



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
DE**

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

CASO DE ESTUDIO

**OPTIMIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL CONTEXTO DE
EXPORTACIÓN**

AUTOR

MANOLO FABIÁN QUIMIS MUÑOZ

GUAYAQUIL

2025

CERTIFICADO DE SIMILITUD

OPTIMIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL CONTEXTO DE EXPORTACIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD

7% INDICE DE SIMILITUD	6% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	5% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



Firmado electrónicamente por:
**GISELLA PATRICIA
HUREL FRANCO**

DECLARACION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado MANOLO FABIÁN QUIMIS MUÑOZ, declaro bajo juramento, que la autoría del presente Caso de Estudio, (AgroBanano S.A. – Optimización de Costos de Producción en el Contexto de Exportación), corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establecido la normativa vigente.

Autor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manolo Quimis Muñoz', is written over a light blue circular stamp. The signature is stylized and somewhat illegible due to the cursive style.

Manolo Quimis Muñoz

C.I. 0920866928

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
I. Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Formulación del caso asignado.....	2
1.3 Sistematización del problema del caso.....	2
1.4 Objetivo General.....	2
1.5 Objetivos Específicos.....	3
1.6 Explicación del tipo de caso.....	3
1.7 Descripción de la empresa.....	3
1.8 Información Financiera y de Producción.....	3
1.9 Situación Problemática.....	4
II. Análisis.....	5
2. Marcos Teóricos.....	5
2.1. Análisis de Costos.....	5
2.2. Cadena de Suministros.....	5
2.3. Características de Suministros.....	6
2.4. Estructura de Costos.....	7
2.5. Tipos de Costos de Producción.....	8
2.6. Elementos de los Costos de Producción.....	8
2.7. Estados Financieros.....	9
2.8. Tipos de Estados Financieros.....	10
2.9. Estado de Situación Financiera.....	10
2.10. Estado de Resultados Integrales.....	11
2.11. Estado de Flujo de Efectivo.....	12
2.12. Estado de Cambio de Patrimonio neto.....	12
2.13. Punto de Equilibrio.....	12
2.14. Inventarios.....	14
Inventario de materia prima.....	15
Inventario suministros de fabrica.....	15
Inventario producto proceso fabricación.....	15
Inventario producto terminado.....	15
Inventario mercancías.....	15
III. Propuesta.....	16
1. Propuesta de Estrategia de Optimización.....	16
2. Propuesta para Mejorar la Rentabilidad.....	17
3. Justificación y Proyecciones.....	18
IV. Conclusiones.....	19
V. Reflexiones bibliográficas.....	20-22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapas de la Cadena de Suministros.....	6
Figura 2 Punto de Equilibrio.....	13

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes.

En la actualidad la mayoría de las organizaciones han entendido que para ser competitivo en la alta competencia en el mercado se necesita tener una mejor rentabilidad porque las empresas que no logran controlar sus costos operativos podrían tener dificultad para seguir el negocio en marcha. Por lo cual la relevancia de poder optimizar los costos de producción.

Las empresas deben ofrecer productos o servicios de alta calidad, como de manera rentable y eficiente, y la optimización de costos es una herramienta clave para obtener las metas de las empresas empresariales.

La optimización de costos se fundamenta en un enfoque integral de los procesos ejecutivos de una empresa; el cual representa un análisis descriptivo de todos los gastos incurridos en la cadena de producción.

Dentro del proceso de análisis se toman en cuenta la identificación y eliminación de gastos ineficientes e innecesarios, mejorar integral de los procesos de producción de algún producto, búsqueda de proveedores más económicos para mejorar la rentabilidad de la compañía y obtener ventajas competitivas y tener una viabilidad a largo plazo.

Un estudio realizado por GARTNER, dicen que reducir costos es una gran prioridad para los departamentos de recursos humanos en un 92% de una empresa.

Además, una eficiencia operativa contribuye a los dueños de empresa a tomar las mejores decisiones; ya que cuando hay mayor control de los costos, se logran tener información mas precisa para la toma de decisiones.

