencias y resaltar la amplia cultura afrodescendiente. Briones, Barragán, Duarte, & Caicedo (2021) concluyeron "que la comunidad de afrodescendientes presenta una actitud positiva al relacionarse con personas de culturas diferentes, lo cual fortalece el abordaje intercultural al interactuar en entornos culturales diversos" (p.1)

En Ecuador, el tema del racismo se considera tabú, lo que implica que las prácticas racistas no se cuestionan y a menudo se perciben como normales y cotidianas. Aunque los ecuatorianos blancos mestizos tienden a no identificarse como racistas, la realidad es que suelen reproducir significados y prácticas racistas. Rivera (2019) enfatiza “que hablar sobre racismo desde una perspectiva de género puede implicar la repetición de un discurso que todavía no se comprende.” (p.76)

En este contexto, la cultura y la lucha de la comunidad afroecuatoriana por mejorar la comprensión y sensibilidad en la cobertura mediática son constantes. Existe una necesidad de ofrecer oportunidades equitativas para

Todos, reconociendo que la diversidad de voces dentro de la comunidad negra es fundamental. La difusión de la cultura afroecuatoriana, por lo tanto, debería brindar una plataforma inclusiva que refleje la variedad de experiencias y perspectivas, reconociendo que no hay una experiencia única que represente a todo el grupo étnico. Este enfoque promoverá una comprensión más completa e inclusiva de la riqueza cultural de la comunidad. (Rivera, 2019) manifiesta que “trata de los orígenes del racismo y las causas de su persistencia en la sociedad” (p.75)

El artículo titulado "Retrospectiva, Visibilización y Revalorización de la Herencia Cultural del Pueblo Afro y Afroecuatoriano a través del Turismo Comunitario para el Buen Vivir" destaca la rica herencia cultural de estos grupos a lo largo de aproximadamente 489 años, subrayando su ejemplaridad en términos de trabajo y perseverancia. La investigación aborda aspectos fundamentales como la esclavitud y su abolición, la lucha de clases, la estructura organizativa, la construcción de la identidad, los sistemas de desarrollo social, la discriminación racial y las expresiones culturales. Además, Benítez, Albuja, & Tapia (2015) “ponen en énfasis en el papel protagonista de individuos afrodescendientes, resaltando sus reales contribuciones a lo largo de la historia.” (p.1)

La diversidad cultural, al ser reconocida y valorada, no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también contribuye a un aprendizaje más completo y contextualizado. Asimismo, la interculturalidad destaca la importancia de promover un diálogo constante entre distintas perspectivas y conocimientos, generando así un ambiente educativo más inclusivo y en sintonía con la realidad multicultural de la sociedad. Rossainzz & Hevia (2022) "La difusión multicultural en la educación ha sido un tema relevante en el curso 2019-2020, especialmente en el contexto de la covid-19"(p.1)

2.6 Marco Legal:

Este trabajo de investigación se fundamenta en la constitución, ley orgánica y marco normativo de la República del Ecuador. Respecto al derecho a vivir en un medio ambiente sano, el Capítulo 2 de la Ley Fundamental menciona:

Artículo 6: Establece que todas las personas en el Ecuador, independientemente de su género, son consideradas ciudadanas y titulares de los derechos establecidos en la Constitución. La ciudadanía ecuatoriana se define como los vínculos jurídicos y políticos de un pueblo con el país, sin limitar su filiación a alguno de los pueblos indígenas del Ecuador multiétnico. (Constitución de la República del Ecuador, 2008) 6.- Los ecuatorianos son ecuatorianos por nacimiento o naturalización. "(pág. 3)

El artículo 10: de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 establece que las personas, comunidades, ciudades, naciones y grupos tienen derecho y se beneficiarán de las garantías previstas en la Constitución y los instrumentos internacionales. En definitiva, reconoce y protege los derechos de diversas entidades sociales de conformidad con las disposiciones constitucionales y las normas internacionales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008) Art. 10.- Los individuos, comunidades, ciudades, naciones y grupos tienen derecho y utilizarán los derechos garantizados en la constitución y documentos internacionales. (página 11)

El artículo 17 de la Constitución estipula que el Estado debe garantizar una asignación transparente y justa de frecuencias de radio a las estaciones de radio y televisión públicas, privadas y locales. Además, garantiza que las redes inalámbricas puedan utilizar bandas de frecuencia libres e impide su uso en intereses colectivos (p. 14). Según el artículo 1 (Constitución de la República del Ecuador, 2008). 17:

Garantizará la asignación de frecuencias de radio con métodos transparentes y en igualdad de condiciones para la gestión de las estaciones de radio y televisión públicas, privadas y locales, así como bandas de frecuencia gratuitas para el desarrollo de redes inalámbricas. y garantizará que el interés colectivo prevalezca sobre su uso (p. 14)

La Constitución de la República del Ecuador de 2008 materializa un enfoque de inclusión y reconocimiento, enfatizando la importancia de las comunidades, naciones y pueblos indígenas y otorgando un reconocimiento especial a los pueblos afroecuatorianos y montubios. El artículo 56 encarna un compromiso con la diversidad cultural y étnica que enfatiza la integridad de estas comunidades dentro de la estructura del Estado ecuatoriano. Esta disposición

constitucional marca un paso importante hacia la creación de una sociedad multiétnica e intercultural en el Ecuador. Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), se refiere al “Reconocimiento de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatorianos, pueblos montubios y municipios: Artículo 1”. 56.-Comunidades, naciones y pueblos indígenas, pueblos, pueblos afroecuatorianos” (p. 26)

El artículo 57 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 garantiza derechos colectivos como la protección de la identidad, el libre desarrollo de las tradiciones y la prohibición de la discriminación por motivos de raza u origen cultural. Esta disposición enfatiza la obligación constitucional de proteger y respetar la diversidad cultural del país. Con base en (Constitución de la República del Ecuador, 2008) “Artículo 57: Se reconocen y garantizan derechos colectivos, como la preservación de su identidad, el libre desarrollo de las tradiciones y la ausencia de discriminación por motivos de raza u origen cultural”. (página 26)

El artículo 58 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 reconoce los derechos colectivos especiales de los afroecuatorianos de conformidad con la Constitución y los estándares internacionales de derechos humanos. Esta disposición incluye un enfoque específico y sensible a la protección de los derechos y la identidad cultural de los afroecuatorianos en el marco jurídico nacional. Según (Constitución de la República del Ecuador, 2008) “Art. 58: Derechos colectivos especiales establecidos para los afroecuatorianos en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.” (pág. 26)

La constitución de Ecuador es una de las más seguras de la región en términos de derechos humanos, especialmente para la nación y su pueblo. Este progreso regulatorio es el resultado de la lucha histórica del movimiento aborigen por proponer un proyecto político para un estado multinacional. La constitución de 2008 reconoció la diversidad cultural de Ecuador y estableció a los pueblos, naciones y comunidades indígenas como entidades históricas y políticas con derechos, marcando la transformación de Ecuador en un estado multiétnico. La Ley Orgánica de Comunicación de 2019 en Ecuador destina el 5% de la programación diaria de los medios para reflejar la cosmovisión de pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios. El Consejo de Regulación se encarga

de establecer mecanismos para su cumplimiento. En base a la (Ley Orgánica de Comunicación, 2019) establece que:

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación (p.8)

La Ley Orgánica de Comunicación de 2019 en Ecuador especifica que la programación para adultos, definida como personas mayores de 18 años, está permitida entre las 22:00 y las 06:00. Durante esta franja horaria, se puede transmitir contenido clasificado como "A", "B" y "C", apto sólo para adultos. Basado en (Ley Orgánica de Comunicación, 2019) establece que la programación de adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas (p.13)

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

Para este trabajo investigativo se empleó un enfoque mixto que integra elementos cualitativos y cuantitativos. Según (Hernández, Fernández, & Pilar, (2016) manifiesta que el enfoque mixto “implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (p.532)

La investigación adoptará un enfoque mixto, integrando elementos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo se utilizará para explorar en profundidad las experiencias y percepciones relacionadas con el periodismo tradicional y el desarrollo cultural afroecuatoriano, mientras que el enfoque cuantitativo permitirá obtener datos estadísticos para describir y analizar patrones en la población.

3.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación será exploratorio, con el propósito de obtener una comprensión inicial del impacto del periodismo tradicional en el desarrollo cultural afroecuatoriano. En base a (Hernández, Fernández, & Pilar, 2016) establece que “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.” (p.91)

Adicionalmente, se empleará un método descriptivo con el fin de ofrecer una explicación detallada de los eventos investigados. Según (Hernández, Fernández, & Pilar, 2016) menciona que “las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra “(p.1)

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

La recolección de datos se realizará mediante la aplicación de las técnicas de:

- La entrevista permitirá comprender las experiencias y percepciones de los presentadores del programa “Pueblo Negro Contigo” respecto a cómo el periodismo tradicional contribuye al desarrollo cultural afroecuatoriano. Para ello se aplicará un cuestionario de nueve preguntas abiertas.

Tabla 1 Formato de entrevista a periodistas

<p>Nombre del periodista:</p> <p>Tiempo trabajando en el programa "Pueblo NegroContigo":</p> <p>Menos de 1 año1-3 años Más de 3 años</p>	<p>Respuesta</p>
<p>¿Cómo describiría la misión y el enfoque del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena en relación con la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p> <p>¿Qué importancia cree que tiene la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales como Radio Morena?</p> <p>¿Qué desafíos has enfrentado al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana en el programa?</p> <p>¿Cómo evaluaría la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en "Pueblo Negro Contigo"?</p> <p>¿Qué tipo de feedback reciben habitualmente del público respecto a los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana? ¿Han notado algún cambio en este aspecto a lo largo del tiempo?</p>	

<p>¿Qué estrategias y enfoques comunicacionales consideran más efectivos para la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p> <p>¿Cómo seleccionan y preparan los contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana para el programa?</p> <p>En su opinión, ¿qué impacto cree que tiene el programa "Pueblo Negro Contigo" en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad?</p>	
--	--

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Además, se desarrollarán entrevistas a 2 gestores culturales, para ello se creará un cuestionario de 10 preguntas abiertas:

Tabla 2 Formato de entrevista a Gestores culturales

Entrevistado: Perfil del entrevistado:	Respuesta
<p>¿Qué importancia le atribuye a la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales?</p> <p>¿Cuál es su percepción sobre la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena?</p> <p>¿Cree que la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada?</p> <p>¿Cómo calificaría la calidad de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana en Radio</p>	

Morena? (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy baja y 5 es muy alta).

¿Con qué frecuencia escucha Radio Morena?

¿Qué tipo de programas o segmentos relacionados con la cultura afroecuatoriana ha escuchado en Radio Morena?

¿Ha participado alguna vez en actividades relacionadas con la cultura afroecuatoriana promovidas por Radio Morena (por ejemplo, concursos, eventos, etc.)?

¿Considera que Radio Morena utiliza estrategias efectivas para la difusión de la cultura afroecuatoriana?

¿Qué tipo de enfoques comunicacionales cree que serían más efectivos para promover la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?

¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena o en los medios de comunicación tradicionales en general?

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

- La encuesta está dirigida al pueblo afroecuatoriano, esta técnica se aplicará con el objetivo de recopilar datos cuantitativos sobre la percepción de la audiencia afroecuatoriana acerca del impacto del periodismo tradicional en su cultura, considerando el objeto de estudio Radio Morena. Se implementará un cuestionario de nueve preguntas cerradas con la valoración de la escala de Likert. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2016) indican que el cuestionario es el “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p.217)

Tabla 3 Formato de encuestas a audiencia

Nombre:	
Edad:	
¿A qué etnia pertenece?	
Mestiza	
Montubia	
Afroecuatoriana	
Indígena	
Blanca	
Otra	
La cobertura y difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es variada y completa.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	
Los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena son interesantes y entretenidos.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	
Radio Morena debería dedicar más tiempo de emisión a temas relacionados con la cultura afroecuatoriana.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	

Totalmente de acuerdo	
La calidad de la información proporcionada sobre la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	
Me siento representado/a por la forma en que Radio Morena aborda los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	
La presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	
Recomendaría los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena a otras personas.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Considera que la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador.	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Neutral	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Elaborado por: Pinillo (2024)

- Guía de observación: se utilizará una guía estructurada para observar y analizar elementos específicos del programa “Pueblo Negro Contigo” que se difunde los miércoles, de 21:00 a 22:30, por la señal de Radio Morena, obteniendo datos cualitativos sobre su contenido y enfoque periodístico. Además de la programación general de la emisora

Tabla 4 Guía de observación

Guía de Observación Medio / Programa:	
Presencia de Contenidos Afroecuatorianos	
Registrar la cantidad de programas o segmentos dedicados explícitamente a la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena.	
Identificar los temas específicos abordados en estos programas o segmentos (música, historia, tradiciones, etc.).	
Observar si estos programas o segmentos se encuentran en franjas	

horarias establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación.	
Diversidad y Representación de Voces Afroecuatorianas	
Contabilizar la cantidad de voces afroecuatorianas presentes en los programas de Radio Morena.	
Evaluar si estas voces están representadas en roles diversos, como conductores, expertos, entrevistados, etc.	
Observar si se da espacio para la expresión de opiniones y experiencias de la comunidad afroecuatoriana en los programas.	
Recepción y Participación de la Audiencia	
Registrar el nivel de interacción del público con los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana (llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales, etc.).	
Evaluar la calidad y cantidad de comentarios o feedback recibidos sobre estos programas por parte de la audiencia.	
Observar si se realizan encuestas u otros métodos para medir la satisfacción y participación de la audiencia en los temas afroecuatorianos.	

