



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES
INFORMALES EN LA AVENIDA 38 Y PORTETE EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, ECUADOR.**

TUTOR

PHD. OSCAR PARADA GUTIÉRREZ.

AUTORES

LISSETTE JOSELYNE GUSÑAY GUAMÁN

GARDENIA VIVIANA VILLALTA RIERA

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.	
AUTOR/ES: Gusñay Guamán Lissette Joselyne Villalta Riera Gardenia Viviana	TUTOR: Parada Gutiérrez Oscar
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024	N. DE PÁGS: 93
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Economía, Sector Informal, Desempleo, Análisis socioeconómico.	
RESUMEN: El estudio “Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador” tiene como objetivo analizar la situación social y económica de los comerciantes informales. El comercio informal es un problema que se presenta a nivel nacional por la alta tasa de desempleo y unas de las causas principales del crecimiento informal fue el Covid-19 y la migración de extranjeros. La importancia de este proyecto de investigación, es relacionarse con los comerciantes informales, saber cuáles fueran las causas o motivos que los llevaron a adentrarse en el comercio informal. En la Avenida 38 y Portete se percibe un aumento de los negocios que comercializan productos similares generando la competencia desleal y el caos, se localizan en toda la zona creando pequeños mercados informales al margen de las pequeñas empresas comerciales formales. La metodología que se utilizó refiere un enfoque mixto que supone la aplicación de encuestas a los comerciantes informales y una entrevista a un empresario formal. Los resultados obtenidos constatan que el comercio informal es un problema que afecta no	

solo a los comerciantes formales sino también a toda la sociedad al evadir impuestos y generar otras insatisfacciones en la zona donde se desarrollan.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Gusñay Guamán Lissette Joselyne Villalta Riera Gardenia Viviana	Teléfono: 0994312235 0990171876	E-mail: lgusnayg@ulvr.edu.ec gvillatar@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena, Mgtr Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LA AVENIDA 38 Y PORTETE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

6% INDICE DE SIMILITUD	5% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	1% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
2	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
6	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Tutor: PhD Oscar Parada Gutiérrez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Lissette Joselyne Gusñay Guamán, Gardenia Viviana Villalta Riera, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.


Autor(es)



Firma:

Lissette Joselyne Gusñay Guamán

C.I. 0943155473



Firma:

Gardenia Viviana Villalta Riera

C.I. 0106178346

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, presentado por los estudiantes GARDENIA VIVIANA VILLALTA RIERA y LISSETTE JOSELYNE GUSÑAY GUAMÁN como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

C.I. 1756304620

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar primero mi gratitud a Dios, por su bendición y permitirme llegar hasta este punto de mi vida estudiantil, por la vida y la salud que siempre ha brindado a mí y mi familia. De igual manera a mis padres que desde un inicio de la carrera universitaria me han brindado su apoyo incondicional, siempre estuvieron pendientes de mí, observando que no me faltara nada mientras iba a la universidad, han sido un apoyo fundamental tanto en lo material y económico en todos estos largos años.

Mi esposo Aarón ha sido un pilar fundamental desde que llego a mi vida, que su motivación y consejos nunca faltaban para salir adelante.

Mis abuelitos y resto de mi familia que de muchas maneras estuvieron presentes con sus consejos en cada peldaño que daba.

Lissette Joselyne Gusñay Guamán

Agradezco en primer lugar a Dios por prestarme vida y permitirme cumplir esta meta, a mis padres y abuelitas, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para ser una mejor persona, han sido el pilar fundamental y mi motivación diaria para avanzar en todos estos años, a mis hermanos y sobrinos por sus palabras y compañía, a mi familia porque siempre estuvieron presentes con sus consejos y apoyo emocional, a mis amigos que siempre me brindaron su compañía y apoyo incondicional durante este proceso.

Villalta Riera Gardenia Viviana

DEDICATORIA

Esta tesis primeramente va dedicada a Dios, que estuvo y está en los momentos malos y buenos de mi vida, porque mis oraciones fueron escuchadas y por ningún motivo estado sola, luego a mi hermosa familia, en especial a mi padre y mi madre porque siempre ha sido un pilar y motivación fundamental, su amor incondicional, sus consejos, sus oraciones siempre está presente en todo momento.

Le dedico este trabajo a mi esposo, por brindarme su amor y apoyo en mi vida y mi regalo de Dios que es mi hijo que ahora y en adelante es mi motivación para salir adelante.

A mis 5 mejores amigos: Jorge Bustamante, Mariuxi Macas, Bryan González, Viviana Villalta y Demerith Baque por su amistad y su apoyo incondicional que me brindaron en los momentos que los necesitaba.

A la vez al docente y tutor Oscar Parada que siempre estuvo pendiente compartiendo sus conocimientos de cómo ser un profesional y por prestar siempre su atención en este proceso estudiantil y de la tesis.

Lisette Joselyne Gusñay Guamán

La presente tesis está dedicada a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera. A mis padres Tarquino Villalta y Carmen Riera por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible, gracias por siempre creer en mí y ser ese apoyo incondicional que nunca me han dejado sola en ningún momento, han estado en los momentos de alegría y tristeza, pero siempre brindándome su apoyo, gracias a ellos he llegado hasta aquí me siento orgullosa de ser su hija

A Mis abuelitas Rosa Pinos y Francisca Hermida que gracias a la vida están conmigo, solo tengo agradecimientos por su amor, cariño, cuidados y sobre todo sus consejos que siempre me acompañan

Mis hermanos que han sido mis compañeros de vida, mis confidentes y mejores amigos, gracias por estar siempre ahí para mí en los malos y buenos momentos. Para mis sobrinos Dereck Villalta y Kerly Villalta que son la mejor compañía cuando está a mi lado

A toda mi familia y amigos por acompañarme durante este proceso importante y en especial a mi prima Karina Miranda por estar siempre apoyándome cuando más la necesito y nunca dejarme sola en ningún momento

A mi grupo de clases y a mis amigos Mariuxi M, Joselyn G, Demerith, Jorge B y Bryan G, que siempre estuvieron apoyándome en el transcurso de estos años formando una amistad que han estado en los buenos y malos momentos en este proceso

También se la dedico a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a mis docentes en especial a nuestro tutor y maestro el PhD. Oscar Parada Gutiérrez por ser nuestro guía y prestarnos siempre su disposición en este proceso.

Villalta Riera Gardenia Viviana

RESUMEN

El estudio “Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador” tiene como objetivo analizar la situación social y económica de los comerciantes informales. El comercio informal es un problema que se presenta a nivel nacional por la alta tasa de desempleo y unas de las causas principales del crecimiento informal fue el Covid-19 y la migración de extranjeros. La importancia de este proyecto de investigación, es relacionarse con los comerciantes informales, saber cuáles fueran las causas o motivos que los llevaron a adentrarse en el comercio informal. En la Avenida 38 y Portete se percibe un aumento de los negocios que comercializan productos similares generando la competencia desleal y el caos, se localizan en toda la zona creando pequeños mercados informales al margen de las pequeñas empresas comerciales formales. La metodología que se utilizó refiere un enfoque mixto que supone la aplicación de encuestas a los comerciantes informales y una entrevista a un empresario formal. Los resultados obtenidos constatan que el comercio informal es un problema que afecta no solo a los comerciantes formales sino también a toda la sociedad al evadir impuestos y generar otras insatisfacciones en la zona donde se desarrollan.

Palabras Claves: Economía, sector informal, desempleo, análisis socioeconómico.

ABSTRACT

The study "Socioeconomic diagnosis of informal traders on 38th Avenue and Portete in the city of Guayaquil, Ecuador" aims to analyze the social and economic situation of informal traders. Informal commerce is a national problem due to the high unemployment rate and one of the main causes of informal growth was the Covid-19 and the migration of foreigners. The importance of this research project is to relate with informal traders, to know what were the causes or motives that led them to enter informal trade. On 38th Avenue and Portete, there is an increase in the number of businesses that sell similar products, generating unfair competition and chaos, located throughout the area, creating small informal markets on the margins of small formal commercial enterprises. The methodology used refers to a mixed approach involving the application of surveys to informal traders and an interview with a formal businessman. The results obtained show that informal commerce is a problem that affects not only formal traders but also society as a whole by evading taxes and generating other dissatisfactions in the area where they develop.

Key words: Economy, informal sector, unemployment, socioeconomic analysis.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE SIMILITUD.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	3
1.1 Tema:	3
1.2 Planteamiento del Problema:.....	3
1.3 Formulación del Problema:	9
1.4 Objetivo General.....	9
1.5 Objetivos Específicos	9
1.6 Idea a Defender.....	9
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO REFERENCIAL.....	10

2.1 Marco Teórico:	10
2.1.1 Antecedentes Investigativos.....	10
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	14
2.1.3 Teorías económicas sobre el comercio informal	15
2.1.4 Comercio formal e informal. Definiciones	17
2.1.5 Ventajas de comercio informal	18
2.1.6 Desventajas de comercio informal	18
2.1.7 Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias.	19
2.2 Marco legal.....	20
2.2.1 Constitución de la República de Ecuador (2008).....	20
2.2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	22
2.2.3 Código de trabajo.....	23
2.2.4 Código de Comercio	23
2.2.5 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.....	24
CAPÍTULO III	26
MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1 Enfoque de la investigación.....	26
3.2 Alcance de la investigación	27
3.3 Técnicas e instrumentos para obtener datos	27
3.4 Población y muestra	28
CAPÍTULO IV	29
INFORME FINAL.....	29
4.1 Presentación y análisis de resultado	29
4.1.1 Características del comportamiento del comercio informal de la Avenida 38 y Portete	29

4.1.2 Situación social y económica de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete de la Ciudad de Guayaquil.	30
4.1.2.1 Resultados de la encuesta	30
4.1.2.2 Resultados de la entrevista	52
4.1.2.3 Acciones propuestas derivadas de la investigación.	54
4.2 Análisis de la situación actual.....	55
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	59
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Género de encuestas</i>	30
Tabla 2 <i>Edad de los encuestados</i>	31
Tabla 3 <i>Estado civil de los encuestados</i>	32
Tabla 4 <i>Nivel Educativo de los encuestados</i>	33
Tabla 5 <i>Tiempo de residencia de los encuestados</i>	34
Tabla 6 <i>Hijos de los encuestados</i>	35
Tabla 7 <i>Nacionalidad de los encuestados</i>	36
Tabla 8 <i>La casa en la que habita los encuestados</i>	37
Tabla 9 <i>La actividad informal es mi principal fuente de ingreso</i>	38
Tabla 10 <i>El ingreso mensual es suficiente para cubrir las básicas de los comerciantes informales</i>	39
Tabla 11 <i>Ha experimentado fluctuaciones significativas en los ingresos como comerciante informal</i>	40
Tabla 12 <i>Desearía tener acceso a servicios financieros para mejorar la estabilidad económica</i>	41
Tabla 13 <i>En el entorno económico que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad</i>	42
Tabla 14 <i>Me siento integrado/a en la comunidad donde trabajo</i>	43
Tabla 15 <i>La falta de empleo formal fue principal razón por la que me involucre en el comercio informal</i>	44
Tabla 16 <i>Experimento discriminación o estigmatización por ser comerciante informal</i>	45
Tabla 17 <i>Se siente seguro en su lugar de trabajo de comerciante informal</i>	46
Tabla 18 <i>Recibe apoyo social de amigos o familiares como comerciante informal</i>	47
Tabla 19 <i>Principales desafíos que enfrenta como comerciante informal</i>	48
Tabla 20 <i>Ha buscado empleo formal mientras trabaja de informal</i>	50
Tabla 21 <i>Dificultades que ha experimentado al buscar un empleo formal</i>	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Árbol del problema</i>	8
Figura 2. <i>Género de los encuestados</i>	30
Figura 3. <i>Edad de los encuestados</i>	31
Figura 4. <i>Estado civil de los encuestados</i>	32
Figura 5. <i>Nivel Educativo de los encuestados</i>	33
Figura 6. <i>Tiempo de residencia en Guayaquil</i>	34
Figura 7. <i>Hijos de los encuestados</i>	35
Figura 8. <i>Nacionalidad de los encuestados</i>	36
Figura 9. <i>La casa en la que habita los encuestados</i>	37
Figura 10. <i>La actividad informal es mi principal fuente de ingreso</i>	38
Figura 11. <i>El ingreso mensual es suficiente para cubrir las necesidades básicas del comercio informal</i>	39
Figura 12. <i>Ha experimentado fluctuaciones significativas en los como comerciante informal</i>	40
Figura 13. <i>Desearía tener acceso a servicios financieros para mejorar la estabilidad económica</i>	42
Figura 14. <i>En el entorno económico en el que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad</i>	43
Figura 15. <i>Me siento integrado en la comunidad donde trabajo</i>	44
Figura 16. <i>La falta de empleo formal fue la principal razón por la que me involucre en el comercio informal</i>	45
Figura 17. <i>Experimenta discriminación o estigmatización</i>	46
Figura 18. <i>Sienten seguridad en su lugar de trabajo</i>	47
Figura 19. <i>Recibe apoyo social de amigos o familiares en la actividad como comerciante informal</i>	48
Figura 20. <i>Principales desafíos que enfrenta como comerciante informal</i>	49
Figura 21. <i>Ha buscado empleo formal mientras trabaja de informal</i>	50
Figura 22. <i>Dificultades que ha experimentado al buscar un empleo formal</i>	51
Figura 23. <i>Evidencia de la observación de campo realizada el día 11 de diciembre del 2023</i>	72

Figura 24. <i>Evidencia de la Observación de campo realizada el 12 de diciembre del 2023</i>	72
Figura 25. <i>Evidencia de la Observación de campo realizada el 13 de diciembre del 2023</i>	73
Figura 26. <i>Evidencia de la Observación de campo realizada el 14 de diciembre del 2023</i>	73
Figura 27. <i>Evidencia de aplicación de encuesta el día 29 de diciembre del 2023</i>	74
Figura 28. <i>Evidencia de aplicación de encuesta el día 30 de diciembre del 2023</i>	74
Figura 29. <i>Evidencia de Realización de entrevista a propietaria de local formal</i>	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de la encuesta a comerciantes informales.....	64
Anexo 2. Cuestionario de la entrevista a propiedad de local formal	70
Anexo 3. Evidencia de la observación realizada en la Avenida 38 y Portete ...	72
Anexo 4. Evidencia de encuestas realizadas a los comerciantes informales...	74
Anexo 5. Evidencia de la entrevista a propietaria de local formal	75

INTRODUCCIÓN

El comercio informal no es un tema desconocido, es un tema común en nuestro país Ecuador y se ha observado el crecimiento en cada sector de Guayaquil, el trabajo ambulante crea un problema que es la evasión fiscal o de impuestos, ya que las transacciones que realizan no contienen registros contables y eso afecta y crea competencia desleal porque no cumple las obligaciones de la ley.

