



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Facultad de Ciencias Sociales y Derecho

Carrera de Periodismo

Proyecto de Titulación Previo a la obtención del título de:

Licenciado en Periodismo

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS GENERADOS POR LA PROGRAMACIÓN
DEL CANAL 7 TV CABLE EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO
ELIZALDE (BUCA Y)**

Autor:

Flor Elizabeth Berrones Guevara

Tutor:

Lcdo. Manuel Lázaro, MSC

Guayaquil – Ecuador

2015 – 2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado “**Análisis de los efectos generados por la programación del Canal 7 TV Cable en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)**”, ha sido elaborado por la señorita Flor Elizabeth Berrones Guevara, bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal Examinador que se designe para el efecto.

Lcdo. Manuel Lázaro, MSC

DECLARACIÓN EXPRESA

Guayaquil, Octubre de 2015

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado “Análisis de los efectos generados por la programación del canal 7 TV Cable en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)”, ha sido elaborado por la señorita estudiante, Flor Elizabeth Berrones Guevara, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Asimismo, el Proyecto ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía y linkografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido y veracidad del trabajo.

Flor Elizabeth Berrones Guevara

C.I.: 0922726716

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación quiero dedicárselo, en primer lugar, a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza para no claudicar y seguir adelante.

Otro pilar fundamental durante el desarrollo de mi proyecto ha sido Christian Torres, mi esposo y compañero. La persona que ha estado a mi lado en todo momento a pesar de las adversidades.

Mis hijos: Génesis y Noé David Torres B. han sido el motivo principal para no desmayar y seguir adelante. A ellos también les dedico el presente trabajo.

Y no podía faltar mi padre, Agustín Berrones, un verdadero guía a lo largo de mi vida y consejos ha sabido desafiar mis capacidades y lograr impulsarme hasta mis metas. A él, con todo cariño también, va dedicado mis éxitos profesionales.

“El poder para moldear el futuro de una República estará en manos del periodismo de las generaciones futuras”.

Joseph Pulitzer.

Flor Elizabeth Berrones Guevara

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por iluminar mi camino en estos años de estudio y que, a pesar de las circunstancias, me supo dar la fortaleza necesaria para seguir avanzando. Superar cada obstáculo es solo una muestra de que él ha estado ahí, bendiciéndome. Estoy muy agradecida.

A mi familia, no solo le dedico el presente trabajo de investigación previo a la obtención de mi título profesional, sino que también le agradezco por su apoyo y comprensión.

Christian, Génesis y Noé David, gracias por su constante respaldo. Han estado conmigo en todo este tiempo. Agradecerles es poco, quiero pedirles disculpas si en algún momento los he tenido que relegar a un segundo plano por mis estudios. Pero ha valido la pena porque hoy, ese sacrificio, se ve recompensado.

Sr. Agustín Berrones, gracias. No solo por ser mi padre sino por el temperamento y los valores que me ha heredado. Me he visto reflejada en usted y eso ha marcado mi vida de una manera positiva.

Una mención particular merece la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, centro de estudios a la que tengo el honor de pertenecer y a la que haré quedar bien en el desarrollo de esta nueva etapa de mi vida.

Flor Elizabeth Berrones Guevara

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

HOJA DE CALIFICACIONES

El tribunal examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO:	()
EXPOSICIÓN ORAL:	()
Total:	()
Equivalente a:	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR (A) DELEGADO

PROFESOR (A) DELEGADO

ÍNDICE

Carátula	0
Certificación del tutor	I
Declaración expresa	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Hoja de calificaciones	V
Índice	VI
Resumen	X
Abstract	XI

CAPÍTULO 1..... 1

1. Introducción	1
1.1 Tema	3
1.2 Problema de investigación	3
1.2.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2.2 Formulación del problema.....	5
1.4 Justificación	5
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 General.....	6
1.5.2 Específicos.....	6
1.6 Estado del Arte.....	6

CAPÍTULO II 8

2. Marco teórico	8
2.1 Los medios de comunicación.....	8

2.2	Fases de la comunicación humana.....	9
2.2.1	Fase oral.....	9
2.2.2	Fase mnemónica.....	10
2.2.3	Fase pictórica o icónica.....	12
2.2.4	Fase simbólica o ideográfica.....	13
2.2.5	Fase alfabética.....	14
2.3	La escritura.....	16
2.4	Escrituras de la edad del bronce.....	17
2.4.1	Escritura cuneiforme.....	17
2.4.2	Escritura china.....	18
2.4.3	Escritura elamita.....	19
2.4.4	Jeroglíficos anatólios.....	19
2.4.5	Escritura cretense.....	19
2.4.6	Esquema de la comunicación.....	19
2.4.7	Primeros alfabetos.....	19
2.4.8	Escritura de India.....	20
2.4.9	Escritura precolombina.....	20
2.4.10	Otras escrituras.....	21
2.5	Medios de comunicación impresos.....	21
2.5.1	Periódicos modernos.....	22
2.6	La radio.....	24
2.6.1	Evolución.....	24
2.6.2	Primeras transmisiones radiofónicas.....	27
2.6.3	La radio en Ecuador.....	30
2.7	La televisión.....	33
2.7.1	Historia.....	33
2.7.2	Evolución de la televisión.....	40
2.7.3	Historia de la TV en Ecuador.....	51
2.7.4	Canales comunitarios y regionales.....	58
2.7.5	La influencia de la TV.....	60

2.8	Marco legal	71
2.9	Hipótesis.....	75

CAPÍTULO III..... 76

3.	Metodología.....	76
3.1	Paradigma	76
3.2	Tipos de estudio.....	77
3.3	Metodología de Investigación.....	77
3.3.1	Método teórico	78
3.4	Población y muestra.....	78
3.5	Técnicas de recolección.....	80
3.5.1	La encuesta.....	80
3.6	Análisis e interpretación de datos	94
3.7	Informe técnico final.....	97
3.7.1	Conclusiones	97
3.7.2	Recomendaciones.....	98

CAPÍTULO IV 99

4.	La propuesta	99
4.1	Título de la propuesta	99
4.2	Justificación	99
4.3	Fundamentación.....	104
4.4	Target.....	104
4.5	Objetivos.....	106
4.6	Importancia	106
4.7	Idea.....	107
5.	Bibliografía.....	108
5.1	Linkografía.....	109

ANEXOS 110

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se pretende demostrar la deficiente programación que tienen algunos medios de comunicación regionales, dejando de lado el compromiso social que tienen de informar, educar y entretener, aunque esto último se lo explota, pero de otra manera, obedeciendo a intereses personales que benefician a unos cuantos.

El proyecto investigativo se enfocó particularmente en el Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay. A través de encuestas se pudo determinar que la programación de la estación televisiva carece de un contenido que permita a la audiencia estar informada y generar opinión.

La encuesta es el punto de partida del proyecto ya que, en base a ella, se desarrolla un esquema para mejorar la programación, logrando que el telespectador se convierta en un actor social y genere opinión respecto de un determinado tema.

En el capítulo 2 del trabajo de investigación se hace referencia al marco teórico, la historia de la comunicación y una breve reseña del canal, que es objeto de análisis en este trabajo investigativo.

La recolección de datos así como la metodología de la investigación serán analizadas en el capítulo 3, donde además se hace referencia a la población y muestra.

Por último, en el capítulo 4 ya se habla de la propuesta para solucionar el problema, detectado durante el trabajo de investigación, y que no es otra cosa que rediseñar la programación de la estación televisiva en beneficio de la comunidad.

ABSTRACT

In the present research is to demonstrate the poor programming with some regional media, leaving aside the social commitment that inform, educate and entertain, although this latter exploits, but otherwise, obeying interests Personal benefiting a few.

The research project focused particularly on Channel 7 TV Cable (Regional TV) Bucay. Through surveys it was determined that the programming of the television station lacks a content which allows the audience to be informed and generate opinion.

The survey is the starting point for the project because, based on it, a scheme is developed to improve programming, making the viewer becomes a social actor and generate opinion on a given topic.

In Chapter 2 of the research reference it is made to the theoretical framework, the history of communication and a brief outline of the channel, which is analyzed in this research work.

Data collection and research methodology will be discussed in Chapter 3, which also referred to the population and sample.

Finally, in Chapter 4 there is already talk of the proposal to solve the problem, detected during the research, and that is nothing to redesign the television station programming to benefit the community.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas que enfrentan las ciudades y cantones menos desarrollados del Ecuador es la falta de espacios que permitan a sus habitantes estar bien informados. Son pocos los medios de comunicación, de alcance nacional, que llegan a estos lugares, por lo que es necesario contar con espacios locales para cubrir esa necesidad.

No obstante, los medios de comunicación locales poseen una programación limitada haciendo que sus habitantes tengan poco interés por consumirla. Viven del día a día.

Por tal motivo, estas empresas optaron por rediseñarse e implantar en la audiencia aquel pilar básico que debe poseer todo medio de comunicación: Informar, educar, entretener y opinar.

En el cantón General Antonio Elizalde (Bucay), el Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) fue creado con la finalidad de informar, educar y entretener. Gracias a su ubicación geográfica, este medio de comunicación puede llegar a cuatro provincias fronterizas: Guayas, Chimborazo, Bolívar y Los Ríos, lo que le permite ser sintonizado por más de 30 mil personas, según lo detalla el propio medio en la red social LinkedIn.

Sin embargo, uno de los problemas que adolece este medio de comunicación, según una encuesta realizada a moradores de la cabecera cantonal y pobladores aledaños donde llega la señal, es precisamente la falta de espacios dedicados a entretener, educar e informar.

La ciudadanía tiene derecho a contar con espacios que sirvan de “ventana” para emitir su opinión respecto de alguna temática, lo cual no sucede tampoco con este medio de comunicación, según la misma encuesta.

Ante ello, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar que sin estos pilares -educar, entretener e informar- puede haber un “divorcio” entre un medio de comunicación y su audiencia.

Uno de los motivos para que se dé esta realidad es la irresponsabilidad de los dueños de estos medios de comunicación por priorizar la parte comercial, a través de programas con poco contenido, por sobre las necesidades de la ciudadanía. Entiéndase por “necesidad” al derecho que tiene toda persona a recibir información, educación y entretenimiento.

Con la vigente Ley de Comunicación se pretende precisamente acabar con esta forma de manejar ciertos medios de comunicación para que cumplan con su verdadero rol.

Con todo esto, en el presente trabajo de investigación se busca dejar en evidencia que ciertos medios de comunicación locales priorizan otros intereses antes que los compromisos que deben tener con su audiencia.

El desarrollo del trabajo comprende los siguientes componentes:

- Investigación. Orientada al desarrollo de una propuesta para mejorar la programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional).
- El problema. El rating con programas de poco contenido por encima del compromiso social.
- Objetivos generales y específicos. Representan el propósito al que se pretende llegar con el presente trabajo investigativo.
- Justificación: Motivos en los que se orientan la investigación, en beneficio de la audiencia de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay.

- Marco teórico: Fundamentaciones descriptivas y analíticas de los medios de comunicación y su rol principal, así como su alcance regional.
- Hipótesis y variables: Se desprenderán de los pasos anteriores y servirán para delinear una propuesta, acorde a buscar una solución al problema.

Como último paso del presente trabajo de investigación, se dejarán sentados los puntos que permitan mejorar la programación en los medios de comunicación regionales, basados en lo que señala la Ley de Comunicación.

TEMA

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS GENERADOS POR LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL 7 TV CABLE EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY).

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Sudamérica, existen varias cadenas televisivas que transmiten diferentes tipos de programas a comunidades o ciudades pequeñas que carecen de variedad en su programación debido a que no cuentan ni con la infraestructura ni con personal calificado que realice un estudio y determine las necesidades de los telespectadores.

En Ecuador, ciertos canales de televisión, regional o local, están más preocupados en sus intereses particulares dando prioridad al rating y no al contenido en sí de los programas. Por lo general, son las grandes cadenas televisivas las que tienen departamentos que realizan un análisis exhaustivo de los picos y bajos en la

programación, pero se enfocan netamente en la cantidad de espectadores mas no en el contenido brindado.

En Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay se pudo determinar, en el proceso investigativo del presente trabajo, que estos programas acaparan la atención de las personas porque reconocen a los presentadores y no por el contenido en sí. Además, en dicha estación televisiva no cuentan con un departamento encargado de realizar un correcto análisis de la programación que ahí se emite. El canal tampoco cuenta con profesionales en periodismo que trabajen en el área informativa.



* Logotipo del canal regional.

Generar programas de entretenimiento que permitan manejar un alto rating sin importar el contenido de los mismos es un perjuicio para la audiencia de la citada estación televisiva.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide en los televidentes la falta de variedad en la programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay?

JUSTIFICACIÓN

El tema fue escogido con la finalidad de ofrecer una alternativa que satisfaga los requerimientos de los televidentes y que, a su vez, cumpla con el papel de entretener, educar e informar.

Asimismo, realizar un estudio exhaustivo que permita identificar las falencias en la programación y, a su vez, sugerir una propuesta acorde a los requerimientos de la ciudadanía.

La presente propuesta se enmarca en el análisis efectuado a la audiencia del cantón Bucay, en la provincia del Guayas, y beneficiará a las diferentes familias que siguen y observan la programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional).

En el marco de la investigación de la programación, se pudo establecer que no había existido ningún tipo de reestructuración ni análisis en la parrilla presentada por la estación televisiva.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar una propuesta televisiva como alternativa para satisfacer los requerimientos de los televidentes de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay.

ESPECÍFICOS

- Comprobar a través de encuestas si la programación de la estación televisiva, que es objeto de estudio en el presente trabajo de investigación, ha ayudado a la educación de los televidentes.
- Identificar el entorno familiar de los telespectadores y establecer un parangón con los programas que emite Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay para determinar el grado de incidencia.
- Determinar el beneficio obtenido por las familias luego de ver un determinado programa de televisión que no sea informativo o educativo.

ESTADO DEL ARTE

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Los programas de entretenimiento son capaces de desarrollar en niños, jóvenes y ciudadanía en general, la habilidad para relacionarse de manera errada bajo la influencia de ciertos contenidos en algunos medios de comunicación. En ocasiones, estos programas desatan fenómenos de violencia y morbo llegando, incluso, a afectar a los televidentes de manera grave, sobretodo en jóvenes y personas que no poseen un criterio formado.

Una de las principales razones que tiene la televisión para “influir” en la población es su gran similitud con los hechos reales que representa porque puede ver con sus propios “ojos” lo que está pasando.

Esta situación parece otorgar a los contenidos mediáticos un grueso barniz de credibilidad, logrando que muchas personas se fíen más de la información que da la televisión y no de aquella que proviene del criterio de personas inmiscuidas en el entorno del televidente, entiéndase padres y maestros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La vía oral fue el primer medio de comunicación conocido en la historia. Para que esto pueda darse deben intervenir, al menos, dos personas: el que da la información, o emisor, y el destinatario, o receptor.

A esto se suma el mensaje que, para efectos de entendimiento entre las partes, debe ser transmitido por medio de un mismo código. En este caso, el lenguaje oral.

El ser humano tiene la necesidad de comunicarse, ya sea para preguntar, contar, argumentar, exponer, entre otras, y por ello su deseo por satisfacerlo.

Para que se dé una correcta comunicación a través de la vía oral, el proceso debe estar enmarcado en un contexto: lugar, situación y tiempo determinado.

Cuando la comunicación se la hace en doble vía, es decir, que el mensaje del emisor tiene una respuesta por parte del receptor, se entiende que existe retroalimentación “Feedback”. Con esto, el emisor puede cerciorarse de que el mensaje cumplió su intención comunicativa.

El “Feedback” también le puede servir al emisor para variar, reconfigurar o adaptar el mensaje que le da el receptor según como este lo haya entendido.

La comunicación ha evolucionado a través de la historia. Partiendo del lenguaje oral hasta llegar al escrito, se han dado algunas fases, gracias a la elaboración de ciertas herramientas que ha desarrollado el ser humano y que contribuyeron a la alteración

del entorno y a la organización de determinadas pautas de convivencia. Esto lo ha diferenciado del resto de seres vivos.

Por ejemplo, entre los monos de hace un millón de años y los actuales puede decirse que existe una comunicación relativamente igual ya que tienen un mismo objetivo y están gobernados por los mismos instintos de conservación, supervivencia y procreación. Es decir, se adaptan a los cambios de su ambiente, pero no construyen cultura.

En cambio, cuando nace un ser humano, este se encuentra con una organización totalmente distinta a la que existió hace millones de años. Por tanto, debe seguir ciertos parámetros para desarrollar actividades como aprender, entretenerse y relacionarse con los demás.

Así también, tendrá que adaptarse a horarios y reglas establecidas, dentro de su entorno, para comer, dormir, vestirse, entre otros.

Esta particularidad ha dado paso a varias fases, dentro de la comunicación, que han servido para que el hombre se pueda comunicar.

FASES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

FASE ORAL

El lenguaje hablado y los gestos son considerados el primer modo de comunicación que ha existido en la historia ya que, a través de estas vías, se lograba nombrar las cosas sin dejar huellas al momento de la enunciación.

Por tal motivo, la fase oral constituye la primera etapa o fase en la codificación humana.

En la actualidad, a pesar del desarrollo de la escritura y la aparición de la tecnología, la fase oral sigue latente en los seres humanos. Los relatos de los abuelos a sus descendientes para que estos conozcan de dónde provienen, es una clara muestra de lo que se pretende explicar.

El uso del teléfono también ha planteado un regreso a la tradición oral, ya que muchos negocios, transacciones comerciales, invitaciones y hasta encuestas políticas se concretan de palabra.



* Ilustración cortesía: <http://blog-marketing-internet.es/index.php/2014/07/17/telemarketing-para-encuestas-de-calidad-y-satisfaccion/>

FASE MNEMÓNICA

Dentro de la codificación humana, la fase mnemónica (“mnemo”, que significa memoria) ocupa el segundo lugar y surgió como una necesidad de algunas comunidades para recordar hechos a partir de la conservación de objetos.

Esto, porque los recuerdos se tergiversaban o distorsionaban haciendo que algunas noticias se pierdan.

Estos objetos han sido siempre un apoyo a la memoria al momento de reproducir un relato aunque, por sí solos, no dicen nada. Siguen necesitando de la información oral.

Los objetos materiales ayudaron también a jerarquizar las informaciones importantes de aquellas otras que merecerían descartarse. Algunos elementos se usaban y luego se perdían. Otros en cambio, adquirirían un nuevo valor afectivo o recordatorio, por lo que eran conservados. Los objetos cambian su sentido, pasan a ser representantes de emociones, situaciones, evaluaciones y valoraciones de la persona que los guarda.

Más allá del recordatorio individual, existen otros objetos con los que se construye una historia social. Son los objetos de los personajes públicos, de los museos, aquellos que han pertenecido a algún famoso artista o político o que han sido usados en alguna situación determinada.

En la actualidad, existen una gran cantidad de signos mnemónicos sostenidos en convenciones sociales o reglas: los “souvenirs” que recuerdan cumpleaños, bautizos, anillos de compromiso, monedas o estampillas, los trofeos de un campeonato deportivo, entre otros.

Habitualmente los signos mnemónicos pierden el sentido si no hay una persona que recree, a través de un relato, el contexto de toda la situación.



* Monumento a Bolívar y San Martín. Cortesía: Municipio de Guayaquil.

FASE PICTÓRICA O ICÓNICA

El registro de pinturas en paredes o grutas es la sucesión de la fase mnemónica. De aquí, muchos historiadores han podido conocer los cultivos o el tipo de ganado criado por una comunidad.

El arte rupestre permitió que la historia de una sociedad se mantenga con el paso de los tiempos, sin necesidad de depender del relato de una persona.

La característica de estos signos pictóricos es ser una copia de la vida real, debido a que permiten recrear situaciones, animales y personas.

Los signos pictóricos o icónicos tuvieron una gran importancia en la vida social durante muchos siglos. Los nobles y las familias reales han pretendido ser retratados

por los pintores de su época. La primera gran función de la pintura, hasta la aparición de la fotografía, ha sido la de reflejar la realidad, imitar el aspecto estable de las cosas.

Las nuevas tendencias en pintura desligadas de esa función-copia (como el impresionismo, el cubismo, el puntillismo, el expresionismo, la pintura abstracta, entre otras) comenzaron a consolidarse recién cuando la función de reflejar los hechos ya había sido delegada a otros medios técnicos, como las historietas y películas cinematográficas.



* Cueva de las Manos, Santa Cruz, Argentina. Cortesía: <http://www.cuevadelasmanos.org/>

FASE SIMBÓLICA O IDEOGRÁFICA

La cuarta fase de la codificación humana tiene que ver con los ideográficos, o jeroglíficos, dibujos que transmiten aspectos intangibles de una comunidad. Por ejemplo: la filosofía, la religión o los razonamientos de una cultura.

Los signos más conocidos de estas características son los jeroglíficos egipcios, pero muchas otras comunidades también lo utilizaron.

Actualmente, los escudos y las banderas que pretenden agrupar distintas ideas acerca de una institución o país, contienen signos y símbolos. También se ve en algunos códigos específicos, como las señales de tránsito, la escritura musical, los logos de las distintas marcas de empresas, entre otros.



* Jeroglíficos egipcios. Cortesía: <http://egipto-antiguo.com/antiguo-egipto/egipto-antiguo-tipo-de-escritura-de-egipto/>

FASE ALFABÉTICA

Esta es la última fase de la codificación humana. Los signos alfabéticos son unidades mínimas e indivisibles. Una letra no significa nada por sí misma, pero combinada con otras pueden proyectar o describir aquello que no se visualiza, nombrar lo inabarcable, decir lo imaginado.

En resumen, con la aparición de la escritura, se describe pormenorizadamente sensaciones, pensamientos, actitudes y reflexiones.