Estrategias y Enfoques Comunicacionales	
Analizar el contenido y formato de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana para identificar las estrategias utilizadas (entrevistas, reportajes, música, etc.).	
Observar si se promueve la interacción y participación del público a través de concursos, eventos en vivo u otras actividades relacionadas con la cultura afroecuatoriana.	
Identificar si se utilizan recursos como testimonios, datos estadísticos, o expertos para enriquecer la cobertura de temas afroecuatorianos.	
Conclusiones y Recomendaciones:	

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

3.4 Población y muestra

3.4.1. Población

La población objetivo estará conformada por individuos relacionados con el desarrollo cultural afroecuatoriano, incluyendo presentadores, audiencia y expertos en el tema. Se utilizará una muestra no probabilística por conveniencia para garantizar la representatividad de diferentes perspectivas.

3.4.2. Muestra

La muestra seleccionada para este estudio sobre el desarrollo cultural afroecuatoriano está compuesta por tres grupos claves. En primer lugar, se incluyen cuatro periodistas del programa en estudio, quienes desempeñan un

papel activo en la promoción y ejecución de iniciativas culturales afroecuatorianas. En segundo lugar, se incorporan a la muestra dos gestores culturales, por su profundo conocimiento y experiencia en los temas relacionados a la etnia afro. En tercer lugar, para obtener la percepción de la audiencia se aplica una muestra no probabilística por conveniencia, se consideran las personas que se conectan al programa “Pueblo Negro Contigo” a través de la red social de Facebook y a quienes participan de los programas culturales que organiza la emisora.

FÓRMULA

$$\text{Porcentaje de cada grupo} = \frac{\text{Número de elementos en el grupo}}{\text{Total de la muestra}} * 100$$

3

$$\text{Porcentaje de cada periodistas} = \frac{2}{35} * 100 = 5,71\%$$

$$\text{Porcentaje de cada Gestores culturales} = \frac{2}{35} * 100 = 5,71\%$$

$$\text{Porcentaje de la audiencia} = \frac{30}{35} * 100 = 85,71\%$$

Esta muestra diversa y representativa busca abordar la riqueza y complejidad de las perspectivas dentro de la comunidad afroecuatoriana, garantizando así una comprensión holística del tema en cuestión.

Tabla 5 Muestras

Grupo de selección	Muestra	Porcentajes
Periodistas	3	8,57%
Audiencia	30	85,71%
Gestores culturales	2	5,71%
Grupo de muestra total	35	100%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME

En este capítulo se presentan los resultados con sus respectivos análisis de la investigación realizada, acorde con el marco metodológico y con objetivos definidos. En caso de ser necesario se presentará la propuesta de solución al problema identificado.

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.1.1 Entrevistas

Una vez que se realizó las entrevistas a los gestores culturales, se presenta una descripción de sus respuestas al igual que un análisis general de los resultados obtenidos.

Tabla 6 Entrevista a Gestor Cultural 1

<p>Entrevistado: Ayison Tenorio Bastidas</p>	
<p>Perfil del entrevistado:</p>	<p>Comunicador intercultural y vocero de la organización afroecuatoriana</p>
<p>1. ¿Qué importancia le atribuye a la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales?</p>	<p>Podrían ser los medios habituales, los cuales aún tienen mucha importancia en la difusión de contenido afro hacia el público en general. Como parte del formato universal de comunicación, deben tenerla ya que la radio y la televisión son necesarias. Sostener un estudio es importante, considerar que entre los 25 prefieren medios digitales. Sin embargo, hasta los 40 prefieren los medios tradicionales, ya sea por la facilidad de mantener el</p>

	sistema de comunicación o por costumbre.
<p>2. ¿Cuál es su percepción sobre la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena?</p>	<p>En base al programa que dirige Radio Morena bajo la dirección de Guillermo Leones, he escuchado por medios digitales. En él hay entrevistas y comentarios favorables a las comunidades negras de la provincia del Guayas y de los barrios de Guayaquil. Es un espacio importante en esta carencia de programas dedicados al pueblo afroecuatoriano. Lamentablemente, solo se escucha una vez a la semana, y podría ampliarse para estar en concordancia con nuestra constitución que declara ser un patrimonio integral y cultural.</p>
<p>3. ¿Cree que la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada?</p>	<p>No puedo pronunciarme sobre otros programas, pero el dirigido por Guillermo Leones es valioso. Sin embargo, debería haber más programas dedicados a la comunidad negra, tanto cultural como políticamente. Se debería permitir que este programa no sea suprimido y que otros puedan continuar con esta labor.</p>
<p>4. ¿Cómo calificaría la calidad de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana en Radio Morena? (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajay 5 es muy alta).</p>	<p>Le pondría un cinco. Es necesario que el país y las autoridades conozcan los problemas que enfrentan las comunidades afroecuatorianas, que luchan contra una carga de racismo y discriminación. La visibilización de estos problemas es crucial, y Radio Morena, al abordarlos, merece la calificación máxima.</p>

<p>5. ¿Con qué frecuencia escucha Radio Morena?</p>	<p>Estoy en Esmeraldas y escucho Radio Morena cuando hay entrevistas subidas a las redes sociales. Aprecio el profesionalismo en temas políticos, pero sugiero que las preguntas aborden también las carencias de los barrios donde reside la comunidad afroecuatoriana, en lugar de centrarse solo en temas políticos nacionales.</p>
<p>6. ¿Qué tipo de programas o segmentos relacionados con la cultura afroecuatoriana ha escuchado en Radio Morena?</p>	<p>Solo he escuchado el programa emitido por Radio Morena, lamentablemente no hay en el país más canales radiales que difundan contenido cultural afro. Sería deseable contar con más programaciones dedicadas a la cultura afroecuatoriana.</p>
<p>7. ¿Ha participado alguna vez en actividades relacionadas con la cultura afroecuatoriana promovidas por Radio Morena (por ejemplo, concursos, eventos, etc.)?</p>	<p>Sí, he sido entrevistado por Radio Morena. Sin embargo, sugiero dar oportunidad a otros hermanos negros para participar en estas conversaciones mediante el uso de redes sociales.</p>
<p>8. ¿Considera que Radio Morena utiliza estrategias efectivas para la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>Considero que la programación de Radio Morena refleja la diversidad ecuatoriana, especialmente en la ciudad de Guayaquil.</p>

<p>9. ¿Qué tipo de enfoques comunicacionales cree que serían más efectivos para promover la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>Mantener una programación radial enfocada en temas culturales, escritores y científicos afroecuatorianos. Además, se podría explorar el ámbito periodístico deportivo para destacar la representación deportiva de la comunidad negra.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena o en los medios de comunicación tradicionales en general?</p>	<p>Es necesario ampliar la programación, incluir diferentes enfoques y abordar diversos aspectos culturales como la música afroecuatoriana y afrocaribeña. La diversidad de programas podría ayudar a dar una representación más completa de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación</p>

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Tabla 7 Entrevista a Gestor Cultural 2

<p>Entrevistado: Juan Montaña Escobar</p>	
<p>Perfil del entrevistado:</p>	<p>Ingeniero Petroquímico de profesión, escritor y periodista, referente contemporáneo de la literatura afroecuatoriana. Es considerado como la figura más prometedora de la literatura afro- descendiente del siglo XXI</p>
<p>1. ¿Qué importancia le atribuye a la difusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales?</p>	<p>La inclusión de la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales es crucial para promover la diversidad y la representación. Estos medios tienen un papel fundamental en la construcción de la identidad nacional al dar visibilidad a las diferentes expresiones culturales presentes en la sociedad ecuatoriana.</p>
<p>2. ¿Cuál es su percepción sobre la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena?</p>	<p>La presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena es positiva, ya que dedica un espacio exclusivo para abordar temas relevantes para la comunidad afroecuatoriana. Esto contribuye a la diversificación de la oferta mediática y a la promoción de la inclusión.</p>
<p>3. ¿Cree que la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en los</p>	<p>La diversidad y representación de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena parecen ser adecuadas. Es esencial</p>

<p>programas de Radio Morena es adecuada?</p>	<p>que los programas reflejen la realidad y las perspectivas de la comunidad afroecuatoriana, y parece que Radio Morena está cumpliendo con este objetivo.</p>
<p>4. ¿Cómo calificaría la calidad de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana en Radio Morena? (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy baja y 5 es muy alta).</p>	<p>En una escala del 1 al 5, calificaría la calidad de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana en Radio Morena con un 4. Aunque existe un espacio dedicado, podría mejorarse aún más con una mayor diversificación de programas para abordar diferentes aspectos de la cultura afroecuatoriana.</p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia escucha Radio Morena?</p>	<p>Sintonizo Radio Morena con regularidad, especialmente para escuchar programas relacionados con la cultura afroecuatoriana y los temas políticos que abordan. Me interesa estar informado sobre las perspectivas y experiencias de la comunidad afroecuatoriana en el país.</p>
<p>6. ¿Qué tipo de programas o segmentos relacionados con la cultura afroecuatoriana ha escuchado en Radio Morena?</p>	<p>En Radio Morena, he encontrado principalmente un programa semanal dedicado a la cultura afroecuatoriana. Sin embargo, considero que sería beneficioso ampliar la oferta con más programas y segmentos que aborden diferentes aspectos de esta ricacultura.</p>

<p>7. ¿Ha participado alguna vez en actividades relacionadas con la cultura afroecuatoriana promovidas por Radio Morena (por ejemplo, concursos, eventos, etc.)?</p>	<p>Sí, he participado en diversas actividades promovidas por Radio Morena que destacan la cultura afroecuatoriana. Estas iniciativas contribuyen positivamente a fortalecer la comunidad afroecuatoriana y promover la comprensión intercultural en la sociedad.</p>
<p>8. ¿Considera que Radio Morena utiliza estrategias efectivas para la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>Sí, considero que Radio Morena utiliza estrategias efectivas para difundir la cultura afroecuatoriana al dedicar un espacio exclusivo y promover eventos relacionados. Sin embargo, siempre hay oportunidades para mejorar y expandir aún más la presencia de esta cultura en la programación.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de enfoques comunicacionales cree que serían más efectivos para promover la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>Sería efectivo implementar enfoques comunicacionales que incluyan la participación activa de la comunidad afroecuatoriana en la creación y producción de programas. Además, se podrían explorar nuevos formatos y temáticas que resalten la diversidad y riqueza cultural de este grupo étnico.</p>
<p>10. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena o en los medios de comunicación tradicionales en general?</p>	<p>Sugiero que Radio Morena continúe fortaleciendo su compromiso con la diversidad cultural, considerando la posibilidad de ampliar la programación dedicada a la cultura afroecuatoriana. Además, promover la participación activa de la comunidad en la creación de contenidos podría enriquecer aún más la representación y comprensión de esta cultura en los medios de comunicación.</p>

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Análisis global de entrevistas a gestores culturales.

Las entrevistas realizadas a los gestores culturales brindan una perspectiva global positiva sobre la presencia cultural afroecuatoriana en Radio Morena. Ambos entrevistados coincidieron en la importancia de los medios de comunicación tradicionales y enfatizaron la importancia de la radio y la televisión para llegar a diferentes grupos objetivo. El primer gestor cultural elogió especialmente el programa conducido por Guillermo Leones de Radio Morena, destacando su importancia ante la falta de programas dedicados a los afroecuatorianos. Sin embargo, recomendó ampliar la frecuencia para que sea coherente con la constitución que declara este patrimonio cultural inalienable.

El otro gestor cultural también comentó positivamente la presencia de contenidos afroecuatorianos en los programas de Radio Morena, enfatizando su aporte a la diversidad y la inclusión en los servicios de los medios. Ambos administradores expresaron la necesidad de un programa más diverso para abordar los aspectos culturales y políticos de la comunidad afroecuatoriana. Además, recomendaron permitir la continuidad de los programas existentes e incentivar a la comunidad a crear contenidos. Ambos presentadores hablaron positivamente sobre la calidad de los programas de Radio Morena, mientras que el otro dijo que había margen para mejorar la variedad de programas.

La frecuencia de escucha y participación varió, pero ambos líderes participaron en eventos impulsados por Radio Morena, demostrando su compromiso activo con la difusión y promoción de la cultura afroecuatoriana. En materia de estrategias comunicativas efectivas, ambos mandatarios reconocieron el esfuerzo de Radio Morena, que dedicó su espacio y promovió eventos

relacionados. Pero ofrecen oportunidades para mejorar y ampliar aún más la presencia cultural afroecuatoriana.

En términos de métodos de comunicación, se enfatizó la importancia de la participación activa del público en la programación y la exploración de nuevos formatos para resaltar la diversidad cultural.

En general, las entrevistas reflejaron una evaluación generalmente positiva de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena, pero también indicaron áreas de mejora, como la diversificación de programas, una mayor frecuencia de transmisiones y una participación comunitaria más activa en la creación de contenidos. La difusión de la cultura afro ecuatoriana se considera esencial para promover la diversidad y la representación en los medios tradicionales.

4.1.2 Entrevistas a periodistas

Una vez que se realizó las entrevistas a los periodistas de Radio Morena, se presenta una descripción de sus respuestas al igual que un análisis general de los resultados obtenidos.