En este país lo que causa al estado es pérdidas por el mal uso de las vías públicas, calles llenas de basuras, problemas con los comerciantes formales por obstruir sus locales y eso genera la competencia desleal, y la inseguridad por la falta de compromiso y la mala administración del gobierno por no tratar de disminuir los trabajos informales.

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general Analizar la situación social y económica de los comerciantes informales de las calles Portete la 38 y Cesar Arboleda en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

Este proyecto refiere que los comerciantes informales de dicho sector se dedican a vender sus productos sin contar con reglamentos o permisos municipales para ser considerados como comerciantes formales. Entre eso existen varios factores del porque va en crecimiento el empleo informal, como principal problema tenemos el desempleo, el bajo nivel de estudios académicos que impide obtener un trabajo formal, los efectos de la pandemia, aunque ya ha pasado 4 años, dejó a muchas personas sin trabajo y tuvo que recurrir al trabajo informal para poder solventar en sus hogares y porque no incluir la migración de los ciudadanos venezolanos indocumentados que también trabajan cobrando un precio mínimo y son contratados más que los ecuatorianos.

El proyecto investigativo contiene cuatro capítulos, donde se desarrollan todos los aspectos que se detallan a continuación:

En el capítulo I se presenta el diseño de investigación, donde indica el enfoque de la propuesta que rige el estudio, como el planteamiento del problema, el objetivo general y específico, a la vez, las razones del porque va incrementando el comercio informal sin brindar beneficio a la economía del país.

En el capítulo II, se desarrolla el Marco teórico de la investigación que se relaciona con el comercio informal se ha citado trabajos de distintas tesis de la página web, que son similares al estudio realizado y fueron utilizados como antecedentes de la investigación. Además, incluye los fundamentos teóricos que son la base del proyecto sobre el sector informal y el marco legal que es el soporte del estudio realizado.

En el capítulo III, se define el marco metodológico de la investigación, con la utilización del enfoque mixto y el alcance tipo descriptivo, a la vez se presenta los análisis de resultados obtenidos de la encuesta y entrevista que se aplicó a los comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete.

Finalmente, en el capítulo IV, se detalla el informe final, en donde se exponen los principales resultados de la investigación. Asimismo, las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

1.2 Planteamiento del Problema:

“El comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercadería que ha sido producidas para el consumo” (Miguez & Padín, 2006)

Comercio Informal está compuesta por todas aquellas actividades laborales que no están registradas legalmente y que por tanto no pagan impuesto, que tienen muy pocas posibilidades de crecer económicamente y que sobre todo son manuales. Como son actividades que se hacen generalmente sin recibir ningún permiso o autorización del gobierno, son actividades que no están controladas ni protegidas por ninguna ley (Iranzo & Huggins, 2007, p.7)

Los problemas de las ventas ambulantes, el comercio informal o subempleo no es un tema desconocido, más bien es un tema común en Ecuador, razón por lo cual es importante identificar a esa población, sus actividades desempeñadas, su lugar de trabajo y en la situación que se encuentran. En el año 2020, se observa que las residencias de las ventas informales aumento un más con la crisis que se presentó por la pandemia, el recorte personal en las empresas y la corrupción latente en un país que poco o nada resuelve con políticas de gestión nula. (Loja, 2020)

En los mercados laborales, los efectos económicos del COVID-19, la enfermedad causada, lo vivimos y siguen presentes a pesar de algunas señales de recuperación económica entre 2021 y 2022, que estas lejos de ser optimas, Se perdieron muchos empleos, se trabajaron menos horas, se generaron menos ingresos, y eso afectó a la economía mundial y a los mercados financieros. Pero, además, los problemas estructurales preexistentes, como la baja productividad, la informalidad laboral y las brechas de género, se profundizaron. (Ripani, 2022)

Este fenómeno lleva a una peligrosa saturación de las calles de las ciudades, donde las personas al rebusque entran en un conflicto obligado con las autoridades, los peatones, vehículos de toda clase y con los formales; lo que, además, aumenta la violencia y la desesperanza de la población que padece estas formas de trabajo, pues su empleo es un empleo precario y empobrecedor, además de perseguido por las autoridades. (Gomez, 2007)

El comerciante informal es un problema muy complicado para el estado, por motivo que muchas personas ven el único medio de sustentos para sus familias por la falta de empleo y mejores oportunidades.

Ecuador y muchos países fueron impactados por la pandemia Covid-19, que afectó gravemente al mercado laboral. En realidad, la pandemia no fue la principal causa, sino que fue excusa para vulnerar los derechos laborales de trabajadores del sector público y sector privado a través de los decretos del Ministerios del no trabajo. Ante la complicada situación, algunos por falta de empleo fueron obligados a los comercios informales. El plan de gobierno del Buen vivir implementa que tenemos derecho a una vida digna y una sociedad justa.

El comercio informal crea un problema que es la evasión fiscal o evasión de impuestos, ya que las transacciones en efectivo que realizan son sin registros contables, crean competencia desleal, porque no cumplen con las obligaciones de la ley y afecta a los locales o empresas comerciales que si obtiene todas las reglas (unas que otros locales o empresa).

Las confrontaciones que existe entre los metropolitanos y los comerciantes informales son diarias, quienes luchan ya que por falta de empleo es la única manera de salir adelante y trabajando con miedo que se confiscada su mercadería porque son con lo que sustenta a sus familias.

Además, los comerciantes informales por la limitación de la economía estable, ejercen su actividad apropiándose de los espacios públicos y provoca situaciones graves que son: desorden, suciedad, obstrucción y la informalidad, caos vehicular lo que deteriora la imagen urbana. La relación de los comerciantes e informales siempre será tensa y la gestión municipal siempre es criticada por la forma como los trata a los que laboran en la calle.

La importancia de este proyecto de investigación, es interactuar con los comerciantes informales, cuales fueran las causas o motivos que los llevaron a adentrarse en el comercio informal. Durante la investigación se constató mediante la observación que los productos más vendidos y comunes se encuentran desde mascarilla, calzado, ropa, botellas de agua, entre otras bebidas, frutas, accesorios de teléfonos, comida (chuzos, salchipapas, fritada) entre otros.

La venta de los vendedores informales provoca incomodidades para el tránsito y negocios formales, en varias ocasiones provocan desconformidad para las personas que tienen locales de negocios, lo que les genera competencia para sus emprendimientos o tapan la visibilidad.

Por otra parte, el horario de los vendedores informales es irregulares, algunos ambulantes, trabajan en jornadas completas diariamente, y otros son ocasionales, es decir cuando se realizan eventos como ferias, deportivos, fechas festivas, entre otros. Uno de los problemas que tienen es con las autoridades municipales, no les permites vender sus productos por el uso indebido de la vía pública.

El comercio informal en la calle 38 cada día crece más es como una nueva bahía, porque los comerciantes informales aprovechan para exhibir diferentes

productos como: zapatos, prendas de vestir, abrigos, útiles escolares, accesorios, maquillaje y muchas variedades de cosas.

En la Avenida 38 y Portete del periodo de tiempo en que se realiza el estudio se observa como aumenta los negocios con los mismos productos y eso genera la competencia informal y el caos. Los puntos donde más se concentra los comerciantes informales es la calle 17 y 38 de la Portete, ya se han identificado los puntos estratégicos para la venta y se han tomado las aceras, creando mercadillos y vociferan “venga a la 38” para llamar la atención de las personas.

Según la redacción de primicias (2023) con relación al comercio informal destaca:

- El comportamiento informal continúa aumentando. A febrero de 2023 , el 54,3% de la fuerza laboral trabajaba en el sector de la economía informal. Eso es un aumento de 2,9 puntos porcentuales en comparación con el mismo año de 2022, según las cifras de empleo publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).
- En enero de 2023, el desempleo registró una disminución. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la tasa se situó en 3,8%, experimentando una caída de 1,6 puntos porcentuales en comparación con enero del año pasado.
- Las estadísticas del INEC muestran un aumento de las personas que laboran en la informalidad, empresas que no tienen el Registro Único de Contribuyentes (RUC), más en general prevalecen condiciones de precariedad laboral. (Gonzalez, 2023)

El empleo informal Incluye todo trabajo remunerado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo

seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores. (OIT, 2021)

En América Latina y el Caribe hay al menos 140 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa alrededor de 50% de los trabajadores. Ante la constatación de que el crecimiento por sí solo no resolverá este problema, diversos países de la región vienen desarrollando iniciativas para facilitar la transición a la formalidad con el apoyo de la OIT. (OIT, 2021)

El 50% de los trabajadores en el Ecuador están en el sector informal. Cinco de cada 10 empleados en el Ecuador permanecen en la informalidad en el primer trimestre del 2023. Así lo recoge la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), publicado este 28 de abril del 2023. Que de los 8 176 092 de personas que tenían algún tipo de trabajo durante los tres primeros meses del año, el 53,5% contaba con un empleo en la informalidad. (Vasconez, 2023)

La cifra de 53,5% de trabajo informal representa un incremento de 2,4 puntos porcentuales frente al mismo período del 2022, cuando el 51,1% de personas empleadas estaba en la informalidad. Asimismo, es superior a lo registrado entre enero y marzo del 2020, cuando el 50,1% de trabajadores permanecía en el sector informal. La encuesta también señala que, en el primer trimestre del año, el promedio de horas de trabajo a la semana de una persona ocupada fue de 34, es decir 6,8 horas diarias. Mientras que, la mediana del ingreso mensual de la población ocupada fue de USD 379,6. (Vasconez, 2023)

La realidad es más dura todavía, para los trabajadores de las poblaciones rurales son los más afectados. El 76.9% de ellos están en la informalidad. Es decir, 7 de cada 10 empleados de estas zonas tienen un trabajo inestable, con bajos salarios, sin protección social ni derechos. (Vasconez, 2023)

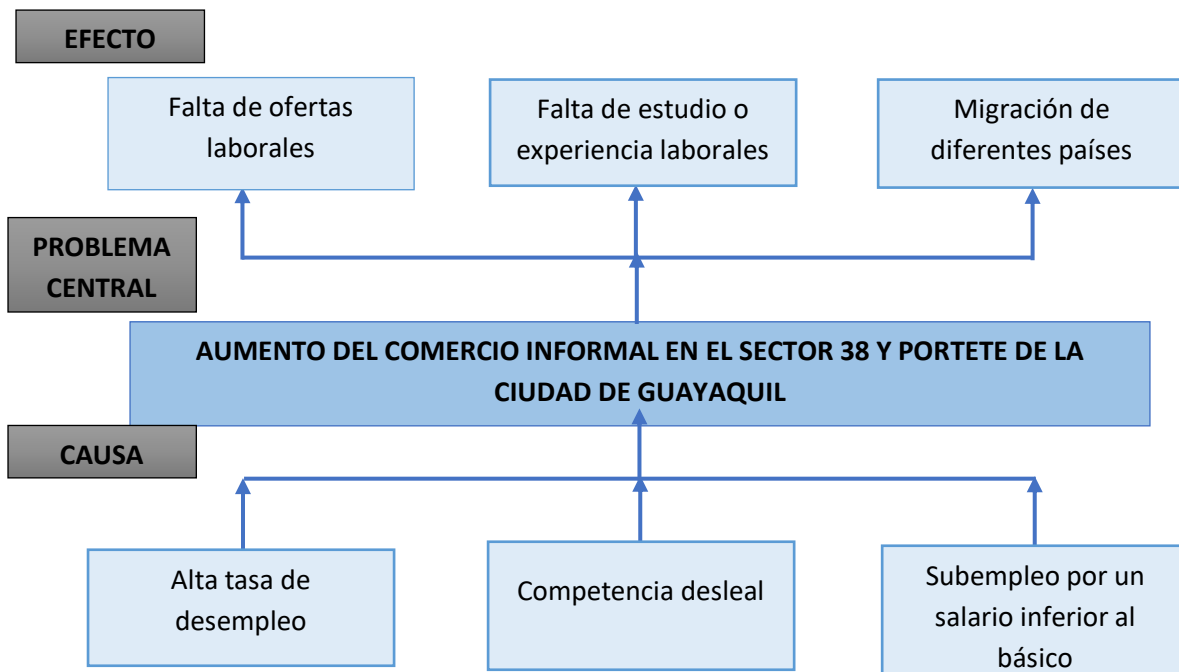
En el presente proyecto se investigó desde sus inicios, identificar la situación social y económica de las personas involucradas en el comercio

informal, con la finalidad de buscar propuestas y alternativas e incluirlos en el trabajo formal, para esto se debe de realizar un proceso de trámites que les permitirá trabajar sin ningún problema.

Por consiguiente, los elevados impuestos que con llevan tener un negocio formal, hace que se haga complicado a los pequeños negocios pagar y no tiene la inversión suficiente para incrementar su emprendimiento, es por eso que los negocios informales tienden a perjudicarles sus ingresos, ha comparación de las grandes empresas que se encuentran ya posicionadas en el mercado y son más lucrativas. Los ingresos tributarios son los impuestos que pagan las personas naturales y las jurídicas que son empresas y organizaciones que están obligadas a pagar obligado los impuestos que es el presupuesto del estado del Ecuador, es conveniente analizar las variables que afectan la recaudación fiscal del país

A continuación, se presenta el planteamiento del árbol de problemas:

Figura 1
Árbol del problema



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

1.3 Formulación del Problema:

¿Qué situación económica y social refiere la existencia de comerciantes informales en las calles Portete la 38 y Cesar Arboleda de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas?

1.4 Objetivo General

Analizar la situación social y económica de los comerciantes informales de las calles Portete la 38 y Cesar Arboleda en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos con el tema de investigación.
- Indagar sobre la situación social y económica de los comerciantes informales en avenida 38 y Portete de la ciudad de Guayaquil.
- Formular acciones derivadas de la investigación.

1.6 Idea a Defender

El análisis la situación social y económica de los comerciantes informales de las calles Portete la 38 y Cesar Arboleda en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. contribuirá a detectar las principales motivaciones que llevan a las personas a introducirse en el comercio informal, sus efectos y formular acciones para mitigar la informalidad.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.”

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Antecedentes Investigativos

2022. Diagnóstico Socioeconómico de los Comerciantes Informales en el Sector Centro-Sur en la Ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Autores: Haminton Josué Fuentes Román y Karina Lizbeth Martínez Zambrano.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil – Ecuador

La investigación de Fuentes & Martínez tuvo como objetivo analizar la situación económica y social de los comerciantes informales de las calles Ayacucho y Chile del Sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020.

La metodología utilizada es de enfoque mixto con tipo de investigación descriptiva y explicativa.

