



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y
DERECHO CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA
INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, ECUADOR**

TUTOR:

MGTR. HOLGER ESTEBAN ALAVA MARTINEZ

AUTORES:

**HEIDY LISBETH CAGUA ALVARADO
MICHELLE STEPHANIE PLUAS RODRÍGUEZ**

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis De La Comercialización De La Empresa Industria Cartonera Ecuatoriana De La Ciudad De Guayaquil, Ecuador

AUTOR/ES:

Heidy Lisbeth Cagua Alvarado

Michelle Stephanie Pluas
Rodríguez

TUTOR:

Mgtr. Holger Álava Martínez

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Ciencia Sociales Y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

81

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencia Sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE: Análisis comercial, empresa, cartón, producto, calidad

RESUMEN:

Podemos considerar que la industria del papel es una actividad de desarrollo útil porque muchas industrias o mercados dependen de la producción de productos de cartón ondulado. Gracias a este producto, la empresa logró posicionarse en el mercado, por muchos motivos, uno de los cuales es la calidad de sus productos. La empresa está interesada en la durabilidad y calidad de sus productos, necesitamos un estudio de calidad para estudiar y determinar la composición del papel para poder convencer a los clientes de nuestros productos y alcanzar la posición de mercado por sus méritos. En el primer capítulo se logró establecer objetivos generales y específicos, los cuales muestran las principales interrogantes y líneas de investigación en la cual se pueda identificar la reflexión sobre la protección de las principales interrogantes, entre ellas: ¿Qué factores influyen esta base

sobre la posición de la empresa en el mercado?
 se analizará a través de sus clientes desde el mercado alto como el plátano, hasta el mercado bajo como el de maquinaria. El segundo capítulo es: Marco teórico y antecedentes del problema, lo que sugiere que la teoría económica puede estudiarse mejor en las relaciones de mercado bajo la ley y los marcos legales. Los métodos de investigación de los Capítulos 3 y 4 determinan la naturaleza de la investigación, es decir, métodos mixtos, porque en el análisis se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos para encontrar en las encuestas y entrevistas cuales son los clientes más fuertes de las empresas.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Heidy Lisbeth Cagua Alvarado Michelle Stephanie Pluas Rodríguez	Teléfono: 0939656426 0960713821	E-mail: hcaguaa@ulvr.edu.ec mpluasr@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Economista Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: mlcoiol@"i.cd".cc	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

TESIS CAGUA/PLUAS

INDICADOR DE ORIGINALIDAD

8%	8%	2%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.lv.mx Fuente de Internet	<1%
2	consultorecuador.medium.com Fuente de Internet	<1%
3	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1%
6	ekosnegocios.com Fuente de Internet	<1%
7	www.mlsjournals.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1%
9	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	

Excluir citas: Apagado Excluir coincidencias: Apagado
Excluir bibliografía: Apagado

FIRMA DEL TUTOR:



**ROLDER ESTEBAN
ALAYA MARTINEZ**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) **HEIDY LISBETH CAGUA ALVARADO Y MICHELLE STEPHANIE PLUAS RODRÍGUEZ**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Heidy Lisbeth Cagua Alvarado
C.I.0951730498

Firma:



Michelle Stephanie Pluas Rodríguez
C.I.0953935103

CERTIFICACION DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, designado(a) por el consejo directo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisando y aprobando en todas sus partes el trabajo de Titulación, titulado: ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, presentado por las estudiantes HEIDY LISBETH CAGUA ALVARADO Y MICHELLE STEPHANIE PLUAS RODRÍGUEZ, como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación

Firma:



Mgr. Holger Álava Martínez

C.C. 091207527-2

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco Dios por darme la fortaleza de finalizar este proceso universitario y cada obstáculo de esta vida.

A mis Padres que han estado en cada evolución y crecimiento que se presentado en esta etapa universitario y que se vendrá a lo largo de esta vida.

Agradezco a mis hermanos que desde el inicio han estado hay y que me han imputado a seguir adelante y a mis amigas que desde el primer semestre nos hemos apoyado y cumplir unas de nuestras metas.

Heidy Cagua Alvarado

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme alcanzar una de tantas metas establecidas, por darme la guía y sabiduría necesaria para lograr terminar la carrera y permitirnos estar aquí a pesar de todas las circunstancias por las que el país ha vivido.

También agradezco a mi familia que es mi motor del día a día y la que me impulsa y me motiva a seguir trabajando por más aspiraciones y metas en la vida. Agradezco a dos personas que han sido incondicional conmigo y siempre nos hemos apoyado en todos los aspectos, desde el minuto uno hasta la actualidad, tanto en los buenos y malos momentos.

Por consiguiente, también ser agradecida con cada uno de los docentes y a las autoridades que nos brindan su mayor esfuerzo para poder ofrecernos una educación de calidad y formar profesionales excepcionales. Gracias a todas aquellas personas que estuvieron conmigo apoyándome en cualquier etapa de toda la carrera, cada granito de apoyo de cada una de esas personas me permitió estar aquí disfrutando este logro.

Michelle Pluas Rodríguez

DEDICATORIA

Mi Tesis se la dedico a Dios por darme sabiduría, fuerza y mucha paciencia para este proceso universitario que ha sido largo, pero no imposible, y llegar hasta el final de mi carrera.

A mi familia que me han apoyado incondicionalmente, que desde el primer día han estado en todo momento apoyándome, especialmente mi hermana Lic. Julissa Cagua que le agradezco desde el primer y último día de la carrera por el apoyo e impulso.

A mis amigos que también son parte de este proceso y forman los considero como familia, han estado en las buenas y malos momentos en estos 5 años de aprendizaje.

Heidy Cagua Alvarado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la mujer que me enseñó mis valores y principios, a ser temerosa de Dios, a tener ética, humanidad y responsabilidad, que lo difícil solo es una palabra, que todo tiene solución menos la muerte. Que debes esforzarte para conseguir lo que de verdad quieres, que el hecho de ser mujer no te detiene y es una excusa para superarse en la vida.

Dedico este trabajo a todos los sacrificios que tuvo que realizar para que yo logre tener una educación y formación de calidad, a todas las malas noches y múltiples corajes que le hice pasar, que cada lagrima y cada decisión tomada valieron la pena y hoy, al fin, llego al final del recorrido y cumplió con excelencia su deber como madre y mentora.

Michelle Pluas Rodríguez

RESUMEN – ABSTRACT

We can consider the paper industry as a useful development activity because many industries or markets depend on the production of corrugated cardboard products. Thanks to this product, the company managed to position itself in the market, for many reasons, one of which is the quality of its products. The company is interested in the durability and quality of its products, we need a quality study to study and determine the composition of the paper in order to convince customers of our products and achieve market position on its merits. In the first chapter we managed to establish general and specific objectives, which show the main questions and lines of research in which we can identify the reflection on the protection of the main questions, including: What factors influence this basis on the position of the company in the market?

This will be analyzed through its customers from the high market, such as bananas, to the low market, such as machinery. The second chapter is: Theoretical framework and background of the problem, which suggests that economic theory can be best studied in market relations under law and legal frameworks. The research methods in Chapters 3 and 4 determine the nature of the research, i.e., mixed methods, because quantitative and qualitative methods are used in the analysis to find in the surveys and interviews what are the.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO DE SIMILITUD	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	IX
RESUMEN – ABSTRACT	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE DE TABLA	XIV
ÍNDICE DE FIGURA.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	7
1.4 Objetivo General	7
1.5 Objetivos Específicos	7
1.6 Idea a Defender	7
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1 Marco Teórico	8
2.2 Antecedentes del problema.....	8
2.1.2 Teorías económicas relacionadas con el estudio	15
2.1.3 Caracterización de la empresa cartonera objeto de estudio	16
2.2 Marco Legal	24
CAPÍTULO III	27
MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1 Enfoque de la investigación	27

3.2	Alcance de la investigación: Exploratorio, Descriptivo o Correlacional	27
3.3	Técnica e Instrumentos para obtener los datos	28
3.4	Población y Muestra.....	28
3.5	Tipos de Muestra en Investigación Cualitativa	29
	CAPÍTULO IV	30
	PROPUESTA O INFORME.....	30
a)	Presentación y análisis de resultados	30
4.1.2	Resultados de encuesta.....	30
4.1.3	Resultados de entrevista.....	40
4.2	Análisis situacional de la comercialización de la empresa Industrial ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil	46
4.2.1	Análisis de producción	46
4.2.2	Plan de Mejoramiento para la comercialización de la empresa Industria Cartonera en la Ciudad de Guayaquil	52
4.2.3	Estrategia de Comercialización.....	54
	CONCLUSIÓN	55
	RECOMENDACIONES	56
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Calibre de papeles.....	19
Tabla 2 Tipos de Test Cartón Simple	20
Tabla 3 Tipos de Test Cartón Doble	21
Tabla 4 Distribución de técnicas e instrumentos	28
Tabla 5 Género	30
Tabla 6 Rango de edad.....	31
Tabla 7 Los Sector Económico de pertenecer cada empresa.....	32
Tabla 8 Según su necesidad	33
Tabla 9 Según el empaque que necesite el cliente	34
Tabla 10 Según las unidades de cartón	35
Tabla 11 Según el tiempo de demanda.....	36
Tabla 12 Se muestra en tipo de producto se requiere para el negocio	37
Tabla 13 La demanda alta densidad de cartón.....	38
Tabla 14 Lograr llegar a nosotros como empresa fue difícil.....	39
Tabla 15 Estado Financiero 2021	50
Tabla 16 Estado Financiero 2022.....	51

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Árbol de Problema.....	6
Figura 2 Maquinas Troquelada.....	22
Figura 3 Calidad de producto	23
Figura 4 Prueba de Calidad.....	24
Figura 5 Encuesta aplicada a los clientes potenciales.	30
Figura 6 Rango de edad.....	31
Figura 7 Los Sector Económico de pertenecer cada empresa.....	32
Figura 8 Según su necesidad.....	33
Figura 9 Según el empaque que necesite el cliente	34
Figura 10 Según las unidades de cartón	35
Figura 11 Según el tiempo de demanda.....	36
Figura 12 Se muestra en tipo de producto se requiere para el negocio	37
Figura 13 La demanda alta densidad de cartón.....	38
Figura 14 Lograr llegar a nosotros como empresa fue difícil.....	39
Figura 15 Combinación de papeles corrugados.....	46
Figura 16 Corrugado sencillo.....	47
Figura 17 Corrugado Doble	47
Figura 18 Cartón Triple	48
Figura 19 Análisis FODA.....	53

INTRODUCCIÓN

La empresa Industria Cartonera Ecuatoriana S. A se encarga de la fabricación de cajas de cartón corrugado con varios materiales, los cuales les permiten cubrir las necesidades de varios sectores del mercado. Podemos considera a la industria papelera como una actividad de desarrollo rentable, debido a que varias sectores o mercados dependen de la elaboración de los productos de cartón corrugado.

Gracias a esta rentabilidad la empresa logra tener un posicionamiento de mercado, debido a varios factores, uno de estos es la calidad de sus productos. La empresa ofrece tener resistencia y calidad en sus productos, estos productos deben pasar por un estudio de calidad para estudiar y determinar los componentes del papel y así poder garantizar nuestros productos a los clientes y en base a su satisfacción de logra el posicionamiento de mercado.

En el capítulo I logramos establecer los objetivos generales y específicos, detallando problema central y línea de investigación de la universidad y facultad de la carrera logrando así identificar las ideas a defender de la problemática central que consiste en ¿Qué elementos afectan la comercialización en la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana S. A, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.?

En base a esto se logra generar un análisis del posicionamiento de mercado de la empresa a través de sus clientes más potenciales, desde los mercados más fuertes como banano al más pequeño como convertidores.

En el capítulo II, denominado como: el marco teórico se llevó a cabo los antecedentes de los problemas, teorías económicas para así poder realizar una mejor relación con el estudio de mercado con base al marco legal y sus leyes.

El capítulo III y IV se identifica por la metodología de la investigación sobre el carácter del estudio a realizamos con un enfoque mixto, ya que se utilizará los dos Métodos cuantitativo y cualitativo dentro del análisis, mostrando así los resultados de las encuestas y entrevistas de los clientes más potenciales de la empresa.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Análisis de la Comercialización de la Empresa Industria Cartonera en la Ciudad de Guayaquil, Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema:

La empresa Industria Cartonera Ecuatoriana "ICE" se ubica en la parte sur este de provincia del Guayas, esta Diagonal 58 sur este y Av. cacique tómalala cerca del puerto marítimo. Esta Empresa forma parte de las corporaciones Noboa y se encuentra ubicada atrás de la empresa BLASTI "Container Terminal Logísticas y a lado de la empresa CONAPLAS "Compañía Nacional de Plásticos".

