

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE  
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

*Previo a la obtención del Título de:*

**LICENCIADAS EN PERIODISMO**

**“INCIDENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA  
PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LA COOP.26 DE FEBRERO DE  
GUAYAQUIL”**

**TUTOR:**

**MSC. CRISTIAN CORTÉZ GALECIO**

**AUTORAS:**

**VALERIA NARCISA JIMÉNEZ HERRERA**

**LORENA PAOLA MANJARRÉS GUEVARA**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2011 - 2012**

## **CERTIFICACIÓN DE LOS AUTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado “**INCIDENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA COOPERATIVA 26 DE FEBRERO DE GUAYAQUIL**”, ha sido elaborado por **VALERIA NARCISA JIMÉNEZ HERRERA** y **LORENA PAOLA MANJARRÉS GUEVARA**, bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal Examinador que se designe al efecto.

---

**TUTOR: Msc. Cristian Cortez Galecio**

## **DEDICATORIA**

*A **DIOS** y **STA. NARCISA**, por brindarnos el regalo máspreciado que es la vida, por ser nuestra guía espiritual que nos conducen siempre hacia el camino del bien y el éxito, por permitirnos llegar a la etapa final de la carrera, que con tanto esfuerzo y dedicación logramos culminar. Así mismo, por darnos la conformidad de tener a nuestros padres con vida y salud.*

*A nuestros padres: **Alfonso Jiménez y su esposa Adela, Miguel Manjarrés y su esposa Rebeca**, los principales autores de nuestros días, los que acogieron y enjuagaron nuestras primeras lágrimas, los que sobrellevaron vivencias de la infancia y los que consagraron todos sus desvelos a la difícil tarea de nuestra educación creyendo en nosotras, ya que nos sacaron adelante y lo siguen haciendo, dándonos ejemplos dignos de superación y entrega. Gracias a ustedes conjuntamente con Dios, hoy podemos ver alcanzada nuestra meta, ya que siempre estuvieron y están estimulándonos a seguir adelante, y por habernos ayudado a recorrer este difícil pero al mismo tiempo hermoso camino. **Dios los bendiga**, les de **salud** y mucha **vida** para poder retribuirles un poco lo que nos han dado.*

*Les ofrecemos este trabajo como ofrenda a vuestra abnegación y sacrificio.*

***Lady Jiménez, Glenna y Darío Manjarrés**, siempre tengan en cuenta que todo lo que nos propongamos en la vida lo podemos lograr si trabajamos fuerte y con rectitud, sigan adelante, para que nuestros éxitos de hoy, sean los suyos mañana y siempre.*

**Los amo mucho;**

**Valeria y Lorena.**

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar a **Dios todo poderoso**, fuente de inspiración en nuestros momentos de angustias, esmero, dedicación, aciertos y reveses, alegrías y tristezas, que caracterizaron el transitar por este camino que hoy vemos realizado, sin cuyo empuje no hubiese sido posible.*

***Alfonso Jiménez y su esposa Adela, Miguel Manjarrés y su esposa Rebeca**, detrás de éste logro están Uds., que con su **incondicional apoyo, infinita paciencia, confianza y cariño en todo momento**, es por ello lo que somos ahora.*

*Este proyecto de investigación se pudo culminar gracias, a la también colaboración de nuestros maestros, que nos han acompañado durante el transcurso de nuestra etapa académica, brindándonos siempre su orientación con profesionalismo en la adquisición de conocimientos y consolidando nuestra formación.*

*Nuestra inmensa gratitud para: **Econ. José Alcívar Bowen, Msc. Cristian Cortez, Lcdo. Juan De la Cruz, Lcdo. José Chica** y nuestra querida **Lcda. Hortensia Carranza**, quienes nos han apoyado con sus consejos en la realización de este beneficioso proyecto.*

