



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS
MICROEMPRESARIOS DE LA AVENIDA LA REPÚBLICA, SECTOR
CENTRO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS - PROVINCIA DE EL ORO –
ECUADOR.**

TUTOR

PhD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA

AUTORA

SHIRLEY LISSETH MALLA SALAZAR

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de la Avenida la República, sector centro en la ciudad de Huaquillas - provincia de El Oro – Ecuador.

AUTOR/ES:

Malla Salazar Shirley Lisseth

TUTOR:

PhD. José Luis Férrez Vergara

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

71

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Gestión, Ingreso, Negocio, Préstamo, Sostenible.

RESUMEN:

En el siguiente trabajo de titulación utilizó una metodología con enfoque mixto con un alcance descriptivo y exploratorio, considerando un tipo de muestreo por conveniencia no probabilístico que sirvió para analizar de manera eficiente los resultados obtenidos dentro del estudio. Como objetivo principal se consideró diagnosticar la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos de la avenida la república, sector centro en la ciudad de Huaquillas - provincia de El Oro – Ecuador, este estudio fue necesario para contribuir al crecimiento y desarrollo local e identificar las principales falencias que existieron dentro de la zona comercial que se seleccionó como muestra, esto ayudó a los microempresarios a comprender de una manera más real las tendencias y los retos deben enfrentar en su vida cotidiana. Por otro lado, se usaron técnicas como la encuesta y la entrevista, teniendo como instrumento, el cuestionario con preguntas cerradas para la encuesta y abiertas para la entrevista. Se seleccionaron cuatro dimensiones, entre ellas, los datos generales del microempresario, el aspecto económico, social y la percepción que tienen a futuro los propietarios. La entrevista tuvo como insumo la opinión de un experto que recomendó mayor apoyo estatal en la entrega de créditos de desarrollo.

Luego de una búsqueda de antecedentes y literatura, en bases de datos indexadas tales como, Scielo, Redalyc y Latindex Catálogo 2.0 se obtuvo una estructura clara y concisa para plantear el trabajo. Finalmente, los microemprendedores al no recibir apoyo estatal necesario impidió que puedan desarrollarse dentro de la parte social y económica.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Malla Salazar Shirley Lisseth	Teléfono: 0939459478	E-mail: smallas@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena, Mgtr Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE
LOS MICROEMPRESARIOS DE LA AVENIDA LA
REPÚBLICA, SECTOR CENTRO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS
- PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	1 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Escuela Nacional de la Judicatura de Republica Dominicana Trabajo del estudiante	1 %
2	latam.redilat.org Fuente de Internet	1 %
3	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	1 %
4	la-respuesta.com Fuente de Internet	1 %
5	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1 %
6	portal.amelica.org Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo



Firmado electrónicamente por:
**JOSE LUIS FERREZ
VERGARA**

Tutor: Ph.D. José Luis Férrez Vergara

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada SHIRLEY LISSETH MALLA SALAZAR, declaro bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA AVENIDA LA REPÚBLICA, SECTOR CENTRO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS - PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR, corresponde totalmente a ella suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma:



SHIRLEY LISSETH MALLA SALAZAR

C.I. 0707334652

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación, DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA AVENIDA LA REPÚBLICA, SECTOR CENTRO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS - PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA AVENIDA LA REPÚBLICA, SECTOR CENTRO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS - PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR, presentado por la estudiante SHIRLEY LISSETH MALLA SALAZAR como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**JOSE LUIS FEREZ
VERGARA**

PhD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA

C.C. 0920335122

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, porque fue el pilar fundamental para nunca darme por vencida durante todo este largo trayecto y de manera muy especial a todas las personas que se mantuvieron presentes conmigo impulsándome a seguir adelante siempre, porque gracias a ellas y sus mensajes de aliento en cada momento de mi formación académica aportaron con un granito de arena para poder lograr uno de mis mayores objetivos que es mi título universitario.

A mis docentes que siempre estuvieron impulsándonos a mis compañeros y a mí a nunca tirar la toalla. Especialmente al PhD. Oscar Parada y a mi tutor PhD. José Luis Férrez Vergara por ayudar a cada uno de sus dirigidos durante este proceso de titulación y por confiar en las capacidades de cada uno.

DEDICATORIA

“Sin amor nada me sirve, sin amor nada soy”

- ***Corintios 13***

Dedico este logro especialmente a mis padres: Rafael Malla y Amada Salazar porque fueron mi mayor motor para mantener la fuerza de seguir adelante en esta etapa profesional de mi vida académica, por formar a una chica con buenos principios y valores que no se da por vencida fácilmente, aunque en su trayecto existan tinieblas que le impidan su progreso.

También va dedicado a una pieza clave dentro de mi familia que son mi hermano, hermanas y sobrinas que siempre me apoyaron, que nunca desconfiaron de mí porque sabían que lo lograría con mucho esfuerzo y dedicación, sobre todo a mi hermana Anabelle que siempre estuvo ahí motivándome a ser una profesional más de la familia y orgullo de nuestros padres.

Finalmente, a toda mi familia en general que sin su apoyo no hubiera sido posible este gran logro, particularmente a mis abuelitos: Samuel Malla y Alcira Romero porque sé que desde el cielo sentirán una enorme felicidad al ver este logro de su nieta y a todos los amigos que la vida me regalo y aún están conmigo cuando más los necesito deseándome lo mejor para mi futuro.

RESUMEN

En el siguiente trabajo de titulación utilizó una metodología con enfoque mixto con un alcance descriptivo y exploratorio, considerando un tipo de muestreo por conveniencia no probabilístico que sirvió para analizar de manera eficiente los resultados obtenidos dentro del estudio. Como objetivo principal se consideró diagnosticar la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos de la avenida la república, sector centro en la ciudad de Huaquillas - provincia de El Oro – Ecuador, este estudio fue necesario para contribuir al crecimiento y desarrollo local e identificar las principales falencias que existieron dentro de la zona comercial que se seleccionó como muestra, esto ayudó a los microempresarios a comprender de una manera más real las tendencias y los retos deben enfrentar en su vida cotidiana. Por otro lado, se usaron técnicas como la encuesta y la entrevista, teniendo como instrumento, el cuestionario con preguntas cerradas para la encuesta y abiertas para la entrevista. Se seleccionaron cuatro dimensiones, entre ellas, los datos generales del microemprendedor, el aspecto económico, social y la percepción que tienen a futuro los propietarios. La entrevista tuvo como insumo la opinión de un experto que recomendó mayor apoyo estatal en la entrega de créditos de desarrollo. Luego de una búsqueda de antecedentes y literatura, en bases de datos indexadas tales como, Scielo, Redalyc y Latindex Catálogo 2.0 se obtuvo una estructura clara y concisa para plantear el trabajo. Finalmente, los microemprendedores al no recibir apoyo estatal necesario impidió que puedan desarrollarse dentro de la parte social y económica.

Palabras Claves: Gestión, ingreso, negocio, préstamo, sostenible.

ABSTRACT

The following qualification work used a methodology with a mixed approach with a descriptive and exploratory scope, considering a type of non-probabilistic convenience sampling that served to efficiently analyze the results obtained within the study. The main objective was to diagnose the socioeconomic situation of the owners of the microenterprises of the avenue of the republic, downtown sector in the city of Huaquillas - province of El Oro - Ecuador, this study was necessary to contribute to the growth and local development and identify the main shortcomings that existed within the commercial area that was selected as a sample, this helped the microentrepreneurs to understand in a more real way the trends and challenges they face in their daily lives. On the other hand, techniques such as the survey and the interview were used, having as an instrument the questionnaire with closed questions for the survey and open questions for the interview. Four dimensions were selected, including the general data of the microentrepreneur, the economic and social aspects, and the owners' perception of the future. The interview had as input the opinion of an expert who recommended greater state support in the delivery of development credits. After a background and literature search in indexed databases such as Scielo, Redalyc and Latindex Catalog 2.0, a clear and concise structure was obtained to present the work. Finally, the micro-entrepreneurs did not receive the necessary state support, which prevented them from developing socially and economically.

Keywords: Management, income, business, loan, sustainable.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE SIMILITUD	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	5
1.3 Formulación del Problema	8
1.4 Objetivo General	8
1.5 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Idea a Defender	8
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2.1 Marco Teórico.....	9
2.1.1 Antecedentes de la investigación	11
2.1.2. Teorías económicas relacionadas con la investigación	17
2.1.3. El Ecuador y los microemprendimientos.....	17
2.1.4. Términos económicos relacionados con el estudio.....	19
2.2. Marco Legal	20
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)	20
2.2.2 Asamblea Nacional.....	21
2.2.3 Ley de Gestión Ambiental, Codificación	22
2.2.4 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	22
CAPÍTULO III.....	23
3.1. Enfoque de la investigación	23
3.2. Alcance de la investigación.....	24

3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos	24
3.4. Población y muestra	25
CAPÍTULO IV	26
4.1 Presentación y análisis de resultados	26
4.1.1. Resultados de la encuesta	26
4.1.2. Resultados de la entrevista	41
4.2. Propuesta	45
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Sexo de los microempresarios.....	26
Tabla 2	Edad de los microempresarios.....	27
Tabla 3	Estado civil de los microempresarios.....	28
Tabla 4	Lugar de origen de los microempresarios.....	29
Tabla 5	Sector Económico del microemprendimiento.....	30
Tabla 6	Tamaño del microemprendimiento.....	31
Tabla 7	Fuente de financiamiento del microemprendimiento.....	32
Tabla 8	Nivel de ventas promedio del microemprendimiento.....	33
Tabla 9	Margen de ganancia promedio del microemprendimiento.....	34
Tabla 10	Principales problemas.....	35
Tabla 11	Situación económica y política del microemprendimiento.....	36
Tabla 12	Apoyo social para microemprendimiento.....	37
Tabla 13	Desarrollo social en Huaquillas.....	38
Tabla 14	Impacto en la comunidad local.....	39
Tabla 15	Acciones para mejorar el entorno.....	40
Tabla 16	Entrevista al Mgtr. Carlos Jumbo.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Sexo de los microempresarios.....	26
Gráfica 2 Edad de los microempresarios.....	27
Gráfica 3 Estado civil de los microempresarios.....	28
Gráfica 4 Lugar de origen de los microempresarios.....	29
Gráfica 5 Sector Económico del microemprendimiento.....	30
Gráfica 6 Tamaño del microemprendimiento.....	31
Gráfica 7 Fuente de financiamiento del microemprendimiento.....	32
Gráfica 8 Nivel de ventas promedio del microemprendimiento.....	33
Gráfica 9 Margen de ganancia promedio del microemprendimiento.....	34
Gráfica 10 Principales problemas.....	35
Gráfica 11 Situación económica y política del microemprendimiento.....	36
Gráfica 12 Apoyo social para microemprendimiento.....	37
Gráfica 13 Desarrollo social en Huaquillas.....	38
Gráfica 14 Impacto en la comunidad local.....	39
Gráfica 15 Acciones para mejorar el entorno.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	5
----------------------------------	---

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de Encuesta	53
Anexo 2. Formato de Entrevista	56
Anexo 3. Encuestas a los microempresarios	57
Anexo 4. Entrevista con el presidente de la Cámara de Comercio	59

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de titulación se abordará un diagnóstico socioeconómico a los propietarios de diferentes microemprendimientos en el sector centro del cantón Huaquillas, debido a que estos han tomado fuerza durante los últimos años siendo considerados como negocios de pequeña escala que inician con una inversión baja de dinero,

Cada uno de estos capítulos está enfocado en explicar cuál será el proceso por el que los microemprendedores deberán pasar para tener una mejora dentro de su microemprendimiento y de cómo manejar de manera más específica cada área de su pequeño negocio. A continuación, se presenta una descripción de cada uno de estos:

Para empezar, en el capítulo I se observa el tema con su problemática y formulación de problema sobre el estudio que se va a desarrollar durante la investigación, acompañado de sus objetivos tanto general como específicos, seguido de la idea a defender que fue planteada por la investigadora y la línea institucional establecida por la universidad.