Por otro lado, el ahorro de operación les permite reinvertir esos fondos adquiridos en áreas de crecimientos, para desarrollo de nuevas líneas de productos, destinar recursos para la investigación de expansión de nuevos mercados o proyectos

que promuevan al crecimiento del negocio.

Las empresas cuando utilizan sus análisis de costos e indicadores no financieros de forma oportuna; reduce sus gastos de operación, reduce sus cargas de trabajo, maximizar beneficios y tener ventajas competitivas para ser mas atractivas para los inversores.

1.2. Formulación del caso asignado

¿Cómo puede AgroBanano S.A., optimizar los costos de producción anual de 10.000 toneladas de banano?

1.3. Sistematización del problema del caso

¿AgroBanano S.A.; se enfrentan un aumento en el precio de los insumos y ha detectado ineficiencias en la gestión de la cadena de suministros, que están incrementando los costos.

La empresa AgroBanano S.A., debe encontrar una forma de reducir sus costos de producción para mantener su rentabilidad sin comprometer la calidad del producto.

1.4. Objetivo General

Mejorar la optimización de costos de producción de AgroBanano S.A., en condiciones de producción anual de banano, para mantener la calidad, eficiencia, efectividad de un sistema, o recursos para obtener el mejor resultado posible.

1.5. Objetivos específicos

- Reducir costos operativos, son gastos continuos que mantienen el negocio en funcionamiento, como salarios, servicios públicos, alquiler, mantenimiento, etc.

- Incremento de ingresos a partir de la venta de sus productos o servicios o demás fuentes como inversiones, subvenciones.
- Optimizar la asignación de recursos para distribuir los mismos, como dinero, tiempo, personas equipos, materiales, etc.

1.6. Explicación del tipo del caso

AgroBanano S.A. - Optimización de Costos de Producción en el Contexto de Exportación

1.7. Descripción de la empresa

AgroBanano S.A. es una empresa ecuatoriana que produce y exporta bananos. Recientemente, la gerencia ha identificado un incremento en los costos de producción debido a factores externos (inflación en los precios de insumos agrícolas) y a desafíos internos (ineficiencias en los procesos). Este aumento de costos ha reducido los márgenes de ganancia, poniendo en riesgo la competitividad de la empresa en el mercado internacional.

1.8. Información Financiera y de producción

Tabla 1

Información Financiera y de Producción AgroBanano S.A.

1.- Producción anual de bananos	10.000,00	Toneladas
2.- Costos actuales de producción		
Costos Variable		
<u>Mano de obra directa</u>	\$1,20	Kilogramo
<u>Materiales directos</u> (fertilizantes, pesticidas, etc) Aumento un 15% el último año	\$0,80	Kilogramo
<u>Empaque y transporte</u>	\$0,50	Kilogramo
Costos Fijos		
<u>Alquiler de terrenos y maquinaria</u>	\$120.000,00	anuales
<u>Gastos administrativos</u>	\$90.000,00	anuales
<u>Mantenimiento de infraestructura y maquinaria</u>	\$50.000,00	anuales
3.- Precio de venta promedio en el mercado internacional	\$2,50	Kilogramo

Fuente: Estudio de casos 1-Costos-2024-B AgroBanano S.A.

1.9. Situación Problemática

1.- AgroBanano S.A., enfrenta un aumento en el precio de los insumos y ha detectado ineficiencia en la gestión de la cadena de suministro, que están incrementando los costos.

2.- La empresa debe encontrar una forma de reducir sus costos de producción para mantener su rentabilidad sin comprometer la calidad del producto.

II. ANÁLISIS

2. Marcos teóricos

2.1. Análisis de Costos

Es una herramienta fundamental en la gestión financiera de un negocio en marcha, se trata de un proceso sistemático que permite a las empresas identificar, evaluar, clasificar los gastos que son asociados a una operación.

El análisis de costos tiene las siguientes razones:

Estrategia financiera: un análisis de costos puede demostrar áreas de ineficiencia o falta de oportunidades de ahorro.

