



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN

DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – C.P.A.

TEMA:

**“ANÁLISIS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
EN UNA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN DE ROPA, EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, PERIODO 2013.”**

AUTORES:

SR. DANNY DANIEL SUÁSTEGUI RAMÍREZ

SRA. ERIKA GABRIELA MEJÍA VERA

TUTOR:

MBA. ECON. ANIBAL SALAZAR ESCOBAR

GUAYAQUIL, NOVIEMBRE DE 2015

ÍNDICE

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IX
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	X
<i>DEDICATORIA</i>	XIII
<i>AGRADECIMIENTO</i>	XV
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.3. CAUSAS Y SÍNTOMAS	2
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4.1. ÁRBOL DEL PROBLEMA	3
1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.6. JUSTIFICACIÓN	4
1.7. SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.8. OBJETIVO GENERAL	5
1.9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.10. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN.	6
1.11. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	6
1.11.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	6
1.11.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	6
1.12. HIPÓTESIS GENERAL Y PARTICULARES	7
1.12.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	7
1.12.2. HIPÓTESIS PARTICULARES.....	7

1.13.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	8
CAPÍTULO II		9
FUNDAMENTACION TEÓRICA		9
2.1.	ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN.....	9
2.2.	MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	10
2.3.	MARCO TEORICO	12
2.3.1.	CONCEPTO DE CONTABILIDAD.	12
2.3.2.	ASPECTOS GENERALES DE LA CONTABILIDAD.....	13
2.3.3.	MARCO LEGAL.....	14
2.3.4.	CLASIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD GENERAL.	15
2.3.5.	CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS	15
2.3.6.	IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTO.....	17
2.3.7.	ELEMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	17
2.3.7.1.	CONCEPTO DE MATERIA PRIMA.....	18
2.3.7.2.	CONCEPTO DE MANO DE OBRA.....	19
2.3.7.3.	CONCEPTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	19
2.3.8.	CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	19
2.3.8.1.	CONCEPTO DE COSTOS FIJOS.....	19
2.3.8.2.	CONCEPTO DE COSTOS VARIABLES.....	20
2.3.9.	CLASIFICACIÓN DE LOS GASTOS	20
2.3.9.1.	GASTOS DE VENTAS	20
2.3.9.2.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	21
2.3.9.3.	GASTOS FINANCIEROS	21
2.3.10.	SISTEMAS DE COSTOS	21
2.3.10.1.	CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS.....	21
2.3.10.2.	CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR.....	22

2.3.10.3.	CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.....	23
2.4.	MARCO CONCEPTUAL	24
2.4.1.	GLOSARIO DE TERMINOS.	24
2.5.	POSTURA TEÓRICA	27
 CAPÍTULO III		29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		29
3.1.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1.1.	MÉTODO DE CAMPO	29
3.1.2.	MÉTODO DESCRIPTIVO	30
3.1.3.	MÉTODO ANALÍTICO	30
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
3.2.1.	POBLACIÓN.....	30
3.2.2.	MUESTRA	30
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
3.4.	RECURSOS, FUENTES Y CRONOGRAMAS	31
3.4.1.	RECURSOS.....	31
3.4.2.	FUENTES.....	31
3.4.3.	CRONOGRAMA.....	32
3.5.	TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	33
3.6.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	34
3.6.1.	OBSERVACIÓN	34
3.6.2.	ENTREVISTA.....	35
3.6.3.	LEVANTAMIENTO DE PROCESOS	35
3.6.3.1.	ELABORACIÓN DE DISEÑOS.....	35

3.6.3.2. ESTIMACIÓN DE CANTIDADES A PRODUCIR – COMPRA DE MATERIALES.	36
3.6.3.3. MANEJO DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN.....	37
3.6.3.4. DESPACHO Y VENTA DE MERCADERÍA.....	38
3.7. ANÁLISIS GLOBAL DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
CAPÍTULO IV	40
LA PROPUESTA	40
4.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	40
4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	40
4.3. FLUJOGRAMA DE LA PROPUESTA.....	41
4.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	42
4.4.1. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO	42
4.4.2. MATERIA PRIMA.....	42
4.4.3. MANO DE OBRA	54
4.4.4. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.).....	62
4.4.5. COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	87
4.4.6. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO.....	98
CONCLUSIONES.	100
RECOMENDACIONES.	100
FUENTES BIBLIOGRAFIA.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 CAUSAS Y SINTOMAS	2
TABLA N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	8
TABLA N° 3 CRONOGRAMA.....	32
TABLA N° 4 OBSERVACIÓN.	34
TABLA N° 5 ANÁLISIS GLOBAL DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
TABLA N° 6 MATERIA PRIMA.....	42
TABLA N° 7 AGRUPACIÓN DE MATERIALES POR TIPO Y USO.....	44
TABLA N° 8 ASIGNACIÓN DE MATERIA PRIMA A CADA PRODUCTO.....	47
TABLA N° 9 ASIGNACIÓN MONETARIA TELA 1	48
TABLA N° 10 ASIGNACIÓN MONETARIA TELA 2.....	49
TABLA N° 11 ASIGNACIÓN MONETARIA TELA 2 SESGO	50
TABLA N° 12 ASIGNACIÓN MONETARIA MATERIAL DE EMPAQUE	51
TABLA N° 13 ASIGNACIÓN MONETARIA TELA 3	52
TABLA N° 14 ASIGNACIÓN MONETARIA INSUMOS.....	53
TABLA N° 15 ASIGNACIÓN MONETARIA TELA 4	54
TABLA N° 16 NÓMINA DE LA EMPRESA	54
TABLA N° 17 IDENTIFICACIÓN DE COLABORADOR POR DEPARTAMENTO.	56
TABLA N° 18 OBREROS PRODUCCIÓN	59
TABLA N° 19 MANO DE OBRA OBREROS DE VALOR AGREGADO.....	60
TABLA N° 20 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.).....	62
TABLA N° 21 ASIGNACIÓN DE UN CENTRO DE COSTOS.	65
TABLA N° 22 COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN CON SU CENTRO DE COSTOS PERTINENTES.....	68
TABLA N° 23 NÚMERO DE UNIDADES A PRODUCIR POR PRODUCTO	69
TABLA N° 24 ASIGNACIÓN DE LOS C.I.F. A CADA PRODUCTO.....	71
TABLA N° 25 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 1	89
TABLA N° 26 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 2	90
TABLA N° 27 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 3	91
TABLA N° 28 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 4	92

TABLA N° 29 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 5	93
TABLA N° 30 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 6	94
TABLA N° 31 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 7	95
TABLA N° 32 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 8	96
TABLA N° 33 HOJA DE ÓRDENES DE PRODUCCIÓN # 9	97
TABLA N° 34 VALOR UNITARIO CON LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	ÁRBOL DEL PROBLEMA	3
GRÁFICO N° 2	CLASIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD GENERAL	15
GRÁFICO N° 3	ELEMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	18
GRÁFICO N° 4	ELABORACIÓN DE DISEÑOS.....	35
GRÁFICO N° 5	ESTIMACIÓN DE CANTIDADES A PRODUCIR – COMPRA DE MATERIALES.	36
GRÁFICO N° 6	MANEJO DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN.....	37
GRÁFICO N° 7	DESPACHO Y VENTA DE MERCADERÍA.	38
GRÁFICO N° 8	FLUJOGRAMA DE LA PROPUESTA.....	41
GRÁFICO N° 9	PROCESO PRODUCTIVO A PARTIR DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN.....	101
GRÁFICO N° 10	PROCESO DE ESTIMACIÓN DE CANTIDADES A PRODUCIR.	102
GRÁFICO N° 11	PROCESO DE DESPACHO DE MERCADERÍA.....	103



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor Del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de investigación con el tema “Análisis para la determinación de los costos de producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2013.”, realizado por el Sr. Danny Daniel Suástegui Ramírez presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar El título de: **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA.**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales, viabilidad e importancia, salvando el mejor criterio Del Consejo directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas.

MBA. ECON. ANIBAL SALAZAR ESCOBAR
Tutor



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor Del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de investigación con el tema “Análisis para la determinación de los costos de producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2013.”, realizado por la Sra. Erika Gabriela Mejía Vera Salas presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar El título de: **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA.**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales, viabilidad e importancia, salvando el mejor criterio Del Consejo directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas.

MBA. ECON. ANIBAL SALAZAR ESCOBAR
Tutor



CERTIFICADO DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Danny Daniel Suástegui Ramírez y Erika Gabriela Mejía Vera, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo nos corresponde totalmente y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran como producto de la investigación realizada.

De la misma forma cedemos los derechos de autoría a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad vigente.

Sra. Erika Gabriela Mejía Vera.

C.I.0924790389



CERTIFICADO DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Danny Daniel Suástegui Ramírez y Erika Gabriela Mejía Vera, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo nos corresponde totalmente y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran como producto de la investigación realizada.

De la misma forma cedemos los derechos de autoría a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad vigente.

Sr. Danny Daniel Suástegui Ramirez

C.I.0927117549

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Jehová Dios que ha permitido que hoy esto sea una realidad.

A la memoria de mi padre el Sr. Telmo Suástegui, hoy en día se está cumpliendo unos de sus grandes anhelos.

A mí madre la Sra. Mercedes Ramírez de Suástegui, por motivarme e inyectarme cada día, cada hora, cada minuto, cada segundo esa energía y ganas de seguir, con el amor que solo una madre puede brindar, amor eterno mi “Bachita”.

A mí hermano el Sr. Ernesto Suástegui por no dejarme caer en esta lucha constante de superación y estar ahí siempre para apoyarme de una u otra manera.

A mí Cuñada la Sra. Elena García de Suástegui por sus palabras de aliento y buena voluntad, así también a mi Sobrina Arlett Suástegui García por su amor que me da fuerzas cada día de mi vida.

Danny Suástegui R.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo en primer lugar a Dios, pilar fundamental en mi vida y en todas las actividades que he realizado; y a mi familia, que fueron quienes me acompañaron en este proceso, impulsándome constantemente para llegar a la meta final, convencidos de que el tiempo y esfuerzo invertidos en este proyecto valdrían la pena en su totalidad.

Erika Gabriela Mejía Vera

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Jehová Dios, por haberme brindado las fuerzas necesarias para poder concluir este proyecto de investigación, a mi padre el Sr. Telmo Suástegui (R.I.P.) por la formación recibida en el hogar y ser un ejemplo a seguir, a mi madre la Sra. Mercedes Ramírez de Suástegui y a mi hermano Ernesto por ser pilares fundamentales y brindarme su apoyo incondicional para mi desarrollo personal y profesional.

A mi tutor MBA. ECO. Aníbal Salazar Escobar, que supo direccionarnos para la realización de este proyecto de investigación.

De manera especial a la MTF. LCDA. Gisella Hurel Franco y al MAE. ING. Jose Nuñez, que nos brindaron su apoyo desinteresado al contribuirnos con sus conocimientos para aplicarlos a este trabajo.

Danny Suástegui R.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por ser mi guía en este largo camino de preparación, y por haber iluminado mi mente con las ideas adecuadas para la culminación del mismo. Agradezco a mi familia ya que ellos forman parte primordial y fundamental en mi vida, y han estado apoyándome en todo momento que me ha dado ánimos y fuerzas cuando he estado a punto de decaer.

Agradezco a los docentes, por su calidad educativa y de formación al haberme aportado con sus amplios conocimientos durante todos los años de estudio comprendidos en mi carrera. Finalmente agradezco a mi tutor y al coautor de este trabajo, por su comprensión en varios momentos, por la paciencia y por aquellos aportes de ideas manifestadas, que en conjunto lograron que todo esto fuera posible.

Erika Gabriela Mejía Vera

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

Análisis para la determinación de los costos de producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2013.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa en el cotidiano desarrollo de sus actividades productivas y comerciales genera una rentabilidad que no refleja en su mayoría las actividades productivas que realiza, esto se debe en gran parte a que no se cuenta con un sistema de costos que permita establecer el precio de venta de cada uno de los artículos a ser vendidos; ni tampoco poder identificar los elementos que intervienen durante el proceso productivo para facilitar el establecimiento de costos de producción más un margen de utilidad razonable, es decir no se lleva un control y/o supervisión sobre los materiales a utilizar lo que ocasiona desperdicio de recursos.

De la misma forma no se puede establecer el porcentaje de mano de obra destinada a cada uno de los productos fabricados, así como tampoco poder registrar la cantidad de materiales indirectos (cierre, estampado, botones, broches, hilos especiales, otros adornos) utilizados en cada uno de los procesos.

1.3. CAUSAS Y SÍNTOMAS

Tabla N° 1 CAUSAS Y SINTOMAS

SINTOMAS	CAUSAS
Incorrecto Volumen de Producción.	Falta de un sistema adecuado de procesos en órdenes de pedido de materia prima.
Poca fiabilidad en los resultados de los márgenes de contribución.	No existen resultados claros para el análisis de los costos de fabricación.
Encarecimiento en el rubro Materia Prima al ser importada, no se distribuyen de manera adecuada los costos de producción.	Materia prima local no cumple con los estándares de calidad requeridos.
Variaciones en niveles de venta y aceptación del precio de los productos por los consumidores.	El costo de producción, mal calculado no permite aplicar un Precio de Venta correcto y competitivo de acuerdo al mercado y margen de rentabilidad esperado.

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

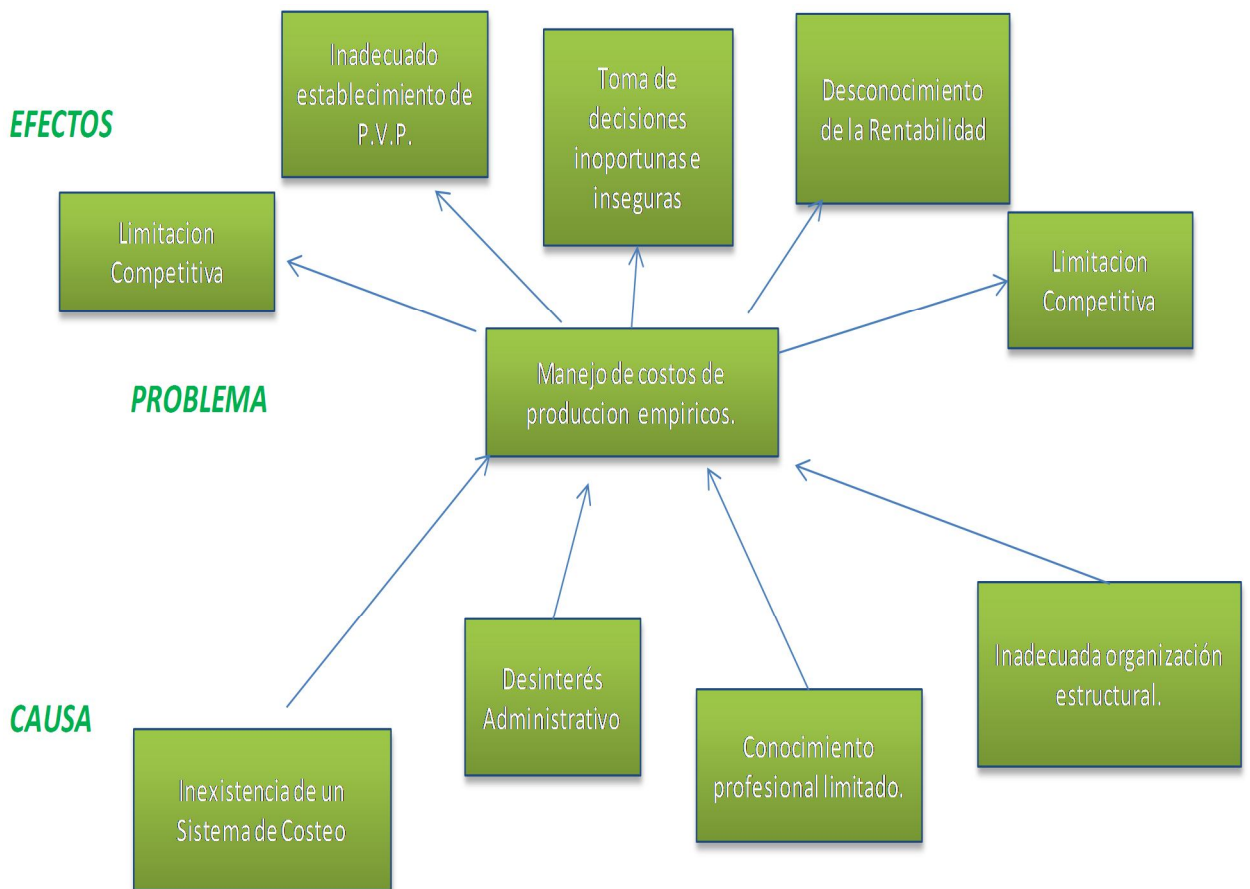
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impacto se produciría en la Industria de Confección de Ropa, el contar con una correcta determinación de los costos de producción?

Mediante la determinación de los costos de producción en la industria de confección de ropa, será viable la adecuada distribución y concentración de los costos, lo cual permitiría mejorar sus márgenes de contribución.

1.4.1. ÁRBOL DEL PROBLEMA

Gráfico N° 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo de este proyecto de investigación se delimitará de acuerdo a lo siguiente:

Área: Contabilidad de Costos, Contabilidad General.

Tema: Análisis para la determinación de los costos de producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2013.

Espacio: Industria De Confección De Ropa, ubicada en el Centro de Guayaquil.

Aspectos: Competencia adquirida por los profesionales.

Tiempo: 2013

1.6. JUSTIFICACIÓN

La empresa en la actualidad presenta problemas con el óptimo manejo de sus costos de producción debido a que no cuenta con un mecanismo que le permita conocer sus costos de forma confiable y eficiente y que le arroje resultados reales a través de los cuales se pueda determinar su verdadero margen de productividad y rentabilidad.

El presente proyecto se justifica mediante el análisis que permita determinar los costos de producción de forma confiable, eficiente y que se adapten a las necesidades de la industria, para mediante los resultados de este análisis avalar procesos de producción adecuados, obteniendo el control de costos que se generen. Los mismos que permitirán establecer el costo real de los productos y determinar con mayor acierto el margen de contribución contribuyendo al crecimiento de la empresa.

La investigación se debe a los resultados obtenidos en el crecimiento de las ventas en la actualidad; estas ventas comparadas a la producción del centro de confecciones, no llegan a abastecer a los clientes; lo cual lleva a optimizar procesos de producción, realizando una mayor cantidad de productos con los mismos recursos y explotando la capacidad máxima del centro de producción confecciones.

La investigación es muy conveniente en su desarrollo, pues sus datos ayudarán a que se reduzcan las pérdidas en el proceso productivo de la industria, se optimizarán

recursos y se aumentará el margen de contribución, mediante la aplicación del presente proyecto de investigación.

Con la obtención de mejores resultados, la industria se verá en la necesidad de aumentar sus líneas de producto, contribuyendo a generar la creación de nuevos puestos de trabajo y disminuyendo el desempleo aumentando el ingreso per-cápita de las familias Ecuatorianas y generando recursos para el país a través de tributos y contribuciones.

El desarrollo de este trabajo de investigación nos permitirá ampliar nuestros conocimientos técnicos referentes a la asignación de costos lo cual nos dará un crecimiento profesional invaluable debido a que en base a la experiencia adquirida, podremos implementar sistemas adecuados para la determinación de costos en empresas afines a la industria de confección de ropa.

1.7. SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

¿Antecedentes de la Industria de Confección de ropa?

¿Cómo se determinan los costos en la industria de confección de ropa?

