



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y SOCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS DE LAS
IMPORTACIONES Y SU EFECTO EN LAS UTILIDADES DE
LA EMPRESA MABE ECUADOR**

**TUTOR
MGTR. RUBÉN PAZ MORALES**

**AUTOR
CAROL SELENE PILCO CONTRERAS**

**GUAYAQUIL
2024**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de los Costos Logísticos de las Importaciones y su efecto en las utilidades de la empresa Mabe Ecuador.

AUTOR/ES: Pilco Contreras Carol Selene

TUTOR: Paz Morales Rubén

INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido: Economista

FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA: Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024

N. DE PÁGS: 87

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE: Comercio internacional, arancel, Finanzas, Inventario.

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el costo de las importaciones logísticas y su impacto en la utilidad de la compañía objeto de estudio. Mabe Ecuador es una multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos de línea blanca, en la planta de Guayaquil se producen alrededor de 3000 cocinas diarias de las cuales en su gran mayoría son para venta de exportación.

Mediante una metodología descriptiva con enfoque mixto, se utilizaron varios instrumentos para definir que rubros tienen más relevancia en la utilidad de la compañía, de esta manera obtuvimos resultados más precisos. Se analizó la situación financiera de los últimos 4 años mediante un análisis horizontal y lo completamos con entrevistas a tres colaboradores claves en la cadena logística y financiera de la empresa.

A través de estos instrumentos de investigación se puede concluir que Ecuador es un mercado bastante fluctuante e inestable y se ve afectado por varios factores externos como el clima, decisiones políticas, sociales y económicas, por ende, realizar una correcta proyección en la planeación estratégica es complejo, sin embargo, generar una efectividad en la estimación de costos y proyección de venta que sobrepase al menos el 70% de los indicadores es clave para la optimización de costos.

En base al estudio propuesto se recomienda como estrategia invertir en tecnología avanzada que permita una revisión periódica de los costos logísticos y una correcta estimación en la proyección de inventario, además de potenciar el departamento de riesgo para visibilizar futuros factores externos.

N. DE REGISTRO (en base dedatos):		N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):			
ADJUNTO PDF:	SI	X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Pilco Contreras Carol Selene	Teléfono: 0980358049		E- Mail: cpilcoc@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec		
	Julissa Villanueva Barahona, Mgtr. Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: jvillanuevab@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Titulación Final Pilco

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	9%	0%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	webcache.googleusercontent.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.docstoc.com Fuente de Internet	1%
7	www.aduana.gob.ec Fuente de Internet	1%
8	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



Digitado electrónicamente por:
**RUBEN DARIO PAZ
MORALES**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **PILCO CONTRERAS CAROL SELENE**, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Análisis de los costos logísticos de las importaciones y su efecto en las utilidades de la empresa Mabe Ecuador, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



PILCO CONTRERAS CAROL SELENE

C.I. 0957518285

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Análisis de los costos logísticos de las importaciones y su efecto en las utilidades de la empresa Mabe Ecuador, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Análisis de los costos logísticos de las importaciones y su efecto en las utilidades de la empresa Mabe Ecuador, presentado por el estudiante CAROL SELENE PILCO CONTRERAS como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



RUBÉN PAZ MORALES

C.C. 0917278012

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por darme fortaleza en los momentos más difíciles, por brindarme la oportunidad y todas las herramientas para culminar este proyecto

A mi familia por siempre estar presente guiándome y apoyándome en todas las etapas de mi vida, por su amor incondicional, sin duda este logro no lo hubiera conseguido sin sus consejos y esfuerzo, este logro es por ellos.

A mis amigas por ser fuente de motivación en este largo camino, empujándome para no rendirme, especialmente a mi amigo Jorge, quién aportó positivamente con mi formación profesional y a lograr cada una de mis metas

A la Universidad Laica y todos sus docentes, quienes siempre estuvieron en predisposición de compartir sus conocimientos y brindarnos una educación con ética

Agradezco a todos por ser parte de este proceso, esta meta que antes veía lejana los comparto con ustedes que siempre me acompañaron.

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en cada paso de mi vida, quien me ha bendecido en todo momento e iluminado mi vida espiritual

A mi mamá, que desde el cielo sigue cuidándome este logro es por ella

A mi tío Juan por ser ejemplo de constancia, disciplina y superación, por haberme brindado las herramientas para culminar mis estudios

A mi tía Zoila, por educarme y enseñarme el valor de la familia, sus consejos fueron valiosos en mi vida personal y profesional

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el costo de las importaciones logísticas y su impacto en la utilidad de la compañía objeto de estudio. Mabe Ecuador es una multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos de línea blanca, en la planta de Guayaquil se producen alrededor de 3000 cocinas diarias de las cuales en su gran mayoría son para venta de exportación.

Mediante una metodología descriptiva con enfoque mixto, se utilizaron varios instrumentos para definir que rubros tienen más relevancia en la utilidad de la compañía, de esta manera obtuvimos resultados más precisos. Se analizó la situación financiera de los últimos 4 años mediante un análisis horizontal y lo completamos con entrevistas a tres colaboradores claves en la cadena logística y financiera de la empresa.

A través de estos instrumentos de investigación se puede concluir que Ecuador es un mercado bastante fluctuante e inestable y se ve afectado por varios factores externos como el clima, decisiones políticas, sociales y económicas, por ende, realizar una correcta proyección en la planeación estratégica es complejo, sin embargo, generar una efectividad en la estimación de costos y proyección de venta que sobrepase al menos el 70% de los indicadores es clave para la optimización de costos.

En base al estudio propuesto se recomienda como estrategia invertir en tecnología avanzada que permita una revisión periódica de los costos logísticos y una correcta estimación en la proyección de inventario, además de potenciar el departamento de riesgo para visibilizar futuros factores externos.

Palabras claves: Comercio internacional, arancel, Finanzas, Inventario.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the cost of logistics imports and their impact on the company's profit. Mabe Ecuador is a multinational company dedicated to the manufacture and marketing of white goods. At the Guayaquil plant, around 3,000 kitchens are produced daily, most of which are for export.

Using a descriptive methodology with a mixed approach, several instruments were used to define which areas have more relevance to the company's profit, thus obtaining more precise results. The financial situation of the last 4 years was analyzed through a horizontal analysis, and we completed it with interviews with three key collaborators in the company's logistics and financial chain.

Through these research instruments, it can be concluded that Ecuador is a rather fluctuating and unstable market and is affected by several external factors such as climate, political, social and economic decisions. Therefore, making a correct projection in strategic planning is complex. However, generating an effectiveness in cost estimation and sales projection that exceeds at least 70% of the indicators is key to cost optimization.

Based on the proposed study, it is recommended as a strategy to invest in advanced technology that allows a periodic review of logistics costs and a correct estimate in the inventory projection, in addition to strengthening the risk department to make future external factors visible.

Keywords: International trade, tax, Finance, Inventory.

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE CONTENIDO.....	xi
INDICE DE TABLAS	xv
INDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	1
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Objetivo General	3
1.5 Objetivos Específicos.....	3
1.6 Idea Para Defender.....	4
1.7 Línea de Investigación Institucional	4
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	5
2.1 Marco teórico	5
2.1.1 Antecedentes de la investigación	5
2.2 Fundamentación teórica	11
2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa.....	11
2.2.2 Teoría del Desarrollo Sostenible.....	12
2.2.3 Teoría del valor del trabajo	13
2.2.4 Teoría de la producción	14
2.3 Marco Conceptual.....	15
2.3.1 Comercio	15
2.3.2 Importaciones	16

2.3.2.1	Costos Logísticos en Importaciones de Electrodomésticos	16
2.3.2.2	Costos de Importación	17
2.3.2.3	Impuestos Arancelarios en Importaciones de Ecuador	17
2.3.2.4	Pasos para importar	19
2.3.2.5	Acuerdos Comerciales	19
2.3.2.6	Autoridad Aduanera	20
2.3.2.7	Tipos de Aforo	20
2.3.2.8	Seguro de Importación	21
2.3.2.9	Agente de envío	22
2.3.2.10	Ecuador Servicios de Normalización INEN.....	23
2.3.2.11	SENAE	24
2.3.2.12	La rentabilidad	24
2.3.2.13	Margen Operacional	25
2.3.2.14	Margen neto	25
2.3.2.15	Costos de distribución	26
2.3.2.16	Gastos generales relacionados con la distribución.....	26
2.3.2.17	Costos de Entrega Física:	26
2.3.2.18	Costes de atención al cliente.....	27
2.3.2.19	Procedimiento para determinar los costos logísticos.....	27
2.4	Marco Legal	27
2.4.1	Constitución de la República del Ecuador	28
2.4.2	Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) - Secretaria Nacional de Planificación.....	28
2.4.3	Ley de Régimen Tributario Interno, Codificación	29
2.4.4	Agenda 2030, objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas-CEPAL, 2016)	30

2.4.5	Código de comercio (2019) - Asamblea Nacional Constituyente (2008) .	30
2.4.5.1	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	30
2.4.5.2	Medidas Arancelarias al comercio exterior.....	31
2.4.6	NIC 2.....	31
2.4.7	Plan general de contabilidad empresarial de 2019	31
2.4.8	Artículo 20 de la Ley del Impuesto sobre la Renta	31
2.4.9	Artículo 49 de la Ley General de Aduanas	32
2.4.10	Ley General de Sociedades No. 26887.	32
	NIC 1.....	32
2.4.11	NIIF 9.....	32
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO		34
3.1	Enfoque de la Investigación	34
3.2	Alcance de Investigación	34
3.3	Técnica e Instrumentos de la Investigación	35
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....		37
4.1	Presentación y Análisis de Resultados	37
4.1.1	Análisis Horizontal de los Estados Financieros	38
4.1.2	Entrevistas a personal especializado.....	43
4.1.2.1	Entrevista al Área de Cadena de Valor	43
4.1.2.2	Entrevista al Departamento Financiero	45
4.1.2.3	Entrevista Departamento de Planeación y Ventas	46
4.1.3	Estrategia de Revisiones de los Costos Logísticos en las Importaciones	47
4.1.3.1	Análisis y Optimización de la Cadena de Suministro	49
4.1.3.2	Implementación de Tecnologías Avanzadas.....	51
4.1.3.3	Mejora de Procesos y Gestión de Riesgos	52

4.1.3.4	Negociación y Contratación Estratégica.....	53
4.1.3.5	Capacitación y Desarrollo del Personal.....	54
4.1.3.6	Monitoreo y Análisis Continuo.....	55
4.1.3.7	Colaboración y Alianzas Estratégicas	56
	CONCLUSIONES.....	58
	RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
	ANEXOS	70
	Anexo 1 – Proceso de compra de materia prima en forma de importación descrito en la entrevista al área de cadena de valor	70
	Anexo 2 – Escalamiento de autorizaciones en el presupuesto de compras	71
	Anexo 3 – Proceso de costeo estándar	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes #1	5
Tabla 2 Antecedentes #2	7
Tabla 3 Antecedentes #3	8
Tabla 4 Antecedentes #4	10

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Pasos previos a la importación.....	19
Figura 2	Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera	38
Figura 3	Análisis Horizontal Estado de Resultados - Ingresos	40
Figura 4	Análisis Horizontal Estado de Resultados Integrales - Costos y Gastos.....	41
Figura 5	Costos y Gastos 2020 - 2023.....	48
Figura 6	Costo de Venta y Producción 2020 - 2023.....	48
Figura 7	Costos de Transportación en las Importaciones	50
Figura 8	Costos de los destinos donde más se importa	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 – Proceso de compra de materia prima en forma de importación descrito en la entrevista al área de cadena de valor	70
Anexo 2 – Escalamiento de autorizaciones en el presupuesto de compras.....	71
Anexo 3 – Proceso de costeo estándar.....	72

INTRODUCCIÓN

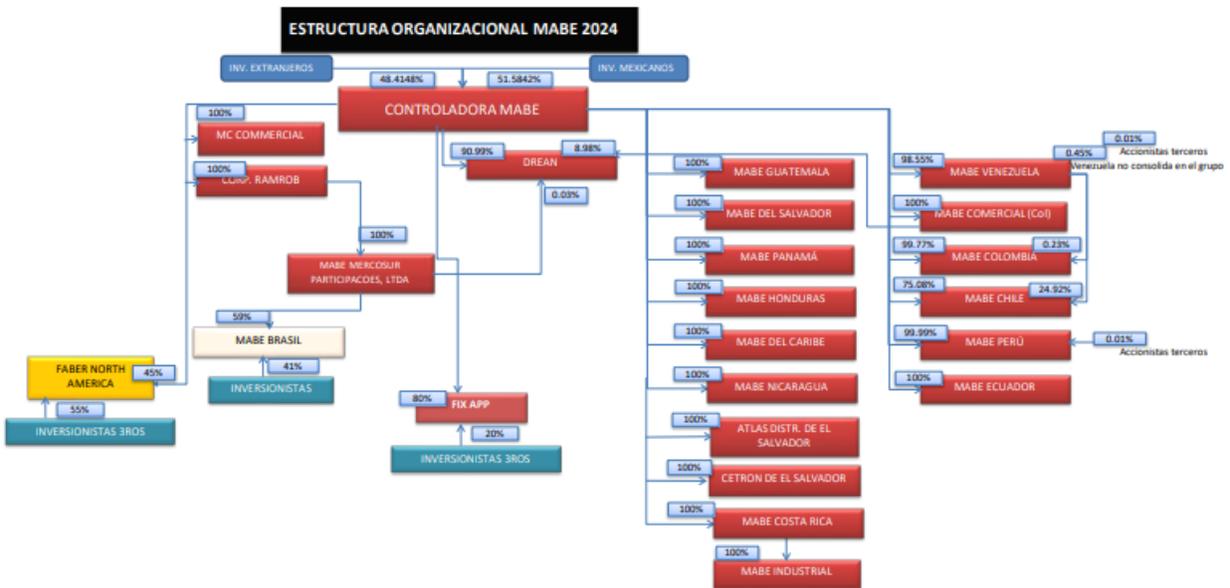
Ecuador se consolida como un mercado con un alto potencial de desarrollo en la categoría de electrodomésticos, evidenciando una marcada intención de compra por parte de los consumidores. “Las empresas dedicadas al comercio de electrodomésticos y línea blanca en el país registraron un aumento en el volumen de ventas en 2023” (SRI, 2024, pág. 18).

Con este contexto, el presente trabajo de titulación está encaminado a aportar un análisis de los costos logísticos de importaciones en la empresa MABE ECUADOR. Esta problemática se realizará a través de la medición del impacto de la utilidad de la compañía, la cual se ve reflejada en los estados financieros de la empresa.

La empresa importadora objeto del presente estudio se enfrenta a diferentes desafíos en la cadena logística. Mabe Ecuador nace el 1 de agosto de 1995 luego de la compra de Electrodomésticos Durex por parte de Mabe México, actualmente es parte de Mabe Andina. Tiene como objeto social la fabricación, venta, comercialización, importación, compra, Exportación, por Cuenta Propia o de Terceros de Toda Clase de Productos de Refrigeración, Incluyendo Compresores, Aparatos de Cocina, Lavadoras y Secadoras de Ropa.

En el siguiente grafico se detalla la estructura organizacional actual de la compañía.

Figura 1
Estructura organizacional Mabe 2024



Fuente: MABE, (2024)

Esta compañía fue elegida para la presente investigación, con la cual se busca determinar los costos que incurren en las importaciones de la empresa, la misma que se relaciona directamente a la producción de cocinas. En la planta Mabe Ecuador se fabrican alrededor de 3.000 cocinas al día. EL 60% de esa producción se destina para la exportación, mientras que el 40% restante es para abastecer al mercado interno. Estas cifras tienen una relación directa en el porcentaje de venta impactando en la utilidad de la compañía.

De acuerdo con la información presentada en el párrafo anterior, el presente trabajo analizará la situación financiera de la compañía de la empresa dedicada a la fabricación, distribución y venta de aparatos electrodomésticos mayores tiene como principal propósito alcanzar las metas planteadas por la administración al inicio de cada año, las cuales son proyectar un excelente margen de rentabilidad, y abarcar gran parte del mercado en el cual se ve inmerso.

En el comercio internacional el proceso de importación se ve afectada por varios factores no solo interno sino externos como decisiones políticas, económicas, ambientales, culturales entre otras, por esto es importante tener una correcta planificación estratégica que le permite a la gerencia tomar medidas correctivas que faciliten la oportuna toma de decisiones con el objetivo de lograr una eficiencia en los costos.

La presente investigación está dividida en 4 capítulos donde se procede a explicar el contenido de cada uno de ellos:

En el primer capítulo abordamos el tema de investigación, el porqué del trabajo, aquí se evidencia la problemática y formulación del problema, los objetivos generales y específicos, el alcance de estos, idea a defender y la línea de investigación institucional.

En el segundo capítulo, se evidencia el marco teórico, marco conceptual y marco legal, esto tiene como base estudios anteriores de diversos autores que nos permitirá tener una mayor comprensión del estudio de las variables en el presente trabajo.

En el tercer capítulo, se explica el enfoque de la investigación y su alcance, en este trabajo al ser una investigación documental no tenemos población y muestra.

Como ultimo capitulo que es el cuatro, con toda la información validada se presentan los resultados finales, las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema

Determinación de los costos logísticos de las importaciones y el impacto en la utilidad de la empresa Mabe Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema

La globalización y la cooperación económica mundial ha evolucionado a medida que el comercio se readapta hacia un equilibrio más sostenible y resiliente, por lo que las compañías buscan tener una correcta asignación de sus costos para ser competitivos en el mercado.

Mabe tiene un gran reto, debido que, en Ecuador manejamos el dólar nuestra mano de obra es más cara en comparación con otras filiales como Perú y Colombia en el año 2021 no se logró cubrir todos los costos ya que la economía ecuatoriana tuvo una contracción logrando incertidumbre en el mercado adicional a esto, el inventario no tuvo salida inmediata ya que la venta se redujo, una de las principales medidas correctiva que debe tener la compañía es una correcta planeación logística para evitar tener productos con obsolescencia que no aportan margen de ganancia.

Ante este problema, la investigación se centra en analizar los costos de las compras importadas y determinar cómo estos afectan la utilidad de la compañía. Costo es la serie de esfuerzos y recursos para producir algo, aun cuando la consideráramos más adecuada si con el “verbo producir quisiera significar una serie muy amplia de conceptos, y no referirse solamente a un bien físico o a un servicio” (Gimenez, 2001, pág. 22).

