



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA
DE SACOS DE YUTE NEGOC S.A**

TUTOR

MAI. Lorena Castañeda Vélez

AUTORES

Jack Michael Córdova Briones

GUAYAQUIL

AÑO 2024



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis e los inventarios de los inventarios de la compañía importadora de sacos de yute negoc S.A	
AUTOR/ES: Jack Michael Córdova Briones	TUTOR: Lorena Fanny Castañeda Vélez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Contabilidad y Auditoria
FACULTAD: ADMINISTRACION	CARRERA: Contabilidad Y Auditoria
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024	N. DE PÁGS: 77
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y administración	
PALABRAS CLAVE: Inventario, estado financiero, importaciones	
RESUMEN: El proyecto investigativo titulado análisis de los inventarios de la compañía importadora de sacos de yute NEGOC S.A, documentado según información expuesta en reportes financieros de la organización a través de medios informáticos nacionales e internacionales de reconocida trayectoria, busca dar cuenta de problemas existentes con los inventarios de la misma. De tal forma, se fijan los objetivos a cumplir en la investigación como lo son el identificar, determinar y comparar los aspectos a la importación de sacos de yute dentro de los intereses organizacionales. En ese sentido, aplicando la metodología mixta se atiende con el uso en el manejo calificable y cuantificable en la información, entonces se precisa en análisis numéricos, interpretaciones, caracterizaciones y toma de decisiones en base a estos resultados, En ese orden de ideas, se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones mostrando a ciencia cierta con fundamento en los reportes estudiados con fijación a las respuesta para cada uno de los objetivos, en tal sentido, se demuestra la elevada significancia de lo que representa los sacos de yute para la empresa. Esto le otorga	

certidumbre a la empresa por el valor estratégico que representa la importación y comercialización de los sacos como política y modelo de negocio presente.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Jack Michael Córdova Briones	Teléfono: 0990510732	E-mail: jcorodvab@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano: Mgtr. Betty Aguilar Echeverria Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: baguilare@ulvr.edu.ec Directora/a: Mgtr. Martha Hernández Armendáriz Teléfono: 2596500 Ext. 285 E-mail: mhernandez@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA DE SASCOS DE YUTE NEGOC S.A

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	1%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
2	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uho.edu.cu Fuente de Internet	1%
4	vdocuments.es Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Corporación Universitaria Remington Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%

Trabajo del estudiante

9	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	1%
----------	--	-----------

Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%



Firmado electrónicamente por:
FANNY
LORENA
CASTANEDA
VELEZ

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado Jack Michael Córdova Briones, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA DE SASCOS DE YUTE NEGOC S.A, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma:



JACK MICHAEL CORDOVA BRIONES

C.I. 2000143467

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA DE SASCOS DE YUTE NEGOC S.A, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACION de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA DE SASCOS DE YUTE NEGOC S.A, presentado por el estudiante JACK MICHAEL CORDOVA BRIONES como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en contabilidad y auditoría, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



firmado electrónicamente por:
FANNY LORENA
CASTAÑEDA VELEZ

Lorena Castañeda Vélez
C.C. 0916567407

AGRADECIMIENTO

Primero agradecido con Dios por ponerme personas que fueron de gran ayuda desde el primer día que tuve que venirme a estudiar a otra ciudad dejando familiares y mi vida por cumplir con un sueño. Por darme la fuerza necesaria para poder superar las adversidades que se me presentaron en mi vida en el transcurso de toda mi etapa universitaria. Gracias a cada una de las personas que me ayudaron desde el día uno las recuerdo con mucho cariño y las llevo en corazón, siempre pensando en la forma de retribuir todo lo que me dieron.

Agradecido con Erika Alexandra Cáceres por haberme acogido y darme la oportunidad de formar parte de su grupo de trabajo por formarme profesionalmente, por todos los conocimientos que compartía conmigo, por quererme como un hijo por tratarme como una madre, por todo el apoyo que me da.

DEDICATORIA

Se la dedico a Dios por acompañarme en cada paso que doy, a mi madre por enseñarme que aún existe bondad en las personas y que todos como seres humanos merecen nuestra ayuda. por haber iniciado con este sueño, a mi padre por haber preparado para para el mundo real por haberme enseñado la importancia de la paciencia y por haber sido mi apoyo en el final de esta etapa de mi vida. Gracias a los dos por todos los valores que me inculcaron, gracias a eso soy la persona que soy. a mis hermanos por ser un pilar fundamental en mi vida. A mi novia por haber estado siempre conmigo dándome todo su apoyo y cariño.

RESUMEN

El proyecto investigativo titulado análisis de los inventarios de la compañía importadora de sacos de yute NEGOC S.A, documentado según información expuesta en reportes financieros de la organización a través de medios informáticos nacionales e internacionales de reconocida trayectoria, busca dar cuenta de problemas existentes con los inventarios de la misma. De tal forma, se fijan los objetivos a cumplir en la investigación como lo son el identificar, determinar y comparar los aspectos a la importación de sacos de yute dentro de los intereses organizacionales. En ese sentido, aplicando la metodología mixta se atiende con el uso en el manejo calificable y cuantificable en la información, entonces se precisa en análisis numéricos, interpretaciones, caracterizaciones y toma de decisiones en base a estos resultados, En ese orden de ideas, se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones mostrando a ciencia cierta con fundamento en los reportes estudiados con fijación a las respuesta para cada uno de los objetivos, en tal sentido, se demuestra la elevada significancia de lo que representa los sacos de yute para la empresa. Esto le otorga certidumbre a la empresa por el valor estratégico que representa la importación y comercialización de los sacos como política y modelo de negocio presente.

Palabras Claves: Inventario, Sacos de Yute, Importación, Análisis, NEGOC.

ABSTRACT

The investigative project entitled analysis of the inventories of the jute bag importing company NEGOC S.A, documented according to information presented in the organization's financial reports through national and international computer media with a recognized track record, seeks to account for existing problems with the inventories. Of the same. In this way, the objectives to be met in the research are set, such as identifying, determining and comparing the aspects of the importation of jute bags within the organizational interests. In that sense, applying the mixed methodology is attended to with the use of qualifying and quantifiable information management, then it is necessary in numerical analysis, interpretations, characterizations and decision making based on these results. In that order of ideas, it is present the respective conclusions and recommendations showing with certainty based on the reports studied with fixation on the responses for each of the objectives, in this sense, the high significance of what jute bags represent for the company is demonstrated. This gives certainty to the company due to the strategic value that the import and marketing of the bags represents as a present policy and business model.

Keywords: Inventory, Jute Bags, Import, Analysis, NEGOC.

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

CERTIFICADO DE SIMILITUD	4
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	5
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	6
CERTIFICO:	6
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA	2
1.1 Tema:	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del Problema:	4
1.4 Objetivo General.....	4
1.5 Objetivos Específicos.....	4
1.6 Idea a Defender.	5
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	5
CAPÍTULO II	6
2.1 Marco Teórico:	6
Teorías	9
Gestión de Stoks.....	9
Control de Inventarios.....	10
Objetivos del Control de Inventario	10
Costo de Mantenimiento de Stock.	12
Indicadores para el Proceso de Gestión de Inventarios.....	13
Costos de Inventario.....	14
Cómo se avalúa un inventario.....	14
Flujo de efectivo.	17
Flujo de efectivo para las actividades operacionales.	18
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento.....	19
Razón rápida (o prueba ácida).	19
Razón de efectivo.....	20
Rotación del inventario y días de ventas en inventario	20
Comercio exterior importaciones y exportaciones de NEGOC S.A.....	21

Datos Financieros Claves	21
Comercio Internacional. Últimos 5 Años.....	22
Normas ISO.....	25
ISO 9001: 2015. Prestación del Servicio – Almacenes	25
ISO 27001	26
Modelos o experiencias análogas:	26
2.2 Marco Legal:.....	28
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1 Enfoque de la investigación.....	29
3.2 Alcance de la investigación	29
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos	30
3.4 Población y muestra.....	31
Población o universo	31
Análisis de los resultados de las encuestas.....	32
Análisis general del cuestionario.....	41
Análisis de los estados financieros de la empresa.....	42
Fuente: Registros contables de la empresa CONFITICO.	50
CAPÍTULO IV	51
4.1 Presentación y análisis de resultados.....	51
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Componentes típicos del costo de inventario	13
Tabla 2 Gestión de Productos Perecederos	15
Tabla 3 Análisis ABC de Inventario (Parte A)	15
Tabla 4 Análisis ABC de Inventario (Parte B)	16
Tabla 5 Datos Financieros Claves (%)	21
Tabla 6 Comercio Exterior.....	22
Tabla 7 Detalle de Embarque US\$	23
Tabla 8 Partida Aduanera 6305101000 DE YUTE (Parte A y B)	24

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Desempeño de la Compañía	4
Figura 2 Costos de almacenamiento Vs Cantidad de unidades almacenadas	11
Figura 3 Comportamiento del inventario	12
Figura 4 Inventario B	16
Figura 5 Comportamiento de las actividades de operación	18
Figura 6 Comportamiento de las a actividades de financiamiento ...	19
Figura 7 Valor CIF Importado US\$	22
Figura 8 Valor FOB Exportado en US\$	23
Figura 9. Pregunta 1.....	32
Figura 10 Pregunta 2	33
Figura 11. Pregunta 3	33
Figura 12. Pregunta 4	34
Figura 13. Pregunta 5	35
Figura 14. Pregunta 6	35
Figura 15. Pregunta 7	36
Figura 16. Pregunta 8.....	37
Figura 17. Pregunta 9.....	37
Figura 18. Pregunta 10.....	38
Figura 19. Pregunta 11.....	39
Figura 20. Pregunta 12.....	39
Figura 21. Pregunta 13.....	40
Figura 22. Pregunta 14.....	40
Figura 23. Pregunta 15	41

ÍNDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Según cuestionario.....	32
Gráfico 2 Según cuestionario.....	33
Gráfico 3 Según cuestionario.....	33
Gráfico 4 Según cuestionario.....	34
Gráfico 5 Según cuestionario.....	35
Gráfico 6 Según cuestionario.....	35
Gráfico 7 Según cuestionario.....	36
Gráfico 8 Según cuestionario.....	37
Gráfico 9 Según cuestionario.....	37
Gráfico 10 Según cuestionario.....	38
Gráfico 11 Según cuestionario.....	39
Gráfico 12 Según cuestionario.....	39
Gráfico 13 Según cuestionario.....	40
Gráfico 14 Según cuestionario.....	40
Gráfico 15 Según cuestionario.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Instrumento. Cuestionario	Pág. 61
---	--------------------------

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo investigativo, tiene como enfoque cuantificable el análisis de los Inventarios de la compañía importadora de Sacos de Yute NEGOC S.A, en tal sentido, este material es requerido para la toma de decisiones dentro de la organización, con ello se busca fundamentar la importancia de la importación de sacos de yute dentro del contexto de la empresa, además de exponer la influencia en la dinámica, progreso y logro de los objetivos comerciales e institucionales de la organización, todo dentro de lo que se conoce como misión y visión, contempladas desde el mismo momento de la creación la misma. En el capítulo I, denominado enfoque de la propuesta, se presenta el tema del trabajo, se inicia con el planteamiento del problema, seguidamente se desarrollan ítems específicos del mismo, como lo son: formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, idea a defender, línea de investigación institucional / facultad.

En el capítulo II, denominado marco referencial, se presentan aspectos teóricos y legales de la investigación, tales como: antecedentes, teorías, conceptualizaciones entre las que destacan la gestión de stocks, control de inventarios, objetivos del control, costo de mantener inventario, indicadores, costos de inventario y como se avalúa, flujo de efectivo, las actividades de operación, las actividades de operación, flujo de efectivo de las actividades de financiamiento, razón rápida o prueba del ácido, razón de efectivo, rotación del inventario, la empresa NEGOC S.A., comercio exterior importaciones y exportaciones de NEGOC S.A., normas ISO, modelos o experiencias análogas, marco legal como legislación y normativa aplicable.

En el capítulo III, denominado marco metodológico, se presentan otros aspectos en cuanto al enfoque de la investigación, alcance de la investigación, técnica e instrumentos para obtener los datos, muestra y población o universo.

En el capítulo III, denominado informe, se plasma la respectiva presentación y análisis de resultados de los datos e información. De esta manera se le da paso a lo contentivo en las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Análisis de los Inventarios de la compañía importadora de Sacos de Yute NEGOC S.A

1.2 Planteamiento del Problema:

La economía es un tema fundamental en la vida de las empresas y las personas, ya que influye en las decisiones diarias de individuos, organizaciones y empresas en todo el mundo. Ecuador no es una excepción a esta realidad, ya que, a pesar de tener su propia identidad, legislación e independencia, forma parte de la dinámica económica global. La gestión económica en el país tiene un impacto directo en el bienestar de la población en general.

La venta de productos implica la necesidad de contar con un lugar para almacenarlos, así como de llevar a cabo su manejo, control y mantener un stock adecuado. En relación a esto, los inventarios comprenden todos los elementos utilizados en la producción, como la materia prima y los productos en proceso, así como también las actividades de apoyo, como el suministro de mantenimiento y reparación, y el servicio al cliente, que incluye los productos terminados y los repuestos (Duran, 2012).

Además, de acuerdo con los diagnósticos previos durante los primeros contactos con la empresa NEGOC S.A, según la entrevista realizada a expertos de la compañía, se menciona que esta empresa se dedica principalmente a la venta al por mayor de diversos productos no duraderos (Emis, 2024). En este sentido, dentro de las actividades diarias de esta organización comercial se destaca la comercialización de sacos de yute, los cuales son altamente biodegradables (no duraderos), económicos, ecológicos y especialmente valorados (cotizados) a nivel nacional e internacional.

La compañía NEGOC S.A cuenta con un modelo de negocio que ha sido planificado, implementado y está en funcionamiento desde sus inicios. Actualmente, como parte de sus procedimientos rutinarios, la empresa lleva a cabo un control interno (CI) que abarca la recepción, almacenamiento y salida de productos de los almacenes designados para tal fin. Los productos principales de la empresa son los sacos de yute. Estos productos requieren la ejecución de los controles establecidos en el manual de procedimientos y funciones de la compañía, así como el cumplimiento de las regulaciones correspondientes, como las Normas ISO.