Las cajas de cartón corrugado juegan un papel clave para la comercialización de productos, ya sea a nivel local o para exportación, es por ello, que es importante llevar un buen control y procedimiento desde su producción, transporte y almacenamiento, ya que de esto depende su nivel de comercialización en el mercado.

Las empresas necesitan cuidar sus productos y para ello deben mantener un almacenamiento adecuado de los mismos, por esa razón buscan en el mercado cajas de cartón corrugado que se adapten a sus necesidades, tomando en cuenta varios factores como: tamaño, construcción, utilidad y resistencia, siendo así lo más importante para las empresas que buscan cajas de cartón corrugado en el sistema de empaque, con él pueden motivar al consumidor a que adquiera su producto ya que pueden garantizar que se encuentra en perfectas condiciones.

Si existe un control adecuado y una planificación que garantice la calidad de servicios brindado a los clientes desde el momento de fabricación hasta el despacho y transporte de las cajas, se fomentará la comercialización del cartón corrugado que produce la empresa.

En el mundo se registró que la producción mundial de papel continuará recuperándose en 2022 y llegará a ser equivalente a 416 millones de toneladas; sin

embargo, esta cifra aún es 4 millones de toneladas por debajo del último pico que tuvo esta industria en el 2018.

Según Sánchez & Mayorga,(2018) “Es una industria que se ha venido desarrollando, indican un crecimiento a través de los años, ubicándose en el puesto 34 de 47 industrias a nivel nacional, la tasa promedio de variación interanual de 3,1% entre 2007 y 2018”. (p.1)

Unos de los enfoques de la comercialización es la materia prima del cartón corrugado con la que se trabaja, en este caso el papel, debe contar con una calidad que garantice la resistencia de las cajas para los productos de los clientes, que está conformado por dos elementos básicos los cuales se combinan de diferente manera para lograr tener varios tipos de cartón, estos elementos son: El papel Medium y Liner.

El papel Medium, papel onda o Papel Kraft fabricado con fibras recicladas, utilizado para la formación de la flauta de un empaque de cartón corrugado. Contribuye en la resistencia a la estiba de un empaque de cartón. Resistente a la compresión y fácil adherencia a los papeles liners. No recomendado para utilizarlo como liner. No recomendado para impresión.

Mientras que el papel liner es un papel de gramaje ligero a medio, de gran resistencia. Cuando el papel liner es fabricado con fibra virgen (libra larga de pino especialmente) se le denomina Kraft liner, cuando se fabrica con material reciclado se le denomina Test liner.

El test liner puede estar hecho al 100% con fibra recuperada, o con parte de esta mezclada con fibra virgen. Como sucede con el papel kraftliner, este también se suele usar para formar las caras exteriores de las cajas de cartón. Respecto a los papeles testliner, es importante mencionar que existe uno de mayor calidad, el cual se obtiene del bagazo de caña de azúcar. Este tipo de papel liner es producido en las fábricas de Trupal, para la elaboración de soluciones de embalaje, como cajas de cartón.

El Liner test puede estar fabricado con material 100 % fibras recicladas o con un porcentaje de fibra virgen. Este papel, así como los kraft liner son usados en las caras externas de una caja de cartón. Tiene resistencia moderada a la humedad. El papel liner es resistente ante fuerzas de compresión o explosión. Se fabrica en multitud de anchos y gramajes, lo que facilita su adaptación a diferentes diseños de cajas o productos para el empaquetado y es un material 100% reciclable.

No obstante, para ello, los rollos de papel son transportados desde el almacén de materias primas mediante montacargas especiales, para no dañar las bobinas de papel, tras retirar el envoltorio exterior de la bobina, se encuentra el papel en óptimas condiciones para ser utilizado.

Luego de este proceso se realiza una prueba de calidad al papel para verificar su estado y se procede a la ejecución de láminas que se pueden formar en cuatro tipos de cartón, como lo son: Cartón ondulado, que está conformado por una sola capa de papel sencilla y un solo Liner, ideal para envolver productos frágiles.

Cartón corrugado de canal simple con dos cubiertas, el cual está compuesto por una hoja de cartón ondulado y dos planchas exteriores, es el más habitual en la fabricación de cajas con solapas. Cartón corrugado de canal doble, el cual se caracteriza por contar con dos flautas separadas por un tercer liner aparte de incluir los dos externos. Este tipo de cajas se fabrican cuando se requieren un plus de resistencia y el Cartón corrugado de canal triple que es el resultado de unir tres hojas de papel ondulado y cuatro planchas de cartón. Es utilizado cuando la mercancía es especialmente pesada.

Luego de esto se debe implementar un control de calidad el cual deber estar enfocado en el cliente como en los trabajadores quienes ponen en marcha el sistema de calidad y sin los cuales el esfuerzo de gerencia sería por gusto. Para implementar el sistema primero se debe hacer una planeación estratégica para definir lo qué se desea alcanzar con el sistema de calidad y luego buscar los medios para alcanzar dichos objetivos.

Para determinar la calidad de una caja de cartón, debe interrelacionarse adecuadamente ciertas variables que deben trabajar en conjunto para lograr buenos resultados. Para verificar la calidad de las cajas existen algunas pruebas y ensayos

que debe conocer toda persona que haga uso de las mismas, y conocer cómo se realizan las pruebas para realizar las mismas en el momento de su recepción y poder así exigir cajas de buena calidad.

El compromiso de la alta gerencia es fundamental para introducir en una empresa un sistema de control de calidad. No basta con que dé su consentimiento al cambio, se necesita que se comprometa verdaderamente con la filosofía de control de calidad y que actúe siempre en forma consistente con dicho compromiso.

La producción de papel y de cartón camina a la par de la evolución de la economía del país. De acuerdo con las estimaciones del Banco Central del Ecuador dentro de las Cuentas Nacionales, este sector ha tenido variaciones importantes en la última década. Si bien es una industria cuyos productos son de gran necesidad en la economía ecuatoriana son varios los desafíos que enfrenta y que han tenido incidencia en su crecimiento. (Ekos, 2017, párr.2).

Las empresas deben asesorarse al momento de adquirir su materia prima garantizándole su calidad, ya que así logramos posicionarnos en el mercado, generando una buena comercialización para la empresa. En este caso podemos identificar que la comercialización es llevada de manera empírica, con una planificación que debe iniciar desde el proceso de producción hasta la distribución al cliente, al no ser llevada a cabo esa planificación se produce errores que afectan en la comercialización de la empresa, como una disminución en los precios, pérdida de posicionamiento en el mercado y pérdidas de clientes.

Normalmente se sobre entiende que los trabajadores son los responsables de los defectos que se ocasionan en la producción, sin embargo, se ha comprobado que el mayor porcentaje de productos defectuosos corresponde al sistema de producción, y no a los trabajadores. Es necesario mencionar que la gerencia cumple con una parte muy importante en el sistema, mientras que los demás trabajan dentro del sistema establecido por la alta gerencia.

La calidad no pasa a ser estrategia competitiva sólo porque se apliquen métodos estadísticos para controlar el proceso. La calidad pasa a ser estrategia de competitividad en el momento en el que la alta gerencia toma como punto de partida

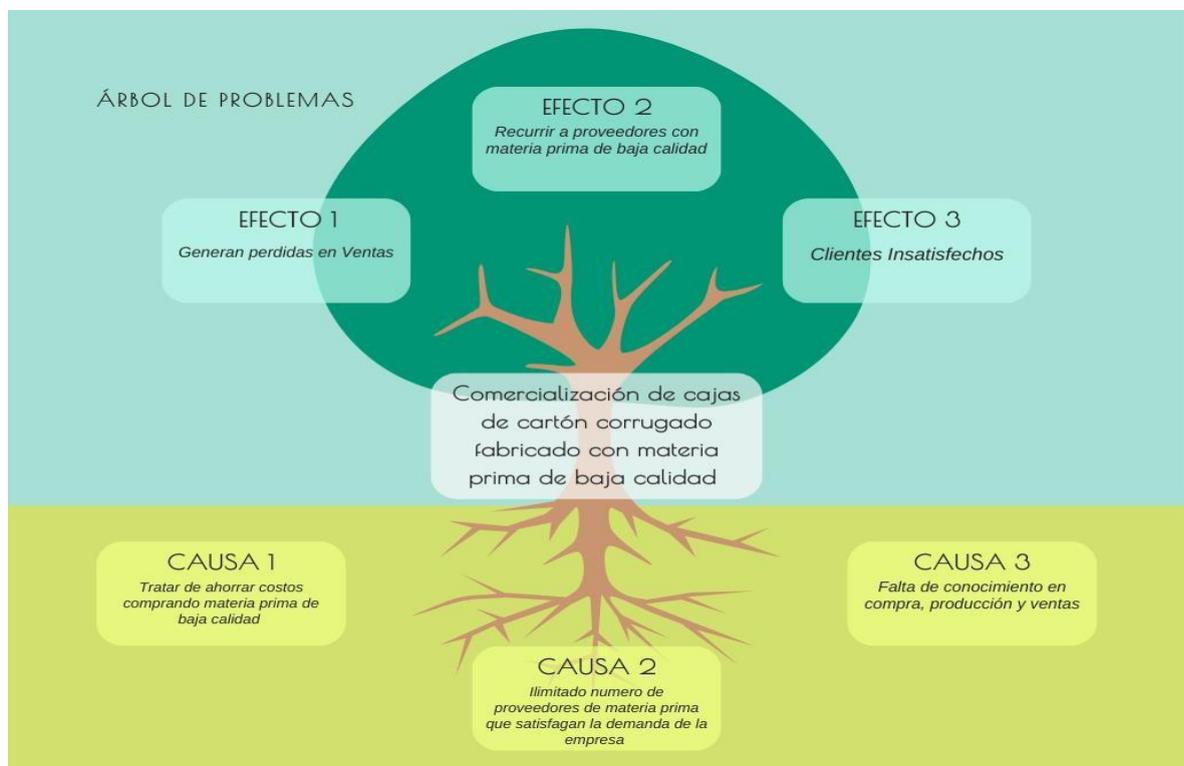
para su planeación estratégica los requerimientos del consumidor y la calidad de los productos de los competidores.

Entre los problemas encontrados en la empresa que afectan la comercialización es que no cuentan con un proceso adecuado para el pegado del cartón, dándose una mala distribución de las cajas de cartón, número de trabajadores mal planificados, tiempos de preparación muy largos y mala programación de horarios, y problemas con los despachos.

Estos problemas se presentan cuando no se lleva un mejor orden y control en las áreas relacionadas, no se respetan las políticas de cada departamento y una mayor concentración en el trabajo generando inconformidades con los clientes al momento de recibir las cajas.

A continuación, se muestra el árbol de problema de la investigación.

Figura 1
Árbol de Problema



Elaborado por: Cagua y Pluas (2022)

1.3 Formulación del Problema

¿Qué elementos afectan la comercialización en la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil, Ecuador?

1.4 Objetivo General

Analizar la comercialización de la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos de la investigación con relación a la comercialización de la empresa industria cartonera ecuatoriana S.A en la ciudad de Guayaquil- ecuador
- Indagar la percepción de los clientes con relación a la oferta la empresa cartonera.
- Análisis comparativo de las ventas de la empresa en el periodo 2021-2022
- Formular propuesta de mejoramiento para la comercialización de la empresa

1.6 Idea a Defender

El análisis de la comercialización de la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil, Ecuador a partir de este contribuirá a desarrollar la matriz FODA, que nos permitirá conocer las percepciones de los clientes, detectar las principales falencias y formular acciones de mejora.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico:

2.2 Antecedentes del problema

(Vivar Delgado, 2019) La Creación de una empresa fabricante de cajas de cartón a base de materiales reciclados y desperdicios de madera, para satisfacer la demanda comercial del mercado regional, ubicada en el cantón la libertad.

(Vivar Delgado, 2019) menciona que “Es evaluar a nivel de la viabilidad técnica y económica para la producción industrial de cajas de cartón, ya sean impresas o lisas dependiendo de los pedidos realizados por los clientes” (pág. 19)

En el estudio de mercado, se analizan el mercado consumidor, competidor, proveedor y distribuidor. Con respecto al mercado competidor se pudo identificar que el mercado donde se encuentra inmersa la producción de cajas de cartón se comporta como una competencia monopolística, ya que solo tres empresas controlan el 48% de las ventas, y el 52% restante está compuesto por otras firmas de menor envergadura.