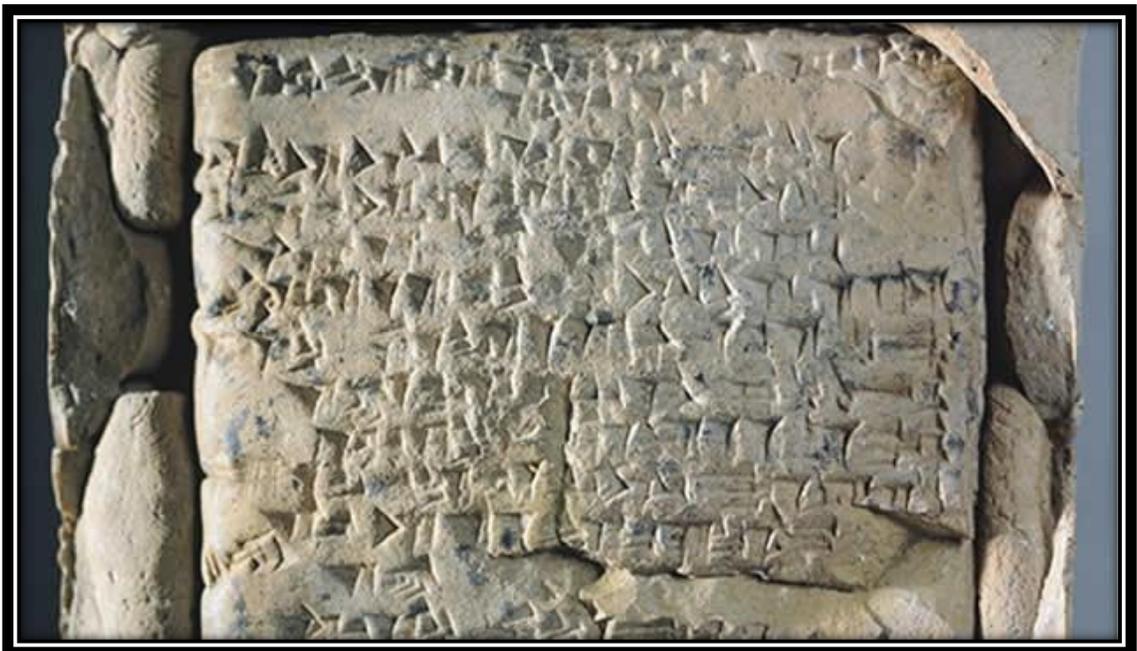
La incorporación de la escritura alfabética se adjudica a los sumerios, entre los años 5000 y 4000 a. C., que habitaron los ríos Tigris y Éufrates, en la Mesopotamia asiática.

Algunos consideran a la escritura alfanumérica como la primera tecnología de la comunicación, porque el alfabeto no es un simple gráfico o visualizador de sonidos del lenguaje hablado, sino que logra una primera abstracción visual del pensamiento.

La fase alfabética incluye además a los números y sus distintas denominaciones, por lo que debería llamarse más precisamente “fase alfanumérica”.

Esta etapa silábica es conocida en sus comienzos por un grupo de textos de Ur, correspondiente a la época de las dinastías I y II de Sumer (2800 a. C.).

En esos textos se pueden encontrar el primer uso identificable de elementos fonéticos y de gramática, y en la medida en que se identifica el uso de sílabas en la escritura cuneiforme, se conoce el lenguaje sumerio.



* Escritura Cuneiforme. Cortesía: <http://www.taringa.net/posts/noticias/16545977/Las-tabletas-antes-de-las-tablets.html>

LA ESCRITURA

La escritura, en sus primeras formas, era de tipo logográfica (grafema, unidad mínima de un sistema de escritura) y estaba basada en elementos pictográficos e ideográficos.

A mediados del año 3000 a. C., los sumerios tenían desarrollado un anexo silábico para su escritura, la misma que fue adoptada por otras culturas como los acadios para su propio idioma. Después le siguieron los hititas y los ugaríticos.

Continuando con la evolución de la escritura, los egipcios utilizaron su propia iconografía artística, la misma que se puede visualizar en los textos hallados en las pirámides del año 3000 a. C.

En el sur de Egipto, se descubrió registros de entregas de lino y aceite que, según la prueba del carbono, datan del 3300 al 3200 a. C. Este hallazgo cuestiona la creencia extendida de que los primeros pueblos en escribir fueron los sumerios de Mesopotamia (actual Irak) en algún momento anterior al 3000 a. C.

En esa época apareció la escritura protoelamita logográfica, aún por descifrar, y de la cual se derivó la elamita lineal, antecesora de la cuneiforme, de los acadios.

La escritura del Indo apareció hacia el 2600 a. C. y sobrevivió al declive de la cultura del valle del Indo sobre el 1700 a. C. Sin embargo, todos los registros son extremadamente breves y no está claro que fuera realmente un sistema de escritura.

La escritura china, que data aproximadamente del siglo XII a. C. (finales de la dinastía Shang), era gráficamente independiente de las escrituras del Oriente Medio, aunque, como en el caso del egipcio, puede que la difusión transcultural haya tenido algún papel relevante.

Las escrituras precolombinas, que datan del siglo III a. C. aproximadamente en Mesoamérica, de las cuales solamente la maya se sabe que fue una escritura real, tuvieron unos orígenes independientes de los del Viejo Mundo.

En la actualidad, se conoce que todos los sistemas de escritura utilizados en el mundo descienden, en última instancia, de la escritura china o de los alfabetos semíticos.

ESCRITURAS DE LA EDAD DEL BRONCE

ESCRITURA CUNEIFORME

Un sistema de fichas de arcilla que servía para representar bienes dio paso a la escritura sumerio original, el mismo que evolucionó a finales del milenio IV a. C. con la utilización de un estilete redondeado que se imprimía sobre arcilla flexible, con ángulos variables para grabar números.

A este sistema se incorporó una escritura pictográfica utilizando un estilete afilado para indicar lo que se estaba contando. Este tipo de escritura fue reemplazado en el año 2500 a. C. por un estilete en forma de cuña (de ahí el término cuneiforme).

Este tipo de escritura sirvió de base para los logogramas, las sílabas y los números. A partir del siglo XXVI a. C., su uso fue adaptado al idioma acadio y más tarde a otros como el hurrita y el hitita. Otras escrituras similares en apariencia a este sistema son el ugarítico y el antiguo persa.

Los signos cuneiformes eran escritos por escribas mediante cuñas, sobre tablillas casi siempre de arcilla (muy escasamente grabados en metal), que luego se guardaban en una especie de biblioteca primitiva, bien organizada para la época y que servía para el aprendizaje de futuros escribas.

Las tablillas, que pertenecían a la escuela de cada ciudad o a colecciones particulares, estaban organizadas de la siguiente manera:

- La serie y el número de la tablilla en esa serie, para su correcta catalogación.
- El texto.
- Colofón, que contiene a su vez la primera línea de la siguiente tablilla, el propietario de la tablilla, el año de reinado del soberano correspondiente, en ocasiones, los títulos del mismo, la ciudad de la escuela y el nombre del escriba y raramente, el autor.

ESCRITURA CHINA

En este país se ha encontrado mucha información respecto de las primeras dinastías, como documentos escritos que se han conservado a través de los años.

Por ejemplo, los escritos de la dinastía Shang se dieron a través de huesos o accesorios de bronce.

Las muescas (hueco que se hace en una cosa) hechas en caparazones de tortugas, o jiaguwen, datan del año 1500 a. C., según la prueba del carbono 14.

Otros descubrimientos son las muescas sobre caparazones de tortuga, que datan del año 6000 a. C. y pertenecen a las dinastías Jiahu y Banpo.

Si se afirma que es un idioma escrito, la escritura en China antecedería a la cuneiforme mesopotámica, la cual hace tiempo es reconocida como la primera aparición de la escritura, hace 2000 años.

No obstante, las inscripciones Jiahu y Banpo son consideradas una forma de protoescritura, similar a la escritura Vinča contemporánea en Europa. Las muestras irrefutables de escritura en China son de alrededor del año 1600 a. C.

ESCRITURA ELAMITA

La escritura protoelamita, aún no descifrada, surge hacia el 3200 a. C. y evoluciona a un elamita lineal hacia el III milenio, siendo más tarde reemplazado por el elamita cuneiforme, tomado del acadio.

JEROGLÍFICOS ANATOLIOS

Los jeroglíficos anatolios son una escritura jeroglífica aborígen propia de Anatolia occidental, que aparece por primera vez en los sellos reales de Luwia alrededor del siglo XX a. C., que se usaban para registrar el idioma jeroglífico de aquel lugar.

ESCRITURA CRETENSE

Los jeroglíficos cretenses se encuentran en objetos de la Creta minoica (de principios a mediados del II milenio a. C.). La escritura lineal B ya ha sido descifrada, al contrario de lo que ocurre con la lineal A.

PRIMEROS ALFABETOS

Los primeros alfabetos puros (más propiamente "abyads", que emparejan un único símbolo a cada fonema, pero no necesariamente un solo fonema a un único símbolo) surgieron hacia el 1800 a. C. en el antiguo Egipto como una representación del idioma desarrollado por los obreros semíticos de Egipto.

En ese entonces había una ligera probabilidad de que los principios del alfabeto se incorporaran a los jeroglíficos egipcios. Estos primeros abyads tuvieron poca

importancia durante varios siglos y solamente a finales de la Edad del Bronce la escritura protosinaítica se divide en el alfabeto protocananeo (hacia el 1400 a. C.), el silabario de Byblos y el alfabeto ugarítico (hacia el 1300 a. C.).

ESCRITURA DE INDIA

La escritura del Indo de la Edad del Bronce Media, que data realmente del principio de la fase de Harappa, hacia el 3000 a. C., aún no ha sido descifrada.

No está claro si debería de considerarse como un ejemplo de protoescritura (un sistema de símbolos o algo parecido) o si es realmente una escritura de tipo logográfico-silábico de otros sistemas de escritura de la Edad del Bronce.

ESCRITURA PRECOLOMBINA

En el continente americano se desarrollaron varios sistemas de escritura para las lenguas indígenas, incluso antes de la llegada de los europeos.

Aunque frecuentemente se ha dicho que estas escrituras tenían un carácter pictográfico o nemotécnico, desciframientos realizados en la segunda mitad del siglo XX han demostrado que varias de las escrituras precolombinas eran sistemas fonológicos completos para representar un idioma arbitrariamente a partir de su pronunciación.

En Mesoamérica, las inscripciones epícolmecas, al parecer escritas en un idioma mixe-zoque, fueron reelaboradas para dar lugar indirectamente a la escritura maya y a los sistemas de notación de los códices aztecas.

OTRAS ESCRITURAS

Existen otras zonas del planeta donde había escritura. En la isla de Pascua se encontraron escritura en rongorongo, que es un sistema de escritura indescifrado que tiene un origen independiente del resto de escrituras del planeta, ya que fue desarrollado autóctonamente.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

Con la aparición de la escritura, surgieron los medios de comunicación impresos. Los pueblos de la antigüedad dejaban constancia de su vida y costumbres utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas, entre otros.

Uno de los primeros medios de comunicación impresos que se dio a conocer fueron las efemérides. En 1609 se empezaron a publicar los primeros periódicos. En el norte de Alemania, los ejemplares impresos se denominaban “corantos” y publicaban hechos suscitados en otros países. Un siglo después se acuñó la palabra noticia.

La aparición de la imprenta, en el siglo XVIII, revolucionó al medio de comunicación impreso. Esto dio paso a los periódicos llamados Gacetas: En Francia (1613) y en España (1661).

En menos de veinte años ya se publicaban periódicos en Colonia, Frankfurt, Berlín y Hamburgo (Alemania); Basilea (Suiza); Viena (Austria); Ámsterdam (Holanda) y Amberes (Bélgica).

Los periódicos de Ámsterdam, impresos en inglés y francés, llegaron rápidamente a Londres, donde el primer periódico apareció en 1621. En París, el primer ejemplar apareció en 1631. En el año 1645, Estocolmo (Suecia) disponía de un medio impreso de la corte que aún se publica.

Estos periódicos tenían un formato reducido y, por lo general, sólo tenían una página. No había ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales.

En los Estados Unidos, el primer periódico de tirada continua fue el Boston Newsletter, fundado en 1704 por John Campbell.

Este periódico fue censurado por el gobernador de la Colonia de la Bahía de Massachusetts y contenía noticias financieras y del extranjero y recogía nacimientos, defunciones y sucesos de carácter social.

En 1721, James Franklin fundó New England Courant en Boston; en su redacción figuraba su hermano pequeño Benjamin Franklin, que en 1723 marchó a Filadelfia, donde más tarde publicaría Pennsylvania Gazette y General Magazine.

PERIÓDICOS MODERNOS

La aparición de la primera linotipia (máquina inventada por Ottmar Mergenthaler en 1.886 que mecaniza el proceso de composición de un texto para ser impreso), a mediados de 1880, dio paso a lo que se denominó periódicos modernos.

Esto permitió acelerar la composición ya que se podía fundir automáticamente los tipos en líneas, las rotativas se fueron perfeccionando y el tiraje (número de ejemplares) de los periódicos en las grandes ciudades superó los cien mil.

En la actualidad, los grandes periódicos tienen redacciones especializadas. Además del equipo de noticias, con reporteros y editores, también disponen de equipos numerosos en los departamentos de publicidad, circulación y producción.



* Foto: Cortesía Radio Praga

Otro medio de comunicación impreso es la revista. Su aparición data en los años 1600 y su publicación se da en intervalos mayores a un día.

A diferencia de los diarios o periódicos, la revista ofrece noticias de actualidad, más o menos inmediatas. Ofrecen una segunda y exhaustiva revisión de los sucesos, pueden ser de interés general o un tema especializado.

Por lo general, las revistas se imprimen en un papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica.

Una de las primeras revistas fue la alemana Erbauliche Monats-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Después surgieron en otros países como Francia, Inglaterra e Italia.

Las revistas de contenido ligero (entretenimiento) aparecieron en 1670, siendo la más conocida en esa época Le Mercure Galant, después cambió su nombre a Mercure de France.

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida que el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado.

Hoy en día, la revista es uno de los medios escritos más vendidos, diversos y consultados tanto por jóvenes como adultos: hombres y mujeres. Su requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

Su distribución abarca todos los estratos sociales y, para ello, tuvo que clasificarse en: especializadas, informativas, científicas, ilustradas y de entretenimiento.

LA RADIO

EVOLUCIÓN

La radio es considerada la precursora de la televisión y de las comunicaciones a grandes masas por su transmisión en tiempo real.

El término onda electromagnética fue descrito por James Clerk Maxwell en un documento dirigido a la Royal Society (1873) titulado “Una teoría dinámica del campo electromagnético”.

En el documento se describía el resultado de un trabajo de investigación, efectuado entre los años 1861 y 1865, y que hacía referencia a los campos eléctricos variables.

Según Maxwell, de estos se originan campos magnéticos variables y viceversa, los mismos que se propagarán por el espacio en forma de campos electromagnéticos

variables sucesivos, alejándose en forma de ondas electromagnéticas de la fuente donde se originaron.

La teoría de Maxwell fue llevada a la práctica por Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, quien ideó la forma de crear artificialmente las ondas electromagnéticas y cómo detectarlas.



* Cabina de radio. Cortesía Wikipedia.

Luego, llevó a la práctica emisiones y recepciones de estas ondas, analizó sus características físicas y demostró que las ondas creadas artificialmente tenían todas las propiedades de las ondas electromagnéticas teóricas.

Hertz descubrió además que las ecuaciones de las ondas electromagnéticas podían ser reformuladas en una ecuación diferencial parcial denominada ecuación de onda.

El dispositivo que diseñó para producir ondas electromagnéticas consistía en dos barras metálicas del mismo tamaño alineadas y muy próximas por uno de sus extremos y que terminaban en una bola metálica por el otro.

Sobre una de estas barras eran inyectados paquetes de electrones a muy alta tensión que, a su vez, eran extraídos de la otra barra.

Los intensos cambios en el número de electrones que esto provocaba en las barras daban origen a descargas de electrones de una a otra barra en forma de chispas a través del estrecho espacio que las separaba. Descargas que se producían de una forma que se podía calificar de elástica u oscilante ya que tras una inyección de electrones en una barra se producían descargas alternadas cada vez de menor intensidad hasta desaparecer al fin por las resistencias eléctricas.

Estos cambios alternantes en el número de electrones que tenía cada barra hacían que a lo largo de ellas se propagaran variaciones de la carga eléctrica, lo que originaba campos eléctricos variables de signo opuesto en torno de ellas.

Tales campos eléctricos variables daban origen a campos magnéticos variables y estos, a nuevos campos eléctricos variables, con lo que se producían ondas electromagnéticas que se difundían desde esas barras.

Las inyecciones y sustracciones de paquetes de electrones se conseguían mediante intensos impulsos eléctricos provocados por una bobina de un gran número de espiras que tenía sus extremos unidos a una de las dos barras y que tenía otra bobina de un pequeño número de espiras concéntrica a ella.

Esta segunda bobina recibía breves impulsos eléctricos en baja tensión que inducía a la bobina de gran número de espiras la cual los transformaba en impulsos de muy alta tensión.

El receptor era una barra metálica de forma circular y con sus dos extremos muy próximos uno de otro. La longitud de esta barra estaba calculada para que fuera resonante a los campos magnéticos variables originados en las barras emisoras.

Las corrientes de electrones provocadas en tal barra receptora por los campos magnéticos variables que captaba causaban pequeñas descargas de electrones entre sus extremos, descargas que eran visibles en forma de chispas.

Hertz dio un paso gigante al afirmar y probar que las ondas electromagnéticas se propagan a una velocidad similar a la velocidad de la luz y que tenían las mismas características físicas que las ondas de luz, como las de reflejarse en superficies metálicas, desviarse por prismas, estar polarizadas, entre otras, sentando así las bases para el envío de señales de radio.

Como homenaje a Hertz por este descubrimiento, las ondas electromagnéticas pasaron a denominarse ondas hertzianas.

PRIMERAS TRANSMISIONES RADIOFÓNICAS

La Primera transmisión radiofónica correspondió a Reginald Aubrey Fessenden y se efectuó en la Nochebuena de 1906. Utilizando un alternador electromecánico de alta frecuencia, generó ondas continuas moduladas en amplitud.

La transmisión se produjo desde Brant Rock Station, Massachusetts (EE.UU.), buques en alta mar pudieron captar la radiodifusión de Fessenden, quien tocaba con el violín la canción “Oh Holy Night” y después leyó un pasaje de la Biblia.

A pesar de esta transmisión, se tuvo que esperar hasta 1920 para escuchar las primeras transmisiones radiofónicas con una programación regular.

Por ejemplo, en Argentina sucedió el 27 de agosto de 1920 desde la terraza del Teatro Coliseo de la Ciudad de Buenos Aires.

El proyecto estuvo liderado por el Dr. Enrique Telémaco Susini y sus tres colaboradores: César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, a quienes conocían como “Los locos de la azotea”.

Las transmisiones se realizaron bajo la identificación Sociedad Radio Argentina, organización luego devenida en LOR Radio Argentina. Para iniciar las transmisiones, se eligió la ópera Parsifal de Richard Wagner, interpretada por la Soprano argentina Sara César.

Éstas fueron las palabras pronunciadas por el mismo Dr. Susini como introducción al espectáculo:

“Señoras y señores, la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el Festival de Richard Wagner, con la actuación del Tenor Maestri, la Soprano argentina Sara César y el Barítono Rossi Morelli”.

Esta experiencia radiofónica, pionera en Argentina y una de las primeras emisiones programadas orientada a un público abierto que se concretó en el mundo, apenas pudo ser escuchada por aproximadamente medio centenar de personas.

En Canadá, la estación XWA (actualmente CINW) de Montreal, Quebec, comenzó sus primeras transmisiones experimentales el 1 de diciembre de 1919 y, a partir del 20 de mayo de 1920, realizó sus transmisiones de acuerdo a una programación diaria regular.

Esta estación aún existe bajo la licencia CINW transmitiendo en AM, en la frecuencia de 940 kHz.

En Estados Unidos, Charles David Herrold, profesor de física interesado en la radiotransmisión de voz, comenzó a transmitir regularmente reportes hablados y música a una hora predefinida, desde 1912 hasta 1917 cuando el país ingresa a la

Primera Guerra Mundial y ordena el cese de todas las transmisiones de radio no militares.

Durante este periodo, Herrold transmitió con los indicativos FN y SJN. Obtuvo la licencia comercial KQW en 1921, pero la estación falló a nivel comercial.

La estación 8MK (WWJ en la actualidad) de Detroit, Míchigan, perteneciente al diario The Detroit News comenzó a operar el 20 de agosto de 1920 en la frecuencia de 1500 kHz. No se sabe por qué se solicitó una licencia amateur en lugar de una experimental.

El 31 de agosto de ese año se realizó la primera transmisión de un programa de noticias.

A partir del 13 de octubre de 1921, obtuvo la licencia comercial WBL y comenzó a operar en 833 kHz. Se la considera la primera estación en poseer un programa regular de noticias, deportes y servicios religiosos.

No obstante, otros autores opinan que es la KDKA de Pittsburg (EE.UU.) que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquella.

En Holanda, la estación PCGG operada en La Haya por el ingeniero Hanso Schotanus à Steringa Idzerda, recibió su licencia de carácter experimental el 14 de agosto de 1919, inicialmente limitada para comunicaciones entre La Haya y Eindhoven.

Esta estación operó comercialmente y de forma regular bajo el nombre de Radio Soirée-musicale, desde el 6 de noviembre de 1919 hasta el 11 de noviembre de 1924 cuando por problemas financieros su licencia fue revocada y la empresa se declaró en bancarrota.

Las transmisiones tenían lugar en las tardes, con un espectáculo de variedades y tenía sponsors comerciales.

LA RADIO EN ECUADOR

Las transmisiones de radio en Ecuador se producían con un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena, que operaba en 60 metros. La primera estación radial en el país fue fundada por un riobambeño. Su nombre: Carlos Cordovez Borja, nacido el 26 de octubre de 1888, hijo de Jorge Cordovez y Leticia Borja.