¿Cuáles son los tipos de sistemas de control de producción?

¿Con qué normas se manejan las industrias de confección de ropa con respecto a la calidad?

¿En qué interviene la gestión de operaciones en la Industria de confección de ropa?

1.8. OBJETIVO GENERAL

Determinar los costos de producción mediante un análisis confiable que permita el manejo debido de estos, para poder obtener una mejor optimización de la gestión empresarial, ofrecer soluciones reales y oportunas.

1.9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el proceso productivo para la elaboración de los productos de la industria en estudio.
- Determinar la manera en que se realiza asignación de los costos a cada producto.
- Conocer que procesos de cálculos y contabilización de los costos totales y unitarios del producto final que elabore la industria.
- Evaluar la viabilidad de la actual asignación de los costos en la empresa.
- Determinar la incidencia de los tres elementos del costo para cada producto.
- Conocer el costo real de los productos.

1.10. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN.

La industria manufacturera que facilitará la información por cuestiones de confidencialidad ha decidido que su nombre no sea usado para esta investigación.

1.11. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.

1.11.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Costos de producción en la Industria de confección de ropa.

1.11.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Optimizar los recursos y mejorar los márgenes de contribución.

1.12. HIPÓTESIS GENERAL Y PARTICULARES

1.12.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

El conocer los costos de producción en la industria de confección de ropa, permitirá optimizar los recursos y mejorar sus márgenes de contribución.

1.12.2. HIPÓTESIS PARTICULARES.

1. Conociendo el proceso productivo de la industria de confección de ropa se podrá determinar la manera en que se asigna los costos a cada producto.
2. El conocer el proceso de cálculo y contabilización de los costos totales y unitarios permitirá evaluar la viabilidad de la actual asignación de costos de la empresa.
3. Establecer la incidencia de los tres elementos del costo para cada producto permitirá conocer el costo real de los productos.

1.13. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Tabla N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	PARÁMETRO DE APLICACIÓN	MEDIDORES DE EVALUACIÓN
Costos de producción en la Industria de confección de ropa..	Realizar un análisis que proporcione una estructura que agilice la descripción, ejecución y el planteamiento de un proceso de producción, permitiendo a los administradores de operaciones tomar decisiones que se relacionan con la función de resultados.	A las empresas que no conozcan sus costos reales de manera eficaz y eficiente.	Resultados obtenidos del análisis.
VARIABLE DEPENDIENTE			
Márgenes de contribución.	Pérdidas Monetarias.- Es ocasionada cuando se generan mayores gastos y costos que los ingresos de una producción y/o ventas en un período.		

Fuente: Propia

ElaboradoPor: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN.

Las compañías ecuatorianas dedicadas a la industria textil aparecieron a inicios del siglo XX siendo en el año 1950 cuando se consolidó la utilización de esta fibra, estas compañías están respaldadas por estrictos regímenes de control de calidad. Haciendo esto factor importante dentro de la industria, permitiéndoles ser más competitivos en el ámbito comercial y productivo.

La industria de confección de ropa que nos facilitará la información, nació en el año 2006, por la iniciativa de la familia Gómez, Colombianos soñadores que creen en Dios, en la gente y saben que con persistencia, tenacidad, entusiasmo y decisión, se construyen grandes empresas.

Siendo una empresa Cristiana de venta directa que representa una gran oportunidad de negocio independiente para hombres y mujeres de Ecuador y Perú, ofreciendo un amplio portafolio de productos a precios competitivos y excelentes ganancias, buscando con honestidad y compromiso el crecimiento personal, familiar y profesional de nuestros líderes y empresarios.

En el año 2017 se prevé que este posicionada dentro de las mejores compañías de Venta Directa de Ecuador y Perú, y se proyecta al 2020 para tener presencia en dos países más en América Latina, siendo reconocidos por los principios de Honestidad, lealtad, compromiso, respeto y gratitud.

El crecimiento evidente de la demanda del producto a nivel nacional e internacional más la necesidad de cumplir con la demanda, son factores primordiales para que las compañía tome en cuenta controles de volúmenes y calidad haciendo posible el cumplimiento de exigencias del mercado.

2.2. MARCO TEORICO REFERENCIAL

TEMA 1: “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE COSTO CON BASE ESTÁNDAR EN LA EMPRESA EMPACADORA CRUSTAMAR S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014-2015”

Autor:

Palma Salas Washington Humberto

Jara Paredes Leidy Marisol

Resumen

En el primer capítulo de esta tesis establece toda la información relacionada con la implementación y justificación, objetivos generales y específicos del sistema de control de costos para la empresa Empacadora Crustamar S.A.

En el segundo capítulo trata de los antecedentes referenciales de la investigación y las leyes a las que se deben regir como fabricantes de líquidos y describen diferentes tesis tomando como base para la aplicación del sistema de costos estándar para producción.

En el tercer capítulo muestra los diferentes métodos, técnicas de investigación que aplicaron para obtener información del departamento de producción.

En el cuarto capítulo nos muestra el tipo de ejercicio, que se va aplicar en dicha compañía mismo que nos servirá como muestra para la implementación y diseño del sistema de costos por órdenes de producción.

“Aportará con nuestro tema de tesis porque se identifican los elementos de los costos de producción utilizando el sistema de costo estándar para dar el valor real a los productos de una manera eficiente y eficaz”

TEMA 2:“DISEÑO E IMPLMETACION DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA EL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÒN BIOGEMAR S.A. DE LA CIUDAD DE SALINAS”

Autor

Harol Jamilec Álvarez Muñoz

Oderay de los Ángeles Calle Suárez

Resumen

En el primer capítulo de esta tesis se basa en el planteamiento, formulación del problema la justificación del mismo que indica por qué se está desarrollando la investigación, los objetivos generales y específicos. Refleja la importancia de realizar un sistema de costos que nos permita medir de forma eficiente y eficaz el proceso de producción.

En el segundo capítulo se describe los antecedentes referenciales de la investigación también en este capítulo se encuentra una reseña histórica de la empresa BIOGEMAR S.A. así como su misión, visión objetivos y estrategias de producción responsables.

En el tercer capítulo hallamos el marco metodológico de la investigación en el que se establece el tipo que se utilizó, ya que estuvo orientado a descubrir la problemática en el lugar donde se presentan los acontecimientos, y se establecieron las herramientas para la recolección de datos que fueron los de observación directa y de entrevista.

En el cuarto capítulo se encuentras el caso práctico, muestra cómo desarrollar un sistema de costos y como se aplicará en la empresa BIOGEMAR S.A. Y se establecen los procedimientos contables para la adecuada visualización de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos.

“Esta tesis está basada en los principios contables a utilizar ya que su distribución es muy parecida a la nuestra, también el sistema de costos de la antes mencionada es por procesos la cual nos permitirá tener una base que servirá de guía para la elaboración del sistema de costos por órdenes de producción.

2.3. MARCO TEORICO

2.3.1. CONCEPTO DE CONTABILIDAD.

La contabilidad es la técnica que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, situación económica y financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

La contabilidad es un método que aporta información de vital importancia para el proceso de toma de decisiones económicas. Este método estudia el patrimonio y presenta los resultados a través de estados contables o financieros. Para esto es necesario llevar a cabo un registro ordenado de las operaciones financieras. La contabilidad posee una técnica que se ocupa de registrar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados.

Los gerentes o directores a través de la contabilidad podrán orientarse sobre el desempeño que siguen sus negocios mediante datos contables y estadísticos. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia de la compañía, los cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos y gastos generales, entre otros.

Según: (Torres Salinas, 2010) Dijo en el libro de Contabilidad de costos en Análisis para la toma de decisiones, McGraw-hill.

“De modo que se pueda conocer la capacidad financiera de la empresa. El objetivo de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, mismos

que del resulta de utilidad a la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia”(pág. 34)

2.3.2. ASPECTOS GENERALES DE LA CONTABILIDAD

La contabilidad, es un sistema que se encarga de analizar y valorar los resultados económicos que obtiene la empresa agrupando y comparando resultados, también es la encargada de planificar y recopilar los procedimientos a seguir en función del control y de seguir el cumplimiento de los objetivos empresariales, además registra y clasifica las operaciones de la empresa, para así informar los hechos económicos en forma pertinente, permitiendo ejecutar las tareas según los procedimientos preestablecidos todo bajo control y supervisión del contador es por todos estos motivo la importancia de un sistema de contabilidad.

Esta información contable tiene que ser:

- **Comprensible:** El Lenguaje contable debe de ser sencillo y Claro.
- **Relevante:** Debe contener información necesaria sin tener exceso de información.
- **Fiable:** No debe de tener errores para poder llegar una buena toma de decisiones.
- **Oportuna:** Debemos recibir la información en el momento adecuado y con la prontitud suficiente que nos permita actuar en consecuencia. Para ser realmente útil debe ser lo más actualizada posible.

La contabilidad ha sido definida por los más diversas formas:

El sistema de contabilidad es el mayor sistema de información cuantitativa en casi toda la organización, suministra información sobre la composición y evolución de su patrimonio, su finalidad es asistir a la toma de decisiones.

Según: (J. Haargadon & Munera Cardenas, 2011)“Una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto, empleado por la gran mayoría de las entidades legales de una sociedad o específicamente recomendado por un grupo autorizado de contabilidad. La asociación de contadores de los EEUU., NAA”

2.3.3. MARCO LEGAL

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2, tenemos:

- Costo de inventario = costos de adquisición + costos de transformación + otros costos.
- Costos de adquisición = precio de compra + aranceles de importación + otros impuestos (no recuperables en su naturaleza) + otros costos directos.
- Costos de transformación = costos directos + costos indirectos (costos indirectos de producción distribuidos)
- Costos indirectos de producción distribuidos = costos indirectos fijos + costos indirectos variables de producción.

2.3.4. CLASIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD GENERAL.

Gráfico N° 2 CLASIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD GENERAL



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

2.3.5. CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Los costos auxilian considerablemente a la formulación de objetivos y programas de operación, siendo su propósito principal la toma de decisiones; según diferentes autores y centros económicos, su definición evoluciona a medida que las tecnologías se hagan más sofisticadas

Todo proceso productivo, consta de varias etapas, a través de las cuales, los componentes que intervienen en el mismo sufren sucesivas transformaciones,

adiciones o incorporaciones provenientes de otros departamentos productivos, que es precisamente el costo, que constituye la expresión monetaria de los gastos incurridos en la producción o en la prestación de un servicio. Es de singular importancia, ya que no solo es necesario conocer los resultados generales sino saber también la eficiencia con que se logran dichos resultados.

El costo no es más que el valor sacrificado para obtener bienes o servicios futuros, este sacrificio se mide en peso, mediante la reducción de activos o aumento de pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de adquisición se incurre en el costo para obtener beneficios y cuando se obtienen estos, los costos se convierten en gastos, que se enfrentan los ingresos para determinar si existe utilidad o pérdida.

Existen diferentes definiciones relacionadas con el costo:

Es una fase aplicada a la contabilidad general que nos ayuda a predeterminar e interpretar la información relacionada con los costos a producir para poder realizar una venta de determinado artículo o ya sea de prestar un servicio, teniendo como finalidad llegar a proporcionar información suficientemente relevante y oportuna para llegar a una toma de decisiones y así poder dar un buen uso de recursos de la empresa.

La Finalidad es poder determinar el costo de producir, vender o ya sea de prestar un servicio en el momento de la venta no al final de la producción, para que así la gerencia pueda llevar un buen control del efectivo y también de manera inmediata tener a la disposición de manera detallada la cantidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de la fabricación de cada producto a producir.

Según: (J. Haargadon & Munera Cardenas, 2011) en el libro Contabilidad de Costos. Bogotá: Editorial Norma S.A

Dice: “También nos suministra información para realizar los respectivos informes para que los gerentes lleven cabo la respectiva planeación, evaluación de desempeño y para una buena toma de decisiones” (pág. 56).

2.3.6. IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTO

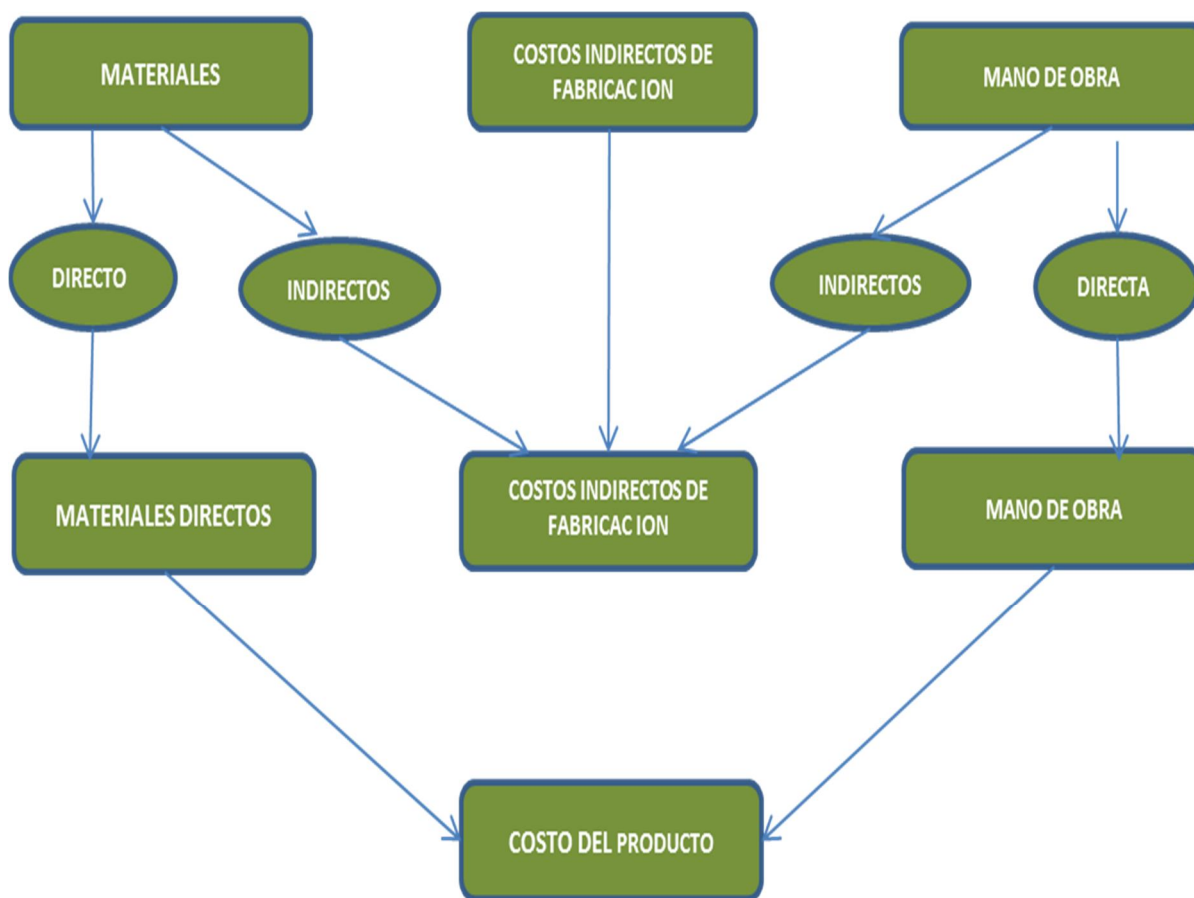
Según (Charles T.Horngren, 2007) Contabilidad de Costos un enfoque gerencial. La Contabilidad de Costo es relevante ya que nos ayuda a determinar los capitales destinados a los materiales necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales, sean de producción Industrial o no. Otro aspecto es que también nos ayuda a calcular aquellos productos que serán vendidos por unidad. Lo que queremos decir con estos es que las empresas generalmente les venden a los comerciantes, productos a precio de costo, es decir al precio en el que productos fue producido, y el comerciante para poder obtener una ganancia le agrega un porcentaje al precio de costo de ese producto (Pág.29).

2.3.7. ELEMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

Son los costos incurridos para la transformación de un producto, cuyos elementos a utilizar son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación los mismos que nos permiten obtener el precio del producto.

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos Indirectos

Gráfico N° 3 ELEMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

2.3.7.1. CONCEPTO DE MATERIA PRIMA.

Son aquellos elementos primordiales para la producción, en la cual la materia prima puede ser directa o indirecta. Y los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación:

Directos: Son todos aquellos elementos principales que fácilmente pueden identificarse que conforman el producto.

Indirectos: Son aquellos elementos que se agregan como elementos secundarios en el producto y tienen poca importancia en el mismo.

2.3.7.2. CONCEPTO DE MANO DE OBRA.

Es el valor pagado a los trabajadores y obreros que se utiliza para la fabricación de un producto que se dividen en:

Directa: Es la mano de obra involucrada en forma directa en la fabricación de un producto terminado, que puede asociarse con el producto y que representa el principal costo de mano de obra en la fabricación del mismo. Ej. El trabajo de los operadores de una máquina en una empresa de manufactura.

Indirecta: Es toda mano de obra involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa, la mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos . Ej. El trabajo de un supervisor.

2.3.7.3. CONCEPTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

Son costos complementarios que no es incluido en el costo directo, pero que interviene para que el trabajo o concepto, sea ejecutado de manera correcta, y que se debe de distribuir en proporción en el precio unitario.

2.3.8. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

2.3.8.1. CONCEPTO DE COSTOS FIJOS

Son aquellos costos en que necesariamente se tienen que infringir al iniciar operaciones, es decir simbolizan los costos que debe pagar el proyecto aun cuando origine nada. Se definen como Costos Fijos porque perseveran constantemente a los diferentes niveles de producción mientras el Proyecto se conserve dentro de los límites de su volumen productiva (tamaño de planta).

Los Costos Fijos aumentarían, obviamente, si se amplía la capacidad productiva. Toda ampliación en la capacidad productiva se consigue mediante la adquisición de maquinarias y equipos adicionales y la ampliación de la planta. Esto, posiblemente solicite el empleo de un número mayor de personal ejecutivo y un aumento de otros gastos atribuibles como Costo Fijo. En esta categoría se depositan todos los mostrados posteriormente, en el bosquejo.

2.3.8.2. CONCEPTO DE COSTOS VARIABLES.

Son aquellos que modifican al transformar el volumen de producción, los costos variables se mueven en la misma dirección del nivel de Producción. Vale decir, varían en forma directa con el cambio de volúmenes de producción. A mayor nivel de producción los costos variables se aumentan y a menor Producción los mismos costos reducen.

Según: (Zapata, 2010) en el libro Contabilidad de Costos. En Herramientas para la toma de decisiones, McGraw-hill

Dice: “La medida de desarrollar las cantidades producidas envuelve el uso de más materia prima, materiales directos, Mano de Obra Directa, gastos consumados en la distribución del producto (transporte, publicidad, gastos de despacho, etc.), comisiones por ventas, etc.

También el costo total tiene su componente unitario, el mismo que se trabajara en las siguientes páginas con el propósito de establecer el costo unitario de producción” (pág. 68).

2.3.9. CLASIFICACIÓN DE LOS GASTOS

2.3.9.1. GASTOS DE VENTAS

Son aquellos que se originan en el área que se encarga de distribuir el producto terminado, ejemplo: pago de sueldos, comisiones, transporte, publicidad, etc.

Según (Villegas, 2001) Contabilidad de Costos Pág. 6

2.3.9.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Según: (Villegas, 2001) Son los que están relacionados con el manejo y dirección de la compañía, ejemplo: pago de la nómina del área administrativa” (pág. 6).

2.3.9.3. GASTOS FINANCIEROS

Según (Villegas, 2001) dice “Son los utilizados con recursos ajenos cuando la empresa lo requiera, ejemplo: interés y gastos por mantenimiento de una cuenta” (pág. 6).