A raíz de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial realizado por la empresa, se han identificado algunos puntos críticos que requieren revisiones, exámenes, estudios u observaciones exhaustivas para resolver de manera precisa y científica el problema presentado.

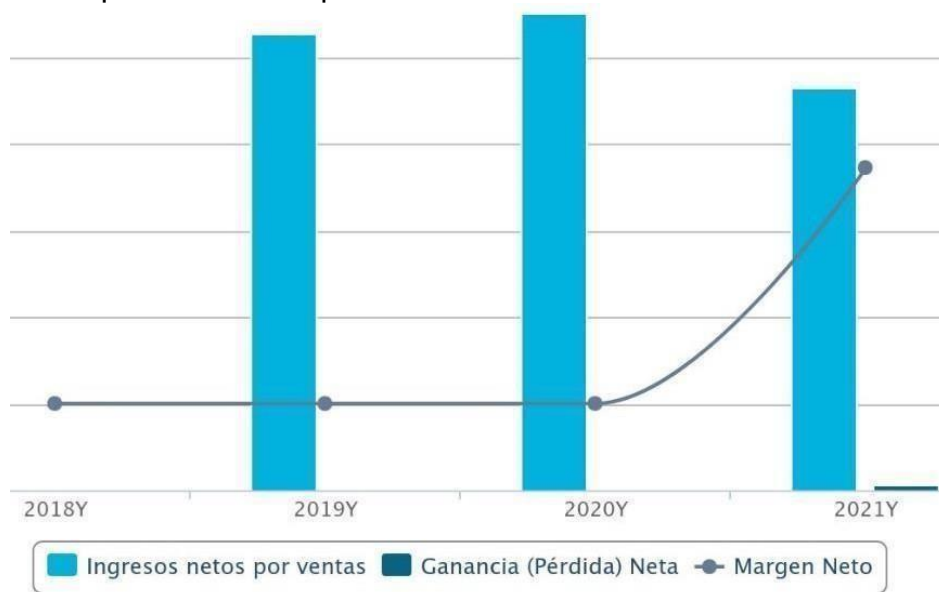
Además, es una práctica habitual revisar, verificar o evaluar el estado de los inventarios, proceso que no solo se lleva a cabo para detectar anomalías, sino que también se complementa con auditorías. Estas auditorías van más allá del control interno y son una práctica normal y constante en la organización.

Como consecuencia de las auditorías, se generan informes que contienen hallazgos y acciones correctivas. El propósito de estos informes es lograr una mejora continua, alcanzar los objetivos de la empresa y aumentar el rendimiento y las ganancias.

Por lo tanto, es necesario realizar un análisis exhaustivo de los inventarios de la empresa NEGOC S., especialmente en lo que respecta a los sacos de yute. Este punto en particular fue identificado en un diagnóstico previo que permitió contextualizar y reconocer el hallazgo.

Figura 1

Desempeño de la Compañía



Fuente: (EMIS, 2024)

La Dirección General de NEGOC S.A, a su situación actual y a los anteriormente expuesto, conoce que el inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos. Un adecuado nivel de inventario es fundamental para realizar operaciones comerciales y para la generación de utilidades (Duran, 2012).

1.3 Formulación del Problema:

¿Tiene un impacto económico significativo el inventario para la empresa NEGOC S.A., como importadora de sacos de yute? ¿Es realmente relevante su importación para la vida económica de la organización?

1.4 Objetivo General

Examinar los niveles de inventario de la empresa Importadora de Sacos de Yute NEGOC S.A.

1.5 Objetivos Específicos

- Identificar los componentes involucrados en la administración de los

inventarios de la empresa importadora Sacos de Yute NEGOC S.A.

- Calcular el impacto de los Sacos de Yute importados en los Inventarios de la compañía.
- En concordancia con los objetivos de la compañía, se procederá a realizar una comparación de los inventarios de la Importadora de Sacos de Yute NEGOC S.A.

1.6 Idea a Defender.

La compañía tiene la responsabilidad de identificar las demandas de importación de sacos de yute, con el fin de mantener un nivel de inventario óptimo que garantice la satisfacción de sus clientes.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico:

Antecedentes de la Investigación

Proyecto de investigación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Análisis de los Inventarios de la Compañía Eléctrica y Mecánica ECDS. S.A. de la Ciudad de Durán (Carrera & Saltos, 2014)

En este estudio se examinó el manejo interno en los departamentos de compras y bodega de la empresa eléctrica y mecánica ECDS.S.A., debido a que se detectaron pérdidas de inventario en los artículos. Los productos en inventario se cargaban directamente como gastos de cada proyecto, lo cual no permitía un control adecuado de los mismos, generando pérdidas financieras y económicas.

El objetivo principal fue establecer un procedimiento que permitiera ejercer y aplicar un control efectivo del inventario a través de un plan estratégico de mejora en el proceso de control interno de los inventarios y el diseño de un parámetro contable adecuado en la asignación correctiva de cuentas del sistema contable, con el fin de optimizar los flujos de los procesos de los inventarios (Torres, 2022).

Se trata de un estudio de campo de carácter descriptivo y correlacional, sin carácter experimental. La muestra estuvo conformada por los empleados y funcionarios de la compañía eléctrica y mecánica ECDS.S.A. Se llegó a la conclusión de que la población presenta deficiencias en cuanto al control interno de los departamentos de compras y bodega. Se sugirió mejorar el control interno después de implementar la propuesta.

El trabajo de investigación realizado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Facultad de Administración. Implementación de un manual de funciones y procedimientos y su impacto en los inventarios de la empresa distribuidora de agua Klarita (Villegas, 2022. p.5).

El manual de funciones y procedimientos es una herramienta fundamental en el control interno que suele ser utilizada por las grandes empresas. Cada empresa busca proteger sus activos de los riesgos asociados a cada actividad económica, y el inventario es uno de los activos más importantes de resguardar debido a su relevancia en el proceso de comercialización. En el caso de la empresa distribuidora de agua Klarita, un negocio creado en 2018 dedicado a la distribución de agua purificada en diferentes presentaciones, se ha experimentado un crecimiento en el volumen de ventas, lo cual ha generado problemas en el inventario de su bodega y pérdidas económicas debido a la falta de control en los procesos de adquisición, almacenamiento y distribución.

Se ha consultado el trabajo de titulación de autora Sánchez (2022) acerca de la Administración de inventarios y eficiencia de ventas en compañías productoras de bienes de consumo masivo. Este estudio se enfoca en el manejo de inventarios y la eficiencia de ventas en compañías que producen bienes de consumo masivo, debido a los desafíos existentes en la gestión de inventarios en tiendas, autoservicios y supermercados. Además, el problema radica en la ausencia de un modelo para regular la entrada y salida de diferentes marcas y tipos de bebidas.

El propósito de este proyecto es analizar un modelo de administración de inventarios que permita un almacenamiento, abastecimiento y mantenimiento adecuados en los almacenes, así como una distribución y entrega eficientes, con el objetivo de lograr la satisfacción de los distribuidores y clientes internos y externos a través de un enfoque justo a tiempo y la optimización de recursos.

La metodología utilizada presenta un enfoque combinado, en el cual se lleva a cabo un estudio descriptivo. Se emplean dos instrumentos para recopilar la información: entrevistas con ejecutivos y encuestas dirigidas a microempresarios, tiendas del sector y autoservicios en la zona de Sauces VI, al norte de la ciudad de Guayaquil. Los resultados señalan la necesidad de incorporar un método que permita gestionar de manera anticipada y logística las diferentes marcas y tipos de bebidas, de modo que, con un servicio de calidad, se pueda atraer la atención del mercado y obtener una mayor rentabilidad. En resumen, el método justo a tiempo es una herramienta que mejora la gestión de las bebidas de consumo masivo, logrando un equilibrio entre proveedores y clientes.

Proyecto de investigación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Análisis de los inventarios y su impacto en la liquidez, solvencia y gestión de la compañía MANOPLI S.A (Rojas, 2022).

Se creó con el propósito de demostrar a los administradores de Manopli S.A. la importancia de los inventarios en la liquidez, solvencia y gestión de la empresa, con el fin de mejorar sus procesos y alcanzar el éxito deseado.

En el primer capítulo se aborda de manera general la problemática existente en la empresa Manopli S.A. El planteamiento, formulación y delimitación del problema son fundamentales para el desarrollo de la investigación, ya que permiten justificar su elaboración, establecer los objetivos generales y específicos, así como reconocer las limitaciones, variables, indicadores y herramientas a utilizar. Todos estos factores contribuyen a la idea central de la investigación, que se basa en mejorar la liquidez y solvencia de la empresa.

El segundo capítulo tiene como objetivo fundamentar y respaldar la investigación mediante teorías y conceptos de diversos autores, así como normas vigentes aplicables al caso en cuestión. Este capítulo incluye un marco teórico referencial, donde se identifican las teorías relacionadas con el problema a investigar, un marco conceptual que define los términos aplicables a la investigación, y un marco legal que detalla las normas utilizadas.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, donde se describen los métodos y técnicas utilizados para la recolección de datos. Estos métodos permiten al investigador recopilar la información necesaria de la empresa para validar el problema expuesto en el primer capítulo.

El cuarto capítulo es el resultado de un minucioso proceso de análisis llevado a cabo en la organización, lo cual se refleja en los capítulos anteriores y permite la elaboración de una propuesta de mejora para la empresa objeto de estudio.

Teorías

Según Zapata (2014), los inventarios se definen como activos y representan el volumen de material disponible en un almacén, ya sean insumos, productos elaborados o productos semielaborados. Esta definición se basa en la existencia del material en los almacenes designados para este propósito. Por lo tanto, cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera que el inventario está agotado. Esto significa que el artículo normalmente presente en el inventario no está disponible para satisfacer la demanda en el momento oportuno. Por otro lado, la situación opuesta sería tener un exceso de inventario o un sobre stock.

Esto evidencia la importancia de una gestión adecuada de los inventarios de productos en las empresas, ya que de ello depende su disponibilidad. Una gestión eficiente no solo garantiza la existencia de los productos en stock, sino que también se refleja en la capacidad de la empresa para responder a las necesidades de los consumidores, satisfaciendo sus gustos y preferencias en el momento en que sean requeridos. De esta manera, una correcta gestión de inventarios no solo optimiza los recursos de la empresa, sino que también contribuye a mejorar su competitividad en el mercado (Almeida & Cabezas, 2021).

En el ámbito empresarial, es común que muchos directivos pasen por alto la relevancia de llevar a cabo una gestión eficiente de la empresa. Por esta razón, resulta fundamental utilizar técnicas financieras para administrar de manera efectiva el inventario (Durán, 2012).

Gestión de Stoks.

La gestión de inventarios es fundamental para el funcionamiento de las organizaciones, ya que de ellos depende tanto la producción como el abastecimiento de los clientes. Un control efectivo de los inventarios permite a las empresas mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitando la escasez de productos que pueda afectar la satisfacción de los clientes, así como el exceso de inventario que pueda generar costos innecesarios. Además, una gestión adecuada de los inventarios facilita

la planificación de la producción y la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a las empresas adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y mejorar su eficiencia operativa (Pacheco, 2019).

Es necesario conocer con precisión cuánta cantidad de cada producto debe mantenerse en la empresa, de manera que los costos de almacenamiento sean mínimos. También es importante saber cuándo adquirir los materiales para evitar el desabastecimiento (Moreno & Bonilla, 2019).

Mantener un exceso de inventario puede generar dificultades operativas, como tiempos de búsqueda prolongados y errores en el conteo. Además, mantener más cantidad de lo necesario aumenta los riesgos de daño y otros problemas. Por otro lado, contar con altos inventarios puede ser estratégico para agilizar las entregas, aumentar la confiabilidad y brindar un mejor servicio al cliente (Parra, 2020).

Esto permite evitar agotados y retrasos en los pedidos, lo que contribuye a la fidelización y evita tener que ofrecer descuentos como compensación por incumplir las promesas de entrega. Sin embargo, los costos de esta estrategia son altos, como se evidenciará más adelante. En caso contrario, tener bajos inventarios resulta estratégico para lograr un impacto positivo en la reducción del costo total de la operación de almacenamiento, en flujo de caja y en el capital de trabajo neto operativo (Zapata, 2014).

Control de Inventarios

La gestión de inventarios tiene como objetivo asegurar la disponibilidad de los productos necesarios tanto para la empresa como para los clientes, lo cual implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución (Zapata, 2014).

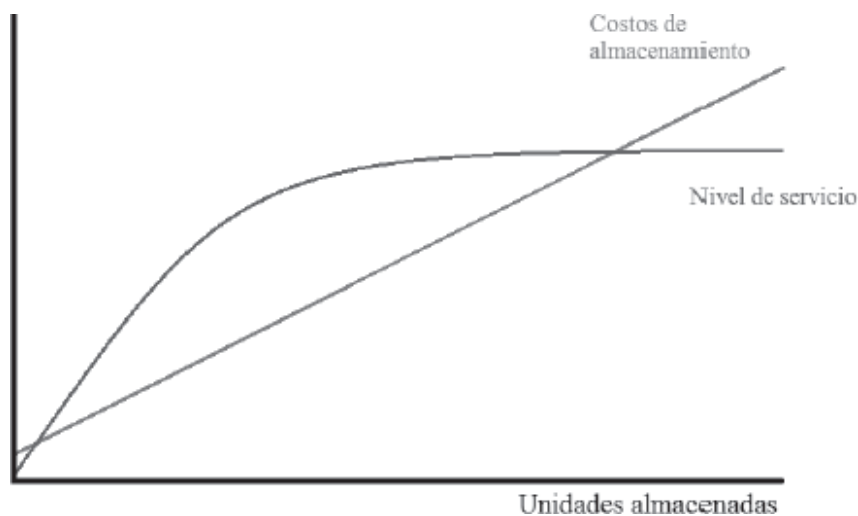
Objetivos del Control de Inventario

El nivel de servicio relacionado con la disponibilidad de materiales se refiere a satisfacer al cliente al cumplir con su demanda, asegurando que siempre se le abastezca sin problemas al solicitar material. Para lograr esto, las empresas deben tener una cierta cantidad de materiales en inventario, reduciendo así la probabilidad de no tener la cantidad de ítems requeridos por el cliente (Samaniego, 2019).

Sin embargo, tener cantidades específicas de inventario está directamente relacionado con los costos que esto conlleva. A medida que se aumenta la cantidad de materiales en inventario, los costos logísticos de la empresa también se incrementan (ver Figura 2).