Competitividad en el mercado: cuando las empresas conocen sus costos les permite realizar ajustes a sus estrategias para poder ser más competitivos, mejorar calidad del producto, inversión en innovación, reducción de precios.

Toma de decisiones: con información clara y real de costos, las gerencias pueden tomar las mejores decisiones ya que la tienen la información más precisa.

Precio de productos: al contar con el costo real de producción, se puede determinar el precio de venta adecuado que pueda garantizar la rentabilidad.

2.2. Cadena de Suministro

También llamada cadena de abastecimiento, la cadena de suministro o **supply chain**, es una función estratégica y logística que involucran un conjunto de procedimientos y actividades que se realizan para producir y vender algún producto. Esto abarca desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega del producto al consumidor. (Redación Ar Racking, s.f.)

Planificar es la primera fase que se realiza en cualquier actividad industrial.

Dependiendo del tipo de producto se tiene que buscar las instalaciones y condiciones adecuadas de almacenamiento, envases y embalajes a utilizar, medidas de seguridad, procesos de fabricación, revisiones de calidad, etc.

Se pueden distinguir 4 etapas en la cadena de suministros o supply chain.

Figura 1
Etapas de la Cadena de Suministro



Fuente: ar racking: Cadena de Suministro o supply chain

2.3. Características de Suministro

El objetivo principal de la cadena de suministro es de entregar los productos en la cantidad, la calidad y el tiempo necesario al coste más competitivo durante todo el proceso.

Equilibrio: proceso completo se cumpla con satisfacción, todas las partes implicadas deben operar correctamente. Por este motivo, las etapas deben estar bien planificada, detallada y minimizar los potenciales riesgos.

Eficiencia: reducir costes y que la ejecución de las fases se produzca de forma adecuada al mismo tiempo.

Coordinación: proveedores, transporte, fabricantes, clientes, tecnología, deben funcionar de forma independiente pero organizada, para que el producto llegue de forma satisfactoria.

Flexible: responde a criterios de agilidad y capacidad de respuestas rápidas frente a los diversos cambios de ritmo del mercado o incidencias globales. Es decir, responder con efectividad los cambios en la demanda y la oferta.

Transparencia: flujo de información continuo de todo el proceso con dinamismo en la comunicación.

2.4. Estructura de Costos

La estructura incurre en todos los costos de una empresa para su funcionamiento como: salarios, alquiler, materias primas, servicios, pago de impuestos, entre otros. (Estructura de Costos, 2025)

Las organizaciones tienen dos formas en que toman sus decisiones: **por costo o por valor**. Las impulsadas por los costos tienen como objetivo gastar menos; o sea ofrecen alternativas más accesibles a su audiencia y por otro lado las empresas que se orientan al valor son las que se enfocan en la calidad, aunque implique ofrecer bienes o servicios más caros.

El valor de la estructura de costos radica en los siguientes motivos:

- Contribuyen a calcular los beneficios en la venta de un bien o servicio;
- Permiten proyectar las ganancias totales de la empresa;
- Sirve para evaluar los costos variables y costos fijos;
- Ayuda a controlar las finanzas empresariales;
- Determina si un modelo de negocio es rentable.

Elementos que conforman la estructura de costos parte de la organización de dos tipos de gastos: Costos Fijos y Costos Variables.

2.5. Tipos de Costos de Producción

Costos Fijos: también conocidos como costos indirectos; no dependen del nivel de producción de bienes de la empresa; es decir, se mantienen constantes los mismos pueden ser las transacciones por servicios (intereses por préstamos y seguros), gastos de administración (alquiler, salarios del personal), suministros, entre otros. (Sage, 2024)

Costos Variables: también conocidos como costos directos; dependen del nivel de producción de la compañía; mientras más alta sea esta, más elevados serán los costos. Por ejemplo, los costos de mano de obra y materia prima son más altos mientras la producción es más alta.

Hay dos métodos para calcularlos: cálculo directo o cálculo indirecto.