La gestión de costos es una herramienta necesaria para tomar decisiones estratégicas en toda empresa, debido a que los costos se relacionan directamente con la generación de utilidades de la compañía

Actualmente varias empresas han tenido que ver y adaptarse a diversos cambios, prohibiciones y restricciones aduaneras, lo que ha resultado en un aumento significativo de los costos de importación, obliga a agilizar y reducir tiempos y costos para aumentar la eficiencia y las ganancias, esto va ligado a la venta, mientras más pedidos por facturar tenga la compañía, las importaciones se incrementarán, por lo que es importante una correcta planeación estratégica, con esto evitaremos la obsolescencia de los productos que al final del día si no se venden tienen un impacto en la utilidad al disminuir su margen de ganancia.

Además de una adecuada gestión contable, Mabe debe fortalecer sus controles en la eficiencia del BGT, para esto es muy importante identificar todos los rubros que intervienen en el proceso de importación de un producto, logrando así tener una correcta estimación de los costos. Una correcta estimación de los gastos de importación permitirá a la compañía fijar adecuadamente las políticas de venta, considerando que el precio de venta debe cubrir los costos totales y generar un margen de ganancia por cada producto, por consiguiente implementar planes estratégicos para mantener sus clientes, por dicha razón, el presente trabajo buscará analizar los puntos clave que tienen mayor impacto en los costos de importación pueden ayudar a optimizar los recursos y crear mayores beneficios, y son capaces de reducir el impacto negativo de los costos variables en la rentabilidad de la empresa.

Las empresas se esfuerzan por generar la mejor rentabilidad posible para lograr un crecimiento sostenible y superar los objetivos administrativos que les permitan competir en el mercado y captar una gran cuota de mercado. Al gestionar adecuadamente los costos y la logística, podrá tener un panorama claro de su operación, de manera que podrá identificar puntos claves para generar más rentabilidad ante los cambios del mercado. El sector importador siempre está sujeto a cambios por diversos

factores, cambios en las políticas arancelarias, factores macroeconómicos, decisiones sociopolíticas, cambios climáticos, entre otros. Es importante tener un procedimiento o políticas alternativas para afrontar estos factores por los que puede atravesar una empresa.

Para el cálculo de los costos de importación es preciso identificar todos aquellos elementos que intervienen en la adquisición del producto proveniente del extranjero. Mabe realiza una planificación estratégica anual de compras en conjunto con el área de cadena de valor, compras, gerencia de producto y el equipo comercial, la cual tiene como objetivo elaborar una matriz de productos que se comprarán el año entrante y presupuestar todos los gastos que incurren en los mismos tomando en cuenta el inventario al cierre del año anterior. Esta planificación final es presentada por la gerencia general a los directivos de la compañía

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera inciden los costos logísticos de las importaciones en la utilidad de Mabe Ecuador?

1.4 Objetivo General

Determinar los factores que intervienen en los costos logísticos de las importaciones con incidencia directa en la utilidad de la empresa Mabe Ecuador

1.5 Objetivos Específicos

- Establecer los fundamentos teóricos relacionados con los costos de importación y su implicación en la utilidad de la compañía
- Indagar el sistema de planeación estratégica y los eventos de riesgos que influyen en la rentabilidad de la compañía "MABE ECUADOR S.A"

- Analizar el impacto que tienen de los costos logísticos de importación en la utilidad de la empresa objeto de estudio.
- Proponer estrategias que optimicen los sistemas de control de gestión para las importaciones logísticas de la empresa.

1.6 Idea Para Defender

Al analizar los costos logísticos de las importaciones se pondrán a tomar mejores decisiones estratégicas, que permitirán optimizar las utilidades de la Compañía Mabe Ecuador

1.7 Línea de Investigación Institucional

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.”

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Antecedentes de la investigación

El trabajo de titulación se centra en la determinación de los costos de importaciones y su impacto en la utilidad de una compañía, tiene como base de investigaciones anteriores de diversos autores, tales como tesis, estudios científicos, artículos que fundamenten el análisis de este trabajo.

Tabla 1
Antecedentes #1

Factor	Detalle
Autor	Villafuerte Pinargote, Melissa Nicole
Título	Análisis del impacto en estructura de costo, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos con la implementación de salvaguardias.
Instituto	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Año	2016
Ciudad y País	Guayaquil y Ecuador
Problema	Teniendo en cuenta la situación actual del país, se analiza el impacto de las medidas de protección en las empresas importadoras de electrodomésticos. La regulación de los productos adquiridos en el exterior tiene como objetivo determinar su impacto en la

	rentabilidad mediante métodos de reducción porcentual horizontal y coeficientes económicos, además de diagnósticos FODA basados en riesgos.
Objetivo	Analizar el impacto de las medidas de protección en los costos, ventas y rentabilidad de los importadores de electrodomésticos.
Metodología	La metodología de la investigación se define como un conjunto de métodos diseñados para desarrollar una investigación basada en un proceso sistemático, crítico y empírico.
Resultados	Se encontró diversos eventos de riesgos que impactan negativamente en las importadoras de electrodomésticos, los cuales fueron detallados en la matriz Dafo, calificándolos a través de, criterios de evaluación cualitativos como forma de medición de los efectos positivos y negativos de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Además, se mostró los resultados en barras estadísticas
Conclusión	Podemos concluir que la compañía debe realizar un diagnóstico de los riesgos al importar productos de línea blanca para la adecuada toma de decisiones y las

apropiadas estrategias en la comercialización de estos productos.

Fuente: Villafuerte Pinargote, (2020).

Tabla 2
Antecedentes #2

Factor	Detalle
Autor	Marco Vinicio Guachichullca Tinizhañay
Título	Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de Calzado en la ciudad de Cuenca
Instituto	Universidad Politécnica Salesiana
Año	2022
Ciudad y País	Cuenca, Ecuador
Problema	Las empresas importadoras de calzado en Ecuador han tenido que enfrentarse y adaptarse a cambios en la normativa arancelaria, esto genera un impacto importante en los costos de importación
Objetivo	Identificar los principales rubros que intervienen en el proceso de importación sobre la rentabilidad de la compañía
Metodología	En el trabajo de investigación se desarrolló con una metodología epistemológico mixto
Resultados	Mediante la aplicación del estudio se detalla la influencia de los costos de importación en la rentabilidad de la compañía, donde se pudo evidenciar que la falta de control y la falta de un adecuado

	proceso de importación puede generar un incremento en los costos teniendo relación inversa directa con la rentabilidad.
Conclusión	Posterior al análisis de este trabajo podemos concluir que la empresa incurre en gastos adicionales que sobrepasan el presupuesto que se otorgó inicialmente por lo cual debe gestionar un mejor control en sus estimaciones que le permita generar eficiencia en sus costos.

Fuente: Guachichullca Tinizhañay, (2022).

Tabla 3
Antecedentes #3

Factor	Detalle
Autor	Proaño Cruz Paula Doménica
Título	Estrategia para la disminución de costos de importación en Megaprofer S.A.
Instituto	Universidad Técnica de Ambato
Año	2020
Ciudad y País	Ambato, Ecuador
Problema	El análisis actual del impacto de las medidas de salvaguardia en las empresas importadoras de electrodomésticos se basa en un panorama general de las regulaciones actuales del país para bienes comprados en el exterior.
Objetivo	Uso de modelos de importación para identificar reducciones de costos de importación

Metodología	La metodología de la investigación se define como un conjunto de métodos diseñados para desarrollar una investigación basada en un proceso sistemático, crítico y empírico.
Resultados	La empresa Megaprofer S.A a pesar de contar con un proceso de compras e importaciones recomendado por el Sistema Nacional de Aduanas del Ecuador, no aplica de la forma más efectiva, ya que se presentan cuatro problemas básicos; siendo el primero de estos que no se realiza una búsqueda de proveedores de las marcas que requiere reposición la empresa, así mismo tampoco se solicita cotizaciones a empresas de logística y seguros para las importaciones, no se aplica por parte de la gerencia el plan de control a proveedores; ocasionando el cúmulo de todas estas problemáticas, que exista importaciones a un mayor costo para la empresa y adicional que la mercadería llegue a destino fuera de tiempo ocasionando problemas de inventario a la empresa Megaprofer S.A.
Conclusión	Como conclusión podemos decir que la empresa no tiene un correcto control en sus compras, es importante implementar un modelo eficiente que vaya acorde a la política de la compañía con el fin de optimizar sus costos.

Fuente: Proaño Cruz, (2020).

Tabla 4
Antecedentes #4

Factor	Detalle
Autor	Jessica Nicole Sailema Criollo
Título	Costos de importación en la rentabilidad caso: Importadora Maros
Instituto	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Año	2023
Ciudad y País	Quito, Ecuador
Problema	La inadecuada liquidación de costos de importación de productos afectó su rentabilidad, ya que no existía un modelo de liquidación adecuado que vinculara la creación de valor de la empresa con importaciones diferenciadas desde China, Brasil y Perú.
Objetivo	Determinar el costo y la rentabilidad de importar productos.
Metodología	Se basa en un diseño no experimental descriptivo y analítico utilizando un enfoque cuantitativo. La técnica utilizada fue investigar y observar a 12 personas involucradas en el proceso de importación.
Resultados	Con los resultados de la encuesta al personal que interviene en los procesos de importación de la empresa Importadora MAROS y la observación al sistema actual de liquidación de costos, se determina la existencia de un sistema de liquidación de costos de importación no exacta pues, no se toma en cuenta varios gastos.

Conclusión

Podemos concluir que la determinación de los costos de importación de los productos y la rentabilidad en Importadora MAROS contribuyen a la optimización de los recursos con el objeto de generar mayor beneficio que permita mitigar los efectos de los costos variables que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa a fin de enfrentar un mercado competitivo sin incrementar los precios de los insumos que oferta.

Fuente: Sailema Criollo, (2023).

2.2 Fundamentación teórica

En este capítulo se consideran varias teorías económicas que están relacionadas con el tema de estudio, los mismos son referentes teóricos que aportan a las variables del trabajo de investigación

2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa

Quispe & Rodríguez, (2023) mencionan que:

El economista inglés David Ricardo, publicó el libro Principios de Economía política y tributación donde menciona que contiene la Teoría de las ventajas comparativas, reconocida por algunos expertos como la base de la teoría moderna. Esta teoría sostiene que incluso si un país es menos eficiente en la producción de todos los bienes en comparación con otro país, aún puede beneficiarse del comercio especializándose en la producción del bien en el que tiene una ventaja comparativa. En el trabajo de tesis menciona sobre los beneficios del comercio, explica las razones por las que se debe priorizar la inversión de trabajo en las importaciones sobre las exportaciones.

El modelo de Heckscher-Ohlin viene a completar el principio ricardiano de la ventaja comparativa, puesto que, si este fuese cierto al cien por cien, la especialización de los países se debería única y exclusivamente a sus diferencias de productividad -afirmación esta que la propia experiencia se encarga de desmentir. (Puigcerver, 2021, p. 15).

“Paul Samuelson calificó como una de las pocas ideas en economía que es verdadera sin ser obvia, permite obtener ventajas del comercio internacional si los países se especializan e intercambian según la pauta de la ventaja comparativa” (Tugores, 2019, p. 46).

2.2.2 Teoría del Desarrollo Sostenible

La Teoría del Desarrollo Sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la equidad social. Esta teoría ha sido desarrollada y respaldada por varios autores y académicos que abogan por un enfoque integral para alcanzar un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Los Meadows y sus colegas examinaron cómo el crecimiento económico ilimitado puede llevar al agotamiento de recursos y a la degradación ambiental. Abogan por un modelo de desarrollo que reconozca los límites del crecimiento y promueva una sostenibilidad a largo plazo. En el informe los límites del crecimiento, elaborado en el Instituto Tecnológico de Massachusetts bajo la dirección de Dennis y Donella Meadows. Allí proyecta simulaciones hacia el año 2100 de crecimiento en la economía y la población, predice problemas de contaminación, destrucción de tierras fértiles, insuficiencia de recursos energéticos, entre otros, desaprobando los procesos de crecimiento económico como objetivo global de la humanidad. (Moré & Edison, 2022, p. 35)

Son argumenta que el desarrollo debe enfocarse no solo en el crecimiento económico, sino también en la expansión de las capacidades y libertades individuales. Su enfoque en el desarrollo humano y la equidad se alinea con los principios de sostenibilidad que buscan mejorar la calidad de vida en lugar de simplemente aumentar el PIB. El bienestar depende de ciertas cosas básicas que las personas pueden hacer bien. El bienestar humano se maximiza cuando las personas pueden leer, comer y votar. “La alfabetización es importante no por la utilidad que produce, sino por el tipo de persona en la que uno se convierte cuando sabe leer” (Morales, 2022, p. 78).

2.2.3 Teoría del valor del trabajo

En común se tiene la idea de que la Teoría del Valor Trabajo es una pieza analítica que tal vez tuvo algún sentido en el desarrollo del pensamiento económico en el pasado, pero que hoy no es ya un instrumento útil para el análisis económico moderno.

Adam Smith y David Ricardo comparten la idea de que el valor de un bien está relacionado con la cantidad de trabajo necesario para producirlo, aunque Ricardo desarrolló la teoría de manera más estructurada.

Desde la vertiente marxista siempre se consideró que el economista político que es más cercano a los desarrollos de Marx es David Ricardo. Desde mi punto de vista Smith parece estar más próximo a Marx. Smith presenta un esquema de desenvolvimiento social en tres estadios. (Jaramillo, 2022, p. 21)

Por otra parte, una teoría basada en el trabajo se enfrenta al problema de la heterogeneidad de estos. En la sección II Ricardo explica que las distintas calidades de trabajo no influyen en la variación del valor relativo de los bienes. Considera que la valuación de las distintas calidades de trabajo entre sí siempre se ajusta en el mercado para fines prácticos y depende de la destreza del trabajador y de la intensidad del trabajo. “En otros términos, la escala salarial de las distintas calidades de trabajo la considera dada y es usada para homogeneizar los trabajos” (Llapaco & Mendoza, 2020, p. 24).

2.2.4 Teoría de la producción

La teoría de la producción en economía se ocupa de cómo las empresas utilizan insumos para producir bienes y servicios. Existen varias posturas y enfoques sobre esta teoría. Se centra en que las empresas decidan cuánto y qué factores de producción utilizar en función del nivel de producción que desean alcanzar. Es muy importante conocer los precios de estos factores y la producción requerida. Las empresas intentan utilizar las tecnologías existentes para reducir costos y aumentar la producción. Por supuesto, las empresas compran factores de producción, los combinan y los transforman en bienes y servicios ofrecidos en el mercado. Su objetivo es obtener ganancias, por lo que busca la combinación más económica para realizar su proceso productivo.

En la obra riqueza de las naciones Smith menciona que el hombre no procura su sustento invocando los sentimientos humanitarios del resto de los miembros de la sociedad: debe apelar al interés del otro para proveerse de las cosas necesarias y convenientes para la vida. La expansión del comercio convierte al mundo en un gran mercado y “el hombre vive así, gracias al cambio, convirtiéndose, en cierto modo, en mercader, y la sociedad misma prospera hasta ser lo que realmente es, una sociedad comercial” (Cazenave & Levín, 2021, p. 22).

Marshall rechaza la posibilidad de que el producto máximo sea el resultado espontáneo de la libre actividad privada bajo el capitalismo, pero tiene en cuenta que la actividad privada contribuye al incremento de la productividad como no puede hacerlo el socialismo. Por ello, en sintonía con los desarrollos de List, reconoce la racionalidad de instrumentos de promoción de la actividad industrial por el incremento de la utilidad total que conlleva el pleno empleo y los RCE. De esta forma, lo que pretende, al igual que en su teoría del valor, es una síntesis entre capitalismo innovativo y regulación estatal para alcanzar el producto máximo. (Severo, 2021, p. 46)

Es una rama de la economía que estudia la relación entre los insumos utilizados en el proceso productivo y la cantidad de producto final obtenido, enfocándose en cómo maximizar la eficiencia y minimizar costos

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Comercio

El comercio es un motor de crecimiento que puede crear empleos, reducir la pobreza y aumentar las oportunidades económicas. El mundo debe fortalecer el sistema de comercio mundial y ayudar a los países en desarrollo a eliminar las barreras comerciales que limitan el crecimiento. (Banco Mundial, 2023, p. 13)

Para González Martínez, (2021), es un sistema dinámico de intercambio no solo de bienes y servicios, sino de experiencias y conocimientos, donde la interconexión digital redefine constantemente las fronteras entre los actores, permitiendo la co-creación de valor en un entorno global sin barreras físicas, a través de interacciones en tiempo real que trascienden las transacciones tradicionales.

“Las economías interconectadas y el avance de las tecnologías digitales han permitido que el comercio global evolucione hacia una mayor integración y colaboración, eliminando muchas de las barreras tradicionales que dificultaban el acceso a mercados internacionales” (Martínez Pérez & Pérez Sánchez, 2022, p. 35).

El comercio internacional es un motor clave para el crecimiento económico, ya que permite a los países especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas y acceder a mercados más amplios.

“En la era digital, el comercio ha evolucionado significativamente hacia el e-commerce, permitiendo a las empresas alcanzar clientes a nivel global, lo que ha transformado las dinámicas de compra y venta en todos los sectores” (Torres Jiménez, 2021, p. 20).

2.3.2 Importaciones

“Las importaciones pueden ser cualquier bien que se transporte legalmente a través de fronteras para crear comercio entre diferentes países y con condiciones específicas como forma de pago, tiempo de entrega, características del producto, etc.” (BCE, 2013, p. 36).

“No solo facilitan el acceso a productos de otros países, sino que también juegan un papel clave en la integración de los países dentro de la economía global, contribuyendo a la interdependencia económica y al desarrollo de cadenas de suministro internacionales” (Castillo Torres, 2021, p. 24).

“Las importaciones de tecnología avanzada permiten a los países en desarrollo mejorar su infraestructura industrial y educativa, acelerando su crecimiento económico y reduciendo la brecha con las economías desarrolladas” (Sánchez Pérez, 2019, p. 35).

Para Martínez González (2020), son la adquisición de bienes y servicios desde el exterior hacia un país, constituyendo un componente esencial del comercio internacional que permite a las naciones acceder a productos que no se producen localmente o que son más competitivos en precio y calidad.