Figura 2

Costos de almacenamiento Vs Cantidad de unidades almacenadas.

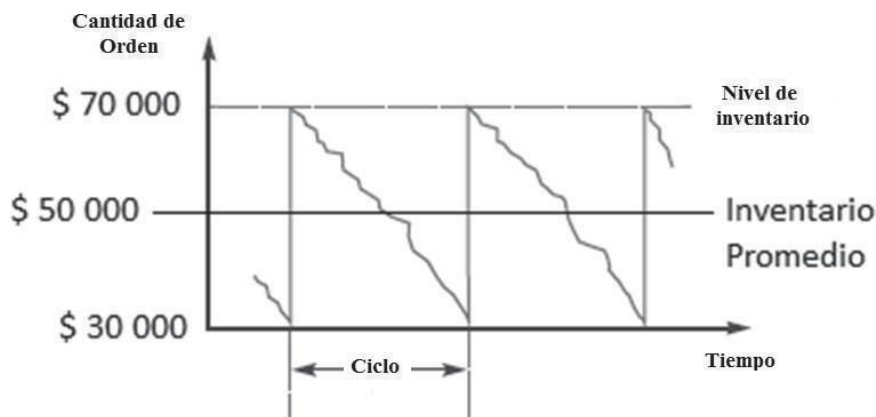


Fuente: (Zapata, 2014).

Por lo general, los materiales en una organización se consumen a una velocidad determinada que depende de la demanda, ya sea para la producción o para la atención al cliente. Estos inventarios tienden a agotarse, por lo que, en algún momento específico, ya sea antes o en el momento exacto en que se agoten, una nueva cantidad de materiales debe llegar al almacén. Esta cantidad de mercancía que llega corresponde a la cantidad de mercancía ordenada al proveedor. Este patrón se repite a lo largo del tiempo, desde que se realiza un pedido hasta que se agota y se recibe una nueva llegada de materiales, y se conoce como tiempo de ciclo (ver Figura 3).

Figura 3

Comportamiento del inventario



Fuente: (Zapata, 2014).

Costo de Mantenimiento de Stock.

El costo de mantener inventario, también llamado costo por existencia, se refiere a todos los gastos relacionados con la conservación de los productos en el almacén de la empresa. Este costo incluye una variedad de elementos, como el costo de almacenamiento físico, que abarca el espacio necesario para almacenar los productos, así como los costos asociados con la manipulación y el transporte de los productos dentro del almacén. Además, el costo por existencia también incluye el costo de financiamiento, que es el costo de financiarla compra de los productos que se encuentran en inventario, ya sea a través de capital propio o mediante financiamiento externo (Vega & Villavicencio, 2020).

Otro componente importante del costo por existencia es el costo de obsolescencia, que se refiere al costo de mantener productos obsoletos o que tienen una demanda muy baja en el inventario de la empresa. Estos productos pueden perder valor con el tiempo, lo que representa una pérdida para la empresa. Además, el costo por existencia también incluye el costo de deterioro, que se refiere al costo de mantener productos perecederos en inventario, así como el costo de seguros y el costo de oportunidad, que es el costo de no poder utilizar el capital invertido en inventario en otras oportunidades de inversión más rentables (Sánchez & Martínez, 2021). Los elementos principales que componen estos costos son:

- El término "Capital" se refiere a la depreciación de los materiales con el paso del tiempo.
- Los "Impuestos" son los gastos en impuestos que se deben pagar al adquirir y mantener el inventario.
- El "Seguro" incluye todos los pagos que la empresa debe hacer por los materiales debido a daños, accidentes, pérdidas, entre otros.
- La "Obsolescencia" se refiere a la pérdida de valor de la mercancía cuando ha expirado su tiempo de vida útil.
- Los "Costos de Almacenamiento" incluyen los gastos operativos incurridos al guardar los materiales en el almacén.

Los principales costos de almacenamiento son: el costo del espacio, el costo de la mano de obra, el costo de la energía y el costo de la infraestructura (Zapata, 2014).

Tabla 1

Componentes típicos del costo de inventario.

Concepto	% Promedio	Rangos
Costo de Capital	10%	4 – 40%
Impuestos	1%	0,5 – 2 %
Seguro	0,5%	0 – 2 %
Obsolescencia	1,2%	0,5 – 2 %
Almacenamiento	2%	0 – 4 %
Totales	14,25%	4 – 50 %

Fuente: (Zapata, 2014).

Indicadores para el Proceso de Gestión de Inventarios

Es esencial disponer de una herramienta que permita evaluar el rendimiento de diversas variables para tomar decisiones eficientes y controlar adecuadamente el comportamiento de los inventarios en la organización, con el fin de garantizar el

correcto funcionamiento del área encargada de la administración del stock.

La gestión a través de indicadores es posiblemente la herramienta más útil para este propósito, ya que a través de la relación entre diferentes variables se puede evaluar el rendimiento y comportamiento de los materiales que se almacenan en la organización (Ladrón, 2020).

Es fundamental tener en cuenta diversos enfoques para evaluar adecuadamente el rendimiento de los inventarios, ya que estos afectan a diferentes áreas de las organizaciones como el almacén, las finanzas, la producción y el servicio al cliente. Por lo tanto, es necesario contar con un conjunto de indicadores de gestión que abarquen los distintos aspectos de la organización (Zapata, 2014).

Costos de Inventario

Los inventarios conllevan una serie de gastos asociados. Entre estos gastos pueden incluirse los siguientes: 1. Dinero, 2. Espacio, 3. Mano de obra necesaria para recibir, controlar la calidad, almacenar, retirar, seleccionar, empacar, enviar y responsabilizarse. 4. Deterioro, daño y obsolescencia, 5. Hurto (Buzón, 2019).

Cómo se avalúa un inventario

Para asignar un valor de costo al inventario, es necesario realizar ciertas suposiciones sobre el inventario que se posee. Según las leyes federales de impuestos a la renta de los Estados Unidos, una empresa solo puede hacer estas suposiciones una vez al año fiscal. El tratamiento fiscal suele ser la principal preocupación de una organización en relación con la valoración de inventarios. (Muller, 2005).

A continuación, se presentan una serie de ejemplos en forma de tablas que muestran la tabulación y el tratamiento en la gestión de inventarios.

Tabla 2

Gestión de Productos Perecederos

Gestión de Productos Perecederos					
					? AYUDA
Gestión de Productos Perecederos					
Fecha de hoy		25/01/2024			
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	FECHA DE ENTRADA	ALMACENAMIENTO MÁXIMO (días)	FECHA DE SALIDA MÁXIMA	SITUACIÓN
COU124	Tomates	15/08/2017	15	30/08/2017	CADUCADO
COU125	Naranjas	16/08/2017	1	17/08/2017	CADUCADO
COU126	Bananas	17/08/2017	50	06/10/2017	CADUCADO

Elaborado por: Córdova J, (2024)

Tabla 3

Análisis ABC de Inventario (Parte A)

Análisis ABC de Inventario				
Ingresa en la tabla los productos, unidades y costo unitario				
NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDADES VENDIDAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	RANKING POR COSTO
Gaseosa Cola	400,00	\$25,00	\$10.000	5
Gaseosa Lima Limón	2.500,00	\$11,00	\$27.500	3
Gaseosa Pomelo	2.000,00	\$12,00	\$24.000	4
Gaseosa Vainilla	50,00	\$30,00	\$1.500	10
Gaseosa Naranja	200,00	\$40,00	\$8.000	8
Gaseosa Pomelo Rosado	500,00	\$60,00	\$30.000	1
Agua Tónica	400,00	\$70,00	\$28.000	2
Gaseosa Cola Light	200,00	\$40,00	\$8.000	7
Gaseosa de Cereza	150,00	\$20,00	\$3.000	9
Gaseosa de Uva	400,00	\$20,00	\$8.000	6

Elaborado por: Córdova J, (2024)

Tabla 4

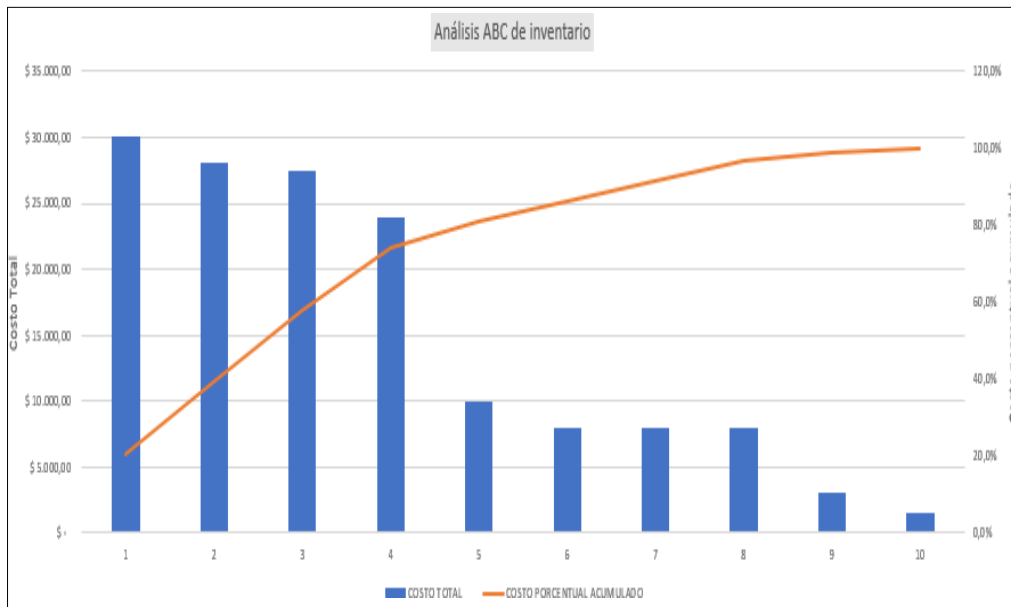
Análisis ABC de Inventario (Parte B)

Cálculos automáticos					
POSICIÓN	PRODUCTO	COSTO TOTAL	COSTO PORCENTUAL	COSTO PORCENTUAL ACUMULADO	CLASIFICACIÓN
1	Gaseosa Pomelo Rosado	\$ 30.000,00	20%	20,3%	A
2	Agua Tónica	\$ 28.000,00	19%	39,2%	A
3	Gaseosa Lima Limón	\$ 27.500,00	19%	57,8%	A
4	Gaseosa Pomelo	\$ 24.000,00	16%	74,0%	A
5	Gaseosa Cola	\$ 10.000,00	7%	80,7%	B
6	Gaseosa de Uva	\$ 8.000,00	5%	86,1%	B
7	Gaseosa Cola Light	\$ 8.000,00	5%	91,6%	B
8	Gaseosa Naranja	\$ 8.000,00	5%	97,0%	C
9	Gaseosa de Cereza	\$ 3.000,00	2%	99,0%	C
10	Gaseosa Vainilla	\$ 1.500,00	1%	100,0%	C

Elaborado por: Córdova J, (2024)

Figura 4

Inventario B



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Para lograr un aumento rápido en las ventas, es necesario incrementar los activos en forma de cuentas por cobrar, inventario y activos fijos. Sin embargo, esto implica la necesidad de contar con dinero para poder pagar dichos activos (Ross,

Westerfield, & Jaffe, 2012).

Flujo de efectivo.

El flujo de efectivo es una medida financiera fundamental que indica la entrada y salida de efectivo de una empresa durante un período específico. Es un indicador crucial de la salud financiera de una empresa, ya que muestra la capacidad de la empresa para generar efectivo suficiente para cubrir sus obligaciones financieras y operativas. El flujo de efectivo se calcula restando los pagos de efectivo de los ingresos de efectivo en un período determinado, lo que proporciona una imagen clara de cómo se gestionan los recursos financieros de la empresa (Correa & Correa, 2021).

Una gestión efectiva del flujo de efectivo es esencial para la estabilidad y el crecimiento de una empresa. Un flujo de efectivo positivo indica que la empresa está generando más efectivo del que está gastando, lo que le permite invertir en nuevas oportunidades de crecimiento, pagar deudas, distribuir dividendos a los accionistas y aumentar su capital de trabajo. Por otro lado, un flujo de efectivo negativo puede indicar problemas financieros, como una falta de liquidez para cumplir con las obligaciones financieras o una gestión ineficiente de los recursos financieros (Carreño, Salazar, & Mesa, 2021).

Es importante tener en cuenta que el flujo de efectivo no es lo mismo que el beneficio neto. Mientras que el beneficio neto se calcula restando los gastos totales de los ingresos totales en un período determinado, el flujo de efectivo se centra específicamente en los movimientos de efectivo reales. Por lo tanto, es posible que una empresa tenga un beneficio neto positivo, pero experimente problemas de flujo de efectivo si no puede convertir sus ventas en efectivo de manera oportuna (Andrade & Holguín, 2020).

Quizás la categoría más importante que se puede obtener de los estados financieros es el flujo de efectivo real de una empresa. Un informe contable oficial conocido como estado de flujos de efectivo ayuda a explicar el cambio en el efectivo contable y sus equivalentes, que, en el caso de los Estados Unidos, por ejemplo, se necesita efectivo para aumentar el inventario. Dado que tanto el inventario como el efectivo son activos circulantes, esto no afecta al capital de trabajo neto. En este

caso, el aumento en el inventario está relacionado con una disminución en el flujo de efectivo (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Flujo de efectivo para las actividades operacionales.

Quizás, la categoría más importante que se puede obtener de los estados financieros es el flujo de efectivo real de una empresa.

Un informe contable oficial conocido como estado de flujos de efectivo ayuda a explicar el cambio en el efectivo contable y sus equivalentes, que, en el caso de los Estados Unidos, por ejemplo, se necesita efectivo para aumentar el inventario.

Dado que tanto el inventario como el efectivo son activos circulantes, esto no afecta al capital de trabajo neto. En este caso, el aumento en el inventario está relacionado con una disminución en el flujo de efectivo (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Figura 5.

