



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
DE**

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CASO DE ESTUDIO

**SISTEMAS DE COSTOS EN UNA EMPRESA DE CONSULTORÍA EN
TECNOLOGÍA**

AUTORA

JOYCE GUISELLA YAGUAL MITE

GUAYAQUIL

2024

CERTIFICADO DE SIMILITUD

SISTEMAS DE COSTOS EN UNA EMPRESA DE CONSULTORIA EN TECNOLOGÍA

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

www.investigarmqr.com

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Caribbean University

Trabajo del estudiante

1%

5

Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

1%

6

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%



Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	3
Objetivos	4
Preguntas de investigación científica	4
Descripción del tipo del caso asignado.	5
II. ANÁLISIS	7
III. PROPUESTA.....	13
IV. CONCLUSIONES	16
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	17

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo de costos de la consultoría en desarrollo de software por 8 proyectos	7
Tabla 2. Cálculo de costos de implementación de sistemas por 5 proyectos en la consultoría.....	8
Tabla 3. Cálculo de costos de análisis de datos por 10 proyectos en la consultoría	10

I. INTRODUCCIÓN

Un entorno corporativo debe contar con una buena gestión de costes y una planificación de los procesos clave que abordan la cadena de valor de la organización. Además, González et al., (2019), sostienen que es importante contar con un buen proceso de gestión y los gerentes deben ser responsables de planificar, organizar los recursos y dirigir a las personas para controlar estas actividades.

Por ende, un buen sistema de gestión de costes en una empresa está diseñado para establecer diferentes procedimientos que garanticen que las diversas áreas trabajen de manera efectiva para lograr los objetivos generales de la empresa (Cruz et al., 2020).

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas deben tener una buena gestión de costos ya que con ello pueden controlar todos los desembolsos por procesos productivos, monitorear semanalmente o incluso diariamente los puntos de control establecidos (Carvajal, 2022), es decir, cuáles tienen costos en ese momento, y compararlos con los objetivos establecidos para mostrar si se cumplen o no. Con estas mediciones se pueden predecir costes a escala global y reducir algunas desviaciones mediante la mejora continua (Tiepermann y Porporato, 2021).

Esto ha dado lugar a la apreciación de los autores de que la gestión de costos es muy importante para cualquier organización, ya que es una herramienta económica que se tiene en cuenta al momento de desarrollar cualquier proyecto, porque permite controlar los recursos (Ochoa et al., 2020). Como las empresas tienen que mejorar cada día en un mercado global altamente competitivo, los costos administrativos son un problema creciente.

Vale la pena enfatizar que la información contable es el insumo básico para la gestión de costos, debido a que las decisiones de gestión de las pequeñas y medianas empresas se toman con base en información contable, por lo que la alta dirección debe contar con métodos de cálculo de costos adecuados. Los mercados también ayudan a mejorar la productividad y la competitividad (Villacís y Moreno, 2021; Molina, 2018).

Desde otro punto de vista, los directivos de las empresas deben cumplir con los requisitos de información veraz, oportuna y confiable y tomar sus propias decisiones que no sólo sean operativas sino también estratégicas. Deben confiar en la gestión de costos para brindar a los inversionistas de medianas empresas (PYME) una visión general del desempeño, ya que esto les permitirá visualizar la rentabilidad de este sector de la economía (Gargaro, 2024).

Más que otros tipos de contabilidad, Lepădatu, (2021), afirma que la contabilidad de costos brinda a las empresas una visión integral de sus gastos. La contabilidad de costos rastrea todos los costos asociados con las ofertas de una empresa y los asigna a productos o actividades específicas. Mientras que en la contabilidad financiera los costos aparecen como solo una o dos partidas en un presupuesto, la contabilidad de costos le permite desglosar los gastos comerciales para ver exactamente qué impulsa sus costos. Esto puede proporcionar una mejor visión de lo que puede hacer para reducir costos y aumentar las ganancias (Salazar et al., 2021).

La contabilidad de costos es una disciplina especializada que no siempre se encuentra dentro de las fortalezas del departamento de contabilidad de una empresa manufacturera. Los líderes pueden tener una idea de cómo se está desempeñando su empresa en general, pero es posible que no tengan una idea clara de qué partes de su negocio (clientes, productos, líneas de producción) están ayudando o perjudicando el desempeño general (Barriga et al., 2020).