Por otro lado, en el capítulo II abarca el marco referencial donde aparecen los antecedentes investigativos, algunas de las teorías económicas vinculadas con dicho estudio, la relación que existe en Ecuador con los microemprendimientos a través de los años, algunos términos económicos y las leyes que se consideran relevantes para el trabajo de investigación.

Dentro del capítulo III se encuentra el marco metodológico el cual explica el tipo de muestro que se utiliza, el enfoque - alcance de la investigación y cuales fueros las técnicas e instrumentos (encuestas y entrevistas) implementadas para la obtención de resultados.

Cabe destacar que en el capítulo IV se presentan los resultados y análisis de las encuestas dirigidas a los microemprendedores de la zona estudiada, así como la entrevista dirigida al presidente de la Cámara de Comercio de Huaquillas, Mgtr. Carlos Jumbo, esto incentivará a generar estrategias y proponer políticas públicas a beneficio del microempresario y a la población local.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de la Avenida la República, sector centro en la ciudad de Huaquillas - provincia de El Oro – Ecuador.

1.2 Planteamiento del Problema

El objetivo inicial de este trabajo de investigación es dar a conocer la manera social y económica de los propietarios de los microemprendimientos del cantón Huaquillas y de cómo se ven afectados los microemprendimientos y el comercio formal, debido a que al estar ubicado en zona de frontera (Perú); existen muchas falencias que generan que el desarrollo de esta actividad tenga un desorden en el área comercial.

Por un lado, el comercio formal cumple con el mayor porcentaje de ingresos económicos para la ciudad debido a que la mayoría de huaquillenses forman parte de un microemprendimiento con la finalidad de generar mayores ingresos para sus familias y así poder solventar sus necesidades mediante el intercambio de productos y servicios ofrecidos dentro del mercado.

Es por eso que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huaquillas de la mano del dirigente principal de la cámara de comercio y algunos comerciantes se han mantenido en constante comunicación aportando ideas que permitan una mayor activación económica mediante la fomentación y publicidad de los productos-servicios innovadores que se están desarrollando en nuestra ciudad y queremos dar a conocer a los turistas que diariamente visitan nuestra zona fronteriza.

La delimitación o alcance de la investigación se enfocará en los propietarios de microemprendimientos de la avenida la República, sector centro de la ciudad de Huaquillas en la provincia de El Oro con una investigación a fondo de los últimos tres años (2020 hasta 2022). Esta parte de Huaquillas que se eligió como zona de

estudio se destaca como un dinámico centro de actividad comercial y económica, albergando una variedad de microemprendimientos que desempeñan un papel crucial en la vida económica de la comunidad local.

Sin embargo, existe una falta de conocimiento profundo sobre la situación socioeconómica de los propietarios de estos microemprendimientos donde realizar este diagnóstico será esencial para informar políticas, programas de desarrollo local, promoviendo un ambiente más favorable para el crecimiento empresarial, un mejor bienestar para la vida de los microempresarios y sus comunidades.

La expansión de los microemprendimientos en esta área ha suscitado preguntas fundamentales sobre las condiciones socioeconómicas de los propietarios involucrados debido a la falta de datos específicos sobre aspectos como ingresos, nivel educativo, acceso a recursos, tiempo en el negocio y desafíos a los que se enfrentan lo que limita la capacidad de tomar decisiones informadas para el desarrollo local sostenible y la implementación de políticas adecuadas de apoyo empresarial.

Lo que genera que este vacío en el conocimiento obstaculice la formulación de estrategias efectivas para el bienestar de los propietarios de microemprendimientos y su capacidad para contribuir al crecimiento económico de la ciudad en su conjunto, por lo tanto, es fundamental abordar esta falta de información a través de un diagnóstico socioeconómico detallado que permita comprender las realidades de los propietarios de los microemprendimientos en la Avenida la República, lo que a su vez puede ayudar con una planificación mejor estructurada y buenas decisiones para el futuro.

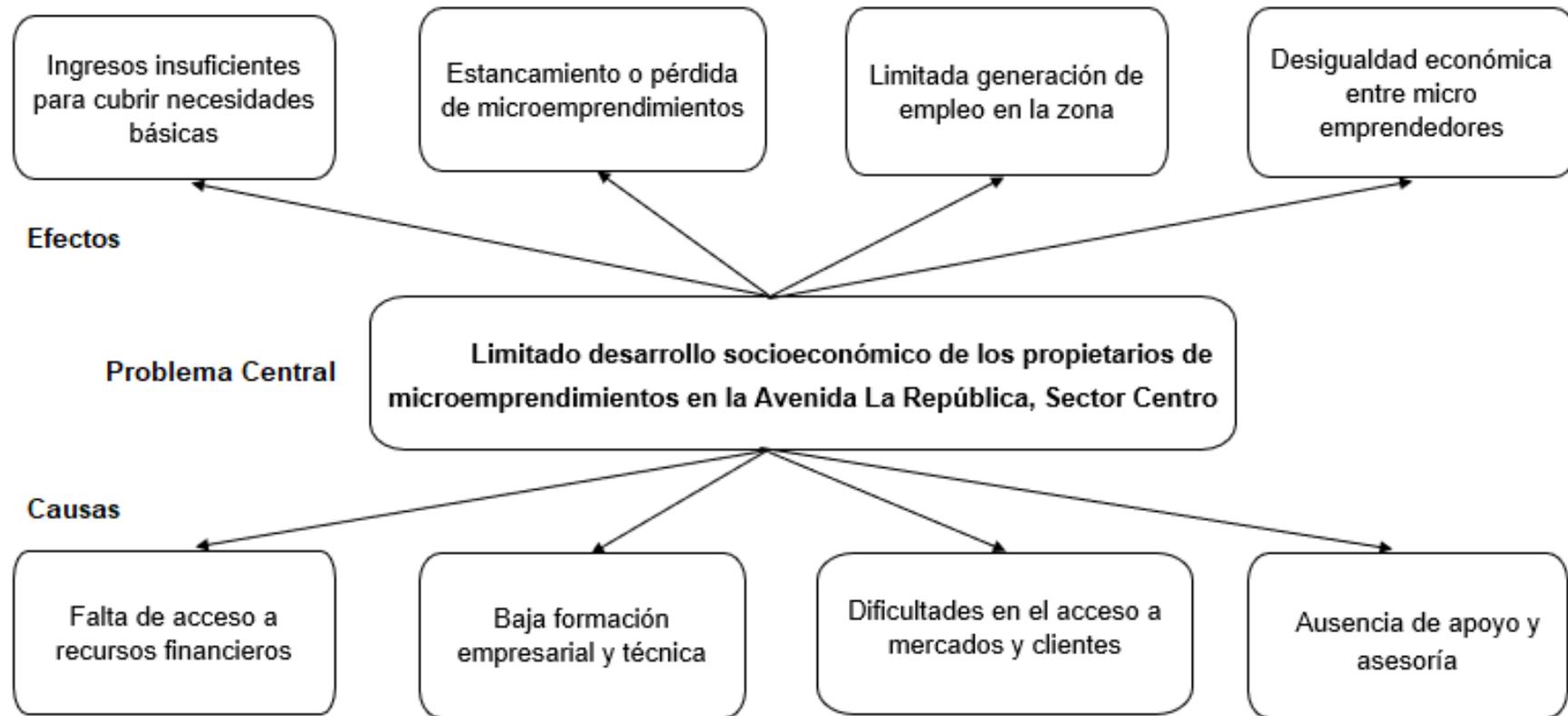
El panorama económico está marcado por la presencia tanto de microemprendimientos formales como de un comercio informal dinámico y extendido en diversos sectores. Por un lado, tenemos a los microemprendimientos formales que incluyen pequeñas empresas y emprendimientos con licencias y regulaciones gubernamentales que contribuyen significativamente a la economía local, pero también aparece el comercio informal caracterizado por su naturaleza no regulada y su operación en espacios públicos y privados de manera no oficial,

ha sido históricamente una parte integral del tejido económico de Huaquillas, lo que ha generado que esta coexistencia plantee desafíos y oportunidades para el desarrollo económico local, así como interrogantes sobre la relación entre ambos tipos de actividad comercial.

La competencia entre el comercio formal e informal puede ser compleja y multifacética porque ambos tipos de comercio tienen sus propias ventajas-desventajas, lo que genera que los consumidores sean atraídos por la combinación de precios bajos y la comodidad del comercio informal, mientras que también pueden valorar la calidad y la seguridad que ofrece el comercio formal. El microemprendimiento ofrece una nueva y emocionante oportunidad de trabajo para muchas personas, permitiéndoles crear y gestionar sus propios negocios en una escala pequeña pero significativa, esta forma de emprendimiento tiene varias ventajas y puede ser especialmente relevante en contextos donde el empleo tradicional puede ser limitado o desafiante.

A continuación, se muestra el Árbol de Problemas de la investigación.

Figura 1 *Árbol de problemas*



Elaborado por: Malla, S (2022)

Los puntos tratados dentro del árbol de problemas se pueden interpretar de la siguiente manera:

Falta de acceso a recursos financieros - Ingresos insuficientes para cubrir necesidades básicas.

La falta de acceso a los recursos financieros para la sostenibilidad de cada uno de los microemprendimientos establecidos en la avenida la República sector centro de Huaquillas genera que los propietarios de estos tengan ingresos insuficientes para poder cubrir sus necesidades básicas, es decir, la falta de flexibilidad por parte de las organizaciones de finanzas populares para atender demandas monetarias y el desconocimiento de programas de capacitación para microempresarios también han sido identificados como desafíos que limitan el desarrollo y su capacidad para generar ingresos sostenibles.

Según el Global Entrepreneurship Monitor, “las fortalezas de Ecuador en emprendimiento están determinadas por las condiciones de la demanda, las políticas y regulaciones proemprendimiento, y las condiciones culturales del país” (Zamora, 2018, p.5).

Baja formación empresarial y técnica - Estancamiento o pérdida de microemprendimientos.

Durante el año 2020 cuando una pandemia (COVID-19) giraba alrededor del mundo hubo muchas afectaciones en el área comercial, una de estas se vio reflejada en la baja formación empresarial y técnica de los microemprendimientos generando estancamiento o pérdida de los mismo provocando que se pueda limitar la capacidad de los emprendedores para diferenciarse de la competencia, planificar estratégicamente y adaptarse a las fluctuaciones del mercado, lo que a su vez puede afectar la supervivencia a largo plazo.

Según Ligüera, “hoy en día el pensarte como emprendedor te ayuda a ver diferentes formas de salir adelante, de sostener tu economía y también de experimentar tus propias libertades” (Nextidea, 2022, p.2).

Dificultades en el acceso a mercados y clientes - Limitada generación de empleo en la zona.