Como resultado de la investigación se determinó que la falta de culturización de las personas, la mayoría de los comerciantes informales están en edades en las que no entienden la tecnología, a pesar de esto son personas que no se toman el tiempo de investigar e indagar como conseguir los permisos correspondientes acorde a la actividad que realizan. Existen muchas desventajas para las personas que cuentan con sus locales propios comenzando por el pago del alquiler, el pago de los impuestos, la obstrucción de la vía pública, lo que resulta un inconveniente cuando los clientes deciden acercarse y la basura que se puede llegar a acumular que a la final también resulta como una pérdida económica debido a que existen multas hacia los locales por mala disposición de basura.

Como conclusión general de la investigación se indica que, durante mucho tiempo, no se ha podido reducir o eliminar por completo a los vendedores

ambulantes, pero a su vez han existido proyectos municipales que los han beneficiado como la opción de que puedan obtener kioscos para realizar sus ventas de modo formal. (Fuentes & Martínez, 2022)

2023. Implicaciones del comercio informal en el contexto del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba.

Autor: María Cumandá Salazar Zúñiga.

Universidad Nacional de Chimborazo.

La investigación tuvo como objetivo de determinar las implicaciones del comercio informal en el desarrollo local de la ciudad de Riobamba.

La metodología utilizada en este trabajo de investigación fue exploratoria, analítico – sintético y descriptiva, las técnicas de observación y encuesta.

Como resultado de la investigación se determinó que el comercio informal incide en el desarrollo local de la ciudad de Riobamba, ya que existe una negativa por parte de los comerciantes informales para cancelar un valor por un puesto fijo, esto implicaría que exista menor recaudación para el GADM de Riobamba.

Como conclusión general con la propuesta de ordenanza planteada se podrá disminuir el comercio informal y contribuir para el Desarrollo Local en la ciudad de Riobamba, ya que se dará un espacio adecuado para que puedan ofertar sus productos o servicios. (Salazar, 2022)

2022. Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la urbanización villas del rey Daule, Ecuador

Autores: Michael Andrés Cevallos Chávez y Sergio Steven Plaza Panchana.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.

La investigación tuvo como objetivo analizar la situación social y económica de los Comerciantes Informales que están asentados en la avenida Villas del Rey Daule, Ecuador.

La metodología utilizada fue de enfoque mixto, entre las técnicas utilizadas están la encuesta y entrevista, la primera dirigida a los comerciantes informales y las segundas a especialistas, a través de los instrumentos se obtuvieron resultados fidedignos, entre los cuales se destacan que la mayoría de los comerciantes informales habitan en el sector, el nivel de educación promedio es de Bachiller y se encuentran liderados por un adulto próximo a jubilarse del ISFFA, con estudios de tercer nivel; los ingresos provenientes de la actividad superan los cuatrocientos dólares mensuales en promedio; los recursos económicos con que cuentan para la comercialización provienen de ahorros familiares en un alto porcentaje, y un mínimo de los chulqueros, siendo casi nulo el financiamiento de instituciones financieras (uso de tarjetas de crédito); la principal razón para emprender fue el espíritu de superación, seguido de conseguir nuevos ingresos.

Es importante también al cierre de esta investigación destacar que los comerciantes han sido desplazados de sus lugares, debido a la contravención municipal que ocasionaban en la vía donde se asentaban; muchos de ellos se han reubicado en la misma zona.

(Cevallos & Sergio, 2022)

2022. Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la ciudad de naranjito en el sector de la avenida 5 de octubre y 10 de agosto provincia del Guayas – ecuador.

Autor: Samuel David Mendoza Romero

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.

La investigación tuvo como objetivo analizar la situación social y económica de los comerciantes informales de la avenida 5 de octubre y 10 de agosto en la ciudad de Naranjito, provincia del Guayas.

La metodología utilizada fue de enfoque mixto y alcance descriptivo que posibilitara los resultados a partir de las indagaciones que evidenciaron, dificultades en la realización del comercio informal y el temor entre los comerciantes ante posibles carencias de capital, falta de clientes y el control municipal.

Al lograr el objetivo general que revela la situación social y económica poco satisfactoria de los comerciantes informales y las escasas perspectivas de transformación, se prueba la pertinencia del estudio, en tanto el trabajo informal es parte del contenido de las normativas legales internacionales, regionales y nacionales; de hecho es finalidad de propuestas en torno a su alcance e implicaciones, elaboradas en el marco de los organismos internacionales OIT y BM, así como de la región, la CEPAL; y además, por ser objetivo de múltiples estudios científicos. (Mendoza, 2022)

2018. COMERCIO INFORMAL: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. caso Chiclayo.

Autor: Cerdán Marín José Eliseo y Deza Navarrete Yris Marisela.

Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Escuela de Postgrado Lambayeque – Perú.

El comercio informal de comida preparada es una de las actividades más notables de la economía informal en la ciudad de Chiclayo, que si bien es cierto representa una fuente de trabajo y desarrollo para unos, para otros es sinónimo de desorden, fuga de tributos y caos social. Por ello el objetivo de esta investigación cualitativa fue caracterizar y clasificar el comercio informal ambulante de comida preparada de la ciudad de Chiclayo, e identificar las perspectivas de desarrollo empresarial. Emergieron cuatro grandes categorías: el comercio informal y su enfoque sociocultural, con sus tres subcategorías: el impacto del comercio informal de comida preparada en la sociedad, la migración como fenómeno promotor del comercio informal de comida preparada, aspectos culturales del comerciante informal que plasma en su trabajo y en la sociedad. El comercio informal y su enfoque económico, con dos subcategorías: el comercio informal de comida preparada y su impacto en la economía local y familiar, y ventajas y desventajas económicas del comercio informal de comida preparada según el comerciante. El comercio informal y su enfoque político con dos subcategorías: políticas normativas gubernamentales que no facilitan la formalidad y propuestas para la regulación del comercio informal de comida preparada en la ciudad de Chiclayo. El comercio informal y su enfoque educativo, con sus dos subcategorías: El comercio informal de comida preparada y el nivel

educativo del comerciante y propuesta de políticas educativas para disminuir el comercio informal. Finalmente se considera que la temática del comercio informal de comida preparada debe hacerse extensivo a la Municipalidad de Chiclayo, y en base a los datos e información recabada, poner en marcha un plan de reorganización de mercados y comerciantes informales, generando mayores fuentes de trabajo que permita el crecimiento de la ciudad conforme a ley. (Cerdán & Deza, 2018)

2.1.2 Fundamentos teóricos

CEPAL (2020) destaca comentarios importantes a cerca de las escuelas de pensamiento con relación de las definiciones economía informal, sector informal y empleo informal. (Arias, Carrillo, & Torres, 2020)

- **Escuela dualista:** El sector informal de la economía comprende actividades marginales –distintas del sector formal y no relacionadas con él– que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).
- **Escuela estructuralista:** Percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).
- **Escuela legalista:** La economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989, 2000).
- **Escuela voluntarista:** Se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro.

La economía informal es llevada a cabo por diferentes escuelas de pensamiento, cada una sustentado una teoría causal distinta.

- Los dualistas afirman que los negocios informales no pueden aprovechar las oportunidades económicas de hoy debido a un desequilibrio entre el crecimiento de la población, el empleo industrial y las habilidades de las personas.
- Los estructuralistas sostienen que la esencia del crecimiento capitalista o del capitalismo impulsa la aparición de la informalidad. Esta se genera debido a los esfuerzos de las empresas formales por reducir los gastos laborales y mejorar la competitividad, así como a la reacción de las empresas ante la influencia de los sindicatos, las regulaciones estatales en la economía.
- Según los legalistas, cuando el sistema legal es adverso, los trabajadores por cuenta propia se ven obligados a operar de manera informal, siguiendo sus propias normas ilegales y sin recurrir a tribunales.
- Los voluntarista indican que los comerciantes informales eligen trabajar de manera ilegal después de considerar el costo-beneficio del comercio formal.

2.1.3 Teorías económicas sobre el comercio informal

Teoría Keynesiana con relación al empleo

Según la teoría keynesiana refiere que, si al consumo le agregamos las inversiones y los gastos del gobierno, y esto equivale a un nivel de ingreso nacional que sea compatible con la utilización total de todos los recursos con que cuenta una economía, se alcanzará el pleno empleo. (Ruiz, 2013)

La aportación de Keynes se basa en el reconocimiento de que los precios y los salarios no son flexibles, sino que exhiben una importante tendencia a la rigidez a la baja. Ello impide que éstos bajen cuando hay exceso de oferta de

trabajo, originando paro involuntario. La explicación de la rigidez de los precios y salarios es doble:

- El hecho de que las personas buscan la seguridad en la captación de ingresos. Los sindicatos tienden a hacer que los salarios nominales no se reduzcan ante situaciones de exceso de oferta y el poder de mercado de las grandes empresas les permite fijar precios, a menudo abusivamente.

- Asimismo, gran número de empresas de cualquier tamaño pueden preferir operar con planes de precios fijos por periodos más o menos largos y hasta con acuerdos cerrados con proveedores y clientes sobre la cantidad y precio del producto. Los contratos por periodos entre empresas aseguran su actividad en el tiempo y reducen la incertidumbre inherente al mercado para buscar y conseguir clientes y proveedores en cada momento. (Garmendia, Zubiri, & Bernat, 2018)

Teoría Neoclásica

Según la teoría neoclásica considera que el mercado laboral es un mercado más (como lo el mercado de bienes y servicios o el mercado de dinero). Por ello, los elementos fundamentales para el análisis del mercado laboral serán la oferta de trabajo, la demanda de trabajo y su precio (los salarios o los costes laborales). (Garmendia, Zubiri, & Bernat, 2018)

El trabajo se considera un factor de producción, al igual que otros como la tierra y el capital. La demanda de trabajo estará básicamente constituida por las empresas que quieren utilizarlo para la producción y la oferta de trabajo la forman quienes tienen trabajo y desean venderlo a cambio de dinero con el que adquirir bienes. El objeto de análisis fundamental de la teoría neoclásica son las condiciones de equilibrio del mercado laboral en el que coinciden la demanda y la oferta de trabajo. Así, los niveles de empleo y salario de equilibrio vienen determinados por la interrelación entre la oferta y demanda de trabajo. Para explicar los desequilibrios entre oferta y demanda de trabajo, la teoría neoclásica recoge el mismo esquema utilizado al explicar los comportamientos de la oferta y demanda de cualquier mercado. (Garmendia, Zubiri, & Bernat, 2018)

2.1.4 Comercio formal e informal. Definiciones

Comercio

“Actividad lucrativa que consiste en intermediar directa o indirectamente entre productores y consumidores, con el objeto de facilitar y promover la circulación de la riqueza” (Ossorio, 2016)

Comercio formal

El comerciante formal responde a otros factores a la hora de apropiarse del espacio público, como, por ejemplo, indefinición de normativa, poca regulación, falta de fiscalización, falta de espacio en sus locales, competencia entre comerciantes por lo que exponen sus productos en la vía pública, y sentimiento de pertenencia del espacio público. (Guzman, 2015)

Comercio informal

El comercio informal es un problema que se ocasiona por factores y condiciones sociales, económicas, culturales, educativas, de género, etarios, entre otros, que limitan o impiden las posibilidades laborales de un sector de personas, que encuentran en esta actividad una solución simple e inmediata de ingresos, sin importar que la misma se realiza fuera del margen de la ley, e inclusive es objeto de sanciones. (Aguinaga & Perez, 2022)

El comercio informal está constituido por personas que enfrentan el desempleo, la crisis económica y la falta de oportunidades, crean plazas de trabajo para generar ingresos para las familias, a través de actividades económicas fuera de las regulaciones u ordenanzas y que afectan al comercio formal. (Teneda, Freire, & Guamán, 2018)

El comercio informal o subempleo no es un tema desconocido, más bien es un tema común en el Ecuador. Razón por lo cual es importante identificar esa población, sus actividades desempeñados, su lugar de trabajo y la situación en la que se encuentran. Al considerarse un problema social que años tras año, parece incrementar debido al gran crecimiento poblacional, es necesario hacer un análisis a profundidad de la realidad. (Morocho, 2020)

Lo informal tiene efectos negativos y positivos que participan conjuntamente. Por un lado, absorben la mano de obra excedente del comercio formal y por otro lado al no tener obligaciones formales evaden impuestos perjudicando a la colectividad en general y creando una competencia desleal ante los comerciantes formales (Boza, 2018).

2.1.5 Ventajas de comercio informal

Algunas de las ventajas del comercio informal se enumeran a continuación:

- Precios más bajos de lo que venden en el comercio formal.
- Posibilidad de negociar con los precios.
- Calidad aceptable en los productos.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
- Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica
- No cuenta con un jefe, tampoco con los horarios preestablecido de jornada de trabajo.
- Oportunidad para establecer pequeñas empresas.

2.1.6 Desventajas de comercio informal

Algunas de las desventajas del comercio informal se enumeran a continuación:

- No da garantía de que los productos y servicio se encuentre en buen estado.
- Se puede encontrar productos robados y pirateadas
- No hay espacio para las ventas de productos.
- Única forma de pago es en efectivo.

- El estado no recibe ingresos por permisos municipales ni impuestos locales de la gente.
- Los vendedores ambulantes son ilegales.
- Podría enfrentarse a multas y confiscación de bienes.
- Caos vehicular por las ventas en espacio público.
- Genera la inseguridad.
- No ganan horas extras.
- No están obligados por un contrato formal.

2.1.7 Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias.

El comercio informal contribuye en la evasión tributaria y; la migración, desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, desconocimiento de las normas tributarias, desconocimiento de la regulación del uso público son las causas del incremento del comercio informal. (Quispe, Tapia, Dante, Villa, & Borja, 2018)

La finalidad de la comercialización es crear lealtad de cliente para que los clientes sigan regresando y que se sientan tan contentos que recomiendan su negocio y presentan sus bienes y servicios a otros. Si a todos sus clientes les gusta su producto y les cuentan a otros, es probable que su negocio crezca y sea rentable a la larga. La comercialización, por tanto, debe comenzar con entender y satisfacer las necesidades de los clientes. Pero si existen muchos proveedores que están satisfaciendo las necesidades de los clientes, se van a volver más selectivos y apoyarán los negocios que ofrecen bienes y servicios distintos que mejor satisfacen sus necesidades. (OIT, 2016)

Autoridad

En concreto, podemos establecer que existen dos tipos de autoridad claramente delimitados. Así, por un lado, nos encontramos con lo que es la autoridad jurídica que es aquella que se determina y se impone por obligación. A su vez se compone de dos clases: la formal, que es aquella que ejerce un jefe

sobre sus correspondientes subordinados, y la operativa. Esta es la que se caracteriza porque no se ejerce sobre personas, sino que se define como la potestad que tiene alguien para decidir el realizar una serie de acciones concretas. (Perez, 2009)

2.2 Marco legal

Para desarrollar la presente investigación se consultado en los artículos de la constitución de la república del Ecuador y los artículos del COOTAD, porque tiene un vínculo en base al tema. Se reconoce y garantiza el derecho al desarrollo de la actividad económica y argumenta el uso de las áreas públicas que sea lícito y ordenado.