En este sentido, la contabilidad de costos es esencial en el control administrativo para los emprendedores, ya que necesitan llevar un registro detallado de sus operaciones. Esto facilita un funcionamiento más eficiente del negocio, otorgando beneficios como un manejo administrativo y operativo mejorado de la microempresa. Los emprendedores pueden así determinar los costos de producción o venta de sus productos, según el tipo de negocio, lo que les permite tomar decisiones más informadas en sus actividades económicas y establecer el costo de producción en cualquier momento, resultando en un control administrativo más efectivo.

Antecedentes

La actividad industrial en el Ecuador ha experimentado un importante desarrollo y diversificación. En este contexto, Barreto et al., (2023), indica que la contabilidad de costos se ha convertido en una herramienta indispensable para identificar las actividades productivas y financieras en el día a día de los negocios, permitiendo a las empresas mantener procesos ordenados. Los costos de fabricación incluyen todos los costos incurridos por una empresa al convertir materias primas en productos terminados, materiales utilizados, mano de obra y costos de fabricación.

Actualmente, las empresas tienen que cumplir con ciertos requisitos que exigen que sus procesos sean más estrictos. Los cambios tecnológicos en la industria los están obligando a adaptarse y tomar acciones basadas en evidencia. Esto incluye identificar el marco legal, evaluar casos clínicos y procedimientos realizados en sus instituciones, y requiere una comprensión de los costos asociados con la prestación de servicios (Castro, 2021).

A lo largo de los años, Cujano, (2023), indica que las empresas ecuatorianas han logrado una posición importante en los diversos mercados, pero también ha enfrentado algunos desafíos, tales como: el aumento de la competencia, el ingreso de productos sustitutos al mercado, la falta de materias primas locales aunado a estos factores, la falta de análisis profesionales previos para determinar los precios de venta, por lo que no es posible determinar si son competitivos en el mercado.

Dado que el responsable tiene muy pocos conocimientos contables y administrativos, existe una orientación experiencial, donde todo se basa en la experiencia adquirida. Asimismo, también se encontraron falencias en el proceso productivo, debido a que el responsable no realiza suficiente control o contabilidad de las órdenes de producción, por lo que la información fue considerada inadecuada y errónea (Perozo y Nava, 2020).

Desafortunadamente, la mayoría de las empresas no se dan cuenta de los beneficios que una buena contabilidad de costos aporta al mundo de la gestión y es posible que muchas no tengan la oportunidad de ganar. “Las complejas organizaciones empresariales de hoy deben actualizar constantemente su pensamiento para comprender las operaciones y poder tomar decisiones sobre el

futuro, controlar las operaciones actuales y medir el desempeño pasado. Para lograr este objetivo es necesario realizar un estudio o estudio de los costos incurridos y los ingresos obtenidos (García your Mora, 2023).

Además, en algunas empresas ecuatorianas no existe un control contable oportuno de las materias primas, la mano de obra y otros insumos involucrados en el proceso de producción. Se considera que las principales causas de estos problemas son la capacitación inadecuada de los empleados, la falta de manuales funcionales, los trabajos inconclusos y especialmente la rotación del personal en las áreas de producción (León et al., 2020).

Los problemas mencionados pueden llevar a una determinación incorrecta de los precios de venta de los productos, los cuales pueden ser inferiores al costo de producción, lo que puede conducir a una disminución en la rentabilidad de la empresa, que puede entrar en la etapa de deterioro financiero. Información financiera sobre capacidad.

Ante ello, el proceso de decisión es una acción que ocurre en todos los niveles de la organización, abarcando tanto la perspectiva de corto plazo y largo plazo respecto a la gestión de costos. Por tanto, la práctica de la gestión contable está profundamente involucrada en el proceso de decisión.

Objetivos

1. Calcular el costo total por proyecto para cada tipo de servicio.
2. Determinar el margen de contribución por proyecto y el porcentaje de margen de contribución para cada tipo de servicio.
3. Calcular el punto de equilibrio en proyectos para la empresa en su conjunto.
4. Identificar estrategias para reducir los costos y aumentar la rentabilidad.