**Valeria y Lorena.**

*A mi inolvidable y siempre recordada abuelita **Evangelina Sánchez**, gracias por su dedicación y empeño en la tarea de mi crianza, por ser parte fundamental de mi vida y por desmostarme su amor en los momentos más difíciles de mi existencia, ya que siempre vive y vivirá presente en mi mente y en mi corazón. Dios la tenga en su santa gloria.*

**Lorena.**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

Nosotras, **VALERIA NARCISA JIMÉNEZ HERRERA** y **LORENA PAOLA MANJARRÉS GUEVARA**, estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, facultad de Periodismo. Declaramos que el presente trabajo escrito es de nuestra investigación, que no ha sido demostrado previamente en ningún grado o calificación profesional y que hemos consultado con especialistas en el tema descrito, con referencias bibliográficas y web gráficas, que se incluyen en este trabajo.

---

**Valeria N. Jiménez Herrera**

---

**Lorena P. Manjarrés Guevara**

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	1
---------------------	---

## CAPÍTULO I

### El problema

1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Descripción de la situación actual	4
1.3. Formulación del problema	5
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivos de la investigación	7
1.5.1. Objetivos generales	7

## CAPÍTULO II

### Marco teórico

2.1. Fundamentación sociológica	8
2.1.1. La familia y la sociedad	8
2.1.1.1. Las familias nutridoras	9
2.1.1.2. Familias conflictivas	10
2.1.2. La planificación familiar: ventajas y desventajas	11
2.1.3. Familias numerosas	13
2.2. Fundamentación Psicológica	16
2.1.1. La importancia de la radio en la comunicación	16
2.2.1.1. Función formativa	16
2.2.1.2. Función persuasiva	16
2.2.1.3. Función de entretenimiento	17
2.2.1.4. Función informativa	17
2.3. Fundamentación comunicacional	18
2.3.1. La radio	19

2.3.2. La información y la radio	20
2.3.3. Los programas radiales	24
2.3.4. La identidad comunitaria y la radio	27
2.3.5. La radio como promotora de la planificación familiar	31
2.4. Fundamentación legal	35
2.4.1. La constitución	35
2.4.2. Derechos	36
2.5. Fundamentación teórica del problema	38
2.5.1. Marco referencial	38
2.6. Formulación de hipótesis y variables	38
2.6.1. Hipótesis	38
2.6.2. Variables	39

## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

3.1. Diseño de la investigación	40
3.1.1. Paradigma cualitativo	40
3.2. Población y muestra	41
3.3. Instrumentos de recolección de datos	42
3.3.1. La encuesta	42
3.3.2. Entrevista	47

## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis e interpretación de resultados**

4.1. Resultados e impactos esperados	64
4.2. Análisis de la situación actual	97
4.2.1. Análisis político de la planificación familiar en el Ecuador.	97

4.2.2. Análisis de programas radiofónicos en FM y AM de Guayaquil.	99
4.2.3. Análisis del programa “Radiación Temprana” de Radio Canela.	101

## **CAPÍTULO V**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

5.1. Conclusiones	103
5.2. Recomendaciones	103

## **CAPÍTULO VI**

### **Propuesta**

6.1. Título de la propuesta	105
6.2. Justificación	105
6.3. Fundamentación	105
6.4. Objetivos	105
6.4.1. General	105
6.4.2. Específicos	106
6.5. Importancia	106
6.6. Ubicación sectorial y física	106
6.7. Factibilidad	107
6.8. Descripción de la propuesta	107
6.8.1. Actividad	109
6.8.1.1. Perfil del programa radial “Sexo & Familia”	109
6.8.1.2. Secuencia del programa (tiempo)	110
6.8.1.3. Guión del programa radial “Sexo & Familia”	111
6.8.1.4. Financiamiento y potenciales auspiciantes	113
6.8.2. Recursos humanos	114

6.8.3. Recursos materiales	114
6.8.4. Cronograma	115
6.8.5. Presupuesto	115
6.9. Impacto	116
6.10. Evaluación	116
6.11. Validación	116
Bibliografía	119
Referencias electrónicas	123

## **Anexos**

- Documentos de apoyo.
- Modelo de encuesta.
- Fotos.
- Proformas de presupuesto.
- Oficios enviados.