2.2.1 Constitución de la República de Ecuador (2008)

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda

forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Art. 39.- El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 47.- El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.
- El derecho a la libertad de trabajo.
- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación.

Art. 284.- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 326.- El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.

Art. 329.- Se. reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

2.2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 83.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos de los distritos metropolitanos autónomos descentralizados son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

Art. 417.- Bienes de uso público. - Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Constituyen bienes de uso público:

- Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación;
- Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística;
- Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b).

Art. 597.- Objeto de la policía municipal y metropolitana. - Los gobiernos autónomos descentralizados distritales y municipales contarán, para el ejercicio de la potestad pública, con unidades administrativas de la policía metropolitana o municipal, que aseguren el cumplimiento de las normas expedidas en función de su capacidad reguladora.

2.2.3 Código de trabajo

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación. - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio (...)

Art. 5.- Protección judicial y administrativa. - Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos.

2.2.4 Código de Comercio

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 3.- Los principios que rigen esta ley son:

- a) Libertad de actividad comercial;
- b) Transparencia;
- c) Licitud de la actividad comercial;
- d) Responsabilidad social y ambiental;
- e) Comercio justo
- f) Respeto a los derechos del consumidor.

Art. 7.- Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este

Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

2.2.5 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Art. 76.- Comerciantes minoristas. - Es comerciante minorista la persona natural que, de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

Art. 129.- Medidas de acción afirmativa. - El Estado a través de los entes correspondientes formulará medidas de acción afirmativa a favor de las personas y organizaciones a las que se refieren el ámbito de esta Ley, tendientes a reducir las desigualdades económicas, sociales, étnicas, generacionales y de género.

Art. 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.}

Art. 134.- Las Municipalidades conformando regímenes de administración en condominio, con comerciantes minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, silos y otros equipamientos de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios. El régimen de administración en condominio entre las Municipalidades y de los comerciantes minoristas se regulan mediante Ordenanza.

Art. 135.- Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación supone la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Según (Guelmes & Nieto, 2015) el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio.

Por enfoque cualitativo se entiende al "procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes' [...] la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste" (Sánchez, 2019)

La investigación bajo el enfoque cuantitativo se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir (esto es, que se les puede asignar un número, como por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros) a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su propósito más importante radica en la descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus causas y la predicción de su ocurrencia a partir del desvelamiento de las mismas, fundamentando sus conclusiones sobre el uso riguroso de la métrica o cuantificación, tanto de la recolección de sus resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, a través del método hipotético-deductivo. En ese sentido, tiene un mayor campo de aplicación dentro

de las ciencias naturales como la biología, química, física, neurología, fisiología, psicología, otros (Sánchez, 2019)

En la investigación su enfoque cuantitativo permite analizar datos estadísticos, hacer pronósticos, mientras que con el enfoque cualitativo se podrán determinar las razones y fundamentar los resultados a partir de entrevistas y encuestas realizadas a los comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete.

3.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es de tipo descriptiva. En particular, “La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar.” (Martínez, 2017). Así, el estudio descriptivo clasifica o resume la información recolectada que se obtuvo de la investigación cuantitativa y cualitativa que define las variables sobre la situación social y económica del comercio informal.

3.3 Técnicas e instrumentos para obtener datos

Para realizar este estudio se emplea los siguientes métodos de investigación: la encuesta y la entrevista. La encuesta está destinado a los comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete, el objetivo es comprender que impulsa al comercio informal y la entrevista se realiza a los comerciantes formales en la zona de estudio.

Las encuestas son una serie de preguntas estandarizadas que se le plantea a un grupo de individuos, ya sea cara a cara, de forma telefónica, escrita o por Internet. Las encuestas sirven para entender mejor las creencias, comportamientos y pensamientos del grupo de personas entrevistadas. De esta forma, se elige a un número determinado de participantes, que se supone que son representativos de toda la población relevante para el investigador. (Martínez, 2017)

En el Anexo 1 y 2 se muestran los cuestionarios de la encuesta y la entrevista respectivamente.

3.4 Población y muestra

La población está compuesta por grupos de personas que son los comerciantes informales, sus puntos estratégicos para las ventas de sus productos está ubicado en la avenida 38 y Portete.

Se define en la investigación una muestra no probabilística. La misma es aquella en la que no todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. En este tipo de muestreo, la selección de los sujetos se basa en el criterio del investigador, y no en el azar.

En el caso de la investigación sobre el diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, el uso de una muestra no probabilística por conveniencia es una opción viable. Esto se debe a que la población de comerciantes informales es difícil de definir y de acceder. Además, el objetivo de la investigación es comprender las experiencias y perspectivas de los comerciantes informales, lo que se puede lograr a través de entrevistas y observaciones

Para realizar el estudio de encuesta se tomó en cuenta a 42 comerciantes informales. Los mismos una vez identificados brindaron su colaboración para realizar el estudio durante la visita de socialización en los días 11 al 16 de diciembre 2024.

En el anexo 3 se muestran evidencias de la investigación de campo.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1 Presentación y análisis de resultado

A continuación, se presenta los resultados relevantes obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores informales del dicho sector, como también la entrevista que se realizó a una emprendedora de comercio formal de la zona. Los resultados que se presentan va de acuerdo a los objetivos específicos.

4.1.1 Características del comportamiento del comercio informal de la Avenida 38 y Portete

El comportamiento de los trabajadores informales al realizar estudio respectivo en la zona y según lo observado es que los comerciantes informales no tienen ni horario fijo para laborar, pero la mayoría de los informales, incluso uno de los dueños de los locales formales nos indicó que laboran a partir desde las 1 de la tarde en adelante. A partir de las 9 am en adelante algunos comerciantes informales trabajan vendiendo sus productos como: jugo de Coco, bebidas (agua, cola. Sporade otros.), sandalias, vetun de zapatos, ventas de productos de limpieza, accesorias para celulares, ropas, bisutería, etc. Pero en la hora de la tarde a partir de las 1pm otros comerciantes laboran con comida rápida, como son: dona, salchipapas, helados, hot dog, frutas etc.

Respecto al números de cliente, se puede decir que en las horas de la mañana no recorren mucho el sitio para realizar las compras, en la noche si existe más afluencia de personas por la zona de estudio.

A la vez en la Avenida 38 y Portete están ubicados las grandes tiendas que está legalmente establecidas (comercio formal), donde los trabajadores informales, se toman las aceras de los mismos locales como: TIA, Dipaso, la heladería Bogati, Farmacia Sana Sana, Farmacia Cruz Azul, California, Boutique, ventas de ropas, ventas de frutas, tiendas de víveres y diversos comercios más, que obstaculizan la visualización de sus negocios. los comerciantes informales eligen sus puntos estratégicos para laborar.

4.1.2 Situación social y económica de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete de la Ciudad de Guayaquil.

4.1.2.1 Resultados de la encuesta

1. Datos sociodemográficos

1.1 Género

Tabla 1

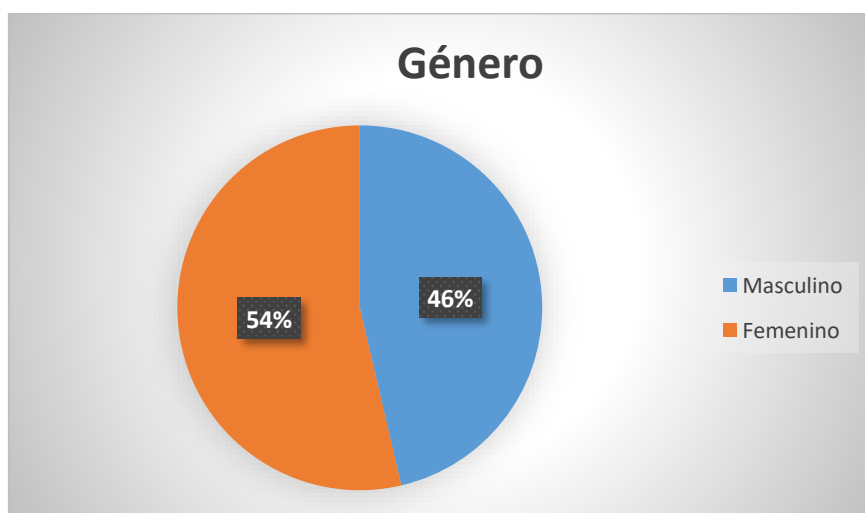
Género de encuestas

Género	Cantidad
Masculino	19
Femenino	22
Total	41

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 2. *Género de los encuestados*



Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 2 se puede observar que las mujeres trabajan más de manera informal con un 54%, mayor que el género masculino.

1.2 Edad

Tabla 2

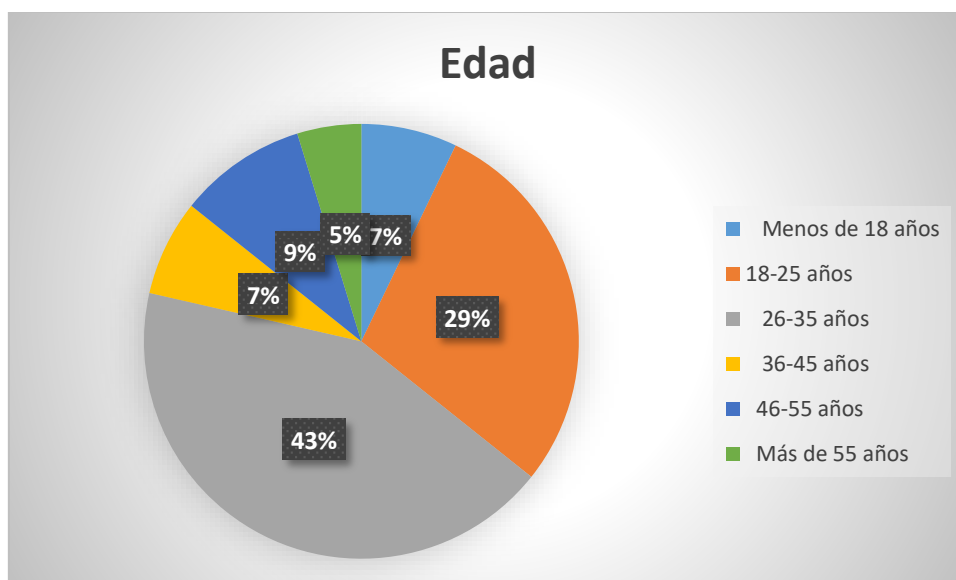
Edad de los encuestados

Edad	Cantidad
Menos de 18 años	3
18-25 años	12
26-35 años	18
36-45 años	3
46-55 años	4
Más de 55 años	2
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 3. *Edad de los encuestados*



Fuente: tabla 2

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 3 se puede observar que el 7% de los encuestados que trabajan de manera informal tiene un promedio de menos de 18 años que resalta que son jóvenes que pueden ser madres solteras que buscan trabajar para salir adelante, el 29% tiene una edad de 18-25 años de edad, lo que indica que son jóvenes que no tienen un trabajo formal debido a su edad, el 43% tiene una edad aproximada de 26-35 años de edad, los que indica que por la falta de experiencia

no tiene un trabajo formal, 7%, 9% y 5% tiene una edad 36-55 años de edad que trabajan de manera informal porque no tienen experiencias o sus pensiones no alcanza y otros no tienen ayuda familiar ni del estado.

1.3 Estado Civil

Tabla 3

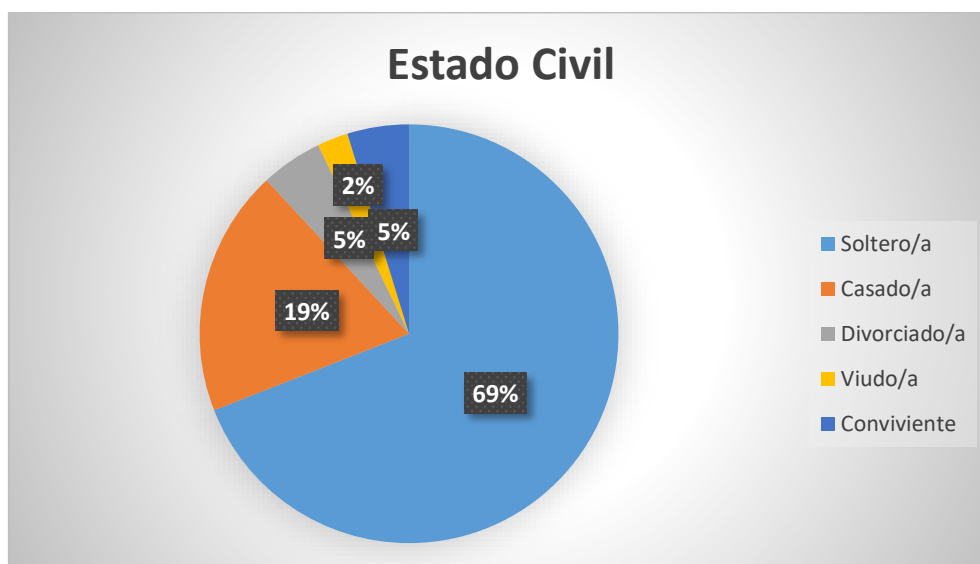
Estado civil de los encuestados

Estado Civil	Cantidad
Soltero/a	29
Casado/a	8
Divorciado/a	2
Viudo/a	1
Conviviente	2
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 4. *Estado civil de los encuestados*



Fuente: tabla 3

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

La figura 4 refiere como resultado de las encuestas realizadas a los comerciantes informales de la avenida 38 y Portete, con respecto al estado civil la mayor parte son solteros y casados, obteniendo como resultado de muestreo

los siguientes porcentajes: el 69% de ellos son solteros, 19% casados, 5% divorciados, 2% viudo y el 5% unión libre(conviviente).

