



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

CASO DE ESTUDIO

**IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO**

DIARIO AS DE ESPAÑA

AUTOR

ALFREDO ANTONIO MEGA VELASCO

GUAYAQUIL

2024

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Complex Alfredo Mega

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad de Cantabria Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1%
6	Submitted to University of the Andes Trabajo del estudiante	<1%
7	revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Autonoma de Chile Trabajo del estudiante	<1%

9 repositorio.upse.edu.ec
Fuente de Internet

<1%

10 www.disruptiva.media
Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Apagado



Firmado electrónicamente por:
SHIRLEY SADITH
GUAMAN ALDAZ

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	2
Hitos tecnológicos relevantes.....	4
Características de la inteligencia artificial.....	4
Descripción de los objetivos del caso de estudio.....	4
Formulación de preguntas.....	5
Descripción del tipo de caso asignado.....	5
II. ANÁLISIS	7
Planteamiento del problema.....	7
III. PROPUESTA.....	8
Propuesta de solución del problema.....	8
Herramientas de la inteligencia artificial.....	10
Estrategias para la implementación de IA.....	11
IV. CONCLUSIONES.....	13
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Implementación de la IA en el periodismo....	11
--	----

I. INTRODUCCIÓN

Para abordar el tema a profundidad de lo que realmente es la inteligencia artificial debemos tener claro su significado, además las diversas formas en la que se ha empleado su uso, sus primeras apariciones científicas y aportaciones a la humanidad.

La inteligencia artificial es un grupo de técnicas, teorías y ciencias que tienen como fin u objetivo remedar las atribuciones cognitivas que posee el ser humano.

Esta ciencia busca la creación de máquinas, aplicaciones o aplicativos capaces de llevar a cabo funciones que requieren el intelecto humano, tales como: raciocino, aprendizaje y creatividad.

La terminología de inteligencia artificial solía estar vinculada con escenarios futurísticos usualmente irreales. Sin embargo, tras los avances tecnológicos hoy en día es una realidad palpable y cotidiana para los seres humanos.

Muchos de los científicos especializados en inteligencia artificial coinciden en su gran mayoría, en que no se busca remplazar a los humanos con dichos avances tecnológicos, sino ayudar a potencializar sus capacidades.

Pero también hay que acotar que actualmente los computadores ya realizan tareas propias de una inteligencia humana, como: la capacidad de cálculo y la capacidad de poder memorizar datos, es más se puede considerar que conforme han evolucionado los ordenadores, lo hacen más semejante a como lo haría el ser humano.

En el terreno del aprendizaje ya hay avances espectaculares, a esto se lo denomina: Aprendizaje Automático, esto es un conjunto de técnicas mediante las cuales un algoritmo que tiene que desempeñar una tarea es capaz de modificar su propio comportamiento basándose en los datos que dispone.

Estos algoritmos pueden resolver diferentes problemas, como: reconocimiento facial, reconocimiento de voz, reconocimiento de huellas dactilares y muchas cosas más que se han ido desarrollando con el pasar de los días.

Antecedentes

Los primeros avances de la tecnología en computadores se le atribuye a el científico británico Alan Turing, quien fue uno de los informáticos más importantes de los años 50, el mismo que publico su obra “Maquinaria de computación e inteligencia” donde describía un juego de imitación, donde la persona debía distinguir en un dialogo de teletipo, si tenía comunicación con un humano o con una máquina.

Pero el aporte de Turing a la tecnología venia incluso de décadas atrás y debemos remontarnos al año 1912 en la Segunda Guerra Mundial, donde facilito todo tipo de recursos para poder descifrar códigos Nazis, para dicha época un avance muy importante en la ciencia para aquella época.

En estos años ya se veían los primeros pasos de esta tecnología, cuando aún no existía el concepto real de que es una IA, pero ya se buscaba hacer que las maquinas funcionen solas sin ayuda humana.