Tabla 8 Entrevista a periodista 1

<p>Nombre del periodista: Guillermo Leones presentador del programa "Pueblo Negro Contigo": 3 años</p>	
--	--

<p>1.- ¿Cómo describiría la misión y el enfoque del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena en relación con la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>Los medios de comunicación tradicionales persisten y hay una tradición que en los campos se utiliza la radio de comunicación como medio tradicional. Los adultos mayores y un segmento de la población adulta manejan redes de comunicación tradicionales.</p>
<p>2.- ¿Qué importancia cree que tiene la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales como Radio Morena?</p>	<p>No creo que sea una percepción sino una práctica, ya que se nos han permitido poder participar en la programación de los temas afroecuatorianos, por eso el programa se llama "Pueblo Negro Contigo" para incluir a la cultura afroecuatoriana y se intercambia esta consolidación de la sociedad ecuatoriana.</p>
<p>3.- ¿Qué desafíos ha enfrentado al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana en el programa?</p>	<p>La radio tiene programación inclusive para la cultura afroecuatoriana, para la cultura Montubia e inclusive para la cultura indígena.</p>
<p>4.- ¿Cómo evaluaría la diversidad y Representación de voces afroecuatorianas en "Pueblo Negro Contigo"?</p>	<p>Sí, es importante mantener una amplitud de los afros en la programación de la radio en términos generales, pero es necesario resaltar en que espacio se dé: en el campo deportivo, noticiero, en el campo investigativo, el cual también tiene la radio. Es importante saber el mercado y cuantos afro descendientes estamos en la línea comunicativa.</p>

<p>5.- ¿Qué tipo de feedback reciben habitualmente del público respecto a los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>El único programa es "Pueblo Negro Contigo", en el cual se invitan a varios actores sociales, en el cual la programación es en base a invitados e intercambiamos ideas de diversas índoles como: el cultural, artísticos, investigativo, negros que han hecho historia en los sucesos del país. El movimiento negro está generando una réplica con los actores sociales utilizando las redes sociales.</p>
<p>6.- ¿Cuál es el nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana? ¿Han notado algún cambio en este aspecto a lo largo del tiempo?</p>	<p>No tenemos una medición clara, pero si hay una importante aceptación del público hacia nosotros, el público converso con nosotros, se sienten animados de participar.</p>
<p>7.- ¿Qué estrategias y enfoques comunicacionales consideran más efectivos para la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>Es necesario mencionar que siempre se pueden hacer muchas cosas significativas y necesarias para resaltar a la etnia negra, pero en la Morenita se aplica la interacción o el feedback con la audiencia, la principal estrategia es escuchar sus peticiones y ponerlas en práctica porque es ahí cuando el público objetivo sabe que está siendo escuchado es más yo como representante del pueblo afro aquí en la radio me siento satisfecho con el trabajo que realizamos para mi pueblo negro</p>
<p>8.- ¿Cómo seleccionan y preparan los contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana para el programa?</p>	<p>Radio Morena cuenta con un equipo diverso que incluye gestores de la comunidad afroecuatoriana, y periodistas especializados. La radio siempre mantiene actualizadas festividades, reportajes relevantes, para mantener al público objetivo actualizados.</p>

<p>9.- En su opinión, ¿qué impacto cree que tiene el programa "Pueblo Negro Contigo" en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad?</p>	<p>Es importante ampliar la programación y nosotros buscar diversos mecanismos para que se dé una ampliación del contenido, ya que depende más de nosotros y no de la radio. En el caso de los medios tradicionales retomemos a personajes interculturales para que presenten los espacios interculturales. Debemos, tener equipos de personajes afros en el campo laboral, y en la comunicación desarrollar propuestas en el marco de ese orden. Si no hay oferta no hay demanda y la demanda está en que si las instituciones del estado se despreocupan, tenemos que ser nosotros los interesados en proponer y si no se puede incursionar en los medios tradicionales, se puede incursionar en los medios alternativos como las redes sociales.</p>
---	---

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Tabla 9 Entrevista a periodista 2

<p>Nombre del periodista: Mayra Espinoza coordinadora de noticias y encargada del segmento "Pueblo Negro Contigo": Menos de 1 año</p>	
<p>1.- ¿Cómo describiría la misión y el enfoque del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena en relación con la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>La misión del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena es resaltar la riqueza cultural afroecuatoriana, buscando abrir espacios para difundir información sobre las actividades de la comunidad afro. La idea es ampliar la cobertura y promover una mayor apertura informativa.</p>

<p>2.- ¿Qué importancia cree que tiene la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales como Radio Morena?</p>	<p>La presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en medios tradicionales como Radio Morena es crucial. Aunque en el pasado hubo más apoyo, la radio sigue siendo uno de los pocos canales que dedica espacio a la comunidad afroecuatoriana, brindando visibilidad a su cultura a través de diversos programas y segmentos musicales.</p>
<p>3.- ¿Qué desafíos has enfrentado al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana en el programa?</p>	<p>Al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana, enfrentamos el desafío de centrarnos en programas que realmente reflejen y promuevan la auténtica cultura afro. A veces, la atención se desvía hacia aspectos políticos en lugar de destacar la riqueza cultural. Además, la presencia de pseudo dirigentes políticos puede desviar el enfoque cultural genuino.</p>
<p>4.- ¿Cómo evaluaría la diversidad y Representación de voces afroecuatorianas en "Pueblo Negro Contigo"?</p>	<p>"Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena se esfuerza por representar la diversidad de voces afroecuatorianas. Contamos con talentosos periodistas, como Alison Tenorio, quienes no solo buscan notoriedad personal, sino también promover de manera auténtica las actividades culturales afroecuatorianas. La diversidad y autenticidad de Estas voces son esenciales para el programa.</p>

<p>5.- ¿Qué tipo de feedback reciben habitualmente del público respecto a los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>En el ámbito de los medios tradicionales, la competencia es sumamente leal. Deben aprovechar la tecnología para llegar a comunidades remotas, priorizando la creación de materiales documentales y blogs. Los medios digitales están ganando terreno frente a los tradicionales, y su ventaja radica en el uso de la tecnología, el programa "Pueblo Negro Contigo" el cual es transmitido por medios tecnológicos y reciben comentarios aceptables de la audiencia, Pocos, pero son aceptados por los oyentes.</p>
<p>6.- ¿Cuál es el nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana? ¿Han Notado algún cambio en este aspecto a lo largo del tiempo?</p>	<p>El nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana es actualmente limitado, pero se reconoce la necesidad de un mayor impulso para generar un cambio significativo en este aspecto a lo largo del tiempo.</p>
<p>7.- ¿Qué estrategias y enfoques comunicacionales consideran más efectivos para la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>En Radio Morena se aplican enfoques efectivos y es la visibilidad que se le da a la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana y el tener una figura afro en el programa es un aporte importante</p>
<p>8.- ¿Cómo seleccionan y preparan los contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana para el programa?</p>	<p>Radio Morena con un equipo diverso que incluye gestores de la comunidad afroecuatoriana, y periodistas especializados. La radio siempre se mantiene actualizadas festividades, reportajes relevantes, para mantener al público objetivo Actualizados.</p>

<p>9.- En su opinión, ¿qué impacto cree que tiene el programa "Pueblo Negro Contigo" en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad?</p>	<p>En mi opinión, "Pueblo Negro Contigo" tiene un impacto significativo en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana. La retroalimentación positiva y la creciente participación indican que el programa contribuye de manera efectiva a una sociedad más inclusiva y consciente de la riqueza cultural afroecuatoriana.</p>
---	---

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Tabla 10 Entrevista a periodista 3

<p>Nombre del periodista: Pedro Vicente Ramírez Jurado reporte de Radio Morena y "Pueblo Negro Contigo": Menos de 2 años</p>	
<p>1.- ¿Cómo describiría la misión y el enfoque del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena en relación con la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>Es esencial que los medios de comunicación, ya sean escritos, impresos o televisados, brinden una mayor apertura en la difusión de información sobre las actividades llevadas a cabo por la comunidad afro. Considero que el programa "Pueblo Negro Contigo" podría ampliar su cobertura, dado que nuestra comunidad afro es extensa. Actualmente, hay muy pocos programas de comunicación que se dedican a difundir esta apertura informativa, sin embargo, Radio Morena cumple su cometido.</p>

<p>2.- ¿Qué importancia cree que tiene la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales como Radio Morena?</p>	<p>En el pasado, la Ley Orgánica de Comunicación brindaba una mayor difusión a la cultura afro, abriendo más espacios para la transmisión de diversos programas culturales en nuestro país. Sin embargo, con el tiempo, hubo una campaña masiva que no priorizó la comunidad afro.</p>
<p>3.- ¿Qué desafíos has enfrentado al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana en el programa?</p>	<p>Sin duda, deberíamos centrarnos en programas culturales que realmente reflejen y promuevan nuestra cultura afro. Actualmente, la difusión se centra más en aspectos políticos, y no se aprecia un verdadero aporte enfocado en la riqueza cultural. Como comunicador, observé la presencia de pseudo dirigentes que pretenden representar a la comunidad afroecuatoriana, pero su enfoque parece estar más orientado hacia lo político que hacia la auténtica representación cultural.</p>
<p>4.- ¿Cómo evaluaría la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en "Pueblo Negro Contigo"?</p>	<p>Los medios de comunicación tradicionales, como la radio, han abierto espacios para la divulgación de la cultura afro. Debemos aprovechar a los talentos nacionales involucrados en la labor periodística, como Alison Tenorio, quienes son exponentes de la cultura afro. Buscan alternativas no solo para ganar notoriedad, sino también para promover las actividades culturales afroecuatorianas. Asimismo, se debe aprovechar el potencial periodístico de estos talentos para difundir aún más la cultura.</p>

<p>5.- ¿Qué tipo de feedback reciben habitualmente del público respecto a los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>En el ámbito de los medios tradicionales, la competencia es sumamente leal. Deben aprovechar la tecnología para llegar a comunidades remotas, priorizando la creación de materiales documentales y blogs. Los medios digitales están ganando terreno frente a los tradicionales, y su ventaja radica en el uso de la tecnología, el programa "Pueblo Negro Contigo" el cual es transmitido por medios tecnológicos y reciben comentarios aceptables de la audiencia, pocos, pero son aceptados por los oyentes.</p>
<p>6.- ¿Cuál es el nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana? ¿Han notado algún cambio en este aspecto a lo largo del tiempo?</p>	<p>La atención de la audiencia hacia estos esfuerzos no es significativa, y se necesita un mayor impulso para generar un cambio en este aspecto.</p>
<p>7.- ¿Qué estrategias y enfoques comunicacionales consideran más efectivos para la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>Radio Morena siempre busca diversificar los formatos del programa, incluyendo entrevistas, segmentos de música, relatos y debates, para asegurarnos de abordar la riqueza y diversidad de la cultura afroecuatoriana.</p>

<p>8.- ¿Cómo seleccionan y preparan los contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana para el programa?</p>	<p>Este equipo se mantiene constantemente actualizado sobre festividades, eventos relevantes y noticias relacionadas con la cultura afroecuatoriana. Además, se realizan investigaciones a fondo para destacar aspectos auténticos y representativos de la cultura, evitando desviarse hacia enfoques políticos y asegurando una presentación equilibrada y enriquecedora de la riqueza cultural afroecuatoriana.</p>
<p>9.- En su opinión, ¿qué impacto cree que tiene el programa "Pueblo Negro Contigo" en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad?</p>	<p>En mi opinión "Pueblo Negro Contigo" tiene un impacto de gran significancia en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad. La retroalimentación positiva de la audiencia y la creciente participación indican que estamos logrando nuestro objetivo de contribuir a una sociedad más inclusiva y consciente de la riqueza cultural afroecuatoriana.</p>

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Tabla 11 Entrevista a periodista 4

<p>Nombre del periodista: Antonio González Periodista y productor en el programa "Pueblo Negro Contigo": Menos de 1 año</p>	
---	--

<p>1.- ¿Cómo describiría la misión y el enfoque del programa "Pueblo Negro Contigo" en Radio Morena en relación con la difusión de la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>El programa "Pueblo Negro Contigo" tiene la misión de destacar la diversidad cultural afroecuatoriana, abriendo espacios para compartir las actividades de la comunidad. Busca ampliar la cobertura e impulsar una apertura informativa más amplia.</p>
<p>2.- ¿Qué importancia cree que tiene la presencia de contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana en los medios de comunicación tradicionales como Radio Morena?</p>	<p>La presencia de contenidos afroecuatorianos en Radio Morena es vital. Aunque la competencia con los medios digitales es fuerte, la radio sigue siendo uno de los pocos canales que dedica espacio a la comunidad, brindando visibilidad a su cultura.</p>
<p>3.- ¿Qué desafíos has enfrentado al abordar temas relacionados con la cultura afroecuatoriana en el programa?</p>	<p>Enfrentamos desafíos al centrarnos en programas que reflejen la auténtica cultura afro, evitando desviarnos hacia aspectos políticos. También, la presencia de líderes pseudopolíticos a veces desvía el enfoque cultural genuino.</p>
<p>4.- ¿Cómo evaluaría la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en "Pueblo Negro Contigo"?</p>	<p>El programa se esfuerza por representar la diversidad de voces afroecuatorianas, con periodistas como Alison Tenorio, buscando no solo notoriedad personal, sino promover auténticamente las actividades culturales. La diversidad y autenticidad son esenciales.</p>

<p>5.- ¿Qué tipo de feedback reciben habitualmente del público respecto a los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana?</p>	<p>Aunque la competencia con los medios digitales es intensa, "Pueblo Negro Contigo" recibe comentarios positivos de la audiencia. La transmisión por medios tecnológicos permite la aceptación, pero se reconoce que la participación podría aumentar con un impulso adicional.</p>
<p>6.- ¿Cuál es el nivel de participación de la audiencia en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana? ¿Han notado algún cambio en este aspecto a lo largo del tiempo?</p>	<p>Actualmente, el nivel de participación de la audiencia es limitado, pero se reconoce la necesidad de un mayor impulso para generar un cambio significativo con el tiempo.</p>
<p>7.- ¿Qué estrategias y enfoques comunicacionales consideran más efectivos para la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena?</p>	<p>Las estrategias que se abordan son necesarias, pero hace falta algo más y es incluir más representante de la comunidad negra es decir que realmente se note que se les brinda el espacio de expresarse y contar su anécdotas y experiencias, es de esa manera en la que nosotros los que conformamos Radio Morena y pueblo negro contigo podemos difundir este contenido de valor y tocar temas que nadie se atreve a tocar.</p>
<p>8.- ¿Cómo seleccionan y preparan los contenidos relacionados con la cultura afroecuatoriana para el programa?</p>	<p>Respuesta: Radio Morena cuenta con un equipo diverso que incluye gestores de la comunidad y periodistas especializados. La radio se mantiene actualizada sobre festividades y noticias relevantes para ofrecer contenidos frescos y pertinentes.</p>

<p>9.- En su opinión, ¿qué impacto cree que tiene el programa "Pueblo Negro Contigo" en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana en la sociedad?</p>	<p>Respuesta: En mi opinión, "Pueblo Negro Contigo" tiene un impacto significativo en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana. La retroalimentación positiva y la creciente participación indican que el programa contribuye efectivamente a una sociedad más inclusiva y consciente de la riqueza cultural afroecuatoriana.</p>
---	---

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Análisis global de entrevistas a periodistas

Las entrevistas destacan la coherencia en la misión del programa "Pueblo Negro Contigo" al resaltar la diversidad y riqueza cultural afroecuatoriana. Los periodistas enfatizan la importancia de abrir espacios en los medios tradicionales para difundir información sobre la comunidad afroecuatoriana y evitar desviaciones hacia aspectos políticos. Se reconoce el desafío de mantener el enfoque cultural genuino, enfrentando la presencia de pseudo dirigentes políticos.