Preguntas de investigación científica

1. ¿Cuál es el costo total por proyecto de cada uno de los tipos de servicios?
2. ¿Qué margen de contribución se genera en la empresa y cuál es la participación por cada tipo de servicio ofertado?
3. ¿Cuál es el punto de equilibrio en los proyectos abordados por la empresa?
4. ¿Qué estrategias son viables para reducir los costos y aumentar

significativamente la rentabilidad de la consultoría en tecnología?

Descripción del tipo del caso asignado.

El objetivo de este caso es el cálculo y evaluación de costos utilizados para el análisis interno y la toma de decisiones de una empresa de consultoría en tecnología que busca evaluar y mejorar su sistema de costos para garantizar la rentabilidad de sus servicios. En torno a ello se presente el siguiente **caso de estudio**: Empresa de consultoría en tecnología.

Contexto: Una empresa de consultoría en tecnología ofrece una variedad de servicios a sus clientes, incluyendo consultoría en desarrollo de software, implementación de sistemas y análisis de datos. La empresa está buscando evaluar y mejorar su sistema de costos para garantizar la rentabilidad de sus servicios. A continuación, se presentan los datos relevantes:

Costos fijos mensuales:

- Alquiler de oficinas: \$15,000
- Salarios del personal administrativo: \$25,000
- Gastos generales: \$10,000

Costos variables directos por proyecto:

- Salarios del personal técnico: \$50,000 por proyecto
- Costos de materiales y software: \$20,000 por proyecto

Costos indirectos por proyecto:

- Costos de capacitación y desarrollo del personal: \$5,000 por proyecto
- Costos de marketing y publicidad: \$8,000 por proyecto

Ventas mensuales esperadas:

- Consultoría en desarrollo de software: 8 proyectos
- Implementación de sistemas: 5 proyectos
- Análisis de datos: 10 proyectos

Objetivos:

1. Calcular el costo total por proyecto para cada tipo de servicio.
2. Determinar el margen de contribución por proyecto y el porcentaje de margen de contribución para cada tipo de servicio.
3. Calcular el punto de equilibrio en proyectos para la empresa en su conjunto.
4. Identificar estrategias para reducir los costos y aumentar la rentabilidad.

Conocer los costes representa un factor decisivo para tomar decisiones o planificar actividades futuras. El registro y el análisis de datos sobre los costos de actividades pasadas son sólo una cara de la contabilidad de costos. A los directivos también les preocupan los costes que surgirán en el futuro y su nivel, que sirve de base para las decisiones de suministro y producción, así como para la política de precios. Un factor que no debe descuidarse es la eficiencia del sistema de información de costos.

Más allá de estas consideraciones, cabe señalar que tanto toda la contabilidad de gestión como el sistema de información de costes en el presente caso de estudio están dirigidos a proporcionar información, para apoyar la planificación, el control y la toma de decisiones, centrándose en el coste del ejercicio estudiado, las actividades y funciones.

II. ANÁLISIS

La empresa de consultoría en tecnología ofrece una variedad de servicios a sus clientes, incluyendo consultoría en desarrollo de software, implementación de sistemas y análisis de datos. La empresa está buscando evaluar y mejorar su sistema de costos para garantizar la rentabilidad de sus servicios.

El caso se centra en la empresa de consultoría en tecnología que ofrece esta gama de servicios especializados, la misma busca optimizar su sistema de costos para asegurar que sus operaciones sean rentables. Esto implica una revisión detallada de sus costos fijos, como los relacionados con la infraestructura y el personal administrativo, así como de los costos variables asociados a cada proyecto, incluyendo los salarios del personal técnico y los gastos en materiales y software.

Además, la empresa tiene en cuenta los costos indirectos que surgen por proyecto, como la formación continua del personal y las actividades de marketing necesarias para atraer y retener clientes. Con una cartera de proyectos diversificada, la empresa tiene como objetivo encontrar un equilibrio entre los costos y los ingresos esperados, para maximizar la eficiencia operativa y mejorar sus márgenes de ganancia.