Huaquillas posee un casco comercial el cual se caracteriza por ser pequeños negocios donde pueden existir dificultades dentro del mercado y el acceso a los clientes, es decir, los microempresarios enfrentan varios desafíos que pueden generarles dificultades para expandirse en el mercado, aumentar las ventas y encontrar clientes potenciales. Por otro lado, el empleo limitado puede generar que las personas busquen oportunidades de trabajo ilegalmente donde los salarios son bajos y las condiciones son precarias.

Según Salgado (2023) menciona que:

Es importante destacar la duración de los negocios creados, definiendo el tiempo promedio de vigencia de un emprendimiento, la cantidad de negocios que cierran sus puertas y las causas que ocasionan su desaparición; de manera que se logre entender los orígenes de su fracaso y se pueda tomar medidas a futuro, para evitar que esto suceda de manera recurrente. (p.3)

Ausencia de apoyo y asesoría - Desigualdad económica entre microemprendedores.

Por otro lado, la ausencia de apoyo y asesoría es una causa de la desigualdad económica para los microemprendedores en Huaquillas debido a que representan la mayoría de la fuerza laboral, el fortalecer el sistema de apoyo a las microempresas y promover una cultura emprendedora podría incluir la difusión de información sobre el microemprendimiento lo cual permitirá tener más oportunidades de éxito y contribuir al desarrollo económico de la ciudad.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), “desarrolló una investigación sobre la competitividad del sector de la MIPYME en El Oro durante el año 2015, dando como resultado lo siguiente: las micro (89,5%), pequeñas (8,4%) y medianas (1,8%) empresas” (Luciani et al., 2019).

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la situación económica y social de los microemprendedores de la Avenida la República, sector centro en Huaquillas provincia de El Oro?

1.4 Objetivo General

Diagnosticar la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos de la Avenida la República, sector centro en la ciudad de Huaquillas – provincia de El Oro – Ecuador.

1.5 Objetivos Específicos

- Fundamentar el tema de investigación con referentes teóricos relacionados a la temática de estudio.
- Indagar el estado de la situación socioeconómica del microemprendedor en el sector de estudio.
- Formular estrategias de mejora de las condiciones económica y social de los microemprendedores de la zona de estudio.

1.6 Idea a Defender

El diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos en la Avenida La República, sector centro, en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, Ecuador, contribuirá a identificar las principales falencias y formular estrategias que posibiliten la mejora de la de las condiciones económica y social de los mismos.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

El trabajo de titulación presente tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación”. Por otro lado, dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales”.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

Con el fin de sustentar teórica y jurídicamente el proceso de investigación, se proponen los siguientes elementos básicos, basados en investigaciones previas y aspectos conceptuales y legales surgidos de las disposiciones reglamentarias relacionadas con el tema de investigación

Según Mila (2015), “el microemprendimiento es un emprendimiento muy pequeño, que por su naturaleza y alcance es capaz de generar sólo el puesto de trabajo de quien lo crea y probablemente de alguien más de su grupo familiar” (p.1).

El autor mencionado anteriormente indica que los pequeños negocios son una pieza fundamental dentro de la economía de un país, es por eso que en Ecuador actualmente los microemprendimientos se han vuelto una tendencia y una forma de obtener ingresos de una manera más rápida.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, lo que se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Ello se contrapone a una participación en el Producto Interno Bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea, donde esta cifra alcanza, en promedio, el 56%. (Dini y Giovanni, 2020, p.9)

Los autores de este escrito consideran que esta comparación es relevante porque las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores importantes y activos de la sociedad nacional y parte de la estructura productiva, y las políticas orientadas a los negocios son vistas como una oportunidad para mejorar, el comercio en América Latina.

Las bajas barreras a la entrada favorecen, en este caso, la proliferación de empresas de tamaño muy reducido que, a menudo, responden más a estrategias de autoempleo y sobrevivencia económica que a un verdadero proceso de desarrollo empresarial. En el comercio también está presente una cantidad importante de pymes; sin embargo, en el caso de estas empresas, la industria, en particular al tratarse de las empresas medianas, y las “actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler” concentran una cantidad significativa de unidades producidas. (Dini y Giovanni, 2020, p.14)

Actualmente en Ecuador, los microemprendimientos como locales de fotografía, ropa, calzado, comida, jugueterías, venta de útiles escolares, venta de joyería, venta de materiales de construcción son algunos de los tipos de negocios que reactivan la economía de dicho sector en cada ciudad del país y son una fuente importante para generar empleo contribuyendo de manera activa a la economía mediante la producción de bienes-servicios y su distribución al mercado.

Es necesario mencionar que el 12% del total de las ventas producidas en el país proviene de este segmento, razón por la cual las microempresas generan más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB), siendo uno de los principales motores de empleo de nuestro país. Se debe tomar en cuenta que estos negocios o micro-emprendimientos, son empresas de tamaño pequeño, que casi siempre son el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores. Además, está compuesta por pocos empleados y no demanda una gran inversión para funcionar y ocupa un lugar en el mercado. (Fabara, 2018, p.1)

En la ciudad de Huaquillas en la avenida La República sector centro durante estos últimos años (2020 – 2023), no se ha realizado ningún seguimiento a los microempresarios que autorice comprender la situación social y económica por la cual están pasando los comerciantes de la zona. Debido a la carencia por parte de las autoridades de varios factores como: la falta de bases estadísticas que permitan realizar análisis de indicadores que posibiliten saber las condiciones y falencia por las que atraviesa la zona a tratar.

2.1.1 Antecedentes de la investigación

A lo largo de los años, la ciudad ha evolucionado en un centro comercial estratégico, aprovechando su ubicación fronteriza y su conexión con rutas de intercambio regionales e internacionales. La diversidad de actividades comerciales, desde el comercio informal hasta los microemprendimientos y el comercio formal, ha contribuido a la dinámica económica de la comunidad.

Los microemprendimientos en Huaquillas están vinculados a su contexto socioeconómico y geográfico, debido a que esta localidad, ubicada en la frontera entre Ecuador y Perú, ha sido históricamente un punto estratégico para el comercio y la interacción entre ambos países lo que ha creado oportunidades y desafíos para el desarrollo de microemprendimientos que buscan aprovechar la ubicación fronteriza para actividades comerciales. A lo largo del tiempo, el comercio fronterizo ha sido una actividad importante donde los microemprendimientos han surgido como una respuesta a la demanda local y regional de bienes y servicios, así como una forma de generar ingresos adicionales para las familias y la comunidad.

Los programas gubernamentales y organizacionales que fomentan el emprendimiento y el desarrollo económico local también son un factor importante en el surgimiento y crecimiento de los microemprendimientos, es decir, estos programas pueden incluir capacitación empresarial, acceso a financiamiento, asesoría y otras formas de apoyo técnico.

La innovación y diversificación económica indica que los microemprendimientos en Huaquillas surgen como el resultado de la innovación y la diversificación económica, ya sea en el sector agrícola, turístico, comercial o de servicios donde la creatividad y la adaptabilidad de los emprendedores puede haber llevado a la creación de nuevos negocios y oportunidades en la región.

La existencia de desafíos económicos o sociales en Huaquillas también puede haber motivado a algunos individuos a emprender y encontrar soluciones locales a problemas específicos. También se muestra algunos antecedentes que tienen

relación con el tema que se desarrolla como proyecto de titulación, como ejemplos se presentan los siguientes:

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19 – 2022.

Objetivo: Analizar la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos de comidas preparadas ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19.

Autora: Silvia Elena Alcívar Salazar

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Alcívar (2022) indica que: La metodología usada fue de enfoque mixto con un tipo de investigación deductiva donde se pudo observar y analizar las actitudes y condiciones de los microemprendedores frente al COVID-19 en dicho sector.

El resultado de la investigación busca describirlos y describir el campo en el que se desenvuelven mediante: la situación real, características, diferencias y desarrollo de estos microemprendimientos. Además, gracias a la encuesta realizada se evidencio que no existe un rango de edad, genero, estado civil establecido para tener un emprendimiento dentro del sector debido a que dichos negocios son el sustento de cada una de las familias para poder sustentarse día a día.

Como conclusión general de la investigación se manifiesta que gracias a las diversas teorías analizadas y estudiadas dentro de esta investigación se pudo enfocar al emprendedor desde su realidad, siendo él consiente de los riesgos y dificultades que se le atravesarían en el proceso de su microemprendimiento. Gracias a los resultados obtenidos se logró evidenciar la razón por la cual se crearon estos microemprendimientos dentro del sector, cuya finalidad era adquirir ingresos debido a la falta de una fuente de trabajo por atravesar una crisis sanitaria (COVID-19). (Alcívar, 2022)

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Duran, provincia del Guayas – 2021.

Objetivo: Analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán.

Autor: Carlos Eduardo Hidalgo Rodríguez

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Por otro lado, Hidalgo (2021) sostiene que: La metodología usada fue de enfoque mixto con un tipo de investigación descriptiva y de campo donde se pudo detallar las características sociales y económicas que prevalecen en los microempresarios de la ciudadela Panorama.

El resultado de la investigación ayuda al emprendedor a decidir la idea de negocio a desarrollar, ver que esta sea la mejor opción para poder crecer económicamente a través del tiempo y así obtener una mejor calidad de vida, es decir, desarrollar y obtener una cultura encaminada a vencer los obstáculos que se presente en el camino. Además, gracias a la encuesta realizada se evidenció que el perfil de los microempresarios oscila entre 15 y 55 años donde la mayoría no tiene educación superior ni un trabajo estable que les permita solventar sus gastos.

Como conclusión general de la investigación se indicó que gracias a la respectiva recolección de fundamentos teóricos aportados para el desarrollo del tema se evidenció las condiciones de vida, los ingresos que en algunos meses son suficientes para cubrir las necesidades básicas y otros meses no debido a la competencia que existe dentro del sector. Por otro lado, la mayoría no cuenta con ayuda financiera de bancos o cooperativas por las altas tasas de interés y miedo a quedar en quiebre por endeudamiento. (Hidalgo, 2021)

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos del sector centro “El Mamey” en Babahoyo – Ecuador – 2023.

Objetivo: Diagnosticar el contexto socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos del sector centro “El Mamey” en Babahoyo – Ecuador.

Autor: Jordy Abelardo Calero López

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Para Calero (2023), la metodología usada fue de enfoque mixto con un tipo de alcance descriptivo que conllevará a recoger información detallada con la colaboración del sujeto de estudio para determinar la situación socioeconómica de los microemprendedores del sector El Mamey de la ciudad de Babahoyo.

El resultado de la investigación se enfocó en los microempresarios del sector y se encontró que la mayoría se dedican al sector comercial, específicamente a la venta de alimentos aproximadamente entre 3 a 5 años, la mayoría de ellos perciben ingresos entre \$ 500 y \$1000 sus clientes son principalmente los habitantes de la misma zona. Desde la perspectiva de los dueños de los negocios, se considera que las actividades se realizan de manera eficiente en más de la mitad de los casos, y que cuentan con la rentabilidad necesaria para enfrentar gastos y costos.

Como conclusión general de la investigación se indicó que los propietarios de microemprendimientos en el sector centro "El Mamey" en Babahoyo, Ecuador, revela que la mayoría de ellos se dedican a actividades comerciales, industriales y de servicios. Sin embargo, enfrentan problemas económicos debido a la falta de administración adecuada de recursos, es decir, muchos carecen de formación técnica y operan basándose en la experiencia empírica. También se propone la implementación de un plan estratégico que incluya un diagnóstico de la situación actual, análisis interno y externo, fijación de objetivos, estrategias, control y ejecución, así como un presupuesto asignado para lograr un crecimiento social y dinamizar la economía del sector. (Calero, 2023)

Diagnóstico socioeconómico de propietarios de microemprendimientos de servicios de alimentación del sector centro de la ciudad de Daule, provincia del Guayas, Ecuador – 2023.