La diversidad y representación de voces afroecuatorianas son consideradas esenciales, con esfuerzos por incluir diversas perspectivas y Talentos en la programación. Aunque se menciona el feedback positivo de la Audiencia, se reconoce la necesidad de estrategias adicionales para aumentar La participación, especialmente frente a la competencia con los medios digitales.

Las estrategias para seleccionar y preparar contenidos incluyen mantenerse actualizado sobre festividades y noticias, con la propuesta de ampliar la programación y explorar nuevos enfoques, aprovechando tanto los medios tradicionales como los alternativos, como las redes sociales.

En conclusión, hay consenso en que el programa tiene un impacto significativo en la promoción y visibilidad de la cultura afroecuatoriana, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y consciente de su riqueza cultural.

4.1.3 Encuesta realizada a audiencia

Una vez que se realizó las encuestas a la audiencia, se presenta una descripción de las respuestas al igual que un análisis general de los resultados obtenidos

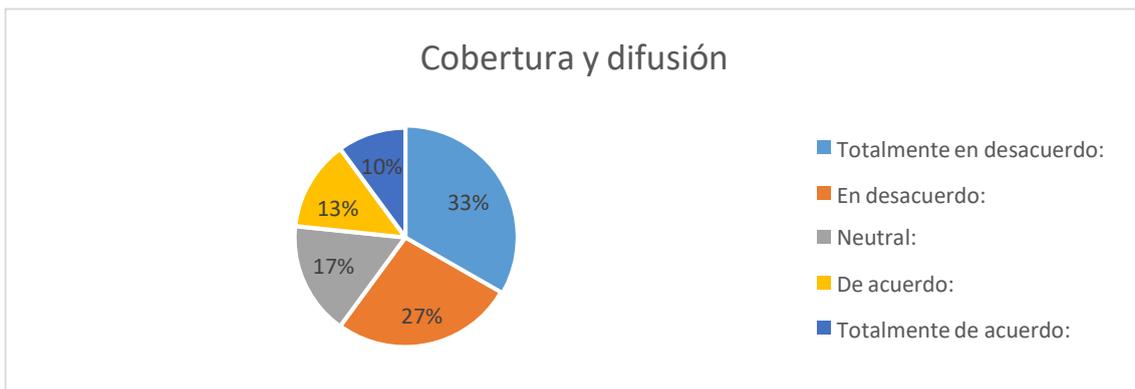
Pregunta 1: ¿La cobertura y difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es variada y completa:

Tabla 12 Encuesta sobre la cobertura y difusión

Totalmente en desacuerdo:		
En desacuerdo:	1	(26.67%)
Neutral:	5	(16.67%)
De acuerdo:	6	(13.33%)
Totalmente de acuerdo:	18	(10.00%)

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 1 Encuesta sobre cobertura y difusión



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La evaluación sobre la cobertura y difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena revela opiniones mixtas. Aproximadamente el 40% de los encuestados (26.67% en desacuerdo y 13.33% neutral) no considera que sea variada y completa. Sin embargo, un 23.33% (13.33% de acuerdo y 10% totalmente de acuerdo) percibe que la cobertura es satisfactoria. Estos resultados sugieren una división de opiniones, con una proporción significativa de encuestados que no encuentran completa la cobertura de la cultura afroecuatoriana en la emisora.

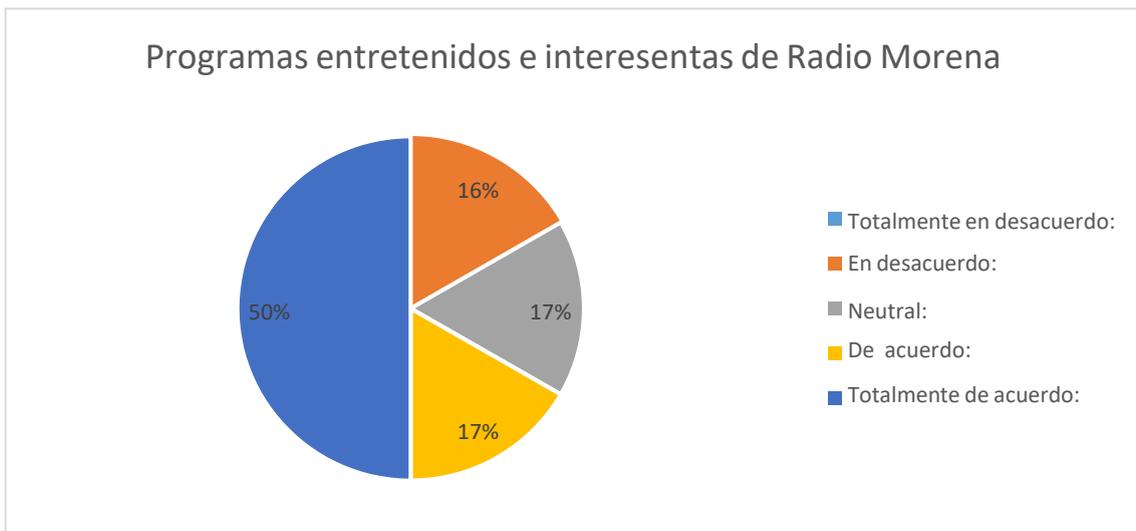
Pregunta 2: ¿Los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena son interesantes y entretenidos?

Tabla 13 Programas relacionados con la cultura afroecuatoriana

Totalmente en desacuerdo:	0	
En desacuerdo:	5	16%
Neutral:	5	17%
De acuerdo:	5	17%
Totalmente de acuerdo:	15	50%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 2 Programas relacionados con la cultura afroecuatoriana



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

Los resultados sobre la pregunta de percepción de los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena sugieren que la mayoría de los encuestados encuentran los programas entretenidos e interesantes. Un 50% está totalmente de acuerdo, seguido por un 17% que está de acuerdo. El 17% se mantiene neutral, mientras que ningún encuestado está en desacuerdo. Estos resultados indican una percepción generalmente positiva hacia la calidad de los programas culturales afroecuatorianos en Radio Morena.

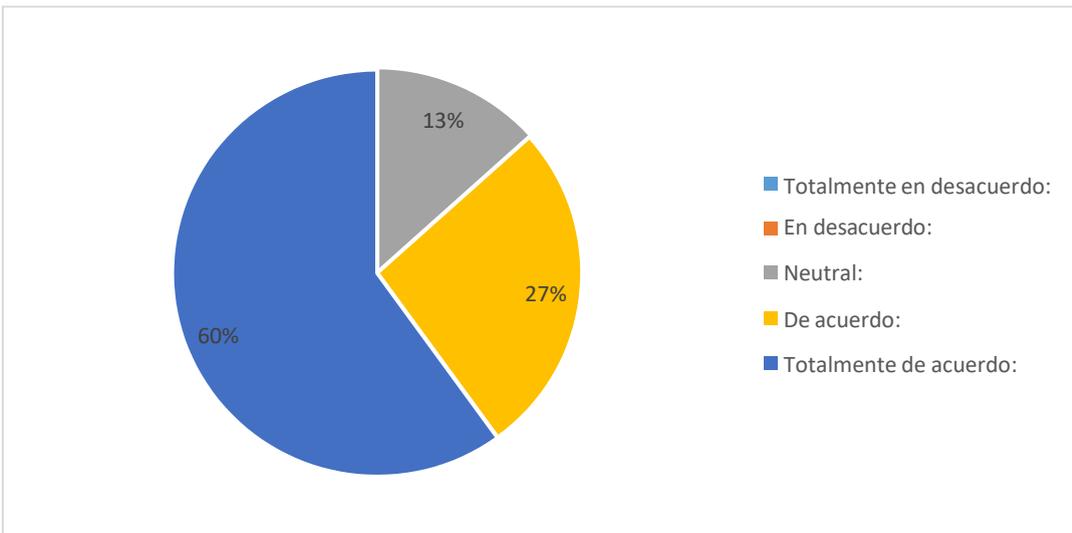
Pregunta 3: ¿Radio Morena debería dedicar más tiempo de emisión a temas relacionados con la cultura afroecuatoriana?

Tabla 14 Encuesta Radio Morena debería dedicar más tiempo a temas con la cultura afroecuatoriana:

Totalmente en desacuerdo:		
En desacuerdo:		
Neutral:	4	13%
De acuerdo:	8	27%
Totalmente de acuerdo:	18	60%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 3 Encuesta sobre Radio Morena debería dedicar más tiempo de emisión a temas relacionados con la cultura afro ecuatoriana:



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

Estos resultados sugieren un fuerte respaldo para incrementar la cobertura de temas afroecuatorianos en la programación de la emisora, reflejando un interés y apoyo generalizado hacia la diversidad cultural en la radio. El 60% está totalmente de acuerdo, seguido por un 27% que está de acuerdo. Solo un 13% se mantiene neutral, y ninguno está en desacuerdo.

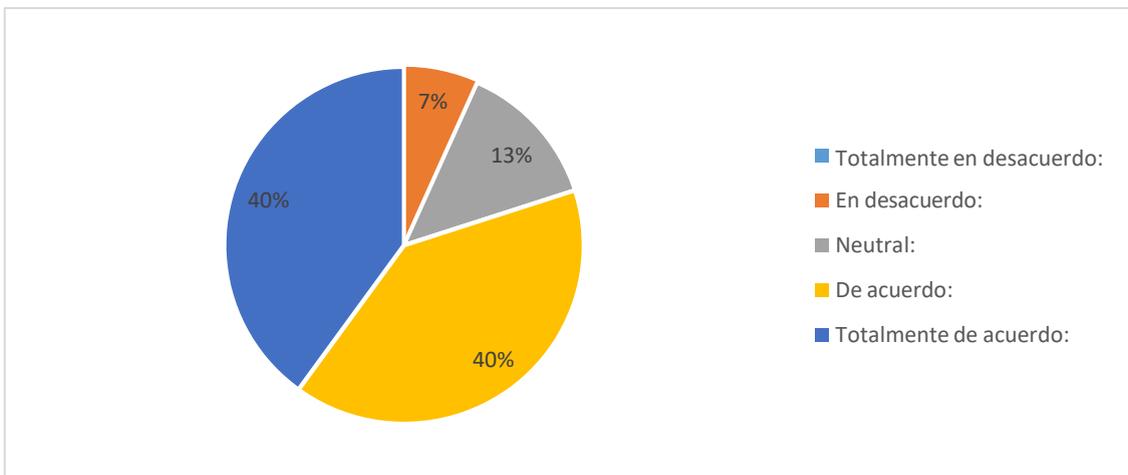
Pregunta 4: ¿La calidad de la información proporcionada sobre la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta?

Tabla 15 Encuesta sobre la información de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta

Totalmente en desacuerdo:	0	0%
En desacuerdo:	2	7%
Neutral:	4	13
De acuerdo:	12	40%
Totalmente de acuerdo:	12	40%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 4 Encuesta sobre la información proporcionada sobre la cultura afroecuatoriana en Radio Morena es alta



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La evaluación de la calidad de la información sobre la cultura afroecuatoriana en Radio Morena muestra una división relativamente equitativa entre los encuestados. Un 80% (40% de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo) considera que la calidad es alta, mientras que un 20% (7% en desacuerdo y 13% neutral) tiene opiniones menos positivas sobre la calidad de la información proporcionada.