1.4 Nivel Educativo

Tabla 4

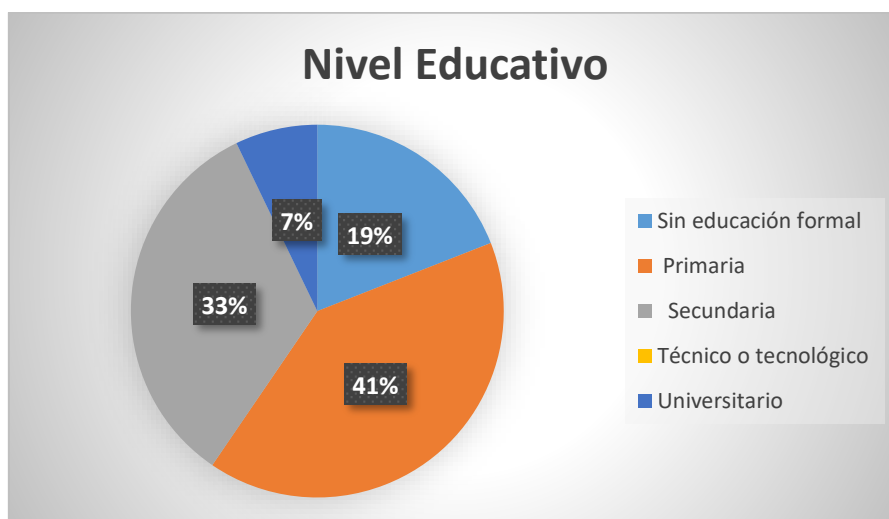
Nivel Educativo de los encuestados

Nivel Educativo	Cantidad
Sin educación formal	8
Primaria	17
Secundaria	14
Técnico o tecnológico	0
Universitario	3
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 5. *Nivel Educativo de los encuestados*



Fuente: tabla 4

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 5 se observa que el 7% tiene un nivel de educación superior pero ese porcentaje con estudios realizados son venezolanos, que dejaron su país por el deterioro progresivo de la economía y en este país no pueden ejercer su profesión por falta de documentos de respaldo, el 33% nos indica que son bachilleres de la república, pero por la falta de experiencias y oportunidades laborales no cuenta con un trabajo formal, el 41% solo poseen educación básica

y el 7% sin educación, con ese nivel de educación lo que les permite es trabajar como comerciante informal para poder sustentar en su hogar porque no obtiene ninguna experiencia.

1.5 Tiempo de residencia en Guayaquil

Tabla 5

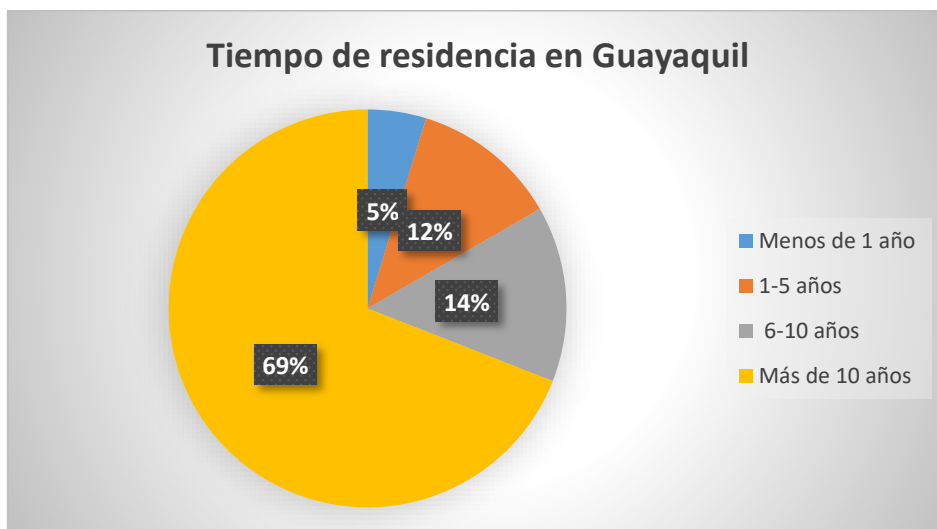
Tiempo de residencia de los encuestados

Tiempo de residencia en Guayaquil	Cantidad
Menos de 1 año	2
1-5 años	5
6-10 años	6
Más de 10 años	29
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 6. *Tiempo de residencia en Guayaquil*



Fuente: tabla 5

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 6 se observa como resultado del tiempo de residencia que llegan los comerciantes informales en la ciudad de Guayaquil, refleja que la mayor parte de las personas llevan más de 10 años de residencia en la ciudad, lo que representan el 69% de los comerciantes informales menor a un 1 año, 12

% son personas que llevan de 1 a 5 años, 14% son personas de 6 a 10 años y con un 69% representa a los comerciantes informales que residen más de 10 años en la ciudad.

1.6 ¿Tiene hijos?

Tabla 6

Hijos de los encuestados

¿Tiene hijos?	Cantidad
Si	30
No	12
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 7. *Hijos de los encuestados*



Fuente: tabla 6

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 7 se observa que el 71% de los comerciantes informales tienen hijos, incluyen las madres solteras y el resto son padres y madres de familia que trabajan de lo informal para sustentar en su hogar y el 29% no tienen hijos, pero tienen familias que mantener en su hogar.

1.7 Nacionalidad

Tabla 7

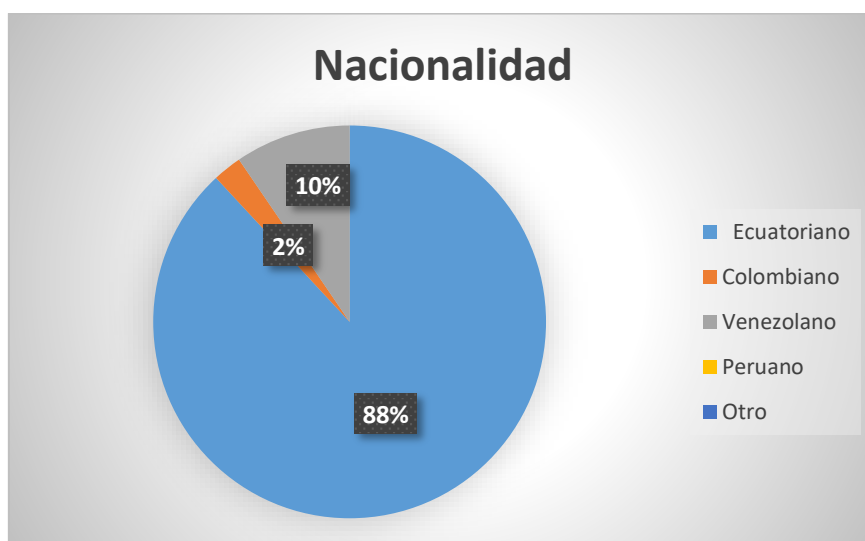
Nacionalidad de los encuestados

Nacionalidad	Cantidad
Ecuatoriano	37
Colombiano	1
Venezolano	4
Peruano	0
Otro	0
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 8. *Nacionalidad de los encuestados*



Fuente: tabla 7

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 8 se observa con relación a la nacionalidad que el 88% de las personas encuestadas son ecuatorianos y viven del comercio informal, el 10% son venezolanos que por situación de su país se encuentran en Ecuador y trabajan de lo informal y el 2% colombianos de la misma manera comercializa de lo informal.

1.8 La casa en la que habita es:

Tabla 8

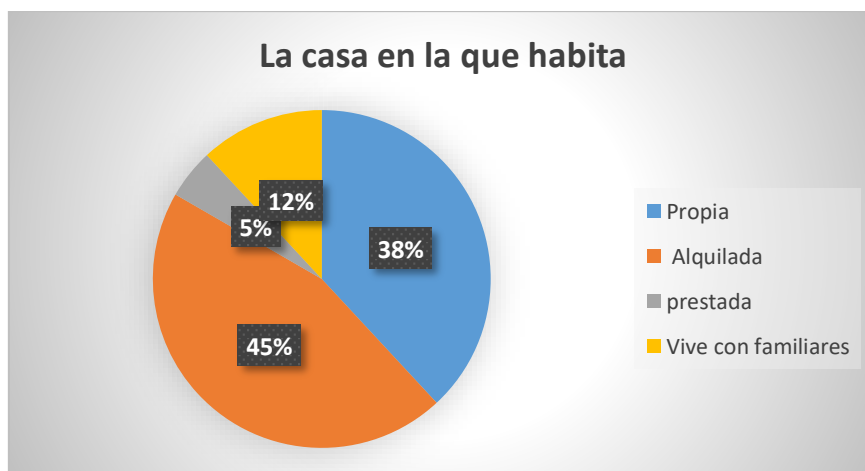
La casa en la que habitan los encuestados

La casa en la que habita	Cantidad
Propia	16
Alquilada	19
prestada	2
Vive con familiares	5
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 9. *La casa en la que habitan los encuestados*



Fuente: tabla 8

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 9 se observa respecto a la casa que habitan los encuestados que el 45% es alquilada, el 38% tiene casa propia, el 5% es prestada por personas cercanas y el 12% viven con los familiares.

2. Dimensión económica

2.1 La actividad informal es mi principal fuente de ingreso

Tabla 9

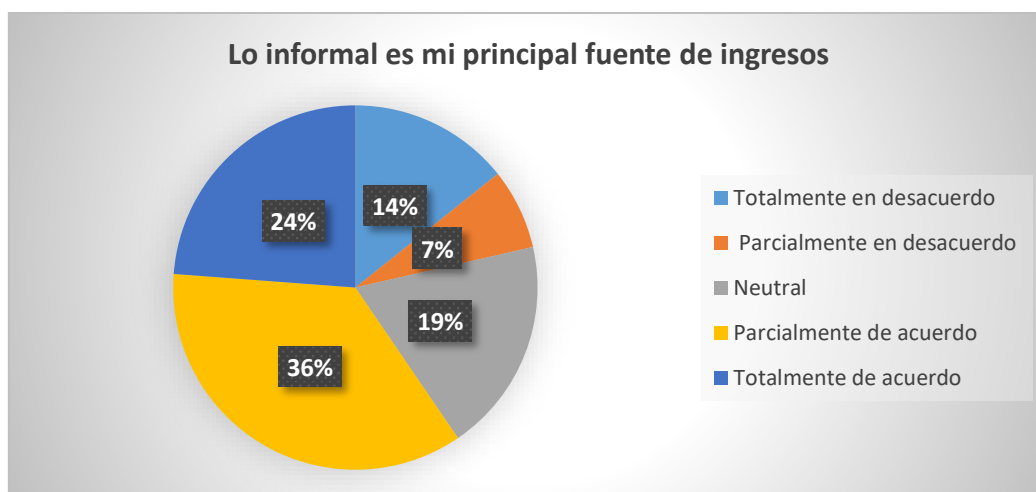
La actividad informal es mi principal fuente de ingreso

Lo informal es mi principal fuente de ingresos	Cantidad
Totalmente en desacuerdo	6
Parcialmente en desacuerdo	3
Neutral	8
Parcialmente de acuerdo	15
Totalmente de acuerdo	10
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 10. *La actividad informal es mi principal fuente de ingreso*



Fuente: tabla 9

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 10 se observa respecto al reconocimiento de lo informal como la principal fuente de ingreso en los comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete, que el 36% están parcialmente de acuerdo y el 24% están totalmente de acuerdo, que trabajar de comerciante informal es su principal fuente de ingresos en sus hogares, el 19% indicaron que neutral y el 14% y el 7% están en desacuerdo ya que muchos tienen gastos mayores y no les alcanza.

2.2 Considero que mi ingreso mensual es suficiente para cubrir mis necesidades básicas.

Tabla 10

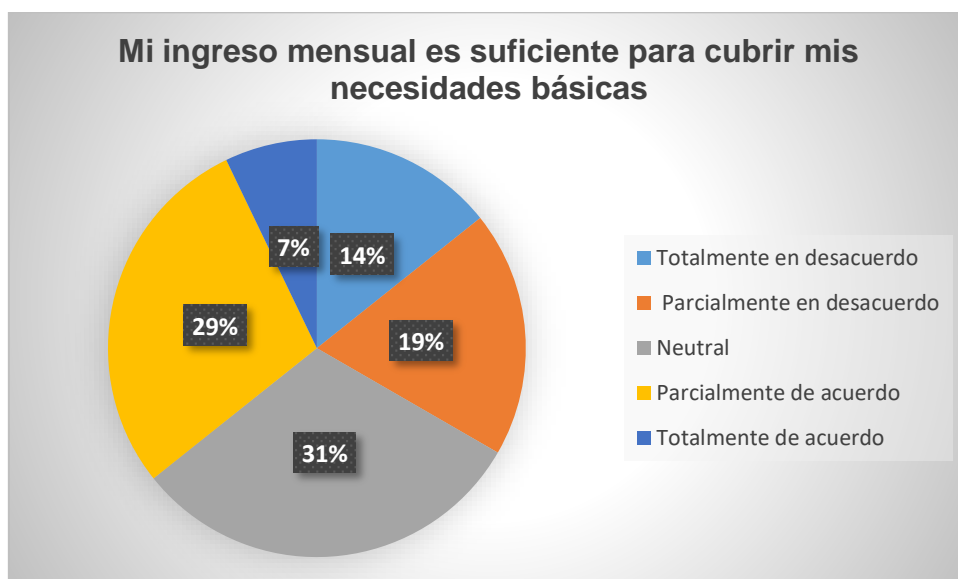
El ingreso mensual es suficiente para cubrir las necesidades básicas de los comerciantes informales

Mi ingreso mensual es suficiente para cubrir mis necesidades básicas.	Cantidad
Totalmente en desacuerdo	6
Parcialmente en desacuerdo	8
Neutral	13
Parcialmente de acuerdo	12
Totalmente de acuerdo	3
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 11. *El ingreso mensual es suficiente para cubrir las necesidades básicas del comercio informal*



Fuente: tabla 10

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la Figura 11 se observa, como resultado de las encuestas realizadas a los comerciantes informales sobre si los ingresos mensuales son suficientes para cubrir las necesidades básicas, obtuvimos los siguientes porcentajes: 14%

está en total desacuerdo, 19% parcialmente en desacuerdo, 31% se mantiene en un punto neutral, 29% están parcialmente de acuerdo y solo un 7% está totalmente de acuerdo que si cubren sus necesidades básicas

2.3 He experimentado fluctuaciones significativas en mis ingresos como comerciante informal.

Tabla 11

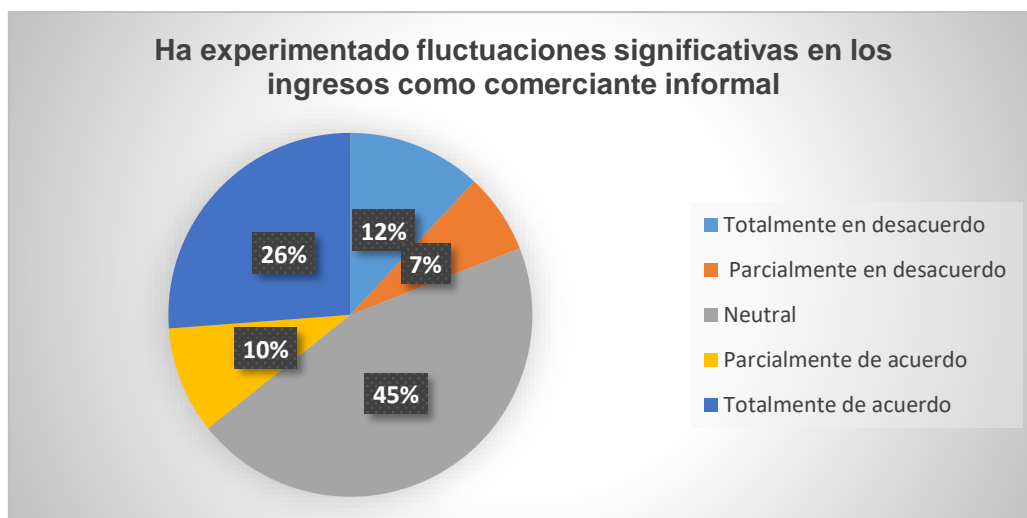
Ha experimentado fluctuaciones significativas en los ingresos como comerciante informal.