## INTRODUCCIÓN

La inconsistente difusión sobre planificación familiar en el medio de comunicación radial, registra una problemática en la realidad de los hogares de bajos recursos económicos, como son las familias numerosas asentadas en ciertos sectores de Guayaquil.

El presente trabajo de investigación plantea demostrar con análisis y estadísticas, las incidencias existentes en las parejas de novios, o convivientes, en cuanto a la poca información de planificación familiar, así también como los motivos por el cual no se promueve en las radiodifusoras sobre el tema.

El primer capítulo tratará sobre la problemática identificada. En la última década el nivel de población ha incrementado, debido a la escasa información de métodos anticonceptivos, la tendencia se da sólo en adolescentes embarazadas en un 74%, sin toman en cuenta mayores de edad. Presenta objetivos y justificación del presente proyecto.

En el capítulo dos se analizará las fundamentaciones desde el punto de vista psicológico, comunicacional, etc., prerrogativas y desventajas de la planificación familiar, la influencia radial en la sociedad. Se conocerán artículos legales.

El tercer capítulo presentará la metodología, donde se comprueba la viabilidad del proyecto, mediante el método de recolección de datos, a través de la realización de encuestas y entrevistas, estas con especialistas destacando, importancia de la radio hacia la planificación familiar, influencia de los programas radiales, etc.

Gráficos estadísticos, con los resultados de los encuestados, se encontrará en el capítulo cuarto, también el respectivo análisis de las diferentes opiniones.

Una síntesis de lo expuesto se verá en el quinto capítulo, con las conclusiones y recomendaciones.

En el sexto capítulo, se desarrollará la propuesta que dé solución a la problemática que existe en los sectores de estratos bajos, la misma que se detalla paso a paso su realización.

En la actualidad, muchos de los programas radiales que son transmitidos diariamente presentan variado contenido, es el caso de los espacios de espectáculo y complacencias musicales, que mantienen a los oyentes alejados de temas importantes, y no permiten mejorar el cuidado y la calidad de vida de las familias donde la mala planificación se hace presente en sectores de pobreza, debido al desconocimiento y el desinterés del medio radial en abordar este tipo de tema.

Se espera que este contenido contribuya para la concientización de hombres y mujeres, en cuanto a la planificación familiar, de manera adecuada y propicia para el beneficio de la población, proponiendo una calidad de vida mejor.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

#### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

## EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Día a día se escucha en la mayoría de las emisoras radiales diversos programas o segmentos, que con el afán de entretener al oyente, transmiten ciertos esquemas fuera del nivel educativo, como sketch de doble sentido, que no permiten a las familiar tener una formación debidamente instruida.

Es por ello, que la influencia de ciertos programas radiales en cuanto a la programación en temas como: sexualidad, infidelidad, machismo, denigración a la mujer y el criterio de la iglesia católica, genera una baja cultura moral, en los habitantes de estratos bajos, dando como resultado una baja planificación familiar.

Según los datos del Ministerio de Salud, la tendencia del incremento del embarazo en adolescentes menores de 15 años, en la última década es de 74% y en mayores de 15 años es del 9%.

Los datos del Ministerio revelan que las mujeres con ningún nivel de instrucción formal tienen aproximadamente seis hijos durante su vida y aquellas que tienen educación superior tienen aproximadamente dos. En tanto que las mujeres que pertenecen al primer quintil de pobreza tienen en promedio 5.1 hijos.