Objetivo: Analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos de servicios de alimentación ubicados en del sector centro de la ciudad de Daule, provincia del Guayas, Ecuador.

Autor: Jhon Jairo Yépez Arévalo

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Para Yépez (2023), la metodología usada fue de enfoque mixto con un tipo de investigación descriptiva que analizó las características de los propietarios de microemprendimientos de servicios de alimentación, es decir, se describirá la situación socioeconómica en la que se encuentran inmersos, obteniendo los datos necesarios para determinar su situación (causas y efectos).

El resultado de la investigación señaló que la pandemia ha tenido un impacto negativo en los emprendimientos, que ya enfrentaban desafíos como la falta de conocimiento en tecnología e innovación, la dificultad para acceder a créditos y las condiciones desfavorables para abrir negocios, la mayoría de los microemprendedores de servicios alimenticios son mujeres jóvenes de clase media que se dedican a su emprendimiento a tiempo completo, pero que no superan el sueldo básico y que deben recurrir a otras fuentes de ingresos para mantener su estatus económico. El sector alimenticio tiene fortalezas como los precios accesibles, pero también enfrenta debilidades como la economía de los locales, la capacidad de inversión de los emprendedores, la competencia y el aumento de los precios de los insumos.

Como conclusión general de la investigación se indica que los microemprendimientos de servicios alimenticios en el sector estudiado se enfrentan a una serie de desafíos, entre los que se destacan la crisis económica, la falta de recursos financieros y la competencia. Sin embargo, también tienen fortalezas, como la oferta diferenciada y la experiencia, para mejorar la situación de estos emprendimientos, se recomienda que las autoridades gubernamentales brinden apoyo financiero y capacitación en temas de gestión empresarial. También es importante que los emprendedores se organicen y formen asociaciones para fortalecer su capacidad de negociación y acceder a mejores oportunidades de mercado. (Yépez, 2023)

Diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales ubicados fuera del Mercado Florida Norte, de Guayaquil - Ecuador -2023.

Objetivo: Diagnosticar la situación socioeconómica de los vendedores informales ubicados fuera del Mercado Florida Norte, de Guayaquil- Ecuador.

Autor: John Jordi Riera Correa

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

La metodología usada fue de enfoque mixto con un tipo de investigación descriptiva para cumplir con la secuencia de los objetivos planteados para así poder detallar y evidenciar la situación socioeconómica de los vendedores informales en el entorno estudiado según la información adquirida.

El resultado de la investigación mostró que los vendedores informales ubicados fuera del Mercado Florida Norte de Guayaquil poseen características de vida, trabajo entre las que se destacan que sus ingresos son poco suficientes y que por eso se generan causas de condición informal a la hora de trabajar ocasionando un problema complejo que no se puede resolver únicamente con medidas individuales sino que se requieren políticas públicas que aborden las causas estructurales de la informalidad, como la falta de oportunidades de empleo y la discriminación.

Como conclusión de la investigación se puede decir que, la situación socioeconómica de los vendedores informales en las afueras del Mercado Florida Norte, de Guayaquil – Ecuador no responde a las condiciones del trabajo decente, se identificaron características como el predominio del género masculino, una edad promedio de 46 años, nivel educacional general básico. Además, se evidenciaron las aspiraciones de continuidad de la actividad familiar y el deseo de trabajar independientemente donde se comparó los resultados con otras experiencias de análisis en entornos de vendedores y comerciantes informales en Guayas, encontrando características generales que definen los entornos de vendedores y comerciantes informales. (Riera, 2023)

Gracias a estos trabajos conocidos se continua con la investigación en curso debido a que facilitan información y sirven de guía para nuestro proyecto de titulación.

2.1.2. Teorías económicas relacionadas con la investigación

Teoría del beneficio del empresario

Esta teoría considera al emprendedor como único factor productivo del proyecto. Por ello, hace alusión a la iniciativa empresarial que posee, la cual le lleva a coordinar los factores productivos tradicionales. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte. (Riveros, 2019, p.3)

Teoría de los costes de transacción

Uno de los aspectos que busca solucionar esta teoría es establecer cuál es la estructura de gobierno más conveniente para una empresa. Es decir, si interesa una fórmula jerárquica (la creación de la propia empresa), una opción de mercado (la venta de la idea o proyecto) o una fórmula híbrida (estableciendo redes y alianzas). (Riveros, 2019, p.4)

Teoría del desarrollo económico de Schumpeter

Schumpeter desarrolló una teoría en el año 1912 que establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario. Este hace una combinación nueva de los factores productivos tradicional. Es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter también defiende que el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de transformación continuos, es «el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica». (Riveros, 2019, p.4)

2.1.3. El Ecuador y los microemprendimientos

Los microemprendimientos no suelen tener una larga vida. Ciertamente, cuando se encuentran en espacios marginales, las posibilidades de éxito

resultan menores debido al ambiente hostil en el que se desarrollan; pero los dueños y participantes de esos negocios también tienen responsabilidad en el desempeño de los negocios, pues en muchos casos desconocen las potencialidades que pueden explotar, incluso en esas comunidades de condiciones precarias, para impulsar las microempresas. (Mendoza et al., 2019, p.3)

El financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador

Las actividades que se insertan dentro del microemprendimiento, por muy corto alcance que pretendan, requiere de una adecuada administración para aprovechar las oportunidades, atreverse a los giros de productos y tomar riesgos dentro de los mercados; sin un financiamiento estable, las posibilidades de aplicar estas estrategias resultan escasas, por tanto, constituyen las estructuras económicas que más vulnerables se encuentran dentro de la organización económica del país, debido a la recurrente desaceleración o recesión de la economía. (Mendoza et al., 2019, p.2)

Impacto de la producción local en el desarrollo económico y territorial rural. Evidencias desde Ecuador

Los micro emprendedores emplean alrededor del 41% de sus utilidades para la inversión en adquisición de materia prima para la elaboración de sus productos y el mejoramiento de su infraestructura. Sin embargo, resulta interesante que, a pesar de obtener utilidades, el 80% menciona que, durante los últimos dos años, su principal problema ha sido el pago de impuestos municipales debido a la falta de recursos económicos puesto que, entre sus gastos operacionales y familiares, la mayoría del tiempo no poseen excedentes para cubrir estos rubros que, en promedio, oscilan entre los 100 y 120 dólares. (Alvarado et al., 2020, p.3)

2.1.4. Términos económicos relacionados con el estudio

Diagnóstico socioeconómico

Es la realización del inventario de los disfuncionamientos existentes en la empresa y en la evaluación de su repercusión financiera; busca ayudar a la dirección en una evaluación más precisa de las consecuencias financieras de los disfuncionamientos (Ruiz et al., 2016).

Estudio socioeconómico

Consiste en realizar un análisis de un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad, económicamente hablando, y en qué condiciones sociales viven (Girón et al., 2013).

Pymes

En el país (Ecuador), se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activo, pasivo (Riva, 2020).

Mipymes

Las mipymes incluyen a las micro, pequeñas y medianas empresas. Son de suma importancia para nuestro país dado su aporte a la economía, mediante la generación de empleos, ingresos y abastecimiento (Quintal, 2023).

Microemprendimiento

Es la actividad económica de poca inversión llevada a cabo por uno o varios emprendedores que a su vez son socios, dueños y administradores. Los microemprendimientos son pequeños negocios que normalmente no cuentan con empleados (Nombela, 2021).

Comercio

Es una actividad socioeconómica que consiste en el intercambio más o menos libre de bienes o servicios entre un productor u ofertante y un consumidor o demandante. Se basa en las consideraciones comunes de un mercado de compra y venta (Etecé, 2023).

Trabajo

Es todas las actividades realizadas por personas de cualquier sexo y edad con el fin de producir bienes o prestar servicios para el consumo de terceros o para uso final propio (Castillo, 2018).

2.2. Marco Legal

A continuación, se desarrolla el marco legal pertinente con la investigación:

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

En el capítulo segundo, Derechos del Buen Vivir; en la sección octava, Trabajo y seguridad social:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Constitución, 2008)

En el capítulo cuatro, Soberanía Económica; en la sección primera; Sistema económico y política económica:

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.
(Constitución, 2008)

2.2.2 Asamblea Nacional

En la Ley de Defensa y Desarrollo del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista; capítulo segundo, de los derechos y obligaciones:

Artículo 5.- Obligaciones de las personas dedicadas al trabajo autónomo y/o al comercio minorista: Son obligaciones de las y los trabajadoras autónomos y de las y los comerciantes minoristas:

- a. Desarrollar sus actividades bajo los criterios de ordenamiento del espacio público, de conformidad con normativa jurídica dictada por los gobiernos autónomos descentralizados, en el ámbito de su competencia;
- b. Comercializar y distribuir, en forma preferente, bienes y/o servicios generados por la producción nacional, destinados a fortalecer el desarrollo productivo del país;
- c. Sujetarse a los procesos de regulación y control establecidos por la ley o que fueren dictados por la autoridad competente;

d. Respetar las normas de calidad, así como los pesos, medidas y precios, de los bienes y/o servicios que produzcan y/o comercialicen;

e. Registrarse, ante la autoridad competente, en el Sistema Nacional de Información y Registro de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas, a fin de contar con una base de datos que permita determinar su condición y establecer e implementar políticas públicas en beneficio del sector; y,

f. Las demás establecidas en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la ley. (Asamblea, 2022)

2.2.3 Ley de Gestión Ambiental, Codificación

Art. 40.- Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales. (Ministerio del Ambiente, 2012)

2.2.4 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Artículo 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. (Asamblea, 2020)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

Este trabajo de investigación tuvo como relación un enfoque mixto porque se refiere a la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. En el caso del diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de la Avenida la República, sector centro en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, Ecuador, el enfoque mixto es adecuado por las siguientes razones:

- Los métodos “con enfoque cuantitativo tiene un diseño de investigación que juega el papel de elemento articulador de las relaciones entre el planteamiento del problema y la profundidad o alcance del estudio” (Mata, 2020, p.5). Por ejemplo, las encuestas sirven para recopilar datos sobre el sexo, edad, estado civil, lugar de origen, sector económico de su microemprendimiento, tamaño de su microemprendimiento, entre otros.
- Por otro lado, “en los métodos con enfoque cualitativo, las decisiones correspondientes a los procesos de recolección y procesamiento de datos se encuentran particularmente relacionadas con el diseño de investigación” (Mata, 2020, p.3). Es decir, se puede realizar entrevistas para recopilar información sobre las motivaciones de los propietarios para contribuir al desarrollo social, los problemas sociales que enfrentan, el tipo de apoyo social que necesitan, etc.

Según Salas (2019):

Es importante mencionar que, en una investigación con enfoque mixto, tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo son importantes y valiosos, ninguno prevalece respecto al otro; al contrario, se trabajan de forma conjunta, lo cual permite comprender la realidad que se estudia de una manera más integral. (p.4)

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptiva y exploratoria debido a que se investigara a los propietarios de microemprendimientos y sus dimensiones económicas y sociales, es decir, “podrá anticiparse a los efectos económicos que se derivarán de estos impactos, ya sean positivos o negativos, evitándose pérdidas que en su momento pueden ser irreversibles” (Medina et al., 2018, p. 2).