2.6. Elementos de los Costos de Producción

Materia Prima: Tienen que elegir la materia prima idónea para el éxito de la empresa; ya que su disponibilidad y calidad influye en el valor del producto. La materia prima es un recurso natural o producto semielaborado que es utilizado para producir otros bienes o producto.

Mano de Obra: Es realizada por los colaboradores quienes elaboran los bienes o servicios y varían de acuerdo a la industria, nivel de especialización y la experiencia del trabajo. Mientras más especializado y experimentado sea el colaborador, más alto será su salario.

Contar con una buena mano de obra garantiza la eficiencia y la productividad de la empresa; esto se traduce en mejorar calidad de trabajo y menos errores, lo cual ayuda a disminuir los costos de producción.

Mano de Obra Directa.- son colaboradores que están directamente involucrados en la producción de algún producto.

Mano de Obra Indirecta.- aquí los colaboradores no están estrechamente involucrados en la fabricación del producto, son apoyo indirecto de los colaboradores directos. Estos pueden ser personal de limpieza, administrativo mantenimiento, supervisores, etc.

Gastos Indirectos de Fabricación: No son posibles de cuantificarlos ni identificarse totalmente con la elaboración del producto, estos gastos pueden incluir materiales indirectos como el aceite para las maquinas, impuestos, gastos de luz, depreciación de maquinarias y equipos, mantenimiento de máquinas, etc.

2.7. Estados Financieros

Los estados financieros son informes que reflejan el estado de una empresa en un periodo que comprende del 1 enero al 31 diciembre. Se componen de varios documentos en los presenta la situación financiera de un negocio para conocer la rentabilidad y solvencia de la empresa.

Al ofrecer de manera resumida por partidas toda la información contable de una empresa, los estados financieros son una herramienta muy útil para:

Conocer la **solvencia de proveedores**, es importante conocer cuál es la salud financiera de estas entidades y valorar la posibilidad de cobro.

Inversores y entidades financieras, si la empresa busca financiación externa los estados financieros darán información para valorar el riesgo de las operaciones.

Ver la **evolución de la empresa** y compararla con la información del año anterior.

Administraciones públicas, solicitan los estados financieros para calcular el pago de impuestos que le corresponda a la empresa.

2.8. Tipos de Estados Financieros

Hay varios documentos que forman el estado financiero de una empresa:

- 1) Balance General o Balance de Situación Financiera
- 2) Estado de Resultados o conocido como Balance de pérdidas y ganancias
- 3) Flujos de caja, constituyen un indicador de la liquidez de una empresa
- 4) Estados de cambio en el patrimonio neto
- 5) Memorias o notas explicativas que se expone la información más detallada

2.9. Estado de Situación Financiera

En el balance general es un informe financiero clave, ya que expone la información de una empresa para revisar que tan rentable es el negocio, a la vez detalla situación económica y financiera.

El balance general es elaborado con los siguientes datos:

1.- Activos: son todos los bienes muebles e inmuebles de la empresa. Se refiere al potencial de generar directamente o indirectamente flujos de efectivos (el efectivo, bonos, acciones, entre otros); las cuentas por cobrar; los inventarios (mercancía, materias primas, entre otros); los activos tangibles (edificios, vehículos, maquinas, entre otros); los activos intangibles (marcas adquiridas, licencias, franquicias, software, derechos, entre otros).

2.- Pasivos: son todas las obligaciones económicas y deudas pendientes que tiene la empresa con terceros (obligaciones por pagar, impuestos por pagar, beneficios por pagar a empleados).

3.- Patrimonio: es la parte residual de los activos de una entidad, una vez deducidos todos los pasivos. El patrimonio representa la participación de los propietarios del negocio.

2.10. Estado de Resultados Integrales

Este reporte demuestra de manera minuciosa la situación de la empresa, esto quiere decir, si obtuvo ganancia o pérdidas en ese periodo contable. Este reporte financiero tiene tres importantes elementos: los ingresos, los costos y los gastos.

Las principales cuentas del estado de resultados son:

VENTAS: son todos los ingresos por las ventas generado en un periodo específico.