2.3.10. SISTEMAS DE COSTOS

2.3.10.1. CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS.

En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido para el total de unidades obtenidas en el periodo respectivo, nos da a notar el costo unitario en cada uno de los procesos.

Según: (J. Haargadon & Munera Cardenas, 2011). Contabilidad de Costos. Bogotá: Editorial Norma S.A

“Que constituye un proceso de producción, donde empieza y donde termina, es algo que debe decidir cada empresa en particular generalmente los procesos convienen con departamentos y, a veces, con plantas completas de una fábrica. De todos modos, son secciones físicas donde se realizan operaciones similares y se identifican claramente como centros de costos bajo la responsabilidad de un jefe determinado” (pág. 68).

Según: (J. Haargadon & Munera Cardenas, 2011) en el libro Contabilidad de Costos. Bogotá: Editorial Norma S.A

Dice: “Cuando el tipo de producción no permite la identificación de lotes de producción dentro del proceso industrial por tratarse de una

producción continua, los costos se acumulan por procesos, o etapas de producción, durante el periodo contable. Al mismo tiempo se lleva una estadística de las unidades producidas en cada proceso en dicho periodo. La obtención del costo unitario en cada proceso es una simple división de sus costos totales, por el número de unidades elaboradas en dicho proceso en el periodo” (pág. 69)

2.3.10.2. CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR.

Se establecen en datos establecidos calculados mediante procedimientos científicos, antes de que se realice la producción en contextos normales y eficientes.

Subsiguientemente, a medida de que adelanta la creación de los productos o al final del periodo los costos anticipados se confrontan con los reales para detectar las variaciones o desviaciones convirtiéndose en los costos estándar. Es tal la seriedad, tantos los estudios y tanta las personas que intervienen en la predeterminación de los costos estándar que, si posteriormente se presentan diferencia con los datos históricos o reales, se razonan “equivocados” estos últimos. Es significativo mostrar que el estándar se describe al costo unitario de una unidad de costeo que podría ser una unidad física, un lote, un proceso o una actividad.

Pedro Zapata (2007) Contabilidad de Costos. En Herramientas para la toma de decisiones, McGraw-hill.

“Equiparar las ventajas competitivas del costeo predeterminado, técnica y científicamente denominado estándar. Explicará el registro contable de los materiales, mano de obra y costos generales con valores históricos y estándares hasta el cálculo y análisis de variaciones y la personalización de causas como efectos y cierre de variaciones” (pág. 45)

Según: Pedro Zapata (2007) Contabilidad de Costos. En Herramientas para la toma de decisiones, McGraw-hill

2.3.10.3. CONCEPTO DE SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

Este sistema la unidad de costeo es ordinariamente un grupo o lote de productos iguales. La elaboración de cada lote se empieza mediante una orden de producción y el costo se amontona para cada orden de producción por separado y la elaboración de los costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden por el número de dispositivos producidos en dicha ordenanza.

En muchas industrias los costos se acumulan para cada producto original, pero el sistema es el mismo. Quiere decir que la orden de producción no cubre un lote de productos iguales, sino un solo producto.

El empleo de este sistema está restringido por las características de la producción. Como puede observarse es apto cuando los productos que se fabrican bien sean para almacén o contra encargo, son reconocibles en todo momento referentes a una orden de producción específica. Las distintas órdenes de producción se empiezan y terminan en cualquier fecha dentro del periodo contable y los equipos se emplean confusamente para la fabricación de las diversas órdenes.

Según: (J. Haargadon & Munera Cardenas, 2011). Contabilidad de Costos. Bogotá: Editorial Norma S.A

“Lo que se hace que se vele por órdenes de producción, es el hecho de que el reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie, en donde los equipo se pueden consignar a cumplir solo una tarea determinada dentro de la cadena provechosa.”

ÓRDENES DOS CONTROLES:

El de órdenes y el de hojas de costo, de cada una de las órdenes que están en proceso de fabricación. Este sistema de costos se aplica en los casos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan los clientes, o bien, de las órdenes dictadas por la gerencia de producción, para mantener una existencia en el

almacén de productos terminados de artículos para su venta, en estas condiciones existen dos documentos de control:

- La orden. Que lleva un número progresivo con las indicaciones y las especificaciones de la clase de trabajo que va a desarrollarse.
- Por cada orden de producción se abrirá registros en la llamada hoja de costos, que resumirá los tres elementos del costo de producción referentes a las unidades fabricadas en una orden dada.

Ventajas:

- Da a conocer de manera detallada el costo de cada una de las producciones a realizar.
- Nos reflejara el valor de la producción sin necesidad de evaluarla.
- En el momento se conoce el valor de la producción y saber al dedillo si vamos a obtener una pérdida o ganancia.

Según: Pedro Zapata (2007) Contabilidad de Costos. En Herramientas para la toma de decisiones, McGraw-hill

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. GLOSARIO DE TERMINOS.

COSTOS.

Son aquellos desembolsos que incurren en el proceso de fabricación de un producto

GASTOS.

Es el decremento bruto de activos o de pasivos que percibe una entidad como resultado de los procedimientos que constituyen sus actividades normales encaminadas a la generación de ingresos.

CANTIDADES.

Es una cierta cifra de unidades que ingresan y salen de un centro de costo.

MATERIA PRIMA.

Insumos o materiales que se han utilizar en el transcurso de la fabricación.

MANO DE OBRA DIRECTA.

Es aquella fuerza laboral que no actúa en el cambio de la constitución del producto a través del proceso lucrativo.

COSTOS INDIRECTOS.

Son aquellos costos que no forman parte directa del producto que se fabrica, se les conoce como costos generales de fabricación.

COSTOS DIRECTOS.

Son aquellos costos de los recursos que se unen físicamente al producto final y a su empaque, se transfiere directamente al producto final y están formados por los siguientes rubros: MPD, MD, MOD.

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

Estos costos están conformados por los materiales directos, mano de obra directa, costos generales de fabricación solicitados para completar un pedido u orden de producción detalla.

COSTOS POR PROCESOS.

Es el conjunto de procesos de fabricación donde se somete al material o materia prima hasta convertirlo en un producto semielaborado, elaborado y terminado.

COSTOS ESTANDAR.

Son costos cuidadosamente augurados que constituyen costos «objetivo», es decir que deben conseguir mediante operaciones eficientemente.

COSTOS REALES.

También conocidos como costos históricos, son aquellos costos generados que se logran al final del proceso de producción.

COSTOS PREDETERMINADOS.

Estos costos son los que se calculan con anterioridad a la fabricación de un producto o prestación de un servicio, tomando como base condiciones futuras específicas.

COSTOS HISTÓRICOS.

Son los costos pasados, que se crearon en un periodo anterior.

COSTOS VARIABLES.

Son aquellos costos que almacenan dependencia con la producción y varían especialmente con su espesor.

COSTOS FIJOS.

Son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de trabajo, es decir cause o no cause debe pagarlos. Ejemplos arrendamiento, seguros, salarios etc.

COSTO DE VENTA.

Es el costo en que se incide para comercializar un bien, o para prestar un servicio .Es el valor en que se ha incidido para producir o comprar un bien que se vende.

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN.

Es la diferencia entre ventas de la empresa o ingresos y sus costos variables. Los costos variables son costos, como materiales y mano de obra directa, que están directamente unidos a la manufacturera.

PUNTO DE EQUILIBRIO.

Es aquel nivel de actividad en el que la empresa ni gana, ni pierde dinero, su beneficio es cero.

VARIACIÓN.

Contraste que se obtiene que cotejar los costos reales y los predeterminados (estimados o estándares).

SISTEMAS DE COSTOS

Es el conjunto de procedimientos técnicos, administrativos y contable que se emplea en una industria, para poder determinar el COSTO de sus actividades en las diferentes fases de producción.

El objetivo es servir de herramienta para mejorar la gestión y la toma de decisiones, determinando los costos unitarios de producción y el debido control de las operaciones fabriles.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Son los que se aplican en un proceso productivo, que se incurren para transformar materiales directos en productos terminados.

COSTOS OPERATIVOS

Por tradición, los focos de la contabilidad gerencial han sido los costos y las actividades de manufactura. La razón es quizás la complejidad de las operaciones de manufactura y la necesidad de un cuidadoso detalle de los costos para la toma de decisiones.

2.5. POSTURA TEÓRICA

Posterior a estudiar y analizar los diferentes sistemas de costos nosotros hemos tomado en cuenta el sistema de costos por órdenes de producción como el más apto y auquel que cumple con todos los requisitos para que sea el idóneo en la implementación en las compañías textiles, permitirá estables políticas de precios con eficacia en la elaboración de los presupuestos en la diferentes áreas de producción y

promoverá el mejor rendimiento de los procesos productivos y evolución del personal involucrado.

La aplicación de costos por órdenes de producción que involucren factores ambientales, compromisos del personal y facilidades tecnológicas. Estos son puntos a corto plazo que se verán involucrados con mejoras, deberán revisarse los procedimientos simultáneamente a el crecimiento de la producción, con la finalidad de exigir mejores resultados y minimizar los costos.

La implementación del sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción tendrá como objetivo primordial la elaboración de presupuestos basados en el desenvolvimiento del personal que permitan controlar la mano de obra directa y los recursos no empleados, considerando la capacidad de adquisición de mano de obra y el rendimiento esperado.

El considerado y adecuado manejo de los recursos materiales, prestando la debida atención primordialmente a la toma de decisiones al momento de la adquisición de la misma, la preparación de presupuestos que se tomen como guía para la adquisición.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente proyecto de investigación corresponde a una investigación de campo, que nos permitió identificar si realmente en la compañía está latente una necesidad de revisión de sus operaciones.

Por lo anteriormente expuesto en la presente investigación de campo se obtuvieron datos de fuentes primarias con lo cual se pudieron respaldar el diseño de este proyecto, es decir la información que se va a medir, donde se desarrolla la necesidad. Mientras que la investigación bibliográfica nos proveyó fuentes secundarias ya establecidas de investigaciones pasadas, lo que ayudo a detectar partes fundamentales en investigación.

El trabajo fue aplicado porque responde a una necesidad existente y a través del mismo se busca dar una solución.

3.1.1. MÉTODO DE CAMPO

Para la presente investigación se realizó entrevistas y se levantaron procesos al personal de la empresa de diferentes áreas que guardan una estrecha relación con el tema de la propuesta ya que igual la incidencia es para toda la empresa.

3.1.2. MÉTODO DESCRIPTIVO

Con este tipo de investigación se realizó un informe que nos ayudó a determinar las causas y consecuencias de la problemática diferente a la fallas del sistema de información, recolección de datos que necesite el departamento contable.

3.1.3. MÉTODO ANALÍTICO

Mediante el análisis de los resultados obtenidos en la industria de confección de ropa y del examen práctico a la información que sustentó la forma mediante la cual se determinó el costo de producción.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (Herrera E, 2010, pág. 107)

De acuerdo a la naturaleza del tema del proyecto se involucra a al personal contable y de producción de la industria de Confección de Ropa

3.2.2. MUESTRA

En la presente investigación se trabajará con toda la población, debido a que su magnitud es significativa con lo cual se espera resolver el problema y aminorar el margen de error.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Existen diversas técnicas que nos posibilitarán la recolección de información, para la presente investigación se usará técnicas como: la observación; la entrevista mediante la cual se realizó un adecuado levantamiento de proceso con el personal involucrado en el proceso de producción y contabilización de esta.

La observación: Mediante ésta técnica se determinó las características que rodean al sector, el motivo de la investigación con lo cual se establecieron los datos, y el desarrollo en el proceso de gestión empresarial.

La Entrevista: En la presente investigación se aplicó la entrevista a los actores de la misma compañía, para conocer sus opiniones referente al tema investigado.

Levantamiento de proceso: Una vez utilizado el método de observaciones y la entrevista se realizó el levantamiento mediante el focus group con los colaboradores claves con los cuales se pudo determinar una descripción clara de los procesos que están conformados por procedimientos, y estos a su vez por una serie de tareas o actividades que se realizaron para el desarrollo de la producción.

3.4. RECURSOS, FUENTES Y CRONOGRAMAS

3.4.1. RECURSOS

Los recursos que usaremos para esta investigación son los siguientes:

- 2 Laptops
- Bolígrafos
- 2 Libretas
- 1 Impresora
- 2 Resmas de Papel Bonds A4

3.4.2. FUENTES.

De acuerdo a la naturaleza y necesidades de esta investigación se usarán dos tipos de fuentes, las cuales han sido clasificadas según su importancia.

Primarias.

Como fuente primaria se consideró hechos relevantes basados en documentación encontrada y la observación que se realice en la empresa.

Secundarias.

Se tomaron como fuentes secundarias las entrevistas y levantamiento de proceso realizadas a los colaboradores de la compañía.

3.4.3. CRONOGRAMA.

El desarrollo de las actividades se llevará a cabo de acuerdo al siguiente cronograma.

Tabla N° 3 CRONOGRAMA.

ITEMS	CRONOGRAMA											
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	OCTUBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Capítulo 1												
Tema												
Planteamiento del problema												
Formulación Del Problema												
Delimitación Del Objeto De La Investigación												
Objetivos Generales												
Objetivos Específicos												
Límites De La Investigación												
Identificación De Las Variables												
Hipótesis General y Particulares												
Operacionalización de las Variables												
Capítulo 2												
Antecedentes Referenciales												
Marco Teórico												
Marco Legal												
Marco Conceptual												
Capítulo 3												
Métodos De Investigación												
Población Y Muestra												
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos												
Recurso												
Tratamiento de los Resultados												
Presentación de los Resultados												
Capítulo 4												
La propuesta												
Conclusiones y Recomendaciones												

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

3.5. TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN – PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

En el presente trabajo de investigación la información que obtuvimos por medio de la entrevista, observación y levantamiento de proceso, se le dio un tratamiento usando el método analítico, con lo cual presentaremos una valoración global de la problemática de la investigación.

Para lograr procesar la información referente a nuestra investigación, esta se determinó de acuerdo a lo siguiente:

Representación gráfica

Para el análisis estadístico se utilizaron representaciones visuales para complementar las tablas que resumen los datos obtenidos productos de nuestra investigación. Logrando transmitirlos de forma rápida, comprensible y directa.

Análisis e interpretación.

Se presentan los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación con el fin de que sean claros y concisos.

3.6. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.6.1. OBSERVACIÓN

Tabla N° 4 OBSERVACIÓN.

No	Actividad Observada	Puntuación			
		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo
1	Se lleva a cabo un análisis periódico de los resultados de la producción				●
2	Los procesos de producción tienen establecido un tiempo específico para cada proceso			●	
3	La industria de confección de ropa lleva un adecuado control de sus inventarios por medio de la utilización de kardex.				●
4	Se estima cuanto producirá la empresa en cada colección.		●		
5	Se efectúan análisis comparativo de los resultados por cada proceso.				●
6	La empresa cuenta con un estimado de la capacidad de producción.				●

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Una vez efectuada la observación logramos determinar que en la empresa, no se realizan análisis referentes a los resultados de la producción y a los procesos que intervienen en ella, en cuanto a su capacidad estimada de producción por colección esta se establece mediante un comité gerencial en donde se realiza proyecciones de cuanto se va a vender, no se tiene un estimado de su capacidad máxima de producción, así también no posee tiempos específicos para cada proceso de producción como tampoco maneja un control de inventario mediante Kardex.

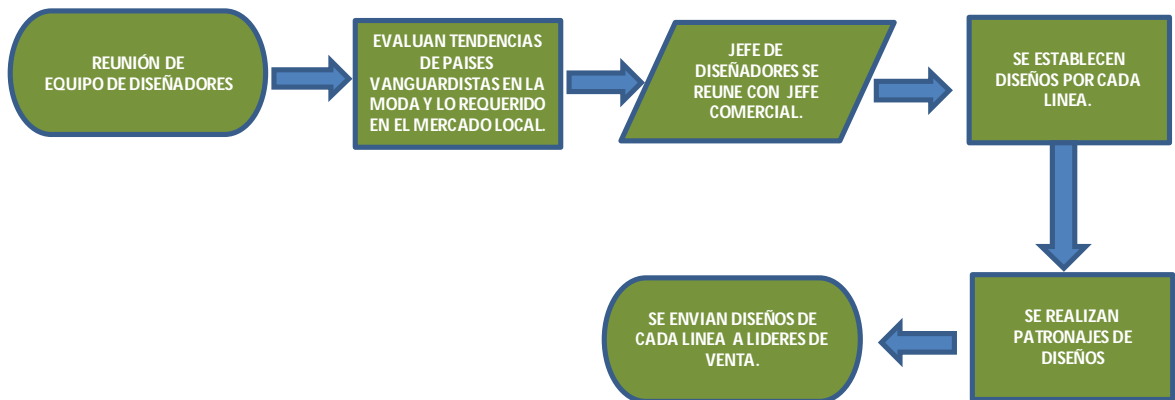
3.6.2. ENTREVISTA

Una vez realizada la entrevista a la Gerente Financiera de la industria de confección de ropa, se ha logrado determinar que la empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer sus costos reales, tener control sobre los elementos del costo y minimizar estos, para lograr mejorar el margen de contribución.

3.6.3. LEVANTAMIENTO DE PROCESOS

3.6.3.1. ELABORACIÓN DE DISEÑOS.

Gráfico N° 4 ELABORACIÓN DE DISEÑOS.



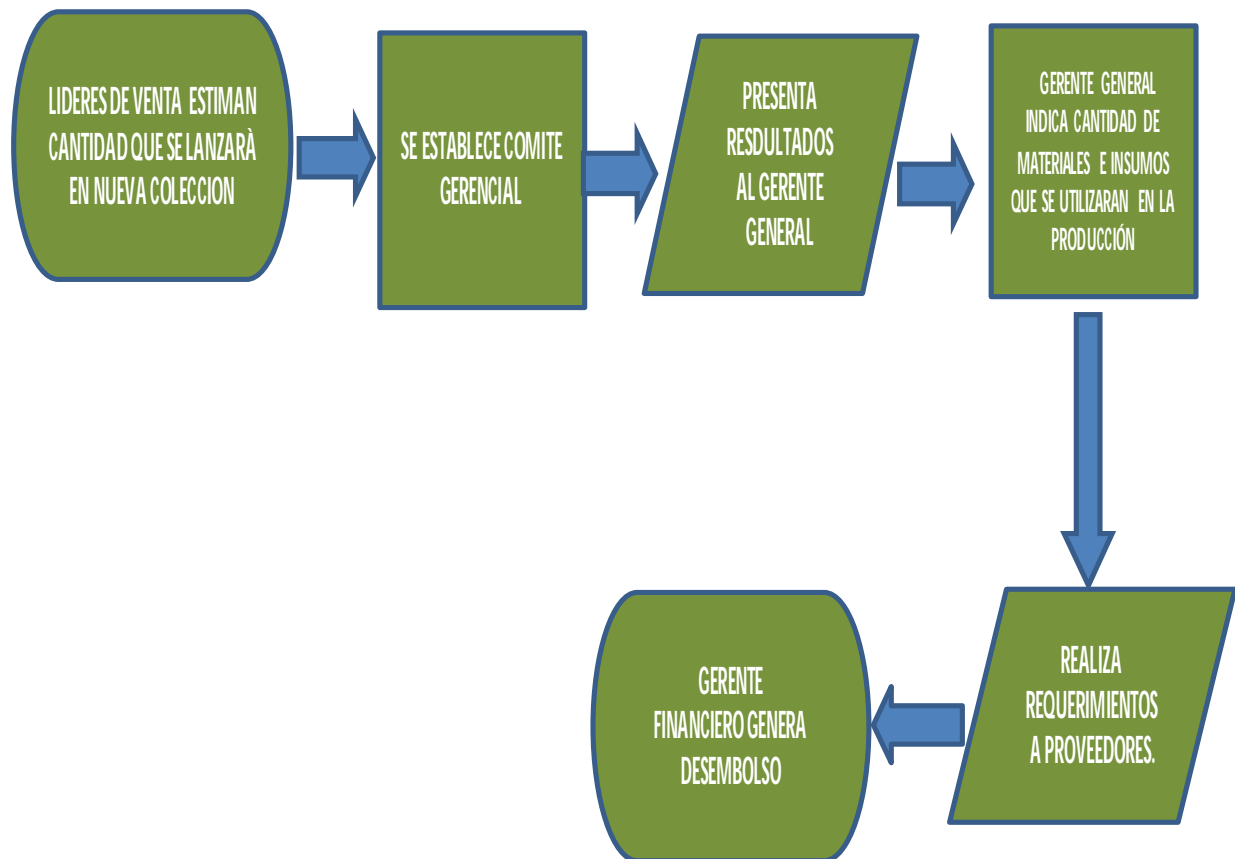
Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

El diseñador en jefe se reúne con su equipo de trabajo y evalúan tendencias vanguardistas en la moda y adaptan estas tendencias a lo requerido en el mercado local, una vez establecidos los prediseños el jefe de diseñadores se reúne con el jefe comercial producto de esta reunión se establecen los diseños por cada línea. Se realizan patronajes de diseños los cuales son enviados a las líderes de venta.