Las emisiones se realizaban durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual, únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

El jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, la riobambeña radio El Prado inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

Son testigos de este acontecimiento de tanta trascendencia en la vida del Ecuador, la señora María Elvira Campi de Yoder, quien fuera presidenta vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana y el entonces coronel Alberto Enríquez Gallo, jefe de la zona militar en Riobamba y, posteriormente, Jefe Supremo de Gobierno.

Las dos personalidades fueron padrinos de la primera transmisión y audición oficial de la emisora.

En cuanto al pionero de la radiodifusión en el Ecuador, Cordovez Borja era ingeniero electrónico, estaba al frente de una fábrica textil, conocida como El Prado, que adquirió para trabajar.

Sobre la radio, que también llevaba el nombre de la fábrica textil, esta se convirtió en pionera en grabación de discos de aluminio, por convenio con una empresa norteamericana.

La radio “El Prado” jamás tuvo auspicios comerciales, todo se hacía con sentido romántico y gran dosis de entrega personal.

Durante su permanencia en los Estados Unidos, Cordovez tuvo la ocasión de seguir de cerca los experimentos de las primeras emisoras de radio que se hicieron a partir de los primeros años del presente siglo.

El señor Juan Sergio Behr Bustamante, pionero de la radiodifusión comercial en el Ecuador, más concretamente en la ciudad de Guayaquil, ratifica que fue en efecto el ingeniero Carlos Cordovez, el iniciador de la radiodifusión en el Ecuador.

Juan Behr Bustamante, señala que él retransmitía en las noches a radio El Prado de Riobamba, ciudad que quedó registrada como la “cuna de la radiodifusión en el Ecuador”.

La radio riobambeña cierra definitivamente sus audiciones en 1939, cuando Carlos Cordovez se radica en Estados Unidos.

La RCA lo contrata y le compra sus inventos más importantes: una válvula especial para el equipo receptor, una antena con tubos en estrella, el micrófono de cinta, lo que dio paso al estudio de la frecuencia modulada FM.

El 25 de diciembre de 1931, Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el entonces presidente de la República, Isidro Ayora.

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. Su nombre oficial es World Radio Missionary Fellowship, Inc.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas, representada por la World Radio Misional Fellowship. En 1932, HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica muy particular, estaban pre sintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

Pocos años después (en 1935), en Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa.

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona de la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación, que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola.

Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto, provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza.

Es importante señalar que no existe la fecha exacta de las emisiones radiales, pero se tiene claro que fue en la década de los 30.

En 1940 aparece en la Capital Radio Quito, radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

El 12 de febrero de 1949 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos", de Orson Wells, a través de la señal de Radio Quito.

Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes al enterarse que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el engaño provocó un incendio en las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surgió luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después, esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: Kaliman, Rayo de plata, Porfirio Cadena, el Ojo de Vidrio, entre otros.

La programación de Radio Nacional Espejo de Ambato se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación, con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar.

LA TELEVISIÓN

HISTORIA

Antes de conocerse a la televisión como tal, hubo un invento que permitía analizar una escena de manera ordenada: El disco de Nipkow, un dispositivo mecánico construido en 1884.

El inventor alemán Paul Nipkow patentó este disco con su nombre. El dispositivo servía para proyectar la luz reflejada por un objeto sobre una serie de células de selenio que enviarían los impulsos eléctricos correspondientes, a través de un cable.

El disco de Nipkow es plano y circular, con una serie de pequeñas perforaciones dispuestas en forma de espiral desde el centro hacia el exterior.

Mientras gira, cada perforación del disco describe una circunferencia de radio diferente, la cual es equivalente a una "línea de exploración" de imagen en una televisión moderna.

Es decir, a más perforación, mayor número de líneas (y resolución) contendría la imagen final.

En la parte del sistema dedicada a la reproducción se encuentra otro disco de Nipkow, que está sincronizado con el primero y que hace la función inversa: permite pasar la señal de luz transmitida para reconstruir la imagen por filas, tal como se la había obtenido.

En 1923, el inglés John Logie Baird desarrolló y perfeccionó el sistema, al que se denominó televisión electromecánica, pero no logró imponerse debido a la aparición de la TV electrónica. Este último disponía de una mayor definición de imagen e iluminación propia.

Cuatro años después, en Inglaterra, la cadena BBC efectuó las primeras emisiones con programación. En 1930 le siguieron las estadounidenses CBS y NBC. En ambos casos, se transmitían con sistemas mecánicos y los programas no tenían un horario regular.

Inglaterra vuelve a ser pionera en cuanto a la emisión con programación, esto en 1936. Tres años después, lo hizo Estados Unidos, pero estas se vieron interrumpidas durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Cabe señalar que con la aparición de la televisión electrónica surgió también la industria televisiva: televisores con pantalla pequeña que, a pesar de lo costosos que eran para la época, fueron adquiridos por muchas personas. Es decir, hubo un gran número de televidentes.

TUBO DE RAYOS CATÓDICOS

O también conocido como tubo de Braun, fue implementado por S. Thomson en 1895 y marcó un gran precedente para la televisión aunque en los primeros años no se lo pudo integrar debido a las deficiencias tecnológicas que existían. Recién se lo pudo hacer a inicios del siglo XX.

Hubo muchos avances en materia de investigación para perfeccionar el tubo de rayos catódicos. Por ejemplo, Wehnelt desarrolló las denominadas “lentes electrónicas”, lo que permitió mejorar los controles electrostáticos y electromagnéticos del haz.

Holweck aprovechó los sistemas de deflexión de Vichert para desarrollar el primer tubo de Braun. Para un mejor funcionamiento, Belin construyó un emisor especial, basado en un espejo móvil y un sistema mecánico para el barrido.

Una vez resuelto el problema de la presentación de la imagen en la recepción, quedaba por resolver el de la captación en el emisor.

Para ello, los exploradores mecánicos frenaban el avance de la técnica de la TV. Era evidente que el progreso debía venir de la mano de la electrónica, como en el caso de la recepción.

El 27 de enero de 1926, John Logie Baird hizo una demostración ante la Real Institución de Inglaterra, el captador era mecánico, compuesto de tres discos y de construcción muy rudimentaria. Así lo detalla Alfred Dinsdale en su libro titulado “Televisión”.

Dinsdale señaló que el aparato estaba montado con ejes de bicicletas viejas, tableros de mesas de café y lentes de cristal de claraboyas, todo unido con lacre y cuerdas, lo cual hizo que no impresionara muy favorablemente a aquellos que estaban acostumbrados a los primorosos mecanismos de los constructores de aparatos. No obstante, la importancia de las pruebas fue real y decisiva para el mundo científico de aquellos tiempos.

La primera imagen sobre un tubo de rayos catódicos se formó en 1911, en el Instituto Tecnológico de San Petersburgo (Rusia) y consistía en unas rayas blancas sobre fondo negro y fueron obtenidas por Boris Rosing, en colaboración con Vladimir Zvorykin.

La captación se realizaba mediante dos tambores de espejos (sistema Weiller) y generaba una exploración entrelazada de 30 líneas y 12.5 cuadros por segundo.

Las señales de sincronismo eran generadas por potenciómetros, los cuales estaban unidos a los tambores de espejos que se aplicaban a las bobinas deflexoras del TRC, cuya intensidad de haz era proporcional a la iluminación que recibía la célula fotoeléctrica.

EL ICONOSCOPIO

En 1931, Zvorykin visitó los laboratorios de Philo Taylor Farnsworth y, como consecuencia, desarrolló el captador electrónico que tanto se esperaba, el iconoscopio. Este tubo electrónico permitió el abandono de todos los demás sistemas

que se venían utilizando manteniéndose hasta la irrupción de los captadores de CCD's, a finales el siglo XX.

El iconoscopio está basado en un mosaico electrónico compuesto por miles de pequeñas células fotoeléctricas independientes que se creaban mediante la construcción de un sándwich de tres capas, una muy fina de mica que se recubría en una de sus caras de una sustancia conductora (grafito en polvo impalpable o plata) y en la otra cara una sustancia fotosensible compuesta de millares de pequeños globulitos de plata y óxido de cesio.

Este mosaico, que era también conocido con el nombre de mosaico electrónico de Zvorykin, se colocaba dentro de un tubo al vacío y sobre el mismo se proyectaba, mediante un sistema de lentes, la imagen a captar.

La lectura de la imagen electrónica generada en el mosaico se realizaba con un haz electrónico que proporcionaba a los pequeños condensadores fotoeléctricos los electrones necesarios para su neutralización.

Para ello, se proyectaba un haz de electrones sobre el mosaico, las intensidades generadas en cada descarga, proporcionales a la carga de cada célula y ésta a la intensidad de luz de ese punto de la imagen pasa a los circuitos amplificadores y de allí a la cadena de transmisión.

La exploración del mosaico por el haz de electrones se realizaba mediante un sistema de deflexión electromagnético, al igual que el utilizado en el tubo del receptor.

Otros tubos de cámara desarrollados a partir del iconoscopio fueron el disector de imagen, elaborado por Philo Taylor Farnsworth el 7 de septiembre de 1927, el icotrón y el superemitrón, un híbrido de iconoscopio y disector.

El orticón, fabricado por la casa RCA, era menor que el iconoscopio en tamaño y más sensible. Se mantuvo hasta su desaparición en el mercado.

Sobre estos dos elementos hay una acusación de plagio, por parte de Farnsworth en contra de Zvorykin. El invento del primero no estaba patentado, por lo que se guardaba en secreto, pero el entonces recién nombrado presidente de la RCA, David Sarnoff, contrató en 1930 a Vladímir Zvorykin, que trabajaba en un diseño parecido al de Farnsworth, aunque con problemas todavía sin resolver.

Este, sin decirle que trabajaba para la RCA, se presentó como un colega interesado en intercambiar opiniones y visitó su laboratorio durante tres días. Poco después, Zvorykin presentó su desarrollo con los problemas resueltos y fue acusado por Farnsworth de copiar sus trabajos.

La aparición de un dispositivo capaz de transformar o convertir una determinada manifestación de energía de entrada, en otra diferente a la salida, pero de valor muy pequeño en términos relativos con respecto a un generador fue la base para el desarrollo de las cámaras de televisión. Su nombre, el transductor.

En una cámara de televisión se integra todo lo necesario para captar una imagen, transformarla en una señal eléctrica, con toda su información contenida, más los pulsos necesarios para la sincronización de los receptores. A este proceso se lo denomina señal de video.

Una vez que se haya producido dicha señal, ésta puede ser manipulada de diferentes formas, hasta su emisión por la antena, el sistema de difusión deseado.

El iconoscopio fue utilizado por espacio de diez años (1936-1946) en las transmisiones de los Estados Unidos. De ahí le sucedieron otros aparatos:

- El vidicón: Un tubo de 2.2 centímetros de diámetro y 13.3 de largo, basado en la fotoconductividad de algunas sustancias. La imagen óptica se proyecta sobre una placa conductora que, a su vez, es explorada por el otro lado mediante un rayo de electrones muy fino.
- El plumbicón: Basado en el mismo principio que el vidicón, con la diferencia que su placa fotoconductora está formada por tres capas: la primera, en contacto con la placa colectora, y la tercera están formadas por un semiconductor; la segunda, por óxido de plomo. De este modo, se origina un diodo que se halla polarizado inversamente; debido a ello, la corriente a través de cada célula elemental, en ausencia de luz, es extraordinariamente baja y la sensibilidad del plumbicón, bajo estas características, muy elevada.

La exploración de una imagen se realiza mediante su descomposición, primero en fotogramas a los que se llaman cuadros y luego en líneas, leyendo cada cuadro.

Para determinar el número de cuadros necesarios para que se pueda recomponer dicha imagen en movimiento así como el número de líneas para obtener una óptima calidad en la reproducción y la óptima percepción del color (en la TV en color) se realizaron numerosos estudios empíricos y científicos del ojo humano y su forma de percibir.

Como resultado se obtuvo que el número de cuadros debía ser, al menos, de 24 al segundo (luego se emplearon por otras razones 25 y 30) y que el número de líneas tenía que ser superior a las 300.

La señal de vídeo la componen la propia información de la imagen correspondiente a cada línea (en el sistema PAL son 625 y en el NTSC, 525 por cada cuadro) agrupadas en líneas impares y pares de cada cuadro.

A cada uno de estos grupos de líneas se les denomina campo (en el sistema PAL se usan 25 cuadros por segundo mientras que en el sistema NTSC, 30).

A esta información hay que añadir la de sincronismo, tanto de cuadro como de línea, esto es, tanto vertical como horizontal.

Al estar el cuadro dividido en dos campos, se tiene por cada cuadro un sincronismo vertical que señala el comienzo y el tipo de campo, es decir, cuando empieza el campo impar y cuando el par. Al comienzo de cada línea se añade el pulso de sincronismo de línea u horizontal (modernamente con la TV en color también se añade información sobre la sincronía del color).

La codificación de la imagen se realiza entre 0 V para el negro y 0.7 V para el blanco. Para los sincronismos se incorporan pulsos de -0.3 V, lo que da una amplitud total de la forma de onda de vídeo de 1 V.

Los sincronismos verticales están constituidos por una serie de pulsos de -0.3 V que proporcionan información sobre el tipo de campo e igualan los tiempos de cada uno de ellos.

El sonido, llamado audio, es tratado por separado en toda la cadena de producción y luego se emite junto al vídeo en una portadora situada al lado de la encargada de transportar la imagen.

EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN



* Imagen, cortesía de <http://jultv.blogspot.com/>

En 1945 se establecen las normas CCIR que regulan la exploración, modulación y transmisión de la señal de TV. Había multitud de sistemas que tenían resoluciones muy diferentes, desde 400 líneas hasta más de 1.000.

Esto producía diferentes anchos de banda en las transiciones. Poco a poco se fueron concentrando en dos sistemas, el de 512 líneas, adoptado por EE.UU. y el de 625, para Europa (España adoptó las 625 líneas en 1956). También se adoptó muy pronto el formato de 4/3 para la relación de aspecto de la imagen.

A mediados del siglo XX, la televisión pasa a convertirse en bandera tecnológica de los países, por lo que cada uno comienza a desarrollar sus propios sistemas de TV nacionales y privados.

Por ejemplo, en 1953 se crea Eurovisión, cadena que asocia a varios países de Europa conectando sus sistemas de TV mediante enlaces de microondas. Siete años después, aparece Mundovisión, que comienza a realizar enlaces con satélites geoestacionarios cubriendo todo el mundo.

La producción de televisión se desarrolló con los avances técnicos que permitieron la grabación de las señales de vídeo y audio.

Esto dio paso a la realización de programas grabados que podían ser almacenados y emitidos posteriormente.

A finales de los años 50 se desarrollaron los primeros magnetoscopios y las cámaras con ópticas intercambiables que giraban en una torreta delante del tubo de imagen.

Estos avances, junto con los desarrollos de las máquinas necesarias para la mezcla y generación electrónica de otras fuentes, permitieron un avance muy alto de la producción.

En los años 70 se implementaron las ópticas zoom y se empezaron a desarrollar magnetoscopios más pequeños que permitían la grabación de las noticias en el campo.

De ahí nacieron los equipos de periodismo electrónico o ENG. Poco después, se comenzaron a desarrollar equipos basados en la digitalización de la señal de vídeo y también surgieron los efectos digitales y las paletas gráficas. En cuanto al control de las máquinas, estas permitían el montaje de salas de postproducción que, combinando varios elementos, podían realizar programas complejos.

El desarrollo de la televisión no se paró con la transmisión de la imagen y el sonido. Pronto se vio la ventaja de utilizar el canal para dar otros servicios.

Bajo esa perspectiva, se implementó, a finales de los años 80, el teletexto que transmite noticias e información en formato de texto utilizando los espacios libres de información de la señal de vídeo.

También se implementaron sistemas de sonido mejorado, naciendo la televisión en estéreo o dual y dotando al sonido de una calidad excepcional, el sistema que logró imponerse en el mercado fue el NICAM.

TELEVISIÓN A COLOR

El 3 de julio de 1928 se logró emitir las primeras imágenes en color. John Logie Baird, basándose en la teoría tricromática del fisiólogo Thomas Young, hizo experimentos con discos de Nipkow, cuyos agujeros eran cubiertos con filtros de color rojo, verde y azules.

El 17 de agosto de 1940, el mexicano Guillermo González Camarena patentó, en México y EE.UU., un Sistema Tricromático Secuencial de Campos.

Ocho años después, en 1948, el ingeniero estadounidense, Peter Goldmark, basándose en las ideas de Baird y Camarena, desarrolló un sistema similar al que denominó Sistema Secuencial de Campos, el cual estaba compuesto por una serie de filtros de colores rojo, verde y azul que giraban anteponiéndose al captador y, de igual forma, en el receptor, se anteponen a la imagen formada en la pantalla del tubo de rayos catódicos.

El éxito fue tal que la empresa Columbia Broadcasting System, para la cual trabajaba Goldmark, lo adquirió para sus transmisiones de TV.

El siguiente paso fue la transmisión simultánea de las imágenes de cada color con el denominado trinoscopio, que ocupaba tres veces más espectro radioeléctrico que las emisiones monocromáticas y, encima, era incompatible con ellas a la vez que muy costoso.

El elevado número de televisores en blanco y negro exigió que el sistema de color que se desarrollara fuera compatible con las emisiones monocromas.

Esta compatibilidad debía realizarse en ambos sentidos, de emisiones en color a recepciones en blanco y negro y de emisiones en monocromo a recepciones en color.

En búsqueda de la compatibilidad nace el concepto de luminancia y de crominancia. La luminancia porta la información del brillo, la luz de la imagen, lo que corresponde al blanco y negro, mientras que la crominancia porta la información del color.

Estos conceptos fueron expuestos por el ingeniero francés Georges Valensi en 1938, cuando creó y patentó un sistema de transmisión de televisión en color, compatible con equipos para señales en blanco y negro.

En 1950, la división de electrónica de Radio Corporation of America, (RCA) desarrolló un tubo de imagen que contenía tres cañones electrónicos, los cuales eran

capaces de impactar en pequeños puntos de fósforo de colores, llamados luminóforos, mediante la utilización de una máscara, la Shadow Mask o Trimask. Esto permitía prescindir de los abultados tubos trinoscópicos.

Los electrones de los haces, al impactar con los luminóforos, emiten una luz del color primario correspondiente que, mediante la mezcla aditiva, genera el color original.

En el emisor se mantuvieron los tubos separados, uno por cada color primario de luz. Para la separación en sus componentes, se hace pasar la luz, proveniente de la imagen, por un prisma dicróico que filtra cada color primario a su correspondiente captador.

ALTA DEFINICIÓN

El sistema de televisión de definición estándar, conocido por la siglas SD, tiene, en PAL, una definición de 720x576 píxeles (720 puntos horizontales en cada línea y 576 puntos verticales que corresponden a las líneas activas del PAL, logrando que la imagen tenga un total de 414.720 píxeles).

En NTSC se mantienen los puntos por línea pero el número de activas es solo de 525 lo que da un total de 388.800 píxeles.

Se han desarrollado 28 sistemas diferentes de televisión de alta definición. Hay diferencias en cuanto a relación de cuadros, número de líneas y píxeles y forma de barrido.

De acuerdo a esto, los sistemas pueden formar cuatro grandes grupos, de los cuales dos ya han quedado obsoletos (los referentes a las normas de la SMPTE 295M, 240M y 260M) manteniéndose otros dos que difieren, fundamentalmente, en el número de líneas activas, uno de 1080 (SMPT 274M) y otro de 720 (SMPT 269M).

En el primero de los grupos, con 1080 líneas activas, se dan diferencias de frecuencia de cuadro y de muestras por línea (aunque el número de muestras por tiempo activo de línea se mantiene en 1920).

También la forma de barrido cambia, hay barrido progresivo o entrelazado. De la misma forma ocurre en el segundo grupo, donde las líneas activas son 720 teniendo 1280 muestras por tiempo de línea activo. En este caso, la forma de barrido es siempre progresiva.

En el sistema de HD de 1080 líneas y 1920 muestras por línea se tiene 2073600 píxeles en la imagen. En el sistema de HD de 720 líneas y 1280 muestras por líneas hay 921600 píxeles en la pantalla.

En relación con los sistemas convencionales, se establece que la resolución del sistema de 1080 líneas es cinco veces mayor que el del PAL y cinco veces y media que el del NTSC.

Con el sistema HD de 720 líneas es un 50 por ciento mayor que en PAL y un 66 por ciento mayor que en NTSC.

La alta resolución requiere también una redefinición del espacio de color cambiando el triángulo de Gamut.

En la década de los 90, se empezaron a desarrollar los sistemas de televisión de alta definición.

Todos estos sistemas, en principio analógicos, aumentaban el número de líneas de la imagen y cambiaban la relación de aspecto pasando del formato utilizado hasta entonces, relación de aspecto 4/3, a un formato más apaisado de 16/9.

Este nuevo formato, más agradable a la vista, se estableció como estándar incluso en emisiones de definición estándar.

La relación de aspecto se expresa por la anchura de la pantalla, en relación a la altura. El formato estándar, hasta ese momento, tenía una relación de aspecto de 4/3. El adoptado es de 16/9. La compatibilidad entre ambas relaciones de aspecto se puede realizar de diferentes formas.

Una imagen de 4/3 que se vaya a ver en una pantalla de 16/9 puede presentarse de tres formas diferentes:

- Con barras negras verticales a cada lado (pillar box). Manteniendo la relación de 4/3 pero perdiendo parte de la zona activa de la pantalla.
- Agrandando la imagen hasta que ocupe toda la pantalla horizontalmente. Se pierde parte de la imagen por la parte superior e inferior de la misma.
- Deformando la imagen para adaptarla al formato de la pantalla. Se usa toda la pantalla y se ve toda la imagen, pero con la geometría alterada (los círculos se ven elipses con el diámetro mayor orientado de derecha a izquierda).

Una imagen de 16/9 que se vaya a ver en una pantalla de 4/3, de forma similar, tiene tres formas de verse:

- Con barras horizontales arriba y abajo de la imagen (letter box). Se ve toda la imagen pero se pierde tamaño de pantalla (hay varios formatos de letter box dependiendo de la parte visible de la imagen que se vea, cuanto más grande se haga más se recorta, se usan el 13/9 y el 14/9).
- Agrandando la imagen hasta ocupar toda la pantalla verticalmente, perdiéndose las partes laterales de la misma.