He experimentado fluctuaciones significativas en los ingresos como comerciante informal.	Cantidad
Totalmente en desacuerdo	5
Parcialmente en desacuerdo	3
Neutral	19
Parcialmente de acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	11
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 12. *Ha experimentado fluctuaciones significativas en los como comerciante informal*



Fuente: tabla 11

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 12 se observa, respecto a los resultados de las encuestas, que plantean, si han experimentado fluctuaciones significativas en los ingresos como comerciante informal, el 45% indica que neutral quiere decir que, si se dan cambios de precios en un periodo de tiempo que afectan como vendedores comerciales, el 10% y el 26 % están parcialmente y totalmente de acuerdo que si experimentan fluctuaciones significativas en sus ingresos y el 12% y el 7% están totalmente y parcialmente en desacuerdo quiere decir que no les afectan en los ingresos como comerciante informal.

2.4 Me gustaría tener acceso a servicios financieros para mejorar mi estabilidad económica.

Tabla 12

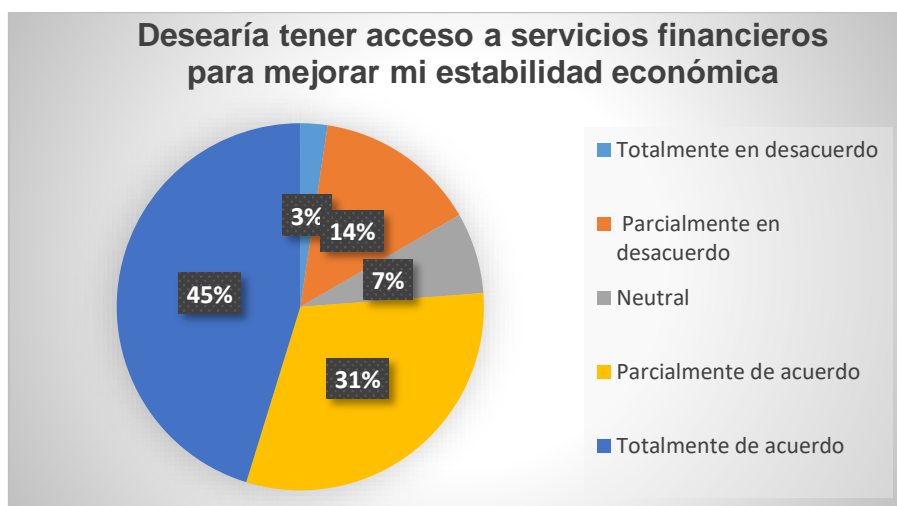
Desearía tener acceso a servicios financieros para mejorar la estabilidad económica

Desearía tener acceso a servicios financieros para mejorar mi estabilidad económica	Cantidad
Totalmente en desacuerdo	1
Parcialmente en desacuerdo	6
Neutral	3
Parcialmente de acuerdo	13
Totalmente de acuerdo	19
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 13. *Desearía tener acceso a servicios financieros para mejorar la estabilidad económica*



Fuente: tabla 12

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la Figura 13 se observa, en cuanto al interés que tienen los comerciantes informales de la avenida 38 y Portete en tener acceso a servicios financieros, el 45% y 31% están totalmente de acuerdo en obtener ayuda para mejorar su estabilidad económica, mientras que un 7% se mantiene neutral y un 14% y 3% indicaron que están en desacuerdo en obtener ayuda financiera.

2.5 Considero que el entorno económico en el que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad.

Tabla 13

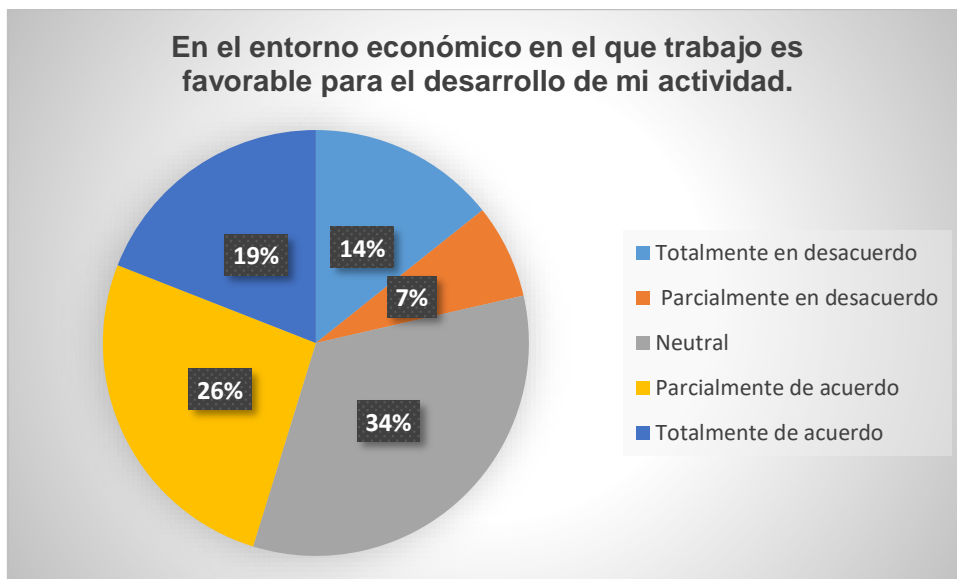
En el entorno económico que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad

En el entorno económico en el que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad.	Cantidad
Totalmente en desacuerdo	6
Parcialmente en desacuerdo	3
Neutral	14
Parcialmente de acuerdo	11
Totalmente de acuerdo	8
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 14. *En el entorno económico en el que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad*



Fuente: tabla 13

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 14 refiere si el entorno económico en que trabaja es favorable para el desarrollo de su actividad, se indica que el 26% y 19% están parcialmente y totalmente de acuerdo que su entorno económico es favorable para su desarrollo, mientras que el 34% neutral y el 14% y el 7% están totalmente y parcialmente en desacuerdo que es desfavorable su entorno económico.

3. Dimensión Social

3.1 Me siento integrado/a en la comunidad donde trabajo

Tabla 14

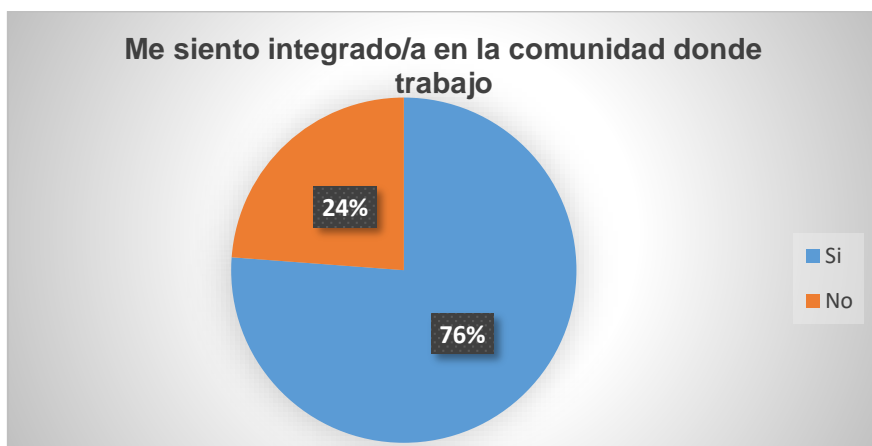
Me siento integrado/a en la comunidad donde trabajo

Me siento integrado/a en la comunidad donde trabajo	Cantidad
Si	32
No	10
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 15. *Me siento integrado en la comunidad donde trabajo*



Fuente: tabla 14

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

La figura 15 refiere si los encuestados se sienten integrados en la comunidad donde trabajan los comerciantes informales; la mayoría con el 76% indica que si se sienten integrados donde laboran y el 24% que no por inconvenientes que ocupan su espacio donde laboran.

3.2 La falta de empleo formal fue la principal razón por la que me involucré en la actividad informal.

Tabla 15

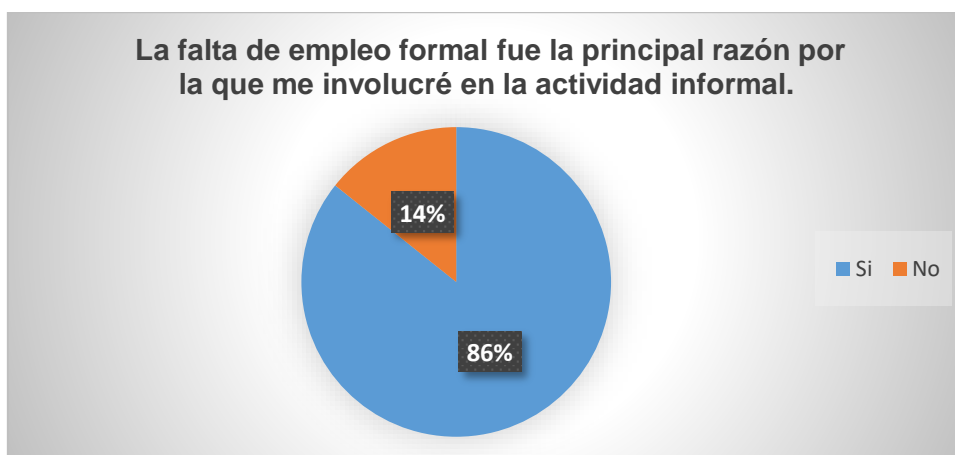
La falta de empleo formal fue principal razón por la que me involucre en el comercio informal.

La falta de empleo formal fue la principal razón por la que me involucré en la actividad informal.	Cantidad
Si	36
No	6
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 16. La falta de empleo formal fue la principal razón por la que me involucre en el comercio informal



Fuente: tabla 15

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En figura 16 se observa con relación a la falta de empleo formal como la principal razón que se involucran en el comercio informal, la mayoría con el 86% indica que, sí es la principal razón por la falta de oportunidades laborales, indican que para tener un trabajo formal debe tener muchos requisitos y esos les impiden y para poder sustentarse recurren al trabajo del comercio informal y el 14% indica no porque de muchas maneras se trabaja para poder sustentarse.

3.3 Experimento discriminación o estigmatización por ser comerciante informal.

Tabla 16

Experimento discriminación o estigmatización por ser comerciante informal

Experimento discriminación o estigmatización por ser comerciante informal.	Cantidad
Si	16
No	26
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 17. *Experimenta discriminación o estigmatización*



Fuente: tabla 16

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

Con relación a la Figura 17, como resultado de las encuestas realizadas que refiere si han experimentado discriminación por ser comerciantes informales, se constató que el 38% de los vendedores si han recibido discriminaciones y con un 62% que no han sido discriminados por ser vendedores informales.

3.4 Me siento seguro/a en mi lugar de trabajo

Tabla 17

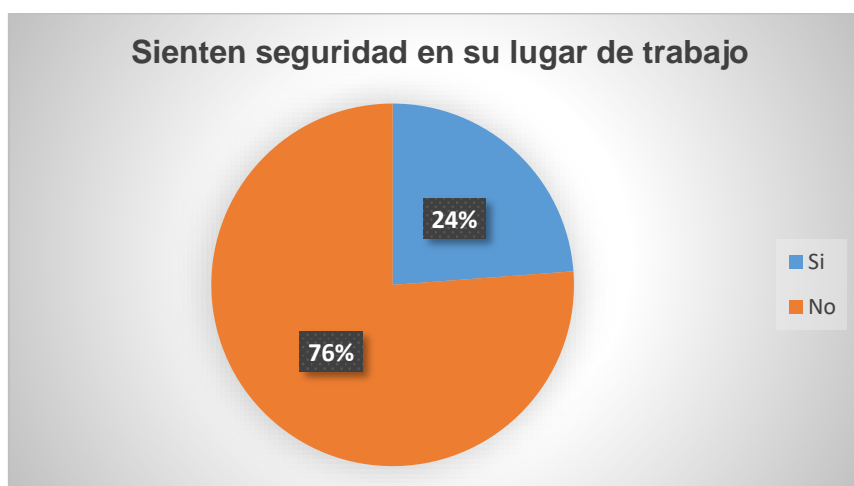
Se sienten seguro en su lugar de trabajo de comerciante informal

Me siento seguro/a en mi lugar de trabajo	Cantidad
Si	10
No	32
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 18. *Sienten seguridad en su lugar de trabajo*



Fuente: tabla 17

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 18 se observa respecto a la seguridad en su lugar de trabajo, el 76% asegura que no se sienten seguro en su lugar de trabajo. Alegan que, en parte son los policías metropolitanos los que no les permiten trabajar quitándole sus productos y por otro lado son los delincuentes que llegan y les quitan sus pertenencias o amenazan. No obstante, para poder sustentarse deben continuar laborando de manera informal, mientras que solo el 24% indica que si se sienten seguros.

3.5 Recibo apoyo social de amigos o familiares en mi actividad como comerciante informal.

Tabla 18

Recibe apoyo social de amigos o familiares como comerciante informal

Recibo apoyo social de amigos o familiares en mi actividad como comerciante informal.	Cantidad
Si	27
No	15
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 19. Recibe apoyo social de amigos o familiares en la actividad como comerciante informal



Fuente: tabla 18

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la Figura 19, respecto al tiempo que lleva como comerciante informal ha recibido apoyo social por parte de amigos o familiares, el 64% sostiene que si ha recibido ayuda durante el tiempo que lleva como informal y el 36% no recibe ayuda por parte de sus familiares y/o amigos.