Esta investigación se realiza con el trabajo de obtenido de diferente fuente información sobre la producción de cartón y papel, esto nos ha permitido conocer el procedimiento de comercialización, a la cual se dice que en la producción influye mucho, ya que, al no contar con este esquema no se puede establecer un orden que permita coordinar el trabajo, facilitar el manejo y proporcionar una producción a gran escala.

Este trabajo nos proporciona información basada en el enfoque del sector cartonero, además se puede observar un diagnóstico realizado donde también se puede conocer los problemas que tiene al momento de producir.

La finalidad de brindarles a los productores de la provincia la facilidad y seguridad de sus productos, como también mejorar la presentación de los mismos, y debido a la creciente demanda del embalaje en cajas de cartón, el cual es

considerado como un factor decisivo en el volumen de ventas, para lo cual se pretende con el diseño de una fábrica de cajas de cartón brindar las alternativas viables para la creación de una fábrica de cajas de cartón, la misma que proveerá a los productores un producto de calidad, el cual le permita posicionarse en el mercado y de esta manera mantenerse en competencia y generar utilidades para la empresa.

Los trabajos de investigación antes mencionados son guías referentes para desarrollar el trabajo de titulación, dentro de ellos encontramos información de análisis comercialización de la empresa "ICE".

El cartón es también el material más reciclado, y casi todos los cartones reciclados se convierten en nuevos productos de cartón. El cartón es sostenible porque la 11 materia prima viene de los árboles, una fuente renovable. Además, el nuevo cartón a partir de cartones y desechos de cartones reciclados se puede dar en ciclos de hasta seis veces, es decir, que seis veces se puede generar cartón a partir de cartón.

(Acosta Núñez, 2021). Estudio técnico y económico para el uso de materiales reciclados de cartón, papel y madera en la producción de cajas para empaque de babaco y tomate riñón.

La Investigación de (Acosta Núñez, 2021), se tiene como objetivo identificar la demanda y necesidades de cajas de cartón para empaque de babaco y tomate riñones existentes dentro del mercado, que se pueda establecer adecuados sistemas de reciclado de cartón, madera y papel para la producción de cajas, y poder diseñar para caracterizar las propiedades y volúmenes existentes de la materia prima.

Es facilitar el acopio empacado y clasificación de mercadería para su envío protegiéndolas de riesgos físicos y ambientales durante su almacenamiento y transporte, su última función es motivar al consumidor para que la adquiera garantizándole que éste se encuentra en las mismas condiciones de calidad que tenía en el momento de su recolección o fabricación.

Las Cajas de Cartón necesitan ser resueltas, puede ser llegar al mercado local sin ningún inconveniente y brindar materiales primos para el proyecto, se analiza la consecuencia de convenios y/o alianzas con los principales gremios de procesadores, así como con los principales aserraderos y empresas madereras que producen residuos de maderas en la provincia, también de las principales que se aplica no solo en el proyecto, sino también a los procesadores, propietarios de aserraderos y proveedores, con esto se evita sobreprecios por intermediarios que encarecen de la materia prima.

Siguiendo la importancia del reciclaje se tiene el trabajo Falquez Arce & Bohórquez Suárez, (2018), que tiene el objetivo de analizar la fabricación de cajas de cartón con material reciclado a través del marketing ecológico. De este trabajo se puede destacar que hoy en día las empresas importan una gran cantidad de papel de fibra virgen al año lo que está ocasionando que sus costos de producción se eleven debido al incremento del precio de la materia prima, a causa de la deforestación indiscriminada que existe en el entorno natural, ocasionando así un impacto ambiental negativo.

Por lo tanto, con la implementación de una estratégica ecológica se logrará una mejora en la optimización de los recursos utilizados, además de minimizar los costos de producción en las empresas, como también lo hará el consumidor en los cuales transformará la forma de consumo y tratará de involucrarse en el tema ambiental al dejar de usar cajas de cartón con fibra virgen importada, a cajas con material reciclado, asimismo se ayudará a la preservación del medio.

Las cajas de cartón del tipo corrugado son conocido por su durabilidad. Las fibras de madera con las que se encuentra fabricados son fuertes y resistentes. El cartón resiste los pinchazos y no es fácilmente rompible. El acanalado se lo realiza verticalmente, de modo que el interior del papel forma columnas que le da a este producto la capacidad de soportar una gran cantidad de peso. El tipo de cartón tiene propiedades aislantes debido al diseño acanalado de su interior con la que está fabricado. Los acanalados también atrapan aire entre dos capas de cartón, extendiendo la cantidad de tiempo que es necesaria para transferir la energía del calor desde el exterior de la caja hacia el interior.

La disponibilidad de materia prima se la realiza de manera visual al constatar la comercialización de cajas de madera, las cuales son fabricadas por aserraderos de la localidad destinadas a su producción y cajas de cartón reutilizadas de empaque de banano y manzana, en locales situados en los límites de la plaza San Blas, mismos que al reutilizarse estas cajas una y otra vez, añadiendo las condiciones climáticas a los que son expuestos para su transporte, los materiales se van deteriorando llegando a culminar con su vida útil, y convirtiéndose en material para ser reciclado.

(Carranza Gavilanez, 2022) Estudio económico para la producción y comercialización de cajas corrugado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

El estudio de (Carranza Gavilanez, 2022), nos muestra la planeación y organización de una Microempresa que fabrique cajas de cartón corrugado debido a la gran demanda del producto que no son atendidas por la falta de proveedores que se dediquen a este negocio.

La investigación parte en base a los residuos de papel ya que es uno de los factores de materia prima para la creación de una bobina de papel y también para que los ciudadanos conozcan un poco acerca de que el reciclaje y los residuos son productos que pueden ser realizados hechos a base de materiales de residuo y pues crear una economía circular.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo” (Gomes, 2015) pag.2

El problema en general es tratar de ayudar a las, medianas, pequeñas y microempresas con este producto que sirve como empaque para su transporte y que le da presentación a cualquier producto doméstico, tecnológico, materia prima, insumos, entre otros.

Por medio de un estudio de enfoque investigativo se hizo una encuesta en la cual se pudo conocer el estado actual de cada consumidor potencial posible, también el precio promedio en la que le venden el producto y el número de unidades que demanda por semana en la cual estamos determinados a proceder a satisfacer esa demanda por la necesidad de empaque.

(Candelario Vaca, 2022). Análisis económico de la actividad de la empresa Papelesa C.LTDA. en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Desde el punto de vista de (Candelario Vaca, 2022) es la más protagónica en la economía debido a que sus derivados tienen una gran importancia dentro de la vida diaria de la población, su encadenamiento es muy importante para la actividad debido a la gran diversidad de productos que ofrece como: empaques, insumos escolares, cajas de almacenamiento, entre otros.

Por lo tanto, el consumo de papel sigue siendo progresivo en mercados emergentes como China e India, debido al aumento de la población, la urbanización y el desarrollo de una nueva clase media. Por el contrario, en países como Japón, América del Norte y Europa Occidental, el consumo de papel se reducirá alrededor de un 0,8% anual hasta 2030. (financialfood, 2019)

Según la revista (Ekos, 2021), el sector papelerero ha representado a escala global un desarrollo constante, en el año 2020 su dinamismo se redujo frente a 2019, esto se puede corroborar en la variación porcentual entre 2020 y 2019 de importaciones (-7,55%) y exportaciones (-7,64%) mundiales de “papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón”, según TradeMap.

Papelesa es la mejor opción, la cual tiene gran variedad de productos y a precios accesibles para todo consumidor. Cuenta con varios almacenes a nivel nacional la cual es una fuente de ingreso para el capital empresarial, y un mayor reconocimiento de la marca. Papelesa C. Ltda., es una empresa imparable que seguirá creciendo e incrementando sus ingresos a medida que pasa el tiempo. (Jordan Murillo & Villalva Álvarez, 2019).

Según el estudio de (Jordan Murillo & Villalva Álvarez, 2019) que se desarrolla en la industria papelera y cartonera del Ecuador, utiliza el bagazo, reciclado y materia prima importada para la producción de cajas de cartón corrugado y cuadernos, ya que la materia prima del país no cubre a veces las necesidades y las empresas ecuatorianas requieren de mejor calidad para la elaboración de estos productos.

Se compone de la unión de tres tipos papeles, los cuales son: el externo también denominado tapa o cara, la onda intermedia, y el interno llamada contratapa o contra cara, esta composición de tres tipos de papeles se lo conoce como caja regular, es el tipo de cartón más demandado.

Establecer el perfil de los clientes que son parte de esta investigación así que definan a la empresa y a los clientes, es llegar más allá de las reacciones superficiales del encuestado y descubrir las razones fundamentales implícitas en sus actitudes y comportamiento.

Del producto de cajas de cartones corrugados, en el estudio cualitativo los entrevistados que fueron gerentes, jefes de compra, entre los puntos principales indicaron que ellos aprecian la calidad del producto el cual lo califican como excelente y muy bueno, aprecian también la flexibilidad, la atención personalizada y el Crédito, al servicio pre-venta lo califican entre bueno y regular, el servicio post-venta algunos entrevistados aseguran no haberlo recibido y otros lo califican como regular, aquí encontramos importantes puntos a mejorar, de la misma manera recomiendan mejorar la atención del vendedor, el servicio de entrega con la finalidad de disminuir los retrasos, ya que según los clientes los problemas en general han sido ocasionados por el retraso en la entrega de los pedidos.

La empresa es apreciada por la calidad y buena atención, a pesar de que los clientes de las cajas de cartón tienen un poco de dificultad con la entrega de los pedidos. Se plantea dos planes de marketing para los cuadernos y las cajas de cartón corrugado respectivamente, se define misión y visión para los planes.

(JAKI, 2021).” Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa papelesas reyes SAC, 2019”

En acorde con Gómez (2017), fue determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC Miraflores. La metodología fue de tipo descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Los resultados indicaron que, se descubrió que indudablemente el Sistema de Control de Inventario Interno afecta favorablemente la productividad de la Empresa Central de Belleza SAC del Distrito de Miraflores.

El control practicado a través de las propias encuestas interpretadas como la realización de inventarios duraderos, la observación de los ajustes de stock de los rubros contrastados y los registros incesantes han permitido producir una ganancia de recursos positiva. Asimismo, se concluye que, la actualización intermitente de los principios y enfoques de la organización, así como la evaluación de peligros y la tarea de deberes y una observación satisfactoria de la presentación de la fuerza de trabajo han permitido producir una mejora en la productividad de los recursos. (pág. 87)

Se recomienda que el gerente general prepare un diagrama de flujo para cada actividad listada en el control de inventario, para reflejar de manera clara y detallada cada actividad que se debe realizar, con el fin de brindar criterios de supervisión o seguimiento de la empresa y lograr buenos resultados.

Se recomienda definir políticas, procedimientos específicos, para determinar la fecha para la toma de inventarios y se debe dar charlas de capacitación a los trabajadores de almacén para mejorar la gestión de stock y almacén para mejorar la rentabilidad de la empresa. Para mejorar los indicadores de rentabilidad, se recomienda que el gerente general controle los gastos y las ventas, verifique los productos de mayor rotación y evalúe continuamente los resultados de cada período de ejecución, para mejorar la eficiencia económica de la empresa.

2.1.2 Teorías económicas relacionadas con el estudio

- **Teoría del emprendimiento:**

Se localiza en un ciclo de evolución debido a los obstáculos que han impedido su desarrollo más rápido; en algunos países en vías de desarrollo aún existen confusiones en la terminología o la falta de acceso a resultados concluyentes. El objetivo de esta investigación es identificar los factores que inciden en la creación de un emprendimiento. Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, (2020).

Es el proceso de explotar oportunidades desapercibidas para crear un nuevo proceso o producto que es esencial para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía moderna, y también se considera un motor de crecimiento económico y una fuerza impulsora detrás de la descentralización y la reestructuración económica.

- **Teoría de la Innovación:**

La innovación constituye en la actualidad una de las premisas fundamentales para el desempeño de las organizaciones inmersa en una economía global, caracterizada por un desarrollo exponencial de la ciencia y la técnica. Sin embargo, Latinoamérica es una de las regiones con mayor rezago en tema de innovación, como apunta los informes derivados del Índice Global de Innovación. (García Leonard & Sorhegui Rodríguez, (2020))

- **Teoría de la Inversión:**

Se enfoca en la rentabilidad sostenible de una inversión energética renovable, tradicionalmente, las dimensiones social y ambiental se han subordinado a la económica, lo que constituye una visión muy estrecha para el presente. Canalizarse hacia la construcción de un indicador integral de rentabilidad sostenible, que podría ser multicriterio. (Martín Barroso & Leyva Ferreiro, 2020)

- **Teoría de la Comercialización:**

La creación y las estrategias de comercialización son conceptos básicos en una táctica diseñada para llegar al comprador o cliente, no solo se trata de crear, sino también que las estrategias accedan llegar al objetivo, son las compañías

posicionadas y constituidas, todo elemento que pertenece al marketing son conocidas como la marca del producto, posicionamiento del producto, empaque, estrategia publicitaria, promoción, costo y distribución. (Chihuan Escobedo, (2019).