A continuación, se presentan los datos relevantes:

Tabla 1.

Cálculo de costos de la consultoría en desarrollo de software por 8 proyectos

COSTOS	Cantidad de proyectos	Proyección total
COSTOS FIJOS MENSUALES		
Alquiler de oficinas:	\$ 15.000,00	
Salarios del personal administrativo:	\$ 25.000,00	
Gastos generales:	\$ 10.000,00	
	\$ 50.000,00	
COSTOS VARIABLES DIRECTOS POR PROYECTO		

Salarios del personal técnico:	\$ 50.000,00	por proyecto	8	\$400.000,00
Costos de materiales y software:	\$ 20.000,00	por proyecto	8	\$160.000,00
	\$ 70.000,00			\$560.000,00
COSTOS INDIRECTOS POR PROYECTO				
Costos de capacitación y desarrollo del personal:	\$ 5.000,00	por proyecto	8	\$ 40.000,00
Costos de marketing y publicidad:	\$ 8.000,00	por proyecto	8	\$ 64.000,00
	\$ 13.000,00			\$104.000,00
VENTAS MENSUALES ESPERADAS				
Consultoría en desarrollo de software:		8 proyectos		
COSTO TOTAL=	\$ 714.000,00			
PRECIO DE VENTA=	\$ 89.250,00			
MARGEN DE CONTRIBUCION=	\$ 19.250,00		CF	\$ 63.000,00
PORCENTAJE DE MC=	21,57%			
PUNTO EQUILIBRIO=	3			

Elaborado por: Yagual, (2024).

Estos cálculos de la tabla 1 sugieren que la empresa necesita completar al menos 3 proyectos para cubrir sus costos fijos, y cualquier proyecto adicional contribuirá a la ganancia neta.

Tabla 2.

Cálculo de costos de implementación de sistemas por 5 proyectos en la consultoría

COSTOS	Cantidad de proyectos	Proyección total
COSTOS FIJOS MENSUALES		
Alquiler de oficinas:	\$ 15.000,00	

Salarios del personal administrativo:	\$ 25.000,00			
Gastos generales:	\$ 10.000,00			
	\$ 50.000,00			
COSTOS VARIABLES DIRECTOS POR PROYECTO				
Salarios del personal técnico:	\$ 50.000,00	por proyecto	5	\$250.000,00
Costos de materiales y software:	\$ 20.000,00	por proyecto	5	\$100.000,00
	\$ 70.000,00			\$350.000,00
COSTOS INDIRECTOS POR PROYECTO				
Costos de capacitación y desarrollo del personal:	\$ 5.000,00	por proyecto	5	\$25.000,00
Costos de marketing y publicidad:	\$ 8.000,00	por proyecto	5	\$40.000,00
	\$ 13.000,00			\$65.000,00
VENTAS MENSUALES ESPERADAS				
Consultoría en desarrollo de software:			5 proyectos	
COSTO TOTAL=	\$ 465.000,00			
PRECIO DE VENTA=	\$ 93.000,00			
MARGEN DE CONTRIBUCION=	\$ 23.000,00		CF	\$ 63.000,00
PORCENTAJE DE MC=	24,73%			
PUNTO EQUILIBRIO=	3			

Elaborado por: Yagual, (2024).

La empresa necesita completar al menos 3 proyectos para cubrir sus costos fijos. Además, cada proyecto adicional después del tercero contribuirá a la ganancia neta. Con 5 proyectos, la empresa tiene un margen de contribución total de \$115,000.00, lo que permite cubrir los costos fijos de \$63,000.00 y obtener una ganancia de \$52,000.00.

El porcentaje de margen de contribución del 24.73% sugiere una buena rentabilidad por proyecto, ya que casi una cuarta parte del precio de venta se convierte en contribución para cubrir costos fijos y generar ganancias. Definitivamente, la empresa está en una posición financiera saludable con estos 5 proyectos, cubriendo sus costos fijos y obteniendo una ganancia significativa.

Tabla 3.