2.3.2.1 Costos Logísticos en Importaciones de Electrodomésticos

Los costos de importación se componen del precio de compra inicial, más todos los gastos incurridos al colocar el producto importado en el almacén de la empresa. Estos costos adicionales incluyen: fletes, seguros, derechos de importación, transporte, manipulación y derechos de aduana generales; por lo tanto, incluyen todos los costos directamente atribuibles al producto, así como los costos indirectos, como los costos administrativos incurridos por las entidades que apoyan las adquisiciones en el extranjero y los costos de las operaciones de

venta. Los costos de financiación no se incluyen en los costos de importación porque no están relacionados con el valor real de los bienes importados. (Comercio Exterior Ecuador, 2019, p. 22)

“Una adecuada gestión de los costos logísticos puede mejorar significativamente la rentabilidad en el sector de importación de electrodomésticos, ya que estos costos representan una parte importante del total de gastos operativos” (Torres Ríos, 2021, p.45).

2.3.2.2 Costos de Importación

Los costos de importación incluyen todos los gastos que la empresa necesita para colocar el producto en almacenes. El costo de ventas se define como el valor de la compra de la mercancía en el exterior, más el valor pagado por enviar la mercancía al lugar donde están disponibles para su distribución, y en su cálculo elementos como: fletes, aduanas, seguros, derechos de importación, tasas de logística, aduanas, también se deben tener en cuenta tasas y cargos administrativos. (Izaguirre, 2014, p. 32)

“Los costos de importación abarcan todos los gastos asociados con la adquisición de productos del extranjero, incluyendo el precio de la mercancía, los aranceles, impuestos, transporte y seguros, así como los costos logísticos involucrados en el proceso de importación” (Ramírez García, 2020, p. 14).

2.3.2.3 Impuestos Arancelarios en Importaciones de Ecuador

“Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros” (SENAE, 2024, p. 65).

Derechos Arancelarios. - Son Tributos al Comercio Exterior y pueden ser: ad-valórem, específicos o mixtos.

Derechos Arancelarios Ad Valórem. - Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes que se aplican sobre el valor de las mercancías.

Derechos Arancelarios Específicos. - Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en recargos fijos que se aplican en base a determinadas condiciones de las mercancías, como, por ejemplo: peso, unidades físicas, dimensiones, volumen, entre otros;

Derechos Arancelarios Mixtos. - Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en derechos arancelarios ad valórem y derechos arancelarios específicos que:

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

2.3.2.4 Pasos para importar

Figura 1

Pasos previos a la importación



Fuente: SENAE, (2024).

2.3.2.5 Acuerdos Comerciales

Un acuerdo comercial significaría una reducción asimétrica y gradual de los aranceles entre Ecuador y un país negociador, en este caso la UE. Es importante poder enfatizar que los acuerdos comerciales van más allá. Esto incluye ciertas versiones de los Servicios, sistemas habilitantes, términos de propiedad intelectual, etc. El marco legal del contrato debe ser transparente, estable y de largo plazo, lo que dará a cada empresario individual una gran previsibilidad. (Elizabeth, 2019, p. 21)

El propósito de un acuerdo comercial es beneficiar a ambas partes. Una de las grandes ventajas que puede traer este tipo de comercio es que podemos quedar exentos de aranceles al unírnos a estos acuerdos. Es importante que todas estas directrices se desarrollen dentro del marco de la ley para garantizar que ambas partes cumplan. También podemos lograr inversiones a largo plazo en países vinculados por estos

acuerdos promoviendo el libre comercio. Por otro lado, estos acuerdos deben respetarse claramente, deben prevalecer los valores y respetarse los derechos humanos.

2.3.2.6 Autoridad Aduanera

Autoridad administrativa nacional competente, promueve el comercio exterior, la legislación aduanera aplicable y sus normas adicionales y complementarias, determina y recauda los impuestos al comercio exterior y cualesquiera otros recargos legalmente determinados para las operaciones de comercio exterior, ejerce facultades de control y aduanas y presta servicios aduaneros por sí misma o mediante concesión. de conformidad con la ley sobre organización de la producción, el comercio y las inversiones. (SENAE, 2022, p. 17)

“La autoridad aduanera cumple una función esencial en la regulación y control del comercio internacional, garantizando el cumplimiento de las normativas arancelarias y de seguridad, así como facilitando el flujo eficiente de mercancías entre fronteras” (Pérez Fernández, 2020, p. 68).

“La digitalización ha transformado el rol de la autoridad aduanera, permitiendo la automatización de procesos, lo que reduce los tiempos de inspección y mejora la transparencia en las operaciones aduaneras, adaptándose a las necesidades del comercio moderno” (Martínez García, 2019, p. 76).

2.3.2.7 Tipos de Aforo

Para el despacho de las mercancías que requieran Declaración Aduanera, se utilizará cualquiera de las siguientes modalidades de aforo:

- Canal de Aforo Automático
- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico
- Canal de Aforo Físico No Intrusivo

La selección de la modalidad de aforo se realizará de acuerdo con el análisis de perfiles de riesgo implementado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. En el caso de mercancías perecederas y animales vivos u otras mercancías autorizadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en virtud de su naturaleza, tendrán prioridad en su reconocimiento físico, de ser el caso. (SENAE, 2022, p. 19)

Con la incorporación de tecnologías avanzadas como el escaneo no intrusivo y el análisis de datos, el proceso de aforo aduanero se ha vuelto más eficiente, reduciendo los tiempos de inspección y minimizando las interrupciones en la cadena de suministro.

Cuando las mercancías deban someterse a un control por otras autoridades que incluya el reconocimiento físico de estas, las autoridades aduaneras procurarán que los controles se realicen de forma coordinada.

“El aforo aduanero es un proceso clave mediante el cual la autoridad aduanera verifica, inspecciona y valora las mercancías que ingresan o salen de un país, asegurando el cumplimiento de las normativas fiscales y la correcta aplicación de aranceles” (Ramírez Ortega, 2021, p. 45).

El aforo se puede clasificar en varios tipos, incluyendo el aforo físico, que implica la inspección directa de mercancías; el aforo documental, que verifica la documentación asociada; y el aforo simplificado, que permite un procedimiento más ágil para ciertos tipos de productos.

2.3.2.8 Seguro de Importación

Esto refleja el valor de las medidas preventivas ante la ocurrencia de incidentes, ya que los productos pueden sufrir diversos daños, ya sea por robo, pérdida, vandalismo, etc. porque dependiendo del tipo de producto y de la empresa cubierta por el seguro, el seguro se emite con relativa rapidez, por lo que el trámite

debe completarse mucho antes de que se envíe el producto, y el monto pagado dependerá del riesgo que encuentre el importador. deben abordarse. proteger sus inversiones. (Ruiz, 2011, p. 26)

“En las actividades de comercio internacional, ya sean de exportación o de importación, quienes representan a los exportadores y a los importadores son quienes tienen relación directa con las aduanas” (Zamora et al., 2016, p. 10).

“El seguro de importación es una herramienta esencial que protege a los importadores frente a los riesgos asociados al transporte de mercancías, como pérdidas, daños o retrasos, garantizando la seguridad financiera en operaciones internacionales” (Vargas Rodríguez, 2020, p. 56).

Con el crecimiento del comercio global, el seguro de importación ha evolucionado para incluir nuevas coberturas y adaptarse a riesgos emergentes como el robo cibernético y las interrupciones en la cadena de suministro, brindando mayor seguridad a las empresas importadoras.

2.3.2.9 Agente de envío

Es la parte conectora entre el proveedor y el cliente, responsable de transportar la mercancía desde el lugar acordado hasta el refugio del importador y cuidar de cualquier percance que ocurra en el camino, como cierres internacionales de carga y liberación internacional de productos durante la importación. Brindar el apoyo necesario con la documentación necesaria para la movilización (Mondragón, 2016, p. 25).

El agente emite una carta de porte marítimo o aéreo, los documentos necesarios, y a través de esta carta de porte se reconoce al importador como propietario de la mercancía transportada, que es el requisito básico que exige la aduana. Nacionalización de bienes. Envío internacional

Refleja el modo de transporte utilizado para el transporte internacional de mercancías y forma parte de uno de los valores más representativos en cuanto a costos, los cuales varían según diversos factores como: la importancia de la mercancía, tiempo de tránsito, mantenimiento, volumen, disponibilidad, tiempo de espera para el procesamiento de mercancías. depósito temporal

“Los depósitos aduaneros temporales son lugares donde se almacenan mercancías importadas bajo supervisión aduanera hasta la finalización del proceso de nacionalización y determinación del destino de los productos” (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, s.f., p. 21)

2.3.2.10 Ecuador Servicios de Normalización INEN

INEN juega un papel crucial en la implementación de normativas técnicas que garantizan la calidad de productos importados y nacionales, promoviendo la competitividad y seguridad en los mercados ecuatorianos.

“Es un organismo público dependiente del Ministerio de Industria y Productividad que desarrolla, promueve y controla redes o subsistemas nacionales en materia de normalización, reglamentos técnicos y metrología” (Servicio Ecuatoriano de Normalización, s.f., p. 14).

El INEN regula los requisitos técnicos para la importación de productos al Ecuador, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos por el país, lo que contribuye a la protección del consumidor y la industria local

2.3.2.11 SENA E

“Es una institución nacional autónoma que desempeña funciones técnicas y de gestión para orientar la planificación y ejecución de la política aduanera del Ecuador y ejercer facultades fiscales en relación con las decisiones, resoluciones, sanciones y supervisión en materia aduanera” (SENAE, 2022, p. 26).

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) es responsable de regular y controlar las actividades aduaneras en el país, facilitando el comercio exterior mediante la modernización de sus procesos y garantizando el cumplimiento de las normativas arancelarias.

A través de la implementación de tecnologías avanzadas, SENA E ha logrado optimizar sus procedimientos de control aduanero, reduciendo tiempos de inspección y aumentando la eficiencia en la entrada y salida de mercancías

2.3.2.12 La rentabilidad

“Permite medir la capacidad de una empresa para generar beneficios y ganancias en el corto y largo plazo para aumentar el nivel de solvencia para cumplir con las obligaciones” (Montesdeoca, 2023, pág. 26). Si el beneficio y la eficiencia son altos, esto se refleja en la gestión interna que logra los objetivos de la empresa. Es el resultado que se consigue invirtiendo en recursos materiales, financieros y humanos. Según este análisis, la rentabilidad de la empresa depende de los resultados obtenidos en comparación con los recursos utilizados para tal fin.

“La rentabilidad es un indicador clave que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus activos, capital o ventas. Una alta rentabilidad refleja una gestión eficiente y el buen aprovechamiento de los recursos disponibles” (García López, 2020, p. 27).

Mantener una rentabilidad sostenible a largo plazo implica no solo centrarse en los beneficios inmediatos, sino también en la inversión en innovación, responsabilidad social corporativa y la creación de valor para todos los stakeholders

2.3.2.13 Margen Operacional

Es una medida de rentabilidad que representa la utilidad generada por una empresa, excluyendo gastos financieros, participación de los empleados e impuestos. Este margen de utilidad representa el valor proporcional entre el volumen de ventas y los costos necesarios para realizar dichas ventas, tales como: salarios, materiales, fletes y otros valores necesarios para la operación y desarrollo de las actividades comerciales de la empresa (Arroyo et al., 2020).

Según (Pérez González, 2020), el margen operacional es un indicador financiero que refleja la eficiencia con la que una empresa gestiona sus operaciones principales. Se calcula dividiendo las ganancias operativas entre las ventas netas, lo que proporciona una visión clara de la rentabilidad de las actividades centrales del negocio

2.3.2.14 Margen neto

Es una ratio de rentabilidad que mide el valor real del resultado o pérdida de una empresa a nivel porcentual, ya que su cálculo requiere tener en cuenta otros costos adicionales respecto al beneficio operativo o beneficio bruto, es decir, su cálculo incluye la diferencia entre gastos de venta y gastos administrativos, operativos y financieros, así como gastos tributarios y cooperativos. (Mamani Ramirez, 2016, p. 34)

Es un indicador clave que refleja la rentabilidad final de una empresa después de deducir todos los gastos, incluidos los costos operativos, impuestos e intereses. Mide el porcentaje de ingresos que una empresa retiene como ganancia neta

2.3.2.15 Costos de distribución

Costos de entrega física y costos de servicio al cliente. Costos de Distribución: Este es probablemente el costo más importante entre los costos de logística⁶. Esto incluye, entre otros, los siguientes elementos: costos de entrega de productos terminados, inventario de productos terminados, costos de procesamiento de pedidos y costos administrativos y administrativos. (Silva & Machado, 2012, p. 15)

Los costos de distribución incluyen todos los gastos asociados con la entrega de productos desde el punto de producción hasta el consumidor final, como transporte, almacenamiento y gestión de inventarios.

2.3.2.16 Gastos generales relacionados con la distribución

"Cada empresa invierte en equipos de transporte o subcontrata este servicio para distribuir sus productos, y estas actividades implican, naturalmente, el uso de importantes recursos financieros" (Meynard Campos, 2021, p. 86).

Abarcan todos los costos indirectos asociados con el proceso de entrega de productos, incluidos los gastos de administración, el mantenimiento de instalaciones y el personal involucrado en la logística.

2.3.2.17 Costos de Entrega Física:

Estos costos se refieren a: transporte de materias primas o insumos, costos de almacenamiento de insumos o materias primas, costos de procesamiento de pedidos, costos de almacenamiento, costos administrativos y costos generales asociados a los costos de envío⁷. Recuerde que estos costos están en la misma

categoría que los costos de distribución y deben verificarse en ambos casos. (Estrada Mejía et al., 2010, p. 32)

2.3.2.18 Costes de atención al cliente

El cálculo no es fácil. Para poder comparar se debe establecer un estándar o línea base para medir los servicios logísticos. Por ejemplo, medir el rendimiento de la distribución en función del porcentaje de unidades enviadas desde el almacén por día, determinar el porcentaje promedio de inventario, el número y porcentaje de pedidos pendientes, el tiempo total del ciclo de pedidos para el procesamiento normal y los pedidos pendientes, etc. (Nieto & Madrigal, 2023, p. 56)

Comprenden todos los gastos asociados con el servicio al cliente, incluyendo la formación del personal, la tecnología utilizada en la gestión de consultas y quejas, y los recursos destinados a mantener una comunicación efectiva con los clientes.

2.3.2.19 Procedimiento para determinar los costos logísticos

El método práctico para calcular los costos logísticos (2019), es el siguiente:

- a. Divida los costos de logística según ciertas categorías.
- b. Cree una base de cálculo para cada elemento de costo logístico por categoría.
- c. Elaborar informes de costos y servicios de logística.
- d. Resultados de análisis.
- e. Resultados de la prueba.
- f. Preparar un plan de mejora, incluido indicadores de costes logísticos.

2.4 Marco Legal

La empresa escogida para esta investigación es una importadora y exportadora, tiene relación directa con varios países en el mercado internacional, sobre todo en

América. Es importante entender que el comercio internacional está ligado directamente al crecimiento económico de un país, debido a la generación y evolución de nuestros productos, en este caso puntual la fabricación de electrodomésticos.

En este capítulo se determina la pertinencia jurídica y normativa del trabajo de titulación.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

El Art. 306 de la constitución de la República del Ecuador indica que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Según la constitución en la sección quinta de régimen tributario Art. 300 El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

2.4.2 Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) - Secretaria Nacional de Planificación

Según el objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo establece la economía mundial es fantástica red de cooperación humana, en la cual, cada uno de nosotros nos especializamos en producir una o pocas cosas de manera abundante, confiando en que el resto hará lo mismo en los campos en que se especializan. Esta red mundial de especialización y división de trabajo puede

incrementar el nivel de bienestar de las personas. Los recursos naturales son un punto de partida en la especialización del comercio exterior, pero existen otros aspectos más importantes que definen la especialización de los países habilidades profundas, mejor tecnología y el aprovechamiento de las economías de escala. (Planificación, Plan de Creacion de Oportunidades, 2021-2025, pág. 24)

Según la Política Exterior del Plan de Creación de Oportunidades dice que una de las prioridades de las relaciones exteriores de la nación es el fortalecimiento de los vínculos con sus países vecinos, Colombia y Perú. El Ecuador busca mantener y profundizar los encuentros Presidenciales y los Gabinetes Binacionales con los dos países, promoviendo la adopción de agendas en materia de seguridad, comercio, cultura, turismo, movilidad humana, entre otros. (Planificación, Plan de creación de Oportunidades, 2021-2025, pág. 29)

2.4.3 Ley de Régimen Tributario Interno, Codificación

Art. 59.- Base imponible en los bienes importados. - La base imponible, en las importaciones, es el resultado de sumar al valor en aduana los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

Art. 70.- Declaración, liquidación y pago del IVA para mercaderías y servicios importados. - En el caso de importaciones, la liquidación del IVA se efectuará en la declaración de importación y su pago se realizará previo al despacho de los bienes por parte de la oficina de aduanas correspondiente.

Según el capítulo III, artículo 66 inciso primero, Los sujetos pasivos del impuesto al valor agregado IVA, que se dediquen a: la producción o comercialización de bienes para el mercado interno gravados con tarifa doce por ciento (12%), a la prestación de servicios gravados con tarifa doce por ciento (12%), a la

comercialización de paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, brindados a personas naturales no residentes en el Ecuador, a la venta directa de bienes y servicios gravados con tarifa cero por ciento de IVA a exportadores, o a la exportación de bienes y servicios, tendrán derecho al crédito tributario por la totalidad del IVA, pagado en las adquisiciones locales o importaciones de los bienes que pasen a formar parte de su activo fijo; o de los bienes, de las materias primas o insumos y de los servicios necesarios para la producción y comercialización de dichos bienes y servicios. (Nacional, 2011, p.18)

2.4.4 Agenda 2030, objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas-CEPAL, 2016)

Uno de los indicadores del objetivo 17 de la agenda 2030 es Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados (CEPAL, 2016, p. 16)

2.4.5 Código de comercio (2019) - Asamblea Nacional Constituyente (2008)

1.7.1.1 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Del Capítulo III de los derechos de inversionistas, el inciso C menciona:

La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo con lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte (NACIONAL, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2018, p. 18)

1.7.1.2 Medidas Arancelarias al comercio exterior

El Art 76 del código orgánico de la producción, comercio e inversiones detalla que las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales en aduana de la mercancía (ad- valórem), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos). Se reconocerán también otras modalidades que se acuerden en los tratados comercios internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. (NACIONAL, 2018, p. 27)

2.4.6 NIC 2

El precio de compra de los inventarios debe incluir el precio de compra de la mercancía, los derechos de importación y otros impuestos (que no son reembolsados posteriormente a las autoridades fiscales), el transporte, el almacenamiento y otros costos directamente imputables a la compra. o servicios. Se deducirán descuentos comerciales, rebajas y otros artículos similares para determinar el precio de compra. (Episodio 11)

2.4.7 Plan general de contabilidad empresarial de 2019

Subcuentas de costos de ventas de grupos que acumulan los costos de bienes y/o servicios específicos de la industria y los transfieren a compensación. Los costos de ventas se dividen en costos relacionados y costos de terceros.