- **Teoría de Marketing:**

Dirigido a cómo captar clientes a nivel nacional e internacional, también se refiere a la eficiencia en el servicio al cliente, las tácticas de marketing muestran diferentes factores en las microempresas, por lo que a través de los problemas ya identificados, es decir, la falta de conocimiento del mercado, se obtiene una forma de táctica para lograr metas y objetivos que se plantea a mediano plazo futuro, y conseguir más clientes ofreciéndoles lo que buscan y satisfaciendo sus demandas, en el desconocimiento del mercado podemos ver que la Empresa no analiza y no tiene manejo de datos de toda la información que maneja de sus competidores y no tiene valor agregado a sus productos. (Chihuan Escobedo, 2019)

- **Teoría Ambientalista:**

Se puede determinar los factores que puedan generar algún tipo de consecuencia en el desarrollo de la producción del proyecto, sin embargo, conocemos los parámetros y permisos para ejecutar el proyecto que tendrá como base fundamental es la reducción de la contaminación del papel y hacer uso del reciclaje como una evolución de una economía circular.

2.1.3 Caracterización de la empresa cartonera objeto de estudio.

Sobre el problema de Investiga que se pudo analizar con las investigaciones, se puedo identificar que hay una probabilidad que sea aplicable, con la experiencia mundial pudimos evidenciar que; Tuvo como objetivo principal que las empresas de la acuicultura existentes en el país, forman parte del sistema de certificar la repartición de los alimentos balanceados para alcanzar las calorías per cápita que como objetivos se traza el gobierno. Se utilizaron métodos y técnicas científicas, así como tácticas que facilitaron el trabajo. Se obtuvo como resultado determinar las no conformidades y el plan de mejora del proceso de comercialización. Llegando a la conclusión que los análisis de los componentes teóricos se dieron a conocer al estado del arte del transcurso de comercialización a partir de la aplicación de

métodos, técnicas y procedimientos que permitieron observar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. (Chihuan Escobedo, 2019)

González, R. S. y Baque, V. K. (2020). En su artículo científico titulado, se tiene como objetivo principal. Desarrollar estrategias de planificación para mejorar la comercialización de cacao en la Empresa Agroalava S.A. del Cantón El Empalme. Se optó un estudio no experimental transversal, estadístico, descriptivo, y observacional. Se obtiene como resultado tabular de manera técnica y eficiente con la finalidad de tener una visión específica en el cumplimiento de los objetivos y para sí establecer los resultados de la exploración. Como conclusión final se obtuvo que las estrategias incrementan el volumen de comercialización de cacao en la empresa y mejora la producción del producto, llevando de manera exitosa al mercado internacional.

Mata, D. (2018). En su artículo científico titulado. Su objetivo general es describir la comercialización de cacao aromatizado en Los Ríos, Ecuador. Este estudio es cuantitativo y utiliza el método de muestreo probabilístico del análisis de la literatura para seleccionar de una muestra de 719 fabricantes. Como resultado, el 61,9% de los empresarios indicó que el principal problema que afecta la producción de cacao es el mal manejo de los cultivos. Se obtiene como conclusión final que, en el trascurso de comercialización del cacao de fino aroma con comercio justo, aprovecha la representación de oportunidades de mercados especializados, por las características especiales que presenta, el alto potencial agroecológico natural para la obtención del cacao fino y el uso práctico acumula el encajamiento en el mercado internacional.

En definitiva, esta investigación fue para compartir conocimientos, aumentar y ser más efectivos, surgió una sinergia, gracias a la cual el número total de enseñanzas pasó a ser cuantitativo y cualitativo, y la cantidad de conocimientos fue individual. Se concluye sobre el establecimiento de teorías y fundamentos del cambio organizacional, donde se observan factores prioritarios tanto externos como internos, la forma en que los individuos sustentan la idea de cambios en la organización, por lo cual es una opción, agregar individual conocimiento.

La experiencia a nivel regional se puede encontrar; Un análisis teórico en la cual nos ayudó como una base para formalizar los procesos de formación para avanzar en el desarrollo del emprendimiento y esto a su vez a enfocarnos en una correcta proyección de lo que optamos por construir.

De acuerdo se evaluó la convivencia de la creación de una microempresa de cajas de cartones corrugados en la cual se dedica a satisfacer las necesidades del mercado donde se hizo un estudio de posibles proyecciones económica donde se determina la aceptación del proyecto en cuestión.

Posteriormente, a través de escritura pública de 11 de marzo de 2013, su objeto social se cambió a:

“compra de acciones o participaciones de otras compañías, con la finalidad de vincularlas y ejercer control a través de vínculos de propiedad accionaria, gestión, administración, responsabilidad crediticia o resultados y conformar así un grupo empresarial”. p.6

- **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, regula las políticas públicas comerciales e impone medidas que reglan las importaciones y exportaciones realizadas en el país.

El artículo 2 del mencionado cuerpo legal dispone:

Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. (Bosmediano, 2014)p.11

2.2.2 Proceso del Cartón

El diseño de cada caja de cartón ondulado debe coincidir. Requisitos para la mercancía a almacenar entonces necesitas analizar primero. La resistencia está determinada por la naturaleza del producto y el peso que soportará la caja. de la caja. La resistencia de la caja depende de la combinación de papel. El uso de esta combinación de roles se denomina clase de prueba.

Tabla 1
Calibre de papeles

Tipo de Papel	Unidad	Calibre
Liner	Lb/10 ³ plg ²	26
Liner	Lb/10 ³ plg ²	35
Liner	Lb/10 ³ plg ²	36
Liner	Lb/10 ³ plg ²	38
Liner	Lb/10 ³ plg ²	42
Liner	Lb/10 ³ plg ²	56
Liner	Lb/10 ³ plg ²	61
Liner	Lb/10 ³ plg ²	69
Liner	Lb/10 ³ plg ²	33
Liner	Lb/10 ³ plg ²	38
Liner	Lb/10 ³ plg ²	42
Liner	Lb/10 ³ plg ²	69
Liner	Lb/10 ³ plg ²	26
Liner	Lb/10 ³ plg ²	33

Fuente: Santizo Vásquez Mario (2004)

Cajas Regulares

Todas las aletas están conformadas por la misma profundidad, de las cuales dos aletas miden la mitad del ancho de la caja, por lo que cuando las conectan se juntan en el centro del otro lado de la caja. Este es un diseño muy eficiente. La única superposición es la que se usa para unir las cajas usando adhesivo. Debido a que las lamas y listones internos son pequeños, esto genera diferentes niveles de desperdicios

durante la fabricación dependiendo la caja, lo cual es llamado strating. Este diseño es utilizado en la mayoría de los productos más común cuando se requiere una superficie plana en la parte inferior del producto.

Tabla 2

Tipos de Test Cartón Simple

Calibre de Papel			
Liner	Medium	Liner	Test
26	26	26	Non Test
26	26	26	125
33	26	33	150
38	26	38	175
42	26	42	200
42	26	69	250
69	26	69	275
90	26	90	300

Fuente: Santizo Vásquez Mario (2004)

Caja Doble Pared

Las cajas de doble pared constan de dos capas de cartón entre tres capas de cartón liner. Esta construcción de cinco capas aumenta la resistencia, la estabilidad y el aislamiento del paquete. Las cajas de cartón de doble pared suelen utilizarse para productos pesados, frágiles, voluminosos o de gran valor, ya que ofrecen excelentes niveles de protección.

Todas nuestras cajas de doble pared se personalizan individualmente para satisfacer las necesidades del cliente utilizando diferentes métodos probados para calcular la resistencia exacta requerida para su embalaje, teniendo en cuenta todas las limitaciones físicas de su cadena de suministro, como transporte, almacenamiento, manipulación, condiciones de temperatura, humedad, etc. Elegir los mejores materiales garantiza que tus productos lleguen a su destino en óptimas condiciones.

Tabla 3

Tipos de Test Cartón Doble

Calibre de Papel					
Liner	Medium	Liner	Medium	Liner	Test
26	26	26	26	42	200
38	26	38	26	38	275
69	26	69	26	69	350

Fuente: Santizo Vásquez Mario (2004)

Caja Troquelada

Las cajas troqueladas son todas aquellas cajas que han sido fabricadas mediante una matriz o molde que está insertado en una máquina troqueladora. Gracias a este proceso se pueden crear distintos modelos según las distintas necesidades. El troquelado se utiliza en una amplia variedad de industrias como: la industria automotriz, la electrónica, la fabricación de envases y la industria del papel, para crear piezas precisas y personalizadas con alta eficiencia.

Si miramos el proceso de fabricación como un sistema, podemos ver que las entradas al subsistema de cartón corrugado son el papel soporte y el papel soporte. Como convertidor, tenemos las piezas propias para ondular papel ondulado y el producto se convierte en una sola pieza de cartón ondulado.

A continuación tenemos una lámina de cartón como entrada al subsistema de impresión, que imprime y forma la caja a modo de procesador, y prepara el producto terminado. Es decir, una caja impresa lista para su entrega al cliente o su posterior procesamiento. Perfora, engrapa o encera si es posible.

Los troqueles constan de una base de madera, una goma elástica y una hoja de metal. Cuando se introduce este objeto en la máquina troqueladora, se aplica presión sobre las láminas onduladas para cortar el cartón con la forma de caja deseada, al mismo tiempo que se crean los pliegues adecuados para el montaje.

Figura 2

Maquinas Troquelada



Fuente: Industria Cartonera Ecuatoriana S.A

2.3.2 Control de Calidad

Para las empresas que fabrican cajas, la calidad es uno de los aspectos más importantes de la producción, ya que garantiza la integridad del cartón. Un sistema de gestión de calidad es esencial para controlar diversos aspectos relacionados con la calidad del producto. Todo esto se logra a través de diversos controles en el proceso, seguimiento y mantenimiento de los servicios, lo que aumenta la productividad, reduce las quejas y aumenta la rentabilidad de la empresa.

El control estadístico de procesos es una parte del control de calidad que utiliza métodos estadísticos. Se reconoce aquí que existen variaciones de proceso en cualquier producción industrial. Estas variaciones deben examinarse utilizando los principios de probabilidad y estadística. Por motivos como la materia prima y la maquinaria, no es posible fabricar dos piezas con las mismas especificaciones. Además, incluso piezas fabricadas por el mismo trabajador en la misma máquina pueden tener variaciones.

Figura 3

Calidad de producto



Fuente: Industria Cartonera Ecuatoriana S.A

Pruebas de Control de Calidad para el Papel

Para evaluar si la materia prima cumple o no con lo requerido se describe las siguientes pruebas;

- GRAMAJE (TAPPI T-410): Evalúa el peso base que tiene el papel.
- CALIBRE (TAPPI T-411): Mide la distancia perpendicular entre las dos caras de una hoja de papel y sirven para pruebas de aceptación de conformidad con las especificaciones.
- SCT-STFI (TAPPI T-826): Esta prueba calcula la resistencia a la compresión de corto alcance que puede soportar un papel.
- HUMEDAD (TAPPI T-412): Calcula la humedad que posee el papel.
- COBB (TAPPI T-441): Calcula masa de agua absorbida del papel.
- MULLEN (TAPPI T-403): Calcula la resistencia máxima al estadillo del papel.

- POROSIDAD (GURLEY-TAPPI T-460): Resistencia que opone el papel al paso del aire.
- CMT (CONCORA-TAPPI T-809): Resistencia al aplastamiento de un medio corrugado.
- CFC-O-(RESISTENCIA DE LA FLAUTA VERTICAL-TAPPI T-824): Evalúa la capacidad del médium de corrugación para resistencia de una caja corrugada.

Figura 4
Prueba de Calidad



Fuente: Industria Cartonera Ecuatoriana S.A

2.2 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 66 numerales 15, y 25 reconoce y garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas conforme a principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental; así como el derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia y eficacia. (Bosmediano, 2014)

Norma técnica ecuatoriana INEN 13978

Esta norma establece los métodos para determinar el contenido de humedad en papel, cartón y productos afines, excepto aquellos que contengan cantidades significativas, diferentes del agua, que sean volátiles a $105 \pm 3^{\circ}\text{C}$.