COSTO DE VENTAS: nos indica el costo de producir un producto en un periodo contable.

UTILIDAD O MARGEN BRUTO: es el resultado entre valor residual de las ventas y costo de venta; se lo denomina margen bruto por la ganancia de la venta del producto.

GASTOS DE OPERACIÓN: son todos los gastos que se producen directamente durante la operación de la empresa, como los salarios de los empleados, gastos de ventas, servicios de luz, agua, alquiler.

UTILIDAD SOBRE FLUJO: se mide las ganancias que tiene el negocio, pero sin tomar en cuentas los gastos financieros y los impuestos.

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES: estos importes disminuyen el valor contable de los bienes tangibles usados (uso de vehículo)

UTILIDAD DE OPERACIÓN: este rubro es en función de sus actividades

productivas, es la diferencia entre depreciaciones, amortizaciones y la utilidad sobre el flujo.

GASTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS: son los diferentes gastos que la empresa mantiene con las instituciones financieras (pagos de intereses bancarios).

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS: es la ganancia o pérdida de la empresa después de cumplir con los compromisos tanto operacionales como financieros.

IMPUESTOS: tributos sobre las utilidades que la empresa paga al Estado.

UTILIDAD NETA: representa ganancia o pérdida final de la empresa que obtiene como resultado de sus operaciones.

2.11. Estado de Flujo de Efectivo

El reporte nos informa las entradas y salidas de efectivo de una empresa. Esta información es muy importante para los negocios, por lo cual necesita mantener suficiente efectivo disponible para hacer frente a sus gastos y compra de activos.

Estos datos muestran los cambios acaecidos en el tiempo, el estado de flujo se divide en tres grandes partes: operativas, inversión y de financiamiento.

2.12. Estado de Cambios en el Patrimonio

Se trata de un estado en aquellas empresas que cotizan en la Bolsa de valores, ya que el capital contable de una empresa puede variar si cuenta con mayor número de accionistas; este movimiento puede cambiar el valor de las acciones que ha emitido la empresa y por tanto los dividendos pagados por la misma.

2.13. Punto de Equilibrio

Es un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo

que gastas, no ganas ni pierdes, es decir, alcanza el punto de equilibrio.

Al empezar un nuevo proyecto, permite saber que tan conveniente es financieramente el negocio; hacer el cálculo ayuda a saber cuánto tiempo, aproximadamente, necesitará tu negocio para empezar a obtener beneficios.

Con esta información la empresa tendrá las bases para un plan de contingencias en caso de que se presenten temporadas bajas en el mercado.

La siguiente formula nos permite saber cuántas unidades tienes que vender para encontrar el punto de equilibrio y qué monto debe ingresar para alcanzarlo.

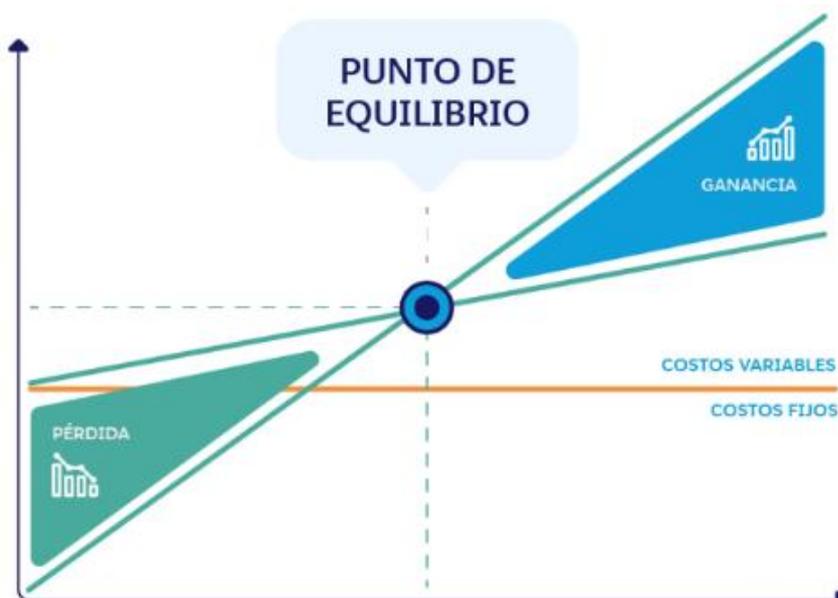
Punto de equilibrio en unidades:

$$PE = \text{Costos Fijos} / (\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Venta})$$