Las realidades comunes a los estratos socioeconómicos medios y bajos, se tornan en drama diario para mujeres de sectores populares, absolutamente sometidas a la voluntad del varón, y obligadas prácticamente desde su infancia, a aceptar con sumisa resignación las cargas de rol doméstico, sin ningún tipo de ayuda, a más del maltrato, y no pocas veces, el abuso sexual dentro del propio ámbito familiar.

## 1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Según la Agencia Pública del Ecuador y Suramérica expresa en la actualidad la tasa global de fecundidad, es de aproximadamente 3.3 hijos por cada mujer en el área urbana, mientras que en el área rural el promedio es de 4 hijos, y las mujeres indígenas tienen en promedio 5 hijos.

Este problema radica principalmente por los siguientes factores: el primero porque la mayoría de emisoras radiales no brindan la orientación adecuada en cuanto a planificación familiar y las que transmiten son muy pocas, pero el oyente le da poca importancia. El segundo factor, nace en las parejas de esposos o novios, ya que a pesar de tener la información y orientación de como utilizar los métodos anticonceptivos, simplemente no los aplican.

Mediante un sondeo realizado en un sector del norte de Guayaquil, se pudo evidenciar la cantidad de familias numerosas, debido a la falta de Planificación Familiar, en el cual concuerdan el 47% de personas que no han escuchado programas radiales que incentiven al control de natalidad y el 26% aceptaron que los medios de comunicación no brindan un tratamiento adecuado en temas importantes para mejorar la calidad de vida de la población.

La situación actual en el Ecuador, según el Ministerio, es que las políticas sobre el uso de métodos anticonceptivos se han centrado en las mujeres. Además, de la existencia de barreras culturales y administrativas de acceso al uso de anticonceptivos en adolescentes, en servicios de salud y lugares de expendio.

En el informe también se señala que la prevalencia de uso de métodos anticonceptivos en mujeres casadas o unidas alcanza el 72.7%. El Ministerio, a través de la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la

Infancia, ha invertido en planificación familiar 7,4 millones, en el 2008, y 8 millones en el 2009. /CHD

Viel, manifiesta, que hace 50 años la familia estaba moral, tradicional, y físicamente unida donde muchos se acentuaban lazos de parentesco con los de amistad surgiendo así una forma de planificación familiar dentro de ese hogar ante tales hechos los hijos cumplían los preceptos de honrar a los padres.<sup>1</sup>

En la investigación a realizar se pretende conocer los porcentajes que se registran en cuanto al incremento de habitantes establecidos en el sector mencionado, dado como problema sobre la escasa información que la radio como uno de los medio de comunicación más importantes del Ecuador, por ser el canal informativo en llegar a lugares remotos y con mensajes claros, explicativos para el oyente.

Por lo tanto, en la actualidad ha aumentado el índice de los embarazos en mujeres de escasos recursos dando como resultado el hacinamiento en las zonas periféricas y pobreza extrema. Esto es consecuencia de una mala o nula planificación familiar.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo incide la difusión de planificación familiar de los medios radiales en los habitantes de la Cooperativa 26 de febrero de la ciudad de Guayaquil?

### **1.4. JUSTIFICACIÓN.**

Las necesidades de iniciar un programa de información, motivación y servicios de planificación familiar, fue proporcionada por tres, serios estudios llevados a cabo en el país, que pusieron de manifiesto una tensión importante en el ámbito familiar, motivada por un exceso de hijos

---

<sup>1</sup> Viel. V. Benjamín, Libro: “La Explosión Demográfica” (1980)

Autores: Valeria Narcisca Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

no deseados, que se complementaba con la frustración frente a las aspiraciones, no alcanzadas, en el ámbito social y económico.

En la actualidad en muchos hogares incide la mala planificación familiar creando así familias numerosas, esto se da por la falta de conocimiento e información respecto a tema en los medios radiales, lo cual trae como causa embarazos no deseados, mala comunicación entre parejas, machismo y llegar hasta la violencia física y verbal.