Menciona que “el control de la humedad es importante, no solamente desde el aspecto económico, sino también porque afecta a tales propiedades, como impresión, encogimiento, combado y resistencia física”.

Norma técnica ecuatoriana INEN 13989

Esta norma establece un método para determinar el gramaje en papeles y cartones. Define el gramaje como “la masa de una unidad de área de papel o cartón determinada por un método de ensayo normalizado”. Lo que se pide en esta norma es medir el área y la masa de la muestra de ensayo y calcular su masa por metro cuadrado. (Bosmediano, 2014)

Legislación y normativa aplicable.

Estas legislaciones están implementadas por más organizaciones empresariales establecidas, donde proporciona información legal para sustentar un determinado proyecto de investigación y obtener así su alcance.

Libre Importación y Comercialización

Art. 1.- La formulación, fabricación, importación, registro, comercialización y empleo de plaguicidas y productos afines para la agricultura, se sujetarán a las disposiciones de la Constitución Política de la República y de la Ley. (Morejom Martínez, 2004), p.70.

Art. 16: Garantizase la libre importación y comercialización de insumos, semillas mejoradas, animales y plantas mejorantes, maquinarias, equipos y tecnología, excepto de aquellos que el Estado o el país de origen los haya calificado como nocivos e inconvenientes para la preservación ecológica o del medio ambiente que pueda poner en riesgo el desarrollo sustentable del ecosistema. (Morejom Martínez, 2004)p.7

Art. 12.- Para ejercer la actividad de comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación en el Ecuador, toda persona natural o jurídica deberá calificarse como tal ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Incurrirá en el delito contemplado en el artículo 563 del Código Penal vigente, toda aquella persona natural o jurídica que compre o

comercialice para la exportación, sin previamente estar calificada como tal para ejercer dicha actividad en el Ecuador. (Morejom Martínez, 2004), p.86

Política de Precios

Art. 14.- Respecto a los productos señalados en el artículo 9, el Ministerio de Agricultura y Ganadería fijará las políticas y arbitrará los mecanismos de comercialización y regulación necesarios para proteger al agricultor contra prácticas injustas del comercio exterior. (Morejón Martínez, 2004), p.6

Financiamiento de la Comercialización

Art. 12.- Para el financiamiento de esta actividad, el presidente del Directorio del Banco Central podrá autorizar a las instituciones del sistema financiero a constituir en títulos valores parte del encaje a que éstas están obligadas, siempre y cuando dichos títulos valores, representen el derecho de propiedad de un producto agrario. (Morejom Martínez, 2004), p.6

Apoyo de la Comercialización Directa

Art. 13.- Las inversiones que efectúen los particulares para el establecimiento de mercados mayoristas, podrán ser deducibles de la base imponible para el cálculo del impuesto a la renta, en los términos que se determine en el Reglamento a la presente Ley.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Los estudios de métodos mixtos suelen basarse en la triangulación tanto de teorías y disciplinas.

El Método Cualitativo es aquel que permite reconocer los datos de manera numérica, sobre todo en el campo de la estadística. Para que funcione este método es necesario que haya claridad entre los elementos del problema de la investigación que queremos realizar para alcanzar el conocimiento tenemos que basarnos en la objetividad usaremos la medición absoluta y registrada. Cedillo (Cedillo Jiménez & Palma Sevillan, 2018)

Los Métodos Cuantitativo tienen como objetivo el orden en los conceptos y técnicas fundamentales de la Investigación. Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes encuestas obtiene muestras numéricamente. (Cedillo Jiménez & Palma Sevilla, 2018)

3.2 Alcance de la investigación: Exploratorio, Descriptivo o Correlacional

La investigación exploratoria es un tipo de investigación que se utiliza para estudiar problemas poco conocidos o poco estudiados, con el fin de obtener una comprensión general y guiar investigaciones futuras. Al igual que con otras metodologías, realizar una investigación exploratoria implica desarrollar una serie de pasos que nos permiten recopilar los datos específicos que necesitamos para avanzar en el proceso.

La investigación descriptiva puede desarrollarse en enfoques cuantitativo o cualitativo, en este proyecto optamos por realizar un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el cual nos permitirá conocer y analizar el posicionamiento de comercialización de la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana S.A mediante encuestas y entrevistas.

Es importante realizar una revisión bibliográfica que nos permita familiarizarnos con el tema y comprender que las preguntas debemos plantearnos durante la etapa de recolección de datos. En nuestro proyecto realizamos entrevistas y encuestas de las se establecieron preguntas para recolectar información de la cual pasaríamos a la recolección de datos seguida del análisis.

3.3 Técnica e Instrumentos para obtener los datos

Para conocer la situación económica del negocio se realizarán entrevistas y encuesta que esta dirigidas a los clientes reales, además se realizará un análisis comercialización que permitirá tener un panorama más claro de la situación económica al interior de la empresa durante el periodo. periodo de estudio.

Tabla 4
Distribución de técnicas e instrumentos

Técnica e Instrumentos				
Técnica	Instrumentos	Muestra	Delimitación	Participación
Encuesta	Cuestionario	Innovaciones	Guayaquil	Cientes Potenciales
Tesis	Datos Estadísticos		Guatemala	
Entrevistas	Cuestionario			

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

3.4 Población y Muestra

La población que se determinó de acuerdo con el enfoque que se estableció para el análisis de la comercialización se centró en varios clientes potenciales que representan el mayor volumen de producción y ventas para la empresa. Ya que estos clientes a su vez embalan sus productos en nuestras cajas, las cuales deben ser elaboradas con materia prima de alta calidad para cubrir los estándares requeridos por el cliente. Es importante mencionar que la empresa Industria

Cartonera Ecuatoriana S.A comercializa sus productos a mayoristas a nivel nacional por lo tanto se estableció un estudio a las organizaciones que adquieren sus productos directamente, las cuales son correspondientes a la ciudad de Guayaquil.

3.5 Tipos de Muestra en Investigación Cualitativa

- ✓ Muestreo aleatorio simple

Cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios. Muestreo aleatorio simple.

- ✓ Muestreo sistemático

Se selecciona una muestra tomando cada k-ésima unidad de la población, una vez que las unidades de muestreo están numeradas o arregladas de alguna forma. La letra k es la razón de muestreo, esto es, la razón del tamaño de la población correspondiente al tamaño de la muestra.

- ✓ Muestreo aleatorio estratificado.

Implica dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos. Las unidades incluidas en cada estrato deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar. Por ejemplo, se puede realizar un estudio para conocer la opinión de la población sobre un político determinado planteando una muestra estratificada por edades.

- ✓ Muestreo aleatorio por conglomerados

Implica la selección aleatoria de grupos o conglomerados a partir de la población. Las diferencias entre los conglomerados son generalmente pequeñas y las unidades dentro de cada uno, normalmente, son más heterogéneas.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA O INFORME

a) Presentación y análisis de resultados

4.1.2 Resultados de encuesta

A continuación, se detalla cada uno de los resultados obtenidos en las encuestas a los clientes más potenciales de la empresa In Industria Cartonera Ecuatoriana S.A.

Pregunta1. Género

Tabla 5 Género

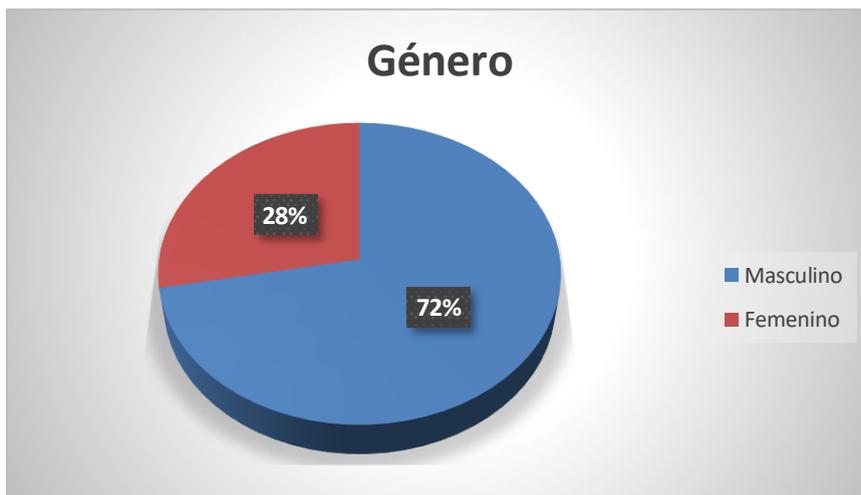
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	72%
Femenino	14	28%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 5

Encuesta aplicada a los clientes potenciales.



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

De acuerdo con las encuestas que fueron realizadas en la ciudad de Guayaquil a los clientes de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. se logra apreciar que el sexo masculino predomina con el 72% en los clientes.

Pregunta 2. Rango de edad

Tabla 6

Rango de edad

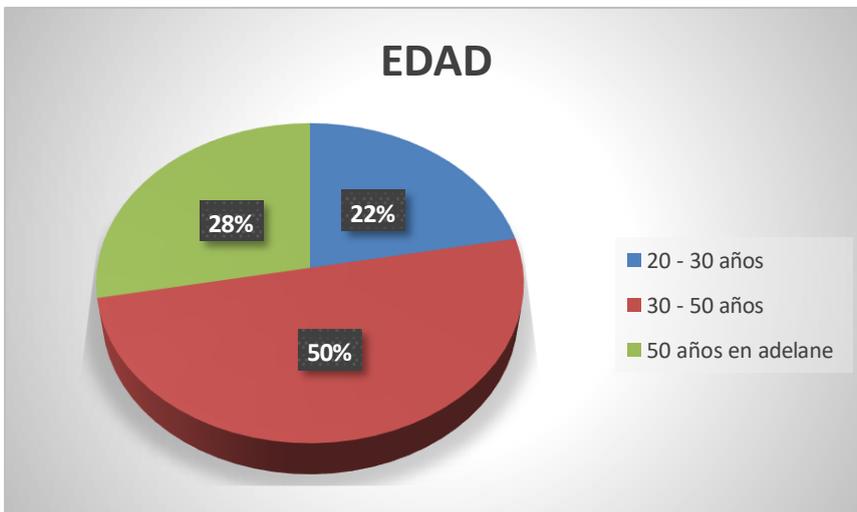
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
20 - 30 años	11	22%
30 - 50 años	25	50%
50 años en adelante	14	28%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 6

Rango de edad



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se pudo identificar que el 22% corresponden a personas de 20 a 30 años de edad que son aquellos clientes que tienen varios años dentro del mercado de la empresa y realizan sus operaciones solo con nosotros, mientras que el 50% corresponde a las personas que tienen un rango de edad entre los 30 – 50 años, estos corresponden a clientes que nos compran a nosotros y a la competencia. Consiguiendo con el 28% que son clientes recientes.

Pregunta 3. ¿A qué sector económico pertenece su empresa?

Tabla 7

Los Sector Económico de pertenecer cada empresa

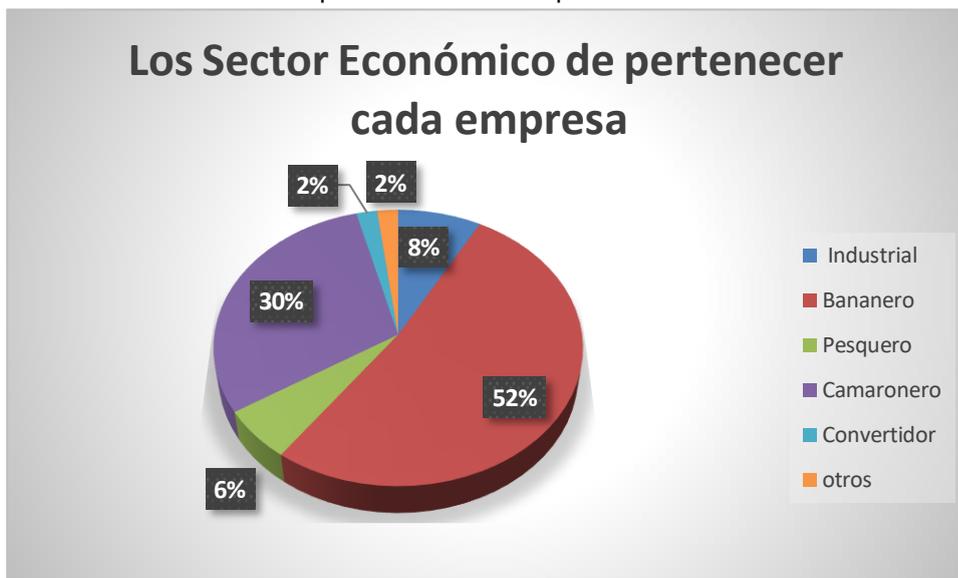
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Industrial	4	8%
Bananero	26	52%
Pesquero	3	6%
Camaronero	15	30%
Convertidor	1	2%
Otros	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 7

Los Sector Económico de pertenecer cada empresa



Elaborado: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se logró identificar que los mercados que más predominan en la encuesta son los de banano, y camarón con el 82%, mientras que el 18% conforman los otros mercados.