- Deformando la imagen para adaptarla en relación de aspecto de la pantalla. Se ve toda la imagen, pero con la geometría alterada (los círculos se ven elipses con el diámetro mayor orientado de arriba a abajo).

En Europa Occidental, y donde el sistema de televisión de la mayoría de los países es el PAL, se desarrolló, con apoyo de la Unión Europea (UE), un formato a caballo entre la alta definición y la definición estándar.

Este formato recibió el nombre de PAL plus y aunque fue apoyado por la administración no logró cuajar.

El PAL plus fue una extensión del PAL para transmitir imágenes de 16/9 sin tener que perder resolución vertical.

En un televisor normal, se recibe una imagen de apaisada con franjas negras arriba y abajo de la misma (letter box) de 432 líneas activas. El PAL plus mandaba información adicional para rellenar las franjas negras llegando a 576 líneas de resolución vertical.

Mediante señales auxiliares que iban en las líneas del intervalo de sincronismo vertical se comandaba al receptor PAL plus indicándole si la captación había sido realizada en barrido progresivo o entrelazado. El sistema se amplió con el llamado "Color plus", que mejoraba la decodificación del color.

LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización en la televisión, que surgió a finales de los 80, tiene dos partes bien diferenciadas: la digitalización de la producción y la transmisión.

En lo que respecta a la producción, se desarrollaron varios sistemas digitalización, los primeros estaban basados en la señal compuesta del video, los cuales no tuvieron éxito.

El planteamiento de digitalizar las componentes de la señal de vídeo, es decir la luminancia y las diferencias de color, fue el que resultó más idóneo.

En principio, hubo sistemas de señales en paralelo, con gruesos cables que precisaban de un hilo para cada bit, pronto se sustituyó ese cable por la transmisión multiplexada en tiempo de las palabras correspondientes a cada una de las componentes de la señal. Además, este sistema permitió incluir el audio, embebiéndolo en la información transmitida, y otra serie de utilidades.

Para el mantenimiento de la calidad necesaria para la producción de TV se desarrolló la norma de Calidad Estudio CCIR-601. También se permitió el desarrollo de otras normas menos exigentes para el campo de las producciones ligeras (EFP) y el periodismo electrónico (ENG).

La diferencia entre ambos campos, el de la producción en calidad de estudio y la de en calidad de ENG estriba en la magnitud del flujo binario, generado en la digitalización de las señales.

La reducción del flujo binario de la señal de vídeo digital dio lugar a una serie de algoritmos, que hicieron posible la construcción de equipos más accesibles.

Esto permitió el acceso a los mismos a pequeñas empresas de producción y emisión de TV dando lugar al auge de las televisiones locales.

En cuanto a la transmisión, la digitalización de la misma fue posible gracias a las técnicas de compresión que lograron reducir el flujo a menos de 5 Mbit/s.

Cabe señalar que el flujo original de una señal de calidad de estudio tiene 270 Mbit/s. Esta compresión es la llamada MPEG-2, que produce flujos de entre 4 y 6 Mbit/s sin pérdidas apreciables de calidad subjetiva.

Las transmisiones de TV digital se las puede realizar por tres áreas, dependiendo de la forma del sistema que se emplee. La transmisión se realiza por satélite, cable y vía radiofrecuencia terrestre, ésta es la conocida como TDT.

El avance de la informática, tanto a nivel del hardware como del software, derivó en sistemas de producción basados en el tratamiento informático de la señal de televisión.

Los sistemas de almacenamiento, como los magnetoscopios, pasaron a ser sustituidos por servidores informáticos de vídeo y los archivos pasaron a guardar sus informaciones en discos duros y cintas de datos.

Los ficheros de vídeo incluyen los metadatos que son información referente a su contenido. El acceso a la información se realiza desde los propios ordenadores donde corren programas de edición de vídeo de tal forma que la información residente en el archivo es accesible en tiempo real por el usuario.

En realidad, los archivos se estructuran en tres niveles:

- On line, para aquella información de uso muy frecuente que reside en servidores de discos duros.
- Near line, información de uso frecuente que reside en cintas de datos y éstas están en grandes librerías automatizadas.
- Archivo profundo, donde se encuentra la información que está fuera de línea y precisa de su incorporación manual al sistema. Todo ello está controlado por

una base de datos en donde figuran los asientos de la información residente en el sistema. La incorporación de información al sistema se realiza mediante la denominada función de ingesta.

Las fuentes pueden ser generadas en formatos informáticos o son convertidas mediante conversores de vídeo a ficheros.

Las captaciones realizadas se graban en formatos compatibles con el del almacenamiento, utilizando soportes diferentes a la cinta magnética.

Las tecnologías existentes son DVD de rayo azul (de Sony), grabación en memorias RAM (de Panasonic) y grabación en disco duro (de Ikegami).

La industria televisiva ha tenido un auge en los últimos años por lo que las empresas dedicadas a esta actividad, de acuerdo al presupuesto que tienen, establecen su alcance, es decir, su cobertura.

En ese sentido, surgen los canales de televisión con alcance nacional y los que solo llegan a una determinada región del país. Esta clasificación es importante para las empresas de marketing y publicidad, que aprovechan esta situación para sus intereses.

En el caso de la televisión con alcance nacional, el objetivo es llegar con su señal en todo el país. Para ello, el canal debe tener una programación destinada a cada tipo de audiencia.

En el caso de Ecuador, un país multiétnico y pluricultural de acuerdo a lo que señala la Constitución, el canal debe tener programación orientada a todos los grupos para así satisfacer la demanda y mantenerse vigente.

Hay que considerar que en el país, la televisión es el principal medio de comunicación masivo. Por ello, mantener la cobertura nacional es difícil porque se necesita de mucha infraestructura e inversión.

Ante esta situación, una buena opción para cubrir los espacios a los que no pueden llegar las estaciones televisivas nacionales, son los canales regionales o locales. Su bajo presupuesto y enfoque está orientado a las necesidades de la comunidad o audiencia a la que pretenden dirigirse.

HISTORIA DE LA TV EN ECUADOR

El libro “La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador”, escrito por el portovejense Fernando Macías Pinargote, señala que la televisión en el Ecuador tuvo su aparición en la década de los 50.

El alemán de origen judío, Michael Rosenbaum, y su esposa, la manabita Linda Zambrano de Rosenbaum, se desplazaron en 1957 a Europa y, antes de retornar a Ecuador, adquirieron equipos de televisión de la fábrica alemana Grundig y los traen al país. Esto ocurrió en abril de 1959.

Una vez en territorio ecuatoriano, la pareja arma los equipos a través de un técnico y realizan exhibiciones de televisión en 1959, primero en Quito, y luego en Guayaquil.

En la Capital no logran apoyo para la instalación de un canal de televisión, lo que sí encuentran de alguna manera en Guayaquil. El Primer circuito cerrado realizado en el Puerto principal se efectuó el martes 29 de septiembre de 1959, a las 20:30.

Paralelo al proyecto del matrimonio Rosenbaum-Zambrano, HCJB TV (hoy Televozandes), misión evangélica radicada en Ecuador, a través de su misión en Estados Unidos había recibido en donación unos equipos General Electric que habían

pertenecido a una empresa de TV estadounidense y que habían sido reparados por el misionero de ese país, Gifford Hartwell.

Los equipos llegaron a Quito en junio de 1959. Ambos grupos, cada uno por su cuenta, y aparentemente ignorándose uno y otro, iniciaron las gestiones para la instalación de un canal de TV en el país.

Para ello era necesario que se elaborara una reglamentación sobre usos de frecuencia de TV, que no existía en el país. Esta se dio y fue el Decreto N° 1917, promulgado por el entonces presidente Camilo Ponce Enríquez y publicado en el Registro Oficial con el número 985, el 5 de diciembre de 1959.

En el reglamento se determina que se entiende por televisión un sistema de telecomunicaciones para la transmisión de imágenes.

En esta pugna por llegar primero, el Estado otorgó la primera frecuencia de televisión a nombre de Linda Zambrano de Rosenbaum, para el funcionamiento de Canal 4, con sede en Guayaquil, mediante decreto ejecutivo emitido con fecha miércoles 1 de junio de 1960.

Linda Zambrano recibió de manos del entonces ministro de Obras Públicas, Sixto Durán-Ballén, el documento histórico que la convertía en la primera concesionaria de un canal de TV en la historia del país. Canal 4 fue inaugurado oficialmente el lunes 12 de diciembre de 1960.

En cuanto a la misión evangélica, esta tuvo que esperar hasta el año siguiente convirtiéndose así en el segundo canal ecuatoriano, con funcionamiento en Quito.

El Decreto Ejecutivo que avaló la entrega fue publicado en el Registro Oficial, el viernes 12 de mayo de 1961, con el número 821 y firmado por el Dr. José María Velasco Ibarra, presidente del Ecuador en esa época.

Así empezó la historia de la televisión comercial en Ecuador. Canal 4 de Televisión hoy es la actual RTS, mientras que HCJB TV es actualmente Teleamazonas.

Al instalarse el canal de HCJB TV, su servicio de programación ofrecía ciertas dificultades, aunque, después, la cobertura mejoró e, inclusive, la señal llegó a barrios suburbanos.

Posteriormente, se haría lo mismo para la ciudad de Guayaquil, además el servicio se extendió a todo el país, mediante una serie de estaciones en cadena.

La programación de HCJB TV conllevaba propósitos religiosos, culturales o educativos. Aunque no podía hacer anuncios comerciales, podía en cambio dar a conocer los créditos de quienes auspiciaban sus programas.

Llegó a tener 200 empleados nacionales y 105 extranjeros de varios países, entre ellos, algunos japoneses y rusos. En 1963, fue el único canal operando en el país, pues “Primera Televisión Ecuatoriana” no prosiguió con sus empeños en Guayaquil.

Los siguientes años, HCJB TV consiguió muchos logros y en 1971 ya contaba con 110.000 televidentes y 5 antenas repetidoras y también, en ese mismo año, la licencia del uso del espectro concluía.

Y después de doce años de operar en el país, los directivos de HCJB TV evaluaron la trayectoria que la estación tuvo y llegaron a la conclusión que si bien es cierto los propósitos evangelizadores de la estación de televisión se habían cumplido también no era menos cierto que la operación de este medio de comunicación era muy costoso, más aun si la estación no tenía fines de lucro.

De esta manera, los miembros del Comité de Televisión de HCJB TV analizaron durante todo el mes de febrero de 1972, hasta que en abril decidieron transferir el

Canal 4 a manos del conocido hombre de negocios, el señor Antonio Granda Centeno.

La primera empresa comercial de televisión “Tele Ecuador” (ahora RTS), nació debido al éxito que logró Canal 4 de Quito.

En la ciudad de Guayaquil existía una firma de la agencia publicitaria llamada “Organizaciones Norlop”, que se dedicaba a la publicidad. Sus directivos eran el señor Presley Norton Yoder, Alberto López Martínez y Richard Hall.

Estos dos últimos, ante la importancia que empezaba a tomar el nuevo medio audiovisual, decidieron ampliar sus actividades utilizando esta nueva herramienta. De esta forma se organizó “Tele Ecuador” (ahora RTS) quién oportunamente tomó las instalaciones de estación “Primera Televisión Ecuatoriana”, Canal 4 de Televisión de Guayaquil, montada por el señor José Rosenbaum Nebel, estación que por motivos de índole financiero nunca salió al aire.

Organizaciones Norlop adquirió estos equipos y los completó con otros comprados en Estados Unidos para instalar los canales 4 de Guayaquil (1960) y el 6 de Quito (1961) que contó con un transmisor de 1,2 KV con una antena Yagui cuyo alcance máximo era de 50 Km., en el mismo lugar de la Casa de la Cultura, Núcleo del Guayas, continuó como sede en el puerto principal y para la televisión de Quito se adquirió una propiedad en el sector de Itchimbía.

Las emisiones empezaron en 1965 y estuvieron localizadas, al principio, en Quito y Guayaquil. Luego fueron ampliándose e otras ciudades del país.

En 1973, debido a problemas de índole financiero y económico al igual que HCJB TV, los propietarios de esta estación cerraron la empresa.

Los trabajadores, a quienes se les adeudaba los valores del Seguro Social, quedaron a cargo de los canales de Quito y Guayaquil mientras los equipos fueron rematados. Así, la organización pasó a nuevas manos.

En 1982, la empresa paso a llamarse Telecuatro Guayaquil y contaba con una cobertura regional llegando a toda la provincia del Guayas, parte de El Oro y Los Ríos.

En la actualidad, el nombre comercial de esta estación televisiva es Red Telesistema, con cobertura a nivel nacional, llegando inclusive a las Islas Galápagos.

El miércoles 1 de marzo de 1967 se fundó Canal 2 de Televisión de Guayaquil, “Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A.”. Su fundador fue el señor Xavier Alvarado Roca, empresario y personero de la revista Vistazo.

Esta empresa llegó a constituirse en la segunda estación comercial del país, después de “Tele Ecuador” (ahora RTS) (canal 6 de Quito y canal 4 de Guayaquil).

En 1977, esta televisora formó la organización llamada Ecuavisa con el afán de integrar los mejores talentos de los canales 2 de Guayaquil y 8 de Quito para producir programas de gran contenido cultural y entretenimiento.

Fueron las únicas estaciones que podían originar programas en cualquiera de sus estudios.

En 1981 se deshizo la empresa y quedaron en funcionamiento independiente los canales 8 de Quito y 2 de Guayaquil.

A partir de 1982 se reanudó un convenio para efectuar intercambios informativos con los noticieros Ecuavisa y se pasaban en ambos canales al medio día y por la noche.

En la actualidad, la organización Ecuavisa la componen “Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A.”, Canal 2 de Guayaquil, y “Televisora Nacional Cía. Ltda.”, Canal 8 de Quito.

El viernes 30 de mayo de 1969 se constituyó la empresa “Cadena Ecuatoriana de Televisión S.A.”, Canal 10 de Televisión de Guayaquil. Su Fundador fue el señor Ismael Pérez Perasso, empresario y personero de diario El Universo.

En 1982, el canal pertenecía al Banco La Filantrópica o Filanbanco y sus oficinas se situaban en el sexto piso de la mencionada entidad bancaria. Fue el único canal en ese año que disponía con antenas repetidoras en todo el país y contaba con sintonía a nivel nacional.

Actualmente, su nombre comercial es TC Televisión y cuenta con una gran sintonía en todo el país.

El lunes 22 de junio de 1970 se fundó la empresa “Televisión Nacional Cía. Ltda.”, Canal 8 de Televisión de Quito, formada por la C.A. El Comercio y Editores Nacionales S.A.

El canal se instaló en un edificio moderno y adecuado para las actividades del nuevo medio de comunicación, que fue artífice de la transmisión en señales en color y el uso del satélite para ver noticias internacionales en la televisión ecuatoriana.

Se financió desde sus inicios con la publicidad y no tuvo ningún problema como el que afrontó Canal 6 de Quito, pionero de la televisión comercial.

Tecnológicamente utiliza el sistema NTSC americano. En 1977, junto con “Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A.”, creó la organización llamada Ecuavisa, organización de la cual se habló anteriormente.

En 1967, el señor Gerardo Berborich fundó “Telenacional” (hoy Gama TV), Canal 2 de Televisión de Quito.

En los primeros tiempos de actividad, su sintonía se desarrolló en base a señales y grabaciones de video-tape y films.

El lunes 18 de abril de 1977 esta organización pasó a manos del señor Marcel Rivas, quién adquirió los derechos comerciales y técnicos. Su financiamiento se sustentó en base de la publicidad.

La difícil geografía de la ciudad de Quito obligó a este canal a colocar su antena en el volcán Pichincha. Su cobertura inicialmente fue para la capital, después, mediante repetidoras, llegó hasta el sur de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo; y en la Costa, su cobertura fue en Guayas y la Península de Santa Elena.

Posteriormente, se instalaron los estudios de “Telenacional” (hoy Gama TV) en la ciudad de Guayaquil Canal 8, con quién mediante el sistema de microondas intercambiaban los noticieros.

En la actualidad, esta organización es conocida como “Televisora del Pacífico” cuyo nombre comercial es Gama TV, su cobertura es a nivel nacional.

Posteriormente, han surgido nuevas y muchas estaciones de televisión, tanto a nivel nacional, regional como local.

Hoy en día, el país cuenta con un total de 64 organizaciones dedicadas a brindar servicios de televisión abierta a nivel nacional, tanto en la banda VHF como UHF.

El jueves 29 de noviembre de 2007 se inauguró el primer Canal Estatal denominado Ecuador TV, canal encargado de transmitir el itinerario realizado por la Asamblea

Nacional Constituyente instalada oficialmente el jueves 29 de noviembre del mismo año.

Actualmente, algunos de los principales canales de televisión del país, a nivel nacional, se encuentran administrados por el Gobierno del Ecuador: Gama TV, TC Televisión, que fueron incautados a empresarios relacionados con la banca, y Ecuador TV, que es el canal público creado el 29 de noviembre de 2007.

La cadena quiteña Teleamazonas, luego de atravesar por una crisis económica, se encuentra en venta junto a la guayaquileña Ecuavisa, a estas estaciones televisivas, el Gobierno las califica de opositoras.

Otras estaciones de televisión como RTS, Canela TV y Canal Uno se encuentran peleando por pequeñas franjas de audiencia. La ciudad de Cuenca está representada por Telerama y todas estas señales se transmiten a nivel nacional.

Actualmente se han implementado y se encuentran en señales de prueba frecuencias en UHF como TV Legislativa, El Ciudadano TV, entre otras.

CANALES COMUNITARIOS Y REGIONALES

Como respuesta a lo que consideraban una “exclusión” por parte de la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión (AECTV), se creó la Asociación de Canales Locales, Regionales y Comunitarios del Ecuador (CCREA).

El objetivo de este nuevo organismo es aglutinar a los canales considerados pequeños y que atienden a una determinada localidad. El Gobierno del presidente Rafael Correa se mostró de acuerdo con la creación de este nuevo organismo.

En declaraciones recogidas por El Diario, de Manabí, con fecha 28 de junio de 2008, Correa señaló estar de acuerdo con las propuestas del CCREA en relación a que se

respeten las concesiones vigentes adjudicadas bajo normas técnicas y a que se revise el pliego tarifario fijado por el Consejo Nacional de Radio y Televisión (Conartel) para la utilización de frecuencias principales y auxiliares.

De igual manera, el jefe de Estado se mostró partidario a que el monto a pagar por estos medios de comunicación sea sobre el valor que declaran al Servicio de Rentas Internas (SRI).

Alrededor de 50 canales de televisión, entre locales, seccionales y regionales, conforman el CCREA, cuyo titular, Fernando Najas, aclaró que no buscan polemizar con la AECTV.

Pero, ¿de dónde surge la idea de canales comunitarios?

En Colombia, la Comisión de Televisión dentro de sus políticas decidió permitir que las comunidades organizadas provean sus propios servicios de televisión, siempre y cuando no exista ánimo de lucro y el sistema sea propiedad de la comunidad organizada.

Muchos de los actuales operadores de este servicio son antiguos sistemas de televisión por "Parabólica" que se acogieron a esta reglamentación.

Hoy día, la definición del alcance del servicio y por tanto la posibilidad de incluir canales internacionales es de la CRC, desde la expedición de la ley 1507 de 2012.

Asimismo, desde la suscripción y aprobación del TLC con los Estados Unidos se estableció un máximo de 6 mil usuarios en los sistemas comunitarios, así como la limitación de las señales, además la restricción a su respectiva área de cobertura.

Según el documento "La Televisión Comunitaria en Colombia. O de cómo la perseverancia trae ventura..." de María Patricia Téllez Garzón, la historia de los

canales comunitarios en Colombia se inició a principios de los 80 cuando se dio un incremento en el acceso a la tecnología para la comunicación.

El uso del satélite, la disminución de los costos en equipos de recepción y distribución de la señal audiovisual y la aparición de las antenas parabólicas estableció una mayor apropiación de la televisión tanto en las zonas rurales y urbanas.

En Antioquia los canales comunitarios han logrado una gran receptividad porque recogen las ideas de las personas que habitan en los municipios.

Historias artísticas, educativas y cotidianas hacen parte de la programación de medios de comunicación. Los protagonistas son los realizadores que por iniciativa propia aprenden a manejar los recursos técnicos e investigan los diferentes formatos del oficio periodístico.

LA INFLUENCIA DE LA TV

Se ha responsabilizado en muchas ocasiones a la televisión de ser la causante directa de la falta de comunicación entre los miembros de la familia.

Sin embargo, como señala Leoncio Barrios, no hay referencias de investigaciones que demuestren que los miembros de la familia se comunicaban más entre sí antes de 1950 que en la actualidad, ni que la vida comunal era más participativa sin la televisión.

Lo que sí es cierto es que la televisión aparece en momentos en que comienza a sedimentarse un intenso proceso urbano, iniciado pocos años antes, y que implicó cambios drásticos en la forma de vida, tanto al nivel de la familia como de la comunidad, y entre los cuales aparece la forma de comunicarse.

La vida de la familia, en la mayoría de los países, se ha visto afectada en su estructura y dinámica por estos cambios producto de la urbanización.

Los miembros de la familia urbana tienen menos tiempo para compartir entre ellos, debido a la concurrencia de factores extrafamiliares, como son: La diversidad de horarios de sus miembros, las distancias desde el hogar a los sitios de trabajo y estudio, las dificultades de tránsito, las múltiples ofertas para satisfacer sus necesidades de recreación, entre muchos otros.

Si a esto se agrega la restricción del espacio, las dificultades económicas y, en general, la gran cantidad de demandas y tensiones a las que tienen que enfrentarse los habitantes de las grandes urbes, se encuentran razones más poderosas y complejas que la presencia de la televisión para explicar el porqué de la "pérdida" de la comunicación en la familia moderna.

La toma de decisiones con respecto a la elección de un determinado canal de televisión se expresa a través de lo que se ha llamado "ritual de los episodios de la televisión".