Punto de equilibrio en Valor:

$$PE = \text{Costos Fijos} / (1 - \text{Costos de Venta} / \text{Precio de Venta})$$

Figura 2
Punto de Equilibrio



Fuente: Salesforce LATAM Blog

2.14. Inventarios

Se llama inventario al stock almacenado de productos disponibles para ser adquiridos por el cliente final. Se incluyen productos consumibles y activos fijos que son necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Los inventarios evitan pérdidas para la empresa como consecuencias de robos o desaparición de productos.

Perder la producción o dañarla por falta de rotación y control en el caso que la empresa venda productos perecederos.

Los tipos de inventarios permite obtener información, para clasificar los bienes y productos con diversos criterios en la toma; después de la toma física se puede analizar los datos para detectar errores de producción o problemas logísticos.

- Fallos en las etiquetas del producto.
- Desajustes en el número de referencia.
- Errores de digitación de la producción con el código del producto.
- Descuido en el despacho con las referencias a enviar.

Los inventarios se deben realizar con una periodicidad mensual, bimensual, trimestral, semestral, según al giro del negocio y rotación de la mercadería en bodega de producto terminado. En el caso de empresa que tenga mercancías de alto valor se realizan inventarios semanalmente.

Los inventarios están destinados para mejorar la exactitud y fiabilidad en la toma física; de esta forma se logra mantener una bodega en orden y lista para satisfacer la demanda durante el periodo de reaprovisionamiento por parte del área de producción.

Los inventarios se pueden clasificar según los diferentes criterios a fin de optimizar la gestión logística de las empresas:

Inventario de materias primas. Determina el stock disponible de las materias primas que son utilizados para la fabricación de un producto terminado o final para la venta.

Inventario de suministros de fábrica. Registra los materiales no cuantificables en producción en proceso (pinturas, tucas, etc.).

Inventario de productos en proceso de fabricación. Son productos semielaborados, que todavía se encuentran en producción en proceso.

Inventario de productos terminados. Reciben todos los productos elaborados en producción que ya se encuentran finalizados y disponibles para la respectiva venta del producto.

Inventario de mercancías. Registra todos los bienes adquiridos para la venta.

III. PROPUESTA

1. Propuesta de Estrategias de Optimización:

- ¿Qué cambios podrían implementarse en la producción o la distribución para reducir el costo por kilogramo?

Para reducir los costos por kilogramo en la producción o distribución se recomienda a AgroBanano S.A., implementar estrategias como:

Reducir desperdicios, minimizar el uso de la materia prima, energía, u otros insumos.

La cadena de suministro optimizar, evitar el exceso o falta de suministros y mejorar la eficiencia del flujo de trabajo en proceso de producción.

Negociar con proveedores, para comprar por mayor o a largo plazo para poder adquirir descuentos por volumen de compra.

Automatizar procesos repetitivos, adquirir tecnologías que mejoren la eficiencia y productividad.

Identificar y solucionar deficiencias en el diseño antes de que el producto salga al mercado.

Estudiar la **posibilidad de obtener paneles solares** u otras energías renovables que sean más beneficiosa para la empresa.

- ¿Existen tecnologías o prácticas agrícolas sostenibles que podrían reducir los costos de insumos?

Rotación de cultivos y fomento de la diversidad con el objetivo de tener suelo más sano y control de plagas.

Tener los cultivos con reposición de nutrientes en el suelo y disminuir la necesidad de herbicidas.

Integración inteligente y sostenible de la producción agrícola.

2. Propuesta para Mejorar la Rentabilidad: Además de reducir costos, analicen si la empresa debería diversificar sus mercados o negociar mejor con los proveedores para asegurar precios más competitivos.