Se indica que: “La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas” (Rus, 2021, p.1). Por otro lado, “La investigación exploratoria tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos. Siendo su objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente esta no sea concluyente” (Rus, 2020, p.1).

3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos

“Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis” (Narvaez, 2023, p.1). Por eso, se utilizarán como técnicas las encuestas y entrevista a personas relacionadas con el entorno estudiado.

Todas estas técnicas e instrumentos permitirán a través del tiempo recopilar información que servirá para analizar e interpretar de una forma eficiente y eficaz los resultados que se obtengan directamente de los participantes tomados para el estudio, es decir, tener una visión más clara y precisa de la realidad por la cual están atravesando actualmente.

A continuación, un breve resumen de porque se utilizará estas técnicas e instrumentos para la recolección de datos:

La encuesta “se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población” (Universidad de la empresa, 2019, p.1). Dirigido a los microemprendedores la cual

está dividida en tres secciones datos generales, dimensión económica y la dimensión social.

Por otro lado, la entrevista “permite recoger y analizar varios elementos: la opinión, la actitud, los sentimientos, las representaciones de la persona entrevistada” (Muguirra, 2016, p.1). Esta se aplicó a una persona que tiene conocimiento sobre el tema la cual brindará información más detallada y profunda.

3.4. Población y muestra

“La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias et al., 2016, p.3). Los huaquillenses están interesados en que se desarrolle un proyecto que eleve el nivel socioeconómico de sus microemprendedores y habitantes.

“Una muestra es la parte más pequeña del total, es decir, un subconjunto de toda la población. Cuando se realizan encuestas, la muestra son los miembros de la población que son invitados a participar en la encuesta” (Velázquez, 2019, p.2). Se realizará a los microemprendedores situados en la Avenida la República, sector centro en la ciudad de Huaquillas - provincia de El Oro – Ecuador.

Para este estudio se utilizará el muestreo por conveniencia el cual es una técnica de muestreo no probabilístico “utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular” (Ortega, 2018, p.1).

Se indica que la muestra que se considera para desarrollar el trabajo de investigación es de 80 propietarios de microemprendimientos los cuales estuvieron dispuestos a apoyar y colaborar abiertamente con el estudio.

CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME

“La propuesta de investigación es un esbozo y una visión general de la investigación que pretendes llevar a cabo” (Ortega, 2022, p.1). Dentro de este capítulo se presenta los resultados obtenidos mediante las encuestas y entrevista que resulto del trabajo de investigación en la zona de la Avenida La República sector centro de la ciudad de Huaquillas.

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.1.1. Resultados de la encuesta

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta obtenidos por bloques:

Bloque 1. Datos Generales

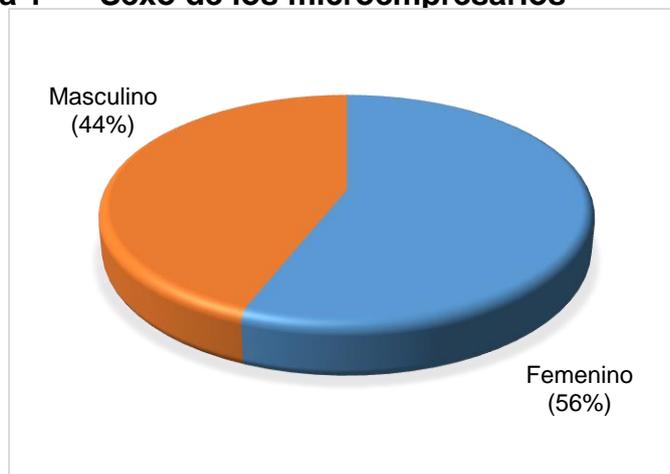
Tabla 1 **Sexo de los microempresarios**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	44%
Femenino	45	56%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 1 **Sexo de los microempresarios**



Fuente: Tabla 1

Elaborado: Malla, S (2024)

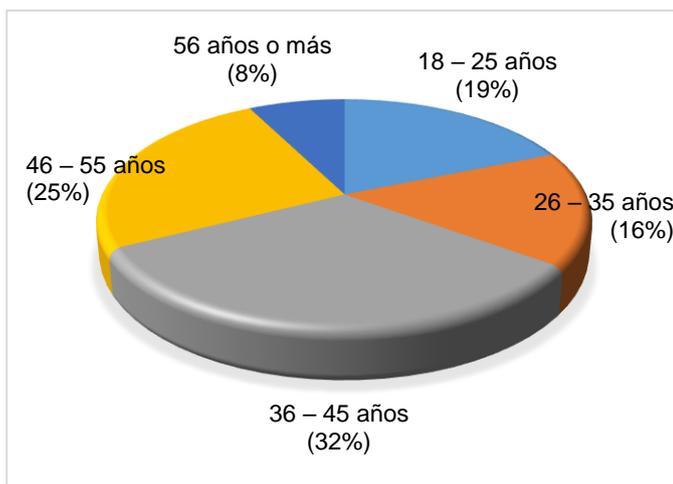
Se analiza que el sexo o género que más predomina los microemprendimientos dentro de nuestra zona de estudio es el sexo femenino dando un porcentaje del 56% frente al masculino con un porcentaje del 44% dando un resultado total del 100% de los encuestados.

Tabla 2 Edad de los microempresarios

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	15	19%
26 – 35 años	13	16%
36 – 45 años	26	32%
46 – 55 años	20	25%
56 años o más	6	8%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios
Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 2 Edad de los microempresarios



Fuente: Tabla 2
Elaborado: Malla, S (2024)

Se analiza que el rango de edad que más predomina dentro propietarios de los microemprendimientos dentro de nuestra zona de estudio es el rango de edad siguiente: 36 - 45 años con un porcentaje del 32%, 46 – 55 años con un porcentaje del 25%, 18 – 25 años con un porcentaje del 19% seguido de 26 – 35 años con un

porcentaje del 16% y finalmente de 56 años o más edad un porcentaje del 8% lo que realizando la sumatoria sería un 100% de los encuestados.

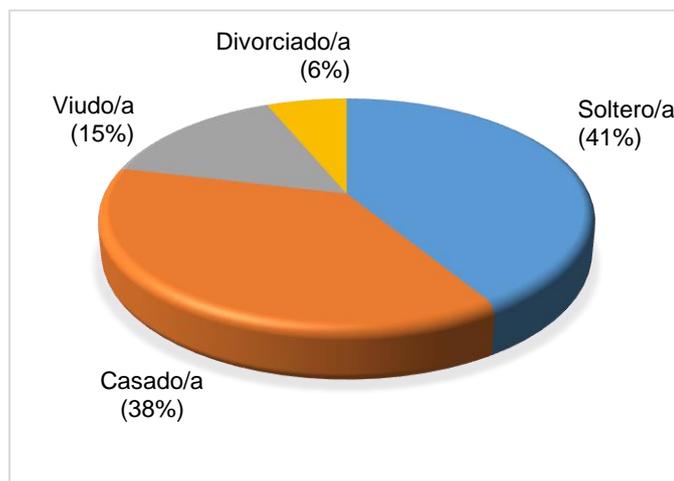
Tabla 3 Estado civil de los microempresarios

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	33	41%
Casado/a	30	38%
Viudo/a	12	15%
Divorciado/a	5	6%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 3 Estado civil de los microempresarios



Fuente: Tabla 3

Elaborado: Malla, S (2024)

Se observa que el estado civil de los microempresarios dentro de nuestra zona de estudio es la siguiente: la mayoría del grupo confirmó con un 41% que se encuentra soltero, seguido del 38% que está casado, frente a un 15% que se encuentra viudos y finalmente un 6% que está divorciado de su pareja dando un 100% de los encuestados.

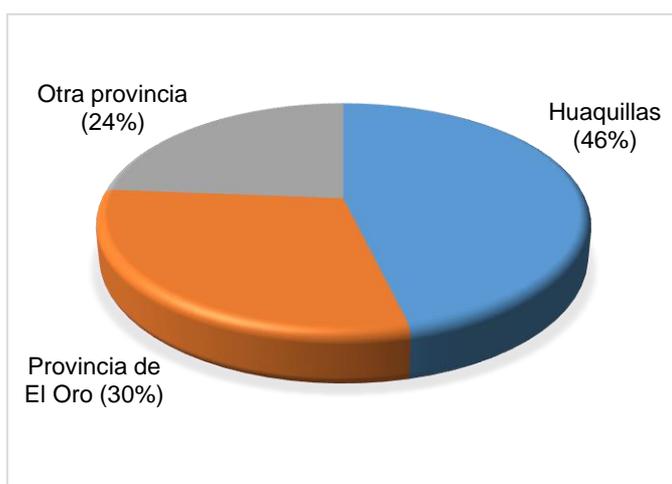
Tabla 4 Lugar de origen de los microempresarios

Lugar de origen	Frecuencia	Porcentaje
Huaquillas	37	41%
Provincia de El Oro	24	38%
Otra provincia	19	15%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 4 Lugar de origen de los microempresarios



Fuente: Tabla 4

Elaborado: Malla, S (2024)

Se puede indicar que el lugar de origen con mayor puntaje de los microempresarios dentro de la zona de estudio dio como resultado lo siguiente: con un 46% se confirma que son Huaquillenses desde su nacimiento, seguido de un 30% que son de la provincia de El Oro, es decir, gente que viene de las ciudades cercanas como Arenillas, Santa Rosa a trabajar de manera temporánea y finalmente el 24% proviene de diferentes provincias entre ellas la más nombrada Loja, todo esto da como resultado el 100% de los encuestados.

Bloque 2. Dimensión Económica

1.1.- ¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla su microemprendimiento?

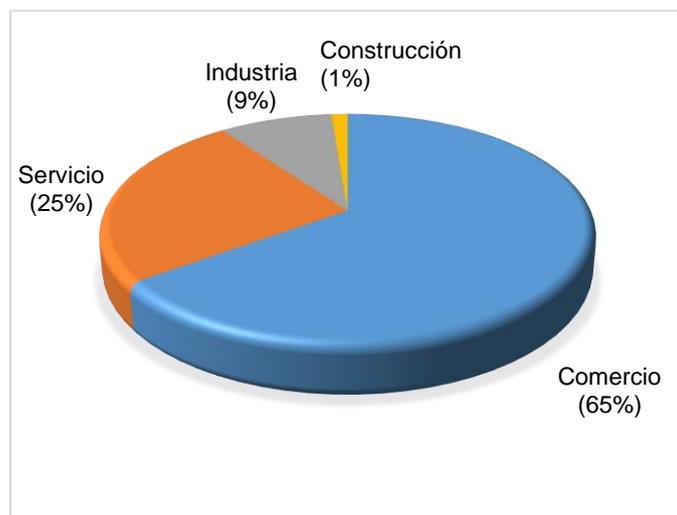
Tabla 5 Sector Económico del microemprendimiento

Sector Económico	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	52	65%
Servicio	20	25%
Industria	7	9%
Construcción	1	1%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 5 Sector Económico del microemprendimiento



Fuente: Tabla 5

Elaborado: Malla, S (2024)

Se indica que los microemprendimientos se dividen en cuatro sectores que los siguientes: el que tiene la mayor ponderación es el sector del comercio con un 65%, seguido del sector de servicios con un 25%, frente a un sector industrial con un 9% y finalmente con un sector de construcción con un 1% lo cual da un 100% de los encuestados en la zona de estudio.