El conocimiento de este ritual permite comprender cómo se da esa dinámica en cada familia, ya que algunos miembros tienden a prender la televisión más que otros y pueden considerarse como los iniciadores, en contraste con los no iniciadores.

De esta manera, el miembro de la familia identificado como el iniciador, suele ser también el líder en otras áreas.

Con relación a lo que se pretende ver, pareciera una decisión fácil, pero en realidad resulta complicada la forma de comunicación interpersonal, que comprende relaciones del estatus interfamiliar, el contexto temporal, el número de aparatos disponibles y normas acordadas.

La familia, como cualquier otro sistema, funciona de acuerdo a ciertas normas que garantizan su desenvolvimiento y sirven para establecer límites.

La exposición a la televisión se hace bajo ciertas pautas que rigen su funcionamiento y al mismo tiempo permite que la familia ejerza control sobre sus miembros.

Es posible analizar las normas, que va desde la familia "laissez-faire" a la familia "autoritaria".

El primer tipo se caracteriza por normas muy flexibles o la ausencia de ellas, permitiendo que cualquier miembro de la familia haga uso de la televisión indiscriminadamente. En el otro polo se ubican familias con normas que deben ser respetadas estrictamente.

La comunicación en la familia puede enriquecerse o empobrecerse a través de la exposición de la televisión, esto dependerá del estilo de vida de la familia y las circunstancias.

En algunos hogares, la televisión permanece prendida tanto tiempo que la comunicación de la familia podría verse alterada por este hecho.

En algunas circunstancias ocurre lo contrario, algunos programas de interés para el grupo propician la invitación a que otros miembros de la casa se acerquen y comenten sobre lo sucedido en episodios o capítulos anteriores, o sobre lo que esté ocurriendo en la pantalla en ese momento.

Por lo general, las mujeres y los niños hacen del ver televisión una oportunidad para comunicarse, mientras que los hombres son más silenciosos.

La existencia de un solo televisor en el hogar, contribuye a una mayor comunicación, ver TV en familia promueve oportunidades de conversación, el contacto físico entre los miembros.

Cuando una familia decide colocar un televisor en cada una de las habitaciones de sus miembros, implícitamente está pautando el aislamiento entre ellos y cuando uno cierra la puerta o usa audífonos está indicando, sin hablar, que no quiere comunicarse con los demás.

En ocasiones, el ver televisión produce un contacto físico que no se observa en otros momentos.

Pero, así como la televisión puede generar comunicación de cualquier tipo entre los miembros de la familia, también puede interrumpirla. El ver televisión puede ser una excusa para hablar sobre temas particulares, evitando comunicaciones más profundas o regulando las conversaciones en la familia.

La televisión reúne físicamente a la familia en mayor cantidad de tiempo que antes de poseerla. Pero esta unión es solo física, pues disminuyen las actividades que la familia realizaba anteriormente en forma colectiva: lectura de cuentos, conversaciones, entre otros.

Ha aumentado el número de visitas a los hogares que poseen receptor, y disminuido las visitas por parte de los dueños de receptores.

Los niños muestran una disminución en las actividades sociales, pero estas desaparecen en la adolescencia.

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta influye en diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual.

Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los 70, investigaron los efectos de la televisión en conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en los experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado.

Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales.

Sin embargo, desde la década de los 80, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno".

Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a auto controlarse.

De manera que los problemas de la comunicación familiar suelen ser causados por múltiples factores, tanto intra como extrafamiliares.

En todo caso, cuando la televisión se convierte en un recurso frecuente para evitar o interrumpir la comunicación en la familia, esto debe interpretarse como un síntoma de desequilibrio en el sistema familiar como un todo y no como una conducta aislada.

Pero la televisión también es una oportunidad para el encuentro familiar, el ver televisión es un hábito conveniente cuando se realiza en grupo.

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños.

En algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido. El problema está en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre.

La televisión es un medio que pone en contacto al niño con problemas personales o sociales, les muestra países, regiones, entre otros, que de otra forma no conocerían. En este caso, puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

La educación es un proceso fundamental en la vida social que define la forma en que los individuos se relacionan con grupos de su entorno. Este es un proceso que comienza en el momento en que se nace y finaliza al morir.

Sin embargo, cuando comúnmente se habla de educación, el concepto suele limitarse a ciertos sitios, condiciones y relaciones específicas, como aquellas que definen a la escuela, los sermones religiosos o las relaciones padres-hijos.

La educación ha sido considerada como función básica de la familia, en ella se aprenden aspectos básicos para el desenvolvimiento en la vida como son los hábitos higiénicos, la expresión de sentimientos, los valores en los que se fundamenta el ser social, el comportamiento según el sexo y la edad, los diferentes roles que haya que cumplir socialmente y una amplia variedad de habilidades y conocimientos.

La educación dentro de la familia se produce a través de diferentes áreas, recursos y en múltiples direcciones. En cuanto a las primeras, se encuentra la toma de decisiones, forma de comunicarse, organización, entre otros.

Los mensajes guardan relación con la transmisión de órdenes y consejos acerca de qué hacer o cómo ser.

Gran parte de esos procesos se dan por modelaje de conductas o el aprendizaje por imitación.

En la medida que un miembro de la familia actúa, sirve de modelo a los otros y su conducta puede ser imitada, de acuerdo a esas consecuencias.

En cuanto a la direccionalidad del proceso de educación en familia se puede considerar como una interacción interpersonal en dos vías (o una interacción entre varias partes).

A todo este proceso de educación es necesario agregar las influencias educativas que los miembros de la familia reciben de otras instituciones.

Esto se refiere a la cantidad de influencias externas que la familia incorpora y a la necesidad que esta institución tiene de implementar diversos mecanismos que le permitan cumplir un rol importante que le permita reforzar, criticar, consolidar y perfeccionar el conocimiento adquirido (por sus miembros) a través de otras instituciones.

Una de las influencias que la familia moderna recibe cotidianamente proviene de la televisión.

Este medio tiene la peculiaridad de ser externo y estar dentro del hogar por lo cual se considera que es una importante agenda educativa en el contexto familiar, pero asimismo, a la televisión se le han atribuido otros poderes como el de consumir una extraordinaria cantidad de tiempo de la vida familiar, su capacidad de persuasión y de transmisión de mensajes negativos.

Evidentemente, la televisión es causante de daños que van desde el daño de la vista hasta la deformación de la mente de los televidentes, debido al alto contenido de sexo y violencia en sus mensajes.

La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional y también incide en la ruptura de la comunicación en familia, entre otras consecuencias negativas.

El impacto de la televisión en la audiencia sostiene que dicho medio ha causado más daños que beneficios a la humanidad.

El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se realiza a través de las normas familiares y por el modelaje que algunos miembros hagan de él.

Al considerar el significado y control de la televisión se deja ver que a través de las normas se dan pautas de conducta a los miembros de la familia acerca de cuándo, cómo y para qué usarla. Por ejemplo: apagar la televisión cuando se va a hacer la tarea, no encenderla cuando hay visita, entre otros. La mayoría de esas pautas se aprenden sin que los aprendices se den cuenta de ello.

En relación a la televisión y familia, se asegura que con el aparato encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar.

Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo.

El acto televisivo coarta la interacción entre miembros de la familia, cada cual se va a su cuarto a mirar televisión, el círculo familiar se torna semi círculo porque todo el mundo está alrededor de la televisión.

Hay que reconocer que este masivo medio de comunicación entretiene, informa, acompaña, enriquece vocabulario aunque sólo relativamente. También es la nueva “niñera” que logra que los niños estén quietos.

La clave no está en el aparato, sino en la actitud que se adopta, además hay que limitar el tiempo frente al televisor, seleccionar programas, interpretar contenidos, convertir programas en fuente de comunicación y diálogo.

Haciendo un poco de historia, se pudo encontrar que en 1969, la preocupación por los efectos de la televisión fue tal, que el interés llegó hasta el senado norteamericano donde se solicitó al Secretario de Sanidad, Educación y Bienestar, que iniciara una encuesta para determinar el impacto de la violencia de la televisión sobre la conducta del televidente formando un grupo de doce especialistas científicos para tal fin.

Simultáneamente se designó a otros especialistas para coordinar el programa de investigación.

Los resultados de esta investigación constan en un informe final titulado "La Televisión y el desarrollo del niño: el impacto de la violencia en la televisión".

Dentro de los resultados más destacados se encontró que de 94 programas analizados de dibujos animados para niños, todos excepto dos en 1967, uno en 1968 y uno en 1969 contenían por lo menos tres veces más episodios de violencia que los programas destinados para adultos "52 (UNESCO; 1983:24). Una hora típica de dibujos animados contenía seis veces más episodios de violencia que una hora de programas de adultos.

Para 1961 se demostró que los niños, especialmente entre los tres y cinco años de edad, muestran gran cantidad de aprendizajes de la observación directa de la conducta, de un modelo adulto, y también se enfatizan dos procesos en la explicación

del porqué la violencia en películas y en televisión frecuentemente producen un incremento en las respuestas agresivas de los miembros de la audiencia.

Estos procesos son aprendizaje por imitación y efectos inhibitorios y desinhibitorios. Es decir que a través de la observación de acciones de terceros el que observa puede adquirir nuevas respuestas que no tenía incluidas en su repertorio conductual, o inhibir otras conductas.

Después de la aplicación de diversos experimentos se llegó a la conclusión de que la observación de violencia fortalece las tendencias agresivas de los niños; que los modelos televisados son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad.

La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada.

A continuación se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar:

Sobrecarga sensorial excesiva. El ritmo de la televisión es tan rápido que el niño necesita más tiempo para asimilar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado, de esta manera la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

Exposición prematura al mundo adulto. Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia.

El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita.

La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de valores. ¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos?

Soluciones falsas a los problemas humanos. Numerosos problemas se resuelven ante las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres.

En otros, la solución más rápida consiste en el uso de la fuerza, e incluso la utilización de poderes mágicos, como Superman y dibujos animados, donde los protagonistas se caen desde pisos elevados y no les pasa nada.

La televisión interfiere con la alimentación y el sueño del niño. La prefieren antes que la práctica de un deporte y de los trabajos escolares. Limita las relaciones familiares, reduce la comunicación y los niños pueden desarrollar valores que no coinciden con los de la familia.

Puede inducir al niño a imitar conductas y lenguajes deformados, no acorde a sus edades. Sin embargo, no todos los efectos que la televisión ejerce sobre los niños son malos.

Dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria.

Los posibles efectos de la televisión sobre la teleaudiencia, pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en qué sociedad se producen, ya que

están estrechamente vinculadas con las características políticas, económicas, sociales y religiosas.

Las causas de la violencia pueden estar originadas en condiciones extrínsecas o intrínsecas al individuo; encontrando por ejemplo que la televisión y su programación pueden ser también su aporte.

Como se ha venido señalando, los medios de comunicación audiovisual no constituyen por sí las únicas causas de los efectos sobre los individuos, pareciera más bien que la televisión actuara a través de otros factores, ya que tiende a reforzar lo que existe alrededor del hombre más que a producirlo.

En una sociedad tan avanzada tecnológicamente como la de hoy, los modelos de los niños no son solamente los padres o familiares, en caso de que estos cumplan con sus funciones, sino también todo lo que transmiten los medios de comunicación social y el entorno.

Son muchas las investigaciones que han demostrado que los niños, al igual que los adultos, pueden adquirir actitudes, conductas afectivas y estilos de comportamientos complejos a través de modelos filmados, la mayor parte de los aprendizajes de los niños se produce por imitación.

MARCO LEGAL

En el aspecto legal, la actual Constitución de la República dedica una sección a la comunicación e Información.

El artículo 16 de la Carta Magna, aprobada en Montecristi (Manabí) en 2008, establece lo siguiente en cuanto al derecho de los ciudadanos:

- *Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
- *El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*
- *La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- *El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.*
- *Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.*

En la vigente Constitución, el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación. Lo dice claramente en el artículo 17:

- *Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.*
- *Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.*

- *No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.*

El artículo 18 hace referencia al derecho que tienen las personas en recibir información:

- *Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.*
- *Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.*

Fomentar la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente, así como la regularización de los contenidos con fines informativos, educativos y culturales en los medios de comunicación está estipulado en el artículo 19.

Asimismo, la Carta Magna defiende a la audiencia con la prohibición de anuncios publicitarios que induzcan a la violencia o fomenten la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política. En general, todo aquello que atente contra los derechos humanos.

El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación. Así lo establece el artículo 20 de la Carta Magna.

De igual manera, con el actual Gobierno se promovió por primera vez una Ley de Comunicación, cuyo propósito fue crear un marco legal que permita el correcto ejercicio de la profesión.

El nuevo cuerpo legal contiene 89 artículos, entre los que destaca el apoyo a las comunidades para el desarrollo de programaciones, acordes a su cultura.

La promoción de producciones nacionales es otra de las novedades que se describen en la Ley de Comunicación y que obligará a los medios de comunicación a poner en su programación algún segmento que resalte lo hecho en el país.

El tema de las frecuencias también está tipificado en la Ley dejando claro cómo deben operar los medios y qué es lo que tienen que hacer las personas que estén interesadas en adquirir una.

La Ley de Comunicación se desprende del artículo 384 de la Constitución, que establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos de la misma, la información, la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana.

La Carta Magna establecía la necesidad de crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, de manera individual o colectiva.

Con este nuevo cuerpo legal se busca procurar el correcto ejercicio de los derechos a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

HIPÓTESIS

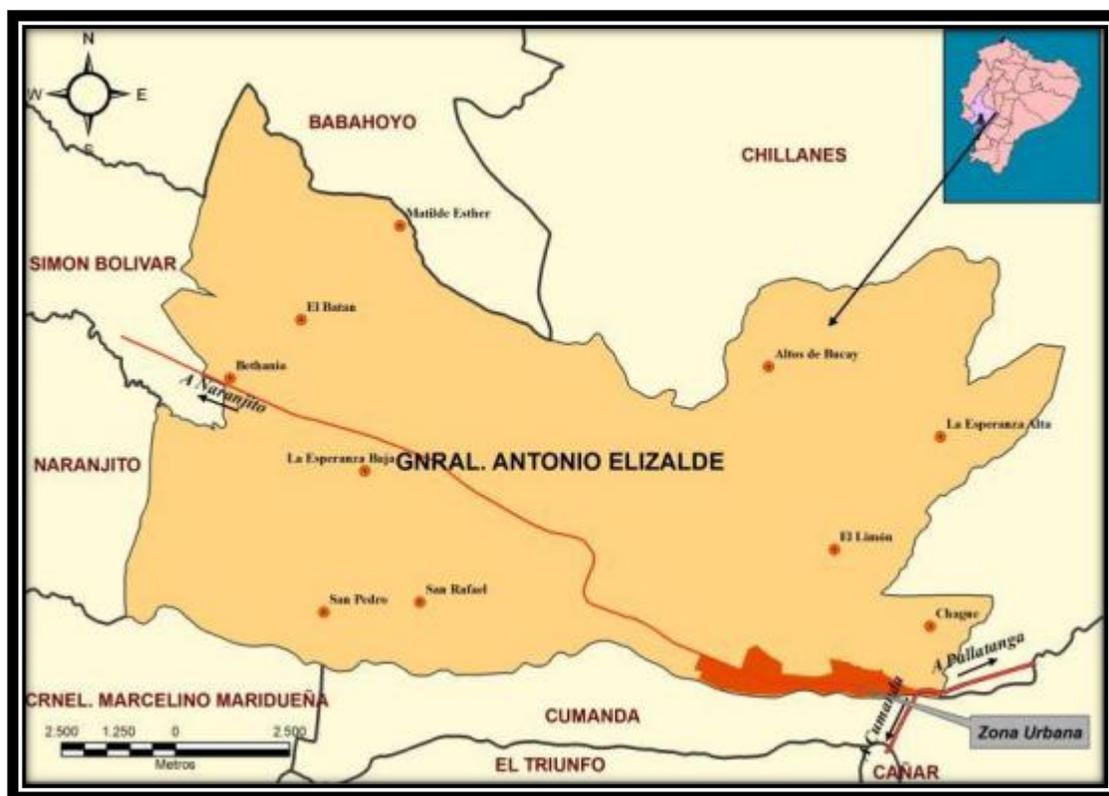
Si se realiza una correcta programación en el Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay, acorde a lo que desea y necesita la comunidad, se podrá decir que el medio de comunicación cumple con el compromiso social que debe tener ante la audiencia, dejando de lado otros intereses que impiden dicha misión.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PARADIGMA

En el presente trabajo de investigación, la recolección de datos que sirvió de soporte para su desarrollo fue la encuesta. La misma se hizo con los moradores del cantón General Antonio Elizalde (Bucay).



* Mapa político de Bucay. Cortesía: Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.

Dos tipos de encuestas se emplearon para conseguir la información necesaria que permita desarrollar una tesis, respecto al Canal 7 TV Cable (Televisión Regional). La primera tuvo relación con el tipo de programación dirigida a la audiencia local y la segunda con lo que le gustaría ver al televidente de la zona en esa estación televisiva.

TIPOS DE ESTUDIO

De acuerdo a lo que se pretende demostrar con el presente trabajo de investigación, los tipos de estudio a considerar son los siguientes:

- De acción. Es necesario que la población establezca, a través de sus necesidades, qué tipo de programación desean recibir de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional). Esto es importante que lo sepan los administradores de la estación televisiva para que tengan en cuenta esta información al momento de hacer cambios en su parrilla de programas.
- Descriptiva. Con las encuestas se logra adquirir un conocimiento cercano a la realidad de los habitantes del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) en cuanto a lo que ven en televisión, así como aquello que les gustaría ver: noticias, entretenimiento, entre otros programas.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El método empleado para el desarrollo del presente trabajo de investigación es el deductivo, ya que de premisas generales como la clase de programación que ofrecen las estaciones televisivas en relación al rating (cantidad de espectadores que tiene un determinado programa de televisión) se llega al problema de la falta de programas con contenido cultural o ancestral, de acuerdo a lo que establece la vigente Ley de Comunicación del Ecuador.

Este problema, no solo es motivo de análisis en el proyecto investigativo, sino que, además, se establecen los correctivos a tomar en consideración para mejorar la programación, en base a las necesidades de los televidentes.

MÉTODO TEÓRICO

El trabajo científico siempre implica el compromiso entre teoría y experiencia, toda idea científica debe ser comprobada y demostrada. Eso es lo que se pretende desarrollar con el actual tema de investigación.

En base a la experiencia de lo que establecen los estudios respecto a la importancia del rating en la televisión nacional se ha podido determinar cómo estas empresas lo han utilizado para generar mayores réditos dejando a un lado una de las premisas que tienen los medios de comunicación, como es la de informar, entretener e informar.

Esta situación no es ajena a Canal 7 TV Cable (Televisión Regional), su programación no es del todo aceptada por la comunidad y eso queda evidenciado a través de las encuestas.

Este estudio preliminar sirve para dejar sentada la urgencia de realizar cambios en la parrilla de programación de la estación televisiva, independientemente si la directiva del canal lo hará o no.

No obstante, estos resultados servirán para reflejar también una de las razones que tienen los televidentes para mostrar ese desinterés por la televisión.

Aunque la actual Ley de Comunicación del Ecuador ha determinado espacios para programación nacional, esto no se cumple en su totalidad. De este punto se quiere hacer énfasis para plantear una solución al problema planteado en el presente trabajo de investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Con el presente trabajo de investigación, la población abarca el conjunto total de individuos, que fueron objetos de estudio a través de la encuesta.

Se encuestó a un total de 200 familias del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), comprendidas en el sector de la cabecera cantonal, que lleva el mismo nombre. Cabe señalar que este cantón está dividido en una sola parroquia y ocho recintos: San Pedro, Matilde Esther, La Esperanza Alta, La Esperanza Baja, El Limón, El Batán, Bethania y Altos de Bucay.

Algunas de las características esenciales que se tomaron en cuenta al seleccionarse la población que fue objeto de estudio fueron las siguientes:

- Homogeneidad. Todos los miembros de la población tuvieron las mismas características, según las variables que se tomaron en consideración en la investigación.
- Tiempo. Estuvo orientado al período de la programación vigente de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional), en este caso fue de un año.
- Espacio. Se ubicó en el sector de la cabecera cantonal (Bucay), lugar referencial para el análisis del tema, que es objeto de estudio en el presente trabajo de investigación.
- Cantidad. Aunque el número de habitantes del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) asciende a los 10.000, según el censo nacional de 2010, se tomó en cuenta a 200 familias. Esto, debido a la falta de recursos y tiempo, que limitó el análisis.

No obstante, los datos obtenidos aflojaron una información relevante que sirvió para desarrollar el tema. El fin del presente trabajo de investigación no está lejos de la realidad del lugar a pesar del número de encuestados.

Con la muestra, subconjunto representativo de la población, se pudo hacer un trabajo de campo, que tomó una semana, y que permitió obtener unas cifras relevantes para tomar en cuenta en lo que se pretende demostrar con el proyecto investigativo.

Para el estudio determinado, el muestreo aleatorio permitió seleccionar al azar las familias que fueron encuestadas. Con ello, se dio oportunidad a una parte importante de la población.

El muestreo era indispensable ya que resultó imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo.

Al seleccionar una muestra lo que se hizo fue estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero fue lo suficientemente representativa para poder hacer una generalización del tema, objeto del análisis.

El tamaño de la muestra fue un factor determinante para llevar a cabo el estudio, aunque se estuvo consciente de que entre más grande era la muestra, mayor posibilidad había de ser más representativa en la población.

Con estos antecedentes, se detalla a continuación el análisis de cada una de las preguntas efectuadas en las dos encuestas que sirvieron para soporte del presente trabajo de investigación.