Pero aunque Turing fue relevante en muchos aspectos y por sus primeros aportes a la ciencia, existieron otros eruditos de la tecnología que profundizaron más allá de solo sus conceptos y teorías, como es el caso de Joan McCarthy un científico estadounidense, que en el año 1956 empleo por primera vez la palabra “inteligencia artificial” en la mítica conferencia de Dartmouth donde la definió como “la ciencia de crear maquinas inteligentes”, basando su teoría en el desarrollo de ideas sobre maquinas capaces de pensar.

Para McCarthy, Claude Sonochan y Marvin Misky la humanidad estaría rodeada de inteligencia artificial en menos de diez años, pero no fue así, ya que la tecnología avanzo de forma cohibida hasta los años noventa, donde realmente se considera la era de oro de la IA.

McCarthy considerado el padre de la inteligencia artificial también fue creador de Lisp, un lenguaje de programación que se ha convertido en el favorito de científicos para el desarrollo de investigaciones y estudios de la IA moderna, este programa también fue usado por hackers en los años cincuenta, este lenguaje también lo usaron para juegos de ajedrez en las antiguas computadoras IBM.

La ideología del científico estaba bien establecida, creyente de que “la velocidad y la capacidad de memoria de las computadoras es indescifrable e ilimitada para almacenar la mayor cantidad de funciones que realiza el ser humano y poder replicarlos de una manera muy similar”.

Gracias a sus aportaciones a la tecnología y al desarrollo de la inteligencia artificial, al genio informático se lo condecoró con el Premio Turing en el año 1971, galardón que es otorgado anualmente por la Asociación para la Maquinaria Computacional (ACM) a quienes hayan contribuido en forma trascendental a las ciencias computacionales.

Desde los años ochenta McCarthy dedico sus días a compartir y sembrar sus conocimientos por las mejores universidades del mundo y laboratorios de inteligencia artificial, arduo trabajo que hasta la actualidad deja sus grandes resultados con nuevos aportes a la ciencia y a la tecnología, además de ser fundamental y pieza clave en la creación del internet.

“Recuerdo que empecé a pensar en mis primeros contactos con ordenadores y me asombro que no fuera el objetivo de IBM y de otras empresas fabricantes de ordenadores" (John McCarthy, 1983).

Es a partir de la década de los noventa que la mayor parte de empresas tecnológicas empiezan hacer enormes inversiones económicas, pero ¿Qué hizo tomar esta decisión a estas empresas? Sin lugar a duda la razón primordial fue la necesidad de mejorar, procesar y analizar la mayor cantidad de datos posibles

En 1997 se consigue uno de los grandes logros de la inteligencia artificial, IBM empresa tecnológica multinacional estadounidense, lanza el ordenador Deep Blue el mismo que fue capaz de ganarle una partida de ajedrez al campeón mundial Garry Kasparov, dicho acontecimiento fue tan relevante que dio pie a filmes de películas sobre avances tecnológicos, donde por supuesto la IA era la mayor protagonista.

Tiempo después sucedería algo similar con Watson, otro ordenador de la compañía IBM que ganó uno de los concursos más famosos de preguntas y respuestas de la cadena norteamericana ABC, llamado “Jeopardy”. Para el público ese día el ordenador salió victorioso contra el cerebro humano.

Hitos tecnológicos más relevantes en relación al periodismo:

- ❖ **Año 2000:** Primera era de los smartphones, una herramienta móvil para recopilar y compartir noticias.
- ❖ **Año 2006:** Aparece una de las redes sociales más importantes que revolucionó el periodismo, teniendo periodistas ciudadanos generando contenido y opiniones desde sus propios dispositivos móviles.

Características de la inteligencia artificial:

- Imitar
- Automatizar
- No descansar
- Precisión
- Manejo de cantidades exorbitantes de datos

Caso de estudio:

Analizar las ventajas, las desventajas, los aspectos positivos y negativos de la Implementación de la inteligencia artificial en el periodismo deportivo.

Descripción de los objetivos del caso del estudio:

General:

- Transformar datos en activos estratégicos para mejorar la inteligencia en los procesos,
- Empezar una nueva era en el periodismo, que, con base a resultados, otros medios de comunicación puedan replicar este tipo de contenidos para sus medios.
- Dar a conocer estrategias innovadoras y alianzas capaces de evolucionar la forma de hacer periodismo.
- Que el modelo de integración de la IA en el periodismo de pie a que otras profesiones puedan integrarla en sus actividades profesionales.