1.2.- ¿Cuál es el tamaño de su microemprendimiento?

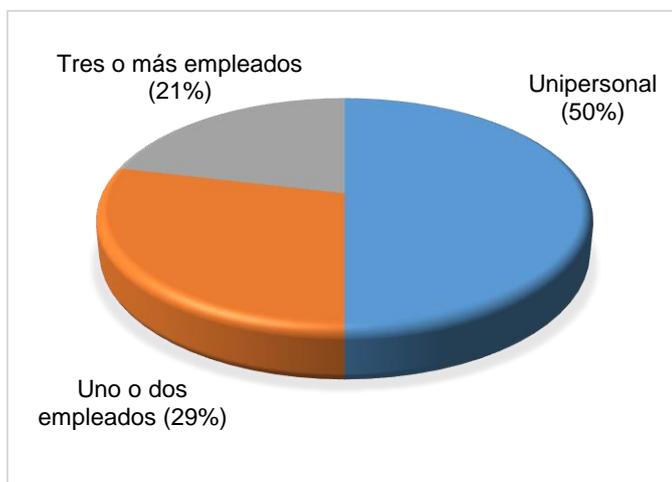
Tabla 6 Tamaño del microemprendimiento

Tamaño del microemprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Unipersonal	40	50%
Uno o dos empleados	23	29%
Tres o más empleados	17	21%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 6 Tamaño del microemprendimiento



Fuente: Tabla 6

Elaborado: Malla, S (2024)

En cuanto al tamaño que posee cada microemprendimiento en la Avenida la República se da los siguientes resultados: con el 50% se confirma que son unipersonal, seguido del 29% donde se indica que trabaja de uno o dos empleados y finalmente con el 21% se puede decir que trabaja con tres o más empleados dentro de sus microemprendimientos lo que refleja el 100% de los encuestados.

1.3.- ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento de su microemprendimiento?

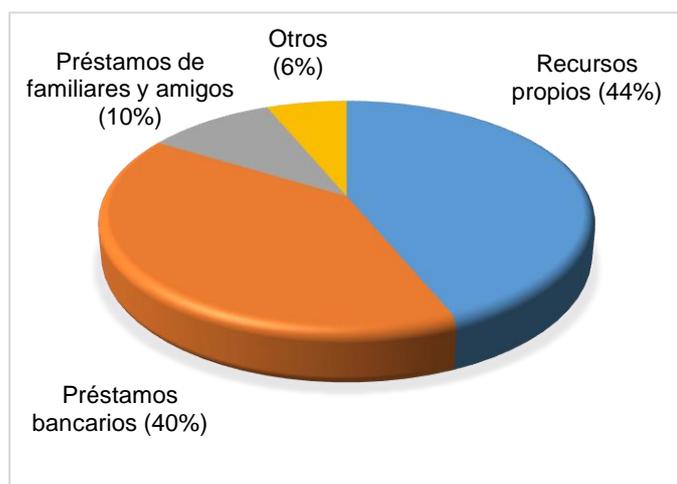
Tabla 7 Fuente de financiamiento del microemprendimiento

Fuente de Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Recursos propios	35	44%
Préstamos bancarios	32	40%
Préstamos de familiares y amigos	8	10%
Otros	5	6%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 7 Fuente de financiamiento del microemprendimiento



Fuente: Tabla 7

Elaborado: Malla, S (2024)

Las principales fuentes de financiamiento que usan los microemprendedores de la zona de estudio se determinó los siguientes resultados: con un porcentaje del 44% se indica que utilizan recursos propios, seguido del 40% que utiliza préstamos bancarios, frente a un 10% que utiliza préstamos de familiares o amigos y finalmente con un 6% utilizan otras formas de financiamiento para poder mantener su microemprendimiento dentro del mercado, esto refleja que es el 100% de los encuestados.

1.4 ¿Cuál es el nivel de ventas promedio mensual de su microemprendimiento?

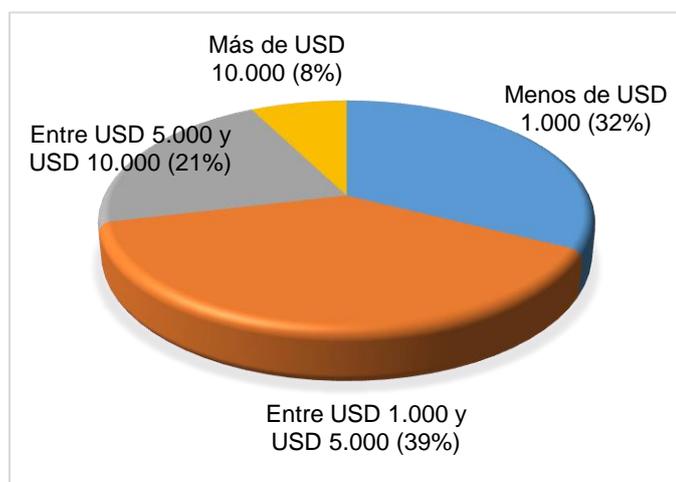
Tabla 8 Nivel de ventas promedio del microemprendimiento

Nivel de Ventas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de USD 1.000	26	33%
Entre USD 1.000 y USD 5.000	31	39%
Entre USD 5.000 y USD 10.000	17	21%
Más de USD 10.000	6	8%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 8 Nivel de ventas promedio del microemprendimiento



Fuente: Tabla 8

Elaborado: Malla, S (2024)

El nivel de ventas promedio mensual de los microemprendimientos reflejó lo siguiente: con un 39% se indica que el nivel de ventas promedio mensual está entre USD 1.000 y USD 5.000; seguido de un 32% con menos de USD 1.000; frente a un 21% que está entre USD 5.000 y USD 10.000, finalmente con un 8% con más de USD 10.000 dando un 100% de los encuestados.

1.5 ¿Cuál es el margen de ganancia promedio mensual de su microemprendimiento?

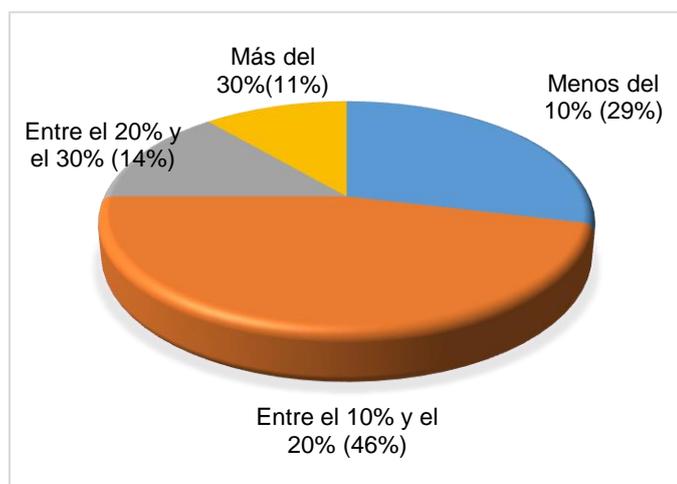
Tabla 9 Margen de ganancia promedio del microemprendimiento

Margen de Ganancia	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 10%	23	29%
Entre el 10% y el 20%	37	46%
Entre el 20% y el 30%	11	14%
Más del 30%	9	11%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 9 Margen de ganancia promedio del microemprendimiento



Fuente: Tabla 9

Elaborado: Malla, S (2024)

El margen de ganancia promedio mensual para los microemprendimientos dentro de la zona estudiada reflejó los siguientes resultados: con un margen de ganancia de entre el 10% y el 20% se da un 46%; seguido de menos 10% se da un 29%; frente al de entre 20% y 30% se da un 14% y finalmente con más del 30% se indica un 11% brindando así el 100% de los encuestados.

Bloque 3. Dimensión Social

2.1 ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta su microemprendimiento?

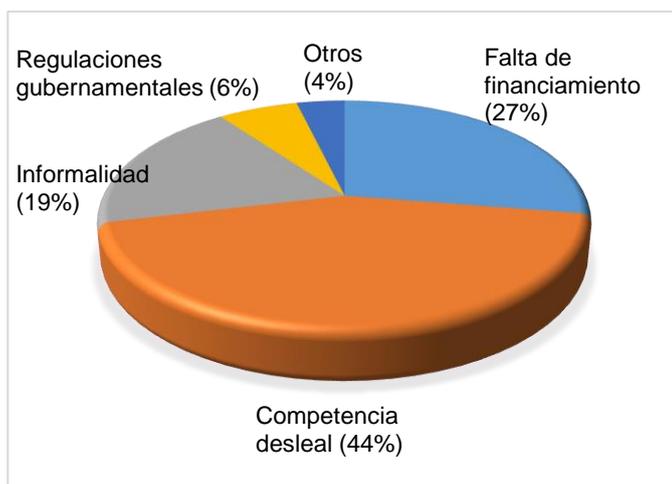
Tabla 10 Principales problemas

Principales problemas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de financiamiento	22	28%
Competencia desleal	35	44%
Informalidad	15	19%
Regulaciones gubernamentales	5	6%
Otros	3	4%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 10 Principales problemas



Fuente: Tabla 10

Elaborado: Malla, S (2024)

Los principales problemas que enfrentan los microemprendimientos en el sector Avenida la República determino los siguientes datos para analizar: principalmente se observa que la competencia desleal da un 44%; seguido de la falta de financiamiento con un 27%; la informalidad con un 19%; frente a las regulaciones gubernamentales con un 6% y finalmente otros problemas con el 4% todo esto da el 100% de los microempresarios encuestados.

2.2 ¿Cómo afecta la situación económica y política del país a su microemprendimiento?

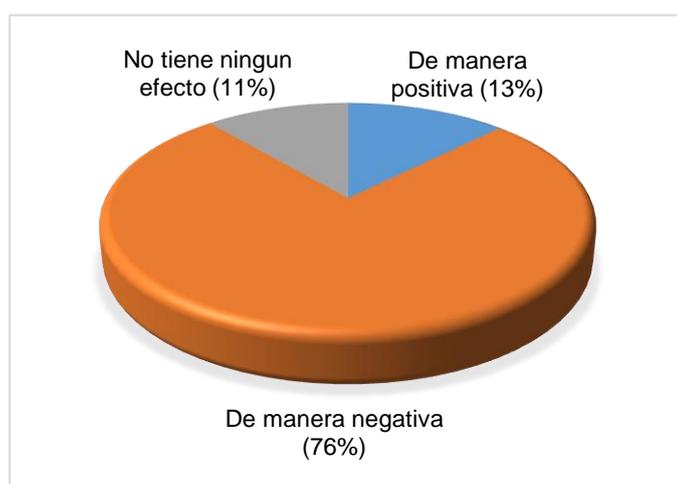
Tabla 11 Situación económica y política del microemprendimiento

Situación económica y política	Frecuencia	Porcentaje
De manera positiva	10	13%
De manera negativa	61	76%
No tiene ningún efecto	9	11%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 11 Situación económica y política del microemprendimiento



Fuente: Tabla 11

Elaborado: Malla, S (2024)

La afectación que brinda la situación económica y política por la cual está atravesando el país en la actualidad para los microemprendimientos se refleja de la siguiente manera: con un 76% los propietarios de microemprendimientos indican que afecta de manera negativa, frente a un 13% de manera positiva y con un 11% que no tiene ningún efecto lo que es el 100% de los encuestados.