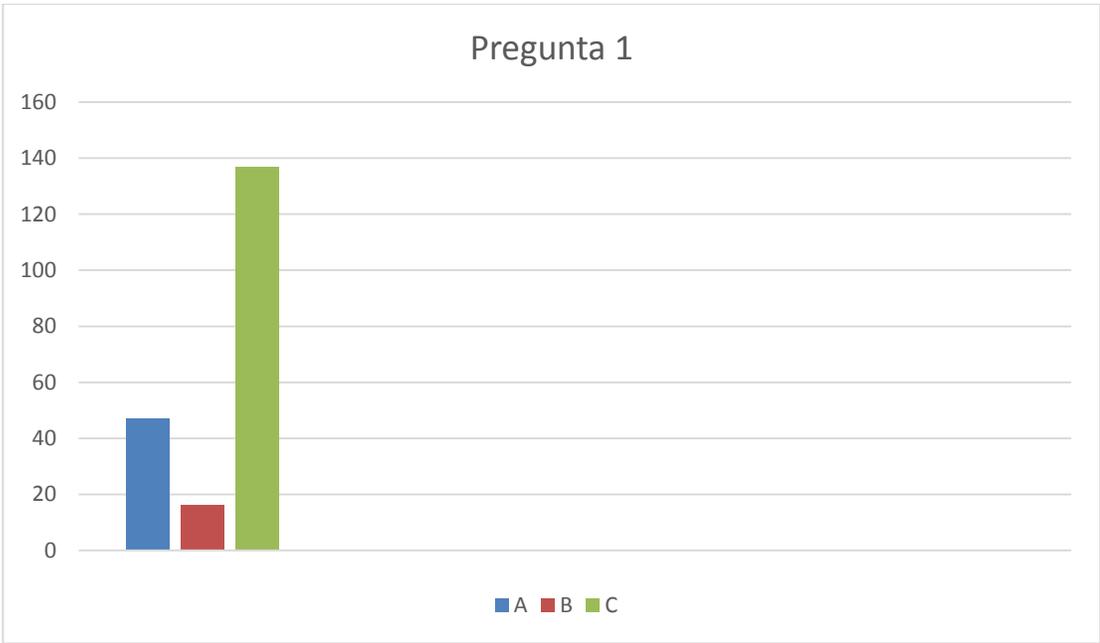
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

ENCUESTA EFECTUADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)

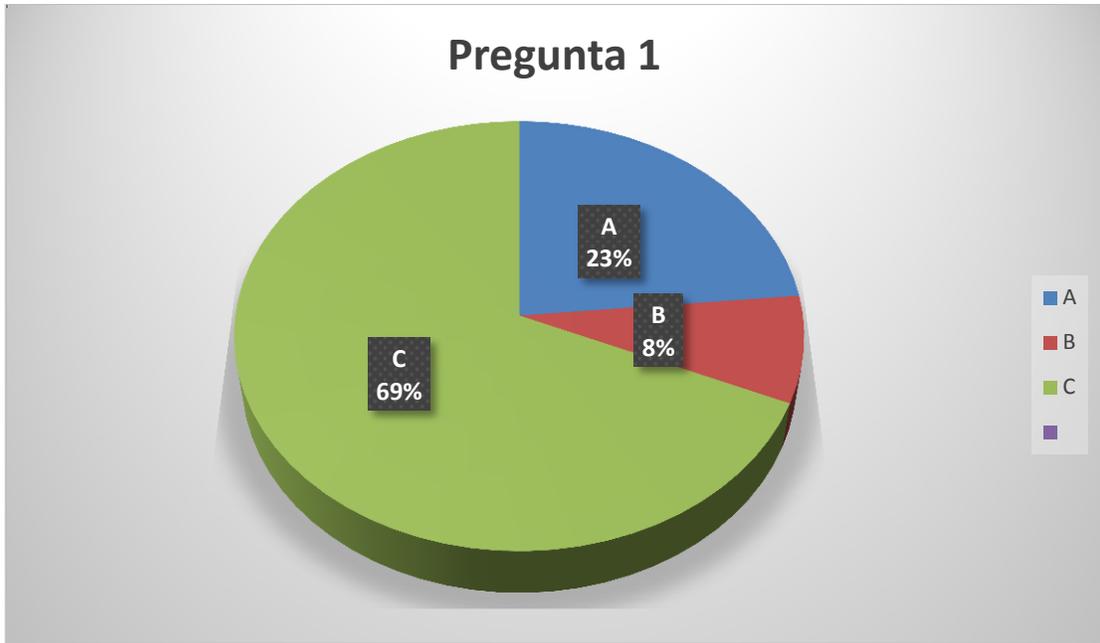
PRIMERA ENCUESTA

¿En qué momento usted sintoniza Canal 7?

A	B	C
Mañana	Tarde	Noche
47	16	137
23.5%	8%	68.5%

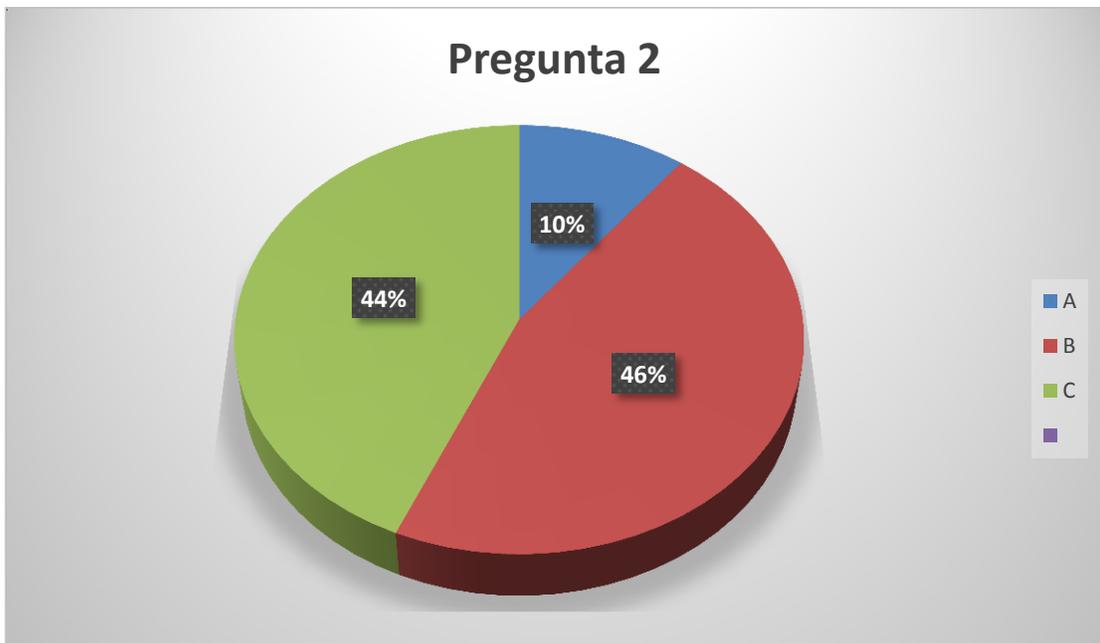
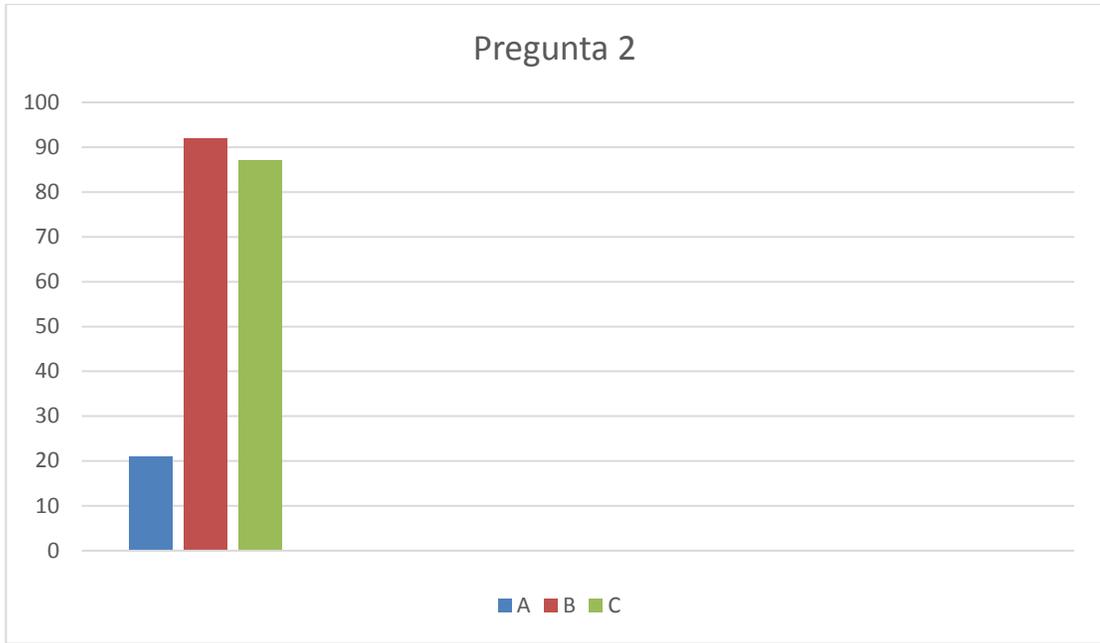


Pregunta 1



¿Qué le parece a usted la programación de Canal 7?

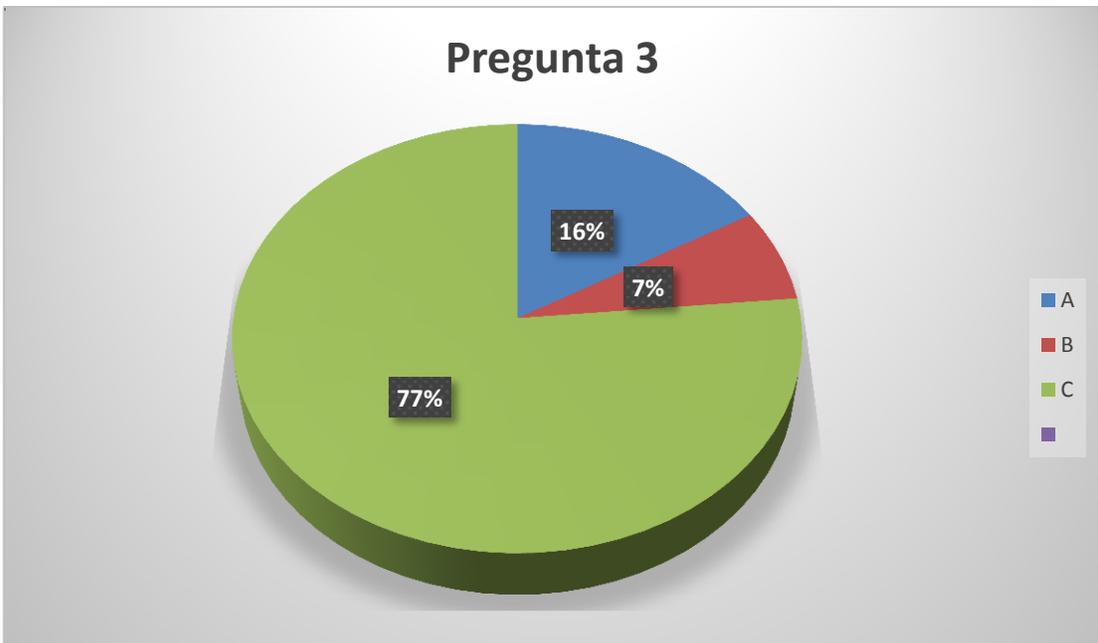
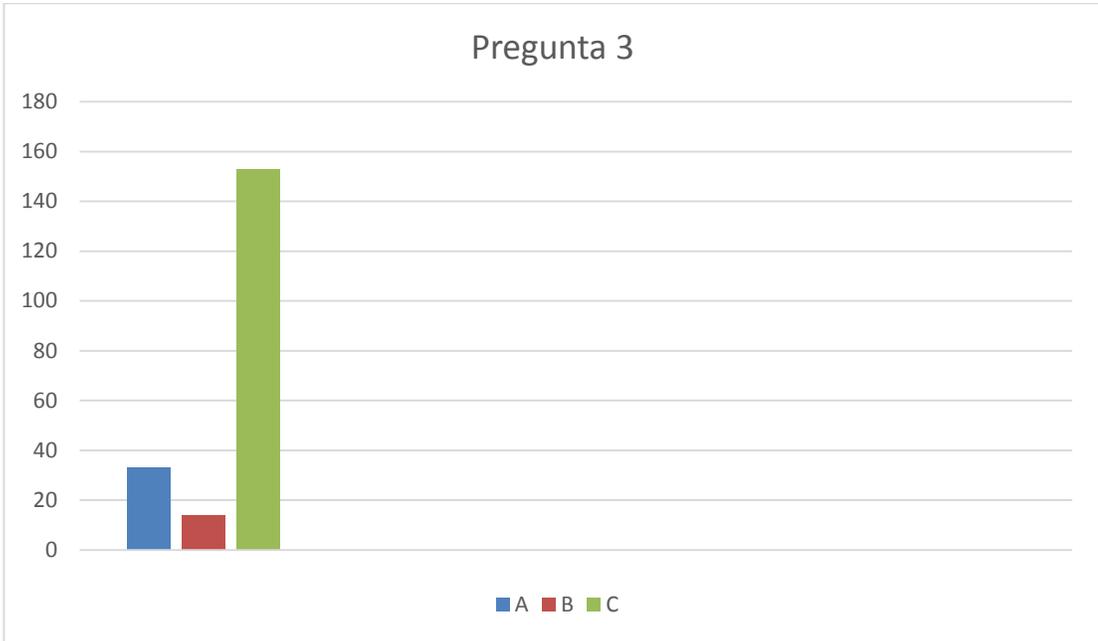
A	B	C
Excelente	Buena	Regular
21	92	87
10.5%	46%	43.5%



¿La actual programación de Canal 7 cumple con sus expectativas?

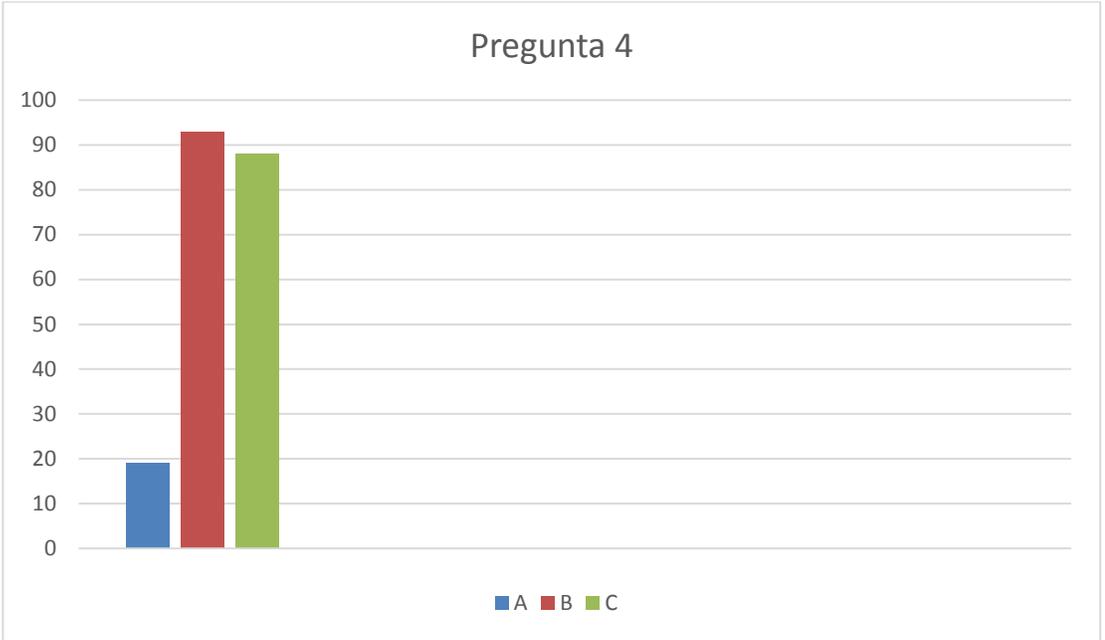
A	B	C
Si	Un poco	No
33	14	153

16.5%	7%	76.5%
-------	----	-------

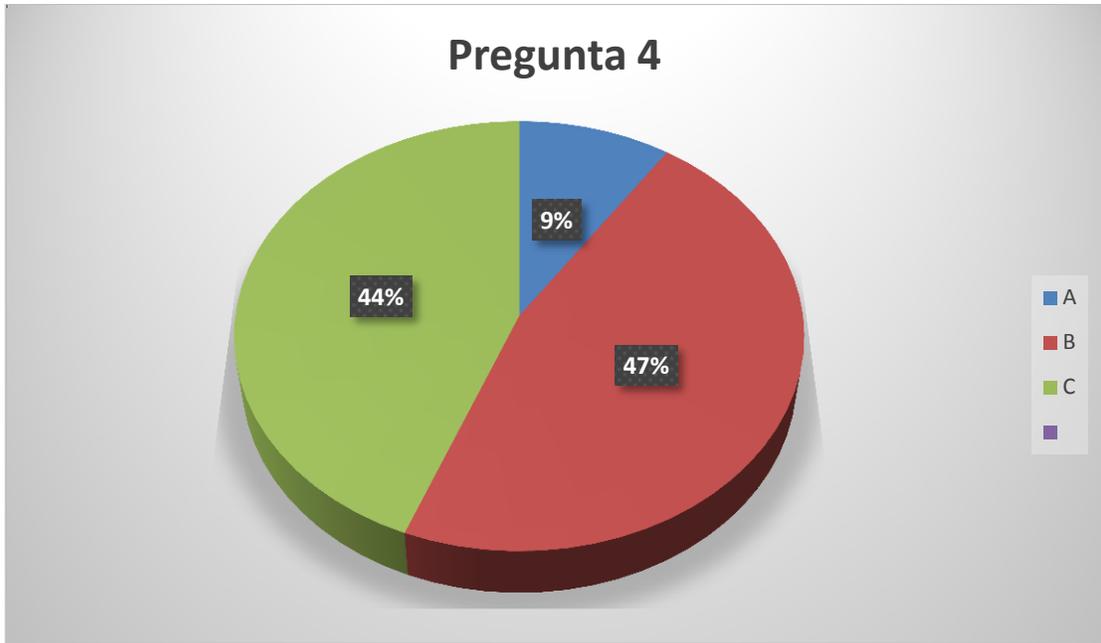


¿Con cuál de estos objetivos, que comprenden un medio de comunicación, cumple Canal 7?

A	B	C
Educación	Entretener	Informar
19	93	88
9.5%	46.5%	44%

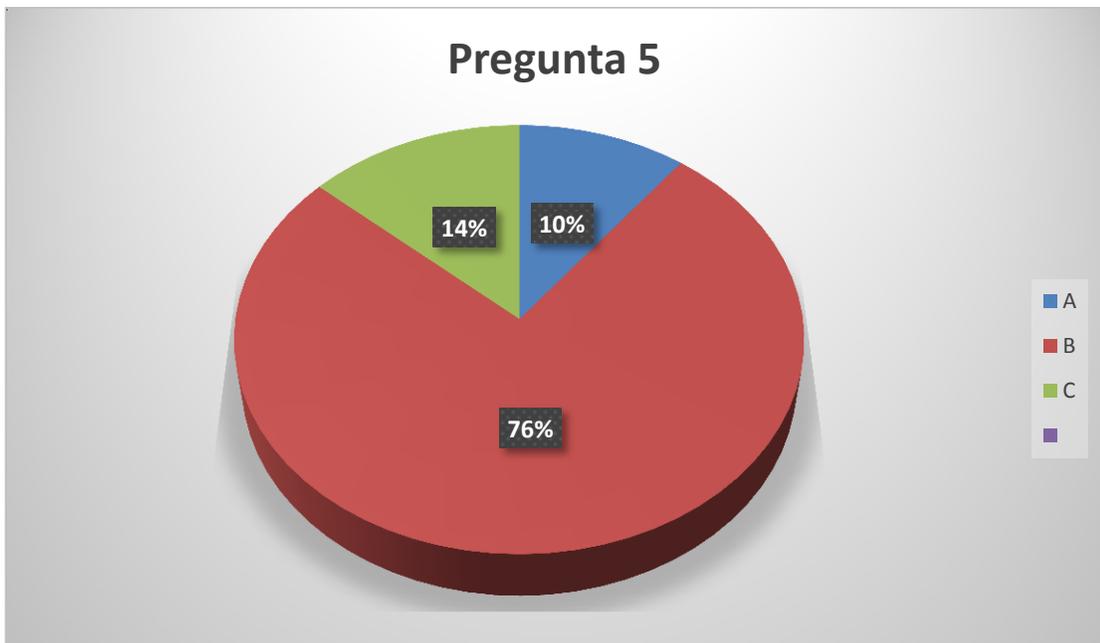
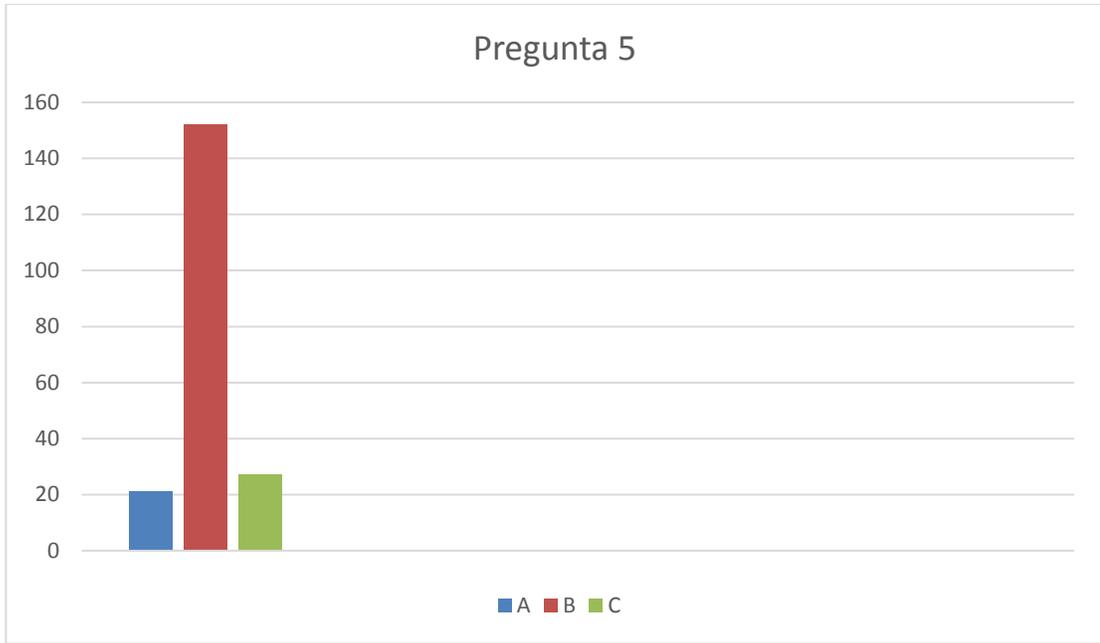


Pregunta 4



Sobre la pregunta anterior, ¿considera que Canal 7, como medio de comunicación, ha contribuido en su formación personal?