3.6.3.2. ESTIMACIÓN DE CANTIDADES A PRODUCIR – COMPRA DE MATERIALES.

Gráfico N° 5 ESTIMACIÓN DE CANTIDADES A PRODUCIR – COMPRA DE MATERIALES.



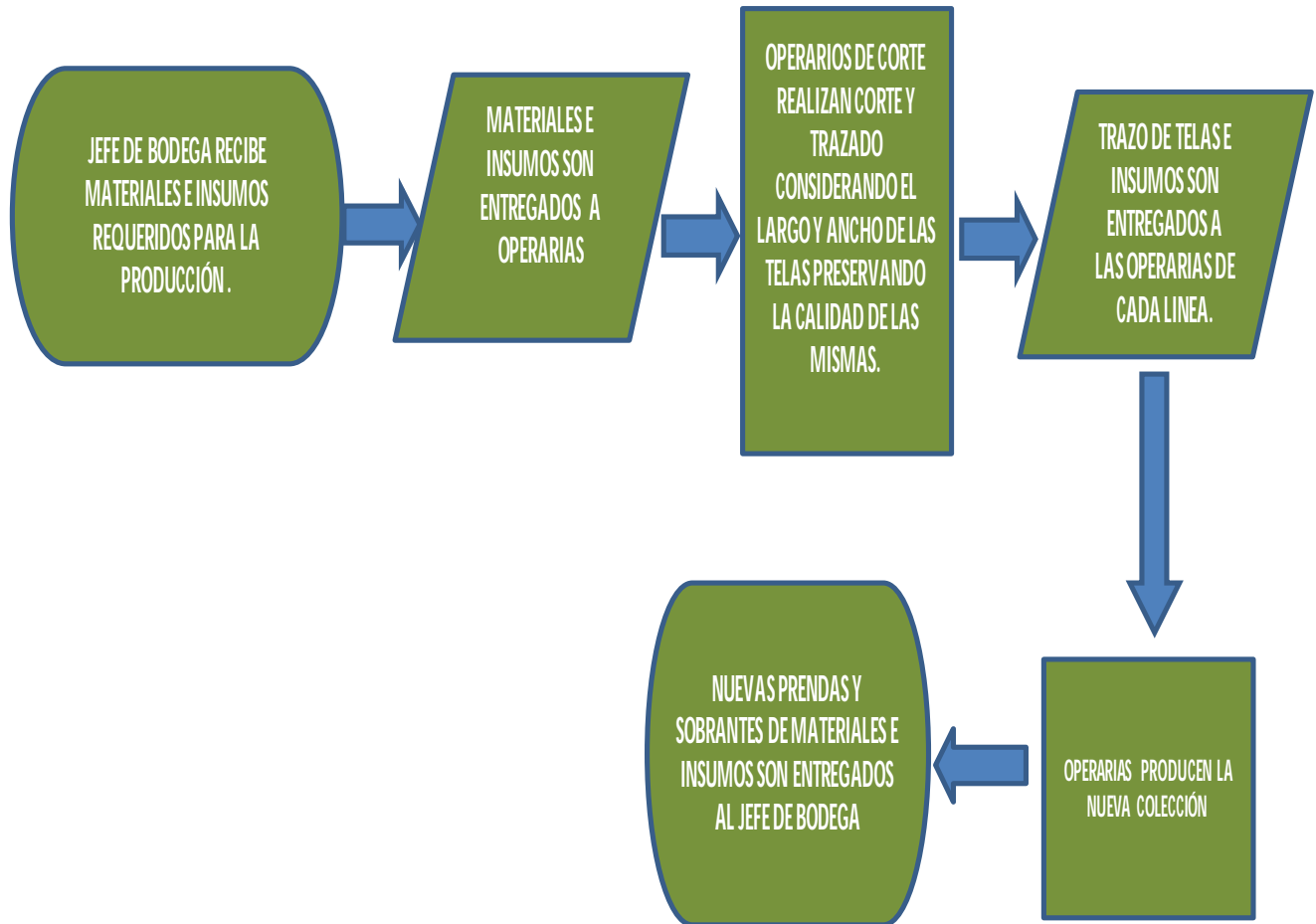
Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Una vez recibido el patronaje de los diseños las Líderes de Venta establecen las cantidades que se lanzarán en la nueva colección, con este dato el Gerente General llama a comité gerencial donde intervienen el Gerente Financiero y el Jefe Comercial, siendo este último el encargado de realizar los requerimiento a los Proveedores de acuerdo a las cantidades indicadas por el Gerente General, posteriormente el Gerente Financiero genera el desembolso para las compras.

3.6.3.3. MANEJO DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN.

Gráfico N° 6 MANEJO DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN.



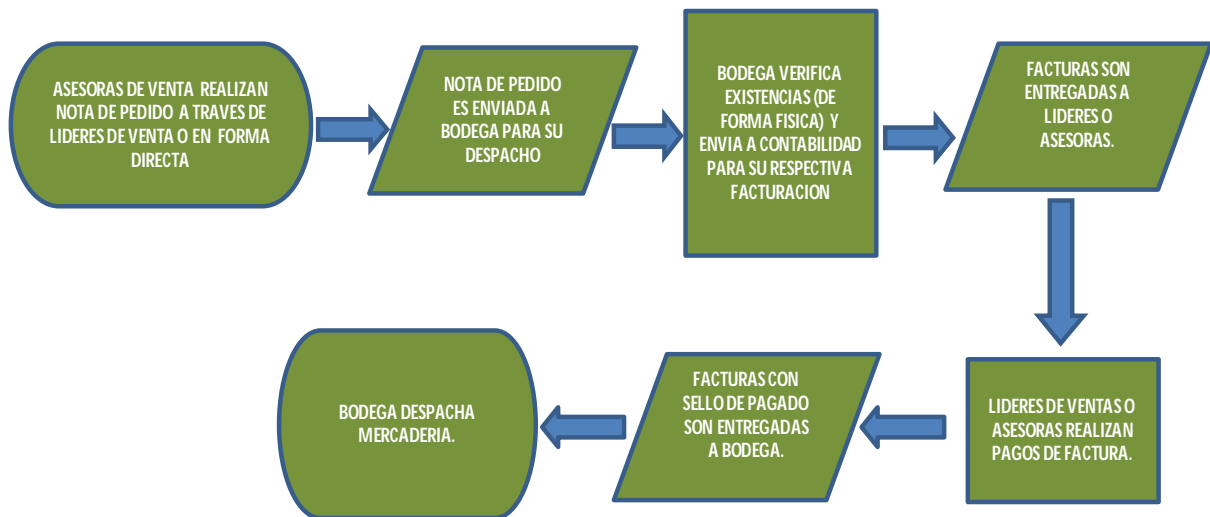
Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

El jefe de bodega realiza la distribución de materiales e insumos a las operarias, las mismas proceden con el corte y trazado considerando largo y ancho de las telas preservando la calidad de las mismas, trazado de telas e insumos se entregan a las operarias de cada línea quienes producen la nueva colección y entregan la colección y sobrante de materiales e insumos a Jefe de Bodega mediante un memorándum.

3.6.3.4. DESPACHO Y VENTA DE MERCADERÍA.

Gráfico N° 7 DESPACHO Y VENTA DE MERCADERÍA.



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Asesoras de venta realizan los requerimientos de las prendas de la nueva colección a través de notas de pedidos las cuales son entregadas a bodega ya sea de forma directa o mediante las líderes de venta. Bodega verifica existencia de forma física y envía nota de pedido revisada a contabilidad para que se realice la respectiva facturación, las facturas son entregadas a las asesoras o las líderes de venta las cuales realizan el pago de las facturas. La mercadería es despachada por bodega una vez que conste el sello de pagado en la factura.

Una vez efectuado el levantamiento de procesos se determinó que no existe una adecuada segregación de funciones, no se cuenta con políticas claras de compra ni se realiza un análisis con bases técnicas para la determinación de las cantidades a producir en la nueva colección, existen reprocesos en el área de Bodega, no se lleva un control en cuanto a materiales e insumos lo mismo que sucede con las prendas terminadas.

3.7. ANÁLISIS GLOBAL DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Tabla N° 5 ANÁLISIS GLOBAL DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

	SITUACIÓN ACTUAL	ANÁLISIS CRITICO
ANÁLISIS GLOBAL	<p>La empresa no posee un sistema de costos formalmente establecido, tan solo lleva la contabilidad general para efectos, de cancelación de impuestos.</p> <p>Para determinar los costos de producción solo considera la materia prima y el valor que se paga a cada uno de los Empleados.</p> <p>En cuanto a los elementos Del costo de los productos, no se le da Importancia a la adecuada división de los mismos referente a su contribución directa e indirecta con lo producido.</p> <p>No se a realizado una adecuada segregación de funciones, no se evalúan ni comparan costos de proveedores al momento de realizar las compras, no existe un cotrol de materiales e insumos ni del producto final.</p>	<p>Al no poseer un sistema de costos establecido, la empresa tiene limitaciones para controlar los costos de producción de los diferentes productos que se produce, ya que carece de la Información necesaria para los procesos de toma de decisiones de manera oportuna en cuanto a: El control de materiales.</p> <p>El Control de Mano de obra.</p> <p>Control de costos generales de fabricación.</p> <p>Control de gastos administrativos.</p> <p>Así como de la capacidad productiva y Rentabilidad por producto entre otros.</p> <p>Una iandecuada segregación de funciones ocasiona que se generen cuellos de botellas a través de los procesos, el no comprarar el costo de proveedores para poder conseguir mejores precios de materiales e insumos, icrementa el costo de la materia prima afectando al costo final. El que no exista un control de inventarios ocasiona el riesgo de que se aumenten los desperdcicios o se desaparezca el producto final.</p>

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. TITULO DE LA PROPUESTA

Diseño y propuesta de implementación de un sistema de Costos mediante el método de Órdenes de Producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Luego de corroborar los diferentes factores que ocasionaron la problemática de la investigación y analizar la mejor vía para lograr dar solución a estos, se plantea el Diseño e Implementación de un sistema de Costos mediante el método de Órdenes de Producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil.

Con el cual se logrará determinar los costos de producción, en la fabricación de prendas de vestir de buena calidad y accesibilidad económica para el consumidor.

La implementación de este sistema permitirá calcular y conocer los costos de producción de una manera adecuada, obteniendo el margen real de contribución, lo cual va a generar mejor control en la distribución de insumos y a la vez generar mejor utilidad bruta.

Una vez que se conozcan resultados reales de forma eficaz y eficiente, estos también contribuirá a la toma de decisiones acertadas por parte de los directivos de la compañía, afianzando sus niveles de productividad y permanencia en el mercado.

4.3. FLUJOGRAMA DE LA PROPUESTA

Gráfico N° 8 FLUJOGRAMA DE LA PROPUESTA



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

4.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.4.1. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Hemos determinado que para el desarrollo de la presente propuesta se utilizaran los tres elementos del costo:

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Indirectos de Fabricación

4.4.2. MATERIA PRIMA

Siendo parte integral del costo de producción se estableció la Materia Prima que se utilizará para la producción.

Tabla N° 6 MATERIA PRIMA

N°	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	AMORELA	162	METROS
2	ANGELS	80	METROS
3	ATEROA	30	METROS
4	AYLI	72	METROS
5	BALMANI	128	METROS
6	BLITZ	24	METROS
7	BLONDA	72	METROS
8	BOSTONIA	68	METROS
9	BOTONES	11765	UNIDADES
10	BURDA	39	METROS
11	BUSCAR	6	METROS
12	CARIBEAN	177	METROS
13	CARTONES	50	UNIDADES

14	CENTAURO	803	METROS
15	CHIFFON	514	METROS
16	CIERRE	400	UNIDADES
17	CODIGO DE BARRAS	9830	UNIDADES
18	DADAYA	124	METROS
19	ELASTIC	16	METROS
20	ELASTIC	124	METROS
21	ELASTICADO	200	METROS
22	ELASTICO DE 2,5 CM	53	METROS
23	ELASTICO DE 3 CM	236	METROS
24	ELASTICO DE 5 CM	160	METROS
25	ELASTICO DE 7CM	474	METROS
26	EPA PEPA	130	METROS
27	ETIQUETAS MARQUILLAS	9830	UNIDADES
28	FUNDAS	9830	UNIDADES
29	HILO ELASTICO	156	METROS
30	HILO ELASTICO	200	UNIDADES
31	JACKARD	52	METROS
32	JERSEY	235	METROS
33	KIANA	104	METROS
34	LBARCELONA	38	METROS
35	LOLITA	89	METROS
36	LYCRA	113	METROS
37	MAQUIOLA	150	METROS
38	MARCHESA	62	METROS
39	MONACO	168	METROS
40	NAGPUR	78	METROS
41	NOVOPRENO	74	METROS
42	OXFORD	142	METROS
43	PELLON	146	METROS
44	PIMA 2.8	90	METROS
45	PIQUE	396	METROS
46	SEDUCCION	961	METROS
47	SOFT	228	METROS

48	SORIA	39	METROS
49	SUGUS	62	METROS
50	TIPIUR	80	UNIDADES
51	TULL	8	METROS
52	VALIOSA	438	METROS
53	VISCOSA	1130	METROS

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Determinada la materia prima utilizada se procederá agrupar los materiales por tipo y uso.

Tabla N° 7 Agrupación de materiales por tipo y uso.

<i>MATERIA PRIMA</i>		
INSUMOS		
BOTONES	11765	UNIDADES
CIERRE	400	UNIDADES
ELASTICO DE 2,5 CM	52,5	METROS
ELASTICO DE 3 CM	236	METROS
ELASTICO DE 5 CM	160	METROS
ELASTICO DE 7CM	473,75	METROS
HILO ELASTICO	356	METROS
TIPIUR	80	UNIDADES
MATERIAL DE EMPAQUE		
CARTONES	50	UNIDADES
CODIGO DE BARRAS	9830	UNIDADES
ETIQUETAS MARQUILLAS	9830	UNIDADES
FUNDAS	9830	UNIDADES
TELA 1		
AMORELA	162	METROS
ANGELS	80	METROS
BALMANI	128	METROS
BOSTONIA	68	METROS
CARIBEAN	115,2	METROS
CENTAURO	422,4	METROS
CHIFFON	462	METROS
DADAYA	124,1	METROS
ELASTIC	124	METROS
EPA PEPA	130	METROS

JERSEY	115,2	METROS
LOLITA	88,8	METROS
LYCRA	112,75	METROS
MAQUIOLA	150	METROS
MARCHESA	61,6	METROS
MONACO	168	METROS
NAGPUR	78	METROS
OXFORD	141,75	METROS
PIMA 2.8	90	METROS
PIQUE	350	METROS
SEDUCCION	923,6	METROS
SOFT	228	METROS
SORIA	38,85	METROS
SUGUS	62	METROS
VALIOSA	310	METROS
VISCOSA	827,55	METROS
TELA 2		
ATEROA	30,4	METROS
AYLI	60	METROS
BLITZ	24	METROS
BLONDA	72,4	METROS
BURDA	38,95	METROS
CARIBEAN	62	METROS
CENTAURO	380,8	METROS
CHIFFON	36,4	METROS
ELASTIC	16	METROS
JACKARD	52	METROS
JERSEY	98	METROS
LBARCELONA	38	METROS
NOVOPRENO	74	METROS
PELLON	96,5	METROS
PIQUE	28	METROS
SEDUCCION	19,9	METROS
TULL	8	METROS
VALIOSA	128	METROS
VISCOSA	182	METROS
TELA 2 SESGO		
BUSCAR	6	METROS
CHIFFON	16	METROS
SEDUCCION	1,6	METROS
VISCOSA	63,8	METROS
TELA 3		
AYLI	12	METROS

JERSEY	22	METROS
KIANA	104	METROS
PELLON	33,1	METROS
PIQUE	18	METROS
VISCOSA	56,65	METROS
TELA 4		
ELASTICADO	200	METROS
PELLON	16	METROS
SEDUCCION	16	METROS

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Una vez agrupada la materia prima por tipo y uso se procederá con la asignación de estas a cada producto.

Tabla N° 8 Asignación de materia prima a cada producto.

REFERENCIA	INSUMOS	MATERIAL DE EMPAQUE	TELA 1	TELA 2	TELA 2 SESGO	TELA 3	TELA 4
101806	510,0	511,0	124,1	20,4			
101808	800,0	601,0	166,0				
101809		661,0	61,6		63,8		
101810	1000,0	601,0	116,0	24,0		16,0	
101811		601,0	166,0		16,0		
101812		391,0	119,6	3,9		9,1	
101813	80,0	601,0	158,0	16,0			
101814		601,0	150,0	10,0			
101815	1800,0	601,0	192,0	18,0			
101816		601,0	72,0	62,0			
101817		601,0	88,8				
101818		601,0	50,0				
101819	400,0	601,0	160,0				
101820		601,0	108,0	12,0			
101821		601,0	78,0	86,0		8,0	
103147		721,0	134,4				
103148		721,0	45,6	57,6			
103149	312,0	721,0	115,2	93,6			
103150		721,0	115,2	93,6			
111048		601,0	162,0		6,0		
114000	160,0	601,0	128,0	122,0			
115039	160,0	601,0	90,0	26,0			
115040	153,8	616,0	112,8	39,0			
117128	600,0	601,0	100,0	14,0		22,0	8,0
117129	600,0	601,0	104,0	28,0		18,0	8,0
117130	600,0	601,0	146,0	14,0			
117507		601,0	94,0	98,0			
118062	1000,0	601,0	144,0				
118063	1800,0	601,0	128,0				
118064		601,0	84,0	42,0			
118065		601,0	88,0	34,0			
119034	160,0	601,0	78,0				
123124	1000,0	601,0	80,0	170,0			
123125		286,0	20,0	30,4		7,6	
123126		316,0	38,9	8,4		43,1	
123127	787,5	316,0	141,8	10,5			
123130		601,0					
123131		601,0	124,0	16,0			
123132		601,0	186,0	16,0			200,0
124045		601,0	150,0				
129024	600,0	601,0	228,0	20,0			
135006	720,0	721,0	144,0	24,0			
137111	200,0	601,0	130,0				
137112		601,0	62,0	52,0			
137113		601,0	76,0	12,0			
137114	80,0	601,0	108,0	8,0			
137115		601,0	92,0	30,0			
137116		601,0	138,0		1,6	104,0	16,0
137117		601,0	96,0	74,0		6,0	
137118		601,0	68,0	60,0		12,0	

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Determinada la materia prima que se utilizará para cada producto, se procederá con la asignación monetaria por tipo y uso a cada referencia por material.