2.4.8 Artículo 20 de la Ley del Impuesto sobre la Renta

El costo calculado del bien vendido es el costo de adquisición, producción o construcción o, en su caso, el valor inicial del bien o el último valor del bien. Determinado conforme a la ley y ajustado con las reglas de corrección de la inflación e incidencia fiscal.

2.4.9 Artículo 49 de la Ley General de Aduanas

La importación se define como: Un sistema aduanero que permite importar lícitamente mercancías del exterior para su consumo, mediante el pago o aseguramiento de los impuestos correspondientes y demás cargas aplicables, así como el pago de los recargos y multas que correspondan, así como trámites y cumplimiento de otros derechos aduaneros.

2.4.10 Ley General de Sociedades No. 26887.

Artículo 6 del Reglamento, incluidos los artículos 221 al 233

Se refiere a los informes y al uso de utilidades, que determinan los derechos de los accionistas a comprender la información financiera y la posterior toma de decisiones a través de canales regulares como las asambleas de accionistas; así como la información financiera y financiera de la organización contenida en las reuniones del directorio. Una decisión que afecte a los recursos financieros; por lo tanto, impacto en resultados (rentabilidad).

NIC 1

Esta norma especifica requisitos para la presentación de informes anuales y orienta sobre su estructura, garantizando al mismo tiempo su comparabilidad.

2.4.11 NIIF 9

Instrumentos Financieros Esta norma incluye las características de los flujos de efectivo, los cuales se dividen en tres categorías de medición: a) Precio de costo único b) Cambios en el valor razonable e ingreso total c) Cambios en el valor razonable en el

estado de ganancias o pérdidas. Este estándar proporciona orientación a las organizaciones sobre cómo gestionar los instrumentos financieros.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación

En el presente capítulo se describen las características y metodología utilizadas en el desarrollo de la presente investigación, la misma está sustentada dentro de los paradigmas cuantitativo y cualitativo es decir tiene un enfoque mixto, esto permite un mayor entendimiento de los fenómenos estudiados y facilitan la aproximación a un problema desde diferentes perspectivas. Este tipo de investigaciones también son conocidas como investigación de métodos múltiples, investigación integrativa, estudios de triangulación, entre otros.

Para Hernández-Sampieri et al. (2006), los estudios con enfoque mixto representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

En esta investigación se utiliza este enfoque mixto, al mezclar el enfoque cuantitativo y cualitativo, las fortalezas de un método complementan las debilidades del otro, nos brinda objetividad y precisión en los resultados, los datos son medible, proporcionan información cuantificable, lo que permite realizar análisis estadísticos y obtener resultados precisos. (Sampiere, 2006, p. 20)

3.2 Alcance de Investigación

El estudio realizado tendrá alcance descriptivo, en esta investigación ya se conoce la problemática y las características del fenómeno, como son y como se manifiestan. Este enfoque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de

personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Según el capítulo V del libro de Sampieri R. H., (2014) define lo siguiente:

Estudios descriptivos busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Es importante comprender el volumen financiero y analizar aspectos relacionados con la rentabilidad y sus cambios, para que podamos reflejar la situación actual de la empresa.

3.3 Técnica e Instrumentos de la Investigación

Las técnicas e instrumentos que se utilicen en el trabajo de investigación para la obtención de datos son elementos claves para dar respuesta a las interrogantes del tema en estudio. Para este trabajo de naturaleza documental se utilizará la entrevista, la misma nos permite un acercamiento directo con los líderes de área que intervienen en el proceso logístico y financiero de la compañía, esta técnica tiene la función de profundizar sobre la organización y su estructura de negocio, permitiendo comprender el manejo del área y de los procesos logísticos de toda la cadena de valor y su impacto en los márgenes de utilidad.

“Una entrevista es una conversación estructurada entre dos o más personas, generalmente entrevistador y entrevistado, con el objetivo de obtener información, opiniones, puntos de vista o sugerencias sobre un tema específico” (Sordini, 2019, p.42).

3.4 Población y Muestra

En la presente investigación no se requiere la determinación una población y muestra, porque el tema va dirigido hacía un diagnóstico interno de la empresa, en el cual se procederá a analizar estadísticamente con una serie de tiempo, (últimos cuatro años de la empresa), sus estados financieros, realizando un análisis horizontal, con el cual detectarán el impacto que tiene sobre las utilidades los costos logísticos de importación.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA O INFORME

El presente trabajo tiene como objetivo general determinar los factores que intervienen en los costos logísticos de las importaciones con incidencia directa en la utilidad de la empresa Mabe Ecuador. Y como objetivo específico el proponer estrategias que optimicen los sistemas de control de gestión para las importaciones logísticas de la empresa. La eficiencia de los sistemas de control de gestión de la cadena de suministro es fundamental para mantener la rentabilidad y la competitividad de las empresas. Mabe, reconocida por su liderazgo en la industria de electrodomésticos, enfrenta desafíos significativos en la gestión de sus importaciones logísticas, donde los costos elevados impactan directamente en su utilidad.

La problemática de la mala planificación de productos de línea blanca, que resulta en productos mal pedidos y no vendidos, destaca la necesidad urgente de una revisión y mejora en los procesos logísticos y de gestión de riesgos. Este estudio se enfoca en analizar estos problemas a fondo, utilizando una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral. Al entender mejor los factores que afectan los costos logísticos y su impacto en la rentabilidad, se espera proporcionar a Mabe Ecuador recomendaciones prácticas y estrategias efectivas para optimizar sus operaciones logísticas y mejorar su rentabilidad. Este trabajo no solo contribuirá a la mejora de la gestión interna de Mabe Ecuador, sino que también aportará al campo académico.

4.1 Presentación y Análisis de Resultados

La finalidad del presente estudio es el poder determinar estrategias de negocio, que puedan permitir disminuir los costos logísticos en las importaciones de la empresa MABE Ecuador S.A., en donde se realizará un análisis horizontal de los estados financieros de los últimos cuatro años y con la ayuda de las entrevistas, poder determinar las mejores estrategias.

4.1.1 Análisis Horizontal de los Estados Financieros

Figura 2 Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera

ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA											
Codigo	Descripción	Año 2020	Variación 2020 - 2021		Año 2021	Variación 2021 - 2022		Año 2022	Variación 2022 - 2023		Año 2023
			Variación Absoluta	Variación Relativa		Variación Absoluta	Variación Relativa		Absoluta	Variación Relativa	
1	Activo	\$76,884,443.80	\$17,446,983.43	-22.70%	\$59,418,080.37	\$11,642,353.67	19.59%	\$71,060,434.04	\$ 9,533,055.76	-13.42%	\$61,527,378.26
101	Activo Corriente	\$67,079,818.70	\$17,177,798.84	-26.41%	\$49,902,019.86	\$13,505,625.37	27.36%	\$62,867,645.23	\$ 9,990,170.24	-15.89%	\$52,877,474.99
10101	Efectivo y Equivalente de Efectivo	\$10,798,842.40	\$3,163,434.51	-75.80%	\$2,635,407.89	\$ 4,833,651.43	187.21%	\$7,689,259.32	\$ 4,404,412.87	-58.19%	\$3,184,846.35
1010101	Caja	\$10,798,842.40	\$10,798,842.40	-99.87%	\$3,000.00	\$ 3,000.00	-100.00%	\$ 0.00	\$ 3,000.00	100.00%	\$3,000.00
1010103	Instituciones Financieras Privadas	\$ 0.00	\$2,632,407.89	100.00%	\$2,632,407.89	\$ 4,836,851.43	187.54%	\$7,689,259.32	\$ 4,407,412.97	-58.23%	\$3,161,846.35
10102	Activos Financieros	\$ 0.00	\$7,062,128.41	100.00%	\$7,062,128.41	-\$ 7,062,128.41	-100.00%	\$ 0.00	\$ 4,569,699.48	100.00%	\$ 4,569,699.48
1010201021	Avales	\$ 0.00	\$3,588,177.77	100.00%	\$3,588,177.77	-\$ 3,588,177.77	-100.00%	\$ 0.00	\$ 3,199,036.73	100.00%	\$3,199,036.73
10102010212	Notas de Crédito	\$ 0.00	\$474,328.72	100.00%	\$474,328.72	-\$ 474,328.72	-100.00%	\$ 0.00	\$ 760,321.65	100.00%	\$760,321.65
10102010215	Overnights	\$ 0.00	\$2,999,621.92	100.00%	\$2,999,621.92	-\$ 2,999,621.92	-100.00%	\$ 0.00	\$ 610,341.10	100.00%	\$610,341.10
101020501	De Actividades Comerciales que Generan Intereses	\$11,511,339.80	\$8,026,656.55	69.73%	\$14,333,053.24	73.36%	\$33,871,349.59	\$ 10,646,688.60	-31.43%	\$23,224,666.99	
10102050101	Cuentas y Documentos a Cobrar a Clientes	\$ 0.00	\$19,495,183.00	100.00%	\$10,405,183.00	-\$ 1,709,103.70	-8.1%	\$17,696,079.30	\$ 5,441,897.90	30.75%	\$23,137,977.20
10102050102	Cuentas y Documentos a Cobrar a Terceros	\$ 0.00	\$13,137.35	100.00%	\$13,137.35	-\$ 5,279.68	-44.03%	\$ 47,883.69	\$ 38,400.19	81.03%	\$86,683.79
10102050103	Cuentas y Documentos a Cobrar Exterior	\$11,511,339.80	\$11,511,339.80	-100.00%	\$ 0.00	\$ 16,127,386.60	-100.00%	\$ 0.00	\$ 16,127,386.60	-100.00%	\$ 0.00
101020502	De Actividades Comerciales que no Generan Intereses	\$33,572,351.20	\$33,470,191.45	-99.70%	\$102,159.75	-\$ 102,159.75	-100.00%	\$ 0.00	\$ 235,892.54	100.00%	\$235,892.54
10102050201	Cuentas y Documentos a Cobrar a Clientes	\$33,546,388.20	\$33,481,182.20	-99.81%	\$65,206.00	-\$ 65,206.00	-100.00%	\$ 0.00	\$ 36,502.24	100.00%	\$36,502.24
10102050202	Cuentas y Documentos a Cobrar a Terceros	\$25,963.50	\$1,308.25	5.8%	\$27,349.23	-\$ 27,349.23	-100.00%	\$ 0.00	\$ 146,017.40	100.00%	\$146,017.40
10102050203	Otras Cuentas por Cobrar no Relacionadas	\$ 0.00	\$9,604.52	100.00%	\$9,604.52	-\$ 9,604.52	-100.00%	\$ 0.00	\$ 83,372.50	100.00%	\$83,372.50
101020604	Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	\$289,503.69	\$7,436,422.17	2759.30%	\$7,785,925.86	-\$ 7,522,617.68	-97.52%	\$183,208.18	\$ 10,314,892.81	5627.08%	\$10,498,200.99
1010207	Provision de Cuentas Incoobrables y Deterioro	\$3,041,491.06	\$1,251,902.47	-41.16%	\$1,789,588.58	-\$ 279,515.47	-15.62%	\$2,069,104.06	\$ 515,037.40	-24.89%	\$1,554,066.66
10103	Inventarios	\$9,858,834.81	\$1,258,268.75	14.44%	\$11,262,401.58	\$ 3,627,669.01	26.84%	\$14,310,270.57	\$ 5,301,422.44	-37.68%	\$8,918,848.13
1010301	Mercaderías en Tránsito	\$3,019,698.65	\$800,433.24	-29.87%	\$2,119,265.92	\$ 980,969.77	46.8%	\$2,717,775.96	\$ 454,248.29	-21.7%	\$1,732,921.41
1010304	Inventario de Materia Prima	\$2,896,727.81	\$1,490,757.26	51.46%	\$4,387,484.87	\$ 683,756.09	15.13%	\$5,051,240.96	\$ 2,926,036.37	-57.93%	\$2,125,204.59
1010305	Inventarios De Prod. Term. Y Mercad. En Almacén - Producido Por La Compañía	\$4,966,780.48	\$4,318,873.64	-86.96%	\$647,906.84	\$ 7,878,363.63	1215.97%	\$8,526,270.47	\$ 8,270,640.60	-96.99%	\$256,229.87
1010306	Inventarios De Prod. Term. Y Mercad. En Almacén - Comprado A Terceros	\$ 0.00	\$1,123,553.61	100.00%	\$4,122,553.61	-\$ 4,122,553.61	-100.00%	\$ 0.00	\$ 4,689,684.68	100.00%	\$4,689,684.68
1010307	Inventarios de Mercaderías, Herramientas y accesorios	\$ 0.00	\$1,000,392.52	100.00%	\$1,000,392.52	\$ 51,506.87	5.15%	\$1,189,839.52	\$ 1,189,839.52	100.00%	\$1,189,839.52
1010312	Deterioro acumulado de inventarios	\$1,026,372.94	\$1,026,372.94	-100.00%	\$ 0.00	-\$ 1,485,016.55	-100.00%	\$1,485,016.55	\$ 1,485,016.55	-100.00%	\$ 0.00
10104	Servicios y Otros Pagos Anticipados	\$120,782.06	\$11,512.67	-13.88%	\$137,303.73	-\$ 13,350.84	-13.37%	\$118,952.89	\$ 14,191.52	-11.93%	\$104,761.37
1010501	Seguros Pagados por Anticipados	\$108,767.23	\$11,814.63	10.8%	\$120,381.86	-\$ 120,381.86	-100.00%	\$ 0.00	\$ 104,761.37	100.00%	\$104,761.37
1010504	Otros Anticipos	\$11,014.83	\$1,698.04	-15.41%	\$16,921.87	-\$ 16,921.87	-100.00%	\$ 0.00	\$ 118,952.89	100.00%	\$118,952.89
10105	Activos por Impuestos Corrientes	\$3,989,655.80	\$1,301,670.90	-32.63%	\$2,687,984.90	\$ 6,195,623.84	230.49%	\$8,883,608.74	\$ 5,168,976.94	-58.19%	\$3,714,633.80
1010502	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	\$89,580.24	\$89,580.24	-100.00%	\$ 0.00	\$ 380,581.25	100.00%	\$380,581.25	\$ 380,581.25	-100.00%	\$ 0.00
1010503	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	\$1,825,842.85	\$650,413.26	-36.11%	\$1,166,529.57	\$ 5,866,342.47	502.89%	\$7,032,872.04	\$ 5,396,627.66	-76.73%	\$1,366,844.38
1010504	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$2,074,132.71	\$550,677.36	-26.55%	\$1,521,456.33	\$ 3,378	0.21%	\$1,470,135.45	\$ 607,631.67	41.33%	\$2,077,787.42
1010505	Otros	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00
102	Activos no Corrientes	\$9,784,625.10	\$271,435.41	2.77%	\$10,056,060.51	-\$ 1,863,271.70	-18.53%	\$8,192,786.81	\$ 457,114.46	5.58%	\$8,649,903.27
10201	Propiedad, Planta y Equipo	\$5,444,404.38	\$7,193,411.28	131.06%	\$7,193,411.28	-\$ 2,648,137.96	-37.11%	\$4,487,273.32	\$ 1,579,055.19	35.18%	\$6,066,328.51
1020103	Construcción en Curso	\$195,178.00	\$144,066.29	-73.81%	\$51,111.61	\$51,111.61	-100.00%	\$ 0.00	\$ 306,700.00	100.00%	\$306,700.00
1020105	Muebles y Enseres	\$174,674.15	\$156,366.95	-89.85%	\$19,305.90	\$ 67,664.61	350.00%	\$87,103.51	\$ 83,276.91	-61.21%	\$33,396.00
1020106	Maquinaria	\$1,855,997.80	\$7,647,422.88	42.83%	\$25,500,420.28	-\$ 2,614,276.74	-11.43%	\$22,886,143.54	\$ 2,589,876.31	-11.47%	\$25,179,119.85
1020108	Equipos de Computación	\$397,902.16	\$40,192.80	-10.10%	\$357,709.36	\$ 27,329.40	7.64%	\$385,038.76	\$ 13,904.76	3.61%	\$392,943.52
1020109	Vehículos	\$732,219.31	\$245,851.63	-33.57%	\$978,170.94	-\$ 293,074.84	-29.96%	\$685,096.10	\$ 525,252.30	76.87%	\$1,210,348.40
1020112	Deterioro Acumulado Propiedad, Planta y Equipo	\$13,911,688.94	\$6,867,609.97	-42.14%	\$10,774,308.81	\$ 515,231.22	-2.5%	\$10,259,075.59	\$1,803,843.67	9.86%	\$11,062,919.26
10205	Activos por Impuestos Diferidos	\$789,127.13	\$21,452.95	-2.79%	\$747,644.17	-\$ 13,010.47	-1.74%	\$734,633.70	\$ 105,754.43	14.40%	\$840,386.13
1020703	Derecho de Uso por Activos Arrendados	\$ 0.00	\$2,170,805.06	100.00%	\$2,170,805.06	-\$ 2,170,805.06	-100.00%	\$ 0.00	\$ 1,743,186.63	100.00%	\$1,743,186.63
1021004	Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	\$3,571,093.89	\$3,568,893.59	-99.94%	\$2,200.00	\$ 2,968,681.79	134940.08%	\$2,970,881.79	\$ 2,970,881.79	-100.00%	\$ 0.00
2	Pasivo	\$40,218,950.80	\$22,004,038.02	-54.76%	\$18,192,914.78	\$10,789,383.86	59.31%	\$28,882,398.84	\$1,600,656.58	-19.23%	\$23,881,633.06
201	Pasivo Corriente	\$32,409,785.59	\$10,345,556.68	-59.69%	\$13,064,228.91	\$7,981,499.99	61.09%	\$21,045,728.90	\$ 4,236,569.96	-20.13%	\$16,809,158.94
20103	Cuentas y Documentos por Pagar	\$27,996,197.82	\$19,844,024.78	-69.96%	\$8,411,273.04	\$ 6,883,838.90	81.84%	\$15,295,111.84	\$ 6,815,701.85	-38.02%	\$9,479,410.99
201030101	Comerciales relacionadas exterior	\$5,183,764.06	\$5,183,764.06	-100.00%	\$ 0.00	\$2,163,162.06	41.00%	\$2,163,162.06	\$ 7,308,819.26	337.88%	\$9,471,981.32
201030202	Comerciales no relacionadas locales	\$11,112,897.20	\$12,110,851.79	-60.21%	\$8,401,505.47	\$ 3,756,968.83	44.74%	\$12,160,374.30	\$ 12,160,374.30	-100.00%	\$ 0.00
201030301	Corrientes otras no relacionadas locales	\$1,700,076.56	\$1,690,308.99	-99.43%	\$9,767.57	\$ 861,808.01	8846.85%	\$971,575.58	\$ 864,146.81	-99.24%	\$7,428.77
20105	Provisiones	\$477,848.44	\$103,653.67								

Realizando el análisis horizontal, a los estados de situación financiera con relación a los años 2020 al 2023, se pudo determinar los siguientes aspectos:

La cuenta inventario, ha tenido un movimiento inusual en relación del año 2020 – 2021 donde tuvo un 14% de incremento, el 2021 – 2022 donde tuvo un 27% también de incremento, pero que para el periodo 2022 – 2023 tuvo un 38% de decremento. Lo que indica que durante estos tres primeros años se tuvo tanto producto mal planificado, que al año 2024 se tuvo que dar de baja del mismo inventario.