A	B	C
Si	No	Se abstiene
21	152	27
10.5%	76%	13.5%

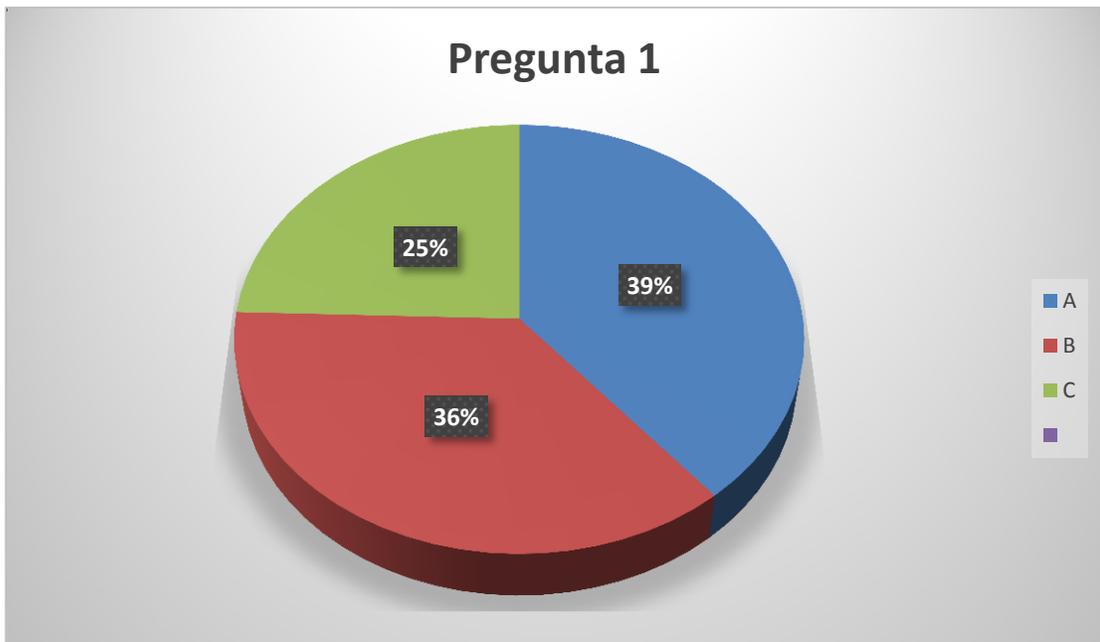
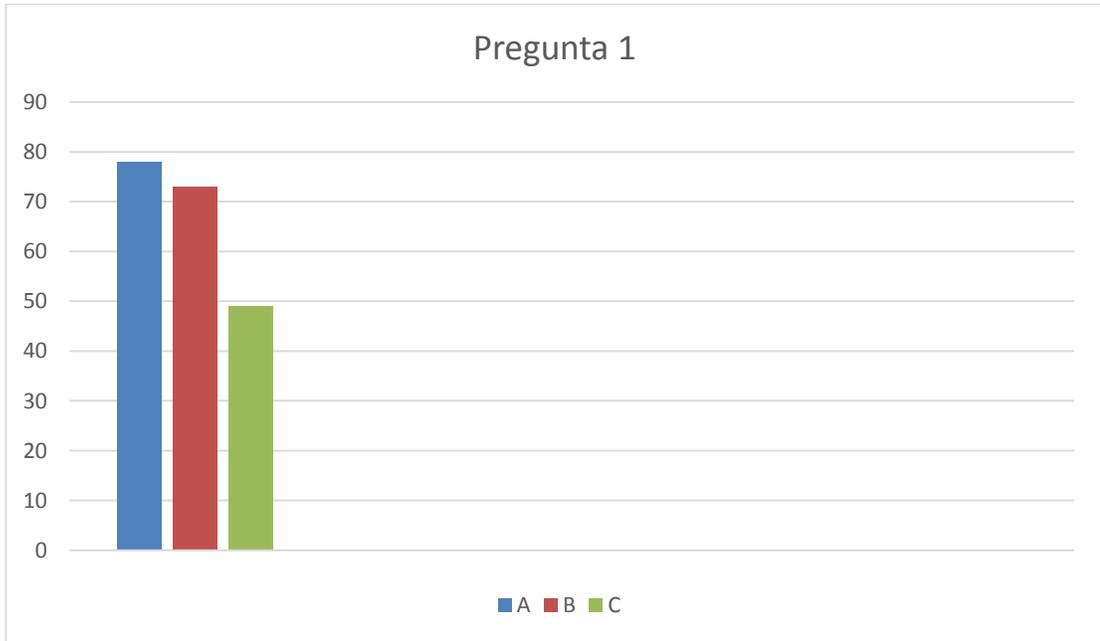


SEGUNDA ENCUESTA

¿Qué tipo de programación le gustaría ver en Canal 7?

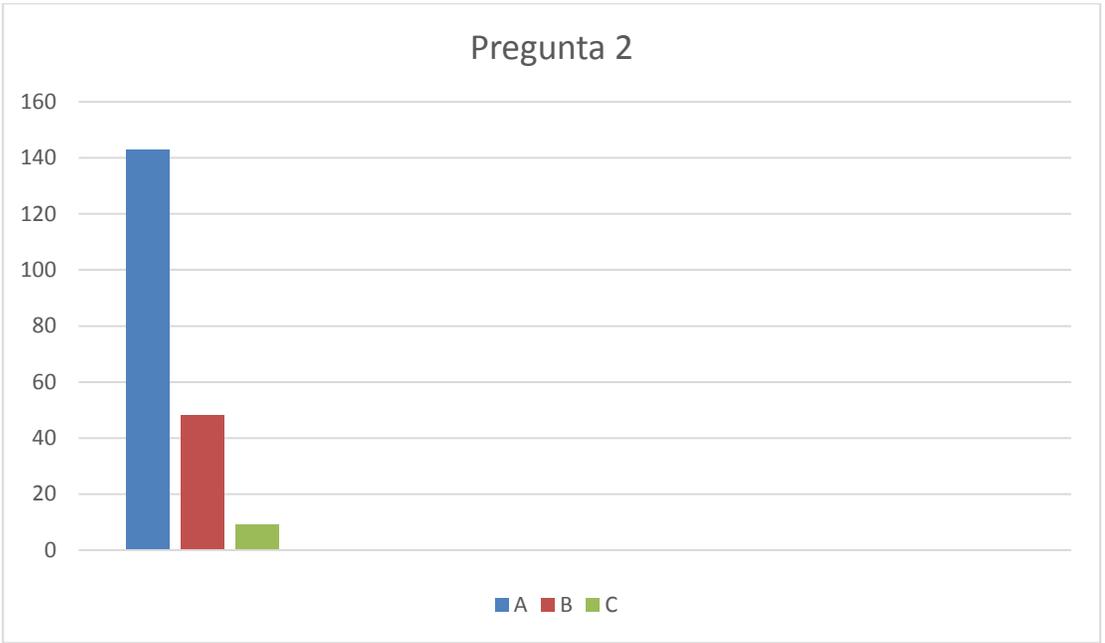
A	B	C
----------	----------	----------

Informativa	Educativa	Entretenimiento
78	73	49
39%	36.5%	24.5%

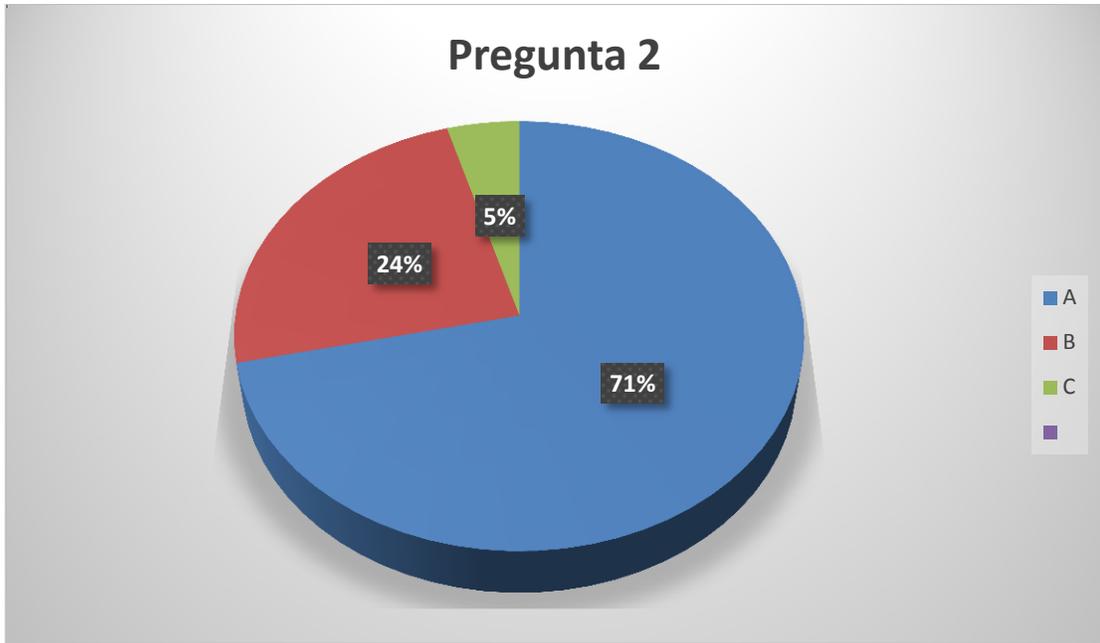


De acuerdo con la actual Ley de comunicación, ¿le gustaría contar con un medio que promueva las costumbres y el folclore de su cantón?

A	B	C
Si	Un poco	No
143	48	9
71.5%	24%	4.5%



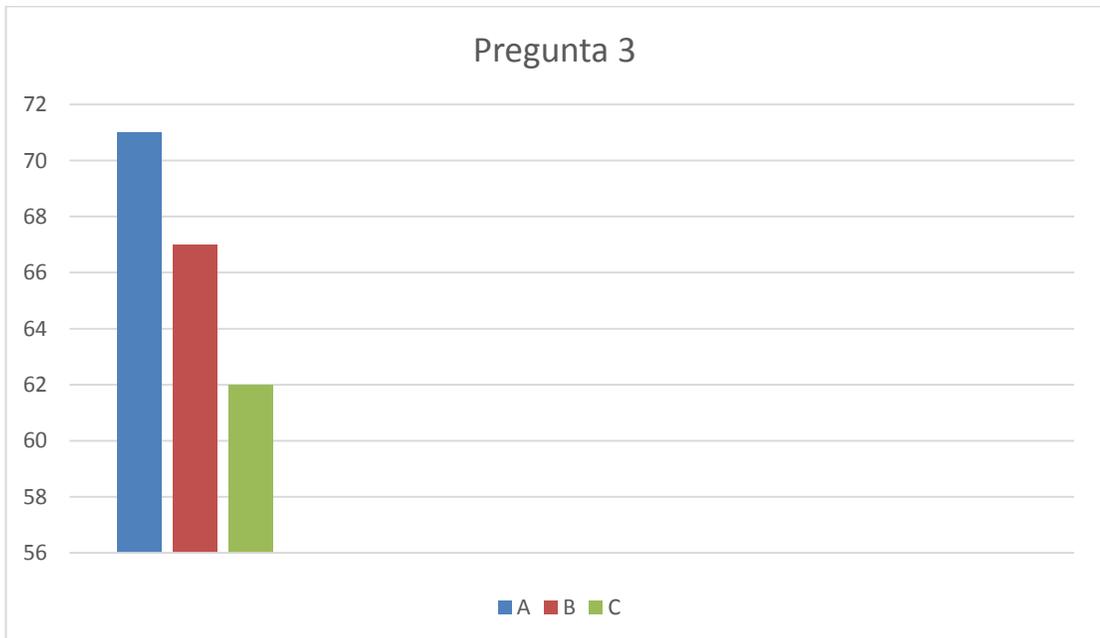
Pregunta 2



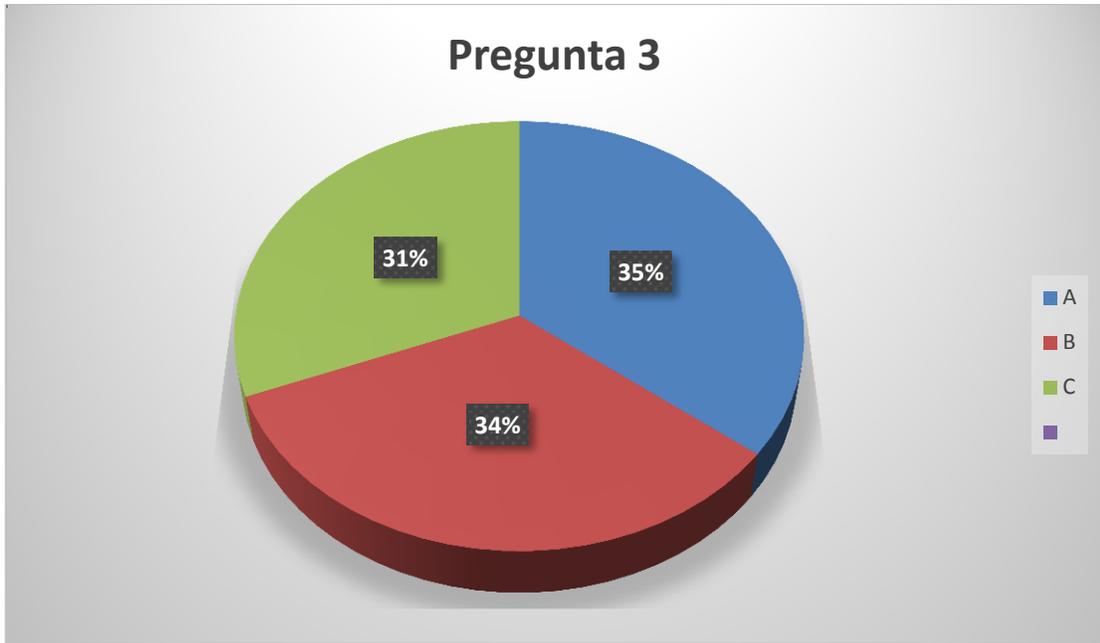
¿En qué porcentaje le gustaría ver programación local en Canal 7?

A	B	C
25%	50%	75%
71	67	62
35.5%	33.5%	31%

Pregunta 3

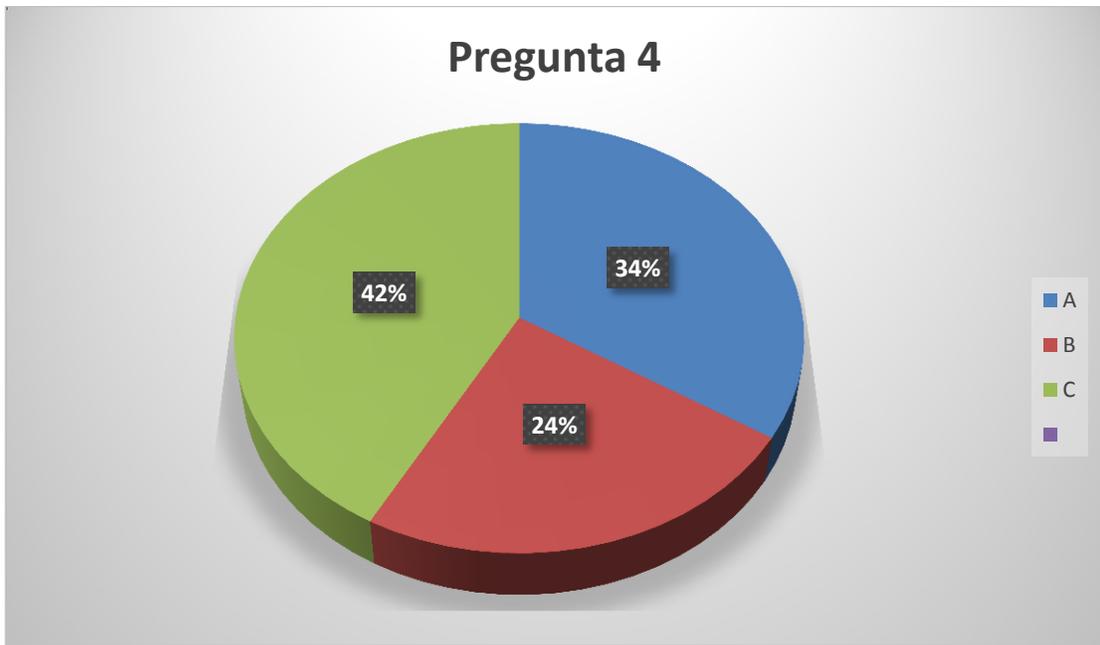
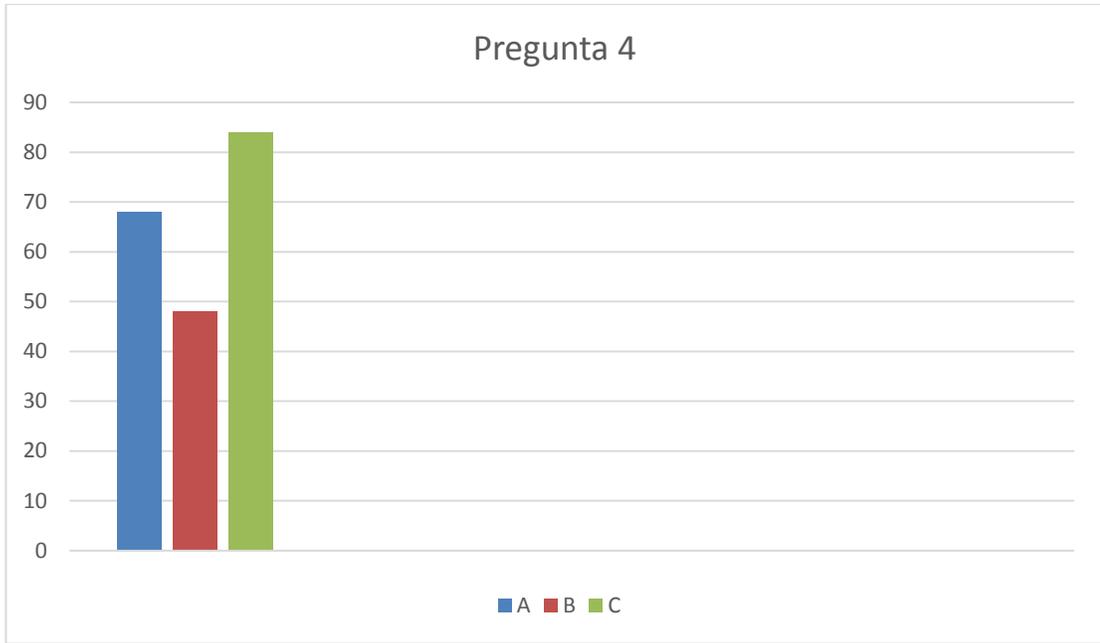


Pregunta 3



Como televidente, ¿le gustaría ser consultado sobre el tipo de programación que se debe emitir en un medio de comunicación?