Tabla N° 9 Asignación monetaria tela 1

MATERIAL	TELA 1
REFERENCIA	VALOR TOTAL
101806	\$ 456,69
101808	\$ 567,72
101809	\$ 293,83
101810	\$ 335,24
101811	\$ 298,80
101812	\$ 345,64
101813	\$ 284,40
101814	\$ 433,50
101815	\$ 554,88
101816	\$ 216,00
101817	\$ 248,64
101818	\$ 171,50
101819	\$ 462,40
101820	\$ 345,60
101821	\$ 327,60
103147	\$ 459,65
103148	\$ 145,92
103149	\$ 345,60
103150	\$ 403,20
111048	\$ 380,70
114000	\$ 620,80
115039	\$ 525,60
115040	\$ 541,20
117128	\$ 582,00
117129	\$ 605,28
117130	\$ 849,72
117507	\$ 321,48
118062	\$ 492,48
118063	\$ 409,60
118064	\$ 268,80
118065	\$ 281,60

119034	\$	368,94
123124	\$	308,00
123125	\$	63,84
123126	\$	142,97
123127	\$	567,00
123131	\$	595,20
123132	\$	537,54
124045	\$	720,00
129024	\$	891,48
135006	\$	504,00
137111	\$	728,00
137112	\$	297,60
137113	\$	444,60
137114	\$	345,60
137115	\$	537,28
137116	\$	248,40
137117	\$	307,20
137118	\$	416,84

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 10 Asignación monetaria tela 2

MATERIAL	TELA 2
----------	--------

101806	\$	36,72
101810	\$	122,40
101812	\$	11,27
101813	\$	28,80
101814	\$	12,50
101815	\$	22,50
101816	\$	198,40
101820	\$	38,40
101821	\$	294,12
103148	\$	196,99
103149	\$	327,60
103150	\$	327,60
114000	\$	417,24
115039	\$	133,90
115040	\$	238,76
117128	\$	53,48

117129	\$	162,96
117130	\$	17,50
117507	\$	422,38
118064	\$	143,64
118065	\$	153,00
123124	\$	544,00
123125	\$	159,90
123126	\$	43,68
123127	\$	13,13
123131	\$	76,80
123132	\$	46,24
129024	\$	25,00
135006	\$	30,00
137112	\$	270,40
137113	\$	61,80
137114	\$	27,36
137115	\$	135,00
137117	\$	310,80
137118	\$	217,80

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 11 Asignación monetaria tela 2 sesgo

MATERIAL	TELA 2 SESGO
----------	--------------

REFERENCIA	VALOR TOTAL
101809	\$ 204,16
101811	\$ 28,80
111048	\$ 14,10
137116	\$ 4,62

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 12 Asignación monetaria material de empaque

MATERIAL	MATERIAL DE EMPAQUE
----------	------------------------

REFERENCIA	VALOR TOTAL
101806	\$ 9,52
101808	\$ 11,20
101809	\$ 12,32
101810	\$ 11,20
101811	\$ 11,20
101812	\$ 7,28
101813	\$ 11,20
101814	\$ 11,20
101815	\$ 11,20
101816	\$ 11,20
101817	\$ 11,20
101818	\$ 11,20
101819	\$ 11,20
101820	\$ 11,20
101821	\$ 11,20
103147	\$ 13,44
103148	\$ 13,44
103149	\$ 13,44
103150	\$ 13,44
111048	\$ 11,20
114000	\$ 11,20
115039	\$ 11,20
115040	\$ 11,48
117128	\$ 11,20
117129	\$ 11,20
117130	\$ 11,20
117507	\$ 11,20
118062	\$ 11,20
118063	\$ 11,20
118064	\$ 11,20
118065	\$ 11,20
119034	\$ 11,20
123124	\$ 11,20
123125	\$ 5,32

123126	\$	5,88
123127	\$	5,88
123130	\$	11,20
123131	\$	11,20
123132	\$	11,20
124045	\$	11,20
129024	\$	11,20
135006	\$	13,44
137111	\$	11,20
137112	\$	11,20
137113	\$	11,20
137114	\$	11,20
137115	\$	11,20
137116	\$	11,20
137117	\$	11,20
137118	\$	11,20

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 13 Asignación monetaria tela 3

MATERIAL TELA 3

REFERENCIA	VALOR TOTAL
101810	\$ 20,00
101812	\$ 11,38
101821	\$ 10,00
117128	\$ 84,04
117129	\$ 104,76
123125	\$ 24,32
123126	\$ 137,76
137116	\$ 191,36
137117	\$ 19,20
137118	\$ 43,56

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 14 Asignación monetaria insumos

MATERIAL INSUMOS

REFERENCIA	VALOR TOTAL
101806	\$ 25,50
101808	\$ 24,00
101810	\$ 30,00
101813	\$ 96,00
101815	\$ 54,00
101819	\$ 24,00
103149	\$ 31,20
114000	\$ 80,00
115039	\$ 128,00
115040	\$ 153,75
117128	\$ 6,00
117129	\$ 6,00
117130	\$ 6,00
118062	\$ 30,00
118063	\$ 54,00
119034	\$ 160,00
123124	\$ 30,00
123127	\$ 64,05
129024	\$ 70,00
135006	\$ 21,60
137111	\$ 60,00
137114	\$ 64,00

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 15 Asignación monetaria tela 4

MATERIAL	TELA 4
----------	--------

REFERENCIA	VALOR TOTAL
117128	\$ 10,00
117129	\$ 10,00
123132	\$ 70,00
137116	\$ 46,24

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

4.4.3. MANO DE OBRA

Como parte integral de los elementos del costo, se procederá a solicitar la nómina de la empresa.

Tabla N° 16 NÓMINA DE LA EMPRESA

MES	NOMBRE	SUELDO	TOTAL BENEF.SOC	TOTAL
4	JHONATAN ZULOAGA	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
4	JENNY GARCIA	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
4	SANDRA PALOMEQUE	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
4	CARLOS APOLINARIO	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
4	LISSETTE SIMBAÑA	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
4	CONSTANZA BETANCUR	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
4	AZUCENA MARTINEZ	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
4	EVELYN PINCAY PACALLA	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	EDISON ANDRADE	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
4	KARINA CASTRO	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
4	CARLOS RAMIREZ	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
4	ANTONHY REDWOOD	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	JHONATAN ZULOAGA	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
5	JENNY GARCIA	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
5	SANDRA PALOMEQUE	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
5	CARLOS APOLINARIO	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
5	LISSETTE SIMBAÑA	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16

5	CONSTANZA BETANCUR	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
5	AZUCENA MARTINEZ	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
5	EVELYN PINCAY PACALLA	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	EDISON ANDRADE	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
5	KARINA CASTRO	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
5	CARLOS RAMIREZ	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
5	ANTONHY REDWOOD	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	JHONATAN ZULOAGA	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
6	JENNY GARCIA	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
6	SANDRA PALOMEQUE	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
6	CARLOS APOLINARIO	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
6	LISSETTE SIMBAÑA	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
6	CONSTANZA BETANCUR	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
6	AZUCENA MARTINEZ	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
6	EVELYN PINCAY PACALLA	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	EDISON ANDRADE	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
6	KARINA CASTRO	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
6	CARLOS RAMIREZ	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
6	ANTONHY REDWOOD	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	ARISTIDES GARCIA	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
4	CLARA BOBADILLA	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
4	KATERINE GOMEZ	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
4	BERTHA CASTAÑO	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	MÓNICA LEORO	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
4	LEIDY ERAZO	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
4	MARINA MENDOZA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
4	JULIO BECERRA	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
5	ARISTIDES GARCIA	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
5	CLARA BOBADILLA	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
5	KATERINE GOMEZ	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
5	BERTHA CASTAÑO	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	MÓNICA LEORO	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
5	LEIDY ERAZO	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
5	MARINA MENDOZA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
5	JULIO BECERRA	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
6	ARISTIDES GARCIA	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
6	CLARA BOBADILLA	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
6	KATERINE GOMEZ	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
6	BERTHA CASTAÑO	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	MÓNICA LEORO	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
6	LEIDY ERAZO	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
6	MARINA MENDOZA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
6	JULIO BECERRA	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
4	JANINA SALAVARRIA	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38

4	DAVID SORNOZA	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
4	MARTHA DÍAZ GUARÍN	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
5	JANINA SALAVARRIA	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38
5	DAVID SORNOZA	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
5	MARTHA DÍAZ GUARÍN	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
6	JANINA SALAVARRIA	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38
6	DAVID SORNOZA	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
6	MARTHA DÍAZ GUARÍN	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
4	ANDRÉS GARCÍA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
4	ALEXI TUMBACO	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
4	CARLA PROAÑO	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
5	ANDRÉS GARCÍA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
5	ALEXI TUMBACO	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
5	CARLA PROAÑO	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
6	ANDRÉS GARCÍA	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
6	ALEXI TUMBACO	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
6	CARLA PROAÑO	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
TOTAL		\$ 48.441,96	\$ 18.278,77	\$ 66.720,73

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Una vez establecida la nómina, se determinara los departamentos a los cuales pertenecen los colaboradores de la compañía.

Tabla N° 17 Identificación de colaborador por departamento.

MES	NOMBRE	DEPARTAMENTO	SUELDO	TOTAL BENEF.SOC	TOTAL
4	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
4	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
4	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
4	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
4	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
4	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
4	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
4	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
4	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
4	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
4	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
5	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84

5	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
5	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
5	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
5	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
5	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
5	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
5	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
5	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
5	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
6	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
6	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
6	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
6	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
6	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
6	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
6	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
6	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
6	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
6	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	ARISTIDES GARCIA	ADMINISTRACION	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
4	CLARA BOBADILLA	ADMINISTRACION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
4	KATERINE GOMEZ	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
4	BERTHA CASTAÑO	ADMINISTRACION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	MÓNICA LEORO	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
4	LEIDY ERAZO	ADMINISTRACION	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
4	MARINA MENDOZA	ADMINISTRACION	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
4	JULIO BECERRA	ADMINISTRACION	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
5	ARISTIDES GARCIA	ADMINISTRACION	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
5	CLARA BOBADILLA	ADMINISTRACION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
5	KATERINE GOMEZ	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
5	BERTHA CASTAÑO	ADMINISTRACION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	MÓNICA LEORO	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
5	LEIDY ERAZO	ADMINISTRACION	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
5	MARINA MENDOZA	ADMINISTRACION	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
5	JULIO BECERRA	ADMINISTRACION	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
6	ARISTIDES GARCIA	ADMINISTRACION	\$ 776,00	\$ 285,45	\$ 1.061,45
6	CLARA BOBADILLA	ADMINISTRACION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
6	KATERINE GOMEZ	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33
6	BERTHA CASTAÑO	ADMINISTRACION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	MÓNICA LEORO	ADMINISTRACION	\$ 1.000,00	\$ 359,33	\$ 1.359,33

6	LEIDY ERAZO	ADMINISTRACION	\$ 430,00	\$ 171,33	\$ 601,33
6	MARINA MENDOZA	ADMINISTRACION	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
6	JULIO BECERRA	ADMINISTRACION	\$ 396,12	\$ 160,15	\$ 556,27
4	JANINA SALAVARRIA	ADMINISTRACION	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38
4	DAVID SORNOZA	ADMINISTRACION	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
4	MARTHA DÍAZ GUARÍN	ADMINISTRACION	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
5	JANINA SALAVARRIA	ADMINISTRACION	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38
5	DAVID SORNOZA	ADMINISTRACION	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
5	MARTHA DÍAZ GUARÍN	ADMINISTRACION	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
6	JANINA SALAVARRIA	ADMINISTRACION	\$ 355,59	\$ 146,79	\$ 502,38
6	DAVID SORNOZA	ADMINISTRACION	\$ 600,00	\$ 227,40	\$ 827,40
6	MARTHA DÍAZ GUARÍN	ADMINISTRACION	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
4	ANDRÉS GARCÍA	VENTAS	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
4	ALEXI TUMBACO	VENTAS	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
4	CARLA PROAÑO	VENTAS	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
5	ANDRÉS GARCÍA	VENTAS	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
5	ALEXI TUMBACO	VENTAS	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
5	CARLA PROAÑO	VENTAS	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
6	ANDRÉS GARCÍA	VENTAS	\$ 450,00	\$ 177,93	\$ 627,93
6	ALEXI TUMBACO	VENTAS	\$ 361,40	\$ 148,70	\$ 510,10
6	CARLA PROAÑO	VENTAS	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
	TOTAL		\$ 48.441,96	\$ 18.278,77	\$ 66.720,73

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Identificado los colaboradores con sus respectivos departamentos, para efectos del costeo de Mano de Obra, se considerará al personal involucrado en el proceso de transformación es decir al departamento de producción.

La mano de obra de producción se subdivide en:

- Obreros de producción
- Obreros valor agregado

Obreros producción

De este grupo forman parte aquellos colaboradores que no cumplen con una labor específica o adicional a la confección

Siendo los detallados a continuación:

Tabla N° 18 Obreros producción

MES	NOMBRE	DEPARTAMENTO	SUELDO	TOTAL BENEF.SOC	TOTAL MO
4	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
4	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
4	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
4	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
4	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
4	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
4	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
4	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
4	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
4	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
4	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
4	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
5	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
5	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
5	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73
5	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
5	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
5	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
5	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
5	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
5	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
5	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
5	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	JHONATAN ZULOAGA	PRODUCCION	\$ 465,00	\$ 182,87	\$ 647,87
6	JENNY GARCIA	PRODUCCION	\$ 420,61	\$ 168,23	\$ 588,84
6	SANDRA PALOMEQUE	PRODUCCION	\$ 360,00	\$ 148,24	\$ 508,24
6	CARLOS APOLINARIO	PRODUCCION	\$ 410,00	\$ 164,73	\$ 574,73

6	LISSETTE SIMBAÑA	PRODUCCION	\$ 384,00	\$ 156,16	\$ 540,16
6	CONSTANZA BETANCUR	PRODUCCION	\$ 1.600,00	\$ 557,23	\$ 2.157,23
6	AZUCENA MARTINEZ	PRODUCCION	\$ 354,89	\$ 146,55	\$ 501,44
6	EVELYN PINCAY PACALLA	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
6	EDISON ANDRADE	PRODUCCION	\$ 1.200,00	\$ 425,30	\$ 1.625,30
6	KARINA CASTRO	PRODUCCION	\$ 355,42	\$ 146,73	\$ 502,15
6	CARLOS RAMIREZ	PRODUCCION	\$ 1.500,00	\$ 524,25	\$ 2.024,25
6	ANTONHY REDWOOD	PRODUCCION	\$ 354,00	\$ 146,26	\$ 500,26
TOTAL			\$ 23.273,76	\$ 8.738,46	\$ 32.012,22

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Obreros valor agregado

Son los que trabajan en labores específicas de confección tales como:

- Botones
- Corte y empaque
- Maquilador
- Ojales

Tabla N° 19 Mano de obra obreros de valor agregado

OBREROS DE VALOR MANO DE OBRA AGREGADO

REFERENCIA	VALOR TOTAL
101806	\$ 294,10
101808	\$ 452,00
101809	\$ 308,00
101810	\$ 500,00
101811	\$ 340,00
101812	\$ 286,00
101813	\$ 360,00
101814	\$ 440,00
101815	\$ 600,00
101816	\$ 380,00
101817	\$ 220,00

101818	\$	200,00
101819	\$	448,00
101820	\$	340,00
101821	\$	440,00
103147	\$	384,00
103148	\$	384,00
103149	\$	552,00
103150	\$	576,00
111048	\$	300,00
114000	\$	440,00
115039	\$	300,00
115040	\$	266,50
117128	\$	440,00
117129	\$	476,00
117130	\$	476,00
117507	\$	280,00
118062	\$	370,00
118063	\$	518,00
118064	\$	280,00
118065	\$	340,00
119034	\$	200,00
123124	\$	500,00
123125	\$	190,00
123126	\$	231,00
123127	\$	327,60
123131	\$	400,00
123132	\$	440,00
124045	\$	300,00
129024	\$	664,00
135006	\$	595,20
137111	\$	440,00
137112	\$	440,00
137113	\$	440,00
137114	\$	400,00
137115	\$	440,00
137116	\$	440,00
137117	\$	440,00
137118	\$	400,00

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

4.4.4. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.)

Formando parte integral del costo, procederemos a solicitar información detallada de los Costos Indirectos de Fabricación, siendo los siguientes:

Tabla N° 20 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.)

MES	RUBRO	TOTAL CIF
4	AGUA	\$ 100,00
4	AGUA	\$ 40,00
4	AGUA	\$ 40,00
5	AGUA	\$ 100,00
5	AGUA	\$ 40,00
5	AGUA	\$ 40,00
6	AGUA	\$ 100,00
6	AGUA	\$ 40,00
6	AGUA	\$ 40,00
4	LUZ	\$ 300,00
4	LUZ	\$ 450,00
4	LUZ	\$ 150,00
5	LUZ	\$ 300,00
5	LUZ	\$ 450,00
5	LUZ	\$ 150,00
6	LUZ	\$ 300,00
6	LUZ	\$ 450,00
6	LUZ	\$ 150,00
4	TELEFONO	\$ 150,00
4	TELEFONO	\$ 100,00
4	TELEFONO	\$ 400,00
5	TELEFONO	\$ 150,00
5	TELEFONO	\$ 100,00
5	TELEFONO	\$ 400,00
6	TELEFONO	\$ 150,00
6	TELEFONO	\$ 100,00
6	TELEFONO	\$ 400,00
4	INTERNET	\$ 67,00
4	INTERNET	\$ 133,50
4	INTERNET	\$ 133,50
5	INTERNET	\$ 67,00
5	INTERNET	\$ 133,50
5	INTERNET	\$ 133,50
6	INTERNET	\$ 67,00

6	INTERNET	\$ 133,50
6	INTERNET	\$ 133,50
4	ARRIENDO	\$ 2.920,00
4	ARRIENDO	\$ 1.200,00
4	ARRIENDO	\$ 1.200,00
5	ARRIENDO	\$ 2.920,00
5	ARRIENDO	\$ 1.200,00
5	ARRIENDO	\$ 1.200,00
6	ARRIENDO	\$ 2.920,00
6	ARRIENDO	\$ 1.200,00
6	ARRIENDO	\$ 1.200,00
4	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ -
4	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 120,00
4	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 60,00
5	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ -
5	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 120,00
5	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 60,00
6	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ -
6	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 120,00
6	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 60,00
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 2.464,56
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 55,55
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 19,72
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 734,30
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 1.310,72
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 3.872,89
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 87,29
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 30,99
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 1.153,90
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 2.059,70
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 704,16
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 15,87
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 5,63
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 209,80
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 374,49
5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 2.464,56
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 55,55
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 19,72
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 734,30
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 1.310,72
5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 3.872,89
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 87,29

5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 30,99
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 1.153,90
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 2.059,70
5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 704,16
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 15,87
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 5,63
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 209,80
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 374,49
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 2.464,56
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 55,55
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 19,72
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 734,30
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 1.310,72
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 3.872,89
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 87,29
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 30,99
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 1.153,90
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 2.059,70
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 704,16
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 15,87
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 5,63
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 209,80
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 374,49
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 374,49

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Conocidos los C.I.F. se procederá con la asignación de un centro de costos de acuerdo al fin para cual están destinados.