Cálculo de costos de análisis de datos por 10 proyectos en la consultoría

COSTOS		Cantidad de proyectos	Proyección total
COSTOS FIJOS MENSUALES			
Alquiler de oficinas:	\$ 15.000,00		
Salarios del personal administrativo:	\$ 25.000,00		
Gastos generales:	\$ 10.000,00		
	\$ 50.000,00		
COSTOS VARIABLES DIRECTOS POR PROYECTO			
Salarios del personal técnico:	\$ 50.000,00	por proyecto	
		10	\$500.000,00
Costos de materiales y software:	\$ 20.000,00	por proyecto	
		10	\$200.000,00
	\$ 70.000,00		\$700.000,00
COSTOS INDIRECTOS POR PROYECTO			
Costos de capacitación y desarrollo del personal:	\$ 5.000,00	por proyecto	
		10	\$50.000,00
Costos de marketing y publicidad:	\$ 8.000,00	por proyecto	
		10	\$80.000,00
	\$ 13.000,00		\$130.000,00
VENTAS MENSUALES ESPERADAS			
Consultoría en desarrollo de software:		10 proyectos	
COSTO TOTAL=	\$ 880.000,00		

PRECIO DE VENTA=	\$ 88.000,00		
MARGEN DE		CF	\$63.000,00
CONTRIBUCION=	\$ 18.000,00		
PORCENTAJE DE MC=	20,45%		
PUNTO EQUILIBRIO=	4		

Elaborado por: Yagual, (2024).

De acuerdo con los resultados obtenidos, la empresa necesita completar al menos 4 proyectos para cubrir sus costos fijos. De hecho, cada proyecto adicional después del cuarto contribuirá a la ganancia neta.

Con 10 proyectos, la empresa tiene un margen de contribución total de \$180,000.00, lo que permite cubrir los costos fijos de \$63,000.00 y obtener una ganancia de \$117,000.00. El porcentaje de margen de contribución del 20.45% sugiere una buena rentabilidad por proyecto, ya que una quinta parte del precio de venta se convierte en contribución para cubrir costos fijos y generar ganancias. En resumen, la empresa está en una posición financiera saludable con estos 10 proyectos, cubriendo sus costos fijos y obteniendo una ganancia significativa.

- **Análisis general de los tres servicios**

El costo total del proyecto es la suma de todos los costos tanto directos como indirectos para poder llevar a cabo el proyecto. Por lo tanto, para el caso de estudio se establecieron tres tipos de servicios para los cuales el costo total de la consultoría en desarrollo de software es de \$714000, para la implementación de sistemas es de \$465000 y para analisis de datos de \$880000.

El costo total representa un factor importante dentro de la toma de decisiones para poner en práctica cualquier proyecto y para medir los beneficios que se esperan obtener a futuro. Si el margen de contribución de un producto o línea de producción es positivo, es decir, mayor que cero, podemos concluir que la fabricación de ese producto es rentable, ya que puede cubrir los costos fijos y además generar beneficios, en los proyectos de analisis el MC es mayor a cero.

Por lo tanto se puede concluir que son rentables consultoría en desarrollo de software es de \$19250 con un 21.57%, para la implementación de sistemas es de

\$23000 con un 24.73% y para analisis de datos de \$68000 con un 20.45%, lo que nos muestra que el proyecto más rentable sería el de implementación de sistemas y el menos rentable por si decirlo o el que generaría menos ganancias el de analisis de datos, esto se debe a que los costos en este último son más elevados en relación a los otros dos.

La empresa debe vender de 3 a 4 proyectos de cada servicio para mantener su inversión y no perder ni ganar, dependiendo de cuanto se requiera como margen de utilidad se pueden estimar la cantidad para obtener las ganancias esperadas.

III. PROPUESTA

En el competitivo panorama empresarial actual, las empresas consultoras deben adaptarse continuamente y buscar formas de optimizar sus operaciones para mantener la rentabilidad. Una de las formas más efectivas de lograrlo es implementando estrategias de ahorro de costos. En base a los resultados obtenidos en los tres tipos de servicios se generan las siguientes estrategias:

1. Adopción de herramientas de asistencia y trabajo automatizado

Al adoptar políticas de trabajo automatizado y utilizar herramientas de colaboración o asistencia, las empresas de consultoría pueden reducir significativamente los costos generales asociados con el espacio de oficina y las reuniones en persona. Esto también puede conducir a una mayor satisfacción y productividad de los empleados, ya que los miembros del equipo pueden trabajar desde la comodidad de sus hogares o ubicaciones preferidas.