Tabla 2
 Información Financiera y de Producción AgroBanano S.A.

AgroBanano S.A.	
Estado de Resultado	
31 de diciembre 2024	
VENTAS	\$25.000.000,00
10'000.000 Kilogramos * \$ 2,50	
(-) COSTOS VARIABLES	-\$26.200.000,00
<u>Mano de obra directa</u>	12000000
10'000.000 Kilogramos * \$ 1,20	
<u>Materiales directos</u>	9200000
10'000.000 Kilogramos * \$ 0,92	
<u>Empaque y transporte</u>	5000000
10'000.000 Kilogramos * \$ 0,50	
(-) COSTOS FIJOS	-\$260.000,00
<u>Alquiler de terrenos y maquinaria</u>	\$120.000,00
<u>Gastos administrativos</u>	\$90.000,00
<u>Mantenimiento de infraestructura y maquinaria</u>	\$50.000,00
PERDIDA DEL EJERCICIO	<u><u>-\$1.460.000,00</u></u>

Fuente: Estudio de casos 1-Costos-2024-B AgroBanano S.A.

Se recomienda ampliar el mercado en busca de nuevos clientes y mejorar el precio de negociación. Cambiar esas variables puede producir innovación y mejoras en el desempeño de la compañía AgroBanano S.A.

Negociar con los proveedores de insumos mejores planes de pago a largo plazo y obtener un precio más bajo por la compra de mayor volumen de pedido de suministros.

Modificar los procesos en la cadena de suministros para ser más eficiente y rapidez en las entregas con menos costos.

Implementar varias alternativas en cuanto a la forma de cobrar a los clientes con un plan de promoción o beneficios porcentuales por pagos por anticipados, para lograr aumentar la facturación del producto.

Revisar los gastos financieros de la empresa para obtener con las instituciones financieras una mejor tasa de interés para poder tener rentabilidad.

Si hay la oportunidad de hacer alianzas comerciales con nuevos distribuidores

para venta y distribución del producto

3. **Justificación y Proyecciones:** Presente una proyección de costos y beneficios para las soluciones propuestas, justificando cómo impactarán estas medidas en la rentabilidad general de AgroBanano S.A.

Tabla 3
Información Financiera y de Producción AgroBanano S.A.

AgroBanano S.A.		
Estado de Resultado		
31 de diciembre 2024		
VENTAS		\$27.000.000,00 <i>incremento de precio x kilogramo</i>
10'000.000 Kilogramos * \$ 2,70		
(-) COSTOS VARIABLES		-\$24.000.000,00
<u>Mano de obra directa</u>	12000000	
10'000.000 Kilogramos * \$ 1,20		
<u>Materiales directos</u>	7500000	<i>disminución de precio x kilogramo</i>
10'000.000 Kilogramos * \$ 0,75		
<u>Empaque y transporte</u>	4500000	<i>disminución de precio x kilogramo</i>
10'000.000 Kilogramos * \$ 0,45		
(-) COSTOS FIJOS		-\$260.000,00
<u>Alquiler de terrenos y maquinaria</u>	\$120.000,00	
<u>Gastos administrativos</u>	\$90.000,00	
<u>Mantenimiento de infraestructura y maquinaria</u>	\$50.000,00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>\$2.740.000,00</u></u>

Fuente: Estudio de casos 1-Costos-2024-B AgroBanano S.A.

IV. CONCLUSIONES

La empresa AgroBanano S.A., cuenta con terrenos para cultivar en grandes cantidades, destinando toda su producción para la exportación.