Tabla N° 21 Asignación de un centro de costos.

MES	RUBRO	CENTRO DE COSTOS	TOTAL CIF
4	AGUA	VENTAS	\$ 100,00
4	AGUA	PRODUCCION	\$ 40,00
4	AGUA	ADMINISTRACION	\$ 40,00
5	AGUA	VENTAS	\$ 100,00
5	AGUA	PRODUCCION	\$ 40,00
5	AGUA	ADMINISTRACION	\$ 40,00
6	AGUA	VENTAS	\$ 100,00
6	AGUA	PRODUCCION	\$ 40,00
6	AGUA	ADMINISTRACION	\$ 40,00
4	LUZ	VENTAS	\$ 300,00
4	LUZ	PRODUCCION	\$ 450,00
4	LUZ	ADMINISTRACION	\$ 150,00
5	LUZ	VENTAS	\$ 300,00
5	LUZ	PRODUCCION	\$ 450,00
5	LUZ	ADMINISTRACION	\$ 150,00
6	LUZ	VENTAS	\$ 300,00
6	LUZ	PRODUCCION	\$ 450,00
6	LUZ	ADMINISTRACION	\$ 150,00
4	TELEFONO	VENTAS	\$ 150,00
4	TELEFONO	PRODUCCION	\$ 100,00
4	TELEFONO	ADMINISTRACION	\$ 400,00
5	TELEFONO	VENTAS	\$ 150,00
5	TELEFONO	PRODUCCION	\$ 100,00
5	TELEFONO	ADMINISTRACION	\$ 400,00
6	TELEFONO	VENTAS	\$ 150,00
6	TELEFONO	PRODUCCION	\$ 100,00
6	TELEFONO	ADMINISTRACION	\$ 400,00
4	INTERNET	VENTAS	\$ 67,00
4	INTERNET	PRODUCCION	\$ 133,50
4	INTERNET	ADMINISTRACION	\$ 133,50
5	INTERNET	VENTAS	\$ 67,00
5	INTERNET	PRODUCCION	\$ 133,50
5	INTERNET	ADMINISTRACION	\$ 133,50
6	INTERNET	VENTAS	\$ 67,00
6	INTERNET	PRODUCCION	\$ 133,50
6	INTERNET	ADMINISTRACION	\$ 133,50
4	ARRIENDO	VENTAS	\$ 2.920,00
4	ARRIENDO	PRODUCCION	\$ 1.200,00
4	ARRIENDO	ADMINISTRACION	\$ 1.200,00
5	ARRIENDO	VENTAS	\$ 2.920,00

5	ARRIENDO	PRODUCCION	\$ 1.200,00
5	ARRIENDO	ADMINISTRACION	\$ 1.200,00
6	ARRIENDO	VENTAS	\$ 2.920,00
6	ARRIENDO	PRODUCCION	\$ 1.200,00
6	ARRIENDO	ADMINISTRACION	\$ 1.200,00
4	MANT.MAQ. Y EQ.	VENTAS	\$ -
4	MANT.MAQ. Y EQ.	PRODUCCION	\$ 120,00
4	MANT.MAQ. Y EQ.	ADMINISTRACION	\$ 60,00
5	MANT.MAQ. Y EQ.	VENTAS	\$ -
5	MANT.MAQ. Y EQ.	PRODUCCION	\$ 120,00
5	MANT.MAQ. Y EQ.	ADMINISTRACION	\$ 60,00
6	MANT.MAQ. Y EQ.	VENTAS	\$ -
6	MANT.MAQ. Y EQ.	PRODUCCION	\$ 120,00
6	MANT.MAQ. Y EQ.	ADMINISTRACION	\$ 60,00
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	ADMINISTRACION	\$ 2.464,56
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 55,55
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 19,72
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 734,30
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	ADMINISTRACION	\$ 1.310,72
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	PRODUCCION	\$ 3.872,89
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 87,29
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 30,99
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 1.153,90
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 2.059,70
4	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	VENTAS	\$ 704,16
4	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	VENTAS	\$ 15,87
4	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	VENTAS	\$ 5,63
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	VENTAS	\$ 209,80
4	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 374,49
5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	ADMINISTRACION	\$ 2.464,56
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 55,55
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 19,72
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 734,30
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	ADMINISTRACION	\$ 1.310,72

5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	PRODUCCION	\$ 3.872,89
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 87,29
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 30,99
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 1.153,90
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 2.059,70
5	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	VENTAS	\$ 704,16
5	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	VENTAS	\$ 15,87
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	VENTAS	\$ 5,63
5	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	VENTAS	\$ 209,80
5	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 374,49
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	ADMINISTRACION	\$ 2.464,56
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 55,55
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 19,72
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 734,30
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	ADMINISTRACION	\$ 1.310,72
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	PRODUCCION	\$ 3.872,89
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	ADMINISTRACION	\$ 87,29
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	ADMINISTRACION	\$ 30,99
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	ADMINISTRACION	\$ 1.153,90
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 2.059,70
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	VENTAS	\$ 704,16
6	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	VENTAS	\$ 15,87
6	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	VENTAS	\$ 5,63
6	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	VENTAS	\$ 209,80
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 374,49
6	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	VENTAS	\$ 374,49

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Identificados los Centros de Costos, se agrupará cada Costo Indirecto de Fabricación con su Centro de Costos pertinentes.

Tabla N° 22 Costo Indirecto de Fabricación con su Centro de Costos pertinentes.

	4	5	6	Total general
ADMINISTRACION	\$ 7.840,53	\$ 7.840,53	\$ 7.840,53	\$ 23.521,59
AGUA	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 120,00
ARRIENDO	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 1.310,72	\$ 1.310,72	\$ 1.310,72	\$ 3.932,16
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 1.888,20	\$ 1.888,20	\$ 1.888,20	\$ 5.664,60
DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 50,71	\$ 50,71	\$ 50,71	\$ 152,13
DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 2.464,56	\$ 2.464,56	\$ 2.464,56	\$ 7.393,68
DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 142,84	\$ 142,84	\$ 142,84	\$ 428,52
INTERNET	\$ 133,50	\$ 133,50	\$ 133,50	\$ 400,50
LUZ	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 450,00
MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 180,00
TELEFONO	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 1.200,00

PRODUCCION	\$ 5.916,39	\$ 5.916,39	\$ 5.916,39	\$ 17.749,17
AGUA	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 120,00
ARRIENDO	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 3.872,89	\$ 3.872,89	\$ 3.872,89	\$ 11.618,67
INTERNET	\$ 133,50	\$ 133,50	\$ 133,50	\$ 400,50
LUZ	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.350,00
MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 360,00
TELEFONO	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 300,00

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

VENTAS	\$	6.906,65	\$ 6.906,65	\$ 6.906,65	\$ 20.719,95
AGUA	\$	100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 300,00
ARRIENDO	\$	2.920,00	\$ 2.920,00	\$ 2.920,00	\$ 8.760,00
DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$	2.434,19	\$ 2.434,19	\$ 2.434,19	\$ 7.302,57
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$	209,80	\$ 209,80	\$ 209,80	\$ 629,40
DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$	5,63	\$ 5,63	\$ 5,63	\$ 16,89
DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$	704,16	\$ 704,16	\$ 704,16	\$ 2.112,48
DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$	15,87	\$ 15,87	\$ 15,87	\$ 47,61
INTERNET	\$	67,00	\$ 67,00	\$ 67,00	\$ 201,00
LUZ	\$	300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 900,00
MANT.MAQ. Y EQ.	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -
TELEFONO	\$	150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 450,00

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Una vez agrupado los Costos Indirectos de Fabricación con su respectivos Centros de Costos, se tomará en consideración el número de unidades a producir por producto.

Tabla N° 23 Número de unidades a producir por producto

Referencia	Unidades
101806	170
101808	200
101809	220
101810	200
101811	200
101812	130
101813	200
101814	200
101815	200
101816	200
101817	200
101818	200
101819	200
101820	200
101821	200
103147	240
103148	240

103149	240
103150	240
111048	200
114000	200
115039	200
115040	205
117128	200
117129	200
117130	200
117507	200
118062	200
118063	200
118064	200
118065	200
119034	200
123124	200
123125	95
123126	105
123127	105
123130	200
123131	200
123132	200
124045	200
129024	200
135006	240
137111	200
137112	200
137113	200
137114	200
137115	200
137116	200
137117	200
137118	200

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Sabiendo el número de unidades a producir, se procederá con la asignación de los C.I.F. a cada producto.

Tabla N° 24 Asignación de los C.I.F. a cada producto.

REF. 101806		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,08
2	ARRIENDO	\$ 62,26
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 194,29
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 108,85
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 2,92
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 365,33
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 8,23
8	INTERNET	\$ 6,93
9	LUZ	\$ 23,35
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 6,23
11	TELEFONO	\$ 5,19

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101808		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101809		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,69
2	ARRIENDO	\$ 80,57
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 251,44
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 140,86
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,78
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 472,78
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 10,66
8	INTERNET	\$ 8,96
9	LUZ	\$ 30,21
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,06
11	TELEFONO	\$ 6,71

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101810		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101811		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101812		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 1,59
2	ARRIENDO	\$ 47,61
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 148,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 83,24
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 2,24
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 279,37
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 6,30
8	INTERNET	\$ 5,30
9	LUZ	\$ 17,85
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 4,76
11	TELEFONO	\$ 3,97

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101813		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101814		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101815		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101816		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101817		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101818		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101819		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101820		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 101821		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 103147		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,93
2	ARRIENDO	\$ 87,89
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 274,30
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 153,67
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 4,13
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 515,76
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 11,62
8	INTERNET	\$ 9,78
9	LUZ	\$ 32,96
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,79
11	TELEFONO	\$ 7,32

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 103148		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,93
2	ARRIENDO	\$ 87,89
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 274,30
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 153,67
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 4,13
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 515,76
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 11,62
8	INTERNET	\$ 9,78
9	LUZ	\$ 32,96
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,79
11	TELEFONO	\$ 7,32

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 103149		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,93
2	ARRIENDO	\$ 87,89
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 274,30
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 153,67
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 4,13
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 515,76
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 11,62
8	INTERNET	\$ 9,78
9	LUZ	\$ 32,96
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,79
11	TELEFONO	\$ 7,32

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 111048		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 103150		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,93
2	ARRIENDO	\$ 87,89
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 274,30
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 153,67
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 4,13
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 515,76
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 11,62
8	INTERNET	\$ 9,78
9	LUZ	\$ 32,96
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,79
11	TELEFONO	\$ 7,32

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 111048		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 114000		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 115039		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 115040		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,50
2	ARRIENDO	\$ 75,08
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 234,29
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 131,26
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,52
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 440,55
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,93
8	INTERNET	\$ 8,35
9	LUZ	\$ 28,15
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,51
11	TELEFONO	\$ 6,26

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 117128		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 117129		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 117130		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 117507		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 118062		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 118063		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 118064		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 118065		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 119034		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123124		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123125		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 1,16
2	ARRIENDO	\$ 34,79
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 108,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 60,83
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 1,63
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 204,16
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 4,60
8	INTERNET	\$ 3,87
9	LUZ	\$ 13,05
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 3,48
11	TELEFONO	\$ 2,90

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123126		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 1,28
2	ARRIENDO	\$ 38,45
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 120,00
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 67,23
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 1,81
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 225,65
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 5,09
8	INTERNET	\$ 4,28
9	LUZ	\$ 14,42
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 3,85
11	TELEFONO	\$ 3,20

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123127		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 1,28
2	ARRIENDO	\$ 38,45
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 120,00
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 67,23
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 1,81
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 225,65
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 5,09
8	INTERNET	\$ 4,28
9	LUZ	\$ 14,42
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 3,85
11	TELEFONO	\$ 3,20

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123131		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 123132		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 124045		
No	C. I. F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 129024		
No	C. I. F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 135006		
No	C. I. F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,93
2	ARRIENDO	\$ 87,89
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 274,30
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 153,67
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 4,13
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 515,76
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 11,62
8	INTERNET	\$ 9,78
9	LUZ	\$ 32,96
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 8,79
11	TELEFONO	\$ 7,32

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137111		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137112		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137113		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137114		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137115		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137116		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137117		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

REF. 137118		
No	C.I.F.	VALOR
1	AGUA	\$ 2,44
2	ARRIENDO	\$ 73,25
3	DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 228,58
4	DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMP.	\$ 128,06
5	DEPRECIACIÓN MAQ. OFIC.	\$ 3,44
6	DEPRECIACIÓN MAQ. Y EQUIP.	\$ 429,80
7	DEPRECIACIÓN MUEB. Y ENS.	\$ 9,69
8	INTERNET	\$ 8,15
9	LUZ	\$ 27,47
10	MANT.MAQ. Y EQ.	\$ 7,32
11	TELEFONO	\$ 6,10

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

4.4.5. COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Una vez obtenidos los tres elementos del costo, procederemos a unificar estos en un formato en un formato de Hoja por Órdenes de Producción que contendrá lo siguiente:

- Referencia: Corresponde al código numérico de identificación del producto.
- Tipo de Referencia: Consiste en la clasificación general del producto sea esta blusa, pantalón, vestido, vestido de niña, etc.

- Unidades Producidas: Se detalla la cantidad total de unidades a producir por referencia.

- Descripción: Dentro de este detalle se encontrará el resumen del costo de Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de fabricación a los cuales se les adiciona los Gastos Administrativos y Gastos de Venta, de acuerdo a lo requerido por la compañía.

- Referencia Unidad: Se podrá visualizar de forma fácil y ágil el precio unitario del producto a producir.

Adicionalmente en este formato de Hoja por Órdenes de Producción, se mostrará la imagen de la referencia que se esté produciendo, según se muestra de acuerdo a lo siguiente:

Tabla N° 25 Hoja de órdenes de producción # 1

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101806
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				170
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1164,50	\$ 5,59	\$ 528,43
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	346,00	\$ 4,88	\$ 847,72
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 785,65
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.806,00	\$ 2.161,80
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 32,88
2	VENTAS			\$ 5,43
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101806	\$ 38,31
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101806	\$ 2.200,11
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101806	\$ 12,94



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 26 Hoja de órdenes de producción # 2

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				111048
TIPO DE REFERENCIA				SOBREPUESTO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	768,00	\$ 4,76	\$ 406,00
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,20	\$ 951,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	SOBREPUESTO	111.048,00	\$ 2.281,61
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,73
2	VENTAS			\$ 3,42
TOTAL	GASTOS	SOBREPUESTO	111048	\$ 24,15
TOTAL	COSTOS + GASTOS	SOBREPUESTO	111048	\$ 2.305,77
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	SOBREPUESTO	111048	\$ 11,53



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 27 Hoja de órdenes de producción # 3

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				103147
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS				240
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1094,40	\$ 3,83	\$ 557,09
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,04	\$ 1.165,58
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	VESTIDO NIÑA	103.147,00	\$ 2.831,82
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,91
2	VENTAS			\$ 3,78
TOTAL	GASTOS	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 26,69
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 2.858,52
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 11,91



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 28 Hoja de órdenes de producción # 4

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
Campaña 8-9				
REFERENCIA:				119034
TIPO DE REFERENCIA				FALDA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	838,00	\$ 5,79	\$ 540,14
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 4,70	\$ 851,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	FALDA	119.034,00	\$ 2.315,75
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 21,79
2	VENTAS			\$ 3,60
TOTAL	GASTOS	FALDA	119034	\$ 25,39
TOTAL	COSTOS + GASTOS	FALDA	119034	\$ 2.341,14
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	FALDA	119034	\$ 11,71



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 29 Hoja de órdenes de producción # 5

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				129024
TIPO DE REFERENCIA				BERMUDA KAKY
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1448,00	\$ 5,47	\$ 997,68
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	379,68	\$ 6,96	\$ 1.315,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BERMUDA KAKY	129.024,00	\$ 3.237,29
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 43,15
2	VENTAS			\$ 7,12
TOTAL	GASTOS	BERMUDA KAKY	129024	\$ 50,28
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BERMUDA KAKY	129024	\$ 3.287,57
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BERMUDA KAKY	129024	\$ 16,44



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 30 Hoja de órdenes de producción # 6

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				117129
TIPO DE REFERENCIA				CAMISETA DE HOMBRE
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1358,00	\$ 18,78	\$ 900,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	386,62	\$ 5,96	\$ 1.127,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	CAMISETA DE	117.129,00	\$ 2.951,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 47,85
2	VENTAS			\$ 7,90
TOTAL	GASTOS	CAMISETA DE	117129	\$ 55,75
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CAMISETA DE	117129	\$ 3.007,57
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CAMISETA DE	117129	\$ 15,04



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 31 Hoja de órdenes de producción # 7

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				103150
TIPO DE REFERENCIA				CONJUNTO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS				240
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1168,80	\$ 8,26	\$ 1.032,24
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,84	\$ 1.357,58
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	CONJUNTO NIÑA	103.150,00	\$ 3.498,98
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 23,85
2	VENTAS			\$ 3,94
TOTAL	GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 27,79
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 3.526,76
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 14,69



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 32 Hoja de órdenes de producción # 8

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				137118
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	740,00	\$ 13,45	\$ 689,40
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,70	\$ 1.051,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.118,00	\$ 2.665,01
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,30
2	VENTAS			\$ 3,35
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137118	\$ 23,66
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137118	\$ 2.688,67
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137118	\$ 13,44



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Tabla N° 33 Hoja de órdenes de producción # 9

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				103149
TIPO DE REFERENCIA				CONJUNTO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS				240
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1480,80	\$ 7,76	\$ 957,84
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,74	\$ 1.333,58
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	CONJUNTO NIÑA	103.149,00	\$ 3.400,58
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 27,79
2	VENTAS			\$ 4,59
TOTAL	GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 32,38
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 3.432,96
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 14,30



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

4.4.6. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO.

Al implementar un sistema de costos por órdenes de producción en la compañía el beneficio que este otorgara será el tener un mayor control sobre los elementos del costo con lo cual permitirá aumentar la capacidad de producción como mejorar el precio de venta al público, incrementando el nivel de ventas de la empresa y mejorando el margen de contribución.

Mediante la utilización del sistema por órdenes de producción se fijará un costo unitario confiable con lo cual también permitirá a la empresa la fijación de precio de venta y el control de sus gastos y operaciones.

Con la aplicación del sistema de costos se lograron reducir los costos entre un 18.70 y 25.50 por ciento de acuerdo a análisis comparativo entre el valor unitario histórico y el valor unitario con la aplicación del sistema de costos según se demuestra a continuación.