3.5 ¿Cuáles son los principales desafíos sociales que enfrenta como comerciante informal? (Seleccione hasta dos opciones)

Tabla 19

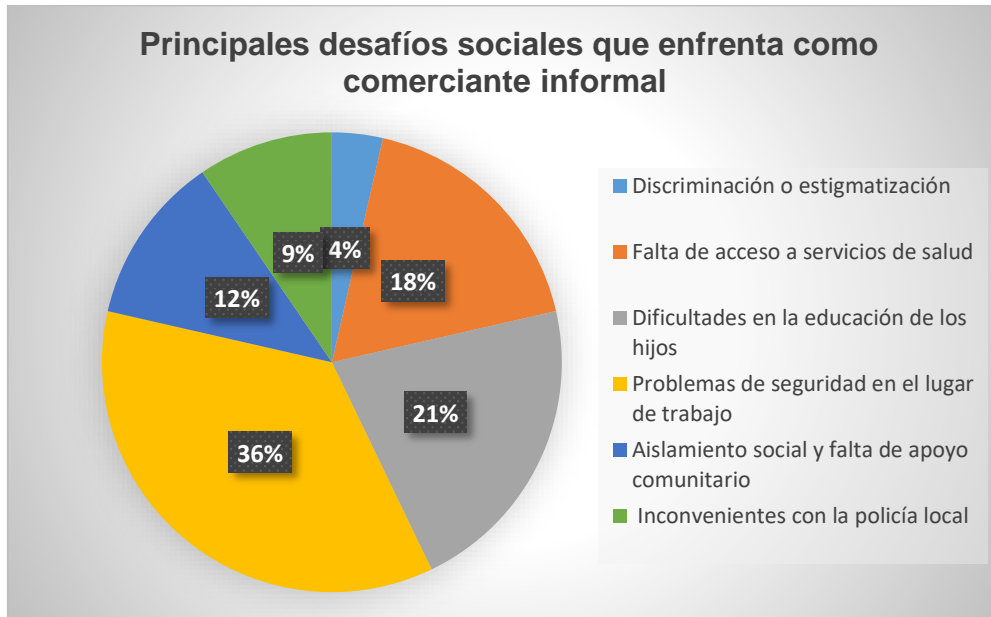
Principales desafíos que enfrenta como comerciante informal

Los principales desafíos sociales que enfrenta como comerciante informal	Cantidad
Discriminación o estigmatización	3
Falta de acceso a servicios de salud	15
Dificultades en la educación de los hijos	18
Problemas de seguridad en el lugar de trabajo	30
Aislamiento social y falta de apoyo comunitario	10
Inconvenientes con la policía local	8
Total	84

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 20. Principales desafíos que enfrenta como comerciante informal



Fuente: tabla 19

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 20 se observa, sobre los principales desafíos sociales que enfrentan los comerciantes informales (se podían elegir 2 opciones). Se tiene que el 36% indicaron que el principal desafío es el problema de seguridad en el lugar de trabajo, el 21% tienen dificultades en la educación de los hijos, el 18% señala que falta de acceso a servicios de salud, el 12% indica que el desafío que enfrenta es aislamiento social y la falta de apoyo comunitario, el 9% que tiene inconvenientes con la policía local y el 4% reciben discriminación o estigmatización en este caso los vendedores venezolanos.

3.6 ¿Ha buscado empleo formal mientras se desempeña como comerciante informal?

Tabla 20

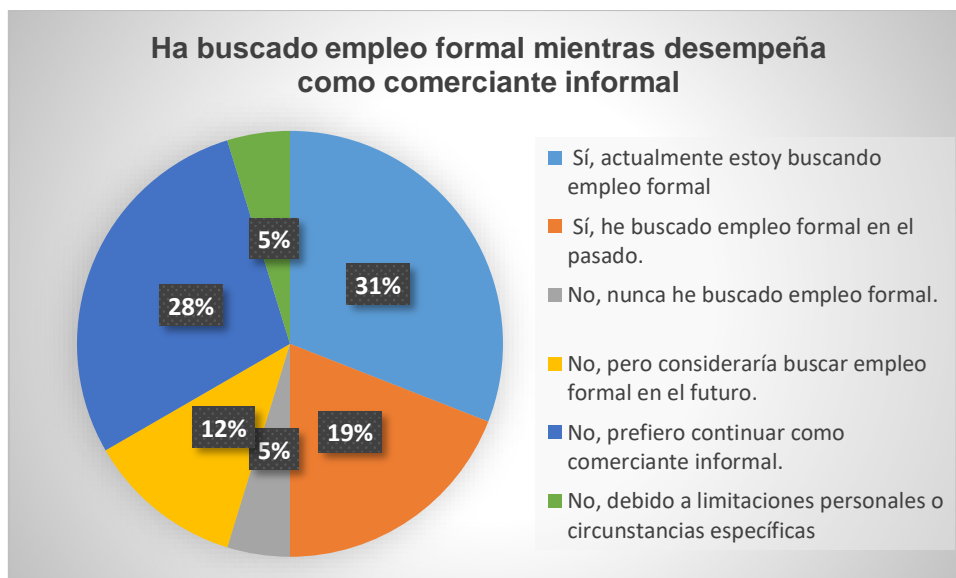
Ha buscado empleo formal mientras trabaja de informal

Ha buscado empleo formal mientras desempeña como comerciante informal	Cantidad
Sí, actualmente estoy buscando empleo formal	13
Sí, he buscado empleo formal en el pasado.	8
No, nunca he buscado empleo formal.	2
No, pero consideraría buscar empleo formal en el futuro.	5
No, prefiero continuar como comerciante informal.	12
No, debido a limitaciones personales o circunstancias específicas	2
Total	42

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 21. *Ha buscado empleo formal mientras trabaja de informal*



Fuente: tabla 20

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

En la figura 21 se observa, como resultados de las encuestas realizadas a los comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete, respecto si han buscado empleo formal mientras se desempeñan como informales, obteniendo como resultado de muestreo los siguientes porcentajes: 31% afirman que se

encuentran desempeñando como informales pero se encuentra en la búsqueda de un trabajo formal, 19% personas que han buscado trabajo formal en el pasado, 5% nunca a buscado un empleo formal, 12% no han buscado empleo pero en el futuro pretende buscar, 28% se siente cómodos y no pretenden dejar de ser comerciante informal y con 5% son personas con circunstancias personales no han podido buscar un empleo formal.

3.7 ¿Cuáles de las siguientes dificultades ha experimentado al buscar empleo formal? (Seleccione hasta tres opciones)

Tabla 21

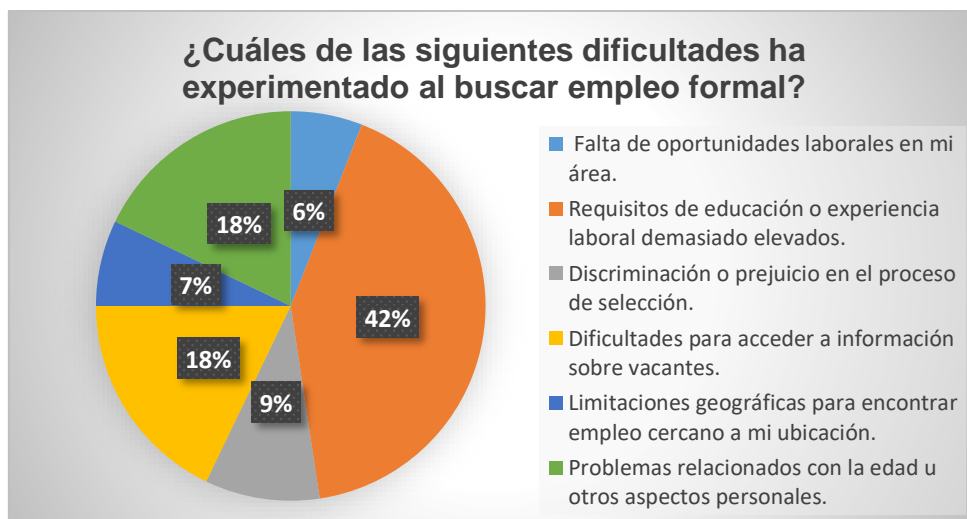
Dificultades que ha experimentado al buscar un empleo formal

¿Cuáles de las siguientes dificultades ha experimentado al buscar empleo formal?	Cantidad
Falta de oportunidades laborales en mi área.	5
Requisitos de educación o experiencia laboral demasiado elevados.	35
Discriminación o prejuicio en el proceso de selección.	8
Dificultades para acceder a información sobre vacantes.	15
Limitaciones geográficas para encontrar empleo cercano a mi ubicación.	6
Problemas relacionados con la edad u otros aspectos personales.	15
Total	84

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 22. *Dificultades que ha experimentado al buscar un empleo formal*



Fuente: tabla 21

Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Análisis

La figura 22 refiere las dificultades que han experimentado los encuestados al buscar empleo formal (se podían elegir hasta 3 opciones). Al respecto el 42% respondieron que la dificultad para buscar empleo formal es que piden requisitos de educación o experiencias laborales demasiado elevados, mientras que el 18% indican que al buscar un empleo formal tienen dificultades para acceder a información sobre vacante y otro 18% les dificulta por los problemas relacionados con la edad u otros aspectos, el 7% indican que la dificultad es las limitaciones geográficas para encontrar empleo cercano y el 6% por la falta de oportunidades laborales en su área.

4.1.2.2 Resultados de la entrevista

Nombre: Cindy Bayas

Propietaria de productos cosméticos de belleza (negocio formal)

Lugar: Avenida 38 Y Portete

Preguntas:

- 1. ¿Cuánto tiempo ha estado operando su negocio en la Avenida 38 y Portete?**

Mi negocio de productos cosméticos de belleza y productos accesibles de casa, lleva 2 años laborando en este sector.

- 2. ¿Cuál es el tipo de negocio que gestiona?**

Ventas de cosméticos: como son maquillajes, productos de cabellos, cremas para el cuidado de la piel y variedades productos de belleza.

Productos de accesibles de casa como son: vasos, cucharas, espejos, platos, etc.

- 3. ¿Usted percibe una disminución o aumento en su clientela como resultado de la presencia de comerciantes informales?**

Hay días que, si percibo disminución de clientela, porque existe comerciantes informales que venden el mismo producto que tengo tanto en belleza como en

productos accesibles de casa, ellos lo venden a menor precio porque no tiene que pagar impuestos, pagar arriendo, servicios básicos y demás.

4. ¿Ha enfrentado alguna dificultad específica debido a la actividad de los comerciantes informales?

Sí, porque los comerciantes informales al momento de poner sus negocios obstruyen la visibilidad de los locales formales, colocando carpas, triciclos, carritos de comida e invaden el espacio público.

5. ¿Qué medidas sugiere para mejorar la situación y promover una coexistencia armoniosa?

- Si no tienen un empleo formal, el municipio de Guayaquil debe brindar apoyo, creando nuevos corredores comerciales donde puedan vender sus productos sin perjudicar otros negocios.
- Que propicien más plazas de empleos.
- Implementar políticas de apoyo a los emprendedores que generen trabajo.

6. ¿Ha buscado apoyo o asistencia de las autoridades locales en relación con la presencia de comerciantes informales?

No he buscado apoyo, porque todos tenemos derecho a trabajar, a pesar que perjudique mi lugar de trabajo, pero si han llegado las autoridades municipales para desalojar e indicarles que están invadiendo el espacio público y a la vez obstruyen el trabajo de obras públicas que se están realizando toda la avenida de la 38 y Portete.

¿Cómo evalúa la actuación de las autoridades en este tema?

Las autoridades solo desalojan, les quitan sus productos o sancionan, pero no buscan soluciones para que ellos puedan trabajar y ejercer su emprendimiento, creando corredores comerciales o realizar trámites

respectivos de regulación, porque el comercio informal no solo existe en la Avenida 38 y Portete, sino en varios sectores de Guayaquil y eso perjudica a los comerciantes formales.

4.1.2.3 Acciones propuestas derivadas de la investigación

A continuación, se proponen algunas acciones derivadas de la investigación.

- El GAD municipal debería abrir un marco regulatorio donde ofrezcan corredores comerciales o realicen ferias con un espacio ordenado y limpio para que los comerciantes informales pueden vender sus productos y sobre todo en un ambiente seguro.
- La cámara de comercio debe ofrecer orientación técnica sobre las formalidades a los comerciantes informales y ayudar con los asuntos legales para garantizar un ambiente de trabajo pacifico.
- Desarrollar capacitaciones respecto a los requisitos que se debe seguir para formalizarse, el correcto uso del espacio público y el manejo de la contabilidad básica.
- El Ministerio de Salud Pública debe verificar si el lugar de preparación de alimentos es adecuado y si cumplen con los requisitos sanitarios para realizar sus ventas, con los equipos adecuados para distribuir los alimentos.
- La empresa “Urvaseo” deberá indicar la responsabilidad que tiene como comerciante informal sobre el mantenimiento de las calles con el objetivo de mantener limpio y ordenado.

4.2 Análisis de la situación actual

Respecto a los resultados obtenidos de la encuesta en la Avenida 38 y Portete, la mayoría que laboran en lo informal son mujeres, quienes ofrecen variedades de productos y servicios como: Ropas, Zapatos, ventas de comidas, Maquillajes, productos higiénicos, productos naturales, accesorios de celulares y demás productos. los comerciantes que venden sus productos la mayoría son nacionales, el resto venezolanos y colombianos.

Además, se ha observado que los comerciantes informales están obstruyendo los locales formales que son alto rango como: Dipaso, Tia, Bogati. Farmacia Sana Sana, Farmacia cruz azul, AKT motos, Dbebé, locales de ropa, locales de maquillajes, entre otros. Unos que otros brindan los mismos productos tanto como formal e informal, pero la diferencia es que los locales formales tienen que pagar impuestos, alquiler, servicios básicos, entre otros. En cambio, los informales son libres en comercializar sus productos, pero genera obstrucción de la vida pública y la visibilidad de sus negocios. Además, trabajadores del municipio de Guayaquil realizan trabajos de obras públicas y por la existencia de los comerciantes informales que evaden las calles o veredas genera mucho tráfico vehicular, producen insatisfacción de la ciudadanía y deterioran la imagen de la ciudad.

Por otro lado, el rango de edad de estos comerciantes informales está entre los 18 a 45 años. Generalmente la mayoría de los comerciantes buscan esta forma de trabajar para poder subsistir y obtener recurso para cubrir sus necesidades básicas de la familia. La mayoría son mujeres, por lo general de 18 años que son madres solteras que deben mantener a sus hijos. Asimismo, cuentan con 4 personas a su cargo, al no tener conocimientos para otra actividad, toman como opción formar parte del trabajo informal.

La mayoría de comerciantes informales de la Avenida 38 y Portete indicó que la falta de empleo formal fue la principal razón para involucrarse en la actividad informal, porque al buscar un trabajo formal piden muchos requisitos como: educación y experiencias laborales avanzadas, problemas relacionados con la edad, dificultades para acceder a la información de vacantes, entre otras.

También indican que como comerciantes informales atraviesan desafíos sociales, la pandemia dejó a muchos sin trabajo y tuvieron que buscar la manera de poder sobrevivir y optaron por el empleo informal. En los momentos en que se desarrolló el estudio se agravó situación del país por la delincuencia que es una causa principal tanto para un negocio formal e informal, ambos tienen problemas de inseguridad en su lugar de trabajo donde ahora pagan las famosas llamadas “vacunas” para poder laborar y asumir el riesgo de que se lleven sus pertenencias o amenazas.

Por la falta de conocimientos de los registros de ingresos y gastos, la mayoría viven de lo diario y no llevan la contabilidad para poder saber si están ganando o perdiendo en su trabajo informal. Muchos de los casos los comerciantes trabajan más de las 8 horas para obtener ganancias, a la vez aprovechan los fines de semanas, por la multitud de personas que salen a realizar sus compras.

La concentración de vendedores informales en la Avenida 38 y Portete en Guayaquil puede deberse a una combinación de factores, que van desde la presencia de negocios comerciales establecidos hasta la accesibilidad, la competencia, la flexibilidad laboral y las condiciones socioeconómicas.