Esto se justifica, debido a que en el año 2024 se tuvo que realizar el pago por arrendamiento por todo este inventario que dio de baja y que se tuvo que almacenar y en algunos casos se tuvo que destruir. Ya que la cuenta Pasivos por Contratos de Arrendamientos no tuvo movimiento los tres primeros años, pero que, en este último, registro un valor por \$ 1'722.907,75

Las ganancias que ha tenido la empresa en los últimos dos años, indica que han surtido efecto las estrategias de ventas que se tenía planeadas en cada inicio de año, según la planificación, pero así mismo en base a los inventarios no se pudo decir lo mismo. Las ganancias generadas por el año 2022 fueron de \$ 6'629.379,18 y para el año 2023 fueron de \$ 4'538.071,06

Figura 3

Análisis Horizontal Estado de Resultados - Ingresos

ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES											
Codigo	Descripción	Año 2020	Variación 2020 - 2021		Año 2021	Variación 2021 - 2022		Año 2022	Variación 2022 - 2023		Año 2023
			Variación Absoluta	Variación Relativa		Variación Absoluta	Variación Relativa		Absoluta	Variación Relativa	
4	Ingresos	\$95,263,133.50	\$5,983,006.65	-6.28%	\$89,280,126.85	\$44,931,254.45	50.33%	\$134,211,381.30	\$30,271,950.24	-22.56%	\$103,939,431.06
401	Ingresos de Actividades Ordinarias	\$95,263,133.50	\$7,267,403.16	-7.65%	\$87,975,730.34	\$46,219,479.73	52.54%	\$134,195,210.07	\$31,648,641.64	-23.58%	\$102,546,568.43
40101	Venta de Bienes	\$63,660,219.20	\$74,588,166.00	117.17%	\$138,248,385.20	\$78,927,438.81	-57.09%	\$59,320,946.39	\$108,927,324.46	183.62%	\$168,248,270.85
40102	Venta de Servicios	\$18,040.70	\$24,829.51	137.83%	\$42,870.21	\$5,030.50	-11.73%	\$37,839.71	\$11,430.94	30.21%	\$49,270.85
40103	Exportaciones	\$31,112,801.73	\$31,112,801.73	-100.00%	\$0.00	\$73,447,166.90	100.00%	\$73,447,166.90	\$73,447,166.90	-100.00%	\$0.00
40106	Intereses	\$10,433.20	\$236,868.77	2270.34%	\$247,301.97	\$169,568.10	68.57%	\$416,870.07	\$171,429.72	41.12%	\$588,299.79
4010601	Intereses Generados por Ventas a Credito	\$0.00	\$240,219.49	100.00%	\$240,219.49	\$192,577.20	-80.17%	\$47,642.29	\$534,951.41	1122.85%	\$582,593.70
4010603	Otros Intereses Generados	\$10,433.20	\$3,350.72	-32.12%	\$7,082.48	\$362,145.30	5113.26%	\$369,227.78	\$363,521.69	-98.45%	\$5,706.09
40110	Ingresos Financieros	\$461,638.67	\$386,074.36	-83.63%	\$75,564.31	\$896,822.69	1186.83%	\$972,387.00	\$806,493.80	-82.94%	\$165,893.20
4011002	Intereses Financieros	\$461,638.67	\$386,074.36	-83.63%	\$75,564.31	\$896,822.69	1186.83%	\$972,387.00	\$806,493.80	-82.94%	\$165,893.20
40112	Descuentos en Ventas	\$0.00	\$46,497,931.02	100.00%	\$46,497,931.02	\$46,497,931.02	-100.00%	\$0.00	\$61,293,833.87	100.00%	\$61,293,833.87
40113	Devoluciones en Ventas	\$0.00	\$1,119,414.70	100.00%	\$1,119,414.70	\$1,119,414.70	-100.00%	\$0.00	\$93,804.47	100.00%	\$93,804.47
40114	Bonificacion de Producto	\$0.00	\$2,419,256.79	100.00%	\$2,419,256.79	\$2,419,256.79	-100.00%	\$0.00	\$3,115,740.25	100.00%	\$3,115,740.25
40115	Otras Rebajas Comerciales	\$0.00	\$601,788.84	100.00%	\$601,788.84	\$601,788.84	-100.00%	\$0.00	\$1,161,787.47	100.00%	\$1,161,787.47
403	Otros Ingresos	\$0.00	\$1,304,396.51	100.00%	\$1,304,396.51	\$1,288,225.28	-98.76%	\$16,171.23	\$1,376,691.40	8513.21%	\$1,392,862.63

Elaborado por: Pilco, (2024).

Figura 4

Análisis Horizontal Estado de Resultados Integrales - Costos y Gastos

ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES											
Codigo	Descripción	Año 2020	Variación 2020 - 2021		Año 2021	Variación 2021 - 2022		Año 2022	Variación 2022 - 2023		Año 2023
			Variación Absoluta	Variación Relativa		Variación Absoluta	Variación Relativa		Variación Absoluta	Variación Relativa	
5	Costos y Gastos	\$92,267,715.63	\$4,417,694.38	-4.79%	\$87,850,021.25	\$35,290,490.55	40.17%	\$123,140,611.80	\$26,689,474.71	-21.67%	\$96,450,737.09
501	Costos	\$75,434,391.09	\$1,806,295.41	-2.39%	\$73,628,095.68	\$32,733,703.38	44.46%	\$106,361,799.06	\$26,517,999.71	-24.93%	\$79,843,799.35
50101	Costo de Venta y Producción	\$63,966,606.15	\$2,659,510.93	-3.89%	\$65,707,074.17	\$29,231,014.64	44.49%	\$94,939,088.81	\$27,234,316.59	-23.95%	\$72,693,772.22
5010101	Inventario Inicial de Bienes	\$5,880,232.15	\$895,812.86	9.98%	\$6,576,045.01	\$36,638.54	-45.44%	\$3,719,298.27	\$403,347.34	10.84%	\$4,122,551.81
5010102	Compras Netas Locales de Bienes	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00
5010103	Importaciones de Bienes	\$30,594,489.80	\$616,053.06	-2.01%	\$29,978,436.74	\$119,086.86	0.40%	\$30,097,523.60	\$9,288,526.03	30.86%	\$39,386,049.63
5010104	Inventario Final de Bienes	\$3,719,206.27	\$403,347.34	10.84%	\$4,122,553.61	\$2,453,491.20	59.51%	\$6,576,044.81	\$1,889,350.13	-28.73%	\$4,686,694.68
5010105	Inventario Inicial de Materia Prima	\$1,799,319.45	\$2,729,795.85	151.71%	\$4,529,115.30	\$1,865,486.14	-38.86%	\$2,729,579.16	\$1,963,905.87	61.09%	\$4,387,484.87
5010106	Compras Netas Locales de Materia Prima	\$27,217,739.69	\$2,044,002.99	-2.43%	\$26,283,786.74	\$26,868,782.16	106.76%	\$54,340,121.90	\$26,868,993.46	-32.72%	\$25,695,328.44
5010107	Importaciones de Materia Prima	\$8,839,674.16	\$2,327,649.14	-26.33%	\$6,512,025.02	\$9,240,104.28	141.89%	\$15,752,329.30	\$10,179,951.33	-68.05%	\$5,032,377.97
5010108	Inventario Final de Materia Prima	\$2,723,579.16	\$1,663,905.71	61.09%	\$4,387,484.87	\$141,590.43	3.23%	\$4,529,075.30	\$2,403,870.71	-53.08%	\$2,125,204.59
5010111	Inventario Inicial Productos Terminados	\$772,065.14	\$213,835.74	27.70%	\$985,900.88	\$591,551.31	-60.00%	\$394,349.57	\$253,557.27	64.30%	\$647,906.84
5010112	Inventario Final Productos Terminados	\$394,349.72	\$253,557.12	64.30%	\$647,906.84	\$337,994.04	52.17%	\$985,900.88	\$729,671.01	-74.01%	\$256,229.87
50102	Mano de Obra Directa	\$0.00	\$2,533,118.01	100.00%	\$2,533,118.01	\$1,409,708.62	55.85%	\$3,942,826.63	\$1,448,738.13	-36.74%	\$2,494,088.50
5010201	Sueldos y Beneficios Sociales	\$0.00	\$836,765.56	100.00%	\$1,696,765.56	\$1,715,921.06	101.13%	\$3,412,686.62	\$1,710,690.08	-50.13%	\$1,701,796.54
5010202	Gasto Planes Beneficios a Empleados	\$0.00	\$836,352.45	100.00%	\$836,352.45	\$306,212.44	-36.61%	\$530,140.01	\$262,151.96	49.45%	\$792,291.96
50103	Mano de Obra Indirecta	\$0.00	\$958,244.42	100.00%	\$958,244.42	\$958,244.42	100.00%	\$0.00	\$882,311.85	100.00%	\$882,311.85
5010301	Sueldos y Beneficios Sociales	\$0.00	\$651,506.24	100.00%	\$651,506.24	\$651,506.24	100.00%	\$0.00	\$576,468.72	100.00%	\$576,468.72
5010302	Gasto Planes Beneficios a Empleados	\$0.00	\$307,418.18	100.00%	\$307,418.18	\$307,418.18	100.00%	\$0.00	\$305,843.13	100.00%	\$305,843.13
50104	Otros Costos Indirectos de Fabricación	\$7,067,895.94	\$2,338,298.89	-37.34%	\$4,428,976.08	\$3,051,904.54	68.92%	\$7,480,883.82	\$3,217,206.84	-43.01%	\$4,263,676.78
5010401	Depreciaciones de Propiedad, Planta y Equipo	\$1,052,293.45	\$137,988.72	-13.06%	\$1,189,682.17	\$246,899.33	-20.75%	\$942,782.84	\$44,886.15	4.76%	\$987,668.99
5010402	Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	\$2,147,671.46	\$2,147,671.46	100.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00
5010403	Aportes a la Seguridad Social	\$419,797.66	\$419,797.66	100.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00
5010404	Beneficios Sociales e Indemnizaciones	\$318,810.56	\$318,810.56	100.00%	\$0.00	\$613,883.02	100.00%	\$613,883.02	\$613,883.02	100.00%	\$0.00
5010405	Desahucio	\$144,497.43	\$144,497.43	100.00%	\$0.00	\$199,709.12	100.00%	\$199,709.12	\$199,709.12	100.00%	\$0.00
5010406	Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$54,343.68	100.00%	\$54,343.68	\$54,343.68	100.00%	\$0.00
5010407	Combustible	\$267,156.19	\$267,156.19	100.00%	\$0.00	\$291,413.32	100.00%	\$291,413.32	\$291,413.32	100.00%	\$0.00
5010408	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$204,795.66	\$133,160.08	-18.89%	\$837,955.74	\$241,514.20	28.82%	\$1,079,469.94	\$187,679.45	-17.39%	\$891,790.49
5010409	Mantenimiento y Reparaciones	\$354,871.98	\$35,587.92	-6.95%	\$156,284.06	\$361,641.87	108.79%	\$1,077,925.93	\$346,515.06	-50.89%	\$529,410.87
5010429	Otros Costos	\$604,359.77	\$1,280,097.34	211.91%	\$1,889,057.11	\$909,435.17	-48.03%	\$979,621.54	\$875,154.89	89.33%	\$1,854,769.43
5010429	Otras Amortizaciones	\$816,378.53	\$816,378.53	100.00%	\$0.00	\$1,677,882.39	100.00%	\$1,677,882.39	\$1,677,882.39	100.00%	\$0.00
502	Gastos	\$16,833,324.54	\$2,611,398.97	-15.51%	\$14,221,925.57	\$2,556,887.17	17.98%	\$16,778,812.74	\$171,875.00	-1.02%	\$16,606,937.74
50201	Gastos de Venta	\$0.00	\$7,107,781.02	100.00%	\$7,107,781.02	\$7,107,781.02	100.00%	\$0.00	\$9,434,747.14	100.00%	\$9,434,747.14
5020101	Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	\$0.00	\$570,477.57	100.00%	\$570,477.57	\$570,477.57	100.00%	\$0.00	\$406,985.48	100.00%	\$406,985.48
5020102	Aportes a la Seguridad Social	\$0.00	\$133,746.61	100.00%	\$133,746.61	\$133,746.61	100.00%	\$0.00	\$88,910.33	100.00%	\$88,910.33
5020103	Beneficios Sociales e Indemnizaciones	\$0.00	\$309,981.71	100.00%	\$309,981.71	\$309,981.71	100.00%	\$0.00	\$104,524.85	100.00%	\$104,524.85
5020104	Gasto Planes Beneficios a Empleados	\$0.00	\$85,123.30	100.00%	\$85,123.30	\$85,123.30	100.00%	\$0.00	\$103,384.63	100.00%	\$103,384.63
5020108	Mantenimiento y Reparaciones	\$0.00	\$27,992.95	100.00%	\$27,992.95	\$27,992.95	100.00%	\$0.00	\$51,537.85	100.00%	\$51,537.85
5020111	Promoción y Publicidad	\$0.00	\$1,655,352.50	100.00%	\$1,655,352.50	\$1,655,352.50	100.00%	\$0.00	\$3,077,202.04	100.00%	\$3,077,202.04
5020114	Seguros y Reaseguros	\$0.00	\$55,887.69	100.00%	\$55,887.69	\$55,887.69	100.00%	\$0.00	\$50,695.29	100.00%	\$50,695.29
5020115	Transporte	\$0.00	\$1,831,096.03	100.00%	\$1,831,096.03	\$1,831,096.03	100.00%	\$0.00	\$1,909,648.74	100.00%	\$1,909,648.74
5020116	Gastos de Gestión	\$0.00	\$51,266.19	100.00%	\$51,266.19	\$51,266.19	100.00%	\$0.00	\$5,548.01	100.00%	\$5,548.01
5020117	Gastos de Viaje	\$0.00	\$78,207.94	100.00%	\$78,207.94	\$78,207.94	100.00%	\$0.00	\$138,770.74	100.00%	\$138,770.74
5020128	Otros Gastos	\$0.00	\$2,307,738.53	100.00%	\$2,307,738.53	\$2,307,738.53	100.00%	\$0.00	\$3,497,539.18	100.00%	\$3,497,539.18
50202	Gastos Administrativos	\$16,681,981.34	\$1,130,737.14	-60.73%	\$6,551,224.20	\$7,895,853.86	120.52%	\$14,446,878.06	\$7,807,035.19	-54.04%	\$6,639,842.87
5020201	Sueldos, Salarios y demas Remuneraciones	\$3,338,543.83	\$1,428,766.23	-42.08%	\$1,967,777.60	\$1,048,461.84	55.35%	\$3,049,239.44	\$1,048,296.73	-34.38%	\$2,000,942.71
5020202	Aportes a la Seguridad Social	\$621,787.16	\$210,779.48	-33.90%	\$1,067,607.68	\$620,406.26	150.95%	\$1,031,413.94	\$624,462.65	-60.54%	\$406,951.29
5020203	Beneficios Sociales e Indemnizaciones	\$590,795.65	\$210,292.46	-35.59%	\$380,503.19	\$260,877.37	68.56%	\$641,380.56	\$309,722.74	-48.29%	\$331,657.82
5020204	Gasto Planes Beneficios a Empleados	\$0.00	\$402,505.45	100.00%	\$402,505.45	\$402,505.45	100.00%	\$0.00	\$380,691.32	100.00%	\$380,691.32
5020205	Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas Naturales	\$180,128.93	\$32,814.39	-18.22%	\$212,843.32	\$2,602.37	-1.22%	\$210,349.95	\$71,973.96	34.22%	\$282,314.91
5020206	Publicidad Patronal	\$219,407.07	\$219,407.07	100.00%	\$0.00	\$52,256.29	100.00%	\$52,256.29	\$52,256.29	100.00%	\$0.00
5020207	Desahucio	\$57,858.71	\$57,858.71	100.00%	\$0.00	\$73,596.53	100.00%	\$73,596.53	\$73,596.53	100.00%	\$0.00
5020208	Mantenimiento y Reparaciones	\$544,087.51	\$169,132.02	-31.09%	\$713,219.53	\$201,849.49	-28.30%	\$511,370.04	\$456,378.94	89.25%	\$967,748.98
5020209	Arrendamiento	\$1,189,574.12	\$576,870.81	-49.32%	\$592,703.31	\$357,576.94	60.33%	\$950,280.25	\$335,329.94	-35.29%	\$614,950.31
5020211	Promoción y Publicidad	\$659,315.52	\$659,315.52	100.00%	\$0.00	\$633,393.12	100.00%	\$633,393.12	\$633,393.12	100.00%	\$0.00
5020212	Combustible	\$2,152.07	\$7,394.47	343.60%	\$9,546.54	\$5,715.16	-59.87%	\$3,831.38	\$4,228.33	110.28%	\$8,096.71
5020214	Seguros y Reaseguros	\$171,860.00	\$38,854.91	-20.99%	\$149,076.69	\$46,096.68	30.92%	\$195,175.27	\$42,086.20	-21.56%	\$153,089.11
5020215	Transporte	\$2,580,935.56	\$2,580,935.56	100.00%	\$0.00	\$3,933,807.00	100.00%	\$3,933,807.00	\$3,933,807.00	100.00%	\$0.00
5020218	Agua, Energía, Luz y Telecomunicaciones	\$1,700,160.41	\$1,648,052.89	-96.94%	\$52,107.52	\$201,546.42	386.79%	\$253,653.94	\$200,946.68	-79.22%	\$52,707.26
5020220	Impuestos, Contribuciones y Otros	\$371,414.39	\$580,088.53	156.18%	\$951,422.92	\$576,558.31	-60.60%	\$374,864.61	\$220,694.05	-58.87%	\$154,170.56
5020221	Gastos de Viaje	\$66,402.03	\$7,641.11	-11.51%	\$58,760.92	\$14,727.87	-25.06%	\$44,033.05	\$17,144.15	77.58%	\$56,177.20
5020222	Gastos de Gestión	\$41,126.93	\$4,760.13	-11.57%	\$36,366.80	\$26,470.86	72.79%	\$62,837.86	\$3,713.81	-5.81%	\$59,123.85
5020223	Gastos de Recaudación	\$520,204.44	\$520,204.44	100.00%	\$0.00	\$1,695,878.87	100.00%	\$1,695,878.87	\$1,695,878.87	100.00%	\$0.00
5020225	Gasto por Reestructuración	\$0.00	\$255,291.78	100.00%	\$255,291.78	\$255,291.78	100.00%	\$0.00	\$54,709.86	100.00%	\$54,709.86
5020227	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$104,608.11	\$22,259.64	-21.28%	\$82,348.47	\$6,160.28	7.48%	\$88,508.75	\$18,069.05	20.41%	\$106,577.80
5020228	Otros Gastos	\$206,605.82	\$74,136.66	-35.90%	\$280,642.48	\$31,705.20	11.30%	\$312,347.68	\$697,625.50	223.35%	\$1,009,973.18
5020230	Perdidas netas por periodo en el valor	\$3,459,654.48	\$3,459,654.48	100.00%	\$0.00	\$418,568.83	100.00%	\$418,568.83	\$418,568.83	100.00%	\$0.00
50203	Gastos Financieros	\$151,249.20	\$411,577.15	-2.65%	\$562,826.35	\$60					