Tabla N° 34 Valor unitario con la aplicación del sistema de costos

REFERENCIA	V.U. HISTORICO	V.U. S.C.O.P.	R. PROCENTUAL
101806	\$ 15,40	\$ 12,94	19,00%
101808	\$ 19,61	\$ 16,13	21,58%
101809	\$ 14,22	\$ 11,70	21,58%
101810	\$ 16,64	\$ 13,36	24,56%
101811	\$ 14,66	\$ 11,47	23,85%
101812	\$ 16,66	\$ 13,16	23,85%
101813	\$ 14,68	\$ 11,91	23,23%
101814	\$ 15,60	\$ 13,00	19,99%
101815	\$ 17,75	\$ 14,55	22,00%
101816	\$ 16,36	\$ 13,06	23,85%
101817	\$ 14,81	\$ 12,02	23,25%
101818	\$ 12,30	\$ 9,90	24,25%
101819	\$ 17,35	\$ 13,42	23,85%
101820	\$ 13,88	\$ 11,67	18,97%

101821	\$	16,09	\$	13,41	20,00%
103147	\$	15,34	\$	11,91	23,85%
103148	\$	13,55	\$	11,06	22,50%
103149	\$	18,20	\$	14,30	23,85%
103150	\$	17,86	\$	14,69	21,58%
111048	\$	14,09	\$	11,53	22,23%
114000	\$	20,95	\$	16,68	25,58%
115039	\$	17,20	\$	13,60	21,37%
115040	\$	16,88	\$	13,92	21,25%
117128	\$	18,66	\$	15,10	23,58%
117129	\$	18,58	\$	15,04	23,57%
117130	\$	18,18	\$	14,96	21,50%
117507	\$	16,58	\$	13,18	21,37%
118062	\$	16,93	\$	13,71	23,50%
118063	\$	16,62	\$	13,35	24,50%
118064	\$	15,19	\$	12,53	21,25%
118065	\$	14,72	\$	11,92	23,45%
119034	\$	14,73	\$	11,71	21,37%
123124	\$	19,51	\$	15,24	23,25%
123125	\$	16,35	\$	12,79	23,25%
123126	\$	16,58	\$	13,45	23,30%
123127	\$	22,79	\$	18,16	23,25%
123131	\$	17,26	\$	13,41	22,25%
123132	\$	16,86	\$	13,54	24,50%
124045	\$	16,31	\$	13,15	24,00%
129024	\$	19,70	\$	16,44	19,80%
135006	\$	15,50	\$	12,96	19,60%
137111	\$	16,87	\$	14,21	18,70%
137112	\$	15,97	\$	13,09	22,00%
137113	\$	15,72	\$	12,78	23,00%
137114	\$	15,40	\$	12,24	22,25%
137115	\$	16,53	\$	13,61	21,47%
137116	\$	15,46	\$	12,72	21,57%
137117	\$	19,78	\$	15,99	23,69%
137118	\$	17,12	\$	13,44	22,25%

Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

CONCLUSIONES.

1. La propuesta de Diseño e Implementación de un sistema de Costos mediante el método de Órdenes de Producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil, se elaboró con la finalidad de atender la necesidad de estimar correctamente los costos para poder determinar los costos de producción de una manera eficaz y eficiente, con la implementación de la propuesta se conocerá los costos reales permitiendo una adecuada toma de decisiones.
2. El Diseño y propuesta de implementación de un sistema de Costos mediante el método de Órdenes de Producción en una industria de confección de ropa, en la ciudad de Guayaquil. la toma de decisiones de los directivos ya que conocerá su capacidad real de producción, costos unitarios y su verdadero margen de contribución.

RECOMENDACIONES.

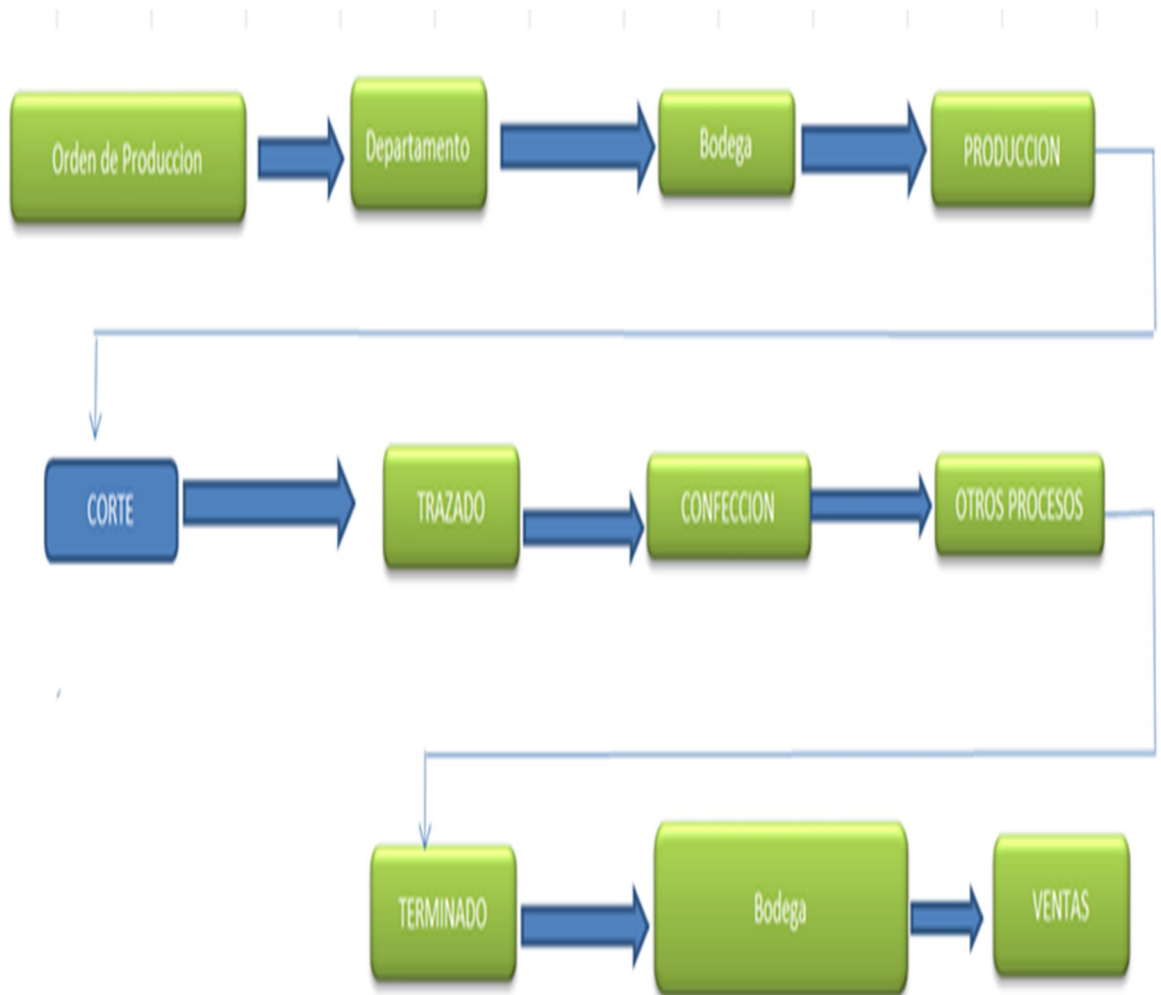
Concluido este trabajo de investigación y habiendo determinado y observado falencia de la industria de confección de ropa recomendamos:

1. Utilización de Kardex para el control de inventarios.
2. Mejorar el control referente a Mano de Obra y Capacidad de Producción.
3. Reducir los gastos administrativos y en especial el rubro arriendo.
4. Analizar periódicamente los resultados de la producción.
5. Determinar tiempos específicos para los procesos de producción.
6. Efectuar análisis comparativos entre una colección y otra.
7. Estimar la capacidad de producción de la compañía.

8. Determinar el producto estrella.
9. Reducir costos de producción del producto estrella.
10. Aumentar niveles de venta del producto estrella.
11. Adicionalmente recomendamos cambiar los procesos que se manejan actualmente de acuerdo a lo siguiente:

Proceso Productivo a partir de la Orden de Producción.

Gráfico N° 9 Proceso Productivo a partir de la Orden de Producción.

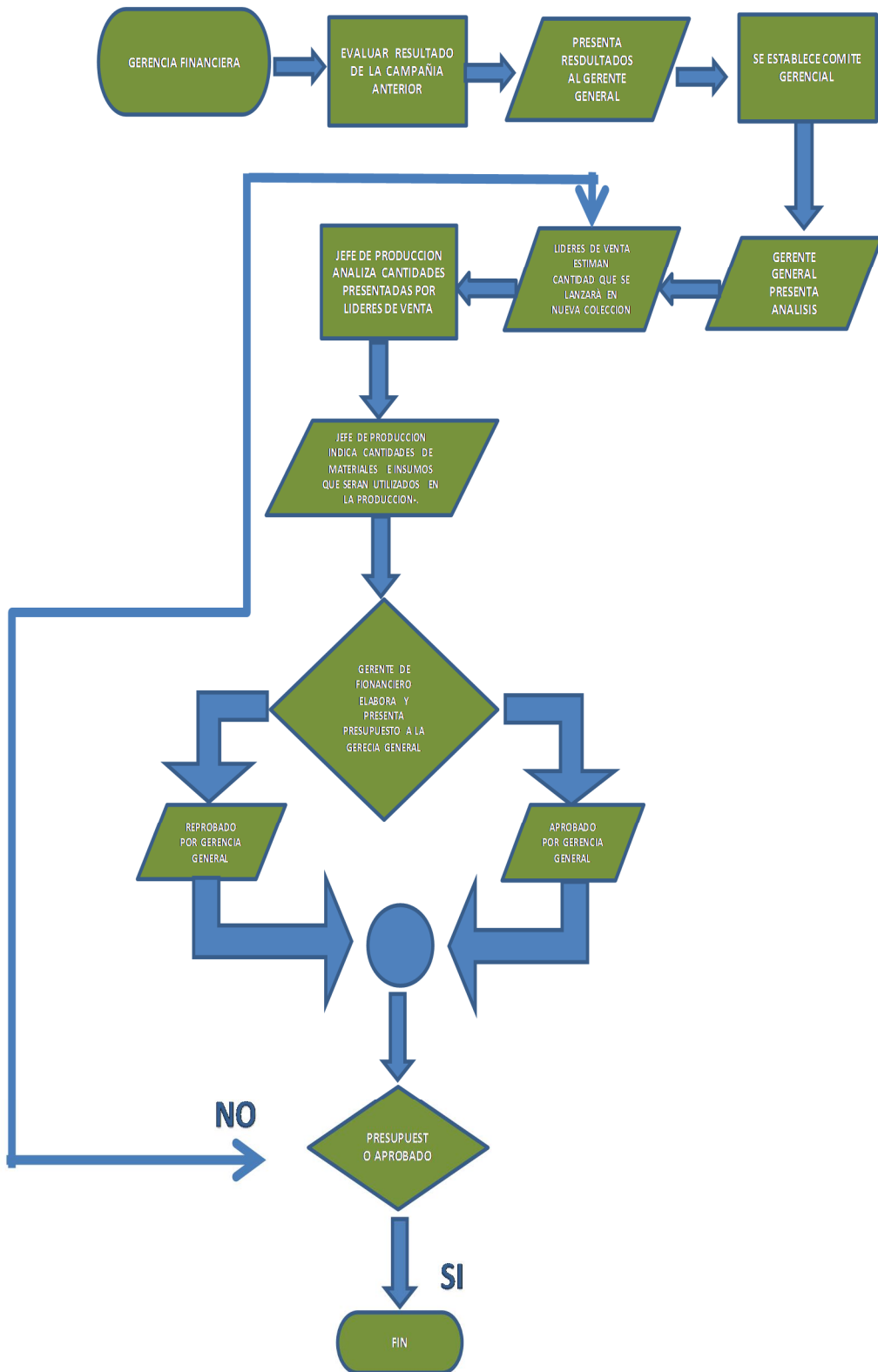


Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Proceso de estimación de cantidades a producir.

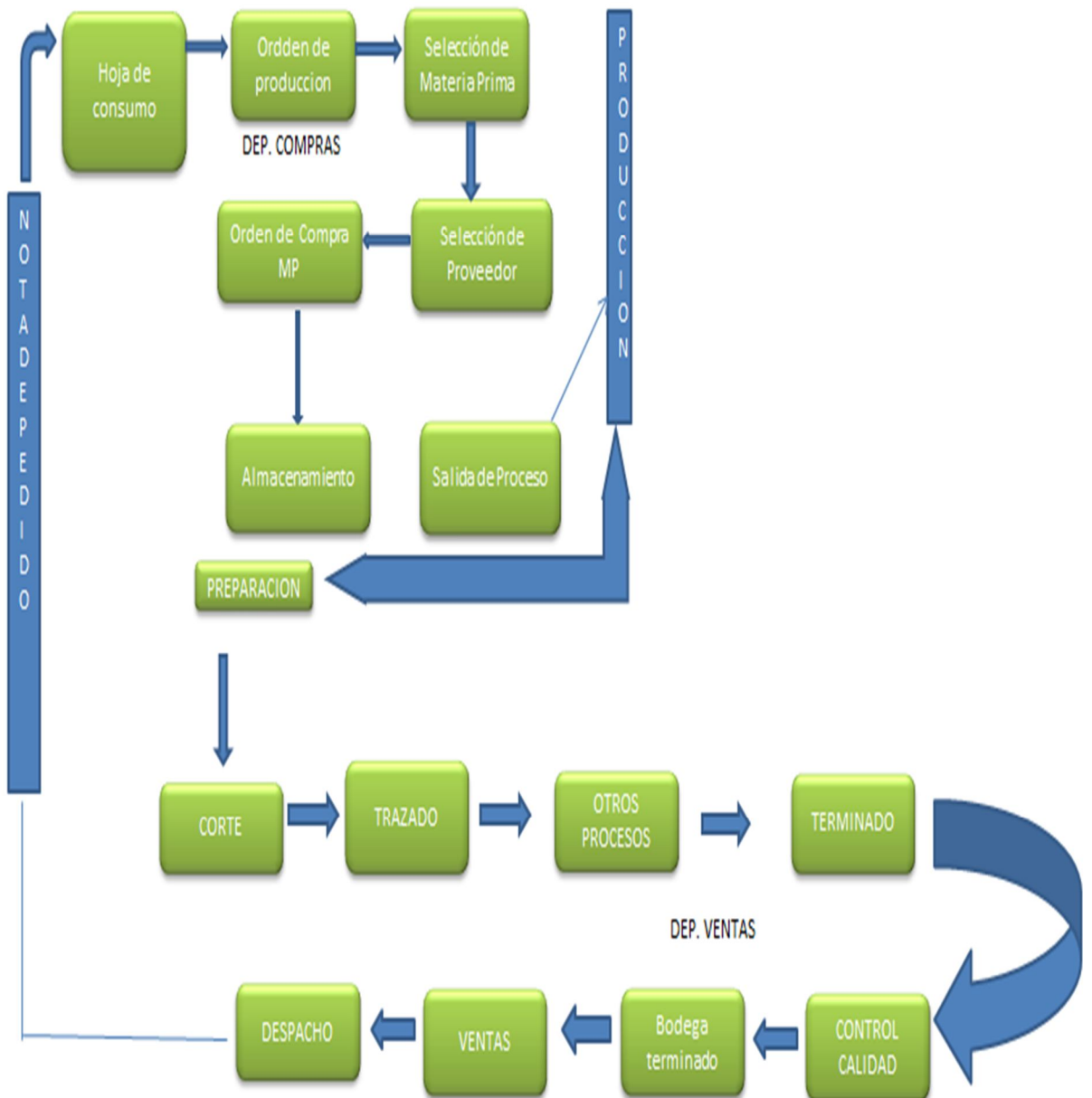
Gráfico N° 10 Proceso de estimación de cantidades a producir.



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

Gráfico N° 11 Proceso de Despacho de Mercadería.



Fuente: Propia

Elaborado Por: Danny Suástegui Y Erika Mejía.

FUENTES BIBLIOGRAFIA

- Aimar Franco, O. (2010). Sistemas de costos basados en actividades. Pasado, presente y futuro. *Revista costos y Gestión*.
- Aimar Franco, O. (2010). Sistemas de costos basados en actividades. Pasado, presente y futuro. *Revista costos y Gestión*.
- Álvarez, L. A. (2010). *Contabilidad de Gestión Avanzada. Contabilidad de Gestión Avanzada*. España: Mc.Graw-Hill.
- Bolaños, G. (2010). *Contabilidad de Costos. (Primera Edición)*. Quito: McGraw-hill.
- Cashin, J. (2010). *Teoría y Problemas de Contabilidad de Costos, Bogotá*. Editorial McGraw-hill Latinoamericana S.A.
- Charles T.Horngren, S. M. (2007). *Contabilidad de Costos un enfoque gerencial*. Naucalpan de juarez: Pearson.
- Herrera E, L. (2010).
- J. Haargadon, D. B., & Munera Cardenas, A. (2011). *Contabilidad de Costos. Bogotá*. Editorial Norma S.A.
- Salinas, A. S. (2010,). *Contabilidad de costos en Análisis para la toma de decisiones. .* McGraw-hill.
- Torres Salinas, A. S. (2010). *Contabilidad de costos en Análisis para la toma de decisiones*. McGraw-hill.
- Villegas, C. F. (2001). *Contabilidad de Costos enfoque gerencial y de gestion*. Bogota-Coloambia: Pearson.
- Zapata, P. (2010). *Contabilidad de Costos. En Herramientas para la toma de decisiones*. McGraw-hill.