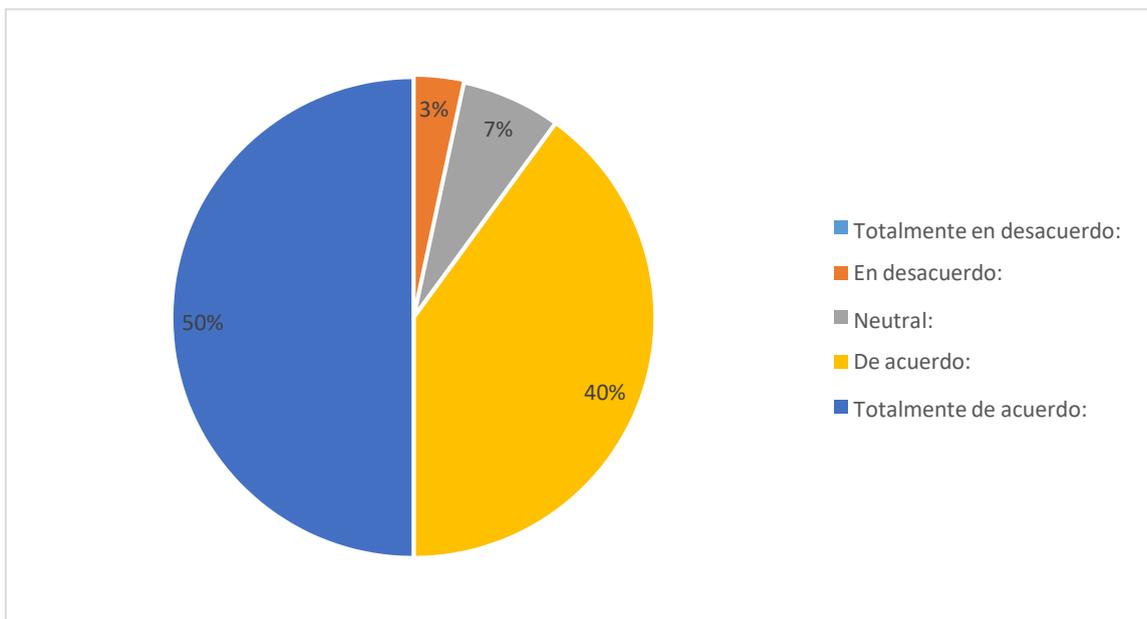
Pregunta 5: ¿Me siento representado/a por la forma en que Radio Morena aborda los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana?

Tabla 16 Encuesta forma en que Radio Morena aborda los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana:

Totalmente en desacuerdo:		
En desacuerdo:	1	3%
Neutral:	2	7%
De acuerdo:	12	40%
Totalmente de acuerdo:	15	50%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 5 Encuesta sobre la forma en que Radio Morena aborda los temas de la cultura afroecuatoriana:



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas (90%) se siente representada por la forma en que Radio Morena aborda los temas de la cultura afroecuatoriana. Un 50% está totalmente de acuerdo y un 40% está de acuerdo. Solo un 10% tiene opiniones menos positivas.

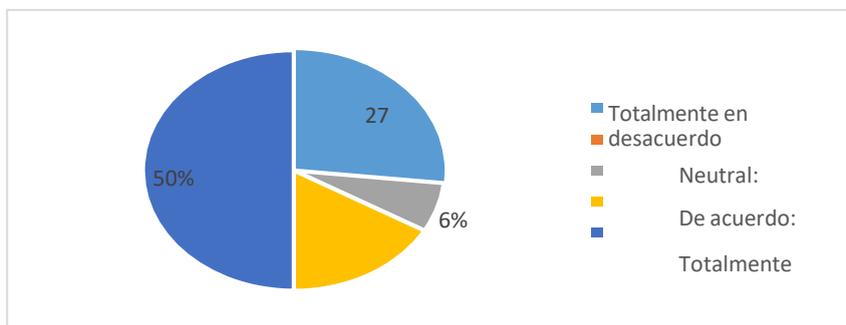
Pregunta 6: ¿La presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada?

Tabla 17 Presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada:

Totalmente en desacuerdo:	8	27%
Neutral:	2	6%
De acuerdo:	5	17%
Totalmente de acuerdo:	15	50%

Elaborado por: Pinillo (2024)

Figura 6 Presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena es adecuada



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La evaluación sobre la presencia de voces afroecuatorianas en los programas de Radio Morena muestra que la mayoría de los encuestados (67%) considera que es adecuada. Un 50% está totalmente de acuerdo y un 17% está de acuerdo. Sin embargo, un 27% expresa desacuerdo, siendo un 17% en desacuerdo y un 10% neutral. Estos resultados indican una percepción mixta, con una proporción significativa de la audiencia que se encuentra adecuada la presencia de voces afroecuatorianas, pero también una parte que muestra desacuerdo o neutralidad.

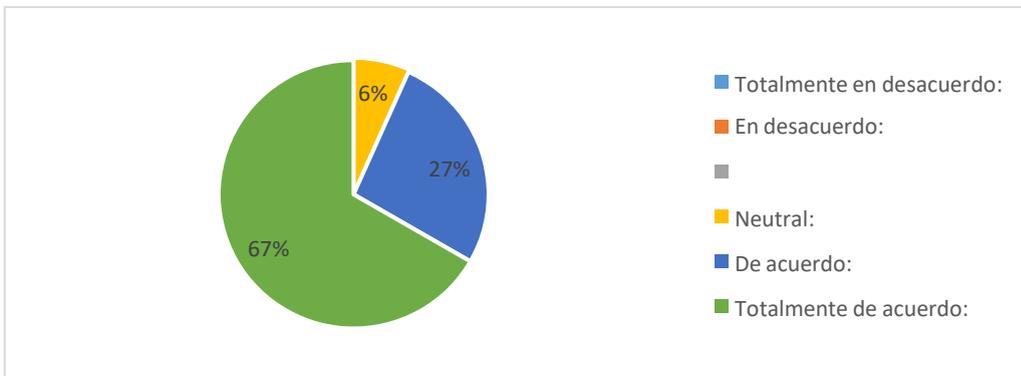
Pregunta 7: ¿Recomendaría los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena a otras personas?

Tabla 18 Recomendación de programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena

Totalmente en desacuerdo:		
En desacuerdo:		
Neutral:	2	2%
De acuerdo:	8	37&2
Totalmente de acuerdo:	20	67%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 7 Recomendación de programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La gran mayoría de los encuestados (89%) recomendaría los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana en Radio Morena a otras personas. Un 67% está totalmente de acuerdo, y un 22% está de acuerdo. Solo un 2% se mantiene neutral, sin expresar desacuerdo. Estos resultados sugieren un fuerte respaldo y disposición para recomendar los programas culturales afroecuatorianos en Radio Morena.

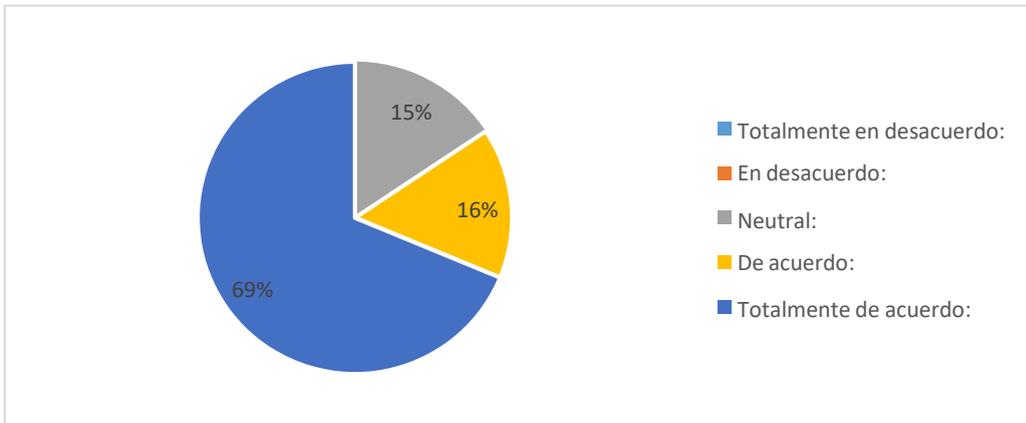
Pregunta 8: ¿Considera que la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador?

Tabla 19 Difusión de la cultura afroecuatoriana contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador

Totalmente en desacuerdo:		
En desacuerdo:		
Neutral:	5	15%
De acuerdo:	5	16%
Totalmente de acuerdo:	22	69%

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 8 Difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador



Fuente: Pinillo, G (2024)

Análisis

La gran mayoría de los encuestados (85%) considera que la difusión de la cultura afroecuatoriana en Radio Morena contribuye positivamente a la diversidad cultural en Ecuador. Un 69% está totalmente de acuerdo, y un 16% está de acuerdo. Solo un 15% se mantiene neutral o expresa algún grado de desacuerdo. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la contribución de Radio Morena a la diversidad cultural en relación con la cultura afroecuatoriana.

4.1.4 Guía de observación

Tabla 20 Guía de observación

<p>Guía de Observación Medio / Programa: RADIO MORENA</p>	
<p>Presencia de Contenidos Afroecuatorianos</p>	
<p>Registrar la cantidad de programas o segmentos dedicados explícitamente a la cultura afroecuatoriana en la programación de Radio Morena.</p>	<p>Cantidad de Programas o Segmentos: en Radio Morena se registró solo un programa específico denominado "Pueblo Negro Contigo", dedicado a la cultura afroecuatoriana.</p> <p>En base a la rendición de cuentas establecidos por la Radio Morena, se pudo comprobar que solo el 15% de la programación hasta el período comprendido del 2022 establecen "Programas Formativos, educativos y culturales aptos para todo público,</p> <p>Adicionalmente, cabe destacar que, según la información proporcionada, Radio Morena no incluye en la programación radial la sección "Pueblo Negro Contigo" completa en su parrilla programativa. Mientras que el programa "Vida Campesina" está detalladamente mencionado, se pudo comprobar que a pesar de que "Pueblo negro contigo" sea transmitido por medios digitales no consta ni en la programación del 2018 ni en la programación actual.</p>
<p>Identificar los temas específicos abordados en estos programas o</p>	<p>Música: La inclusión de música en la programación de Radio Morena en el segmento "Pueblo Negro Contigo" destaca</p>

<p>segmentos (música, historia, tradiciones, etc.).</p>	<p>las expresiones artísticas afroecuatorianas. Esto puede abarcar géneros musicales específicos, artistas destacados y eventos culturales relacionados con la música afroecuatoriana, sin embargo, en la rendición de cuentas, en el segmento Radio Morena - (Radio Morena, 2021) en su “Rendición de cuentas “Programación Musical: Los bailables de siempre, sábados y domingos de 14h00 a 18h00.” Demuestran variedad de músicas variables en el cual incluyen temas afroecuatorianos como la marimba.” (p.1)</p> <p>Historia: Las entrevistas realizadas a gestores culturales y personajes icónicos de la cultura afroecuatoriana indica una atención específica en el origen y la historia de esta comunidad.</p> <p>Tradiciones: La cobertura de temas relacionados con la cultura afroecuatoriana incluyen la exploración de tradiciones culturales específicas, costumbres, festivales y prácticas tradicionales mantenidas por la comunidad.</p> <p>Derechos Humanos y Activismo: En ciertos espacios se pudo visibilizar que utilizaban las redes sociales para hacer un llamado de atención a las autoridades con respecto a problemas sociales. Sin embargo, también se abordan temas relacionadas con la igualdad, la discriminación racial, el activismo y los desafíos que enfrenta la comunidad afroecuatoriana en la actualidad.</p> <p>Literatura y Poesía: Hacen énfasis en las obras literarias significativas, entrevistas a poetas contemporáneos y la importancia de la expresión artística a través de la palabra escrita.</p>
---	--

<p>Observar si estos programas o segmentos se encuentran en franjas horarias establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación.</p>	<p>Tema Programa/Segmento Franja Horaria Música Pueblo Negro Contigo 21:00 a 22:30 Música Los Bailables de Siempre sábados y domingos de 14:00 a 18:00 Historia Pueblo Negro Contigo 21:00 a 22:30 Tradiciones Pueblo Negro Contigo 21:00 a 22:30 Derechos Humanos y Activismo Pueblo Negro Contigo 21:00 a 22:30 Derechos Humanos y Activismo Entrevistas a defensores No especificado en la información proporcionada Literatura y Poesía Pueblo Negro Contigo 21:00 a 22:30</p> <p>La Ley Orgánica de Comunicación de 2019 en Ecuador especifica que la programación para adultos, definida como personas mayores de 18 años, está permitida entre las 22:00 y las 06:00. Durante esta franja horaria, se puede transmitir contenido clasificado como "A", "B" y "C", apto sólo para adultos. Basado en (Ley Orgánica de Comunicación, 2019) establece que la programación de adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja</p>
--	---

	<p>horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas (p.13)</p>
<p>Diversidad y Representación de Voces Afroecuatorianas</p>	
<p>Contabilizar la cantidad de voces afroecuatorianas presentes en los programas de Radio Morena.</p>	<p>En el programa "Pueblo Negro Contigo" de Radio Morena, se identifica que la única voz afroecuatoriana presente es la de Guillermo Leones, representante de los Colectivos de Organizaciones Sociales y Populares.</p>
<p>Evaluar si estas voces están representadas en roles diversos, como conductores, expertos, entrevistados, etc.</p>	<p>En el análisis del programa, se observa que Guillermo Leones desempeña el rol de representante de los Colectivos de Organizaciones Sociales y Populares, abordando temas sociales y políticos. Sin embargo, es importante considerar la diversidad de roles, como conductores, expertos y entrevistados, para garantizar una representación más amplia y equitativa de la comunidad afroecuatoriana.</p>
<p>Observar si se da espacio para la expresión de opiniones y experiencias de la comunidad afroecuatoriana en los programas.</p>	<p>En el caso de "Pueblo Negro Contigo", si se da el espacio para que los entrevistados den sus opiniones y experiencias que aporten a la comunidad afroecuatoriana. Y enriquecer con conocimiento y positivismo al público</p>
<p>Recepción y Participación de la Audiencia</p>	