Flujo de efectivo de las actividades de operación

Comportamiento de las actividades de operación

U.S. COMPOSITE CORPORATION	
Flujo de efectivo de las actividades de operación	
2010	
(en millones)	
Utilidad neta	\$ 86
Depreciación	90
Impuestos diferidos	13
Cambio en los activos y pasivos	
Cuentas por cobrar	-24
Inventarios	11
Cuentas por pagar	16
Gastos acumulados	18
Otros	-8
Flujo de efectivo de las actividades de operación	<u>\$ 202</u>

Fuente: (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento

El informe de flujo de efectivo, que se muestra en la tabla 6, es la suma de los flujos de efectivo de las operaciones, los flujos de efectivo de las actividades de inversión y los flujos de efectivo de las actividades de financiamiento. Al sumar todos los flujos de efectivo, se obtiene el cambio en el efectivo que se refleja en el balance general, el cual asciende a 33 millones de dólares (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Figura 6.

Comportamiento de las actividades de financiamiento

U.S. COMPOSITE CORPORATION	
Estado de flujos de efectivo	
2010	
(en millones)	
Operaciones	
Utilidad neta	\$ 86
Depreciación	90
Impuestos diferidos	13
Cambios en activos y pasivos	
Cuentas por cobrar	-24
Inventarios	11
Cuentas por pagar	16
Gastos acumulados	18
Otros	-8
Flujo de efectivo total de las operaciones	<u>\$202</u>
Actividades de inversión	
Adquisición de activos fijos	-\$198
Venta de activos fijos	25
Flujo de efectivo total de las actividades de inversión	<u>-\$173</u>
Actividades de financiamiento	
Cancelación de deuda a largo plazo	-\$ 73
Fondos por ventas de deuda a largo plazo	86
Cambio en los documentos por pagar	-3
Dividendos	-43
Recompra de acciones	-6
Fondos por emisión de nuevas acciones	43
Flujo de efectivo total de las actividades de financiamiento	<u>\$ 4</u>
Cambio en el efectivo (en el balance general)	<u>\$ 33</u>

Fuente: (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012)

Razón rápida (o prueba ácida).

A menudo, el inventario es el activo circulante menos líquido. Además, sus valores en libros son menos confiables como medidas del valor de mercado debido a que no se considera la calidad del inventario. Una parte de este puede estar dañada, obsoleta o perdida.

Otro punto interesante es que los inventarios relativamente grandes suelen ser una señal de problemas a corto plazo. La empresa puede haber sobre estimado las ventas y haber comprado o producido en exceso como resultado. En este caso, la empresa puede tener una parte significativa de su liquidez comprometida en un inventario que se mueve muy lentamente (Ross, Westerfield & Jaffe, 2012).

Para realizar un análisis más exhaustivo de la liquidez, se utiliza la razón rápida o prueba del ácido, la cual se calcula de manera similar a la razón circulante, con la única diferencia de que se excluye el inventario.

$$\text{Prueba rápida} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo circulante}}$$

Tenga en cuenta que la adquisición de inventarios mediante el uso de efectivo no tiene impacto en la razón circulante, sino que disminuye la razón rápida. Una vez más, se destaca que el inventario es más líquido en comparación con el efectivo.

Razón de efectivo

Un acreedor a corto plazo podría mostrar interés en la relación de efectivo:

$$\text{Razón de efectivo} = \frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo circulante}}$$

Rotación del inventario y días de ventas en inventario

Al final del año, con estas cifras, la rotación del inventario se puede calcular como:

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$$

Si se tiene conocimiento de que el inventario se renueva más de 3.2 veces al año, es posible calcular de forma inmediata el tiempo promedio que se requirió para realizar la rotación. A este resultado se le conoce como días de ventas en el inventario

(Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

$$\text{Días de ventas en el inventario} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de inventario}}$$

Empresa NEGOC S.A.

Negoc S.A. es una compañía ecuatoriana con sede principal en Guayaquil. Se dedica al comercio mayorista de bienes no duraderos de diversos sectores. Fue fundada el 11 de febrero de 2004 y en la actualidad cuenta con 6 empleados en 2021. En cuanto a sus últimos resultados financieros destacados, Negoc S.A. informó una disminución del 15,7% en sus ingresos netos en 2021. Además, su Activo Total experimentó un crecimiento del 610,54% (EMIS, 2024).

Comercio exterior importaciones y exportaciones de NEGOC S.A.

RUC: 0992340010001.  ECUADOR | Importaciones y Exportaciones

Datos Financieros Claves

Tasa de crecimiento anual de los últimos dos años en divisa local USD. Todos los datos financieros están incluidos en el informe comprado (EMIS, 2024).

Tabla 5

Datos Financieros más importantes (%)

Ventas	(-)	15,7%
Ingresos totales	(-)	15,67%
Ganancia Bruta	(+)	568.1148
Total de activos	(+)	610,54%
Prueba Ácida	(+)	0,3%
Coefficiente De Efectivo	(-)	0,12%

Fuente: (EMIS, 2024)

Tabla 6

Comercio Exterior

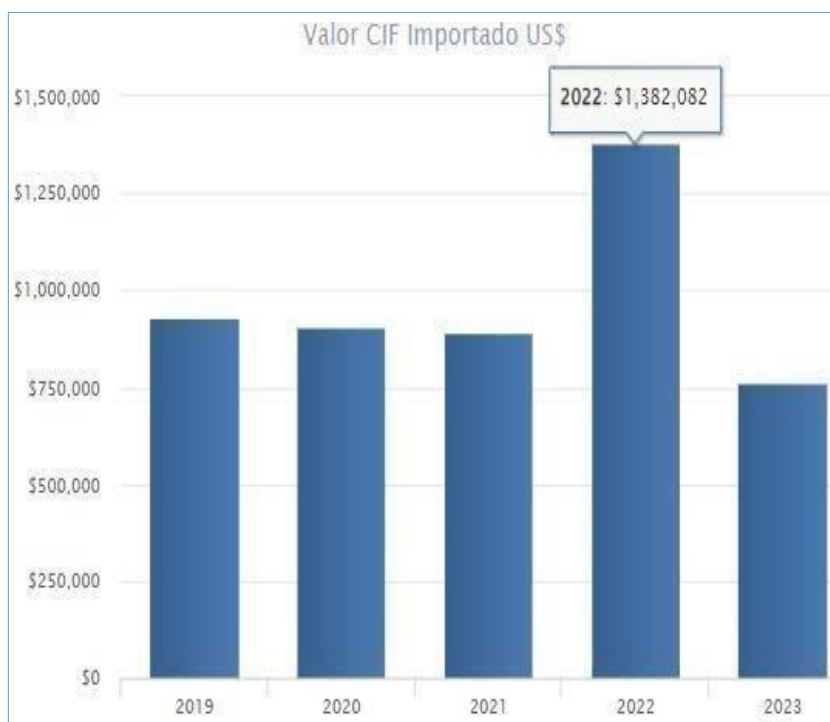
Comercio Internacional. Últimos 5 Años.

Importaciones:	-	128	-	4,875,476
Exportaciones:	-	1	+	40,850

Fuente: (EMIS, 2024).

Figura 7

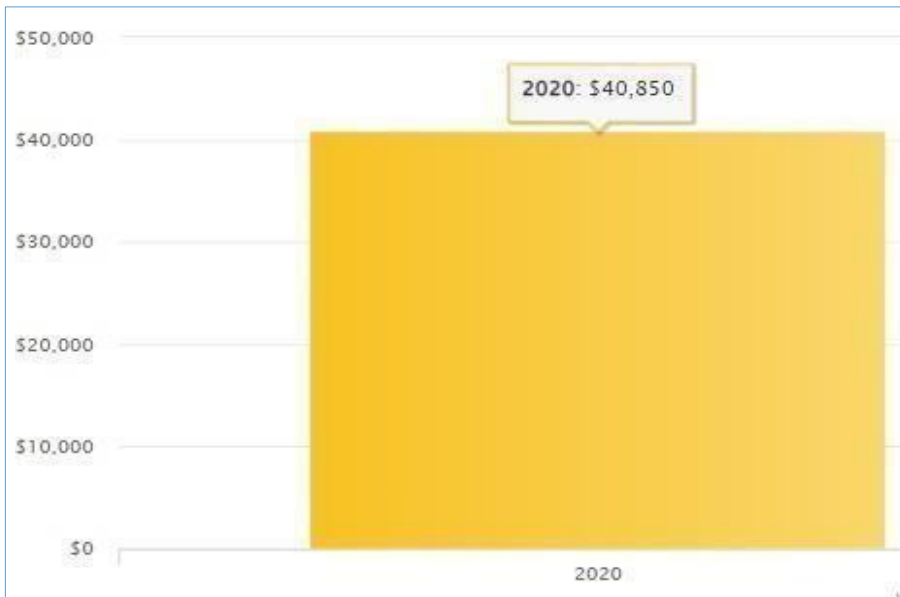
Valor CIF correspondiente a importaciones.



Fuente: (VeritradeCorp, 2004).

Figura 8

Valor FOB correspondiente a Exportado.



Fuente: (Veritrade, 2024).

Tabla 7

Detalle de Embarque US\$

Nº	FECHA	PARTIDA ADUANERA	EXPORTADOR	IMPORTADOR	KG. NETO	CANTIDAD	UNID.	US\$ UNID.	DIAS	PAÍS ORIGEN	DESCRIPCIÓN COMERCIAL
1	6/12/2022	6305101000	NVA	NEGOC.S.A.	0	32090	UN	0.90	HAPAG-LLOYD	INDIA	SACOS DE YUTE INSUMO BAGS SIZE 118CM X 71CM 118 1000 PCS PER BALE YUCON FOOD GRADE JUTE
2	29/12/2022	6305101000	PACIFIC JUTE LTD.	NEGOC.S.A.	0	57000	UN	0.90	ORIENT OVERSEAS CONTAINER LINE	INDIA	SACOS DE YUTE DE YUTE SM SIN MODELO
3	11/11/2022	6305101000	PACIFIC JUTE LTD.	NEGOC.S.A.	0	57000	UN	0.85	HAPAG-LLOYD	INDIA	SACOS DE YUTE DE YUTE SM SIN MODELO
4	29/12/2022	6305101000	BOWREAH JUTE MILLS PVT LTD	NEGOC.S.A.	0	56000	UN	1.03	HAPAG-LLOYD	INDIA	SACOS DE YUTE DE YUTE SM SIN MODELO

Fuente: (Veritrade, 2024)

Tabla 8

Partida 6305101000 DE YUTE (Parte A)

N.º	Fecha	Partida	Importador	KG.	Cantidad
1	6/12/2022	6305101000	NEGOC S.A.	0	37,090
2	29/12/2022	6305101000	NEGOC S.A.	0	57,000
3	11/11/2022	6305101000	NEGOC S.A.	0	57,000

Fuente: (Veritrade, 2024).**Tabla 9**

Partida 6305101000 DE YUTE (Parte B)

Unid.	US\$	US\$ CIF	US\$ CIF	País	Descripción
UN	0.897	1.133	1.133	INDIA	SACOS DE YUTE INSUMO BAGS SIZE 118CM X
UN	0.900	1.021	1.021	INDIA	SACOS DE YUTE DE YUTE S/M SIN
UN	0.848	0.999	0.999	INDIA	SACOS DE YUTE DE YUTE S/M

Fuente: (Veritrade,2024)

Normas ISO.

Las normas ISO son un conjunto de herramientas y disposiciones utilizadas en las organizaciones con el fin de asegurar que los productos y servicios ofrecidos cumplan con los requisitos de calidad establecidos por el cliente y los objetivos establecidos (ISO, 2024). La norma ISO 9001:2015 es la recomendada para la gestión de inventarios.

ISO 9001: 2015. Prestación del Servicio – Almacenes

La norma ISO 9001 establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad efectivo que permite a las organizaciones satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes mediante la provisión de productos y servicios. Uno de los aspectos fundamentales para lograr este objetivo es el control eficiente de los almacenes (Kimobox, 2024).

Los almacenes desempeñan un papel esencial en la gestión de la cadena de suministro y son clave para garantizar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por las organizaciones. Para cumplir con los requisitos de la norma ISO 9001, las organizaciones deben establecer procedimientos para la gestión de sus almacenes y asegurarse de que se cumplan los estándares de calidad en todas las etapas del manejo de inventario.

Con el fin de garantizar la eficacia del sistema de gestión de almacenes, las organizaciones deben establecer una serie de procedimientos documentados que incluyan la identificación de las necesidades de almacenamiento y las especificaciones de los productos almacenados, la inspección y aceptación de los productos, la clasificación y rotación del inventario, la identificación y segregación de productos no conformes, así como la supervisión de las condiciones de almacenamiento (Kimobox, 2024).

Además, la norma ISO 9001 requiere la implementación de procedimientos para la administración del inventario, que incluyen el control de existencias, la identificación y el seguimiento de las desviaciones, así como la gestión de los ajustes del inventario. Esto implica que las empresas deben formar un equipo de gestión de

almacenes compuesto por personal competente y experimentado en la administración de inventarios, con el fin de tomar decisiones basadas en los requisitos de calidad y en el rendimiento de la organización (Kimobox, 2024).

ISO 27001

Una de las primeras tareas a llevar a cabo al implementar la norma ISO 27001 en una organización es crear un inventario de activos que identifique los principales activos de información de la organización.

Es importante mantener el inventario actualizado de manera oportuna, de modo que cualquier cambio en la infraestructura de TI o en la organización requiera una revisión del inventario (ISOTOOLS, 2024).

El inventario de activos debe incluir la siguiente información:

- Nombre del activo, por ejemplo: equipo de usuario, router 014, proyecto, expediente, etc.
- Descripción del activo.
- Categoría a la que pertenece, por ejemplo: equipo, aplicación, servicio, etc.
- Ubicación física o dentro de la organización.
- Propietario, es decir, la persona responsable del activo.
- Valoración de los activos de información en función de su importancia para la organización.

Esta valoración debe ser lo más objetiva posible, ya que se utilizará para determinar qué activos se someterán a un análisis de riesgos.

Modelos o experiencias análogas:

Existen diversas experiencias análogas que pueden servir como referencias en el análisis, algunas de las cuales ya se encuentran disponibles en el repositorio de ULVR. Sin embargo, en este caso en particular, se han seleccionado dos experiencias debido a sus características particulares que complementan este estudio.

Uno de estos casos es el trabajo de investigación titulado "Gestión de inventarios en las empresas industriales de plásticos", realizado por Reyes Rodríguez y Rosanna Bertha en la Ciudad de Guayaquil (Ecuador) a través de la Editorial ULVR en el año 2023. Este estudio ofrece un recorrido interesante sobre el manejo de inventarios, que es una parte esencial relacionada con el presente estudio.