Se realizó el análisis horizontal a los estados de resultados integrales, donde se pudo apreciar lo siguiente:

Se puede verificar que, los ingresos durante los cuatro años de estudio tuvieron un rol principal como toda empresa o industria, mediante la cual se pudo tener ingresos que bordearon los 100 millones de dólares en promedio. Teniendo como total de ingresos en el año 2024 \$ 103'939.431,06 versus en año anterior 2023 que fueron de \$ 134'211.381,30; aun cuando se pudo detectar que parte del inventario ya no se podía vender para ese año, se tuvo ingresos sobresalientes.

Se pudo evidenciar que los costos disminuyeron en comparación del año 2022 que fueron de \$ 106'361799,06 y que para el año 2023 fueron de \$ 79'843.799,35; esta disminución representa un 25% en comparación de ambos años, esto se debió a que, por tener equipos que se conocía que se iban a dar de baja, se tomó la decisión en no comprar mucha materia prima, y tratar de realizar las ventas con el producto que ya se tenía en stock, que, a la larga, un porcentaje se envió a destruir.

4.1.2 Entrevistas a personal especializado

4.1.2.1 Entrevista al Área de Cadena de Valor

Entrevistado: **MSc. Jenny Vera**

Cargo: **Gerente de cadena de valor**

1. ¿Cuál es la dinámica de la negociación con las navieras?

Es bastante eficiente, la negociación pasa por varios filtros, esto requiere una planificación cuidadosa un entendimiento profundo de las necesidades y expectativas de la empresa en términos de transporte marítimo. Estos procesos se administran para todas las operaciones de Mabe

2. ¿Cómo son los procesos de compra de proveedores de material importado en la compañía Mabe Ecuador?

Los procesos de compra son bastante eficientes, en estos intervienen varios roles tales como el Comprador, Negociador, Lideres operativo de materiales, Gerente o jefe de compras, cada uno tiene un rol específico en este flujo, tiene como objetivo garantizar la adquisición eficiente de material directo en las plantas industriales en tiempo y forma, dentro de la política corporativa existe un flujo donde muestra el paso a paso de este proceso.

3. ¿Quiénes son los responsables de solicitar cotizaciones e identificar los proveedores para obtener las mejores condiciones de mercado en cuanto a precio, calidad y servicio?

Mabe es una multinacional, nuestras principales plantas están ubicadas en México, por lo que estas decisiones la administran desde el corporativo de materiales, nosotros enviamos la requisición de compra los cuales debe tener las especificaciones y soportes de los materiales, estos deben ejecutarse mediante el sistema de licitación en SAP. Antes de realizar cualquier compra de materiales, el negociador deberá pasar por un proceso de estrategia, negociación, selección de proveedor, que cumpla con los objetivos de cadena de valor, así como el cumplimiento de los protocolos de calidad, materiales y procesos establecidos

4. ¿Cuáles son las oportunidades de mejora que puede visualizar en el proceso de planeación estratégica?

Al ser Mabe una compañía global, las decisiones en cuanto a planeación la manejan desde nuestro corporativo y su análisis de mercado es en torno a toda la comunidad andina por lo que considero al no hacerlo directamente desde la operación de Ecuador no se tiene la sensibilidad de mercado y no se considera los factores externos que podrían afectar en el proceso como lo es la delincuencia o cambios en la normativa tributaria.

5. ¿Qué tipo de estrategias se implementan en la operación para la eficiencia de los costos?

Una de las principales estrategias es la negociación con los proveedores de producto terminado, de esta manera obtenemos las mejores condiciones de precio y el margen de utilidad incrementan, también otro punto importante es evitar tener reservas por obsolescencia, esto lo logramos con una proyección asertiva de inventario

6. ¿Cuál de las condiciones logísticas tiene mayor impacto sobre los costos?

El flete internacional es el que tiene más impacto sobre los costos, este valor depende de diversos factores como la distancia, la ruta, el tipo de carga que se importa, entre otros factores que intervienen en el proceso. En el 2023 el flete fue subiendo de valor progresivamente a causa de conflictos en la zona de China que causó que los buques y contenedores se desvíen perjudicando el tránsito.

7. ¿Cuáles son los factores externos e internos que pueden generar cambios en el costo de la importación?

Hay varios factores externos que influyen en los costos de importación, los aranceles son los que tienen mayor impacto, entre estos está el aumento del impuesto al valor agregado (IVA) y el Impuesto a la salida de Divisas (ISD).

También influyen las condiciones económicas globales, los cambios climáticos y las decisiones políticas del gobierno actual

Como factores internos entre los que más se destaca son las estrategias de compra y planeación de venta.

4.1.2.2 Entrevista al Departamento Financiero

Entrevistado: **MSc. Emilio Mera**

Cargo: **Gerente financiero**

1. ¿Cómo identifican los impactos o beneficios en los costos de cada importación?

Cada material tiene un costo en nuestro sistema con diferentes condiciones logísticas, en conjunto con el equipo de costos se analizan las variaciones al cierre de mes donde se evidencian los impactos o beneficios de cada importación según su origen y su tipo de material, generalmente tenemos más beneficio en la condición de flete de comercializados (importaciones de China), esto se debe a las buenas relaciones comerciales que mantenemos con las navieras.

2. ¿En qué consisten los costos de adquisición de cada importación?

Cada material comprende diferentes costos tales como el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de la mercancía, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

3. ¿Como se calcula el valor contribuido?

Es la venta menos costo de venta, en el costo de venta se incluye las variaciones logísticas y aranceles

4. ¿Cuál es el área encargada de estimar los costos por material?

El área de costos e integrales

5. ¿Cuál es el cálculo del costo estándar total del producto?

La suma del costo estándar del Material Directo, Costos logísticos, Mano de Obra Directa, Gastos y Costos Indirectos de Fabricación, Depreciación y Mark up da como resultado el costo estándar total del producto.

4.1.2.3 Entrevista Departamento de Planeación y Ventas

Entrevistado: **Paola Vanegas**

Cargo: **Jefe de planeación logística y ventas**

1. ¿Cuántos agentes aduanales tiene Mabe?

Mabe tiene un solo agente aduanal que es MACOBSA, podríamos tener varios, pero por motivos de control y el servicio integral que ellos nos ofrecen hemos decidido solo mantenernos con un agente aduanal, tenemos un proceso de licitación, esto se da cada dos años y hasta la actualidad ha sido la mejor opción como proveedor.

2. ¿Cuáles son los criterios para considerar al analizar una negociación con una naviera?

La negociación con una naviera tiene un proceso largo, se lo realiza a través del proceso de contrataciones BID a nivel continental, es decir los proveedores que se escogen no solo dan servicio para Mabe Ecuador si no para todas las operaciones, los seleccionados son elegidos por el corporativo, los proveedores ofrecen su tarifa en un sistema otorgado por nosotros, posterior se retroalimenta el ranking de posiciones de puerto, precio de mercado y se diferencian por el valor agregado que pueda ofrecerte en comparación de la competencia, como última etapa los se solicita una reunión con las 10 mejores

opciones y decidimos en conjunto con la gerencia de cadena de valor los proveedores escogidos

3. ¿Cuál es el tiempo promedio de tránsito de una importación?

Depende de origen, de Colombia el tiempo promedio es de Colombia, de México 13 a 15 días y de China 40 a 55 días

4. ¿Cómo percibe el proceso de estimación de demanda con el cual se genera la planeación estratégica?

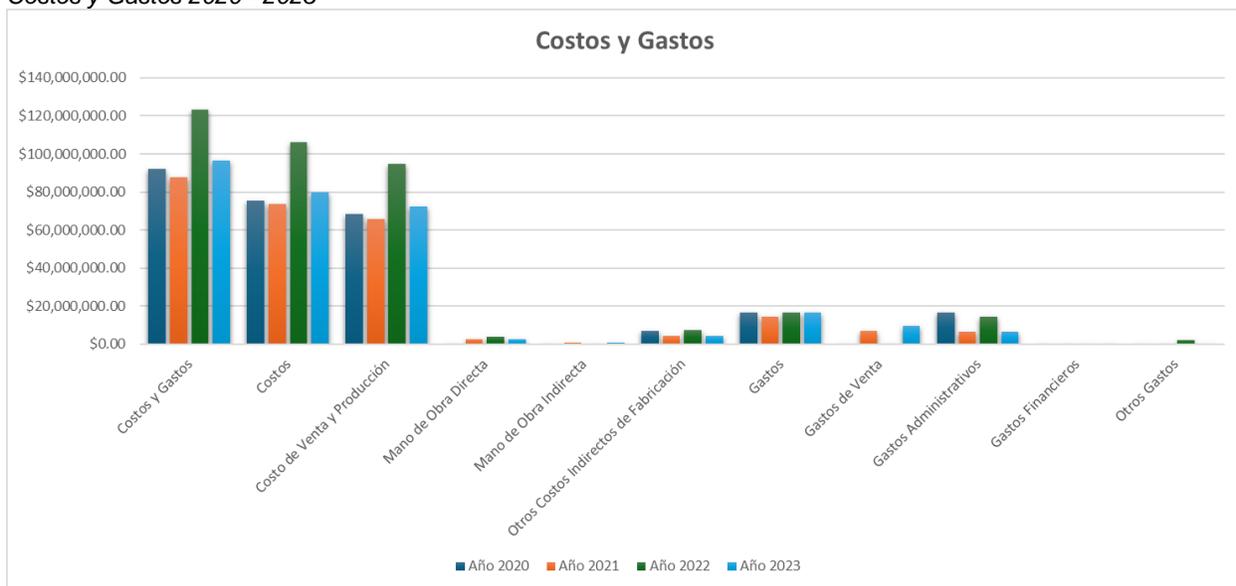
El proceso tiene oportunidades de mejora, es complejo tener una correcta estimación de pedidos porque el mercado andino es inestable, el optimo es que tengamos un porcentaje del 70% de proyección, actualmente está en 50% porque hay varios factores que afectan la proyección como las decisiones políticas y económicas del gobierno actual.

4.2 Estrategia de Revisiones de los Costos Logísticos en las Importaciones

Para implementar una estrategia que incluya la revisión periódica de todos los costos logísticos y la adopción de tecnologías avanzadas para la optimización de la cadena de suministro en Mabe Ecuador, primero se realizará un análisis detallado de los costos logísticos actuales, desglosando elementos como transporte, almacenamiento, aranceles y seguros, y recopilando datos históricos para identificar tendencias y variaciones.

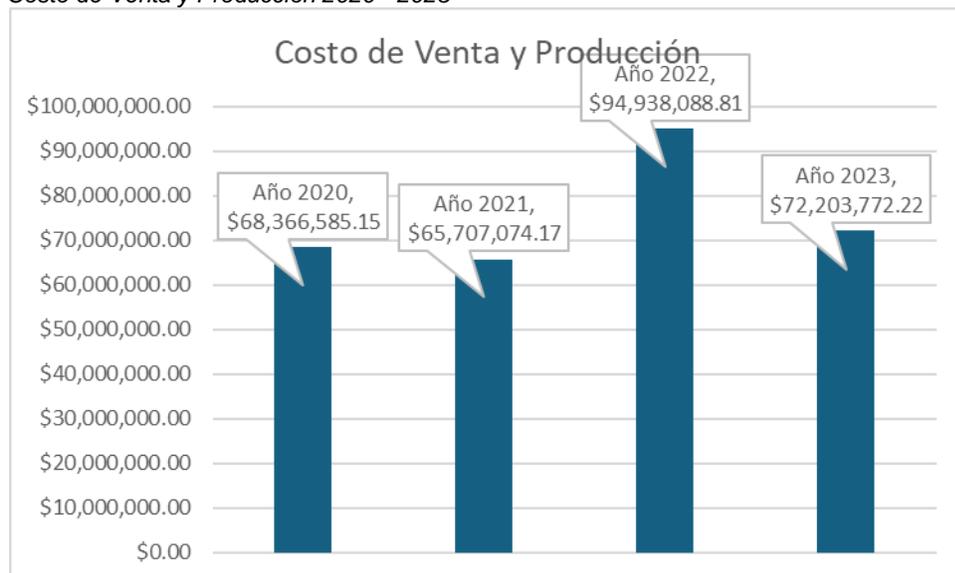
Actualmente, la empresa mantiene los siguientes Costos y gastos, donde se puede verificar que los Costos de Venta y Producción, son los que tiene un mayor peso en la ejecución de las labores diarias de la empresa. Si bien es cierto que se verifica que, en comparación de los años 2022 y 2023, se evidencia una disminución de estos, teniendo como premisa que se realizaron menos compras de materia prima y menos importaciones de materia prima.

Figura 5
Costos y Gastos 2020 - 2023



Elaborado por: Pilco, (2024).

Figura 6
Costo de Venta y Producción 2020 - 2023



Elaborado por: Pilco, (2024).

El motivo por el cual se pudo evidencia una disminución en los costos de venta y producción, fue que partió desde una idea de poder contar con un sistema que se encargue de la gestión de la cadena de suministros, a niveles interpersonales. Esto pudo ayudar con la correcta medición y elaboración de productos para dar un correcto

seguimiento hasta su correcta venta. Pero el sistema no está completo, ya que es semiautomático. Al no ser completamente automático, se detectó que existía información desactualizada al monto de realizar las respectivas auditorias.

Como estrategia ante lo mencionado, se describe la necesidad de evaluar la disminución de los costos de logística en las importaciones, lo cual se describe a continuación:

4.2.1 Análisis y Optimización de la Cadena de Suministro

El análisis y optimización de la cadena de suministro de Mabe Ecuador se enfoca en mejorar la eficiencia operativa y reducir costos mediante la evaluación y optimización de proveedores y la red de distribución. Esta estrategia busca identificar oportunidades para renegociar contratos, consolidar envíos y optimizar la ubicación de almacenes y centros de distribución. Al mejorar la cadena de suministro, se espera reducir costos de transporte y almacenamiento, mejorando así la competitividad y rentabilidad de la empresa. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Evaluar Proveedores:** Realizar una evaluación exhaustiva de los proveedores actuales para identificar oportunidades de renegociación de precios, mejora en los términos de entrega y reducción de costos. Considerar la diversificación de proveedores para evitar la dependencia de un solo proveedor.

Acciones: Realizar auditorías y evaluaciones periódicas de los proveedores actuales. Establecer criterios claros de evaluación basados en costos, calidad, tiempos de entrega y fiabilidad. Considerar proveedores alternativos y solicitar cotizaciones para comparar precios y condiciones.

Recursos: Equipo de compras, sistemas de gestión de proveedores, bases de datos de proveedores, y herramientas de análisis comparativo. Posibles costos de

auditorías y tiempo del personal involucrado.

- **Optimizar la Red de Distribución:** Analizar la red de distribución y optimizarla para reducir los costos de transporte y almacenamiento. Evaluar la posibilidad de consolidar envíos para aprovechar economías de escala.

Acciones: Analizar las rutas de transporte actuales y explorar opciones para consolidar envíos. Utilizar software de optimización de rutas y evaluar la ubicación de almacenes y centros de distribución para reducir costos de transporte y almacenamiento.

Recursos: Software de optimización de rutas, consultores logísticos, tiempo del equipo de logística, y posibles costos de reubicación de almacenes.