Pregunta 4. ¿Qué necesidades busca cubrir con nuestras cajas de cartón corrugado?

Tabla 8

Según su necesidad

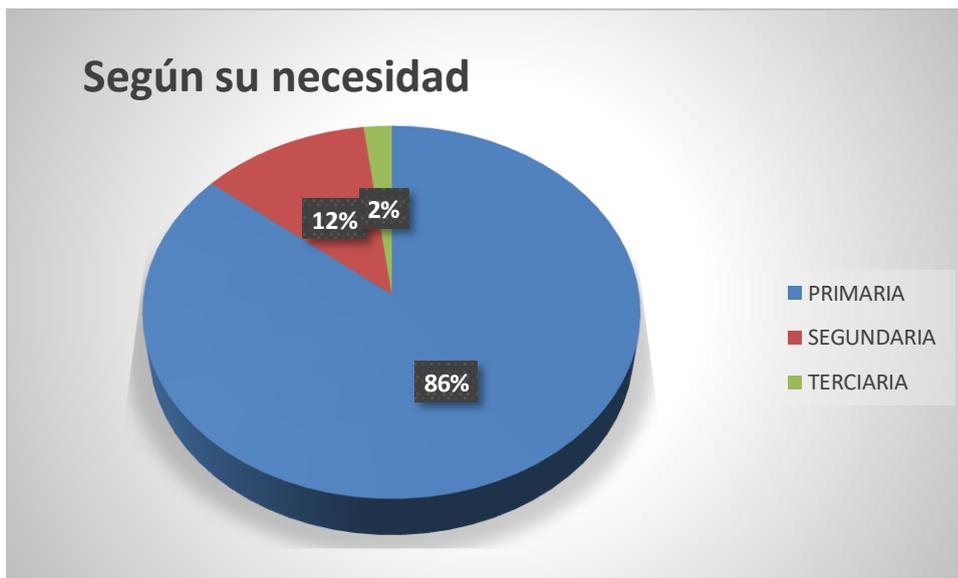
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	43	86%
Secundaria	6	12%
Terciaria	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales. Anexo 1.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 8

Según su necesidad



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se muestra que el 86% de clientes utilizan las cajas de cartón para cubrir necesidades de primera necesidad en sus negocios.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de empaque utiliza para transportar o almacenar sus productos?

Tabla 9

Según el empaque que necesite el cliente

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Cajas de Cartones	35	70%
Cajas de Madera	9	18%
Fundas Plásticas	4	8%
Otros	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 9

Según el empaque que necesite el cliente



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se muestra que el 70% de clientes utilizan las cajas de cartón para transportar sus cargas, el 14% escoge las cajas de madera, mientras que el 8% utiliza fundas plásticas y el 2% utiliza otros productos.

Pregunta 6. ¿Cuál es su volumen de cajas de cartones corrugado que solicita para su negocio?

Tabla 10

Según las unidades de cartón

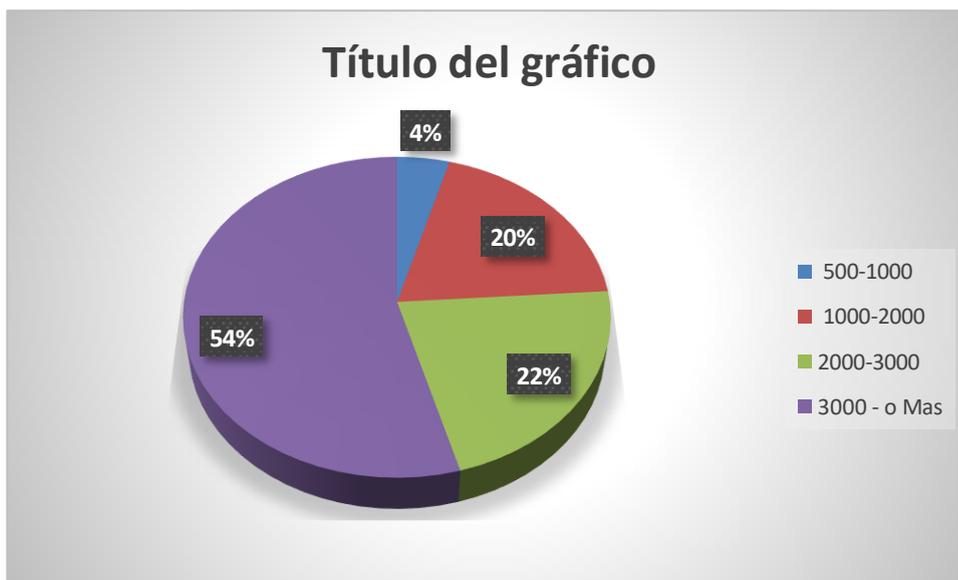
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
500-1000	2	4%
1000-2000	9	20%
2000-3000	10	22%
3000 - o Mas	25	54%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 10

Según las unidades de cartón



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se muestra que el 54% de clientes generan volumen entre 3000 o más cajas, el 22% consume entre 2000 – 3000 cajas, el 20% consume entre 1000 – 2000 y el 4 % consume cantidades mínimas de 500 a 1000 cajas.

Pregunta 7. ¿En cuánto tiempo usted demandaría por cajas de cartones corrugado?

Tabla 11

Según el tiempo de demanda

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Por Semana	38	76%
Por Mes	12	24%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 11

Según el tiempo de demanda



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Logramos mostrar que el 76% de clientes generan demanda por semana que se manejan con volúmenes considerables, mientras que el 24% genera demanda por mes, dando a entender que manejan volúmenes bajos.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de productos de cartón corrugado requiere para su negocio?

Tabla 12

Se muestra en tipo de producto se requiere para el negocio

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Cajas Troqueladas	8	16%
Cajas Regulares	16	32%
Tapas, Fondos, Pad	20	40%
Laminas	6	12%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales. Anexo 1.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 12

Se muestra en tipo de producto se requiere para el negocio



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se lograr mostrar que el 40% de los clientes utilizan kids (tapa, fondo y pads) para proteger sus productos terminados, el 32% prefieren cajas reguladoras, el 16% corresponde a cajas troqueladas y el 12% solicita láminas de cartón.

Pregunta 9. ¿En qué temporada del año usted demandaría por cajas de cartones Corrugado con alta densidad?

Tabla 13

La demanda alta densidad de cartón

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Por trimestre	11	22%
Por semestre	16	32%
Por mes	23	46%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 13

La demanda alta densidad de cartón



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se logró mostrar que el 46% de los clientes generan demanda alta de productos por mes, 32% corresponde a la demanda por semestre y el 22% a la demanda por trimestre.

Pregunta 10. ¿Para usted lograr llegar a nosotros como empresa fue difícil?

Tabla 14

Lograr llegar a nosotros como empresa fue difícil

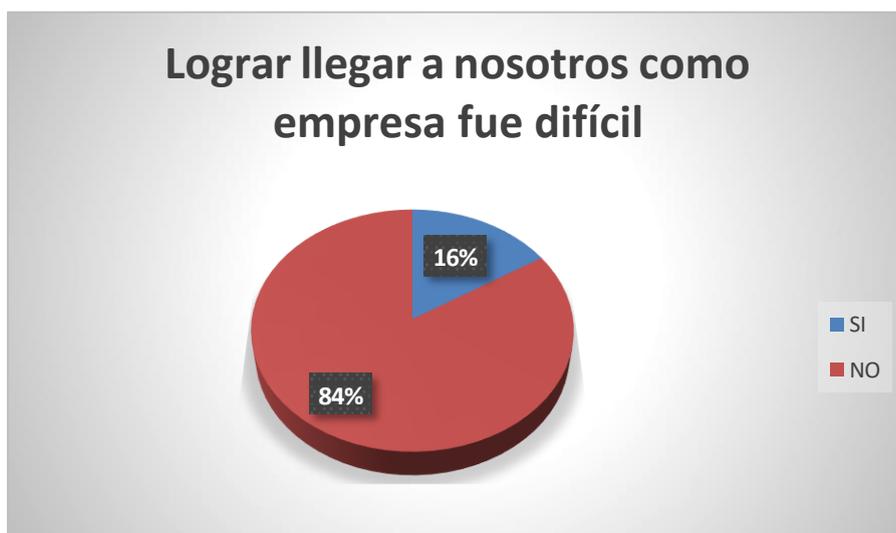
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	16%
NO	42	84%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los clientes potenciales.

Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Figura 14

Lograr llegar a nosotros como empresa fue difícil



Elaborado por: Cagua y Pluas (2023)

Análisis:

Se puede mostrar que el 84% de los clientes de la empresa no tuvieron dificultad para poder llegar a nosotros, mientras que el 16% de clientes presentaron dificultad.

4.1.3 Resultados de entrevista

Entrevista #1

Dirigido a: Asistente de compra

Objetivo: Identificar la situación económica dentro de la empresa con la finalidad de obtener resultados de suma importancia para el desarrollo de la presente investigación.

Fecha: 17 de enero del 2024

Nombre del aplicado: Heidy Cagua

1. ¿Cuál es su apreciación frente a la situación económica que la empresa vivió durante el periodo de COVID-19?

Mi apreciación frente a este fenómeno es que, a comparación de otras empresas, nosotros logramos sostenernos, ya que nuestro mercado no se vio tan afectado y logramos cumplir con los clientes.

2. ¿Considera usted que las ventas realizadas durante ese periodo tuvieron variaciones referentes a periodos anteriores?

Si se presentaron variaciones, pero estas no afectaron mayormente a la planificación de la producción de la empresa.

3. ¿Cómo influyó la pandemia COVID-19 en la proporción de los ingresos y gastos dentro de la empresa?

La empresa y el área de finanzas establecieron gastos estrictamente necesarios, y a su vez se generaron compras por tema de salud como mascarilla, alcohol entre otros para el personal que laboro.

4. A su criterio ¿las medidas tomadas por parte de la empresa con respecto a la reducción de gastos fueron las correctas?

A mi percepción considero que a pesar de que fueron muy estrictos y tajantes en la reducción de gastos, esto permitió que la empresa no perdiera liquidez y lograra cumplir sus proyecciones

5. En la actualidad la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana, ¿Se encuentra en un rango económico mayor o menor a años anteriores?

Si, la empresa en la actualidad tiene un mayor rango económico gracias a las inversiones realizadas después de la pandemia, generando así mayor liquidez.

6. A su consideración ¿Qué acciones debería tomar la dirección de la empresa industria cartonera ecuatoriana para mejorar la situación económica financiera actual?

Más inversión en quipo de calidad en ciertas áreas de producción que necesitan un cambio, para poder generar mayor productividad y eficiencia.

7. ¿Qué acciones actualmente la empresa está realizando para mejorar su situación económica actual?

Realizar planificaciones de mantenimientos y control en el área de producción, para así elevar el tiempo de vida útil de las maquinas, y capacitaciones a su personal de uso.

Entrevista #2

Dirigido a: jefa de ventas.

Objetivo: Identificar la situación económica dentro de la empresa con la finalidad de obtener resultados de suma importancia para el desarrollo de la presente investigación.

Fecha: 17 de enero del 2024

Nombre del aplicado: Michelle Pluas

1. ¿Cuál es su apreciación frente a la situación económica que la empresa vivió durante el periodo de COVID-19?

Como a toda empresa si afecto, pero las directivas supieron tomar las mejores decisiones e implementaron el teletrabajo en las áreas de administración y adecuaron medidas de seguridad para el personal de planta.

2. ¿Considera usted que las ventas realizadas durante ese periodo tuvieron variaciones referentes a periodos anteriores?

Existieron mínimas disminuciones en clientes con volumen de compra pequeños, pero en los mercados más fuertes como el de banano y exportación se supone manejar y así cumplir con las proyecciones.

3. ¿Cómo influyó la pandemia COVID-19 en la proporción de los ingresos y gastos dentro de la empresa?

En los ingresos por el área de cobranza se lograron cumplir con las proyecciones de cobranzas, y si se generaron reducciones de gastos.