Según Reyes (2023) Señala: “el sector presenta ciertos problemas como el desabastecimiento de la materia prima teniendo que adquirirlos a mayor precio, el desperdicio de materiales durante la producción que los lleva a perder dinero”. Aunado a esto la misma autora continúa expresando “la información desactualizada de los materiales y productos, el desconocimiento de la necesidad real de materia prima y la falta de un pronóstico de venta para adquirirlos materiales. En vista de ello, el estudio tiene el objetivo de determinar el impacto de la gestión de inventarios en la productividad de las empresas industriales de plásticos”.

En relación a la metodología utilizada, la autora menciona que se emplea un enfoque mixto que combina la investigación descriptiva, documental y de campo. Además, se utiliza el método inductivo y se aplican técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación. La muestra utilizada está compuesta por 14 empresas industriales de plástico ubicadas en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto a los hallazgos, se demuestra que a pesar de que la mayoría de las compañías cuentan con manuales y políticas para el proceso de recepción, almacenamiento y control de inventario (71.4%), existe un problema de coordinación entre el área de compra-bodega (28.6%). Además, se observa que no disponen de un presupuesto para adquisiciones de inventario (71.4%), lo cual genera pérdidas adquisitivas (35.7%). El mayor inconveniente identificado es la rotura de stock (28.6%).

Por otro lado, se encontró que la gestión de inventario afecta la liquidez absoluta de la empresa debido a la reducción de presupuesto, los retrasos en los procesos productivos por falta de insumos y las pérdidas de ventas (38.5%). Esto lleva a que se realicen compras de insumos no previstos (35.7%). En consecuencia, se considera que una mala gestión afecta la productividad de las compañías industriales de plástico en un 83.3%.

En conclusión, se puede afirmar que la gestión de inventario tiene un impacto significativo en la productividad de las empresas industriales de plástico (Reyes, 2023).

El trabajo de investigación titulado "Estrategia de administración de inventarios de materia prima para la empresa Café BOMBONS C.B S.A." resulta interesante. Fue realizado por Quimis Pacha, Wilton Wilson y presentado ante la editorial ULVR en 2018. El objetivo principal de este estudio fue elaborar un manual de funciones como estrategia para administrar el inventario de materia prima en la empresa Café Bombons C.B.S.A. El exceso de stocks de diferentes insumos utilizados en la generación de los productos ofrecidos por la compañía provoca la caducidad de las materias primas adquiridas (Quimis, 2018).

Este problema suele resultar en escasez de insumos y materiales utilizados en los procesos de producción, lo cual afecta considerablemente la productividad y competitividad de la empresa al disminuir la calidad de los productos y la satisfacción de los clientes (Quimis, 2018).

2.2 Marco Legal:

Legislación y normas aplicables.

La investigación se rige por la normativa legal, siguiendo el orden jerárquico establecido por Hans Kelsen, quien utiliza la metáfora de una pirámide.

En primer lugar, se parte de la Constitución de la República del Ecuador (2008), que es el marco legal que rige todas las demás leyes del país. En el Título VI, Régimen de Desarrollo, Capítulo cuarto, Soberanía económica, Sección quinta, Régimen tributario, se establecen las bases para el desarrollo de las leyes económicas que son relevantes para este estudio.

Además, se cumplen los tratados internacionales, como las Normas ISO, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), así como las leyes ordinarias, códigos y otras estructuras legales de menor rango, como normas y reglamentos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación ha sido desarrollada en un contexto dinámico donde se observan el manejo de información precisa basado en resultados numéricos y estudios, interpretaciones, caracterizaciones y tomas de decisiones en base a resultados.

Se considera que, para generar mayor grado de certidumbre en la misma, tomar el modelo o enfoque mixto, donde se presenta el manejo de la metodología cualitativa y la cuantitativa en la investigación, tomando ambas actividades que finalmente resuelven el problema en cuestión. Para el enfoque mixto, se ha de considera que “implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández & Mendoza, 2020).

3.2 Alcance de la investigación

En base al tema desarrollado en la presente investigación con un enfoque mixto, que según tratamiento metodológico obliga al uso de las herramientas cuantitativas, según Hernández & Mendoza (2020), el tratamiento en los alcances de la misma y haciendo uso del parafraseo permitido en las normas APA 7ma edición resultan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio, desentendiendo de los objetivos del investigador para combinar los elementos en el estudio. Además de esto, los estudios descriptivos se centran en la búsqueda de información que busca especificar propiedades y características relevantes de cualquier fenómeno sometido a análisis. También tienen como objetivo principal describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, proporcionando un detalle exhaustivo de su naturaleza y manifestaciones.

En el contexto de este tipo de estudios, se pretende detallar las propiedades, características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos u objetos, sin enfocarse en establecer relaciones entre ellos. Buscan medir o recopilar información

de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables analizadas, sin perseguir la tarea de indicar cómo se relacionan entre sí, esto se logra con el uso de herramientas facilitadoras permitiendo la presentación con precisión en diversos ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

En el desarrollo de este tipo de estudios, el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué aspectos se medirán (tales como conceptos, variables, componentes, entre otros) y sobre qué o quiénes se recopilarán los datos (cifras, objetos o hechos).

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

En este contexto, inserto en el tema de la investigación se considera que como técnica se utiliza la encuesta por muestreo o simplemente encuesta. Según Arias (2012) es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información.

a) Acerca de un grupo o muestra de individuos. Ejemplo: consulta que se hace a un grupo de sujetos sobre sus datos personales, socioeconómicos, costumbres, gustos, preferencias, expectativas, etc.

b) En relación con la opinión de éstos sobre un tema específico. Ejemplo: Sondeo de opinión en el que se consulta directamente a los consumidores acerca de la calidad de un producto”.

En este sentido, se entiende que “la información obtenida es válida sólo para el período en que fue recolectada ya que, tanto las características como las opiniones, pueden variar con el tiempo. Es por esto que la encuesta también recibe la denominación de diseño transversal o diseño transaccional (Arias, 2012).

El instrumento seleccionado para llevar a cabo el estudio es el cuestionario, que se define como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador campo” (Arias, 2012).

Por otra parte, se recuerda que esta es una investigación mixta, y necesariamente se recolectan datos que aportan datos al sistema creado para la consecución de los objetivos planteados, en tal sentido “el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández & Mendoza,2020).

Para una mayor clarificación de los hechos, el mismo autor señala que en “la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas”. Así mismo, “el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación”.

3.4 Población y muestra

Muestra

En lo que respecta a la muestra, es un Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa” (Hernández & Mendoza, 2020). Es de hacer notar, que, para efectos de este estudio, la empresa NEGOC S.A, posee diferentes niveles organizacionales en su estructura, en tal sentido se tomara solo un número significativo que pueda ser tomado en representación del universo total.

Siguiendo los procedimientos metodológicos regulares para avanzar en el tema en cuestión, “Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (Hernández & Mendoza, 2020).

Población o universo

“Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández & Mendoza, 2020. p. 18). En este estudio, se define la

‘población finita, la cual será cuantificada, involucrando a todos aquellos que de una manera u otra incidan en el proceso gestor de inventarios, como lo son: directores generales de empresas, supervisores y/o empleados que trabajan directamente con los procesos regulares de inventarios de la empresa, con un total de 51 personas.

Análisis de los resultados de las encuestas.

Acudiendo a los valores obtenidos en el presente estudio científico, se detallan todos los aspectos concernientes al análisis de los inventarios llevado a cabo en la compañía importadora de “Sacos de Yute” NEGOC S.A. En ese sentido, se acomete en mostrar de forma gráfica los valores obtenidos, además se denota el respectivo análisis para cada una de las preguntas practicadas a la población en la organización que por ser tan pequeña es la misma muestra, según autores metodológicos o estudiosos del área.

Figura 9.

Pregunta No. 01:

¿Existe en la empresa NEGOC S.A., políticas claramente definidas y expresas en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

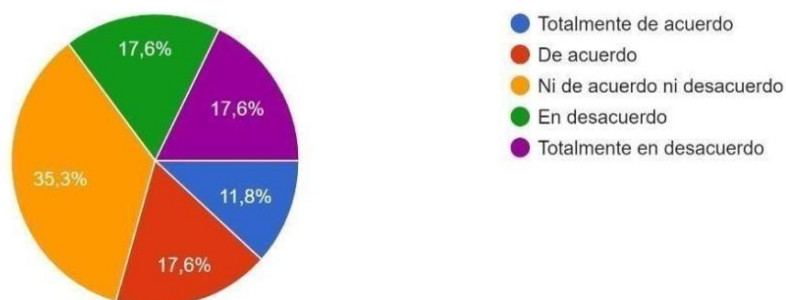
Se denota que de una población con un valor porcentual de 100% (51 encuestados), se presenta que para un 31,4 por ciento (Color amarillo) se ubican en una posición neutral. Siguiendo el orden de preferencias con 21,6 % se ubican la categoría “En desacuerdo” y “De acuerdo”. Posteriormente le sigue los encuestados que contestaron con un 13,7% haciéndose presente con la opción “Totalmente de acuerdo”, en ese particular se aprecia que gran parte de la organización no están de acuerdo con que ya existen políticas claramente definidas y expresas en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios.

Figura 10.

Pregunta 02:

¿Considera usted, como trabajador parte de NEGOC S.A. que la empresa, maneja de una manera integral los inventarios de la compañía?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

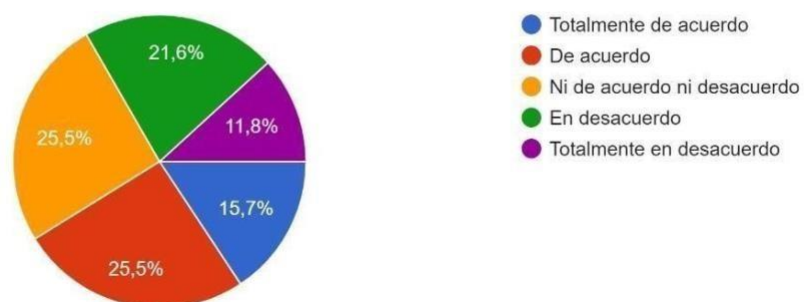
De un total del 35,3% de los encuestados con el instrumento, se manifestaron en forma neutral no estando de “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la interrogante planteada, en tal sentido los que optaron por las opciones “De acuerdo”, “En desacuerdo” y “Total desacuerdo” logran captar el 17,6% de la aceptación. En este particular se demuestra nuevamente que los que se encuentran en la posición “ni de acuerdo” o “ni en desacuerdo” terminan liderando las respuestas en este ítem en particular o interrogante.

Figura 11.

Pregunta 03:

¿Existe un manual de procedimiento que describa lo relacionado con autorización, custodia, registro, control y responsabilidades en el manejo de los inventarios en la empresa?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

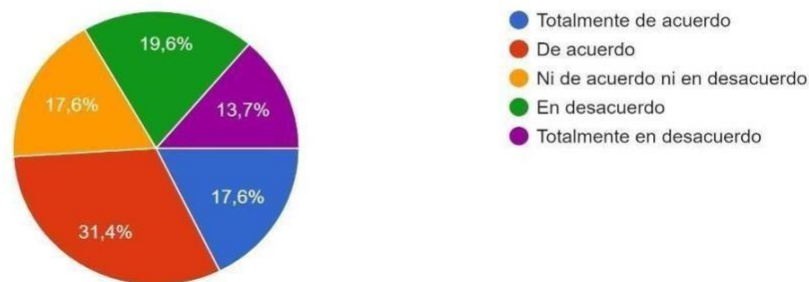
Se observa que la opción “totalmente en desacuerdo” es la opción menos favorecida, con tan solo 11,8% de preferencias, frente a los que muestran mayor grado de aceptación como lo son los que están en una condición de “ni de acuerdo / ni desacuerdo” representan el 25,5 % de aceptación y la opción “De acuerdo” con la misma proporción. La opción “En desacuerdo” representa un 21,6% de las preferencias entre los encuestados.

Figura 12.

Pregunta 04:

¿El departamento de Inventarios en la Empresa NEGOC S.A., tiene registros de lo que ingresa y sale de las bodegas?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

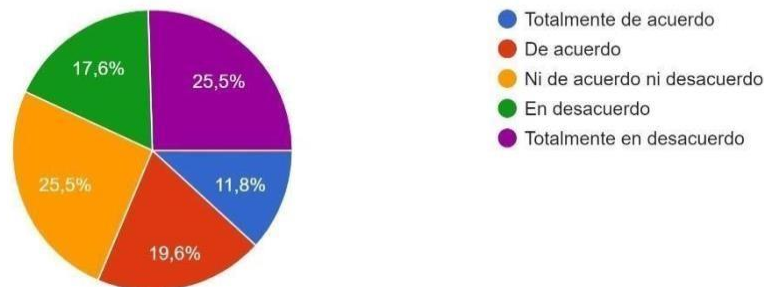
En este respecto, según grafica demostrativa, se concibe como los que están con la opción de “Totalmente de Acuerdo” solo representan el 13,7% de preferencias y la opción “Ni de acuerdo / ni desacuerdo” 17,6%, igual que la opción “Totalmente de acuerdo”. En orden creciente de menor a mayor le sigue la opción “En desacuerdo” con un 19,6% de aceptación, y como mayor preferencia resulto la opción “De acuerdo” resaltado en el grafico con el color naranja, imponiéndose al resto de las preferencias entre los entrevistados.

Figura 13.

Pregunta 05:

¿Existe control sobre el máximo y mínimo de la existencia de un producto en los inventarios de la empresa NEGOC S.A.?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

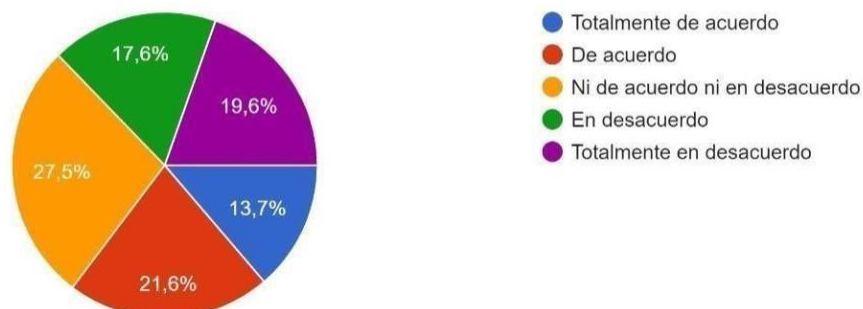
Sobre el control máximo y mínimo en la existencia de los inventarios, la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” logra posicionarse junto a la opción “totalmente de acuerdo” como las opciones de mayor aceptación con un 25% cada una, quedando atrás de estas las alternativas la opción la opción “De acuerdo” con un 19,6%. “En desacuerdo” con un 17,6% y “Totalmente en desacuerdo” con un 11,6%.