Específico:

- Brindar nuevas herramientas informativas al equipo periodístico del diario AS, de tal forma que sus profesionales cuenten con más información para sus usuarios.
- Entregar a los usuarios del diario información completamente veraz, que la misma este comprobada no solo por sus profesionales, sino también por la inteligencia artificial.
- Liberar la carga de trabajo al periodista, para que pueda emplear tiempo completo en actividades más complejas, mejorando la calidad y velocidad al generar noticias.

Formulación de preguntas

- ¿Cuál es el impacto que tendrá en el periodismo la inteligencia artificial?
- ¿Es una amenaza o una ayuda la inteligencia artificial para los periodistas?
- ¿Puede la inteligencia artificial reemplazar por completo al hombre?
- ¿Cuál es la importancia y la repercusión social que puede causar la inteligencia artificial en los seres humanos?

Descripción del tipo del caso asignado

En el presente caso de estudio la inteligencia artificial se presenta en el periodismo deportivo, de una manera innovadora, tras una gran alianza entre uno de los diarios más importantes de Europa, el Diario AS de España y Olocip compañía líder y pionera en la inmersión de la IA en los deportes.

La finalidad de esta unión estratégica entre estas dos potencias, consiste en que la empresa tecnológica Olocip brinde a los profesionales del diario todos los mecanismos para la creación de contenido informativo.

Dicho contenido consiste en el análisis profundo del rendimiento de deportistas en todas sus facetas dentro de todo el entorno netamente deportivo, para así tener estadísticas de su desempeño a futuro.

Todo esto bajo estrictos estudios de datos e información de todas las competiciones deportivas en la que estén vinculados los atletas.

La inteligencia artificial de Olocip analizará todas las interrogantes que se generen a diario en el entorno de la información de los deportistas y trabajará en conjunto con el equipo periodístico de AS.

Con esta nueva apuesta tecnológica del diario, se consolida como el primer medio escrito en español en integrar la IA dentro de su redacción, ofreciendo información certificada, actualizada, con contenido innovador tanto como para sus profesionales, como para sus consumidores.

Esperando también así que los medios locales e internacionales comiencen a invertir y replicar este nuevo modelo de información.

Para Vicente Jiménez director de Diario AS aplicará el uso de estas herramientas de Olocip amplificará el campo informativo del medio de comunicación y sus formatos.

Cree firmemente que “gracias a las soluciones informáticas de Olocip, el diario podrá acceder a documentos relevantes, objetivos que les permitirán no solo saber todo lo que gira al entorno de los deportistas dentro del campo de juego, sino además predecir sobre su desempeño e impacto en los equipos.

Con esto Jiménez considera que AS volverá a posicionarse en la primera línea de innovación y vanguardia como medio referente que es.

Para el ex futbolista, fundador y CEO de Olocip Esteban Granero considera que este acuerdo con el diario AS permitirá dar a luz una narrativa inédita en la información deportiva y en la cual el medio de comunicación será alusivo.

“Juntar nuestras ideas y conocimientos juntos a los de AS simbolizará que la inteligencia artificial será cada día más imprescindible”.

La inclinación del periodismo es usar cada vez más soluciones que sumen imparcialidad y fuentes nuevas a las informaciones diarias.

II. ANÁLISIS

Planteamiento del problema

El gran temor de ciertos científicos es la disputa de la humanidad contra la tecnología, el choque que se puede generar entre la maquina y el ser humano.

En base a la rapidez de sus avances, los científicos creen que la inteligencia artificial está al día de hoy en su segunda etapa de evolución, considerando que aún no ha llegado a su máximo nivel de desarrollo.

El mismo que también causa cierta preocupación en una gran cantidad de expertos, ya que piensan que antes de seguir realizando estudios que permitan su total desempeño, deben profundizar en los riesgos de los mismos, ya que temen se pueda alcanzar una etapa donde la IA compita con el mismo ser humano.

Hay que añadir que los consumidores de noticias quizás no puedan distinguir que noticia fue hecha por una maquina o por profesional de la comunicación, esto según un estudio realizado por el periódico Journalism Practice.