4. A su criterio ¿las medidas tomadas por parte de la empresa con respecto a la reducción de gastos fueron las correctas?

El teletrabajo, las reuniones con intención de generar mayor control y eficiencias entre otras, ayudaron afrontar la situación.

5. En la actualidad la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana, ¿Se encuentra en un rango económico mayor o menor a años anteriores?

Si se encuentran en un rango mayor a que los años anteriores, gracias a las implementaciones que han venido implantando en los años como inversión en maquinarias y programas.

6. A su consideración ¿Qué acciones debería tomar la dirección de la empresa industria cartonera ecuatoriana para mejorar la situación económica financiera actual?

Lograr conseguir todas las especializaciones correspondientes en el tema de normativas y auditorias.

7. ¿Qué acciones actualmente la empresa está realizando para mejorar su situación económica actual?

Capacitación a su personal, tanto a nivel administrativo como producción y seguridad.

Entrevista #3

Dirigido a: Área de Finanzas

Objetivo: Identificar la situación económica dentro de la empresa con la finalidad de obtener resultados de suma importancia para el desarrollo de la presente investigación.

Fecha: 17 de enero del 2024

Nombre del aplicado: Michelle Pluas

1. ¿Cuál es su apreciación frente a la situación económica que la empresa vivió durante el periodo de COVID-19?

La situación económica que vivió la empresa en periodo de covid-19, se puede concluir que fue estable ya que no tuvo variaciones debido a que nosotros fuimos uno de los sectores que no paro la producción, si no que siguió constante, a pesar de las dificultades presentadas, permitiéndonos así cumplir con los flujos financieros establecidos.

2. ¿Considera usted que las ventas realizadas durante ese periodo tuvieron variaciones referentes a periodos anteriores?

Las ventas en este periodo de tiempo si tuvieron pequeñas variaciones a comparación de años anteriores en clientes de mercados pequeños, pero a pesar de esta pequeña variación la producción no se detuvo y continuo con su programación establecida y generando sobre tiempo del personal en mercados fuertes.

3. ¿Cómo influyó la pandemia COVID-19 en la proporción de los ingresos y gastos dentro de la empresa?

En este periodo presentamos una variación en los ingresos ya que existió esa pequeña variación en las ventas, sin embargo, se realizaron disminuciones en los gastos como, por ejemplo, área de comida, transporte, viáticos etc., para poder tener nivelación en el flujo y con el teletrabajo en la parte administrativa logrando así la reducción sin mayor afectación

4. A su criterio ¿las medidas tomadas por parte de la empresa con respecto a la reducción de gastos fueron las correctas?

Desde mi perspectiva las medidas que se establecieron fueron de manera correcta y obligada, una de las causas a estas medidas fue el teletrabajo, este afecto al área de comida y transporte, también en las compras locales, ya que solo se compraba lo urgente.

5. En la actualidad la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana, ¿Se encuentra en un rango económico mayor o menor a años anteriores?

Puedo confirmar que nuestro rango económico es mayor a años anteriores, por inversiones realizadas a maquinarias como corrugadora que es la que proporciona las láminas de cartón, tsy para el área de imprenta entre otras, permitiéndonos generar una productividad más alta que los años anteriores y logrando posicionarnos con una alta competitividad en el mercado.

6. A su consideración ¿Qué acciones debería tomar la dirección de la empresa industria cartonera ecuatoriana para mejorar la situación económica financiera actual?

Actualmente la dirección está buscando una inyección de capital que permita nivelar unas inversiones y nos genere más liquidez y así obtener mejor manejo en los flujos de ingresos y gastos.

7. ¿Qué acciones actualmente la empresa está realizando para mejorar su situación económica actual?

Unas de las acciones que más está implementando la empresa son la capacitación a su personal, tanto administrativo como de producción e implementando las herramientas necesarias para que el personal logre implementar lo adquirido generando mayor productividad.

4.2 Análisis situacional de la comercialización de la empresa Industrial ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil

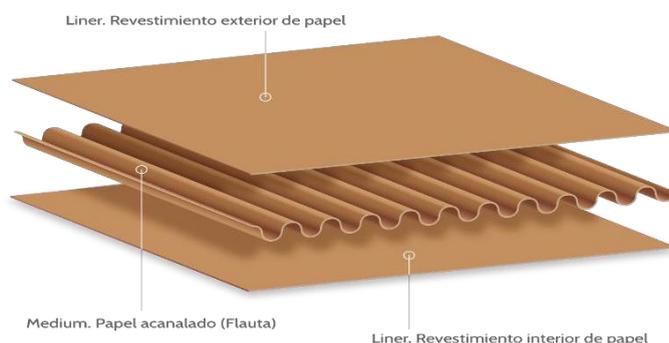
4.2.1 Análisis de producción

El cartón es virgen o 100% reciclable y biodegradable, y sus materias primas son renovables. Muchas empresas de embalajes de cartón están ampliando sus modelos de negocio para producir productos de cartón ondulado. La caja se puede personalizar fácilmente según las necesidades del usuario final. El cartón también se puede cortar y doblar para crear cajas o contenedores de distintos tamaños y formas. Los logotipos, advertencias y otra información se pueden imprimir fácilmente en papel. El cartón ondulado consta de dos elementos básicos, que se combinan de diferentes formas para producir distintos tipos de cartón.

- Medio: Es un papel corrugado formado en una serie de formas de S invertidas, es decir. Es un papel que es de líneas responsable de gran parte de la resistencia del embalaje de cartón.
- Liner: Papel plano o que llegue hasta el final de la abertura corrugada. Puede ser un revestimiento interno o externo según la ubicación. Guarda la caja después de fabricarla.

Figura 15

Combinación de papeles corrugados



Fuente: (AGSE)

Cartón sencillo (paredes simples)

Figura 16 Corrugado sencillo

CORRUGADO SENCILLO



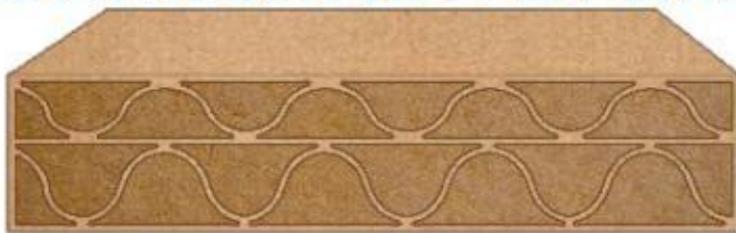
Fuente: (Monterola)

Es una estructura rígida formada por elementos corrugados interconectados (ondas). A los lados hay elementos planos (forro). Un mapa simple requiere tres personajes: dos espaciadores y el medio entre los dos espaciadores. Las placas de onda única pueden ser de tipo B y C. Para realizar este tipo de cartón se necesita de 3 papeles: 2 liners y 1 medium.

Cartón Doble

Figura 17 Corrugado Doble

CORRUGADO DOBLE

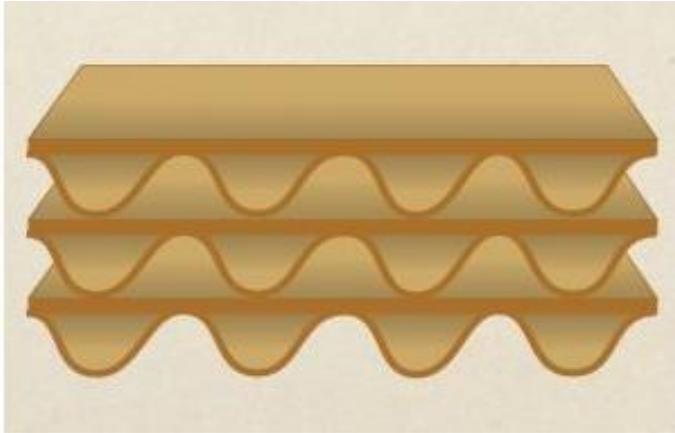


Fuente: (Monterola)

Es una estructura rígida que consta de tres elementos planos (almohadillas) pegados entre sí. Dos elementos de onda dispersos (ondas). Crea una doble capa de cartón. Necesitarás cinco notas: tres espaciadores y dos transportes (generalmente uno en escala B y otro en C cuadrado).

Cartón Triple

Figura 18 Cartón Triple



Fuente: (10 Tipos)

Se compone de siete hojas de papel, cartón ondulado doble y otros materiales (cartón ondulado B o C y otros forros). Es difícil de encontrar en la taquilla comercial. Este papel corrugado consta de cuatro papeles base y tres papeles intermedios y se utiliza para envases que necesitan soportar más peso.

Existen más de 100 tipos de papel que se utilizan para diversos fines, como impresión de libros y materiales gráficos, embalaje, cuidado de la salud y otros fines. No podemos olvidar que además del tipo, también existen diferentes escalas, por lo que las posibilidades de uso son infinitas.

La materia prima básica para la producción de papel es la celulosa en forma de fibras. Esta fibra se encuentra en muchos tejidos vegetales y puede extraerse fácilmente mediante métodos mecánicos o químicos. Sus fuentes son tan variadas como los tipos de plantas de las que se pueden obtener, miles de especies. Sin embargo, a pesar de sus muchas fuentes potenciales, las fibras más adecuadas para la fabricación de papel en realidad sólo pueden obtenerse de unas pocas especies, ya que los rendimientos de la mayoría de estas fibras son demasiado bajos para extraerlas, pero son extremadamente rentables.

Esta fibra es importante porque cuanto más intacto esté el papel, mejor será la calidad de la caja. Por lo tanto, la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana debe contar con materia prima de alta calidad, ya que esta es la base de la durabilidad del producto. Actualmente no existe un líder de mercado en este campo, por lo que la dirección de la empresa tiene un amplio conocimiento sobre la calidad del papel que exporta y el papel utilizado por su equipo, pasó estrictas pruebas de calidad y yodo, lo que da la oportunidad de ser más. Más sobre la estructura del papel y su pureza o contenido de fibra cruda.

Si la empresa no presenta productos más innovadores con los que nuestros clientes estén satisfechos, la empresa no lograra competir en el mercado ni desarrollar nuevas oportunidades de marketing, y no podremos mantener la misma cantidad de clientes. durante años, existe el riesgo de que no pueda hacerlo. Para reducir las ventas a medio plazo, el reto de la empresa es consolidar su posición a través de la inversión y la innovación.

La empresa enfrenta un gran desafío en el día a día al tener una competencia fuerte, diferenciar los productos que vende de los de sus competidores. Por lo tanto, es necesario establecer una posición con empresas que ofrecen productos diversos, ofrecen nuevos productos con presencia limitada en el mercado, necesitan mejorar sus planes de marketing.

4.2.2 Comparación de Estado Financieros del 2021 -2022

A continuación, se presenta la información financiera en los periodos indicado para un mejor análisis de su rentabilidad, para así genera las propuestas o recomendaciones se genere.