Figura 14.

Pregunta 06:

¿Los registros en la empresa NEGOC S.A., que se realizan son ajustados de acuerdo al conteo físico?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

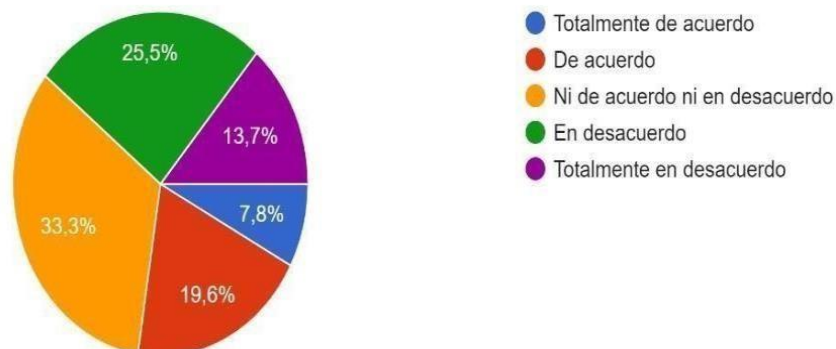
Análisis:

De acuerdo a las respuestas esgrimidas por los encuestados, se conoce que el 27,5% de los mismos consideran estar “ni de acuerdo / ni desacuerdo” con la interrogante planteada. En este respecto, le secunda la opción, “De acuerdo” con un 21,6% del total encuestado. Posteriormente se presenta la opción “Totalmente en desacuerdo” con un 19,6% de preferencias.

Figura 15.

Pregunta 07:

¿Cuándo existe una salida de inventarios estas se hacen solo con órdenes de entrega autorizadas?
51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

En este particular, casi un tercio o 33,3% de las preferencias las tiene las preferencias del grupo “ni de acuerdo / ni desacuerdo”, seguidamente se presenta la opción “En desacuerdo” con un 25,5% del total global de 51 encuestado.

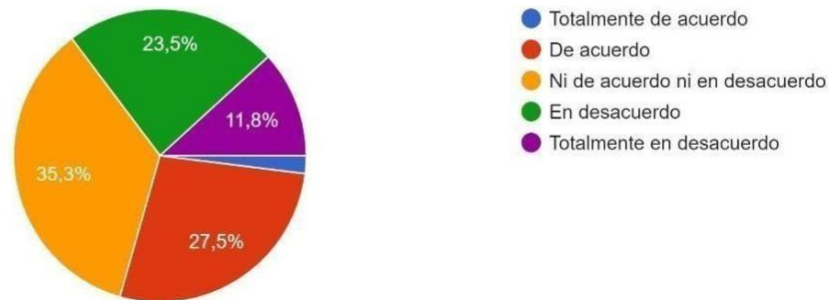
En otro orden de ideas, se desglosan segmentos de menor proporción como lo son: “De acuerdo” con un 19,6%, “Totalmente en desacuerdo” con un 13,7%, y finalmente para cerrar se tiene la opción “Totalmente de acuerdo” con un 7,8%.

Figura 16.

Pregunta 08:

¿Los ajustes en los registros, como consecuencia de la toma física de los mismos, son autorizados por los funcionarios responsables?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

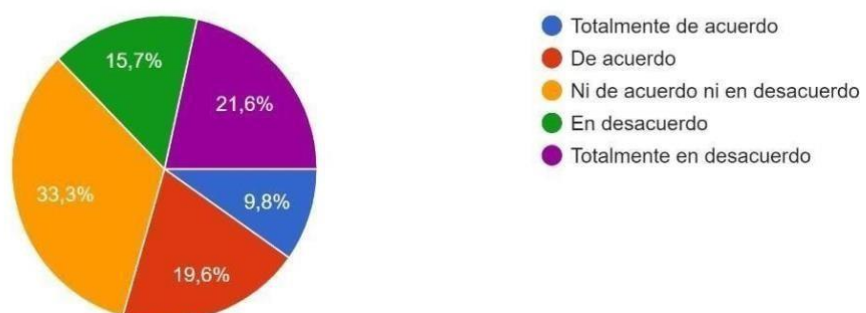
El 35,3% lo representa la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo”, no teniendo inclinación de un lado o de otro lado, por otro lado, un 27,5% lo capta la opción “De acuerdo”. “En desacuerdo” representa un total parcial de 23,5%, y un 11,8% es para los que seleccionaron la opción de “Totalmente de acuerdo”, finalmente queda un restante que lo absorbe la opción “Totalmente de acuerdo”.

Figura 17.

Pregunta 09:

¿Cada producto de la bodega consta con su propia codificación y numeración?

51 respuestas



Elaborado por Córdova J, (2024)

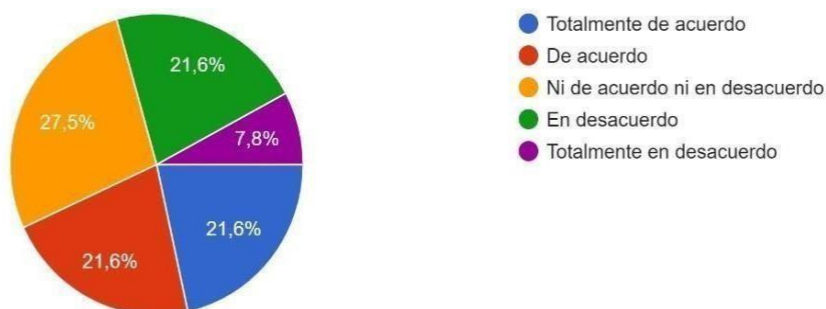
Análisis:

Nuevamente la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” se presenta como primera preferencia entre los encuestados, posteriormente le sigue la opción “Totalmente de acuerdo” con un 21,6%. Subsiguientemente se muestra en orden de preferencias la opción “De acuerdo” con un 19,6%. Detrás le sigue la opción “En desacuerdo” con un total de 15,7% del total de los 51 encuestados. Ya como quinta opción de preferencias se hace notal la alternativa “Totalmente de acuerdo” con un 9,8%.

Figura 18.
Pregunta 10:

¿Al recibir los productos en la bodega se toma en cuenta el estado y el embalaje con el que llegan?

51 respuestas



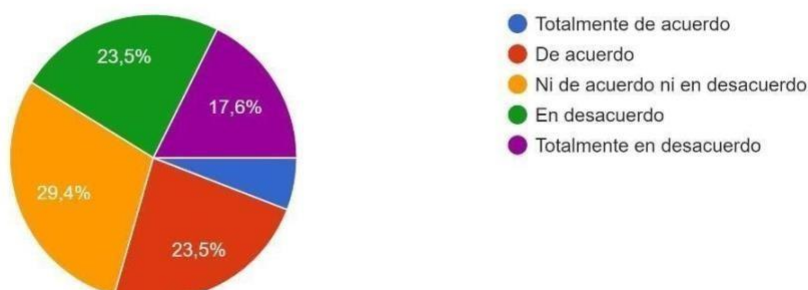
Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

En este particular se tiene que “ni de acuerdo / ni desacuerdo” se impone con un 27,5%. En orden de preferencias le siguen con un 21,6% las opciones “De acuerdo”, “Totalmente de acuerdo” y “En desacuerdo” con el mismo total. En cuarto quinto de preferencia se desataca la opción “Totalmente en desacuerdo”

Figura 19.
Pregunta 11:

¿Cuándo un producto está dañado u obsoleto se le da un tratamiento especial o se lo da de baja?
51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

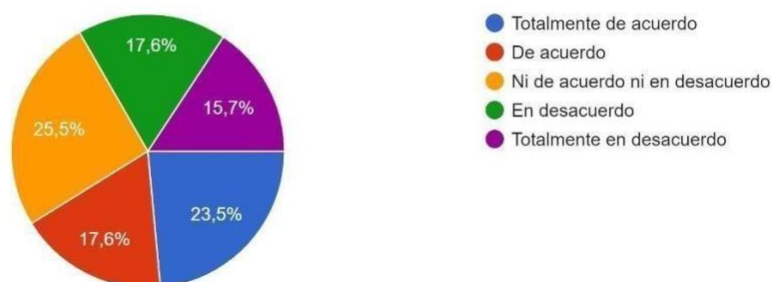
Análisis:

Como primera respuesta se encuentra la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” con un 29,4%, de allí le siguen con igual valor de 23,5 % las opciones “En desacuerdo” y “De acuerdo”.

Figura 20.

Pregunta 12:

¿Existe quién esté facultado como único o exclusivo empleado, con acceso a los inventarios de la compañía?
51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

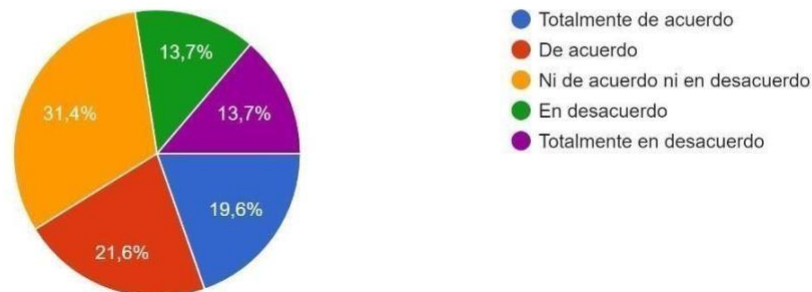
Se destaca igual participación porcentual entre las opciones “De acuerdo” y “En desacuerdo” con un total de 17,6% de preferencias, pero ambas por debajo del 25,5% de preferencias de la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” y un 23,5% de preferencias con la opción “Totalmente de acuerdo”.

Figura 21.

Pregunta 13:

¿En caso de dar de baja a los productos, existe un plan para reportar el estado del producto por quien se encarga de esta actividad?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

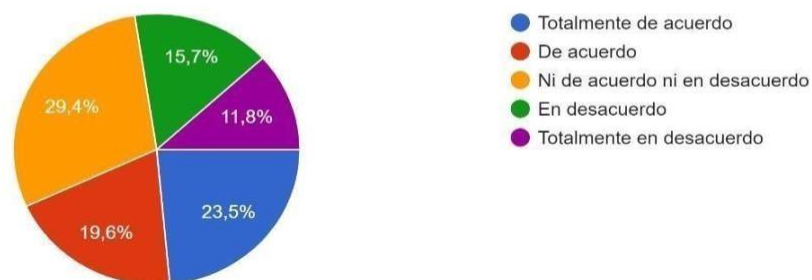
Considerando el orden inverso, como opciones menos favorecidas se encuentra el 13,7% que contesto con la opción “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” a la interrogante planteada. En orden ascendente le sigue “Totalmente de acuerdo” con un 19,6%, posteriormente un 21,6% para los que contestaron “De acuerdo” y finalmente con un 31,4% para la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo”

Figura 22.

Pregunta 14:

¿Al momento de realizar el almacenaje de las existencias se tiene en cuenta sus características y tipo de producto?

51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

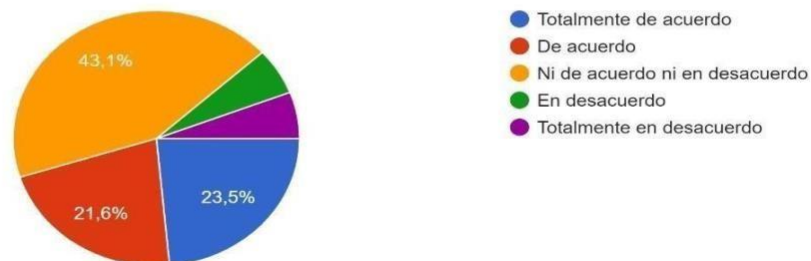
Análisis:

Igualmente, la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” tiene la primera preferencia entre los encuestados con 29,4%. La segunda opción la presenta los que contestaron con que estaban “Totalmente de acuerdo” con 23,5% y como tercera

opción la muestra los que seleccionaron la alternativa que es “De acuerdo” con 19,6%. Como penúltima opción se presentan los de la alternativa “En desacuerdo”, finalizando con la opción que consigue el 11,8% que representa la respuesta “Totalmente de acuerdo”.

Figura 23.
Pregunta 15:

¿Tienen un mecanismo para cuando existe un bajo stock de productos en la bodega, comunicándolo inmediatamente al departamento de c...tivas adquisiciones y reposición del inventario?
51 respuestas



Elaborado por: Córdova J, (2024)

Análisis:

Contundentemente con un 43,1% se presenta la opción “ni de acuerdo / ni desacuerdo” como la alternativa que mejor consideraron los encuestados, pero la opción “Totalmente de acuerdo” e muestra como segunda opción de preferencias, seguida de los que están “De acuerdo” con un 21,6% de las preferencias en el cuestionario contestado.

Análisis general del cuestionario

Después de haber descifrado pregunta a pregunta los ítems contentivos del cuestionario, se puede apreciar que gran parte de los entrevistados, de ese universo de 51 empleados (personas que intervienen en la gestión de los inventarios), promueven, según concatenación de respuestas u opciones la de “ni de acuerdo / ni desacuerdo” como la más conveniente y acertada, logrando puntuar la mayoría de

las intervenciones de los empleados en cada una de la aplicación del cuestionario descrito. Es así como, es pretendido definir “ni de acuerdo / ni desacuerdo” como otro hallazgo a destacar como interesante para la gerencia a la hora de tomar decisiones.

Análisis de los estados financieros de la empresa.

Los estados financieros de la empresa se consideran fuente clave de información en lo referente a los inventarios. Con la información que se encuentra en los estados financieros y la proporcionada por el contador de la empresa, se procede a realizar un análisis de los niveles de inventarios. Se presenta, en las siguientes tablas, los estados de situación financiera de la empresa, correspondientes a los periodos 2021 y 2022.