<p>Registrar el nivel de interacción del público con los programas relacionados con la cultura afroecuatoriana (llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales, etc.).</p>	<p>En base al Facebook de Radio Morena la programación "Pueblo Negro Contigo" en Facebook, se observa que cuenta alrededor de 30 vistas, pero no se menciona la duración de la audiencia y si se mantienen hasta el final de la sección radial. Sin embargo, alrededor de 17 a 30 personas realizan comentarios en la transmisión en vivo de "Pueblo Negro Contigo"</p> <p>Se registró un nivel significativo de interacción a través mensajes en redes sociales, entre otros, siendo un total de 17 a 30 usuarios.</p>
<p>Evaluar la calidad y cantidad de comentarios o feedback recibidos sobre estos programas por parte de la audiencia.</p>	<p>La audiencia si proporciona alrededor de 17 a 30 comentarios, indicando que hay interés por parte de los oyentes sin embargo estos comentarios no son constantes, aunque por medio de visualizaciones se evidencia que si son importantes los temas tratados</p>
<p>Observar si se realizan encuestas u otros métodos para medir la satisfacción y participación de la audiencia en los temas afroecuatorianos.</p>	<p>El programa no realiza encuestas u otros métodos para medir la satisfacción de la audiencia.</p>
<p>Estrategias y Enfoques Comunicacionales</p>	
<p>Analizar el contenido y formato de los programas dedicados a la cultura afroecuatoriana para identificar las</p>	<p>El enlace de Facebook muestra que los oyentes tienen interés por la cultura afroecuatoriana, esta estrategia de tener a el señor Guillermo como conductor de</p>

<p>estrategias utilizadas (entrevistas, reportajes, música, etc.).</p>	<p>programa "Pueblo Negro Contigo". Es importante porque es una figura esencial para el desarrollo del segmento porque el forma parte de la comunidad</p>
<p>Observar si se promueve la interacción y participación del público a través de concursos, eventos en vivo u otras actividades relacionadas con la cultura afroecuatoriana.</p>	<p>Mediante el evento de la reina Cimarrona, obteniendo el apoyo y participación de la audiencia afro desde niños hasta adultos mayores</p>
<p>Identificar si se utilizan recursos como testimonios, datos estadísticos, o expertos para enriquecer la cobertura de temas afroecuatorianos.</p>	<p>Recursos que utilizan: Se emplean recursos como testimonios, datos estadísticos y entrevistas a expertos para enriquecer la cobertura de temas afroecuatorianos.</p>
<p>Conclusiones y Recomendaciones:</p>	
<p>Conclusiones: La presencia y representación de la cultura afroecuatoriana en el programa "Pueblo Negro Contigo" es significativa y en línea con la normativa de clasificación horaria. La interacción del público indica un interés positivo en los contenidos afroecuatorianos.</p>	<p>Recomendaciones: Se recomienda continuar diversificando los temas y roles afroecuatorianos, así como implementar encuestas para una evaluación más detallada de la satisfacción de la audiencia. Explorar oportunidades para ampliar la difusión de la cultura afroecuatoriana a través de colaboraciones, eventos especiales y campañas promocionales.</p>

Elaborado por: Pinillo, G (2024)

Figura 9 Parrilla de programación

PROGRAMACIÓN DE RADIO MORENA 640AM



HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DETALLE DEL PROGRAMA
00h00 a 05h30	TU GRAN COMPAÑÍA Iceto José Malavé	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público				
05h00 a 05h30	TU GRAN COMPAÑÍA Iceto José Malavé	VIDA CAMPESINA Ing. Luis Espín	TU GRAN COMPAÑÍA Iceto José Malavé	VIDA CAMPESINA Ing. Luis Espín	TU GRAN COMPAÑÍA Iceto José Malavé	Programa Interdisciplinario al categorías: Formación, educación, cultural Apto para todo público
05h30 a 09h00	MORENA NOTICIAS 1ERA EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 1ERA EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 1ERA EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 1ERA EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 1ERA EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	Noticiero Categoría: Informativo y Opinión Apto para todo público
09h00 a 10h00	SALUD Y NUTRICIÓN Dra. Blanca Salazar	CONTRA PUNTO LIBERAL (ECONOMÍA) Econ. Diana de Ampuero	SALUD Y NUTRICIÓN Dra. Blanca Salazar	SALUD Y NUTRICIÓN Dra. Blanca Salazar	SALUD Y NUTRICIÓN Dra. Blanca Salazar	Programa de Salud y gastronomía Categoría Televisión Apto para todo público.
10h00 a 11h30				MORENA ACTIVA Ab. Roberto Figueroa		Revista Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público.
10h00 a 11h00	MORENA ACTIVA Ab. Roberto Figueroa		MORENA ACTIVA Ab. Roberto Figueroa	VERDADES Ing. Luis Falcóvic	MORENA ACTIVA Ab. Roberto Figueroa	Programa Cristiano Categoría: Formación, Educativo y Cultural Apto para todo público.
11h00 a 11h30				MORENA ACTIVA Ab. Roberto Figueroa		Revista Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público.
11h30 a 12h00	CAUSA JUSTA Susana González		CAUSA JUSTA Susana González			Categoría Informativo y Opinión Apto para todo público
12h00 a 14h00	MORENA NOTICIAS 2da EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 2da EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 2da EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 2da EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	MORENA NOTICIAS 2da EMISIÓN Ab. Luis Almeida, Ab. Roberto Figueroa, Dr. Raúl Aguirre, Leticia Diana Díaz	Noticiero Categoría: Informativo y Opinión Apto para todo público
14h00 a 15h00	LA HORA DE JJ	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público				
15h00 a 16h00	ACCIÓN Y JUSTICIA Ab. Xavier Coello, José Medina, José Peña	ACCIÓN Y JUSTICIA Ab. Xavier Coello, José Medina, José Peña	ACCIÓN Y JUSTICIA Ab. Xavier Coello, José Medina, José Peña	ACCIÓN Y JUSTICIA Ab. Xavier Coello, José Medina, José Peña	ACCIÓN Y JUSTICIA Ab. Xavier Coello, José Medina, José Peña	Noticiero Categoría: Informativo y Opinión Apto para todo público
16h00 a 16h30	LA HÉLDORA ROJA (ECONOMÍA)	MUSICALES MORENA	MUSICALES MORENA	MUSICALES MORENA	MUSICALES MORENA	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público
16h30 a 17h30	MORENA NOTICIAS 3era EMISIÓN Iceto. David Solórzano, Antonio González, Abg. Xavier Coello, Leticia, Ericka Lucero	MORENA NOTICIAS 3era EMISIÓN Iceto. David Solórzano, Antonio González, Abg. Xavier Coello, Leticia, Ericka Lucero	MORENA NOTICIAS 3era EMISIÓN Iceto. David Solórzano, Antonio González, Abg. Xavier Coello, Leticia, Ericka Lucero	MORENA NOTICIAS 3era EMISIÓN Iceto. David Solórzano, Antonio González, Abg. Xavier Coello, Leticia, Ericka Lucero	MORENA NOTICIAS 3era EMISIÓN Iceto. David Solórzano, Antonio González, Abg. Xavier Coello, Leticia, Ericka Lucero	Noticiero Categoría: Informativo y Opinión Apto para todo público
17h30 a 18h00	GUAYAQUIL HISTORIAS Y TRADICIONES	Programa Interdisciplinario al categorías: Formación, educación, cultural Apto para todo público				
18h00 a 19h00	TIEMPO DE JUEGO Leticia Douglas Alarcón, Leticia, Luis Rico	SHOW CANTARES DE MI PATRIA Artistas en vivo en el Teatro Pedro Almeida Caballero	Programa Deportivo Apto para todo público			
19h00 a 19h30	MUSICALES MORENA	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público				
19h30 a 20h00	LUZ Y VERDAD Dra. Luz Yleria García	Programa de Televisión Apto para mayores de 12 años en compañía de un adulto				
20h00 a 21h00	MORENA NOTICIAS 4ta EMISIÓN Dr. Raúl Aguirre, Leticia Douglas Alarcón	Noticiero Categoría: Informativo y Opinión Apto para todo público				
21h00 a 21h30	MUSICALES MORENA	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público				
21h30 a 22h00	CONGREGACIÓN GUADALUPANA	CONGREGACIÓN GUADALUPANA	CONGREGACIÓN GUADALUPANA	CONGREGACIÓN GUADALUPANA	CONGREGACIÓN GUADALUPANA	Programa de Televisión Apto para mayores de 12 años en compañía de un adulto
22h00 a 00h00	TU GRAN COMPAÑÍA Iceto José Malavé	MORENA MIX Luis Núñez	Programa Musical Categoría Entretenimiento Apto para todo público			

Fuente: Radio Morena (2024)

CONCLUSIONES

La investigación ha logrado identificar y aplicar de manera efectiva los referentes teóricos pertinentes al periodismo tradicional y al desarrollo cultural afroecuatoriano. Las entrevistas a gestores culturales y periodistas de Radio Morena demuestran la comprensión de la importancia teórica de abrir espacios para la difusión de la cultura afroecuatoriana, mientras que la guía de observación confirma la adhesión a las normativas de clasificación horaria, reflejando una aplicación práctica de las teorías en el programa "Pueblo Negro Contigo".

Mediante la aplicación de la guía de observación se constató que la emisora Radio Morena difunde el programa "Pueblo Negro Contigo" destinado a la cultura afroecuatoriana; sin embargo, este no se registra en la parrilla de programación y se transmite solo en un horario para adultos.

La investigación ha evaluado la diversidad y representación de voces afroecuatorianas en Radio Morena, revelando que solo hay un presentador afroecuatoriano, quien es conductor del programa "Pueblo Negro Contigo". Para amplificar las voces de la comunidad afro se dan espacios en entrevistas, música, etc. Además, los gestores culturales mediante las entrevistas señalaron la necesidad de una mayor diversificación y participación comunitaria en la creación de contenidos, sugiriendo áreas de mejora.

Las encuestas realizadas a la audiencia respaldan la determinación de la recepción y participación en los temas relacionados con la cultura afroecuatoriana. Aunque hay perspectivas variadas sobre la cobertura y representación, la satisfacción general de la audiencia es alta, con un 89% recomendando los programas culturales afroecuatorianos. Esto indica que Radio Morena ha logrado involucrar y satisfacer a su audiencia en temas culturales afroecuatorianos, cumpliendo con el objetivo específico.

Las estrategias y enfoques comunicacionales utilizados por Radio Morena para la difusión de la cultura afroecuatoriana es mediante el programa Pueblo Negro Contigo, el auspicio de programas culturales y concursos de belleza que resaltan la interculturalidad.

RECOMENDACIONES

Diversificación y participación comunitaria: La investigación sugiere la necesidad de una mayor diversificación y participación comunitaria en la creación de contenidos culturales afroecuatorianos en Radio Morena. Se recomienda involucrar activamente a la comunidad en la producción y desarrollo de programas para garantizar una representación más auténtica y completa.

Continuar con la adhesión a normativas de clasificación horaria: La aplicación efectiva de las normativas de clasificación horaria, como se evidencia en el programa "Pueblo Negro Contigo", debe mantenerse. Es crucial para garantizar que los contenidos sean apropiados y accesibles para todo tipo de audiencia.

Ampliar la diversidad de voces afroecuatorianas: A pesar de la presencia significativa de voces afroecuatorianas, se recomienda ampliar aún más la diversidad de participantes en los programas culturales. Esto puede lograrse mediante la inclusión de diferentes perspectivas y experiencias, asegurando una representación más completa de la comunidad afroecuatoriana.

Fortalecer la participación comunitaria en la creación de contenidos: Considerando las sugerencias de los gestores culturales, se recomienda establecer mecanismos más sólidos para la participación comunitaria en la creación de contenidos. Esto podría incluir la organización de talleres, eventos y foros que permitan a la comunidad contribuir activamente a la programación cultural.

Evaluar y ajustar continuamente según la retroalimentación de la audiencia: Aunque la satisfacción general de la audiencia es alta, se sugiere que Radio Morena continúe evaluando y ajustando sus programas culturales afroecuatorianos según la retroalimentación recibida. Mantener un diálogo constante con la audiencia puede ayudar a identificar áreas de mejora y adaptar la programación a las expectativas cambiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Antón, J. (S.F). La Experiencia Afrodescendiente Y La Visibilidad Estadística En El Ecuador. Obtenido De La Experiencia Afrodescendiente Y La Visibilidad Estadística En El Ecuador: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39978/LCW368_Es.pdf
- Benítez, N., Albuja, J., & Tapia, G. (2015). "Retrospectiva, Visibilización Y Revalorización De La Herencia Cultural Del Pueblo Afro Y Afroecuatoriano, A Través Del Turismo Comunitario, Para El Buen Vivir". Obtenido De "Retrospectiva, Visibilización Y Revalorización De La Herencia Cultural Del Pueblo Afro Y Afroecuatoriano, A Través Del Turismo Comunitario, Para El Buen Vivir": <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5249122>
- Bracho, D. (2022). "DISEÑO DE LA CASA DE LA CULTURA AFROSALINENSE EN LA PARROQUIA DE SANTA CATALINA DE SALINAS". Obtenido De "DISEÑO DE LA CASA DE LA CULTURA AFROSALINENSE EN LA PARROQUIA DE SANTA CATALINA DE SALINAS": <https://repositorio.puce.edu.ec/items/373b6165-436e-4033-97f3-b0ba3e630ae9>
- Briones, W., Barragán, W., Duarte, M., & Caicedo, J. (2021). Comunicación Intercultural En Las Relaciones Interpersonales En La Comunidad De Afrodescendientes. Obtenido De Comunicación Intercultural En Las Relaciones Interpersonales En La Comunidad De Afrodescendientes: <https://zenodo.org/records/5659310>
- Brunner, P. (2020). Producto Radiofónico De Cuentos, Mitos, Leyendas Y Poemas Adaptados Para La Reconstrucción De La Memoria Histórica Oral Del Pueblo Afroecuatoriano De La Provincia De Esmeraldas. Obtenido De Producto Radiofónico De Cuentos, Mitos, Leyendas Y Poemas Adaptados Para La Reconstrucción De La Memoria Histórica

Oral Del Pueblo Afroecuatoriano De La Provincia De Esmeraldas:

<https://Dspace.Ups.Edu.Ec/Handle/123456789/18523>

Burfon. (2024). Afroecuatorianos: Historia, Características, Comunidades, Cultura (2024) . Obtenido De Afroecuatorianos: Historia, Características, Comunidades, Cultura (2024) : [https://Burfon-Com.Custommapposter.Com/Article/Afroecuatorianos- Historia- Caracteristicas-Comunidades-Cultura](https://Burfon-Com.Custommapposter.Com/Article/Afroecuatorianos-Historia- Caracteristicas-Comunidades-Cultura)

Carabelli, P. (2022). LAS NARRATIVAS CULTURALES DE SEYLA BENHABIB COMO NOCIÓN HEURÍSTICA ADICIONAL EN LA CONFORMACIÓN DE SOCIEDADES INCLUSIVAS Y DIALÓGICAS. Obtenido De LAS NARRATIVAS CULTURALES DE SEYLA BENHABIB COMO NOCIÓN HEURÍSTICA ADICIONAL EN LA CONFORMACIÓN DE SOCIEDADES INCLUSIVAS Y DIALÓGICAS: <https://Www.Scielo.Cl/Pdf/Rfilosof/V79/0718-4360- Rfilosof-79-00039.Pdf>

Cerón, F. (2017). Los Afroecuatorianos En La Crónica Roja: Análisis Discursivo Y Audiovisual De Rts Y Tc Televisión. Obtenido De Los Afroecuatorianos En La Crónica Roja: Análisis Discursivo Y Audiovisual De Rts Y Tc Televisión: [https://1library.Co/Document/7qvj6rdq-Afroecuatorianos- Cronica-Roja-Analisis- Discursivo-Audiovisual-Rts-Television.Html](https://1library.Co/Document/7qvj6rdq-Afroecuatorianos-Cronica-Roja-Analisis- Discursivo-Audiovisual-Rts-Television.Html)

Cevallos, L. (2021). DIFUSION DE CONTENIDOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS COMUNIDADES INDIGENAS Y PUEBLOS MONTUBIOS DEL ECUADOR. Obtenido De DIFUSION DE CONTENIDOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS COMUNIDADES INDIGENAS Y PUEBLOS MONTUBIOS DEL ECUADOR.:

<http://Dspace.Utb.Edu.Ec/Bitstream/Handle/49000/10122/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000449.Pdf?Sequence=1>

Cordero, L. (2018). La Comunicación Como Proceso Cultural. Pistas Para El

Análisis. Obtenido De La Comunicación Como Proceso Cultural. Pistas Para El Análisis: [Http://Scielo.Sld.Cu/Pdf/Reds/V6n3/2308-0132-Reds-6-03-E13.Pdf](http://Scielo.Sld.Cu/Pdf/Reds/V6n3/2308-0132-Reds-6-03-E13.Pdf)

Córdova, E. (2022). ¿Han Muerto Los Medios De Comunicación Tradicionales? ¿Qué Los Diferencia De La Comunicación Moderna? Obtenido De ¿Han Muerto Los Medios De Comunicación Tradicionales? ¿Qué Los Diferencia De La Comunicación Moderna?: [Https://Www.Cinconoticias.Com/Medios-De-Comunicacion-Tradicionales/](https://Www.Cinconoticias.Com/Medios-De-Comunicacion-Tradicionales/)

Cuji, R. (2021). La Literatura Afroecuatoriana De Adalberto Ortiz Y El Fortalecimiento De La Interculturalidad. Obtenido De La Literatura Afroecuatoriana De Adalberto Ortiz Y El Fortalecimiento De La Interculturalidad.: [Https://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/32251/1/PROYECTO-RUTH%20CUJI.Pdf](https://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/32251/1/PROYECTO-RUTH%20CUJI.Pdf)

Dayana, O. (2020). Análisis Del Tratamiento Periodístico De Las Tradiciones Montubias En Medios Radiales De La Ciudad Babahoyo. Obtenido De Análisis Del Tratamiento Periodístico De Las Tradiciones Montubias En Medios Radiales De La Ciudad Babahoyo: [Https://Www.Eumed.Net/Rev/Investigia/2020/51/Analisis-Tratamiento-Periodistico-Tradicion-Montubias.Html](https://Www.Eumed.Net/Rev/Investigia/2020/51/Analisis-Tratamiento-Periodistico-Tradicion-Montubias.Html)

Delgado, L. (2022). Potencial De La Cultura Afroecuatoriana En La Generación De Productos Turísticos En La Provincia De Esmeraldas. Obtenido De Potencial De La Cultura Afroecuatoriana En La Generación De Productos Turísticos En La Provincia De Esmeraldas: [Http://Repositorio.Uleam.Edu.Ec/Bitstream/123456789/8278/1/ULEAM-TG-CAG-0017.Pdf](http://Repositorio.Uleam.Edu.Ec/Bitstream/123456789/8278/1/ULEAM-TG-CAG-0017.Pdf)

Díaz, L. (2021). La Comunicación Interpersonal Dentro De La Comunidad Afroecuatoriana En La Ciudad De Quito. Obtenido De La Comunicación

Interpersonal Dentro De La Comunidad Afroecuatoriana En La Ciudad De Quito:
<https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Laura+Diaz.pdf>

Díaz, R. (2018). CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNIDAD DE AFRODESCENDIENTES EN SANTO DOMINGO. Obtenido De CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNIDAD DE AFRODESCENDIENTES EN SANTO DOMINGO:
<https://repositorio.uce.edu.ec/bitstream/123456789/15965/1/CONSTRUCCION-DE-CONOCIMIENTO-COLECTIVO-EN-LA-COMUNIDAD-DE-AFRODESCENDIENTES-EN-SANTO-DOMINGO.pdf>

Díaz, S., Yanes, L., Flores, R., & Ochoa, A. (2019). Análisis De La Participación Ciudadana En Los Procesos De Planificación Y Presupuesto Participativo, Para El Buen Vivir De La Comunidad Afroecuatoriana. Obtenido De Análisis De La Participación Ciudadana En Los Procesos De Planificación Y Presupuesto Participativo, Para El Buen Vivir De La Comunidad Afroecuatoriana:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/50942>

España, F. (2016). La Identidad Afroecuatoriana En La Novela Chulla Romero Y Flores De Jorge Icaza. Obtenido De La Identidad Afroecuatoriana En La Novela Chulla Romero Y Flores De Jorge Icaza:
<https://dspace.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6468/1/100956.pdf>

Fuentes, G. (2021). Educación Interactiva Y Desarrollo De Habilidades Cognitivas En Niños Afroecuatorianos De 3 A 5 Años. Obtenido De Educación Interactiva Y Desarrollo De Habilidades Cognitivas En Niños Afroecuatorianos De 3 A 5 Años:
<https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19766>

Galarza, M. (2019). Importancia De La Gestión Cultural Para La Preservación De La Identidad Afroecuatoriana En La Comuna De Santo Domingo De

Los Tsáchilas. Obtenido De Importancia De La Gestión Cultural Para La Preservación De La Identidad Afroecuatoriana En La Comuna De Santo Domingo De Los Tsáchilas:
<https://Repositorio.Unesum.Edu.Ec/Bitstream/123456789/19687/1/9/Trabajo%20De%20Titulacion.Pdf>

García, V. (2017). La Educación Básica Comunitaria Afroecuatoriana. Un Estudio Sociolingüístico. Obtenido De La Educación Básica Comunitaria Afroecuatoriana. Un Estudio Sociolingüístico:
<http://Scielo.Sld.Cu/Pdf/Reds/V6n2/2308-0132-Reds-6-02-El13.Pdf>

Gomez, V. (2020). El Desarrollo De La Comunicación Intercultural Y Su Influencia En La Educación Afroecuatoriana. Obtenido De El Desarrollo De La Comunicación Intercultural Y Su Influencia En La Educación Afroecuatoriana:
<http://Repositorio.Puce.Edu.Ec/Bitstream/Horizon/1517/1/Diseno%20De%20La%20Casa%20De%20La%20Cultura%20Afrosalinense%20En%20La%20Parroquia%20De%20Santa%20Catalina%20De%20Salinas.Pdf>

Guerrero, E. (2019). Narrativa Afrodescendiente: La Construcción Del Género Literario En La Poesía De Afroecuatorianos. Obtenido De Narrativa Afrodescendiente: La Construcción Del Género Literario En La Poesía De Afroecuatorianos:
https://Repositorio.Ute.Edu.Ec/Bitstream/123456789/12853/1/67111_1.Pdf

Gutiérrez, E. (2018). RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LÚDICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL AFRODESCENDIENTE. Obtenido De RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LÚDICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL AFRODESCENDIENTE: <https://Www.Puce.Edu.Ec/EC/>

Jaya, V. (2022). La Importancia De La Cultura Afroecuatoriana En La

Construcción De La Identidad Nacional. Obtenido De La Importancia De La Cultura Afroecuatoriana En La Construcción De La Identidad Nacional: <https://www.eumed.net/rev/cufic/2022/01/identidad-nacional.html>

Jijón, V. (2019). Plan De Marketing Digital Para La Empresa Afroecuatoriana De Ropa “Ñawi” Obtenido De Plan De Marketing Digital Para La Empresa Afroecuatoriana De Ropa “Ñawi”: <https://www.dspace.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/16348/1/tesis%20de%20grado.pdf>

Jurado, S. (2018). INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES AFROECUATORIANOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido De INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES AFROECUATORIANOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL: <https://repositorio.ucg.edu.ec/bitstream/handle/3317/10745/trenzado%20afro%20cabello%20cultura%20pelelo.pdf>

Lara, R. (2013). El Turismo Y Su Contribución Al Desarrollo De La Comunidad Afroecuatoriana En La Provincia De Esmeraldas. Obtenido De El Turismo Y Su Contribución Al Desarrollo De La Comunidad Afroecuatoriana En La Provincia De Esmeraldas: https://www.revistas.utg.ec/ec/index.php/economia_y_desarrollo/article/view/284/243

Lara, R. (2018). Potencialidades Del Turismo Cultural Afroecuatoriano Y Su Aporte Al Desarrollo De La Provincia De Esmeraldas. Obtenido De Potencialidades Del Turismo Cultural Afroecuatoriano Y Su Aporte Al Desarrollo De La Provincia De Esmeraldas: <https://www.udla.ec/pdf/potencialidades-del-turismo-cultural-afroecuatoriano-y-su-aporte-al-desarrollo-de-la-provincia-de-esmeraldas.pdf>

Méndez, M. (2021). La Situación De La Educación Bwn El Ecuador Sherly Afrodescendiente. Obtenido De La Situación De La Educación Bwn El Ecuador Sherly Afrodescendiente: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Maria+Mendez.Pdf>

Mieles, S. (202201). Estudio Del Comportamiento Del Consumidor De Productos Afroecuatorianos. Obtenido De Estudio Del Comportamiento Del Consumidor De Productos Afroecuatorianos: <https://www.dspace.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/20335/1/Tesis%20%20AF%E1N.pdf>

Minchala, C. (2019). Influencia De La Danza Afroecuatoriana En El Proceso De Socialización De Los Niños Y Niñas De boy Espejo Obtenido De Influencia De La Danza Afroecuatoriana En El Proceso De Socialización De Los Niños Y Niñas De boy Espejo: <https://www.dspace.unach.ec/bitstream/derechos-reservados-unach/123456789/5467/2/Unach-Fcsh-Turismo-1257-M.Pdf>

Miranda, P. (2023). La Identidad Afroecuatoriana En La Obra Literaria De Juan García Y Sus Aportes En El Proceso De Comunicación Intercultural. Obtenido De La Identidad Afroecuatoriana En La Obra Literaria De Juan García Y Sus Aportes En El Proceso De Comunicación Intercultural: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Paulina+Miranda.Pdf>

Miranda, V. (2015). Formación Y Desarrollo De La Cultura Afroecuatoriana En La Parroquia Rural De Calderón, Periodo 2013-2014. Obtenido De Formación Y Desarrollo De La Cultura Afroecuatoriana En La Parroquia Rural De Calderón, Periodo 2013-2014: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Vanessa+Miranda.Pdf>

- Mora, S. (2023). La Comunicación Comunitaria Como Herramienta De Fortalecimiento De La Identidad Afroecuatoriana En La Provincia De Esmeraldas. Obtenido De La Comunicación Comunitaria Como Herramienta De Fortalecimiento De La Identidad Afroecuatoriana En La Provincia De Esmeraldas: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Segundo+Mora.pdf>
- Morán, F. (2021). Importancia De La Danza Afroecuatoriana Como Elemento Identitario En La Comuna Otavalo Obtenido De Importancia De La Danza Afroecuatoriana Como Elemento Identitario En La Comuna Otavalo: <https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23145>
- Moreira, E. (2018). Etnoturismo Afroecuatoriano: Potencialidades Y Limitaciones Para Su Desarrollo. Obtenido De Etnoturismo Afroecuatoriano: Potencialidades Y Limitaciones Para Su Desarrollo: https://www.revistas.utch.edu.ec/index.php/turismo_patrimonio/article/view/566
- Moreno, M. (2021). Importancia De La Identidad Afroecuatoriana En La Construcción De Un Proyecto Educativo Intercultural. Obtenido De Importancia De La Identidad Afroecuatoriana En La Construcción De Un Proyecto Educativo Intercultural: <https://www.eumed.net/rev/cufic/2021/01/identidad-afroecuatoriana.html>
- Mosquera, S. (2019). Importancia De La Educación Afroecuatoriana En La Construcción De La Identidad De Los Estudiantes Afroecuatorianos Del Nivel Secundario. Obtenido De Importancia De La Educación Afroecuatoriana En La Construcción De La Identidad De Los Estudiantes Afroecuatorianos Del Nivel Secundario: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Sandra+Mosquera.pdf>