2. Implementar software automatizado de seguimiento del tiempo

El uso de software automatizado de seguimiento del tiempo puede ayudar a las empresas de consultoría a realizar un seguimiento preciso de las horas facturables y mejorar su proceso de facturación. Esto reduce el riesgo de pérdida de ingresos debido a un seguimiento del tiempo inexacto o incompleto, al tiempo que simplifica las tareas administrativas de los empleados.

3. Utilizar la IA y el aprendizaje de forma automática

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático se pueden utilizar para automatizar tareas rutinarias y analizar datos de manera más eficiente, liberando a los consultores para que puedan concentrarse en tareas de mayor valor. Esto puede conducir a un aumento de la productividad y una reducción de los costes laborales.

4. Optimizar la asignación de recursos

La gestión eficaz de los recursos es crucial para cualquier empresa de consultoría que busque reducir costes. Al implementar herramientas de asignación de recursos, las empresas de consultoría pueden optimizar la distribución del talento y

garantizar que los proyectos cuenten con las personas adecuadas, reduciendo la necesidad de costosos ajustes de último momento o contrataciones externas.

5. Utilizar soluciones basadas en la nube

El cambio a soluciones basadas en la nube puede ayudar a las empresas de consultoría a ahorrar en infraestructura de TI y costos de mantenimiento. Este enfoque también permite una mayor flexibilidad y escalabilidad, ya que las empresas pueden ajustar rápidamente sus necesidades de software y almacenamiento de acuerdo con sus requisitos comerciales.

6. Invertir en formación y desarrollo de los empleados

Invertir en capacitación y desarrollo de empleados puede ayudar a las empresas de consultoría a retener a los mejores talentos y reducir los costos asociados con la alta rotación de empleados. Al brindar a los empleados oportunidades de crecimiento y avance, las empresas de consultoría pueden mantener una fuerza laboral capacitada y motivada.

7. Agilizar los procesos de propuestas y contratos

La optimización de los procesos de propuestas y contratos puede ahorrar a las empresas consultoras tiempo y dinero. Al utilizar software para estandarizar y automatizar estos procesos, las empresas pueden reducir el trabajo administrativo y minimizar el riesgo de errores, asegurando que los contratos sean precisos y cumplan.

8. Fomentar la eficiencia energética

Promover la eficiencia energética dentro de la oficina puede generar importantes ahorros de costos. Pasos simples como implementar iluminación de bajo consumo, configurar las computadoras en modo de suspensión cuando no están en uso y alentar a los empleados a apagar los equipos al final del día pueden contribuir a reducir las facturas de servicios públicos.

9. Revisar y renegociar periódicamente los contratos de los proveedores

Revisar y renegociar periódicamente los contratos de los proveedores puede ayudar a las empresas consultoras a identificar oportunidades de ahorro de costos. Al

evaluar sus acuerdos actuales y explorar proveedores o estructuras de precios alternativos, las empresas pueden reducir sus gastos y al mismo tiempo mantener o mejorar la calidad de los servicios que reciben.

10. Priorizar los programas de referencia y retención de clientes

Adquirir nuevos clientes puede resultar costoso, por lo que centrarse en programas de recomendación y retención de clientes puede ser una estrategia rentable para las empresas de consultoría. Al brindar un servicio excepcional y mantener relaciones sólidas con los clientes, las empresas de consultoría pueden fomentar la repetición de negocios y generar referencias.

La empresa consultora al implementar estrategias de ahorro de costos puede optimizar sus operaciones y mantener la rentabilidad en un mercado cada vez más competitivo. Al adoptar la tecnología, optimizar los procesos y centrarse en el desarrollo de los empleados, la empresa va a lograr reducir los gastos y posicionarse para el éxito a largo plazo.