Lo que motivó a realizar este proyecto fueron las circunstancias que hoy en día se observa dentro de las familias de distintos sectores de clase baja en Guayaquil, también realizar un diagnóstico, dejar planteadas alternativas para su futura planificación y ejecución del tema.

El presente estudio se enfoca en la realidad social que se enmarca específicamente en los estratos de nivel bajo de ciertos sectores de la ciudad de Guayaquil, como es la falta de difusión Planificación Familiar de ciertas emisoras radiales.

Las situaciones de extrema pobreza, el desinterés de los medios de comunicación en especial la radio, ya que este medio de comunicación llega a lugares más remotos donde no es accesible la señal abierta de televisión o un medio escrito, por lo cual no abordan este tipo de información importante para los oyentes en su plantilla de programación diaria.

Solo a través de un nuevo programa encaminado en la orientación familiar, con testimonios de experiencias de otras personas garantizaría la mejor calidad de vida y una buena concientización en la población.

Estudios previos indican que la presente investigación encontrará inconvenientes, como el desinterés de la población a la cual va dirigido este proyecto radial (familias de estratos sociales bajos, de la Coop. 26 de Febrero) al escuchar los temas a tratar del programa. Para contrarrestar esta limitante por parte del oyente, se tendría que utilizar

recursos de los programas privados o comunes, que cuentan con mucha receptividad cuando se trata de concursos o segmentos de entretenimiento.

La importancia del tema en la Planificación Familiar está en el uso adecuado de los métodos anticonceptivos y el apoyo a la mujer; será un auténtico cambio en de las relaciones de pareja y con respecto a la sociedad misma, pasando a través de una serie de modificaciones debido a las circunstancias que influenciaban su difusión y contribuir con un aporte a la construcción de una sociedad equilibrada, en la cual, hombres y mujeres deben compartir la responsabilidad, no solamente en la decisión de cuántos hijos tener y las acciones necesarias para la conducción de su familia, sino también en su reproducción dentro de la comunidad a la cual se pertenecen.

Durante la investigación se encontró un trabajo similar, del The Johns Hopkins University Baltimore, Maryland de EE.UU. Population Reports es una serie editada en los meses de Septiembre - Octubre 1986 LA RADIO: DIFUSION MUNDIAL DE LA PLANIFICACION FAMILIAR.

En esta investigación, mediante el cumplimiento de varios pasos que hemos seguido en forma ordenada, determinamos la factibilidad del proyecto, con el propósito de no solo obtener conocimientos de la realidad que presenta la cooperativa de vivienda estudiada, si no efectuar el planteamiento de soluciones prácticas que podrían ser efectuadas por los habitantes.

## **1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL.**

Determinar la incidencia de los medios radiales en difundir la planificación familiar en los habitantes de la Cooperativa 26 de febrero de la ciudad de Guayaquil.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

#### **2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

#### **2.3. FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL**

#### **2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

#### **2.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROBLEMA**

#### **2.6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES**

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA:

#### 2.1.1. LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD.

La familia dentro de la sociedad, es considerada como un enlace entre el hombre y la mujer, en la cual se presenta la procreación de hijos, formándola hoy en día como la *familia*; es el primer núcleo que se ha mantenido en el proceso evolutivo a la formación de la *sociedad*.

En el diccionario Político-Económico de Lumarso, considera a la sociedad como: “Agrupación natural y compacta de personas que constituyen una unidad distinta del valor individual de cada uno de sus componentes, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines que la vida exige”.<sup>2</sup>

El núcleo familiar fue constituido como la unidad más común en los tiempos preindustriales, y aun sigue siendo la unidad básica de la organización social, en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. A excepción de que la familia en la actualidad se ha transformado con respecto a su forma tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de padres; la única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la ser fuente de afecto y apoyo emocional para todos sus miembros e hijos.

Algunos de los cambios producidos están enlazados con los nuevos desempeños realizados por la mujer. En los países de mayor desarrollo la mujer puede ingresar, o reingresar después de tener hijos al mercado laboral en cualquier etapa de la vida familiar, por lo que se enfrenta a unas expectativas mayores.