Tabla 10.

Estado de situación financiera periodo 2021.

1.1.5.2	Retenciones del IVA	\$61.682,09
1.1.5.2.9	Crédito tributario Retenciones IVA (617)	\$61.682,09
1.1.5.3	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta	\$30.489,16
1.1.5.3.1	1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$20.275,91
1.1.5.3.2	2% Servicios	\$23,43
1.1.5.3.9	1.75% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$77,65
1.1.5.3.15	Crédito Tributario por Retenciones IR	\$10.112,17
1.1.7	Otros Activos Corrientes	\$0,00
1.2	Activos No Corrientes	\$874.583,99
1.2.1	Propiedad, Planta y Equipos	\$830.362,58
1.2.1.2	Edificios	\$840,000.00
1.2.1.5	Muebles y Enseres	\$10,690.81
1.2.1.6	Maquinarias y Equipos	\$3,385.00
1.2.1.7	Equipos de Computación	\$1,039.28
1.2.1.8	Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$28,124.11
1.2.1.11	(-) Depreciación Acumulada Propiedades, Planta y Equipo	-\$52,876.62
1.2.2	Propiedades de Inversión	\$0.00
1.2.3	Activos Biológicos	\$0.00
1.2.4	Intangibles	\$0.00
1.2.6	Activos Financieros No Corrientes	\$0.00
1.2.7	Otros Activos No Corrientes	\$44,221.41
1.2.7.1	Depuración por liquidar	\$44,221.41
2	Pasivos	\$844,815.34
2.1	Pasivo Corriente	\$475,972.51
2.1.3	Cuentas y Documentos por Pagar	

2.1.7.3.1	30% Bienes
\$0.47	
2.1.7.3.2	70% Servicios
\$34.86	
2.1.7.3.3	100% Honorarios, Arrendamientos
\$36.00	
2.1.7.3.4	100% Exportadores
\$46.80	
2.1.7.5	Impuestos por Pagar
\$33,377.58	
2.1.7.5.1	Impuesto a la Renta Cía.
\$33,377.58	
2.1.7.6	Beneficios Sociales por Pagar
\$930.86	
2.1.7.6.1	Décimo Tercer Sueldo
\$92.04	
2.1.7.6.2	Décimo Cuarto Sueldo
\$354.17	
2.1.7.6.3	Vacaciones
\$392.66	
2.1.7.6.6	Fondos de Reservas
\$91.99	
2.1.7.7	Nominas
\$286.62	
2.1.7.7.1	Sueldos por Pagar
\$286.62	
2.1.7.8	Participación de Trabajadores
\$16,668.12	
2.1.7.8.1	15% Utilidades Trabajadores por Pagar
\$53,661.62	
2.1.3.1	Cuentas por Pagar
\$53,661.62	
2.1.3.1.1	Proveedores
\$36,552.93	
2.1.3.1.3	Por Pagar Transitorios
-\$25.19	
2.1.3.1.4	Tarjeta de Crédito Diners
\$1,416.78	
2.1.3.1.5	Tarjeta de crédito visa Produbanco
\$15,717.10	
2.1.4	Obligaciones Con Instituciones Financieras
\$263,209.90	
2.1.4.1	Obligaciones con Instituciones Financieras
\$263,209.90	
Locales	
2.1.4.1.1	Préstamo Produbanco
\$263,209.90	
2.1.5	Provisiones
\$0.00	
2.1.7	Otras Obligaciones Corrientes
\$52,088.12	
2.1.7.1	Retenciones del I.E.S.S.
\$582.65	
2.1.7.1.1	Aportes IESS
\$330.34	
2.1.7.1.2	Préstamos Quirografarios
\$252.31	
2.1.7.2	Retenciones en la Fuente de Impuestos a la Renta
\$124.16	
2.1.7.2.1	1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal
\$27.76	
2.1.7.2.5	10% Honorarios Profesionales y Dietas
\$69.00	1% Servicio de transporte privado de pasajeros o transporte público o
2.1.7.2.8	privado de carga
\$3.10	
2.1.7.2.9	2.75% Servicios
\$20.05	
2.1.7.2.14	Retención Régimen Rimpe
\$4.25	
2.1.7.3	Retenciones del Impuesto al Valor Agregado
\$118.13	

\$16,668.12			
2.1.8		Cuentas por Pagar Diversas/Relacionadas	
\$103,191.78			
2.1.8.1		Cuenta por Pagar Socios o Accionistas	
\$103,191.78			
2.1.10		Anticipos de Clientes	
\$61.90			
2.1.12		Porción Corriente de Provisiones por Beneficios a	
Empleados		\$0.00	
2.1.13		Otros Pasivos Corrientes	
\$3,759.19			
2.2		Pasivo No Corriente	
\$368,842.83			
2.2.2		Cuentas y Documentos por Pagar	
\$0.00			
2.2.3		Obligaciones con Instituciones Financieras	
\$0.00			
2.2.4		Cuenta por Pagar Diversas/Relacionadas	
\$368,842.83			
2.2.4.1		Cuenta por Pagar Socios o Accionistas No Corrientes	
\$368,842.83			
2.2.7		Provisiones por Beneficios a Empleados	
\$0.00			
2.2.8		Pasivo Diferido	
\$0.00			
3		Patrimonio	
\$850,078.26			
3.1		Patrimonio Atribuible a Propietarios	
\$850,078.26			
3.1.1		Capital Social	
\$10,000.00			
3.1.1.1		Capital Social suscrito o pagado	
\$10,000.00			
3.1.1.1.1		Accionista – 1	
\$6,675.00			
3.1.1.1.2		Accionista - 2	
\$3,325.00			
3.1.4		Reservas	
\$0.00			
3.1.5		Otros Resultados Integrales	
\$0.00			
3.1.6		Resultados Acumulados	
\$840,078.26			
3.1.6.1		Resultados Acumulados	\$841.680,67
3.1.6.3	(-)	Pérdida Acumulada Ej Anteriores	-\$1.602,41
3.1.7		Resultado del Ejercicio	\$0,00
3.2		Participación No Controladas	\$0,00

Fuente: CONFITICO (2019)

Tabla 11.

Estado de Situación Integral. Periodo 2022

Hasta el 31/12/2022		
1	Activos	\$1.694.893,60
1,1	Activo Corriente	\$820.309,61
1.1.1	Efectivo y Equivalentes a Efectivo	\$59.755,88
1.1.1.3	Bancos	\$59.755,88
1.1.1.3.1	Produbanco	\$47.126,17
1.1.1.3.2	Tarjeta de crédito Diners	\$11.238,04
1.1.1.3.3	Bco. Guayaquil	\$945,03
1.1.1.3.4	Pichincha cta cte.	\$446,64
1.1.2	Activos Financieros	\$124.507,77
1.1.2.5	Cuentas por Cobrar	\$124.507,77
1.1.2.5.1	Clientes Comerciales	\$73.620,84
1.1.2.5.8	Cuentas por Cobrar a Terceros	\$886,93
1.1.2.5.9	Préstamos a terceros por cobrar	\$50.000,00
1.1.3	Inventario	\$427.297,94
1.1.3.6	Productos terminados y mercadería comprados a terceros	\$427.297,94
1.1.3.6.1	INVENTARIO DE SACOS DE YUTE	\$427.297,94
1.1.4	Servicios y otros Pagos Anticipados	\$113.093,44
1.1.4.3	Anticipo a Proveedores	\$20.835,21
1.1.4.4	Anticipos a Proveedores Exterior	\$50.813,81
1.1.4.5	Anticipo a Empleados	\$1.365,41
1.1.4.7	Por Liquidar	\$30.079,01
1.1.4.8	Préstamos a Accionistas	\$10.000,00
1.1.5	Activos por Impuestos Corrientes	\$95.654,58
1.1.5.1	IVA sobre Compras	\$3.483,33
1.1.5.1.1	IVA sobre Compras	-\$1.068,16
1.1.5.1.2	Crédito Tributario Iva por Adquisiciones (615)	\$4.551,49

1.1.5.2	Retenciones del IVA	\$61.682,09
1.1.5.2.9	Crédito tributario Retenciones IVA (617)	\$61.682,09
1.1.5.3	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta	\$30.489,16
1.1.5.3.1	1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$20.275,91
1.1.5.3.2	2% Servicios	\$23,43
1.1.5.3.9	1.75% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$77,65
1.1.5.3.15	Crédito Tributario por Retenciones IR	\$10.112,17
1.1.7	Otros Activos Corrientes	\$0,00
1,2	Activos No Corrientes	\$874.583,99
1.2.1	Propiedad, Planta y Equipos	\$830.362,58
1.2.1.2	Edificios	
\$840,000.00		
1.2.1.5	Muebles y Enseres	
\$10,690.81		
1.2.1.6	Maquinarias y Equipos	
\$3,385.00		
1.2.1.7	Equipos de Computación	
\$1,039.28		
1.2.1.8	Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$28,124.11
1.2.1.11	(-) Depreciación Acumulada Propiedades, Planta y Equipo	-\$52,876.62
1.2.2	Propiedades de Inversión	\$0.00
1.2.3	Activos Biológicos	\$0.00
1.2.4	Intangibles	\$0.00
1.2.6	Activos Financieros No Corrientes	\$0.00
1.2.7	Otros Activos No Corrientes	\$44,221.41
1.2.7.1	Depuración por liquidar	\$44,221.41
2	Pasivos	\$844,815.34
2.1	Pasivo Corriente	\$475,972.51
2.1.3	Cuentas y Documentos por Pagar	

\$53,661.62	
2.1.3.1	Cuentas por Pagar
\$53,661.62	
2.1.3.1.1	Proveedores
\$36,552.93	
2.1.3.1.3	Por Pagar Transitorios
-\$25.19	
2.1.3.1.4	Tarjeta de Crédito Diners
\$1,416.78	
2.1.3.1.5	Tarjeta de crédito visa Produbanco
\$15,717.10	
2.1.4	Obligaciones Con Instituciones Financieras
\$263,209.90	
2.1.4.1	Obligaciones con Instituciones Financieras
Locales	\$263,209.90
2.1.4.1.1	Préstamo Produbanco
\$263,209.90	
2.1.5	Provisiones
\$0.00	
2.1.7	Otras Obligaciones Corrientes
\$52,088.12	
2.1.7.1	Retenciones del I.E.S.S.
\$582.65	
2.1.7.1.1	Aportes IESS
\$330.34	
2.1.7.1.2	Préstamos Quirografarios
\$252.31	
2.1.7.2	Retenciones en la Fuente de Impuestos a la Renta
\$124.16	
2.1.7.2.1	1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal
\$27.76	
2.1.7.2.5	10% Honorarios Profesionales y Dietas
\$69.00	1% Servicio de transporte privado de pasajeros o
	transportepúblico o
2.1.7.2.8	privado de carga
\$3.10	
2.1.7.2.9	2.75% Servicios
\$20.05	
2.1.7.2.14	Retención Régimen Rimpe
\$4.25	
2.1.7.3	Retenciones del Impuesto al Valor Agregado
\$118.13	

2.1.7.3.1	30% Bienes
\$0.47	
2.1.7.3.2	70% Servicios
\$34.86	
2.1.7.3.3	100% Honorarios, Arrendamientos
\$36.00	
2.1.7.3.4	100% Exportadores
\$46.80	
2.1.7.5	Impuestos por Pagar
\$33,377.58	
2.1.7.5.1	Impuesto a la Renta Cía.
\$33,377.58	
2.1.7.6	Beneficios Sociales por Pagar
\$930.86	
2.1.7.6.1	Décimo Tercer Sueldo
\$92.04	
2.1.7.6.2	Décimo Cuarto Sueldo
\$354.17	
2.1.7.6.3	Vacaciones
\$392.66	
2.1.7.6.6	Fondos de Reservas
\$91.99	
2.1.7.7	Nominas
\$286.62	
2.1.7.7.1	Sueldos por Pagar
\$286.62	
2.1.7.8	Participación de Trabajadores
\$16,668.12	
2.1.7.8.1	15% Utilidades Trabajadores por Pagar

\$16,668.12			
2.1.8		Cuentas por Pagar Diversas/Relacionadas	
\$103,191.78			
2.1.8.1		Cuenta por Pagar Socios o Accionistas	
\$103,191.78			
2.1.10		Anticipos de Clientes	
\$61.90			
2.1.12		Porción Corriente de Provisiones por Beneficios a	
Empleados		\$0.00	
2.1.13		Otros Pasivos Corrientes	
\$3,759.19			
2.2		Pasivo No Corriente	
\$368,842.83			
2.2.2		Cuentas y Documentos por Pagar	
\$0.00			
2.2.3		Obligaciones con Instituciones Financieras	
\$0.00			
2.2.4		Cuenta por Pagar Diversas/Relacionadas	
\$368,842.83			
2.2.4.1		Cuenta por Pagar Socios o Accionistas No Corrientes	
\$368,842.83			
2.2.7		Provisiones por Beneficios a Empleados	
\$0.00			
2.2.8		Pasivo Diferido	
\$0.00			
3		Patrimonio	
\$850,078.26			
3.1		Patrimonio Atribuible a Propietarios	
\$850,078.26			
3.1.1		Capital Social	
\$10,000.00			
3.1.1.1		Capital Social suscrito o pagado	
\$10,000.00			
3.1.1.1.1		Accionista – 1	
\$6,675.00			
3.1.1.1.2		Accionista - 2	
\$3,325.00			
3.1.4		Reservas	
\$0.00			
3.1.5		Otros Resultados Integrales	
\$0.00			
3.1.6		Resultados Acumulados	
\$840,078.26			
3.1.6.1		Resultados Acumulados	\$841,680.67
3.1.6.3	(-)	Pérdida Acumulada Ej Anteriores	-\$1,602.41
3.1.7		Resultado del Ejercicio	\$0,00

3.2

Participación No Controladas

\$0,00

Fuente: CONFITICO (2019)

Como se puede observar tanto en el estado financiero des 2021 y 2022, las existencias de sacos de yute, representan el 100% del saldo de la cuenta productos terminados y mercadería comprados a terceros.

Durante el periodo 2021 el saldo de inventarios fue de 281.081,93 dólares de EEUU y se registró un valor de 71.775,36 como saldo de la cuenta mercadería en tránsito. El valor de mercadería en tránsito corresponde a un lote de importación desde la India de sacos de yute. Se registran cuentas por pagar de 226.699,15 que corresponden a valores correspondientes a la importación de mercadería.