A esta etapa se la considera como Super Inteligencia Artificial (ASI), que según expertos es el nivel máximo de desarrollo de la misma, donde la inteligencia sintética superará a la inteligencia humana.

Nick Bostrom científico y filosofo de la Universidad de Oxford experto en IA, definió a la Super inteligencia artificial (ASI) como “un intelecto que es más inteligente que las mentes humanas más brillantes en todos los aspectos, incluyendo la creatividad en la ciencia y la sabiduría”.

La teoría de Bostrom define que cuando la maquina obtenga una inteligencia igual a la del ser humano, su capacidad de aumentar esta inteligencia de manera exponencial, por medio de su mismo aprendizaje autónomo hará que en muy poco tiempo nos supere ampliamente, alcanzando así la Super Inteligencia Artificial (ASI).

El campo periodístico y medios de comunicación son uno de los sectores en los que la IA ha llegado para nunca más irse. Hace ya un buen tiempo los medios comenzaron adentrarse a profundidad en el tema, vislumbrando las distintas soluciones que la herramienta ofrece en la labor

periodística, que demanda un destacado recurso de tiempo por parte del comunicador y que, con el uso de estos algoritmos, reducía de manera drástica este recurso.

Esta tendencia fue uno de los temas más relevantes que se trataron en el Simposio Internacional de Periodismo, llevado a cabo en abril del 2022 por el Centro Knight para el Periodismo, donde se mostraron diversos artículos investigativos de alta relevancia sobre las implicaciones asociadas con la inteligencia artificial y su aumento en la conexión con el periodismo y las noticias.

La fundación es una de las más interesadas en la inversión de capital, en el 2022 destinó un fondo de tres millones de dólares para el estímulo del uso de la IA en medios de comunicación de Estados Unidos, llevando a cabo una minuciosa investigación para comprender el estado actual de estas tecnologías en los medios y el uso que le están dando los periodistas.

“Estamos en un momento donde la IA será un apoyo fundamental para los medios de comunicación. Las limitaciones y la confianza en los que consumen noticias la debemos identificar los periodistas, poniendo límites y trabajando códigos deontológicos claros y concisos”. Miguel Pellicer (7 de diciembre del 2022).

Otro de los temores es la falta de conocimiento de estas tecnologías y su uso adecuado, lo que haría a los comunicadores un poco más vulnerables ante la situación, para algunos es reto poder lidiar con la inteligencia artificial.

En el 2018 la Agencia de Noticias China Xinhua creó presentadores de noticias artificiales, la IA aprende tras la transmisión de videos en vivo al leer textos de manera natural como un anchor profesional. En la actualidad este experimento sigue en vías de desarrollo buscando mejorar la expresividad como la gestualidad. Esta máquina trabaja las 24 horas del día para su plataforma digital oficial y varios sitios web de redes sociales, lo se traduce a que puede generar reducción de costos a nivel de producción.

III. PROPUESTA

Propuesta de solución del problema:

Tomando en cuenta que la introducción de la inteligencia artificial al periodismo puede ser riesgosa por la falta de conocimiento y al ser completamente novedoso para los profesionales, debe existir capacitaciones de manera constante a los periodistas por parte del medio y de la empresa encargada de la inteligencia artificial, que los mismos brinden charlas, conversatorios, manuales y guías para emplear de la mejor manera la relación periodista – IA.

Los periodistas deben profundizar el estudio de la inteligencia artificial en el periodismo, además de adquirir conocimientos a diario, también deberá reconocer falencias que se generen a lo largo del uso de la misma y potenciar los puntos positivos de esta relación.

Esteban Granero CEO de Olocip señala que “La capacidad que posee el humano y la que posee la IA son más poderosas que cualquiera de las dos por separadas”. El ex futbolista señala que la empresa brinda a los profesionales del diario AS capacitaciones diarias para el uso efectivo de la IA en el medio.

Lo más probable y uno de las conclusiones generales es que todo este miedo que plantean algunos científicos y profesionales del periodismo puede ser en base a la falta de conocimiento actual del tema y esto se ve reflejado en cualquier reacción cuando alguien no conoce algo tiende a rechazarlo por temor.