IV. CONCLUSIONES

En el presente caso de estudio para cada tipo de servicio, se calcularon los costos totales involucrados, incluyendo costos fijos, variables directos e indirectos. Los resultados mostraron que por la consultoría en desarrollo de software de 8 proyectos el costo total es de \$714,000, para la implementación de sistemas de 5 proyectos fue de \$465,000 y para el análisis de datos en 10 proyectos es de \$880,000. Esto proporcionó una base sólida para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Se determinó el margen de contribución y su porcentaje para cada tipo de servicio, obteniendo que para la consultoría en desarrollo de software el margen de contribución es de \$19,250 con un porcentaje de 21.57%, la implementación de sistemas obtiene un margen de \$23,000 con un porcentaje de 24.73% y el análisis de datos destaca un margen de contribución de \$18,000 con un porcentaje de 20.45%. Los márgenes de contribución obtenidos muestran que la empresa está obteniendo beneficios positivos en cada tipo de servicio, con la implementación de sistemas presentando el mayor porcentaje de margen de contribución. Esto indica que, aunque todos los servicios son rentables, la implementación de sistemas es la más lucrativa en términos relativos.

El punto de equilibrio fue calculado para cada tipo de servicio destacando que para la consultoría en desarrollo de software el PE es de 3 proyectos, en la implementación de sistemas también fue de 3 proyectos y para el análisis de datos es de 4 proyectos. Esto muestra que la empresa necesita completar un número mínimo de proyectos para cubrir sus costos fijos y evitar pérdidas. Estos puntos de equilibrio proporcionan una meta clara para asegurar la viabilidad financiera de cada tipo de servicio.

Basado en los cálculos realizados, se identificaron áreas donde se podrían implementar estrategias de reducción de costos y aumento de rentabilidad. Algunas estrategias pueden incluir optimización de procesos para reducir costos variables directos, adopción de herramientas de asistencia y trabajo automatizado, así como reducir costos indirectos a largo plazo.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barreto, W., Cedeño, L., Andrade, N., & Uriña, M. (2023). Determinación de Costos y su Efecto en la Rentabilidad del Centro de. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1-12. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7657
- Barriga, M., Asunción, R., Sánchez, J., & Balseca, M. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. *Revista Científica Aristas*, 2(2), 48-62.
- Carvajal, C. (2022). Importancia de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas. *Polo del conocimiento*, 7(12), 1346-1357. doi:10.23857/pc.v7i12.6166
- Castro, J. (2021). *Importancia de la tecnología en las empresas*. Corponet: <https://blog.corponet.com/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>
- Cruz, J., Guevara, H., Flores, J., & Ledesma, M. (2020). Áreas de conocimiento y fases clave en la gestión de proyectos: consideraciones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 680-692. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559017/html/>
- Cujano, J. (2023). *Sistema de costos y la incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMAA cía. Ltda., del cantón Guano, período 2021*. Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10858/1/Cujano%20Grefa%2c%20J.%20%282023%29%20Sistema%20de%20Costos%20y%20la%20Incidencia%20en%20la%20Rentabilidad%20de%20la%20Empresa%20SIMAA%20C%20c3%ada.%20Ltd>
- García, K., & Mora, N. (2023). *La importancia de la contabilidad de costos para el control de la administración de los emprendimientos efectivos*. Tesis de grado. Universidad de Especialidades Espíritu Santo: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/3536/1/Garc%C3%ADa%20Paguay%20Kattia.pdf>

- Gargaro, D. (2024). *What Is Cost Accounting?* Business News Daily: <https://www.businessnewsdaily.com/16096-cost-accounting.html>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verduga, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*, 21(1), 242-267.
- León, K., Moreno, V., & Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 1-13. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Lepădatu, G. (2021). The Importance of the Cost Information in Making Decisions. *Romanian Economic and Business Review*, 6(1), 52-66.
- Molina, K. (2018). *La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales*. Universidad Técnica de Babahoyo: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 1-14. doi: 10.48082/espacios-a20v41n50p20
- Perozo, E., & Nava, Á. (2020). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 9(2), 488-504.
- Salazar, F., Gonzalez, J., Sánchez, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2), 12. <https://www.redalyc.org/journal/5727/572765408001/html/>
- Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1-12. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/>
- Villacís, J., & Moreno, M. (2021). Caracterización de la gestión de la información

contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-16. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.cgic>