Aún existen barreras arancelarias que son importantes para la exportación de los productos, donde la logística no se convierte en un proceso a seguir, sino que deben cumplir con otros tramites

Las exportaciones sufrieron un impacto considerable en este sector principalmente por las restricciones que ocurrieron a las exportaciones con los países de destino, además se vio afectado el despacho y los tiempos de cosechas que han disminuido en el mercado internacional

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chipax. (30 de mar de 2022). *Estados de Resultados ¿qué es y para qué sirve?* (F. Urzua, Editor) Recuperado el 20 de feb de 2025, de chipax.com:
<https://www.chipax.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-un-estado-de-resultados/>
- Cofide. (26 de abr de 2023). *¿Cuáles son los elementos del costo de producción?* Recuperado el 20 de feb de 2025, de cofide.mx:
<https://www.cofide.mx/blog/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion>
- Conekta. (06 de jul de 2023). *Que es la optimizacion de costos y como implementarla en tu empresa.* Recuperado el 20 de feb de 2025, de conekta.com: <https://www.conekta.com/blog/optimizacion-de-costos>
- Escrito por Edenred. (14 de nov de 2023). *Análisis de costos: ¿Cómo hacerlo de manera efectiva este cierre de año?* Recuperado el 20 de feb de 2025, de edenred.mx: <https://www.wdwnred.mx/blog/analisis-de-costos-como-hacerlo-de-manera-efectiva-este-cierre-de-ano>
- Estructura de Costos. (11 de feb de 2025). *Estructura de Costos.* Recuperado el 20 de feb de 2025, de docuSign.com: <https://www.docuSign.com/es-mx/blog/estructura-costos-ejemplo>
- Fund, 2021 Accion Opportunity. (s.f.). *Estados financieros basicos con ejemplos para pequeños negocios.* Recuperado el 20 de feb de 2025, de aofund.org: <https://aofund.org/es/resource/estados-financieros/>
- QuadMinds. (05 de jun de 2022). *Qué Tipos de inventarios existen y cómo se clasifican.* Recuperado el 20 de feb de 2025, de quadminds.com:
<https://www.quadminds.com/blog/tipos-de-inventario/#:~:text=Se%20llama%20inventario%20al%20stock,el%20funcionamiento%20de%20la%20empresa.>
- Quipu Blog. (03 de nov de 2024). *Libro de inventarios y cuentas anuales.* (R. Dobaño, Ed.) Recuperado el 20 de feb de 2025, de getquipu.com:
<https://getquipu.com/blog/libro-inventarios-cuentas-anuales/>
- Redacción APD. (09 de ene de 2023). *Análisis de los estados financieros de una empresa.* Recuperado el 20 de feb de 2025, de apd.es:
<https://www.apd.es/analisis-de-los-estados-financieros-de-una-empresa/>

- Redación Ar Racking. (s.f.). *Cadena de Suministros o supply chain: claves*. Recuperado el 20 de feb de 2025, de ar-racking.com: <https://www.ar-racking.com/es/blog/cadena-de-suministro-o-supply-chain-que-es-y-caracteristicas>
- Sage. (20 de feb de 2024). *¿Qué son los costes de producción y cómo se calculan?* (J. Fernandez de la Cigoña, Productor) Recuperado el 20 de feb de 2025, de sage.com: <https://www.sage.com/es-es/blog/que-son-los-costes-de-produccion-como-se-calculan/>
- Salesforce LATAM Blog. (07 de dic de 2021). *Punto de Equilibrio: qué es y cómo calcularlo*. (J. Contreras Garcia, Productor) Recuperado el 20 de feb de 2025, de salesforce.com: <https://www.salesforce.com/mx/blog/punto-de-equilibrio/>
- School, CEUPE European Business. (s.f.). *¿Que es el costo de produccion? Elementos, tipos*. Recuperado el 20 de feb de 2025, de ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/costo-de-produccion.html>
- UPM, IEN. (s.f.). *Estados Financieros*. Recuperado el 20 de feb de 2025, de ienupm.com: <https://ienupm.com/estados-financieros-que-son-y-por-que-son-tan-importantes-para-tu-empresa/>
- Valencia Camara escuela de Negocios. (s.f.). *La importancia del punto de equilibrio en las empresas*. (M. Lopez Ferreras, Productor) Recuperado el 20 de feb de 2025, de camaravalencia.com: <https://www.camaravalencia.com/formacion/blog/la-importancia-del-punto-de-equilibrio-en-las-empresas/>