Los seres humanos al poseer capacidades limitadas y al encontrarse restringidos por el factor tiempo de manera constante, muchas veces no le permite realizar tareas, que la IA quizás las pueda realizar en cuestión de segundos, convirtiéndose en la práctica, en compañero de los profesionales del periodismo en las salas de redacción, muchas de estas noticias son creadas por este tipo de inteligencias artificiales hasta la fecha de su publicación.

Las soluciones que nos puede brindar una inteligencia artificial son variadas y las podemos emplear en todas las ramas del periodismo, para ello tenemos el uso de diferentes herramientas.

Herramientas de IA para periodistas:

Para detección de noticias falsas

➤ **Google News:**

Es un buscador automático que busca de forma constante la información más relevante de los medios de comunicación on line.

➤ **Rand.org**

Popular herramienta que busca combatir la desinformación en línea.

1) Inteligencia artificial para publicación de noticias y post virales.

➤ **Virality Oracle**

Pronostica desde el momento que una historia es publicada, para en un rango de treinta minutos determinar si será viral.

➤ **Bloosom**

Esta herramienta aconseja a los comunicadores que noticia se debe publicar y el momento en que será más viral.

Inteligencia artificial para la creación de textos.

➤ **Syllabs.com**

Una IA que genera textos de calidad de manera automática, creando un contenido que va de acorde a las necesidades del comunicador.

Inteligencia artificial para reconocimiento de imágenes.

➤ **Rekognition Api**

Esta herramienta puede analizar billones de imágenes y videos almacenados en cuestión solo de segundos.

➤ **Visión Api**

Proveniente de Google, reconoce objetos, lugares y rostros y su uso es totalmente gratis.

Inteligencia artificial para edición de videos

➤ **Wibbitz**

Sirve para la redacción de guiones y piezas audiovisuales, ofreciendo la libertad de crear videos cortos, en línea y en pocos minutos.

Inteligencia audiovisual para la audición de audio.

➤ Podcast. Adobe

Por medio de la página web podrás obtener indicaciones sobre como optimizar la configuración del micrófono y poder utilizar de la mejor manera. Con esto se mejorará las grabaciones de voz, sin importar si son grabadas con un móvil.

Estrategia para la implementación de la inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo

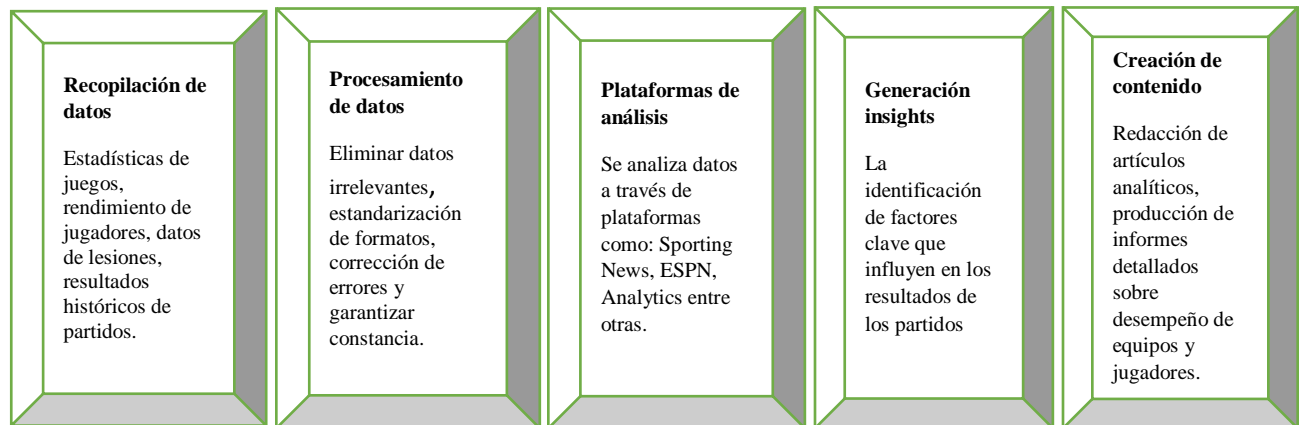
El periodismo deportivo se ha beneficiado enormemente de los avances tecnológicos en los últimos años. La implementación de la IA en este campo puede mejorar aún más la calidad de cobertura deportiva, ofreciendo nuevas perspectivas y aumentando la eficiencia en la generación de contenido. A continuación, se presenta tres estrategias para la exitosa implementación de la inteligencia artificial en el periodismo deportivo:

Estrategia 1: Implementar sistemas de IA para analizar grandes volúmenes de datos deportivos, incluyendo estadísticas de juegos, rendimiento de jugadores, tendencias del mercado y más. Utilizar algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y generar insights relevantes para la creación de contenido periodístico.

La IA puede procesar y analizar grandes conjuntos de datos mucho más rápidos y eficiente que los humanos, lo que permite a los periodistas deportivos obtener información mas profunda y precisa sobre eventos, equipos y jugadores. Esto puede resultar en análisis más detallados y perspicaces, así como en la identificación de historias y tendencias interesantes que de otro modo podrían pasar desapercibidas.

¿Cómo se aplica?

Figura 1 Implementación de la IA en el periodismo



Elaborado por: Mega, (2024)

Un sistema de inteligencia artificial analiza el rendimiento de un equipo de futbol a lo largo de una temporada, identificando patrones en su estilo de juego ¿, fortalezas y debilidades. Con esta

información, los periodistas pueden escribir artículos detallados sobre la estrategia táctica del equipo y las áreas de mejora.

Estrategia 2: Desarrollar sistema de IA capaces de generar contenido periodístico de manera automatizada, como resúmenes de partidos, análisis estadísticos, noticias breves y más. Utilizar técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) para comprender y generar textos de manera similar a un humano.

¿Cómo se aplica?

Esta IA ayudaría a los periodistas deportivos a producir información rápida, liberando tiempo para trabajos más creativos y auténticos. Los sistemas de IA pueden redactar resúmenes de partidos, informes de lesiones, actualizaciones de transferencias y otros tipos de contenidos de manera eficiente y precisa.

Un sistema de IA analiza datos de un partido de baloncesto y genera automáticamente un resumen detallado del juego, incluyendo estadísticas claves, momentos destacados y análisis táctico del partido. Este resumen se puede publicar en un sitio web deportivo o redes sociales en cuestión de minutos después de que termine el partido.

Estrategia 3: Utilizar sistemas de IA para personalizar el contenido deportivo según los intereses y preferencias individuales de los usuarios. Recopilar datos de comportamientos en línea y utilizar algoritmos de recomendación para ofrecer contenido relevante y atractivo a cada usuario.

¿Cómo se aplica?

La personalización del contenido puede mejorar la experiencia del usuario y aumentar la participación al ofrecer información deportiva que sea específicamente relevante para cada individuo. La IA puede investigar el historial de navegación, las interacciones en redes sociales y otros datos para comprender los intereses de los usuarios y recomendar contenido deportivo que se alinee con su preferencia.

Algunas de las IA y plataformas tecnológicas que actualmente ofrecen servicios de personalización de contenido deportivo son:

- **Google News:** Utiliza algoritmos de aprendizaje automático para recomendar noticias deportivas personalizadas en función de las preferencias del usuario.
- **ESPN Fantasy Sports:** Ofrece recomendaciones personalizadas sobre jugadores, equipos y estadísticas para ayudar a los usuarios a gestionar sus equipos de fantasía de manera más efectiva.
- **Amazon Prime Video:** Utiliza IA para personalizar la experiencia de visualización deportiva ofreciendo recomendaciones de contenido relevante y características como repeticiones automáticas y resúmenes destacados personalizados.
- **IBM Watson:** Proporciona herramientas de análisis de datos deportivos basados en IA que pueden utilizarse para generar análisis detallados, estadísticas y pronósticos sobre eventos deportivos.