AMEXOS

HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101806
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				170
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1164,50	\$ 5,59	\$ 528,43
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	346,00	\$ 4,88	\$ 847,72
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 785,65
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.806,00	\$ 2.161,80
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 32,88
2	VENTAS			\$ 5,43
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101806	\$ 38,31
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101806	\$ 2.200,11
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101806	\$ 12,94



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101808
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	2166,00	\$ 4,44	\$ 1.142,92
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,96	\$ 1.103,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.808,00	\$ 3.170,53
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 47,97
2	VENTAS			\$ 7,92
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101808	\$ 55,89
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101808	\$ 3.226,43
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101808	\$ 16,13



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101809
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				220
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	785,40	\$ 8,03	\$ 510,31
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	396,00	\$ 5,47	\$ 1.024,45
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 1.016,73
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.809,00	\$ 2.551,49
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 19,91
2	VENTAS			\$ 3,29
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101809	\$ 23,20
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101809	\$ 2.574,69
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101809	\$ 11,70



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101810
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1756,00	\$ 9,33	\$ 518,84
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	397,24	\$ 5,96	\$ 1.151,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.810,00	\$ 2.594,45
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 66,00
2	VENTAS			\$ 10,90
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101810	\$ 76,90
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101810	\$ 2.671,36
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101810	\$ 13,36



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION					
CAMPAÑA 8-9					
REFERENCIA:					101811
TIPO DE REFERENCIA					BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS					200
DESCRIPCION					
COSTOS					
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA					
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	812,00	\$ 4,16	\$ 353,80	
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA					
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,40	\$ 991,32	
COSTOS C. I. F.					
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30	
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.811,00	\$ 2.269,41	
GASTOS					
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
1	ADMINISTRACION			\$ 21,40	
2	VENTAS			\$ 3,53	
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101811	\$ 24,93	
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101811	\$ 2.294,34	
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101811	\$ 11,47	



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION					
CAMPAÑA 8-9					
REFERENCIA:					101812
TIPO DE REFERENCIA					BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS					130
DESCRIPCION					
COSTOS					
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA					
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	522,60	\$ 7,09	\$ 375,57	
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA					
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	306,00	\$ 4,61	\$ 709,36	
COSTOS C. I. F.					
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 600,79	
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.812,00	\$ 1.685,72	
GASTOS					
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
1	ADMINISTRACION			\$ 21,27	
2	VENTAS			\$ 3,51	
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101812	\$ 24,79	
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101812	\$ 1.710,51	
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101812	\$ 13,16	



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101813
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	854,00	\$ 4,86	\$ 420,40
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,50	\$ 1.011,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.813,00	\$ 2.356,01
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,03
2	VENTAS			\$ 3,64
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101813	\$ 25,67
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101813	\$ 2.381,68
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101813	\$ 11,91



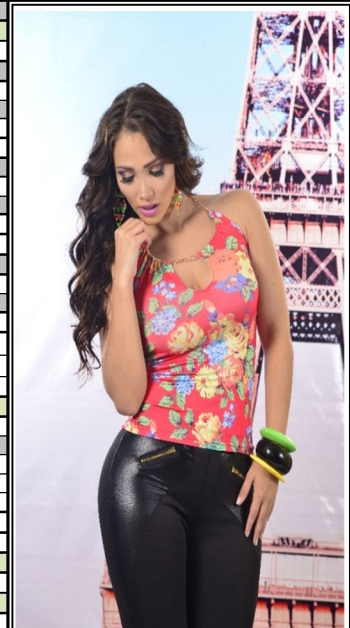
HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101814
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	960,00	\$ 4,70	\$ 557,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.814,00	\$ 2.572,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 23,64
2	VENTAS			\$ 3,90
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101814	\$ 27,54
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101814	\$ 2.600,35
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101814	\$ 13,00



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101815
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	2610,00	\$ 4,23	\$ 642,58
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	393,39	\$ 6,46	\$ 1.251,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.815,00	\$ 2.818,19
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 78,95
2	VENTAS			\$ 13,03
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101815	\$ 91,98
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101815	\$ 2.910,17
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101815	\$ 14,55



CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101817
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	988,80	\$ 4,76	\$ 579,84
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 4,80	\$ 871,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.817,00	\$ 2.375,45
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 24,07
2	VENTAS			\$ 3,97
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101817	\$ 28,05
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101817	\$ 2.403,50
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101817	\$ 12,02



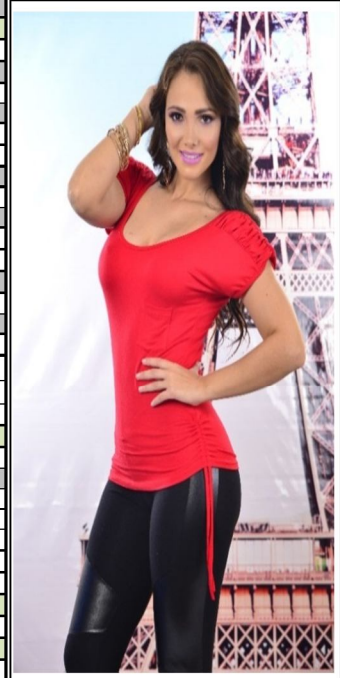
HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101818
TIPO DE REFERENCIA				TOP
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	650,00	\$ 3,49	\$ 182,70
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 4,70	\$ 851,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	TOP	101.818,00	\$ 1.958,31
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 18,94
2	VENTAS			\$ 3,13
TOTAL	GASTOS	TOP	101818	\$ 22,07
TOTAL	COSTOS + GASTOS	TOP	101818	\$ 1.980,38
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	TOP	101818	\$ 9,90



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				101819
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1360,00	\$ 3,51	\$ 597,60
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	393,48	\$ 5,76	\$ 1.099,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.819,00	\$ 2.621,21
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 53,94
2	VENTAS			\$ 8,91
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101819	\$ 62,85
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101819	\$ 2.684,06
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101819	\$ 13,42



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101820
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	720,00	\$ 6,46	\$ 395,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,40	\$ 991,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.820,00	\$ 2.310,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,00
2	VENTAS			\$ 3,30
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101820	\$ 23,30
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101820	\$ 2.334,12
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101820	\$ 11,67



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				101821
TIPO DE REFERENCIA				BLUSA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	772,00	\$ 8,93	\$ 642,92
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BLUSA	101.821,00	\$ 2.658,53
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,79
2	VENTAS			\$ 3,43
TOTAL	GASTOS	BLUSA	101821	\$ 24,22
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BLUSA	101821	\$ 2.682,76
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BLUSA	101821	\$ 13,41



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				103147
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS				240
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1094,40	\$ 3,83	\$ 557,09
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,04	\$ 1.165,58
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	VESTIDO NIÑA	103.147,00	\$ 2.831,82
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,91
2	VENTAS			\$ 3,78
TOTAL	GASTOS	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 26,69
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 2.858,52
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO NIÑA	103147	\$ 11,91



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				103148
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS				240
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	823,20	\$ 6,68	\$ 356,35
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,04	\$ 1.165,58
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	VESTIDO NIÑA	103.148,00	\$ 2.631,09
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 19,49
2	VENTAS			\$ 3,22
TOTAL	GASTOS	VESTIDO NIÑA	103148	\$ 22,70
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO NIÑA	103148	\$ 2.653,79
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO NIÑA	103148	\$ 11,06



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION					
CAMPANA 8-9					
REFERENCIA:					103149
TIPO DE REFERENCIA					CONJUNTO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS					240
DESCRIPCION					
COSTOS					
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA					
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1480,80	\$ 7,76	\$ 957,84	
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA					
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,74	\$ 1.333,58	
COSTOS C.I.F.					
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 1.109,16	
TOTAL	COSTOS	CONJUNTO NIÑA	103.149,00	\$ 3.400,58	
GASTOS					
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
1	ADMINISTRACION			\$ 27,79	
2	VENTAS			\$ 4,59	
TOTAL	GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 32,38	
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 3.432,96	
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CONJUNTO NIÑA	103149	\$ 14,30	



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION					
CAMPANA 8-9					
REFERENCIA:					103150
TIPO DE REFERENCIA					CONJUNTO NIÑA
UNIDADES PRODUCIDAS					240
DESCRIPCION					
COSTOS					
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA					
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1168,80	\$ 8,26	\$ 1.032,24	
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA					
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	416,00	\$ 6,84	\$ 1.357,58	
COSTOS C.I.F.					
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 1.109,16	
TOTAL	COSTOS	CONJUNTO NIÑA	103.150,00	\$ 3.498,98	
GASTOS					
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	
1	ADMINISTRACION			\$ 23,85	
2	VENTAS			\$ 3,94	
TOTAL	GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 27,79	
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 3.526,76	
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CONJUNTO NIÑA	103150	\$ 14,69	



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				111048
TIPO DE REFERENCIA				SOBREPUESTO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		768,00	\$ 4,76	\$ 406,00
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		376,00	\$ 5,20	\$ 951,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL C. I. F.		-	-	\$ 924,30
TOTAL COSTOS		SOBREPUESTO	111.048,00	\$ 2.281,61
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,73
2	VENIAS			\$ 3,42
TOTAL GASTOS		SOBREPUESTO	111048	\$ 24,15
TOTAL COSTOS + GASTOS		SOBREPUESTO	111048	\$ 2.305,77
TOTAL REFERENCIA UNIDAD		SOBREPUESTO	111048	\$ 11,53



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				114000
TIPO DE REFERENCIA				FITNESS HOMBRE
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA		1210,00	\$ 9,43	\$ 1.249,24
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL C. I. F.		-	-	\$ 924,30
TOTAL COSTOS		FITNESS HOMB	114.000,00	\$ 3.264,85
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 27,43
2	VENTAS			\$ 4,53
TOTAL GASTOS		FITNESS HOMB	114000	\$ 31,95
TOTAL COSTOS + GASTOS		FITNESS HOMB	114000	\$ 3.296,81
TOTAL REFERENCIA UNIDAD		FITNESS HOMB	114000	\$ 16,48




HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				115039
TIPO DE REFERENCIA				PANTALON
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	876,00	\$ 11,82	\$ 798,70
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,20	\$ 951,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	PANTALON	115.039,00	\$ 2.674,31
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,37
2	VENIAS			\$ 3,69
TOTAL	GASTOS	PANTALON	115039	\$ 26,06
TOTAL	COSTOS + GASTOS	PANTALON	115039	\$ 2.700,37
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	PANTALON	115039	\$ 13,50




HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				115040
TIPO DE REFERENCIA				PANTALON
UNIDADES PRODUCIDAS				205
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	920,45	\$ 11,99	\$ 945,19
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	381,00	\$ 5,09	\$ 934,10
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 947,40
TOTAL	COSTOS	PANTALON	115.040,00	\$ 2.826,70
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,70
2	VENTAS			\$ 3,75
TOTAL	GASTOS	PANTALON	115040	\$ 26,45
TOTAL	COSTOS + GASTOS	PANTALON	115040	\$ 2.853,14
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	PANTALON	115040	\$ 13,92




HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				117128
TIPO DE REFERENCIA				CAMISETA HOMBRE
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1544,00	\$ 15,88	\$ 966,72
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	CAMISETA HOM	117.128,00	\$ 2.982,33
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 32,49
2	VENTAS			\$ 5,36
TOTAL	GASTOS	CAMISETA HOM	117128	\$ 37,85
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CAMISETA HOM	117128	\$ 3.020,19
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CAMISETA HOM	117128	\$ 15,10




HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				117129
TIPO DE REFERENCIA				CAMISETA DE HOMBRE
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1358,00	\$ 18,78	\$ 900,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	386,62	\$ 5,96	\$ 1.127,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	CAMISETA DE	117.129,00	\$ 2.951,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 47,85
2	VENTAS			\$ 7,90
TOTAL	GASTOS	CAMISETA DE	117129	\$ 55,75
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CAMISETA DE	117129	\$ 3.007,57
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CAMISETA DE	117129	\$ 15,04



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				117130
TIPO DE REFERENCIA				CAMISETA DE HOMBRE
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1360,00	\$ 7,14	\$ 884,42
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	386,62	\$ 5,96	\$ 1.127,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	CAMISETA DE	117.130,00	\$ 2.936,03
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 47,88
2	VENTAS			\$ 7,91
TOTAL	GASTOS	CAMISETA DE	117130	\$ 55,79
TOTAL	COSTOS + GASTOS	CAMISETA DE	117130	\$ 2.991,82
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	CAMISETA DE	117130	\$ 14,96



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				117507
TIPO DE REFERENCIA				BUSO DE CABALLERO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	792,00	\$ 7,79	\$ 755,06
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,10	\$ 931,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BUSO DE CABA	117.507,00	\$ 2.610,67
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 21,09
2	VENTAS			\$ 3,48
TOTAL	GASTOS	BUSO DE CABA	117507	\$ 24,57
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BUSO DE CABA	117507	\$ 2.635,25
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BUSO DE CABA	117507	\$ 13,18



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				118062
TIPO DE REFERENCIA				BUSO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1944,00	\$ 4,51	\$ 733,68
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	389,87	\$ 5,43	\$ 1.021,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BUSO	118.062,00	\$ 2.679,29
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 53,70
2	VENTAS			\$ 8,87
TOTAL	GASTOS	BUSO	118062	\$ 62,57
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BUSO	118062	\$ 2.741,86
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BUSO	118062	\$ 13,71



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				118063
TIPO DE REFERENCIA				BUSO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	2528,00	\$ 3,29	\$ 474,80
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	405,20	\$ 5,96	\$ 1.169,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BUSO	118.063,00	\$ 2.568,41
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 86,79
2	VENTAS			\$ 14,33
TOTAL	GASTOS	BUSO	118063	\$ 101,12
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BUSO	118063	\$ 2.669,54
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BUSO	118063	\$ 13,35



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				118064
TIPO DE REFERENCIA				BUSO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	926,00	\$ 7,68	\$ 623,64
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,10	\$ 931,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BUSO	118.064,00	\$ 2.479,25
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 23,12
2	VENTAS			\$ 3,82
TOTAL	GASTOS	BUSO	118064	\$ 26,94
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BUSO	118064	\$ 2.506,19
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BUSO	118064	\$ 12,53



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				118065
TIPO DE REFERENCIA				BUSO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	722,00	\$ 7,76	\$ 445,80
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,40	\$ 991,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BUSO	118.065,00	\$ 2.361,41
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,03
2	VENTAS			\$ 3,31
TOTAL	GASTOS	BUSO	118065	\$ 23,34
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BUSO	118065	\$ 2.384,75
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BUSO	118065	\$ 11,92



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				119034
TIPO DE REFERENCIA				FALDA
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	838,00	\$ 5,79	\$ 540,14
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 4,70	\$ 851,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	FALDA	119.034,00	\$ 2.315,75
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 21,79
2	VENTAS			\$ 3,60
TOTAL	GASTOS	FALDA	119034	\$ 25,39
TOTAL	COSTOS + GASTOS	FALDA	119034	\$ 2.341,14
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	FALDA	119034	\$ 11,71



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				123124
TIPO DE REFERENCIA				ENTERIZO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1850,00	\$ 7,14	\$ 893,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	397,24	\$ 5,96	\$ 1.151,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.124,00	\$ 2.968,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 67,43
2	VENTAS			\$ 11,13
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123124	\$ 78,56
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123124	\$ 3.047,38
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123124	\$ 15,24



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				123125
TIPO DE REFERENCIA				ENTERIZO
UNIDADES PRODUCIDAS				95
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	342,95	\$ 11,72	\$ 253,38
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	271,00	\$ 3,76	\$ 499,38
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 439,04
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.125,00	\$ 1.191,80
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,03
2	VENTAS			\$ 3,31
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123125	\$ 23,34
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123125	\$ 1.215,14
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123125	\$ 12,79



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				123126
TIPO DE REFERENCIA				ENTERIZO
UNIDADES PRODUCIDAS				105
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	405,30	\$ 12,14	\$ 330,29
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	281,00	\$ 4,14	\$ 572,94
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 485,26
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.126,00	\$ 1.388,49
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,79
2	VENTAS			\$ 3,43
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123126	\$ 24,22
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123126	\$ 1.412,71
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123126	\$ 13,45



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				123127
TIPO DE REFERENCIA				ENTERIZO
UNIDADES PRODUCIDAS				105
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1254,75	\$ 6,14	\$ 650,06
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	294,70	\$ 4,70	\$ 669,54
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 485,26
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.127,00	\$ 1.804,85
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 87,73
2	VENIAS			\$ 14,49
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123127	\$ 102,22
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123127	\$ 1.907,07
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123127	\$ 18,16



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				123131
TIPO DE REFERENCIA				ENTERIZO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	740,00	\$ 9,66	\$ 683,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,70	\$ 1.051,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.131,00	\$ 2.658,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,30
2	VENIAS			\$ 3,35
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123131	\$ 23,66
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123131	\$ 2.682,47
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123131	\$ 13,41



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:			123132	
TIPO DE REFERENCIA			ENTERIZO	
UNIDADES PRODUCIDAS			200	
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1002,00	\$ 6,19	\$ 664,98
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	ENTERIZO	123.132,00	\$ 2.680,59
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 24,27
2	VENTAS			\$ 4,01
TOTAL	GASTOS	ENTERIZO	123132	\$ 28,28
TOTAL	COSTOS + GASTOS	ENTERIZO	123132	\$ 2.708,88
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	ENTERIZO	123132	\$ 13,54



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:			124045	
TIPO DE REFERENCIA			MULTIUSOS	
UNIDADES PRODUCIDAS			200	
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	750,00	\$ 4,86	\$ 731,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,20	\$ 951,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	MULTIUSOS	124.045,00	\$ 2.606,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,46
2	VENTAS			\$ 3,38
TOTAL	GASTOS	MULTIUSOS	124045	\$ 23,83
TOTAL	COSTOS + GASTOS	MULTIUSOS	124045	\$ 2.630,65
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	MULTIUSOS	124045	\$ 13,15



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				
TIPO DE REFERENCIA	129024			
UNIDADES PRODUCIDAS	BERMUDA KAKY 200			
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1448,00	\$ 5,47	\$ 997,68
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	379,68	\$ 6,96	\$ 1.315,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	BERMUDA KAKY	129.024,00	\$ 3.237,29
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 43,15
2	VENTAS			\$ 7,12
TOTAL	GASTOS	BERMUDA KAKY	129024	\$ 50,28
TOTAL	COSTOS + GASTOS	BERMUDA KAKY	129024	\$ 3.287,57
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	BERMUDA KAKY	129024	\$ 16,44



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				
TIPO DE REFERENCIA	135006			
UNIDADES PRODUCIDAS	POLO 240			
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1608,00	\$ 4,84	\$ 569,04
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	428,20	\$ 6,80	\$ 1.376,78
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 1.109,16
TOTAL	COSTOS	POLO	135.006,00	\$ 3.054,98
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 47,58
2	VENTAS			\$ 7,86
TOTAL	GASTOS	POLO	135006	\$ 55,43
TOTAL	COSTOS + GASTOS	POLO	135006	\$ 3.110,41
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	POLO	135006	\$ 12,96



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				137111
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	930,00	\$ 5,96	\$ 799,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.111,00	\$ 2.814,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 23,18
2	VENTAS			\$ 3,83
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137111	\$ 27,01
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137111	\$ 2.841,83
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137111	\$ 14,21



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				137112
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	714,00	\$ 10,06	\$ 579,20
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.112,00	\$ 2.594,81
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 19,91
2	VENTAS			\$ 3,29
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137112	\$ 23,20
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137112	\$ 2.618,01
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137112	\$ 13,09



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:	137113			
TIPO DE REFERENCIA	VESTIDO			
UNIDADES PRODUCIDAS	200			
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	688,00	\$ 11,06	\$ 517,60
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.113,00	\$ 2.533,21
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 19,52
2	VENTAS			\$ 3,22
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137113	\$ 22,74
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137113	\$ 2.555,95
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137113	\$ 12,78



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:	137114			
TIPO DE REFERENCIA	VESTIDO			
UNIDADES PRODUCIDAS	200			
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	796,00	\$ 7,48	\$ 448,16
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,70	\$ 1.051,32
COSTOS C. I. F.				
No	C. I. F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C. I. F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.114,00	\$ 2.423,77
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 21,15
2	VENTAS			\$ 3,49
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137114	\$ 24,65
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137114	\$ 2.448,42
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137114	\$ 12,24



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				137115
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	722,00	\$ 10,40	\$ 683,48
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.115,00	\$ 2.699,09
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,03
2	VENTAS			\$ 3,31
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137115	\$ 23,34
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137115	\$ 2.722,43
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137115	\$ 13,61



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPAÑA 8-9				
REFERENCIA:				137116
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	859,60	\$ 9,48	\$ 501,82
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.116,00	\$ 2.517,44
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 22,12
2	VENTAS			\$ 3,65
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137116	\$ 25,77
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137116	\$ 2.543,21
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137116	\$ 12,72



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				137117
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	1276,00	\$ 11,66	\$ 1.148,40
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,90	\$ 1.091,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.117,00	\$ 3.164,01
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 28,43
2	VENTAS			\$ 4,69
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137117	\$ 33,12
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137117	\$ 3.197,13
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137117	\$ 15,99



HOJA DE ORDENES DE PRODUCCION				
CAMPANA 8-9				
REFERENCIA:				137118
TIPO DE REFERENCIA				VESTIDO
UNIDADES PRODUCIDAS				200
DESCRIPCION				
COSTOS				
COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA				
No	MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MATERIA PRIMA DIRECTA	740,00	\$ 13,45	\$ 689,40
COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA				
No	MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	MANO DE OBRA DIRECTA	376,00	\$ 5,70	\$ 1.051,32
COSTOS C.I.F.				
No	C.I.F.	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
TOTAL	C.I.F.	-	-	\$ 924,30
TOTAL	COSTOS	VESTIDO	137.118,00	\$ 2.665,01
GASTOS				
No	GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
1	ADMINISTRACION			\$ 20,30
2	VENTAS			\$ 3,35
TOTAL	GASTOS	VESTIDO	137118	\$ 23,66
TOTAL	COSTOS + GASTOS	VESTIDO	137118	\$ 2.688,67
TOTAL	REFERENCIA UNIDAD	VESTIDO	137118	\$ 13,44