Al respecto se puede argumentar:

- La presencia de negocios comerciales que ofrecen una gran variedad de productos y diferentes niveles de calidad en la Avenida 38 y Portete atraen a una amplia base de clientes. Los vendedores informales aprovechan este flujo constante de personas que buscan opciones diversas y atractivas.
- La ubicación geográfica y la accesibilidad de la zona pueden ser determinantes. La Avenida 38 y Portete son áreas de fácil acceso y están bien conectadas con otras partes de la ciudad, los vendedores informales perciben estas ubicaciones como estratégicas para maximizar sus oportunidades de ventas.

- La presencia de varios negocios comerciales que ofrecen una amplia gama de productos genera una competencia intensa entre los comerciantes formales. Los vendedores informales aprovechan la diversidad de ofertas y precios para encontrar un nicho específico o para ofrecer productos y servicios que no están fácilmente disponibles en los establecimientos formales
- La economía informal a menudo proporciona a los individuos una forma de ingresos rápidos y flexibilidad laboral. Los comerciantes informales prefieren establecer sus negocios en áreas donde la regulación es menos estricta o donde puedan operar con mayor libertad, como es común en algunos lugares con mayor presencia de la economía informal.
- La Avenida 38 y Portete dispone de espacios comerciales asequibles en comparación con otras áreas de la ciudad. Los comerciantes informales son atraídos por costos operativos más bajos, lo que les permite mantener precios competitivos y maximizar sus márgenes de ganancia.
- Las condiciones socioeconómicas de la población que reside o trabaja en la zona también son factores determinantes. La Avenida 38 y Portete alberga una población con ingresos diversos y los comerciantes informales ven oportunidades para atender a diferentes segmentos de la localidad.

CONCLUSIONES

- Las teorías sobre la economía informal sirvieron de base para la investigación y en especial la teoría estructuralista que contribuyó a la comprensión de los fenómenos relacionados con la concentración de vendedores informales en zonas comerciales específicas. Su enfoque en las estructuras socioeconómicas, las relaciones sociales, las estructuras de poder y la consideración de factores contextuales y estructurales proporcionaron una base sólida para analizar la complejidad de este fenómeno en la Avenida 38 y Portete en Guayaquil
- Los hallazgos socioeconómicos del estudio apuntan a una interacción compleja de factores que explican la cantidad y concentración de comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete en Guayaquil. Al respecto se destacan: la falta de empleo formal, años de experiencia en el comercio informal, la existencia de requisitos para lograr un empleo como: educación y experiencias laborales avanzadas, extranjeros ilegales en el país, la falta de apoyo gubernamental.
- Las acciones propuestas en la investigación buscan mitigar los efectos negativos de la economía informal en la Avenida 38 y Portete, promoviendo un entorno comercial más equitativo, regulado y sostenible. La implementación de estas acciones supone la diversidad de actores involucrados y se tienden a una transición gradual hacia una economía más formalizada y estructurada.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta los resultados de este trabajo de investigación para ampliar la información, realizando investigaciones futuras sobre la economía informal.
- El gobierno local debe diseñar e implementar políticas que fomenten la formalización de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete. Esto podría incluir la simplificación de procesos de registro, la reducción de barreras administrativas y la provisión de incentivos fiscales para aquellos que opten por formalizar sus negocios
- El gobierno local, en colaboración con instituciones financieras y organizaciones de desarrollo, implemente programas de micro financiamiento específicamente diseñados para atender las necesidades de los comerciantes informales en la Avenida 38 y Portete. Estos programas deben tener en cuenta las características particulares de la economía informal, como la variabilidad de ingresos y la falta de historial crediticio formal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga, B. R., & Pérez, B. O. (2022). Bósquez, R. J. A., & Barral, O. P. (2022). Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos. Uniandes. *Episteme. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 9(3), 410-426.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2393>
- Arias, K., Carrillo, P., & Torres, J. (2020). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Obtenido de CEPAL:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/4/S2000398_es.pdf
- Boza, J. (2018). Comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Quevedo, Año 2017. *Revista Arje*. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf>
- Cerdán, J., & Deza, Y. (2018). *Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. caso Chiclayo*. Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" Escuela de Posgrado, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2911/BC-TES-TMP-1732.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cevallos, M., & Sergio, P. (2022). Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la urbanización villas del rey Daule, Ecuador. *Tesis de grado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/T-ULVR-4156.pdf>
- Fuentes, H., & Martínez, K. (2022). Diagnostico socioeconomico de los comerciantes informales en el sector centro-sur en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *tesis*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/T-ULVR-4811%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/T-ULVR-4811%20(2).pdf)
- Garmendia, Zubiri, & Bernat. (2018). *Enfoques teóricos para el análisis del mercado laboral*. Open Course Ware.
[https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/51809/mod_resource/content/1/TEMA3.pdf#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica%20considera%20que,salarios%20o%20los%20costes%20laborales\).](https://ocw.ehu.es/pluginfile.php/51809/mod_resource/content/1/TEMA3.pdf#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica%20considera%20que,salarios%20o%20los%20costes%20laborales).)

- Gómez, L. (2007). La informalidad en la economía. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013672003.pdf>
- González, P. (2023). *Redacción de primicias* . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/desempleo-informalidad-ecuador-empleo/>
- Guelmes, E., & Nieto, L. (2015). *Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica*. SCIELO. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*. Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loja, D. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, feria libre ciudad de cuenca*. Universidad Politecnica Salesiana Ecuador, Cuenca . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- Martínez, C. (2017). *Investigacion Descriptiva*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
- Mendoza, S. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en la ciudad de naranjito en el sector de la avenida 5 de octubre y 10 de agosto provincias del Guayas-Ecuador. Tesis*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/T-ULVR-4815.pdf>
- Miguez, I., & Padín, C. (2006). *Una Visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Gesbiblo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=FOuCPJbACCYC&pg=PA43&lpg=PA43&dq=El+comercio+es+la+actividad+econ%C3%B3mica+de+intercambiar+bienes,+valores,+servicios+y+conocimientos+entre+dos+o+m%C3%A1s+personas+en+una+sociedad+donde+se+compran,+se+venden+o+se+camb>
- Morocho. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio*. Maestría en administración de empresa. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>

- OIT. (2016). *Mejore su negocio: comercialización*. Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Empresa.- Ginebra: OIT 2016:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf
- OIT. (2021). Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>
- OIT. (2021). *Economía informal*.
<https://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>.
- Ossorio, M. (2016). *Diccionario Ciencias Jurídicas políticas sociales*.
<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Politica/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Diccionario%20de%20Ciencias%20Juridicas%20Politicas%20y%20Sociales.pdf>
- Pérez, P. J. (2009). *Autoridad - Qué es, definición y concepto*. *Definicion.de*. Última actualización el 16 de febrero de 2022. Recuperado el 28 de julio de 2023. Obtenido de <https://definicion.de/autoridad/>
- Quispe, G., Tapia, M., Dante, A., Villa, M., & Borja, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Espacios*.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ripani, L. (2022). *Impacto del COVID-19 en el mercado laboral: ¿Qué ha pasado desde la crisis económica, y qué sigue? Big mejorando vidas*.
<https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/>
- Ruiz, R. (2013). *Keynes y el empleo*. Obtenido de Contribuciones en la Economía: <https://www.eumed.net/ce/2013/keynes-empleo.html>
- Salazar, M. (2022). *Implicaciones del comercio informal en el contexto del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10348/1/Salazar%20Z%c3%ba%c3%b1iga%2c%20M%20%282023%29%20Implicaciones%20del%20Comercio%20Informal%20en%20el%20contexto%20del%20modelo%20de%20Desarrollo%20Local%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.%28Tesis%20de%20>

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Teneda, W., Freire, E., & Guamán, M. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Revista Azuay*.
<https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/172/162>
- Vasconez, L. (2023). *El 50% de los trabajadores en Ecuador está en el sector informal*. EL COMERCIO.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empleados-informales-ecuador-encuesta-enemdu-inec.html>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de la encuesta a comerciantes informales

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE



Dirigido: A comerciantes informales en la avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Objetivo: El objetivo principal de esta encuesta es realizar un análisis integral del perfil socioeconómico de los comerciantes informales ubicados en la Avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil. Esta información es importante en el desarrollo del proyecto de titulación: **DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LA AVENIDA 38 Y PORTETE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR.**

Fecha de aplicación:

Aplicadores: Lissette Joselyne Gusñay Guamán – Viviana Gardenia Villalta Riera

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:

Genero	Masculino	
	Femenino	

Edad	A. Menos de 18 años	
	B. 18-25 años	
	C. 26-35 años	
	D. 36-45 años	
	E. 46-55 años	
	F. Más de 55 años	

Estado Civil	A. Soltero/a	
	B. Casado/a	
	C. Divorciado/a	
	D. Viudo/a	
	E. Conviviente	

1. Nivel educativo:

A. Sin educación formal	
B. Primaria	
C. Secundaria	
D. Técnico o tecnológico	
E. Universitario	

2. Tiempo de residencia en Guayaquil:

A. Menos de 1 año	
B. 1-5 años	
C. 6-10 años	
D. Más de 10 años	

3. ¿Tiene hijos?

A. Si	
B. No	

4. Nacionalidad:

A. Ecuatoriano	
B. Colombiano	
C. Venezolano	
D. Peruano	
E. Otro (especificar)	

5. La casa en la que habita es:

A. Propia	
B. Alquilada	
C. prestada	
D. Vive con familiares	

1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

1.1 La actividad informal es mi principal fuente de ingresos.

A. Totalmente en desacuerdo	
B. Parcialmente en desacuerdo	
C. Neutral	
D. Parcialmente de acuerdo	
E. Totalmente de acuerdo	

1.2 Considero que mi ingreso mensual es suficiente para cubrir mis necesidades básicas.

A. Totalmente en desacuerdo	
B. Parcialmente en desacuerdo	
C. Neutral	
D. Parcialmente de acuerdo	
E. Totalmente de acuerdo	

1.3 He experimentado fluctuaciones significativas en mis ingresos como comerciante informal.

A. Totalmente en desacuerdo	
B. Parcialmente en desacuerdo	
C. Neutral	
D. Parcialmente de acuerdo	
E. Totalmente de acuerdo	

1.4 Me gustaría tener acceso a servicios financieros para mejorar mi estabilidad económica.

A. Totalmente en desacuerdo	
B. Parcialmente en desacuerdo	
C. Neutral	
D. Parcialmente de acuerdo	
E. Totalmente de acuerdo	

1.5 Considero que el entorno económico en el que trabajo es favorable para el desarrollo de mi actividad.

F. Totalmente en desacuerdo	
G. Parcialmente en desacuerdo	
H. Neutral	
I. Parcialmente de acuerdo	
J. Totalmente de acuerdo	

2. DIMENSION SOCIAL

2.1 Me siento integrado/a en la comunidad donde trabajo.

A. Si	
B. No	

2.2 La falta de empleo formal fue la principal razón por la que me involucré en la actividad informal.

A. Si	
B. No	

2.3 Experimentó discriminación o estigmatización por ser comerciante informal.

A. Si	
B. No	

2.4 Me siento seguro/a en mi lugar de trabajo.

A. Si	
B. No	

2.5 Recibió apoyo social de amigos o familiares en mi actividad como comerciante informal.

A. Si	
B. No	

2.6 ¿Cuáles son los principales desafíos sociales que enfrenta como comerciante informal? (Seleccione hasta dos opciones)

A. Discriminación o estigmatización	
B. Falta de acceso a servicios de salud	
C. Dificultades en la educación de los hijos	
D. Problemas de seguridad en el lugar de trabajo	
E. Aislamiento social y falta de apoyo comunitario	
F. Inconvenientes con la policía local	

2.7 ¿Ha buscado empleo formal mientras se desempeña como comerciante informal?

A. Sí, actualmente estoy buscando empleo formal	
B. Sí, he buscado empleo formal en el pasado.	
C. No, nunca he buscado empleo formal.	
D. No, pero consideraría buscar empleo formal en el futuro.	
E. No, prefiero continuar como comerciante informal.	
F. No, debido a limitaciones personales o circunstancias específicas	

2.8 ¿Cuáles de las siguientes dificultades ha experimentado al buscar empleo formal? (Seleccione hasta tres opciones)

A. Falta de oportunidades laborales en mi área.	
B. Requisitos de educación o experiencia laboral demasiado elevados.	
C. Discriminación o prejuicio en el proceso de selección.	
D. Dificultades para acceder a información sobre vacantes.	
E. Limitaciones geográficas para encontrar empleo cercano a mi ubicación.	
F. Problemas relacionados con la edad u otros aspectos personales.	

Anexo 2. Cuestionario de la entrevista a propiedad de local formal

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE



Dirigido: propietario de establecimiento de local formal en la avenida 38 y Portete en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Objetivo: Esta entrevista tiene como objetivo obtener una perspectiva detallada de cómo los comerciantes formales en la Avenida 38 y Portete en Guayaquil perciben y son afectados por la presencia de los comerciantes informales en la zona. Esta información es importante en el desarrollo del proyecto de titulación: **DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LA AVENIDA 38 Y PORTETE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR.**

Fecha de aplicación:

Aplicadores: Lissette Joselyne Gusñay Guamán – Gardenia Viviana Villalta Riera

Cuestionario

1. ¿Cuánto tiempo ha estado operando su negocio en la Avenida 38 y Portete?
2. ¿Cuál es el tipo de negocio que gestiona?
3. ¿Usted percibe una disminución o aumento en su clientela como resultado de la presencia de comerciantes informales?
4. ¿Ha enfrentado alguna dificultad específica debido a la actividad de los comerciantes informales?
5. ¿Qué medidas sugiere para mejorar la situación y promover una coexistencia armoniosa?

6. ¿Ha buscado apoyo o asistencia de las autoridades locales en relación con la presencia de comerciantes informales?
7. ¿Cómo evalúa la actuación de las autoridades en este tema?

Anexo 3. Evidencia de la observación realizada en la Avenida 38 y Portete

Figura 23. Evidencia de la observación de campo realizada el día 11 de diciembre del 2023



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 24. Evidencia de la Observación de campo realizada el 12 de diciembre del 2023



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 25. Evidencia de la Observación de campo realizada el 13 de diciembre del 2023



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 26. Evidencia de la Observación de campo realizada el 14 de diciembre del 2023



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Anexo 4. Evidencia de las encuestas realizadas a los comerciantes informales

Figura 27. *Evidencia de aplicación de encuesta el día 29 de diciembre del 2023*



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Figura 28. *Evidencia de aplicación de encuesta el día 30 de diciembre del 2023*



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)

Anexo 5. Evidencia de la entrevista a propietaria de local formal

Figura 29. Evidencia de Realización de entrevista a propietaria de local formal



Elaborado por: Gusñay y Villalta, (2023)