IV. CONCLUSIONES

- ✓ La inteligencia artificial es una realidad, la cual los periodistas y medios de comunicación digitales o escritos tendrán que adaptar a su día a día.
- ✓ Permitirá mejorar los procesos del periodismo, como la premura de tener una nota exclusiva y gracias a la inteligencia artificial los profesionales del periodismo puedan tener a la mano filtros que permitan que la información obtenida sea veraz y no adentrar en el error de replicar documentos falsos.
- ✓ La búsqueda de información, la corrección ortográfica en editoriales, la edición de textos, la selección de imágenes lo podrá realizar la IA y en un menor tiempo al que se tarda el ser humano.
- ✓ El impacto que generará la IA no solo a los medios, sino también a sus consumidores será positivo siempre y cuando los profesionales y medios estén debidamente preparados, la capacitación del mecanismo de la inteligencia artificial deberá ser constante.
- ✓ La amenaza que puede causar la IA en el periodismo es solo un mito por falta de conocimiento de esta innovadora herramienta.
- ✓ La integración de la IA en el periodismo no busca remplazar al hombre, sino un trabajo en conjunto que pueda ser viable y sostenible para los medios y provechoso para los usuarios.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avenu Global. (02 de 02 de 2023). *¿Que aportó Allan Turing a la informática y a la IA?* Obtenido de <https://www.avenuglobal.com/noticias/que-aporto-alan-turing-a-la-informatica-y-a-la-inteligencia-artificial>
- Avilés, J. A. (11 de 02 de 2019). *Revista de Innovación en Periodismo*. Obtenido de <https://mip.umh.es/blog/2019/11/02/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-el-periodismo/>
- Bussiness School Madrid. (08 de Diciembre de 2023). *Objetivos de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de Bussiness School Madrid: <https://www.eaemadrid.com/es/blog/objetivo-inteligencia-artificial>
- Diario AS. (31 de Marzo de 2022). *La Inteligencia Artificial llega a AS*. Obtenido de AS España : https://as.com/futbol/2022/03/31/mas_futbol/1648736173_683037.html
- Dopfner, M. (20 de 09 de 2023). *Business Insider* . Obtenido de <https://www.businessinsider.es/inteligencia-artificial-mejorara-periodismo-1307212>
- Esteban, C. F. (04 de Febrero de 2021). *Antecedentes de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de Tokio School: <https://www.tokioschool.com/noticias/antecedentes-inteligencia-artificial/>
- Informa Uva. (26 de Marzo de 2021). *Informa Uva*. Obtenido de Impacto negativo de la inteligencia artificial: <https://www.informauva.com/impacto-negativo-inteligencia-artificial-periodismo/>
- Jose Antonio, G. A. (04 de Enero de 2023). *Inteligencia Artificial en los medios*. Obtenido de Fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los>
- National Geographic Latinoamérica . (23 de 06 de 2023). *¿Quién fue Alan Turing? pionero en el desarrollo de IA y la computación moderna*. Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/06/quien-fue-alan-turing-pionero-en-el-desarrollo-de-la-inteligencia-artificial-y-la-computacion-moderna>
- Olocip. (2023). *Analisis IA Fútbol*. Obtenido de <https://olocip.com/category/actualidad/analisis-ia-futbol/#>
- Open Mind BBVA. (04 de septiembre de 2016). *El verdadero padre de la inteligencia artificial*. Obtenido de OpenMind BBVA: <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/inteligencia-artificial/el-verdadero-padre-de-la-inteligencia-artificial/>
- Paniagua, E. (08 de Febrero de 2023). *Breve Historia de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de National Geographic España: https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/breve-historia-de-la-inteligencia-artificial_19310
- Sanchez, K. (27 de Abril de 2023). *Voz de América*. Obtenido de Inteligencia artificial: riesgos y beneficios para el periodismo: <https://www.vozdeamerica.com/a/inteligencia-artificial-riesgos-beneficios--periodismo/7067612.html>

Sanguinetti, P. (10 de 07 de 2023). *Cuadernos de periodistas*. Obtenido de El poder disruptivo de la IA:
<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/inteligencia-artificial-en-periodismo-oportunidades-riesgos-incognitas/>

Smink, V. (29 de Mayo de 2023). *Etapas de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de BBC:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-65617676>