Figura 7
Costos de Transportación en las Importaciones

Etiquetas de fila	Suma de Variación Flete de Compra	Suma de Variación Gastos de Importación	Suma de Variación Impuestos	Suma de Variación Almacenes	Suma de Variación Seguros	Suma de Total Variación
España	\$8,968.53	\$680.94	\$251.83	\$1,090.63	\$5.10	\$10,986.83
Italia	\$4,256.33	\$1,888.30	\$273.74	\$2,448.88	\$915.09	\$4,175.56
Italia	\$3,008.44	\$1,757.56	\$1,568.02	\$1,469.57	\$420.54	\$7,383.05
México	\$3,007.86	\$797.20	\$69.94	\$121.93	\$36.56	\$3,960.37
Chile	\$631.13	\$66.91	\$8.94	\$75.65	\$6.00	\$642.81
EE.UU.	\$109.11	\$1,332.65	\$10.61	\$67.86	\$10.91	\$1,488.10
Colombia	\$123.28	\$277.26	\$2,100.55	\$55.72	\$200.00	\$2,756.81
Hong Kong	\$531.96	\$457.49	\$19.90	\$31.29	\$79.18	\$1,057.24
Hong Kong	\$825.00	\$796.27	\$690.06	\$417.05	\$58.39	\$1,019.99
EE.UU.	\$3,501.52	\$1,333.61	\$44.80	\$498.86	\$37.89	\$1,662.14
México	\$4,175.36	\$62,588.29	\$56,545.07	\$1,350.68	\$4,062.00	\$128,721.40
Taiwan	\$5,664.13	\$467.76	\$131.70	\$83.22	\$153.43	\$5,301.32
Brasil	\$19,544.00	\$30,640.32	\$1,664.24	\$918.19	\$468.90	\$48,070.79
China	\$46,776.96	\$2,289.40	\$30,479.57	\$399.86	\$536.94	\$80,482.73
Brasil	\$71,809.50	\$76,683.81	\$2,240.07	\$738.79	\$1,466.59	\$152,938.76
México	\$90,066.68	\$42,488.96	\$15,646.91	\$4,892.06	\$4,932.25	\$158,026.86
Colombia	\$91,529.74	\$165,689.74	\$377,814.98	\$1,080.10	\$12,702.80	\$648,817.36
China	\$190,005.50	\$105,793.83	\$95,920.70	\$635.70	\$6,970.43	\$398,054.76
China	\$693,524.72	\$7,469.83	\$33,005.22	\$1,235.38	\$4,021.61	\$739,256.76
Total general	\$1,198,096.95	\$489,168.15	\$609,080.31	\$2,060.20	\$37,084.61	\$2,335,490.22

Elaborado por: Pilco, (2024).

Figura 8*Costos de los destinos donde más se importa*

Etiquetas de fila	Suma de Variación Seguros	Suma de Variación Impuestos	Suma de Variación Gastos de Importación	Suma de Variación Flete de Compra	Suma de Variación Almacenes	Suma de Variación Total
México	\$36.56	\$69.94	\$797.20	\$3,007.86	\$121.93	\$3,960.37
México	\$4,062.00	\$56,545.07	\$62,588.29	\$4,175.36	\$1,350.68	\$128,721.40
Brasil	\$468.90	\$1,664.24	\$30,640.32	\$19,544.00	\$918.19	\$48,070.79
México	\$4,932.25	\$15,646.91	\$42,488.96	\$90,066.68	\$4,892.06	\$158,026.86
Colombia	\$12,702.80	\$377,814.98	\$165,689.74	\$91,529.74	\$1,080.10	\$648,817.36
China	\$6,970.43	\$95,920.70	\$105,793.83	\$190,005.50	\$635.70	\$398,054.76
China	\$4,021.61	\$33,005.22	\$7,469.83	\$693,524.72	\$1,235.38	\$739,256.76
Total general	\$33,194.55	\$577,198.70	\$413,873.77	\$1,085,838.14	\$6,882.40	\$2,116,987.56

Elaborado por: Pilco, (2024).

Aquí se detallan los principales destinos de donde provienen las importaciones.

4.2.2 Implementación de Tecnologías Avanzadas

La adopción de tecnologías avanzadas en la gestión de la cadena de suministro y los procesos de importación es crucial para mejorar la eficiencia y reducir costos en Mabe Ecuador. Implementar sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) y software de planificación de recursos empresariales (ERP) permitirá una visibilidad en tiempo real de inventarios y operaciones logísticas, facilitando una planificación más precisa y reduciendo errores y costos operativos. Estas tecnologías avanzadas optimizarán los procesos logísticos y mejorarán la toma de decisiones. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Adoptar Sistemas de Gestión de la Cadena de Suministro (SCM):** Implementar software de SCM que permita una visibilidad en tiempo real de los inventarios y las operaciones logísticas, mejorando la eficiencia y reduciendo los costos operativos.

Acciones: Seleccionar e implementar un sistema de SCM que proporcione visibilidad en tiempo real de inventarios y operaciones logísticas. Integrar el sistema con las operaciones actuales y capacitar al personal en su uso.

Recursos: Presupuesto para la adquisición e implementación del software, capacitación del personal, soporte técnico, y tiempo de integración.

- **Utilizar Software de Planeación de Recursos Empresariales (ERP):** Integrar un sistema ERP que facilite la planificación, ejecución y control de las operaciones de importación, mejorando la precisión y reduciendo los errores y los costos asociados.

Acciones: Integrar un ERP que centralice la gestión de las operaciones de importación, desde la planificación hasta la ejecución y control. Configurar el ERP para adaptarse a las necesidades específicas de la empresa y capacitar al personal.

Recursos: Inversión en software ERP, tiempo para la implementación y personal de TI, costos de capacitación, y mantenimiento del sistema.

4.2.3 Mejora de Procesos y Gestión de Riesgos

La mejora de procesos logísticos y la implementación de un sistema robusto de gestión de riesgos son fundamentales para reducir costos y mitigar riesgos en Mabe Ecuador. La optimización de procesos mediante prácticas de Lean Manufacturing y Six Sigma eliminará ineficiencias y redundancias, mejorando la eficiencia operativa. Además, el desarrollo de un sistema de gestión de riesgos permitirá identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con las importaciones, protegiendo así la rentabilidad de la empresa frente a posibles contingencias. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Optimización de Procesos Logísticos:** Revisar y optimizar los procesos logísticos, desde la adquisición hasta la entrega, eliminando ineficiencias y redundancias. Implementar prácticas de Lean Manufacturing y Six Sigma para mejorar la eficiencia.

Acciones: Mapear los procesos logísticos actuales y identificar ineficiencias. Implementar prácticas de Lean Manufacturing y Six Sigma para mejorar la eficiencia y reducir desperdicios. Documentar y estandarizar procesos mejorados.

Recursos: Consultores en Lean y Six Sigma, tiempo del personal de logística, software de mapeo de procesos, y capacitación.

- **Desarrollar un Sistema de Gestión de Riesgos:** Establecer un sistema robusto de gestión de riesgos que identifique, evalúe y mitigue los riesgos asociados con las importaciones, como fluctuaciones en los precios del combustible, cambios en las tarifas arancelarias y posibles interrupciones en la cadena de suministro.

Acciones: Identificar y evaluar riesgos asociados con las importaciones. Establecer un sistema para monitorear y gestionar estos riesgos, incluyendo planes de contingencia. Capacitar al personal en gestión de riesgos.

Recursos: Herramientas de gestión de riesgos, tiempo del equipo de gestión de riesgos, capacitación, y desarrollo de planes de contingencia.

4.2.4 Negociación y Contratación Estratégica

Renegociar contratos y explorar acuerdos de libre comercio son estrategias clave para reducir costos en las importaciones de Mabe Ecuador. Revisar y renegociar contratos con proveedores y transportistas permitirá obtener mejores condiciones y términos de pago, reduciendo los costos de compra y transporte. Aprovechar acuerdos de libre comercio ayudará a disminuir aranceles y otros costos asociados con las importaciones, mejorando así la rentabilidad de la empresa. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Renegociar Contratos y Términos de Pago:** Negociar contratos con

proveedores y transportistas para obtener mejores condiciones, descuentos por volumen y términos de pago más favorables.

Acciones: Revisar y renegociar contratos con proveedores y transportistas para obtener mejores condiciones y términos de pago. Buscar descuentos por volumen y condiciones más favorables.

Recursos: Equipo de compras y legales, tiempo para negociar, posibles costos de consultoría en negociación.

- **Buscar Acuerdos de Libre Comercio:** Explorar y aprovechar acuerdos de libre comercio que puedan reducir los aranceles y otros costos asociados con las importaciones.

Acciones: Investigar y aprovechar acuerdos de libre comercio que puedan reducir aranceles y costos asociados con las importaciones. Asegurarse de cumplir con los requisitos de estos acuerdos.

Recursos: Consultores en comercio internacional, tiempo del equipo de comercio y cumplimiento, posibles costos de documentación y auditorías de cumplimiento.

4.2.5 Capacitación y Desarrollo del Personal

La capacitación continua y el desarrollo del personal son esenciales para mejorar la eficiencia y reducir costos en la gestión logística de Mabe Ecuador. Implementar programas de formación en gestión logística, tecnologías avanzadas y mejores prácticas asegurará que el personal esté capacitado para optimizar los procesos y adoptar nuevas tecnologías. Fomentar la innovación y la mejora continua incentivará al personal a proponer y ejecutar ideas que contribuyan a la reducción de costos y la mejora operativa. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Capacitación Continua:** Implementar programas de capacitación y desarrollo para el personal involucrado en la logística y la gestión de importaciones, enfocándose en nuevas tecnologías, mejores prácticas y gestión eficiente de la cadena de suministro.

Acciones: Implementar programas de formación y desarrollo para el personal en gestión logística, tecnologías avanzadas y mejores prácticas. Organizar talleres, cursos y seminarios.

Recursos: Presupuesto para capacitación, instructores internos o externos, material didáctico, y tiempo del personal.

- **Fomentar la Innovación y Mejora Continua:** Promover una cultura de mejora continua e innovación, incentivando al personal a proponer y ejecutar ideas que puedan reducir costos y mejorar la eficiencia.

Acciones: Crear programas y plataformas para incentivar al personal a proponer ideas de mejora y optimización. Establecer un sistema de recompensas para ideas implementadas con éxito.

Recursos: Herramientas para la gestión de ideas, presupuesto para recompensas e incentivos, tiempo del personal de gestión de recursos humanos.

4.2.6 Monitoreo y Análisis Continuo

Implementar sistemas de monitoreo en tiempo real y establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) son fundamentales para mejorar la eficiencia y reducir costos en la cadena de suministro de Mabe Ecuador. Las tecnologías de monitoreo en tiempo real proporcionarán visibilidad sobre el movimiento de mercancías y el estado de inventarios, permitiendo una rápida toma de decisiones y ajustes necesarios. El análisis continuo de datos y KPIs ayudará a identificar áreas de mejora y evaluar el desempeño de la cadena

de suministro y los costos logísticos. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Implementar Sistemas de Monitoreo en Tiempo Real:** Utilizar tecnologías de monitoreo en tiempo real para rastrear el movimiento de mercancías, el estado de los inventarios y los costos asociados, permitiendo una rápida toma de decisiones y ajustes necesarios.

Acciones: Instalar tecnologías de monitoreo en tiempo real para rastrear el movimiento de mercancías y el estado de inventarios. Integrar estos sistemas con el SCM y el ERP.

Recursos: Inversión en hardware y software de monitoreo, tiempo de integración y capacitación del personal, costos de mantenimiento.

- **Análisis de Datos y KPIs:** Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir y monitorear el desempeño de la cadena de suministro y los costos logísticos, realizando análisis periódicos para identificar áreas de mejora.

Acciones: Establecer KPIs para medir el desempeño de la cadena de suministro y costos logísticos. Realizar análisis periódicos de datos para identificar áreas de mejora.

Recursos: Herramientas de análisis de datos, tiempo del equipo de análisis y logística, posible software de BI (Business Intelligence).

4.2.7 Colaboración y Alianzas Estratégicas

Formar alianzas estratégicas y participar en redes y foros del sector son estrategias clave para mejorar la colaboración, compartir riesgos y beneficios, y optimizar los costos logísticos en Mabe Ecuador. Establecer alianzas con proveedores, transportistas y otros actores de la cadena de suministro permitirá mejorar la eficiencia y

reducir costos. Participar activamente en redes y foros del sector facilitará el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, contribuyendo así a la mejora continua y la competitividad de la empresa. Se describen dos iniciativas de esta estrategia:

- **Formar Alianzas Estratégicas:** Establecer alianzas estratégicas con proveedores, transportistas y otros actores de la cadena de suministro para mejorar la colaboración, compartir riesgos y beneficios, y optimizar los costos.

Acciones: Establecer alianzas con proveedores, transportistas y otros actores de la cadena de suministro para mejorar la colaboración y compartir riesgos y beneficios.

Recursos: Tiempo del equipo de compras y logística, posibles costos de negociación y acuerdos legales.

- **Participar en Redes y Foros del Sector:** Participar en redes y foros del sector para intercambiar conocimientos, experiencias y mejores prácticas con otras empresas y profesionales del ámbito logístico.

Acciones: Participar activamente en redes y foros del sector para intercambiar conocimientos y mejores prácticas. Asistir a conferencias y seminarios relevantes.

Recursos: Presupuesto para membresías y viajes, tiempo del personal para participar y asistir a eventos.

CONCLUSIONES

En base al estudio propuesto, se ha logrado establecer las siguientes conclusiones:

- Tras revisar la literatura y los estudios previos, se ha confirmado que los costos logísticos de importación comprenden una variedad de elementos, tales como transporte, almacenamiento, aranceles, seguros y otros gastos asociados. La adecuada comprensión de estos costos es crucial para evaluar su impacto en la rentabilidad de Mabe Ecuador. La teoría revela que una gestión eficiente de estos costos puede significar una mejora sustancial en la rentabilidad, ya que cualquier reducción en estos costos directamente aumenta la utilidad neta. Por lo tanto, es fundamental que Mabe Ecuador fortalezca su conocimiento teórico sobre estos aspectos para implementar estrategias más efectivas.
- El análisis del sistema de planeación estratégica y la gestión de riesgos de Mabe Ecuador reveló varias deficiencias, especialmente en la identificación y mitigación de riesgos asociados con las importaciones. La empresa carece de una planificación adecuada que considere variables externas como fluctuaciones en los costos de transporte, cambios en las políticas arancelarias y demoras en aduanas. La falta de un sistema robusto de gestión de riesgos ha contribuido a pérdidas significativas y a una disminución de la rentabilidad. Es esencial que Mabe Ecuador desarrolle e implemente un sistema de gestión de riesgos más robusto y una planificación estratégica más integral para mejorar su capacidad de respuesta ante estos desafíos.
- Las propuestas de estrategias para optimizar los sistemas de control de gestión revelaron que la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de los procesos logísticos pueden reducir significativamente los costos y mejorar la eficiencia. La introducción de software de gestión de la cadena de suministro y

sistemas de monitoreo en tiempo real ha demostrado ser eficaz en otras empresas similares. Además, la capacitación continua del personal y la mejora de los procesos de toma de decisiones basados en datos pueden potenciar la capacidad de Mabe Ecuador para gestionar sus importaciones de manera más eficiente. La integración de estas estrategias permitirá a Mabe Ecuador no solo reducir sus costos logísticos, sino también mejorar su capacidad de respuesta ante cambios del mercado y aumentar su rentabilidad.

RECOMENDACIONES

En base al estudio propuesto, se ha logrado establecer las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda implementar como estrategia la inclusión de revisiones periódicas de todos los costos logísticos y la adopción de tecnologías avanzadas para la optimización de la cadena de suministro.
- Establecer un departamento de gestión de riesgos con un enfoque específico en las importaciones, capacitando al personal en técnicas de mitigación de riesgos y estableciendo protocolos claros para la gestión de imprevistos.
- Implementar programas de formación continua en gestión logística, nuevas tecnologías y técnicas de optimización de costos para todo el personal involucrado en el proceso de importación.
- Invertir en sistemas de gestión de la cadena de suministro y tecnologías de monitoreo en tiempo real para mejorar la eficiencia y reducir los costos logísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Conferencia Internacional de Trabajo. (2002). *Falta de empleo en Ecuador 2000*. Bogotá: ONU.
- Abascal, E., & Grande, I. (2017). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.
- Altamirano. (2018). *Presente y futuro de las pensiones en América Latina y el Caribe*. Maracaibo: BID.
- Arias, J. (2018). *Impacto socio económico que ha producido el comercio informal en la ciudad de Machala*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13121>
- Banco Mundial. (29 de Enero de 2023). *BIRF - AIF*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- BCE. (2013). *Banco central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- Béltran. (2018). *Desempleo de las personas*. Buenos Aires: MC grill.
- Bohórquez, M., & Pérez, A. E. (2018). La gestión financiera. *El Buzón de Pacioli*, 77.
- Castillo Torres, L. F. (2021). Comercio exterior e importaciones en la era de la globalización. En L. F. Castillo Torres, *Comercio exterior e importaciones en la era de la globalización* (pág. 34). Honduras: Editorial Comercio Internacional.
- Cazenave, & Levín. (Junio de 2021). Adam Smith: el capitalismo y su . *Revista Cultura Económica*, 66. Obtenido de <file:///D:/My%20Documents/Downloads/Dialnet-AdamSmith-7995561.pdf>
- CEPAL. (2016). *CEPAL ORG*. Obtenido de CEPAL ORG: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- CEPAL. (2020). Panorama fiscal de América Latina y el Caribe. La moviliación de recursos para el financiamiento del desarrollo sostenible. *Naciones Unidas*.
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. (s.f.). *COPCI*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-Copci.pdf>

- Comercio Exterior Ecuador. (29 de Diciembre de 2019). *Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador*. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/naturaleza-del-costo-de-importacion>
- Commons, J. (1950). *The economics of collective action*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Congreso Nacional. (2020). *Código de Trabajo*. Obtenido de https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Danel, O. (2015). Metodología de la investigación. Población y muestra. *Universidad de Ciencias Médicas de La Habana*.
- Díaz, A., & Aguilar, J. (2016). *DSpace Repository*. Obtenido de DSpace Repository: <https://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/666>
- DIRECCIÓN NACIONAL DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. (Junio de 2019). *BCE*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Elizabeth, G. J. (2019). *UTMACH*. Obtenido de [ECUACE-2018-CI-DE00231.pdf \(utmachala.edu.ec\)](https://www.utmachala.edu.ec)
- Escobar, Y. (2016). [Tesis de Pregrado] Propuesta de Plan de Mejora de Producto Turístico en la Playa de Agua Dulce "Rio Vinces" en el cantón Vinces, provincia de los Rios. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6394/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-40.pdf>
- ESTRADA MEJÍA, S., RESTREPO DE OCAMPO, L. S., & BALLESTEROS SILVA. (2010). *ANÁLISIS DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN*. Obtenido de Google Académico: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249050.pdf>

- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. En M. Fajardo. Editorial UTMACH.
- Gamboa, R. (2017). *Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>
- García López, J. M. (2020). Análisis financiero y rentabilidad empresarial. En J. M. García López, *Análisis financiero y rentabilidad empresarial* (pág. 89). Madrid: Editorial Finanzas Modernas.
- García, G., & Sari, F. (2023). *Incidencia del trabajo informal en el uso de los espacios públicos del mercado 9 de octubre de la ciudad de Cuenca en el 2022*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/42421/1/Trabajo-de-Titulacion.pdf>
- Gimenez, C. M. (2001). *Gestión y Costos*. Buenos Aires.
- González Martínez, C. A. (2021). La evolución del comercio en la era digital. En C. A. González Martínez, *La evolución del comercio en la era digital* (pág. 45). Mexico: Editorial Académica.
- Guachichullca Tinizhañay, M. V. (2022). *Repositorio ups*. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
- Guaño, & Terra. (2021). *Investigación del mercado de la venta ambulante: Sector Bahía y Malecon 2000 e identificación de oportunidades de mejoras, año 2021*. Obtenido de Universidad de Guayaquil.
- Hodgson, G. (2009). *Neoinstitucionalismo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/rjg/neoinstitucionalismo.htm>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2015). Quito: INEC. Obtenido de Empleo, Sub- empleo y Desempleo.
- Izaguirre, J. G. (2014). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319654383_COSTOS_DE_IMPORTACION
- Jaramillo, S. (2022). *Hacia una renovación. Serie Documentos Cede*, 41. Obtenido de <file:///D:/My%20Documents/Downloads/dcede2022-06.pdf>

- Jímenez, R. (2009). Análisis del proceso de formulación de políticas para la Reforma del Sector Eléctrico y su potencial incidencia en el marco institucional y la producción con fuentes Renovables. *Tesis Doctorales de Economía*.
- Kiziryam. (2019). *Análisis del mercado laboral en Ecuador*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/AnC3%A1lisis-delmercado-laboral-en-el-Ecuador/4774439.html>
- Llapaco, P., & Mendoza, J. (Diciembre de 2020). *Economía y Finanzas*. Obtenido de Economía y Finanzas: https://www.economiayfinanzas.gob.bo/sites/default/files/2023-08/V3N2_Paper2.pdf
- Llerena, I., & Silverio, N. (2023). *Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Bahía Huayna Cápac en la ciudad de Guayaquil-Ecuador*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6277/1/T-ULVR-5131.pdf>
- López, P. G. (2019). Obtenido de Repositorio Institucional Uniandes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9991/1/TUAEXCOMCYA011-2019.pdf>
- MABE. (01 de 01 de 2024). *Intranet Mabe Ecuador*. Obtenido de Intranet Mabe Ecuador: Intranet Corporativa
- Mamani Ramirez, R. R. (2016). *Método del Margen Neto de Transacción en la Transferencia De Precios en la Empresa Plamat SA*. Obtenido de Google Académico: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/14560>
- Martínez González, L. F. (2020). Importaciones y comercio internacional: Fundamentos y estrategias. En L. F. Martínez González, *Importaciones y comercio internacional: Fundamentos y estrategias* (pág. 45). Quito: Editorial Comercio Global.
- Meynard Campos, F. A. (2021). *Gastos generales en contratos de obras subterráneas*. Obtenido de Google Académico: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/181363>
- Miranda, A. (2017). Obtenido de <http://letrasjuridicas.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/view/97/96>

- Montesdeoca, F. H. (2023). *scielo.senescyt*. Obtenido de Scielo: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502023000200010
- Morales, J. (2022). Amartya Sen y la moderna teoría económica del bienestar y desarrollo humano. 11.
- Moré, & Edison. (2022). Elementos conceptuales sobre desarrollo sostenible. 136.
- Moreira, M., Pico, B., & Díaz, E. (2018). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos. *Revista Publicando*, 398-416.
- Moyolema, L. (2023). *El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del "Mercado Oriental" de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10750/1/Moyolema%20Yantalema%2c%20L.%282023%29El%20comercio%20informal%20y%20las%20implicaciones%20en%20la%20comercializaci%3b3n%20de%20los%20productos%20del%20Mercado%20Oriental%20de%20la%20ciudad%20de%20Rioba>
- NACIONAL, A. (2018). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-11/ACTUALIZADO%20C%C3%93DIGO_ORG%C3%81NICO_DE_LA_PRODUCI%C3%93N_COMERCIO_E_INVER_974.pdf
- NACIONAL, A. (Agosto de 2018). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: <https://investmentpolicy.unctad.org/investment-laws/laws/165/investment-law#:~:text=El%20Estado%20podr%C3%A1%20declarar%2C%20excepcionalmente%20y%20de%20acuerdo,justa%20y%20adecuada%20de%20conformidad%20con%20la%20Ley.>
- Nacional, C. (2011). *Leyes y Códigos Orgánicos*. Obtenido de Leyes y Códigos Orgánicos: <https://www.finanzas.gob.ec/leyes-y-codigos-organicos/>
- Naciones Unidas-CEPAL. (2016). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40326-estudio-economico-america-latina-caribe-2016-la-agenda-2030-desarrollo>

- Nieto, M. A., & Madrigal, M. H. (2023). *La administración de costos y la atención al cliente*. Obtenido de Google Académico: <https://www.redalyc.org/journal/5608/560876830011/560876830011.pdf>
- Orellana, S., & Guin, H. (2019). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de El comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Milagro provincia del Guayas: <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4914/1/2.%20EL%20COMERCIO%20INFORMAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20%20DEL%20CANT%C3%93N.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] . (2013). *La Economía informal y el trabajo decente: Una Guía de Recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. 1-508.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] . (2017). *Panorama laboral America Latina y el Caribe*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *El desempleo en América Latina bajará en 2022, aunque seguirá más alto que antes de la pandemia*. Obtenido de OIT: <https://news.un.org/es/story/2022/01/1502672#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina,de%20acuerdo%20con%20la%20Organizaci%C3%B3n>
- Orrala Cedeño, K. (2019). *Repositorio ULVR*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte: <http://190.12.52.232/handle/44000/1934>
- Pérez Fernández, J. C. (2020). Regulación aduanera y comercio global. En J. C. Pérez Fernández, *Regulación aduanera y comercio global* (pág. 78). Madrid: Editorial Aduanas Globales.
- Pérez González, L. F. (2020). Análisis financiero: El margen operacional en las empresas. En L. F. Pérez González, *Análisis financiero: El margen operacional en las empresas* (pág. 65). Madrid: Editorial Finanzas Globales.
- Pilco, C. (19 de 07 de 2024). Análisis de los costos logísticos de las importaciones en la empresa mabe ecuador y su impacto en la utilidad. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Planificación, S. N. (2021-2025). *Plan de Creacion de Oportunidades*. Obtenido de Plan de Creacion de Oportunidades: <https://www.planificacion.gob.ec/wp->

- content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf
- Planificación, S. N. (2021-2025). *Plan de creación de Oportunidades*. Obtenido de Plan de creación de Oportunidades: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Proaño Cruz, P. D. (2020). *Repositorio.uta*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://capex.mabempresa.com:444/Home/Solicitud/?id=59474&nt=PPTO%20FM/PS>
- Puigcerver, J. M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes.
- Quispe, & Rodríguez. (Enero de 2023). *Repositorio Ulima*. Obtenido de Repositorio Ulima: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18470/T018_72639648_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, G., & Muñoz, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*.
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3). doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33243>
- Ramírez García, J. M. (2020). Análisis de costos de importación en el comercio internacional. En J. M. Ramírez García, *Análisis de costos de importación en el comercio internacional* (pág. 82). Quito: Editorial Finanzas y Comercio.
- Ramírez Ortega, J. L. (2021). Aforo aduanero y su impacto en el comercio exterior. En J. L. Ramírez Ortega, *Aforo aduanero y su impacto en el comercio exterior* (pág. 53). Ciudad de México: Editorial Aduanas del Sur.
- Ramos Santiesteban, A. M. (2019). *Procedimiento para determinar los costos logísticos*. Obtenido de Google Académico: <http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/4135>
- Ruiz, A. d. (2011). *revistas.unam*. Obtenido de UNAM: <https://www.revistas.unam.mx/index.php/amicus/article/view/25643>

- Sailema Criollo, J. N. (2023). *Repositorio.puce*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/13b81ede-66a3-42da-ae98-ee269762ac66>
- Sampiere, H. (2006). Metodología de la investigación. En Hernández-Sampiere, *Metodología de la investigación* (pág. 5). México.
- Sampieri, R. H. (2014 de 2014).
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Obtenido de https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/SNP-GSDS-infor-eval-PND-21-25-corte-2021-ofc-926-02-11-2022_compressed.pdf#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,en%20el%20Cuarto%20Suplemento%20No.
- SENAE. (22 de 11 de 2022). *REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO*. Obtenido de REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/REGLAMENTO-AL-TITULO-DE-LA-FACILITACION-ADUANERA-PARA-EL-COMERCIO-DEL-LIBRO-V-DEL-COPCI.pdf>
- SENAE. (01 de 01 de 2022). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20Importaci%C3%B3n%3F,que%20se%20haya%20sido%20declarado.>
- SENAE. (2024). *Directorio de la corporación aduanaera Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2011/09-2011-r6.PDF>
- SENAE, S. d. (2024). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Aduana: <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (s.f.). *INEN*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/>
- Severo, J. (Julio de 2021). Alfred Marshall, autor del siglo XX: desempleo involuntario, monopolio, amortización acelerada, competencia por nuevos productos e

- intervención estatal orientada a alcanzar el producto máximo. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732020000200014
- Silva, D. D., & Machado, M. (2012). *OPTIMIZACIÓN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN*. Obtenido de Google Académico: https://www.fing.edu.uy/~mmachado/docs/MCG_Informe_v1.0.pdf
- Sordini, M. V. (2019). *La entrevista en profundidad*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72958113005>
- SRI. (01 de 01 de 2024). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas: www.sri.gob.ec
- Torres Jiménez, M. E. (2021). Tendencias en comercio: De lo físico a lo digital. En M. E. Torres Jiménez, *Tendencias en comercio: De lo físico a lo digital* (pág. 56). Buenos Aires: Editorial Innovación Comercial.
- Torres Ríos, M. E. (2021). Rentabilidad en importaciones: Análisis de costos logísticos de electrodomésticos. En M. E. Torres Ríos, *Rentabilidad en importaciones: Análisis de costos logísticos de electrodomésticos* (pág. 115). Bogotá: Editorial Negocios Internacionales.
- Tugores, J. (Febrero de 2019). *UOC*. Obtenido de UOC: https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147108/1/EconomiaInternacional_Modulo1_ComercioInternacional.pdf
- Vargas Rodríguez, L. F. (2020). Gestión de riesgos en el comercio internacional: El seguro de importación. En L. F. Vargas Rodríguez, *Gestión de riesgos en el comercio internacional: El seguro de importación* (pág. 72). Madrid: Editorial Comercio Global.
- Vargas, J. (2012). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>
- Villafuerte Pinargote, M. N. (2020). *Repositorio.ucsg*. Obtenido de UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6926>

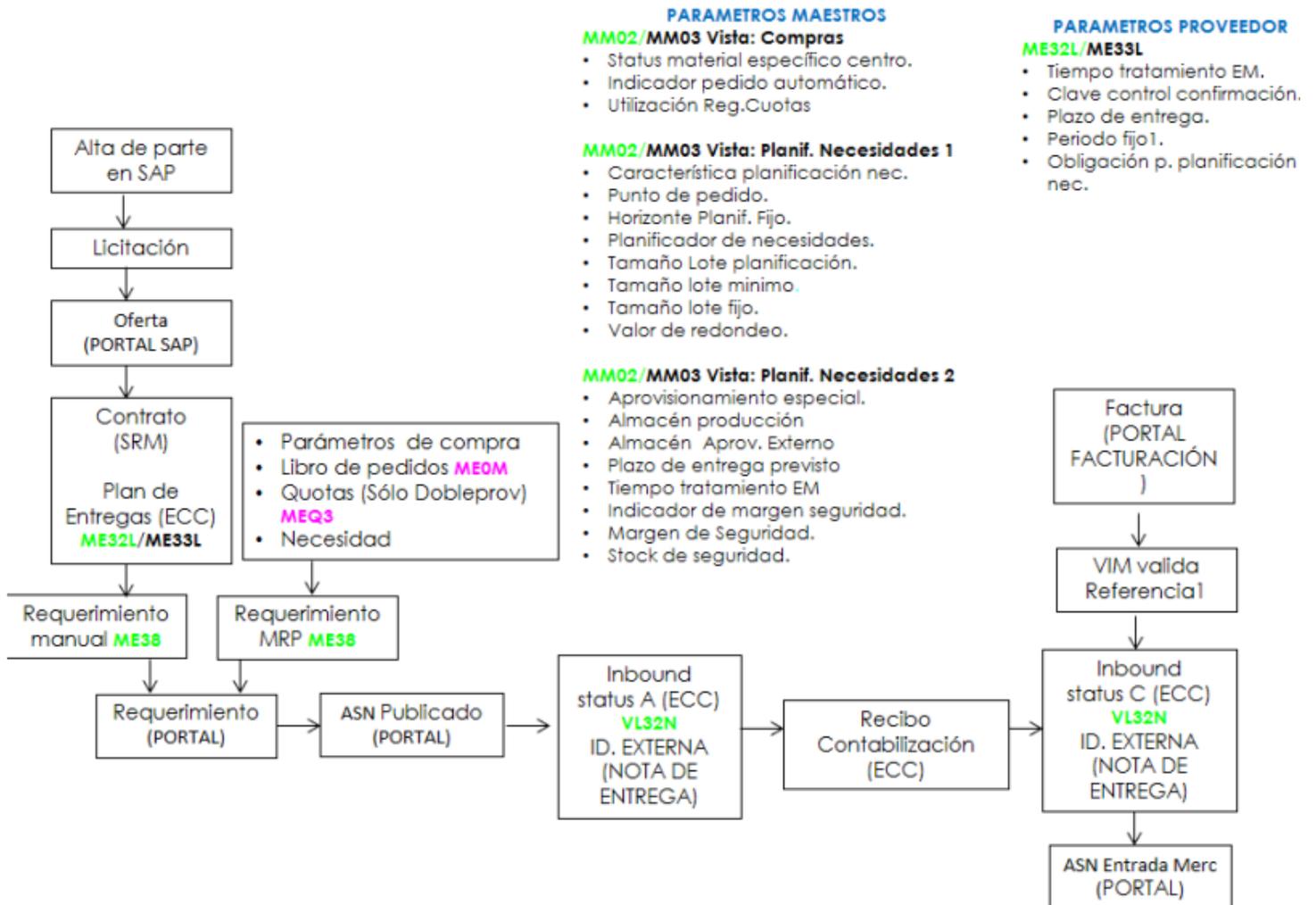
ANEXOS



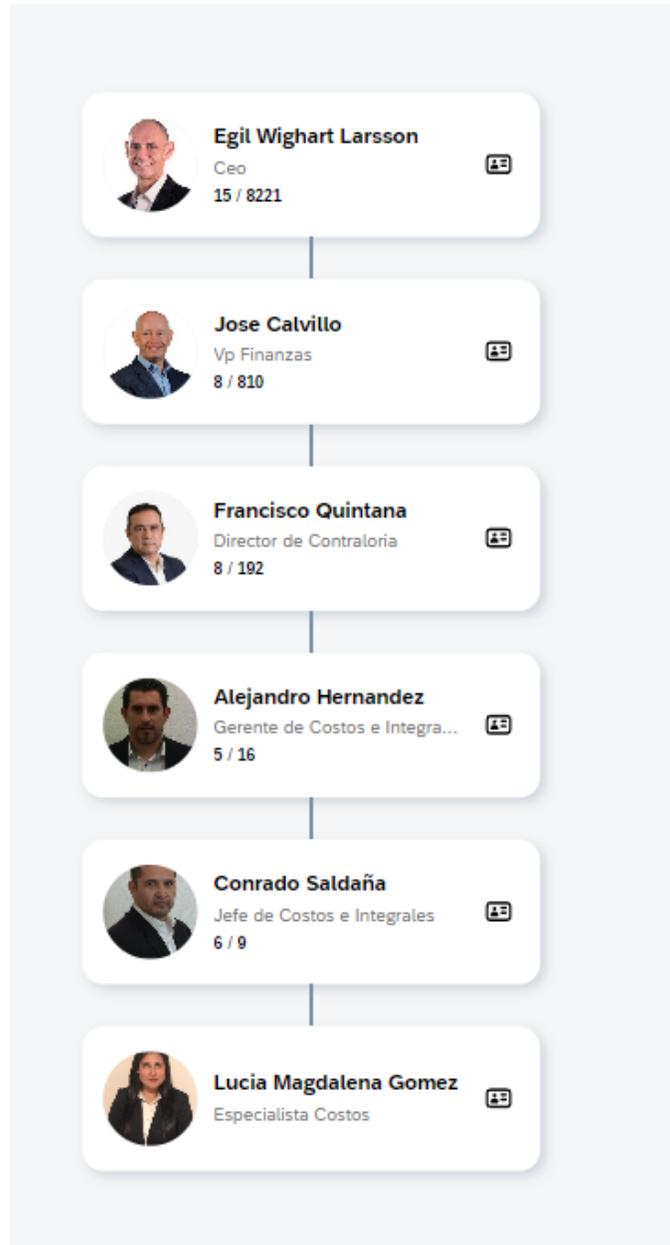
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
 Facultad de Ciencia Sociales y Derecho
 Carrera de Economía



Anexo 1 – Proceso de compra de materia prima en forma de importación descrito en la entrevista al área de cadena de valor



Anexo 2 – Escalamiento de autorizaciones en el presupuesto de compras



Anexo 3 – Proceso de costeo estándar

10.1 PROCESO DE COSTO ESTANDAR

PROCESO