2.3 ¿Qué tipo de apoyo social necesita su microemprendimiento?

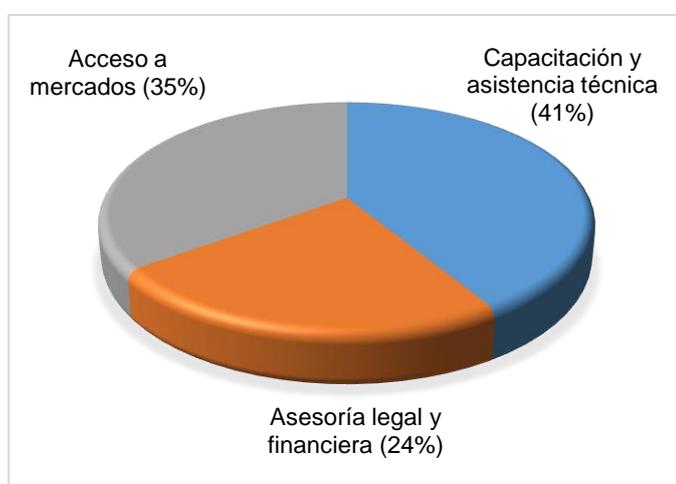
Tabla 12 Apoyo social para microemprendimiento

Apoyo social	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación y asistencia técnica	33	41%
Asesoría legal y financiera	19	24%
Acceso a mercados	28	35%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 12 Apoyo social para microemprendimiento



Fuente: Tabla 12

Elaborado: Malla, S (2024)

En lo que respecta al apoyo social que necesitan los microemprendimientos dentro de la zona de estudio se da los siguientes resultados: mediante las encuestas los propietarios con un 41% indicaron que necesitan capacitación y asistencia técnica, seguido de un 35% que desean acceso a nuevos mercados y finalmente con un 24% está la asesoría legal y financiera arrojando un 100% de los encuestados.

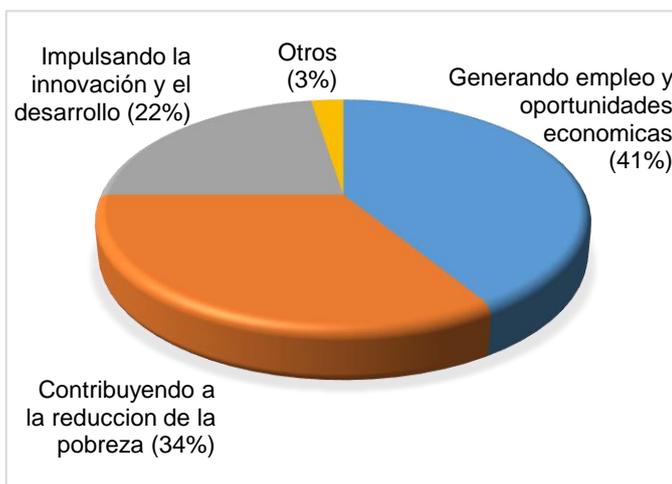
2.4 ¿Cómo pueden los microemprendimientos contribuir al desarrollo social de Huaquillas?

Tabla 13 Desarrollo social en Huaquillas

Desarrollo social	Frecuencia	Porcentaje
Generando empleo y oportunidades económicas	33	41%
Contribuyendo a la reducción de la pobreza	27	34%
Impulsando la innovación y el desarrollo	18	23%
Otros	2	3%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios
Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 13 Desarrollo social en Huaquillas



Fuente: Tabla 13
Elaborado: Malla, S (2024)

Los microemprendimientos y su creación contribuyen al desarrollo social de Huaquillas de la siguiente manera: generando empleo y oportunidades económicas con un 41%; seguido de la contribución a la reducción de la pobreza con un 34%; frente a un 22% que es impulsando la innovación y el desarrollo; finalmente con un 3% aportando de otra manera lo cual refleja el 100% del resultado de encuestados.

2.5 ¿Considera que su microemprendimiento tiene un impacto positivo en la comunidad local?

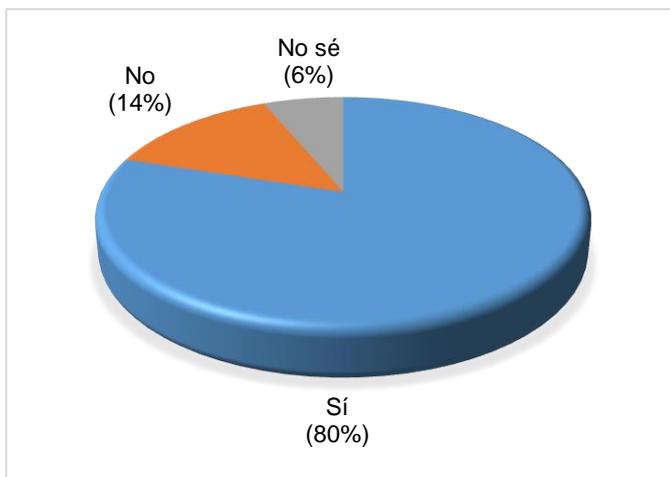
Tabla 14 Impacto en la comunidad local

Impacto	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	80%
No	11	14%
No sé	5	6%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 14 Impacto en la comunidad local



Fuente: Tabla 14

Elaborado: Malla, S (2024)

Todos los microemprendimientos que existen en una comunidad local tienen un impacto positivo, es por eso que para una mejor comprensión se muestran los siguientes resultados obtenidos directamente de nuestra zona de estudio: con un 80% de los propietarios de los microemprendimientos consideran que es positivo; seguido de un 14% que considera que no tiene un impacto positivo y la última parte considera con un 6% que no sabe, todo esto es el 100% de los encuestados.

2.5 ¿Cuál de las siguientes acciones cree que sería más efectiva para mejorar el entorno para los microemprendimientos en Huaquillas?

Tabla 15 Acciones para mejorar el entorno

Acciones más efectivas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de financiamiento	13	16%
Reducir la burocracia gubernamental	12	15%
Impulsar la innovación y el desarrollo	11	14%
Mejorar la infraestructura y los servicios públicos	21	26%
Promover la cultura emprendedora	8	10%
Mejorar la seguridad ciudadana	15	19%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a microempresarios

Elaborado por: Malla, S (2024)

Gráfica 15 Acciones para mejorar el entorno



Fuente: Tabla 15

Elaborado: Malla, S (2024)

Para mejorar el entorno de los microemprendimientos en la zona estudiada se muestra las siguientes acciones más efectivas como resultado de las investigaciones: con el porcentaje del 26% está mejorar la infraestructura y los servicios públicos; mejorar la seguridad ciudadana con un 19%; aparece también la falta de financiamiento con un 16%; seguido de reducir la burocracia gubernamental con un 15%; frente a impulsar la innovación y el desarrollo con un 14% y finalmente promover la cultura emprendedora con un 10% lo cual unificado da el 100% de los encuestados.

4.1.2. Resultados de la entrevista

A continuación, se presenta los resultados de la entrevista:

Tabla 16 Entrevista al Mgtr. Carlos Jumbo

#	Pregunta	Respuesta
1	¿Cuáles son los principales problemas sociales que enfrentan los propietarios de microemprendimientos en Huaquillas?	Las deudas bancarias porque en la actualidad se han vuelto impagables, ya que no hay circulación de dinero en la ciudad debido a los ataques de las bandas delincuenciales que extorsionan a cada negocio pidiéndoles un monto de dinero semanal lo que ha generado una crisis masiva del comercio bilateral y que gran número de negocios cierran.
2	¿Cómo afecta la situación económica y política del país a los microemprendimientos en Huaquillas?	Afecta directamente a la productividad, comercio y seguridad debido a la falta de movimiento de personas en la ciudad tanto de turistas y propios huaquillenses.
3	¿Qué tipo de apoyo social necesitan los propietarios de microemprendimientos en Huaquillas?	Se necesita apoyo estatal para poder cumplir con sus pagos retrasados y tener nuevo financiamiento público para volver a tener movimiento financiero.
4	¿Cómo pueden los microemprendimientos contribuir al desarrollo social de Huaquillas?	El emprendimiento es fundamental en la sociedad, al ser micro significa que moverá capitales pequeños de una manera orgánica, es decir, permitirá tener capital limpio en la ciudad rápidamente.
5	¿Qué tipo de políticas públicas se necesitan para apoyar el desarrollo de los microemprendimientos en Huaquillas?	Se mencionará algunos puntos para que los microemprendedores hagan su labor, esto ayudará a generar empleo, diversificar la economía, promocionar el comercio local mediante la creatividad (habilidades) e innovación de los lugares o sitios.

Fuente: Cámara de Comercio Huaquillas

Elaborado: Malla, S (2024)

4.2. Propuesta

Por otro lado, en la siguiente tabla se manifiesta las estrategias que se formularon para mejorar las condiciones económicas y sociales de los microemprendedores, gracias a la investigación realizada dentro de la zona. La implementación de estas estrategias contribuirá de manera significativa a todos los actores involucrados promoviendo el desarrollo, justicia, equidad y participación local.

Tabla 17 Formulación de estrategias

Objetivo	Actividades/ Acciones	Indicador	Responsable
Incrementar los ingresos de los microemprendedores	Capacitar a los microemprendedores mediante técnicas y habilidades de ventas; brindar créditos con tasas bajas y pagos flexibles; finalmente dar asesoría para obtener calidad en sus productos o servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de las ventas - Mejor calidad en los productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - GADM de Huaquillas - Instituciones financieras - Cámara de Comercio de Huaquillas
Mejorar las condiciones laborales de los microemprendedores	Evaluar las medidas de prevención y su efectividad en el ambiente laboral; valorar el cumplimiento de las leyes y las normativas en función a los derechos de los trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> - Accidentes laborales - Violación a los derechos laborales 	<ul style="list-style-type: none"> - GADM de Huaquillas - Comisaria Municipal
Fortalecer las capacidades de la Cámara de Comercio de Huaquillas	Desempeño de los microemprendedores frente a diversas situaciones; ayudar a otros microempresarios a tener éxito.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en gestión empresarial y liderazgo - Asociación de microemprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> - GADM de Huaquillas - Cámara de Comercio de Huaquillas

Elaborado por: Malla, S (2024)

CONCLUSIONES

A continuación, se crean las siguientes conclusiones obtenidas del trabajo de investigación realizado:

- Se mantuvo una búsqueda intensiva de trabajos investigativos (antecedentes) similares al tema escogido para tener una estructura clara y concisa de cómo se debía plantear el trabajo y así saber cuáles eran los ejes más relevantes para poder identificar, analizar y evaluar las irregularidades que existen dentro de la zona a tratar, lo cual proporcionará datos necesarios para la selección de buenas decisiones y una estructura correcta para futuros proyectos.
- Por otro lado, gracias a la indagación y obtención de resultados de las encuestas y entrevista se pudo evidenciar el impacto por el cual atraviesan los microemprendimientos en general de manera económica y social, es decir, el estado de situación socioeconómica que atraviesan y saber qué es lo que impide que el sector económico se desarrolle de una manera positiva dentro de la economía local.
- Finalmente, se demostró la necesidad de para mejorar las condiciones sociales y económicas de la zona estudiada para que así los microemprendedores puedan indicar su situación actual, lo que permite mediante estos conocimientos impulsar una estructura con estrategias puntuales que promueva la cultura emprendedora a través la innovación y desarrollo para así aumentar la calidad y eficiencia de sus productos.