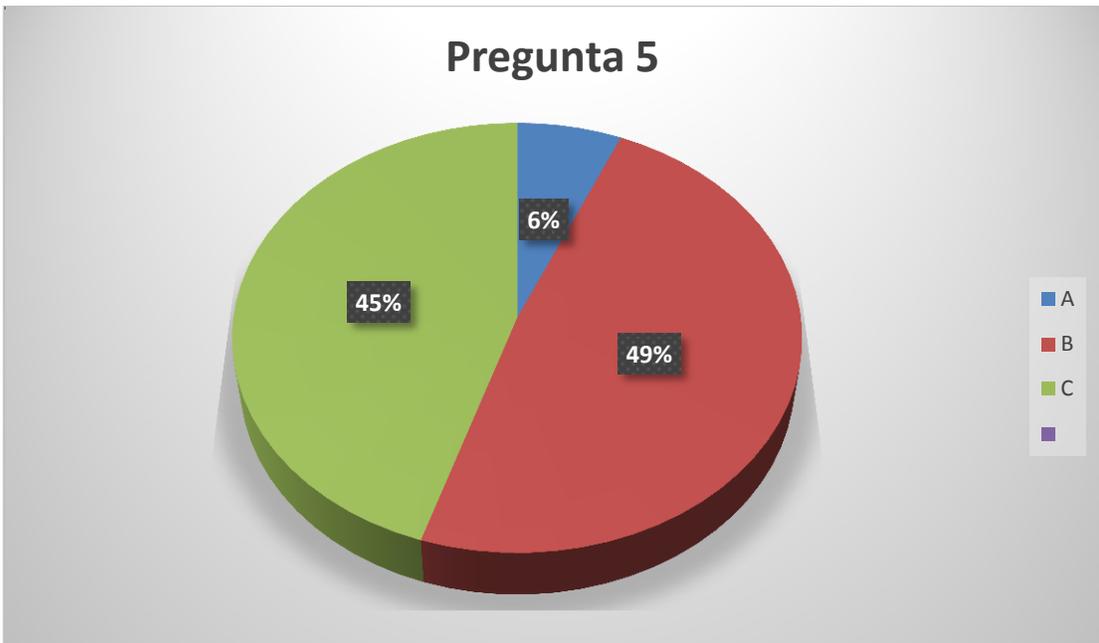
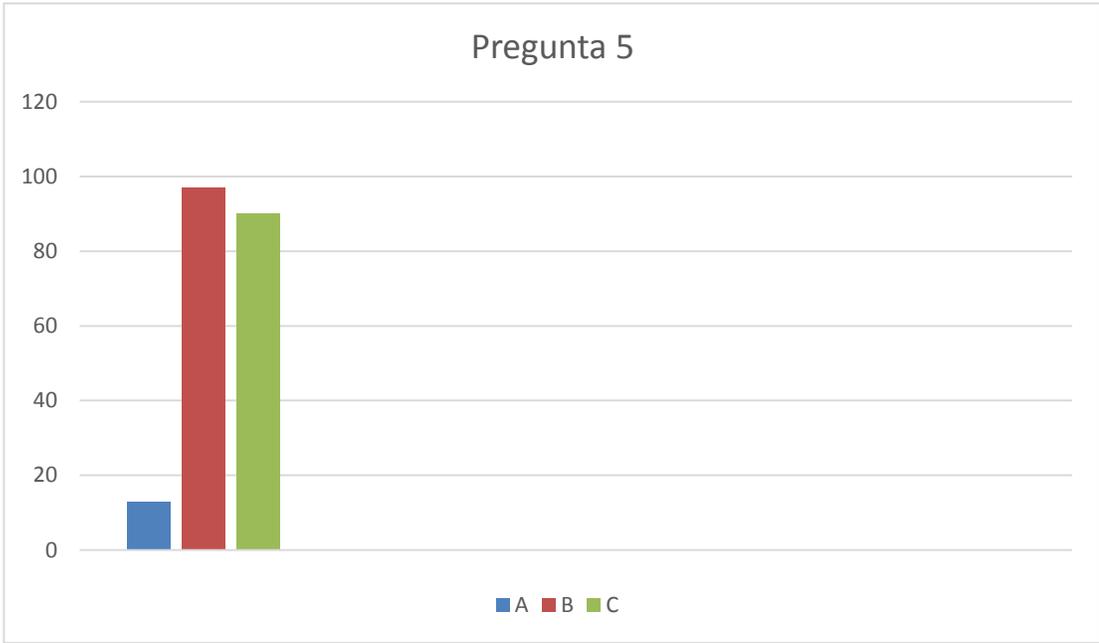
A	B	C
Si	No	Se abstiene
68	48	84
34%	24%	42%



Sobre la pregunta anterior, ¿se siente identificado con Canal 7?

A	B	C
----------	----------	----------

Si	No	Se abstiene
13	97	90
6.5%	48.5%	45%



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Con los datos obtenidos, se puede señalar que los moradores del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) sintonizan Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) por las noches, una vez concluidas sus jornadas.

Del total de 200 familias encuestadas, 137 ven la programación por las noches. Es decir, el 68.5 por ciento, lo que significa que en este horario se debe producir una programación de calidad, que cumpla con los requerimientos del televidente.

Sin embargo, las familias encuestadas coincidieron en señalar que la actual programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) es buena. Desde luego, esta apreciación se debe a que no existen otras opciones para escoger.

Solo el 10.5 por ciento de los encuestados, correspondiente a 21 familias de un total de 200, consideran que la programación es excelente. Cifra preocupante tomando en cuenta que el medio de comunicación tiene un alcance regional.

Sobre las expectativas que tiene el televidente respecto de la programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional), esta deja mucho que desear ya que 153 familias, correspondientes al 76.5 por ciento de un total de 200, dijeron que no se cumplen.

Esto, debido a que el televidente busca un tipo de programación que esté orientada a sus intereses y simplemente no la encuentra.

Precisamente, de este antecedente se desprende que el medio de comunicación no cumple con una de los pilares que debe tener todo medio de comunicación, que es el de educar.

En cuestión de informar y entretener, existen programas que cumplen con estos pilares. Las cifras son altas, 88 y 93, respectivamente. Sin embargo, en el tema

educativo, es preocupante porque la cifra no abarca el 10 por ciento de la población encuestada.

Ante la falta de educación, la población encuestada, en un 76 por ciento, asegura que el medio de comunicación, que es objeto de estudio, no ha contribuido en su formación.

Este último punto es preocupante porque la actual Ley de Comunicación establece precisamente que los medios deben proveer programas con carácter educativo.

En conclusión, con respecto a la primera encuesta, se determina que los moradores del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), en su cabecera cantonal, no están conformes con la actual programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional).

Si bien la audiencia aumenta por las noches es simplemente por tener algo que ver ya que la televisión local no ofrece otras opciones y después de una dura jornada de trabajo lo que busca el televidente es descansar en casa.

Es en ese momento que buscan informarse y/o entretenerse, dos de los pilares que sí cumple el medio de comunicación, pero muestran su preocupación porque la estación televisiva, que es objeto de estudio, no satisface en el ámbito educativo.

El objetivo con el presente trabajo de investigación es dejar sentadas las bases para que los medios de comunicación recuerden que informar, educar y entretener son factores que van de la mano a la hora de emitir un programa. Que no solo se puede pensar como empresa y estar al tanto del rating.

La labor social de un medio de comunicación es un compromiso con su audiencia y para que esta se mantenga, se los tiene que cumplir a cabalidad.

Con respecto a la segunda encuesta, la misma se la realizó a las 200 familias anteriormente consultadas.

El objetivo fue determinar el tipo de programación que les gustaría ver en el medio de comunicación, que es objeto de estudio. Los programas educativos ocuparon el segundo lugar, con el 36.5 por ciento, por detrás de los de corte informativo, que alcanzaron el 39 por ciento.

Informarse para una colectividad sigue siendo el principal motivo para sintonizar un canal de televisión. Al menos así lo revelan las cifras.

A propósito de la Ley de Comunicación, contar con un medio que promueva el folklore y las costumbres de un determinado sector es el deseo del 71.5 por ciento de las familias encuestadas porque esto permitirá incentivar el turismo en el sector.

De esta manera se podrá generar un ingreso adicional, además de todo lo que esta actividad implica en mejoras para el sector.

Está demostrado que la actividad turística en el Ecuador va en aumento por lo que este tipo de programación es idóneo para el sector y así lo entienden sus habitantes.

Es por ello que en la tercera pregunta de la segunda encuesta, que tiene que ver con la programación local en un medio de comunicación, las familias encuestadas coincidieron en que esta debe formar parte de la parrilla.

Una programación que responda a los requerimientos de la audiencia sería lo ideal pero esto no sucede debido al rating con el que se manejan las empresas. No obstante, las personas confían en que esto pueda darse porque así se sentirían involucrados e identificados con el medio de comunicación.

Esto último está en análisis porque complacer a una audiencia es muy complejo. Siempre habrá criterios divididos y eso lo saben los directivos de los medios de comunicación.

La realidad de los medios de comunicación en el Ecuador es que son empresas y como tal obedecen a un interés que, en muchas ocasiones, está por encima del compromiso social para el que fueron creados.

Este tema siempre se lo ha debatido, por lo que la polémica siempre ha sido un tema de análisis entre los estudiantes de Periodismo o Comunicación Social.

INFORME TÉCNICO FINAL

CONCLUSIONES

En síntesis, y en base a las cifras que arrojaron las encuestas realizadas a las 200 familias ubicadas en la cabecera cantonal de General Antonio Elizalde (Bucay), se pudo determinar que el cambio de programación en Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) es un tema urgente, no por la situación de la estación televisiva sino por las necesidades que tiene la audiencia.

Para el ser humano es un derecho recibir un servicio de calidad, algo con lo que puedan identificarse y que sirva de medio para transmitir sus costumbres a futuras generaciones.

No se trata de cambiar la programación, es un cambio en cuanto a la metodología de hacer comunicación social en el país, de explotar las bondades de un determinado sector y fomentar el turismo interno en el país.

Si bien la vigencia de la Ley de Comunicación ayudará enormemente a mejorar ciertos aspectos en los medios, no es menos cierto que la buena voluntad y la predisposición de las personas sumarán para que esto se dé.

RECOMENDACIONES

- Difusión de programas educativos que muestren a niños y jóvenes su cultura y costumbres.
- Que los medios de comunicación, si bien son una empresa, deben tener en cuenta el compromiso social que tienen con su audiencia.
- La importancia de la producción local, que puede servir de mucha ayuda para generar turismo y, por consiguiente, traer beneficios al sector, en este caso, a los habitantes del cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Sugerir una programación para Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) acorde a lo que establece la actual Ley de Comunicación, respecto al tema de producción nacional.

La programación sugerida, en base a los requerimientos de las familias encuestadas, es la siguiente:

- Programa agrícola
- Revista turística
- Gastronomía de Bucay
- Informativo
- Telenovelas
- Farándula
- Series animadas
- Producción nacional
- Programas de entretenimiento

JUSTIFICACIÓN

El establecer una programación que esté acorde a los requerimientos de la ciudadanía es un tema difícil, sobretodo porque los medios de comunicación son empresas y como tal buscan obtener réditos.

No obstante, estas empresas son también medios de comunicación y, en ese sentido, tienen un compromiso social con su audiencia, que es la de informar, entretener y educar. Sobre este último aspecto, se centró el presente trabajo de investigación.

Otro aspecto que se tomó en cuenta con el presente proyecto investigativo fue el de la producción nacional.

Con los datos obtenidos en las dos encuestas realizadas y cuyos resultados están reflejados en el capítulo 3 del proyecto investigativo se pudo determinar que la estación televisiva, que es objeto de estudio, carece de programación nacional.

Ante esto, y cumpliendo con lo que establece la actual Ley de Comunicación, en la Sección VI, que trata de la Producción Nacional, los medios de comunicación audiovisual están obligados a incluirla, de manera progresiva, hasta alcanzar la cuota mínima establecida.

Esto dice la Ley de Comunicación, en el artículo 97, sobre el tema de la producción nacional para los medios audiovisuales:

“Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional.

Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional”.

En lo que respecta al fomento a la producción nacional y producción nacional independiente, el artículo 102 establece lo siguiente:

“Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente.

Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación dei rodaje.

Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2% de los de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior.

Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, el valor que destinará el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema.

Para el caso de los sistemas de audio y video por suscripción, el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizarán en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

En el caso de medios de comunicación públicos, este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto.

Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas.

Para los canales de televisión que no sean considerados de acuerdo a esta ley como medios de comunicación social de carácter nacional, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual”.

Otro resultado que arrojaron las encuestas y que derivaron en la propuesta final que se citó en el presente trabajo de investigación tiene que ver con los programas de carácter educativo.

Una manera de educar, según los pobladores encuestados, es con la difusión de programas que promuevan el folklore y costumbres del cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Esto, porque su difusión servirá para la promoción turística del lugar, lo que permitirá generar otro ingreso para el sector.



*** El recorrido en tren en Bucay es uno de los atractivos turísticos. Cortesía: Prefectura del Guayas.**



*** La actividad turística se ha invremetando en Bucay. Cortesía: Prefectura del Guayas.**

De igual manera, mostrar al resto del país las costumbres y el folklore que tiene el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) es otra de las expectativas que tienen los moradores con la difusión de un programa orientado a esta actividad.

Con el presente trabajo de investigación se espera dejar sentada las bases para que la directiva de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) haga una reestructuración a su parrilla de programación y canalice su trabajo a estos requerimientos.

Como se citó anteriormente, el tema no será fácil, pero queda evidenciado que sí se puede y más ahora que la vigente Ley de Comunicación da las facilidades para que ello se dé.

La propuesta es viable y es lo que se ha pretendido remarcar en este proyecto onvestigativo. Más allá de que si se lo pone o no en práctica. Eso ya es otro tema.

La idea también pasa por el efecto multiplicador que podría tener esta propuesta en otros medios de comunicación regionales.

Este nicho de mercado, que iría de la mano con la explotación turística del lugar, beneficiarían a los moradores de los sectores donde la idea sea aplicada.

FUNDAMENTACIÓN

Dejar por sentada la opinión ciudadana, que se obtuvo con las dos encuestas, para que el medio de comunicación, que es objeto de estudio, las pueda tomar en consideración, además de que, por ley, estas necesidades deben quedar satisfechas.

El soporte que se pretende dejar ha sido fruto de todo un trabajo de investigación. No se lo hizo con la finalidad de “fastidiar” a la estación televisiva. Todo lo contrario, lo que se busca es aprovechar su infraestructura y recursos en beneficio de la población y que esta idea tenga un efecto multiplicador para otros medios de comunicación.

TARGET

Un tipo de programación, orientada a la educación y promoción turística, ayudará a que los pobladores mejoren como seres humanos ya que se convertirán en potenciales agentes turísticos.

Asimismo, un programa educativo ayudará en su formación integral y esto solo será posible si el medio de comunicación logra anteponer el compromiso social por encima de los intereses económicos. Una tarea bastante difícil pero no imposible.

Sobre este aspecto, el docente de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Luis León Brito, considera que la audiencia juega un papel importante a la hora de determinar una parrilla de programación.

Si a la audiencia le agrada la programación de un determinado medio de comunicación, este tendrá mayores probabilidades de pautar publicidad que, a la larga, es el fin de toda empresa dedicada a la comunicación y cuyos ingresos dependen, en gran parte, de este rubro.

“Lo que determina la Ley en cuanto a la difusión de programas en ciertos horarios y el target (público) al que va dirigido, son los factores a considerar al momento de elaborar la parrilla”, sostuvo León.

Con la aparición de los canales comunitarios, el docente considera que tomar en cuenta las necesidades de la audiencia para elaborar una parrilla de programación es importante porque el contacto con la comunidad debe primar.

Por tanto, el rating no solo debe ser considerado como una herramienta de medición, sino como un instrumento que ayude a educar, orientar y ser parte del desarrollo social.

OBJETIVOS

GENERAL

Establecer, de acuerdo a los datos obtenidos, una propuesta televisiva que permita mejorar la actual programación de Canal 7 TV Cable (Televisión Regional) de Bucay en base a los requerimientos de los pobladores.

ESPECÍFICOS

- Determinar la necesidad que tienen las personas por contar con programación educativa que contribuya a su formación y a la de su familia.
- Convertir al poblador del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) en un potencial agente turístico aprovechando que la estación televisiva emita programas que promueven esta actividad, que en el Ecuador ha tenido un significativo aumento.
- Recordar a los medios de comunicación en general el compromiso social que tienen con la audiencia y que entiendan que eso está por encima del interés económico.

IMPORTANCIA

Programas con carácter educativo y que sepan explotar el atractivo turístico de un determinado sector son, en la actualidad, factores a considerar a la hora de brindar un sano esparcimiento para el televidente.

Quedó evidenciado que esto no se da en los actuales momentos por lo que es urgente replantear la propuesta al televidente para que este vea en la televisión, no solo un medio de comunicación más, sino una herramienta que lo ayude en su formación.

IDEA

La explotación del turismo en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) a través de un programa de televisión es una herramienta a tomar en cuenta para ayudar al mejoramiento del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- BUENO, G. (2002): Telebasura y democracia. Barcelona, Ediciones B.
- DÍAZ, L. (2005): La caja sucia. Telebasura en España. Madrid, La esfera de los libros.
- BUCKINGHAM, D. (2005): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona, Paidós.
- AGUADED, J. I. (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós.
- AGUADED, J. I. Y CONTÍN, S. (2002): Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Argentina, Ediciones Ciccus La Crujía.
- MARSHALL WALKER (1968): El pensamiento científico. México.
- MORAL ORTIZ, FÉLIZ E IGUARTUA PEROSANZ (2005): Psicología social de la Comunicación. Madrid.
- BENEJAM, P. Y QUINQUER, D. (2000): La construcción del conocimiento social y las habilidades cognitivo-lingüísticas. En J. Jorba; I. Gómez y A. Prat, Hablar y escribir para aprender. Uso de la lengua en situación de enseñanza y aprendizaje. Madrid, ICE de la UAB/Síntesis. Pp 201218.
- COROMINAS, A. (1999): Modelos y medios de comunicación de masas. Propuestas educativas en educación en valores. Bilbao, Descleé de Brouwer.

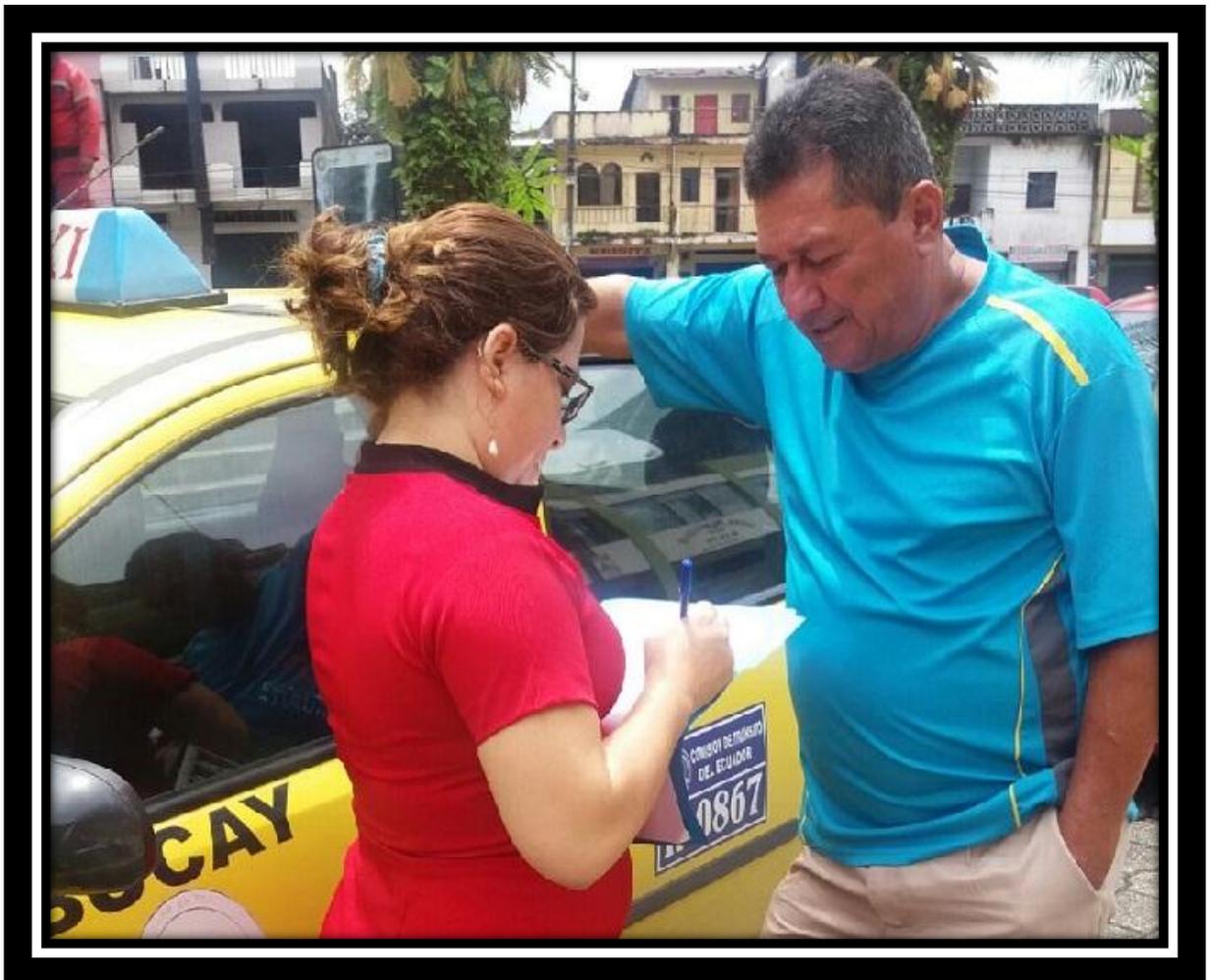
LINKOGRAFÍA

- **Era Digital**
<http://espaciodigital.blogspot.com/2010/07/periodismo-turistico.html>
- **Métodos y técnicas de la investigación científica**
<http://www.monografias.com/trabajos66/metodos-investigacion-cientifica/metodos-investigacion-cientifica.shtml>
- **Periodismo: definición y características**
<http://urbanres.blogspot.com/2008/11/periodismo-definicion-y-caracteristicas.html>
- **Psicología Social de la Comunicación**
http://es.wikibooks.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_Social_de_la_Comunicaci%C3%B3n
- **Wikipedia: Tipos de periodismo**
<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>

ANEXOS

IMÁGENES

Encuesta a los moradores del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)



*El levantamiento de información se realizó en la cabecera cantonal de Bucay.



* La población mostró su inconformidad por la programación de Canal 7.



* Canal 7 es una de las estaciones televisivas con alcance regional que tiene Bucay.



* Por las noches es cuando tiene más sintonía la estación televisiva.



* La imagen turística de Bucay también se abordó en el trabajo de investigación.



* El cantón se encuentra ubicado en una zona estratégica para su explotación turística.

DOCUMENTOS

Formato de encuesta utilizada

Primera Encuesta

¿En qué momento usted sintoniza Canal 7?

Mañana	
Tarde	
Noche	

¿Qué le parece a usted la programación de Canal 7?

Excelente	
Buena	
Regular	

¿La actual programación de Canal 7 cumple con sus expectativas?

Si	
Un poco	
No	

¿Con cuál de estos objetivos, que comprenden un medio de comunicación, cumple Canal 7?

Educación	
Entretener	
Informar	

Sobre la pregunta anterior, ¿considera que Canal 7, como medio de comunicación, ha contribuido en su formación personal?

Si	
No	
Se abstiene	

Segunda Encuesta

¿Qué tipo de programación le gustaría ver en Canal 7?

Informativa	
Educativa	
Entretenimiento	

De acuerdo con la actual Ley de comunicación, ¿le gustaría contar con un medio que promueva las costumbres y el folklore de su cantón?

Si	
Un poco	
No	

¿En qué porcentaje le gustaría ver programación local en Canal 7?

25%	
50%	
75%	

Como televidente, ¿le gustaría ser consultado sobre el tipo de programación que se debe emitir en un medio de comunicación?

Si	
No	
Se abstiene	

Sobre la pregunta anterior, ¿se siente identificado con Canal 7?

Si	
No	
Se abstiene	