Tabla 15

Estado Financiero 2021

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S.A.
	DIRECCIÓN	AV. 25 DE JULIO KM 2 ESTE VIA PUERTO NUE Y DIAGONAL CACIQUE TOMALA No. SN
	EXPEDIENTE	3634
	RUC	0990027900001
	AÑO	2021
FORMULARIO	SCV.NIIF.3634.2021.1	
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO		
CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS	95	-416214,61
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	-9812505,67
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950101	31650334,46
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	95010101	31650334,46
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUOTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	95010102	0,00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010103	0,00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS	95010104	0,00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010105	0,00
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950102	-40056141,25
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	95010201	-40056141,25
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010202	0,00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	95010203	0,00
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS	95010204	0,00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010205	0,00
DIVIDENDOS PAGADOS	950103	0,00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950104	0,00
INTERESES PAGADOS	950105	0,00
INTERESES RECIBIDOS	950106	0,00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS	950107	0,00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950108	-1406698,88
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	0,00
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	950201	0,00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL	950202	0,00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	950203	0,00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950204	0,00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950205	0,00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950206	0,00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950207	0,00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950208	0,00
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950209	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950210	0,00
COMPRA DE ACTIVOS INTANGIBLES	950211	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950212	0,00
COMPRA DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950213	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950214	0,00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS	950215	0,00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS	950216	0,00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950217	0,00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950218	0,00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950219	0,00
INTERESES RECIBIDOS	950220	0,00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950221	0,00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	9396291,06
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL	950301	0,00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES	950302	0,00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	950303	0,00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	950304	0,00
PAGOS DE PRÉSTAMOS	950305	0,00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	950306	0,00

Fuentes: Superintendencia de compañía valores y seguros (2021)

Tabla 16

Estado Financiero 2022

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S.A.
	DIRECCIÓN	AV. 25 DE JULIO KM 2 ESTE VIA PUERTO NUE Y DIAGONAL CACIQUE TOMALA No. SN
	EXPEDIENTE	3634
	RUC	0990027900001
	AÑO	2022
	FORMULARIO	SCV.NIIF.3634.2022.1
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO		
CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS	95	-129117,06
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	-1714007,95
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950101	50337037,85
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	95010101	50337037,85
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUOTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	95010102	0,00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010103	0,00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS	95010104	0,00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010105	0,00
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950102	-52051045,80
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	95010201	-42283934,29
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010202	0,00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	95010203	0,00
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS	95010204	0,00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010205	0,00
DIVIDENDOS PAGADOS	950103	0,00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950104	0,00
INTERESES PAGADOS	950105	0,00
INTERESES RECIBIDOS	950106	0,00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS	950107	0,00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950108	-9767111,51
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	0,00
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	950201	0,00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL	950202	0,00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	950203	0,00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950204	0,00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950205	0,00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950206	0,00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950207	0,00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950208	0,00
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950209	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950210	0,00
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950211	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950212	0,00
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950213	0,00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950214	0,00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS	950215	0,00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS	950216	0,00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950217	0,00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950218	0,00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950219	0,00
INTERESES RECIBIDOS	950220	0,00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950221	0,00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	1584890,89
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL	950301	0,00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES	950302	0,00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	950303	0,00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	950304	0,00
PAGOS DE PRÉSTAMOS	950305	0,00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	950306	0,00

Fuentes: Superintendencia de compañía valores y seguros (2022)

4.2.2 Plan de Mejoramiento para la comercialización de la empresa Industria Cartonera en la Ciudad de Guayaquil.

4.2.2.1 Análisis FODA

Como parte inicial de la planificación del desarrollo estratégico como el análisis FODA de la comercialización del Cartón que se divulgará con la política aplicable de la estrategia plantea.

Figura 19 Análisis FODA



Fuente: Cagua y Plusas (2023)

4.2.3 Estrategia de Comercialización

- Implementación en marketing digital, ya que la empresa actualmente no posee con estas herramientas, cronograma o plan publicitario que permita dar a conocer sus productos y mejoras implementadas por la empresa en el área de producción.
- Preparar al personal directivo con capacitación sobre la materia prima, para así poder mejorar los proveedores de papel y que nos generen certificados de calidad.
- Emplear en complementos en las nuevas máquinas de producción para una mayor eficiencia al momento del proceso habitual, permitiéndonos así brindar productos con menos margen de error. (problemas con la calidad o resistencia de la caja).
- Invertir en su propia flota de camiones o transportes para realizar los despachos con mayor agilidad, ya que en la actualidad la empresa provee sus productos por medio de empresas de transportes las cuales generan varios inconveniente e inconformidades con los clientes. La puntualidad, el servicio de descarga, y la falta de compromiso y responsabilidad de los conductores son los mayores reclamos que mencionan los clientes, generando que la empresa pierda competitividad en el mercado.

CONCLUSIÓN

Muchas empresas de embalajes de cartón están diversificando su negocio para producir productos de cartón ondulado personalizados, que se pueden cortar y doblar en diferentes tamaños y formas. Además, están invirtiendo en nuevas máquinas de producción y en su propia flota de camiones para mejorar la eficiencia y agilidad en el proceso de despacho.

RECOMENDACIONES

Se establece con el propósito de verificar las situaciones en el periodo establecidos 2021-2022 y el estado actual de la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana. Mediante un análisis comercial y una minuciosa investigación sobre el tema se recomienda las siguientes.

- Se plantea examinar las tendencias del mercado, para ver cómo evoluciona la demanda en las áreas de producción para obtener la correcta ejecución y desarrollo para la toma de decisiones.
- Proponer la oportunidad de mejora y búsqueda en la eficiencia de los procesos logísticos con la implementación la parte de marketing, para poner tener una buena publicidad en la parte de producción, y despacho.
- Tomar en cuenta las estrategias realizadas mediante el análisis FODA, tanto así nos permite ver las debilidades y amenazas que se puedan manejar dentro de la empresa en el trascurso de los años posteriores, las cuales también se minimizan las medidas de oportunidades y fortalezas que tiene la misma.

Se establece que el tema de análisis que sea una gran utilidad para posibles análisis de la comercialización, tanto en los temas similares al estudio económico o problemas relacionados con el mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 10 Tipos. (s.f.). Obtenido de https://10tipos.com/tipos-de-carton/#Carton_de_triple_pared
- Acosta Núñez, B. A. (2021). *Estudio Técnico y Económico para el Uso de Materiales Reciclados de Cartón, Papel y Madera en la Producción de Cajas para Empaque de Babaco y Tomate Riñon*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8274/1/PI-001886.pdf>
- AGSE. (s.f.). Obtenido de <https://agse.com.mx/carton/>
- Bosmediano, J. &. (2014). El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, regula las políticas. *Dirección Nacional de Estudios de Mercado*, 11. Obtenido de <file:///C:/Users/gasto/Downloads/version-publica-CARTON.pdf>
- Candelario Vaca, L. K. (2022). *Análisis Económico de la actividad de la empresa Papelesa C.L.TDA. en la ciudad de Guayaquil, Ecuador*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <file:///C:/Users/gasto/Downloads/T-ULVR-4824.pdf>
- Carranza Gavilanez, V. A. (2022). *Estudio económico para la producción y comercialización de cajas de cartón corrugadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil*. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, GUAYAQUIL. Obtenido de <file:///C:/Users/gasto/Downloads/T-ULVR-4796.pdf>
- Cartelier, J. (2021). LA TEORÍA ECONÓMICA: ¿UN MONUMENTO EN PELIGRO? Obtenido de <file:///C:/Users/gasto/Downloads/495-Texto%20del%20art%C3%ADculo-840-1-10-20211220.pdf>
- Cedillo Jimenez, G. Y., & Palma Sevillan, M. J. (2018). *ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DE LOS MODELOS CUANTITATIVOS EN LAS OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN EN LOS ASOCIADOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4117/1/ANALISIS%20DE>

%20LA%20INCLUSION%20DE%20LOS%20MODELOS%20CUANTITATIVOS
%20EN%20LOS%20ASOCIADOS%20DE%20LA%20CAMARA%20DE%20CO
MERCIO%20D.pdf

Chihuan Escobedo, J. M. (2019). *La estrategia de marketing en la comercialización de productos de primera necesidad en la empresa de abarrotes Leo en el distrito de La Perla - Callao 2019*. Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57079/Chihuan_EJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ekos. (2021). Zoom papel y cartón: Un sector que complementa el desempeño eficaz de otras industrias. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/zoom-papel-y-carton-un-sector-que-complementa-el-desempeno-eficaz-de-otras-industrias#:~:text=Para%20el%20Ecuador%20signific%C3%B3%20una,USD%201.549%>

Ekos, N. (2017). *Papel y Cartón, Aporte a la economía en el día a día de los ecuatorianos*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/papel-y-carton-aporte-a-la-economia-en-el-dia-a-dia-de-los-ecuatorianos>.

García Leonard, Y., & Sorhegui Rodríguez, R. ((2020)). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/304>

JAKI, R. S. (2021). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa papelesas reyes SAC,2019*. Facultad Ciencias Empresariales escuelas profesional de contabilidad y finanzas, Lima, Peru. Obtenido de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1529/RUA%20SO TO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Jordan Murillo, L. M., & Villalva Álvarez, S. E. (2019). *Elaboración de plan de marketing para una empresa papelería: para los productos de caja de cartón corrugado y cuadernos*. Espol, guayaquil. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/8774508a-97a6-42a3-8fa1-a99814d56e09/D-102934.PDF>
- Kleber, B., & De Loo, C. (2007). Metodología para Mejorar un Proceso de Ensamble Aplicando el Mapeo de la Cadena de Valor (VSM). *Escuela Superior politécnica del Litoral (ESPOL)*, 31-38. Obtenido de <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/159/103>
- Martín Barroso, A., & Leyva Ferreiro, G. (2020). De la rentabilidad tradicional hacia la rentabilidad sostenible en la inversión energética renovable. pág. 3. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/1903>
- Monterola. (s.f.). Obtenido de <https://monterola.com.mx/nuestros-productos>
- Morejom Martinez, J. (2004). ORGANO DEL GOBERNO NACIONAL. 7-86. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/R.O.%20315%20%282004%29%20-%20Leyes%20Agrarias.pdf>
- Morejon Martinez, J. (2004). ORGANO DEL GOBERNO NACIONAL. 70. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/R.O.%20315%20%282004%29%20-%20Leyes%20Agrarias.pdf>
- Quishpe, F. J. (2021). Análisis y optimización en la producción de envases de cartón, empleando el value stream mapping. *Universidad y Sociedad(-)*, 1-9. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300536#B9
- Sánchez, A. M., & Mayorga, F. (2018). *Observatorio Economía y Social de Tungurahua*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164249>
- Vargas Mendoza, M. (2021). *SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.- COMISIÓN DE RESOLUCIÓN DE PRIMERA INSTANCIA*. Superintendencia de Control del Poder de Mercado , Quito . Obtenido de <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2021/10/Resolucion-11-06->

2021-EXP-SCPM-CRPI-010-2021-Version-publica.pdf

Vargas Mendoza, M. (2021). *SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.- COMISIÓN DE RESOLUCIÓN DE PRIMERA INSTANCIA.*

Superintendencia de Control del Poder de Mercado, Quito. Obtenido de

<https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2021/10/Resolucion-11-06-2021-EXP-SCPM-CRPI-010-2021-Version-publica.pdf>

Vivar Delgado, E. C. (2019). *La Creación de una Empresa Fabricante de Cajas de Cartón a Base de Materiales Reciclados y Desperdicios de Madera.*

Universidad Estatal Península de Santa Elena (Tesis Pregrado). Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5226/1/UPSE-TII-2019-0010.pdf>.

Sevilla Meneces M. (2017) . Producción y comercialización de cajas decorativas

con cartón reciclable para ocasiones especiales en la Empresa Serviciaron del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Universidad Técnica de Ambato (Tesis Pregrado).

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26599/1/600%20MKT%20sp.pdf>

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES

Encuesta

hcaguaa@ulvr.edu.ec [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

Genero

Masculino

Femenino

Rango de Edad

20 - 30 Años

30 - 50 Años

50 Años en adelante

¿A que sector económico pertenece su empresa?

Industrial

Bananero

Pesquero

Camaronero

Convertidor

¿Qué necesidades busca cubrir con nuestras cajas de cartón corrugado?

- Primaria
- Secundaria
- Terciaria

¿Qué tipo de empaque utiliza para transporta o almacenar sus productos?

- Cajas de cartones
- Cajas de madera
- Fundas de plásticos
- Otros

¿Cuál es el volumen de cajas de cartón de corrugado que solicita para su negocio?

- 500 - 1000
- 1000 - 2000
- 2000 - 3000
- 3000 o Mas

¿En cuanto tiempo usted demandaría cajas de cartón corrugado?

- Por Semana
- Por Mes

¿Qué tipo de productos de cartón corrugado requiere para su negocio?

- Cajas Troqueladas
- Cajas Regulares
- Tapa, Fondos y pads
- Laminas

En que temporada del año ¿Usted demandaría por cajas de cartón corrugado con alta densidad?

- Por Trimestres
- Por Semestre
- Por Mes

En que temporada del año ¿Usted demandaría por cajas de cartón corrugado con alta densidad?

- Por Trimestres
- Por Semestre
- Por Mes

¿Para usted, lograr llegar a nosotros fue difícil?

- Si
- No

Enviar

Borrar formulario

Este formulario se creó en Universidad Laica Vicente Rocafuerte. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formulario

FORMATO DE ENTREVISTA

- ¿Cuál es su apreciación frente a la situación económica que la empresa vivió durante el periodo 2019-2020?
- ¿Considera usted que las ventas realizadas durante ese periodo tuvieron variaciones referentes a periodos anteriores?
- ¿Cómo influyó la pandemia COVID-19 en la proporción de los ingresos y gastos dentro de la empresa?
- A su criterio ¿Las medidas tomadas por parte de la empresa con respecto a la Reducción de gastos fueron las correctas?
- ¿En la actualidad la empresa Industria Cartonera Ecuatoriana? ¿Se encuentra en un rango Económico mayor o menor a años anteriores?
- A su consideración ¿Qué acciones debería tomar la dirección de la empresa Industria cartonera ecuatoriana? ¿Para mejorar la situación económica financiera actual?
- ¿Qué acciones actualmente la empresa está realizando para mejorar su situación económica actual?