Ordóñez, S. (2018). LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA EN LA ZONA NORTE DE GUAYAQUIL. Obtenido De LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA EN LA ZONA NORTE DE GUAYAQUIL:
<https://www.revistas.usb.edu.ec/revistas/index.php/quasar/article/view/3442/2910>

Paredes, D. (2021). Los Retos Del Reconocimiento Y La Participación Política De La Población Afroecuatoriana En El Ecuador. Obtenido De Los Retos Del Reconocimiento Y La Participación Política De La Población Afroecuatoriana En El Ecuador:
<https://www.dspace.unach.ec/bitstream/derechos-reservados-unach/123456789/5594/2/unach-fcsh-ms-1373-pdf.pdf>

Paz, V. (2016). La Publicidad Como Herramienta De Comunicación De Los Derechos Humanos De La Población Afroecuatoriana. Obtenido De La Publicidad Como Herramienta De Comunicación De Los Derechos Humanos De La Población Afroecuatoriana:
<https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/td+viviana+paz.pdf>

Pérez, C. (2017). La Representación De La Cultura Afroecuatoriana En La Publicidad Impresa En Ecuador. Obtenido De La Representación De La Cultura Afroecuatoriana En La Publicidad Impresa En Ecuador:
<https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/40147/1/d-lmfg.pdf>

Quinatoa, F. (2019). Medios De Comunicación Afroecuatorianos. Obtenido De Medios De Comunicación Afroecuatorianos:
<https://www.dspace.unach.ec/bitstream/derechos-reservados-unach/123456789/5401/2/unach-fcsh-turismo-1241-pdf.pdf>

Quiñones, P. (2019). LAS CARACTERÍSTICAS AFRODESCENDIENTES EN

LOS CUENTOS DE HADAS DEL ECUADOR. Obtenido De LAS CARACTERÍSTICAS AFRODESCENDIENTES EN LOS CUENTOS DE HADAS DEL ECUADOR:
<https://www.eumed.net/rev/cufic/2019/02/Caracteristicas-Afrodescendientes-Cuentos-Hadas.html>

Ríos, M. (2021). La Importancia De La Música Afroecuatoriana En La Construcción De La Identidad Cultural. Obtenido De La Importancia De La Música Afroecuatoriana En La Construcción De La Identidad Cultural:
<https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Mar%C3%ADA+Jos%C3%A9+R%C3%ADos.pdf>

Rivas, R. (2016). Influencia Del Marketing Cultural Afroecuatoriano En La Toma De Decisiones De Los Consumidores. Obtenido De Influencia Del Marketing Cultural Afroecuatoriano En La Toma De Decisiones De Los Consumidores:
<https://www.dspace.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/5155/1/Influencia%20Del%20Marketing%20Cultural%20Afroecuatoriano%20En%20La%20Toma%20De%20Decisiones%20De%20Los%20Consumidores.pdf>

Robles, C. (2019). Importancia De La Identidad Afroecuatoriana En La Construcción De La Cultura. Obtenido De Importancia De La Identidad Afroecuatoriana En La Construcción De La Cultura:
<https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Cinthya+Robles.pdf>

Rodríguez, L. (2023). Análisis De La Participación Ciudadana Afroecuatoriana En El Cantón Ambato. Obtenido De Análisis De La Participación Ciudadana Afroecuatoriana En El Cantón Ambato:
<https://www.ucasal.edu.ar/ucasalonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Liliana+Rodr%C3%ADguez.pdf>

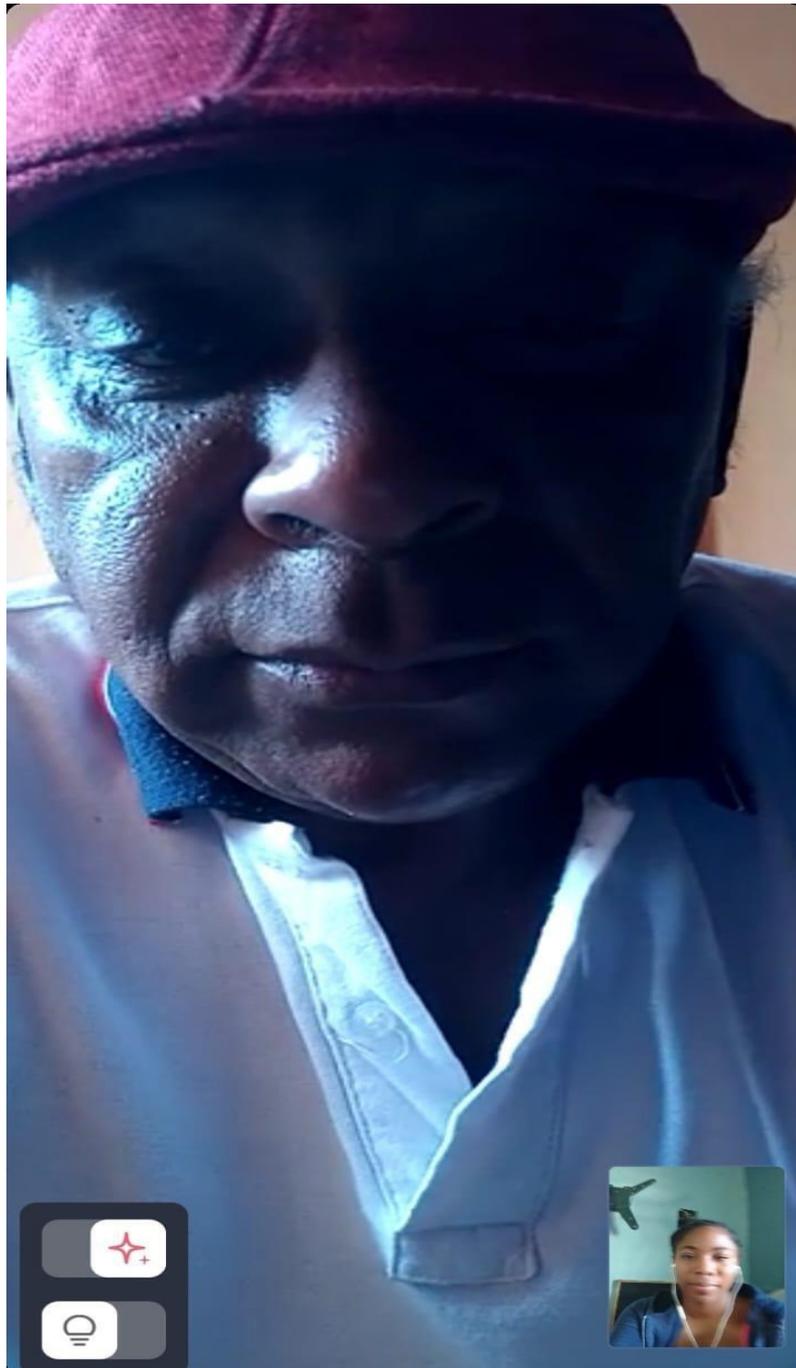
- Rosero, J. (2018). Afroecuatorianos En Ecuador: Experiencias Y Desafíos En La Educación Media. Obtenido De Afroecuatorianos En Ecuador: Experiencias Y Desafíos En La Educación Media: <https://www.scielo.org.co/pdf/ciye/V10N2/1900-0642-Ciye-10-02-52.pdf>
- Rosero, L. (2018). Participación Afroecuatoriana En Proyectos De Desarrollo Local: Un Estudio En La Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas. Obtenido De Participación Afroecuatoriana En Proyectos De Desarrollo Local: Un Estudio En La Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7535>
- Ruiz, M. (2021). La Importancia Del Baile Afroecuatoriano En El Desarrollo Socioemocional De Los Niños Y Niñas. Obtenido De La Importancia Del Baile Afroecuatoriano En El Desarrollo Socioemocional De Los Niños Y Niñas: <https://www.dspace.unach.ec/bitstream/derechos-reservados-unach/123456789/5437/2/unach-fcsh-turismo-1244-pdf.pdf>
- Salinas, C. (2017). Estrategias Comunicacionales Para La Defensa De Los Derechos Humanos De La Población Afroecuatoriana En El Ecuador. Obtenido De Estrategias Comunicacionales Para La Defensa De Los Derechos Humanos De La Población Afroecuatoriana En El Ecuador: <https://repositorio.utch.edu.ec/bitstream/derechos-reservados-utch/123456789/7493/2/unach-fcsh-turismo-1239-m.pdf>
- Salvador, F. (2019). IDENTIDAD CULTURAL AFRODESCENDIENTE Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA COLECTIVA DE LA POBLACIÓN DE SALINAS. Obtenido De IDENTIDAD CULTURAL AFRODESCENDIENTE Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA COLECTIVA DE LA POBLACIÓN DE SALINAS: <https://www.puce.edu.ec/>

- Sánchez, M. (2016). PERIODISMO DE DATOS Y BIG DATA: UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN AL TURISMO CULTURAL EN ESMERALDAS. Obtenido De PERIODISMO DE DATOS Y BIG DATA: UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN AL TURISMO CULTURAL EN ESMERALDAS: <https://www.puce.edu.ec/ec/>
- Sandoval, F. (2017). Impacto De Las Estrategias De Marketing En La Elección De Un Destino Turístico Cultural Afroecuatoriano. Obtenido De Impacto De Las Estrategias De Marketing En La Elección De Un Destino Turístico Cultural Afroecuatoriano: https://www.revistas.utch.edu.ec/index.php/turismo_patrimonio/article/view/562
- Sanz, M. (2019). LAS CARACTERÍSTICAS AFRODESCENDIENTES EN LOS CUENTOS DE HADAS DEL ECUADOR. Obtenido De LAS CARACTERÍSTICAS AFRODESCENDIENTES EN LOS CUENTOS DE HADAS DEL ECUADOR: <https://www.eumed.net/rev/cufic/2019/02/caracteristicas-afrodescendientes-cuentos-hadas.html>
- Sarmiento, C. (2018). UNA PROPUESTA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURA DE CIENCIAS SOCIALES DESDE LA INTERCULTURALIDAD Y EL ENFOQUE DE EDUCACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA. Obtenido De UNA PROPUESTA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURA DE CIENCIAS SOCIALES DESDE LA INTERCULTURALIDAD Y EL ENFOQUE DE EDUCACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA: <https://www.ucasal.edu.ar/ucasonline/aplicacion/resolucion-academica-2/files/Td+Carolina+Sarmiento.pdf>
- Soto, A. (2020). LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD AFROECUATORIANA A TRAVÉS DE LA GASTRONOMÍA. Obtenido De LA FORMACIÓN DE LA

IDENTIDAD AFROECUATORIANA A TRAVÉS DE LA GASTRONOMÍA:
<https://www.Dspace.Uleam.Edu.Ec/Bitstream/123456789/20143/1/TESIS%20A%20TEXTO%20COMPLETO>

Anexos

Anexo 1 Entrevista a Guillermo Leones Ramírez Jurado, periodista de Radio Morena



Anexo 2 Entrevista a Pedro Vicente Ramírez Jurado, periodista de RadioMorena



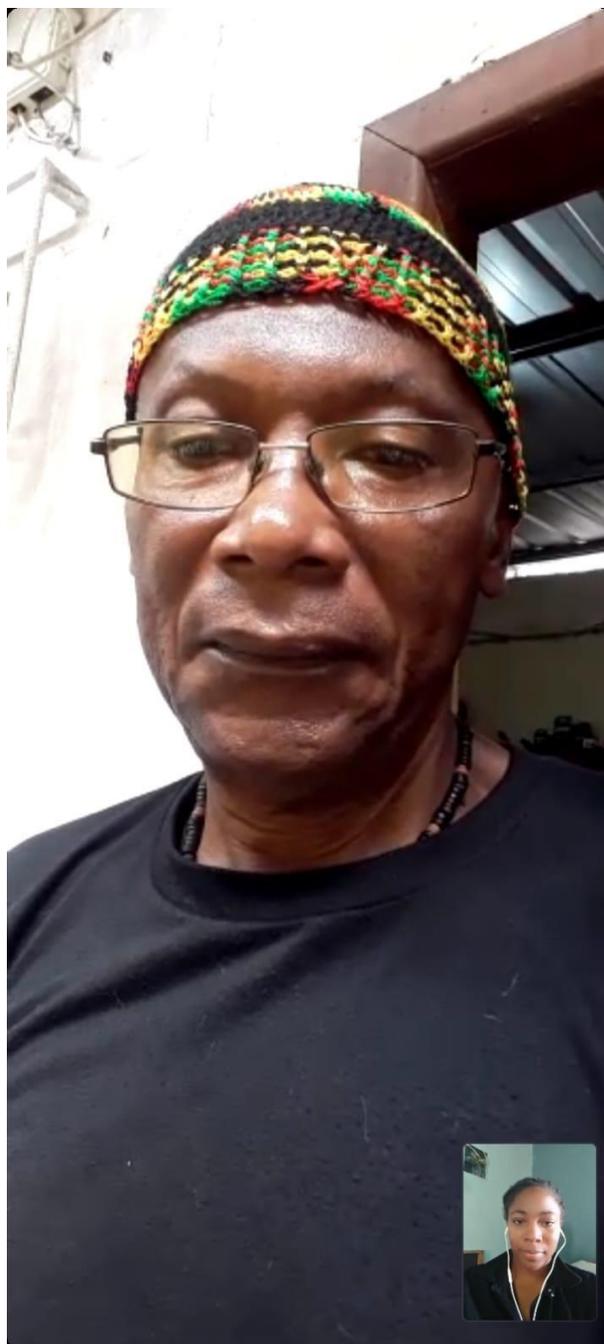
Anexo 3 Entrevista a periodista Mayra Espinoza



Anexo 4 Entrevista a periodista Antonio González, periodista de RadioMorena



Anexo 5 Entrevista a Gestor cultural, Juan Montaña Escobar



Anexo 6 Entrevista a Gestor cultural, Ayison Tenorio Bastidas