Durante el periodo 2023 el saldo de inventario fue de 475.972,51 dólares de EEUU, no registra mercadería en tránsito. Registra obligaciones del orden de 263,209,90. De igual manera que el año anterior, se registran importaciones desde India en lo referente a sus productos sacos de yute.

CAPÍTULO IV

INFORME

En este capítulo se presentan los resultados con sus respectivos análisis de la investigación realizada en la compañía importadora de sacos de yute, NEGOC S.A, todo en concordancia con el marco metodológico y con objetivos definidos. En base al análisis de los resultados obtenidos, se procede con la presentación de las gráficas originadas como resultado del procesamiento y análisis de los datos, conjuntamente a la par se describe un análisis individualizado de cada una de estos gráficos

4.1 Presentación y análisis de resultados.

Durante la presente investigación se recopiló gran cantidad de información que fue agrupada en tabla. Por este motivo se realizará el análisis de la información haciendo referencia a las tablas desarrolladas.

La empresa se dedica a la comercialización de sacos de yute. Los clientes de la empresa dan diversos usos a estos sacos entre los cuales se incluye el empaqueo de productos vegetales, mercadería y otros.

Los sacos de yute constituyen el 100% de los inventarios mantenidos para la venta (ver Tabla 11). Debido a que la comercialización de sacos de yute constituye el 99% de los ingresos para empresa es importante realizar un correcto control de compras, almacenamiento y ventas de este producto.

A lo largo de la vida de la empresa, se ha determinado que los sacos de yute con mejores características y mejor precio son los provenientes de India. Durante los últimos cinco años la importación en un 100% de sacos de yute proveen de India con un valor de 4,875,476 dólares de EEUU (ver Tabla 7).

La compra de sacos de yute se financia principalmente por medio de créditos bancarios (ver Tabla 11).

Debido a que la actividad de la empresa no es una actividad industrial sino

más bien comercial, la contabilidad no incluye contabilidad de costos (ver Tabla 10).

La empresa, para gestionar la actividad de compras, mantiene una unidad de trabajo conformada por dos integrantes. Se encargan de realizar las actividades de importación, transportes internos y también las de entrega de mercadería a clientes, apoyados por un equipo de logística dentro del país.

Para realizar una adecuada gestión de compras, han desarrollado manuales y diagramas de actividad bajo la norma ISO 9001:2015. Mantienen un control de proveedores homologados. Una de las funciones de la unidad de compras es buscar constantemente nuevos proveedores.

Algo importante es que las compras corresponden a las proyecciones de ventas de parte del departamento de ventas, quienes presupuestan una vez cada tres meses las ventas del próximo trimestre.

Una de los problemas que experimentan es que, debido a los conflictos internacionales, los tiempos de llegada de los contenedores puede variar entre una semana a quince días adicionales al tiempo de ruta ordinario.

Los inventarios, una vez que llegan son almacenados en bodegas adecuadas a este fin. Los inventarios son responsabilidad del área de bodega. Los inventarios se llevan en el sistema de cómputo, sin embargo, se mantienen tarjetas de Kardex físicas.

Los Kardex son actualizados a diario. Los niveles de inventario son controlados por la Gerencia General por medio del área de auditoría de la empresa. Realizan un inventario una vez al mes, durante la última semana del mes.

Los datos son alimentados directamente en bodega. Por este motivo, Contabilidad, no los ingresa. Son ajustados según informes de revisiones por parte de Auditoría previamente auditados por la Gerencia General.

Una vez realizada la venta, se emite una orden de despacho. Bodega recibe la orden de despacho y procede a entregar los sacos de yute a los clientes. Se lleva un control estricto sobre los precios y cantidades vendidas, De igual manera se lleva un control de entregas y devoluciones. Todos estos controles son revisados una vez al mes por Auditoría.

El control de gastos de almacenamiento, seguros, personal, combustibles, mantenimiento e impuestos correspondientes a inventarios, es presentado una vez al mes a la Gerencia General para ser revisado y analizado. De existir acciones correctivas, se aplican en conjunto a ventas, almacenamiento y compras. Estos departamentos son tratados como un solo sistema.

En la actualidad, la Gerencia General está evaluando la posibilidad de implementar un sistema CRM para complementar el SCM que ya existe. De igual manera, se evalúa la posibilidad de adquirir un nuevo sistema que reemplace al actual y que tenga los módulos necesarios para las actuales necesidades de la empresa.

En la actualidad, la empresa tiene una rotación de inventario de 2,27 veces por años y un periodo de reposición de inventario de 161 días. Esto significa que, para evitar desabastecimientos, la empresa debe hacer la compra máxima cada 100 día, para tener 61 días hasta que llegue la importación, sea desaduanada y se encuentre inventariada y perchada (ver Tabla 12).

La empresa no ha considerado la adquisición de maquinaria para la elaboración de sus productos. No considera que la oferta nacional deba ser considerada ya que los precios nacionales exceden a los de importación.

Tabla 12.

Índices de inventarios.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS		
Periodo	2022	
Costo de venta	969639,8	2,2
Inventario promedio.	427297,9	

REPOSICIÓN DE INVENTARIOS		
Días	365	161
Rotación	2,27	

Elaborado por: Córdova J. (2024).

CONCLUSIONES

Después de haber realizado y seguido los pasos de la metodología mixta seleccionada en la presente investigación, se observa como visión integradora en lo concerniente a los objetivos planteados, algunos hallazgos de gran significancia, tanto cualitativa como cuantitativamente hablando, encontrados todos ellos en la investigación finalizada derivando una serie de conclusiones, en tal sentido se tiene:

Se logran identificar elementos intervinientes en la gestión de los inventarios de la compañía importadora sacos de yute NEGOC S.A, estos elementos en su gran mayoría son físicos, derivados del traslado de los inventarios, transporte de los mismos, señalización o codificación en cada uno de ellos según lo estipula la norma ISO con aplicación normada COSO III. De tal forma, estos hallazgos inciden en el registro de los productos, retardando los procesos internos y creando baja efectividad en los resultados.

Por otra parte, la incidencia de los sacos de yute en la compañía es bastante elevada, conllevando a elevar los beneficios de la empresa. Exaltando que es el principal producto comercializado por la compañía, con una clientela bastante extensa y diversa con usos diversos. Esta clientela es exigente en la calidad, puntualidad y certeza para el momento de realizar las entregas.

Integralmente la importación y venta de sacos de yute dinamiza las finanzas de la empresa, le proporciona sostenibilidad en el tiempo, con la anuencia de que posee una masa laboral que se esfuerza por mejorar, prepararse y producir, conscientemente en beneficio de todos. Es interesante resaltar, que el impacto de este estudio para los efectos de la empresa se traduce en beneficios para sus finanzas repercutiendo en un mayor bienestar para los empleados que laboran allí y al propio tiempo de los mismos accionistas. Es innovador, que a partir de un análisis de los inventarios se descifren nuevos hallazgos y conclusiones tan precisas que tributan en el alcanza de los objetivos planteados.

RECOMENDACIONES

Una vez, realizado el presente estudio y con la finalidad de aportar a la mejora continua de la empresa, nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones.

Promover capacitación permanente en nuevos modelos de gestión de inventarios, como los que proyecta las normas COSO III en materia de inventarios y la gestión de los mismos.

Corresponder a la normativa existente, la cual se encuentra dispuesta en la normalización ISO, guía de procedimiento y funciones de la empresa, además de la norma interna ecuatoriana para la manipulación de inventarios o de activos. Hay que ser consonante con lo que se práctica y lo que se hace, eso fundamenta el respeto a la norma tipificada.

Favorecer la práctica del control interno, mostrando sus bondades y los beneficios que la trae a la compañía importadora de “Sacos de Yute” NEGOC S.A.

En este orden de ideas, se recomienda a la gerencia tomar esta investigación y hacer uso práctico de ella, aplicando los correctivos sugeridos en pro de mantener a la compañía a la vanguardia del sector, frente a un mercado donde los demás competidores también promueven cambios e innovación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, E. S., & Cabezas, G. M. (2021). *Incidencia de la gestión logística e inventarios en la rentabilidad de la empresa Disprovef Ecuador SA en la ciudad de Guayaquil*. BS thesis. Universidad Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/57573>
- Andrade, Y. R., & Holguín, L. M. (2020). *Liquidez y solvencia y su incidencia en el estado de flujos de efectivo de la empresa COSMOSEG Seguridad Privada C. LTDA*. BS thesis. Guayaquil: ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3959>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n.+Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+cient%C3%ADfica.+&ots=kZiPflsun7&sig=_oTtjtFwnAVLaoZymvzPanYyGdg
- Buzón, J. A. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. Editorial Elearning, SL. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=q3XIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=Los+inventarios+conllevar+una+serie+de+gastos+asociados.+&ots=2IYrrqIJYR&sig=JtNuo1jA8u1H31OZOE6xNbQKaCQ>
- Carreño, D. A., Salazar, H. F., & Mesa, J. I. (2021). Aproximación al comportamiento del flujo de efectivo con Dinámica de Sistemas. *Ingeniería*, 26(3), 318-333. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-750X2021000300318&script=sci_arttext
- Carrera, E. E., & Saltos, D. A. (2014). *Análisis de los inventarios de la compañía eléctrica y mecánica ECDS, s.a. de la ciudad de Durán periodo 2013-2014*. ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/852>
- Correa, J. A., & Correa, D. A. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. *Cuadernos de Contabilidad* (22), 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674637014/383674637014.pdf>

- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*(1), 55-78. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill. Obtenido de <https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>
- Ladrón, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Indicadores+para+el+Proceso+de+Gesti%C3%B3n+de+Inventarios&ots=HHURNptegO&sig=bYLTieQrtgy9KLFely0xOrRsEGA>
- Ministerio De Educación. (02 de 2017). ‘LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL’. 1-85. Recuperado el 18 de 05 de 2022, de https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf
- Moreno, K., & Bonilla, D. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1304-1315. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051020>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventario*. Grupo Editorial Norma.
- Pacheco, D. D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(11), 188-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968032003>
- Parra, F. (2020). *Gestión de stocks*. Esic. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Gesti%C3%B3n+de+stocks&ots=mzyZzhOUAb&sig=N1uwAc2Q O2wBr3u1pDPERV6c5Ws>
- Quimis, W. W. (2018). *Estrategia de administración de inventarios de materia prima para la empresa café bombons CB sa*. BS thesis. Guayaquil: ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2231>
- Reyes, R. B. (2023). *Gestión de inventarios en las empresas industriales de plásticos*. MS thesis. Guayaquil: ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6313>
- Rojas, G. L. (2022). *Análisis de los inventarios y su impacto en la liquidez, solvencia y gestión de la compañía manopli sa período 2013*. BS thesis. Guayaquil: ULVR,

2015.

Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas*. Mexico: Novena edición McGraw-Hill.

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, 134-154. doi: <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>

Sánchez, C. K. (2022). *Gestión de inventarios y eficiencia de ventas en empresas productoras de consumo masivo*. MS thesis. Guayaquil: ULVR. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5435>

Sánchez, N., & Martínez, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo–Venezuela. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 21(30). doi: <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.445>

Torres, M. J. (2022). *Diseño de un plan estratégico para la mejora de la gestión y control de inventario de la Supertienda Olímpica 301 de la regional Montería*.

Universidad de Córdoba. Obtenido de

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/entities/publication/08f5b53e-59af-4013-a41b-5d16243a0b00>

Vega, J. A., & Villavicencio, M. P. (2020). *Mejora de la gestión del stock de inventario para reducir el costo de mantenimiento de productos terminados en una empresa manufacturera de revestimientos cerámicos*. Universidad Ricardo Palma.

Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3902>

Villegas, J. F. (2022). *Implementación de manual de funciones y procedimientos y su incidencia en los inventarios de la empresa distribuidor de agua Klarita*.

Guayaquil: ULVR, 2022. Obtenido de

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5785>

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Centro Editorial Esumer.

ANEXOS

TEMA:
Analizar los Inventarios de la Compañía
Importadora de Sacos de Yute NEGOC
S.A

N o.	Ítems. Empresa NEGOC S.A.	5	4	3	2	1
		TA	DA	NA/ ND	ED	TD
1	¿Existe en la empresa NEGOC S.A., políticas claramente definidas y expresas en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios?					
2	¿Considera usted, como trabajador parte de NEGOC S.A. que la empresa, maneja de una manera integral los inventarios de la compañía?					
3	¿Existe un manual de procedimiento que describa lo relacionado con autorización, custodia, registro, control y responsabilidades en el manejo de los inventarios en la empresa?					
4	¿Existe control sobre el máximo y mínimo de la existencia de un producto en los inventarios de la empresa NEGOC S.A.?					
5	¿El departamento de Inventarios en la Empresa NEGOC S.A., tiene registros de lo que ingresa y sale de las bodegas?					
6	¿Los registros en la empresa NEGOC S.A., que se realizan son ajustados de acuerdo al conteo físico?					
7	¿Cuándo existe una salida de inventarios estas se hacen solo con órdenes de entrega autorizadas?					
8	¿Los ajustes en los registros, como consecuencia de la toma física de los mismos, son autorizados por los funcionarios responsables?					

9	¿Cada producto de la bodega consta con su propia codificación y numeración?					
10	¿Al recibir los productos en la bodega se toma en cuenta el estado y el embalaje con el que llegan?					
11	¿Cuándo un producto está dañado u obsoleto se le da un tratamiento especial o se lo da de baja?					
12	¿Existe quién esté facultado como único o exclusivo empleado, con acceso a los inventarios de la compañía?					
13	¿En caso de dar de baja a los productos, existe un plan para reportar el estado del producto por quien se encarga de esta actividad?					
14	¿Al momento de realizar el almacenaje de las existencias se tiene en cuenta sus características y tipo de producto?					
15	¿Tienen un mecanismo para cuando existe un bajo stock de productos en la bodega, comunicándolo inmediatamente al departamento de compras para que realicen las respectivas adquisiciones y reposición del inventario?					

Indicaciones: Seleccione con una "X" la opción de su preferencia.

Totalmente de acuerdo	TA
De acuerdo	DA
Ni de acuerdo ni desacuerdo	NA/ ND
En desacuerdo	ED
Totalmente en desacuerdo	TD

Gracias por su colaboración.