RECOMENDACIONES

Por otro lado, se plantean algunas recomendaciones dirigidas al GAD Municipal de Huaquillas y para los microemprendedores que puedan mejorar con el transcurso del tiempo y sirvan para futuras investigaciones:

- Realizar periódicamente evaluaciones presupuestarias a los microempresarios para identificar si el manejo y ejecución de sus recursos financieros tienen una correcta gestión.
- Gestionar y aportar mediante alianzas público-privadas proyectos en apoyo a los microemprendedores para que dentro de sus microemprendimientos puedan tener sostenibilidad en el tiempo
- Generar confianza e informar a través de la Municipalidad de Huaquillas sobre talleres inclusivos que se relacionen con el comercio binacional y como interviene esto en los microemprendimientos, lo que permitirá el intercambio de ideas mediante la participación contribuyendo así crecimiento de la economía local.
- Implementar ferias productivas para que los microemprendedores exploren nuevos mercados, generen habilidades y aumenten su competitividad con otros mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, S. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en sauces III a consecuencia del COVID-19*. Repositorio.ulvr.edu.ec:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5446>
- Alvarado, J., Ube, J., Vega, D., y Unda, M. (02 de Agosto de 2020). Impacto de la producción local en el desarrollo económico y territorial rural. Evidencias desde Ecuador. *Scielo.sld.cu*, 5. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-213.pdf>
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la. *Redalyc*, 63(2), 7.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asamblea. (28 de Febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*.
Asambleanacional.gob.ec:
https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/2020-02-28-sro151_20200228.pdf
- Asamblea, N. (16 de Diciembre de 2022). *Ley de Defensa y Desarrollo del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista*.
Asambleanacional.gob.ec:
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-211-3er-supl-16-12-2022.pdf>
- Calero, J. (2023). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos del sector centro El Mamey en Babahoyo Ecuador*.
Repositorio.ulvr.edu.ec: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6654>
- Castillo, R. (02 de Octubre de 2018). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*.
Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

- Constitución. (20 de Octubre de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Defensa.gob.ec: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Dini, M., y Giovanni, S. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Eteté, E. e. (23 de Enero de 2023). *Comercio*. Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/comercio/>
- Fabara, C. (28 de Noviembre de 2018). *Leyes y los microemprendimientos*. Derecho Ecuador.com: <https://derechoecuador.com/leyes-y-los-microemprendimientos/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20las%20tiendas%2C%20peluquer%C3%ADas,del%20sector%20y%20generan%20empleo.>
- Girón, G., León, M., y Jack, V. (16 de Febrero de 2013). *Estudio Socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el barrio Cuba en la ciudad de Guayaquil en los meses de Junio a Agosto del 2011*. Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4113>
- Hidalgo, C. (2021). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas*. Repositorio.ulvr.edu.ec: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4513>
- Luciani, L., Zambrano, Á., y González, A. (03 de Septiembre de 2019). *MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua*. Coodes.upr.edu.cu: <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/217/430>
- Mata, L. (21 de Enero de 2020). *Métodos y técnicas de investigación cualitativa*. Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cualitativa/>

- Mata, L. (17 de Marzo de 2020). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa*. Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cuantitativa/>
- Medina, R., Cedeño, M., Yáñez, M., Puerta, J., Lozano, M., Coronel, G., y Viamontes, E. (2018). La realidad económico-social del desarrollo sostenible y su expresión desde los servicios ecosistémicos. Ecuador estudio de caso. *Espacios* , 39(39), 5. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a18v39n39/a18v39n39p06.pdf>
- Mendoza, E., Escobar, H., y Boza, J. (06 de Diciembre de 2019). El financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *revistas.ecotec.edu.ec*, 20. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/243/189>
- Mendoza, E., Villaroel, M., y Carranza, W. (08 de Noviembre de 2019). *Caracterización de los microemprendimientos de los sectores urbanos marginales de Quevedo*. Centrosureditorial.com: <https://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/40/95#info>
- Ministerio del Ambiente, A. y. (Septiembre de 2012). *Ley de Gestión Ambiental, Codificación*. Ambiente.gob.ec: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Muguirra, A. (13 de Diciembre de 2016). *Tipos de entrevistas y sus características*. PreguntaPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>
- Narvaez, M. (17 de Enero de 2023). *Técnicas de recolección de datos: Qué son y cuáles existen*. PreguntaPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>
- Nextidea. (24 de Febrero de 2022). *Post pandemia: Microemprendimientos reemplazando fuentes de trabajo convencional*. Retrieved 25 de Noviembre de 2023, from Nextidea4u: <https://www.nextidea4u.com/news/70-post-pandemia-microemprendimientos-reemplazando-fuentes-de-trabajo-convencional>

- Nombela, C. (12 de Mayo de 2021). *Qué es un microemprendimiento y cuáles son sus características*. Forbes: <https://forbes.es/empresas/42170/que-es-un-microemprendimiento-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>
- Ortega, C. (28 de Abril de 2018). *¿Qué es el muestreo por conveniencia?* PreguntaPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Ortega, C. (29 de Septiembre de 2022). *Propuesta de investigación: Qué es, ventajas y cómo redactarla*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/propuesta-de-investigacion/>
- Quintal, P. (26 de Junio de 2023). *Todo sobre las mipymes: qué son, características y financiamiento*. Tiendanube: <https://www.tiendanube.com/blog/mipymes/>
- Riera, J. (2023). *Diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales ubicados fuera del Mercado Florida Norte, de Guayaquil -Ecuador*. Repositorio.ulvr.edu.ec: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6279>
- Riva, S. (05 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Enroke: [https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20\(Ecuador\)%2C,en%20sus%20procesos%20de%20crecimiento.](https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20(Ecuador)%2C,en%20sus%20procesos%20de%20crecimiento.)
- Riveros, A. (22 de Agosto de 2019). *5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de emprender*. Ealde : <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>
- Ruiz, M., Bodes, A., y Dominicis, D. (2016). Metodología de intervención socioeconómica: una experiencia en la empresa cubana. *Scielo*, 14.
- Rus, E. (10 de Diciembre de 2020). *Investigación exploratoria*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Rus, E. (05 de Febrero de 2021). *Investigación descriptiva*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

- Salas, D. (04 de Junio de 2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Investigaliacr.com: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Salgado, J. (02 de Agosto de 2023). *El Emprendimiento en el Ecuador: Entrepreneurship in Ecuador*. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Universidad de la empresa. (20 de Marzo de 2019). *La Encuesta como Técnica de Investigación, Validez y Confiabilidad*. UDE Universidad de la Empresa: <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- Velázquez, A. (03 de Septiembre de 2019). *¿Cuál es la diferencia entre población y muestra?* PreguntaPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-poblacion-y-muestra/>
- Yépez, J. (2023). *Diagnóstico socioeconómico de propietarios de microemprendimientos de servicios de alimentación del sector centro de la ciudad de Daule, provincia del Guayas, Ecuador*. Repositorio.ulvr.edu.ec: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6665>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 12. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Encuesta

Formato de Encuesta



Dirigido a: Propietarios de microemprendimientos en la ciudad de Huaquillas.

Objetivo: El objetivo general de la encuesta es obtener información sobre los datos demográficos, económicos y sociales de los propietarios de microemprendimientos en la zona de la avenida La República sector centro de la ciudad de Huaquillas.

Fecha de aplicación: _____

Nombre del aplicador: Shirley Malla Salazar

Datos generales

Sexo:

- A. Masculino ____
- B. Femenino ____

Edad:

- A. 18-25 años ____
- B. 26-35 años ____
- C. 36-45 años ____
- D. 46-55 años ____
- E. 56 años o más ____

Estado civil:

- A. Soltero/a ____
- B. Casado/a ____
- C. Viudo/a ____
- D. Divorciado/a ____

Lugar de origen:

- A. Huaquillas ____
- B. Provincia de El Oro ____
- C. Otras provincias ____

1. Dimensión económica

1.1 ¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla su microemprendimiento?

- A. Comercio ____
- B. Servicios ____
- C. Industria ____
- D. Construcción ____

E. Otros ____

1.2 ¿Cuál es el tamaño de su microemprendimiento?

- A. Microemprendimiento unipersonal ____
- B. Microemprendimiento con uno o dos empleados ____
- C. Microemprendimiento con tres o más empleados ____

1.3 ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento de su microemprendimiento?

- A. Recursos propios ____
- B. Préstamos bancarios ____
- C. Préstamos de familiares o amigos ____
- D. Otros ____

1.4 ¿Cuál es el nivel de ventas promedio mensual de su microemprendimiento?

- Menos de USD 1.000 ____
- Entre USD 1.000 y USD 5.000 ____
- Entre USD 5.000 y USD 10.000 ____
- Más de USD 10.000 ____

1.5 ¿Cuál es el margen de ganancia promedio mensual de su microemprendimiento?

- A. Menos del 10% ____
- B. Entre el 10% y el 20% ____
- C. Entre el 20% y el 30% ____
- D. Más del 30% ____

2. Dimensión social

2.1 ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta su microemprendimiento?

- A. Falta de financiamiento ____
- B. Competencia desleal ____
- C. Informalidad ____
- D. Regulaciones gubernamentales ____
- E. Otros ____

2.2 ¿Cómo afecta la situación económica y política del país a su microemprendimiento?

- A. De manera positiva ____
- B. De manera negativa ____
- C. No tiene ningún efecto ____

2.3 ¿Qué tipo de apoyo social necesita su microemprendimiento?

- A. Capacitación y asistencia técnica ____
- B. Asesoría legal y financiera ____
- C. Acceso a mercados ____
- D. Otros ____

2.4 ¿Cómo pueden los microemprendimientos contribuir al desarrollo social de Huaquillas?

- A. Generando empleo y oportunidades económicas ____
- B. Contribuyendo a la reducción de la pobreza ____
- C. Impulsando la innovación y el desarrollo ____
- D. Otros ____

2.5 ¿Considera que su microemprendimiento tiene un impacto positivo en la comunidad local?

- A. Sí ____
- B. No ____
- C. No sé ____

2.6 ¿Cuál de las siguientes acciones cree que sería más efectiva para mejorar el entorno para los microemprendimientos en Huaquillas?

- A. Facilitar el acceso a financiamiento ____
- B. Reducir la burocracia gubernamental ____
- C. Impulsar la innovación y el desarrollo ____
- D. Mejorar la infraestructura y los servicios públicos ____
- E. Promover la cultura emprendedora ____
- F. Mejorar la seguridad ciudadana ____

Anexo 2. Formato de Entrevista



Formato de Entrevista

Dirigido a: Magtr. Carlos Jumbo (Presidente de la cámara de comercio Huaquillas)

Fecha de aplicación: _____

Nombre del aplicador: Shirley Malla Salazar

1. ¿Cuáles son los principales problemas sociales que enfrentan los propietarios de microemprendimientos en Huaquillas?
2. ¿Cómo afecta la situación económica y política del país a los microemprendimientos en Huaquillas?
3. ¿Qué tipo de apoyo social necesitan los propietarios de microemprendimientos en Huaquillas?
4. ¿Cómo pueden los microemprendimientos contribuir al desarrollo social de Huaquillas?
5. ¿Qué tipo de políticas públicas se necesitan para apoyar el desarrollo de los microemprendimientos en Huaquillas?

Anexo 3. Encuestas a los microempresarios





Anexo 4. Entrevista con el presidente de la Cámara de Comercio