Por lo tanto, a medida que evolucionaron las sociedades, fueron robusteciéndose sus normas y principios de moral y religión, es así que

---

<sup>2</sup> Mendoza Luis Aníbal. Libro: “Cívica”. Ediciones Lumarso. Guayaquil- Ecuador. (1998)

Autores: Valeria Narcisca Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

toda clase social tiene sus propios, intereses de fondo económico, político y social, que frente a otras se contraponen.

Un mayor número de parejas viven juntas antes, o en vez de contraer matrimonio, siendo así que en los estratos bajos se tiende a la procreación pronta de hijos, formando familias numerosas.

En la actualidad, se vive inmerso por las influencias socioculturales, el cual se considera a los hijos pilares fundamentales del matrimonio. Esta condición se presenta ante la natalidad influenciada por consideraciones de la iglesia, y de tipo económico, social; las sociedades siempre se han mantenido en alerta por hacer que los hijos sean un deseo favorable para las parejas, intentando satisfacer las necesidades básicas de reproducirse. A las presiones de la sociedad en cuanto a la natalidad se agregan habitualmente la de los grupos familiares.

Una vez que una pareja decide casarse, en este caso los padres de los mismos preguntan a sus hijos sobre los futuros retoños frente a este caso los esposos muchas veces se han idealizado en la creencia que un hijo proporciona felicidad.

Al hablar de familias se puede mencionar que existen dos tipos de familias: Las nutridoras y conflictivas. Según expresa Elmer Montero en su libro “La familia una nueva aventura”<sup>3</sup>

#### **2.1.1.1. Las Familias Nutridoras.**

Este tipo de familia se caracteriza por marcar límites claros, flexibles entre sus miembros y demarcaciones nítidas entre los subsistemas de la pareja y las relaciones de padres e hijos. En cuanto a los cambios que se presenten en el hogar como: las angustias no serían amenazantes se podrían considerar a manera de señal que les permita ver que hay algo que cambiar existiendo entre ellos un equilibrio que acceda a ajustar modificaciones.

---

<sup>3</sup> Elsner Paulina. Libro: “La familia una nueva aventura”. Ediciones Alfaomega, 5ta edición (2002)  
Autores: Valeria Narcisca Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

En estas familias se estimula el crecimiento de los padres, preservando su salud mental, lo que resultaría niños autónomos que permitirá a cada miembro pensar, actuar y sentir.

En este tipo característico de hogares nutridores se refleja de manera sencilla la expresión afectiva, humor, ternura, calidez y esperanza de las familias que les permite poder trabajar juntas con placer y también pueden expresar ciertas negativas con plena conciencia del otro. Los miembros pueden comunicar sus necesidades libre y conocer las posibilidades que tienen los otros para satisfacerlas

Mediante el vínculo que representaría en los miembros dichas familias mantienen una clara expectativa y evaluación compartida del mundo, los cuales acceden o se desarrollan creencias comunes bien instaladas y compartidas de todos sus familiares.

#### **2.1.1.2. Las Familias Conflictivas.**

Son familias de características rígidas, con un estilo de vida poco claro y resistente al cambio, las medidas de conducta que llevan los miembros se desenvuelven en ellos mismos entorno a su manera ser sin ningún tipo de diálogo con otras personas.

Dentro de esta familia se puede mencionar que se desarrolló en dos ámbitos: Las familias despegadas que se manifiesta por la ruptura o división de los padres y también entre los demás miembros del núcleo familiar

Por otro lado se ve el estilo “entretejido”, los cuales permiten ver a los miembros del núcleo familiar literalmente pegados lo que producirá cambios en uno de ellos provocando resistencia complementaria afirmando un equilibrio familiar disfuncional. En las familias conflictivas es que estando presente ambas interacciones sociales antes mencionadas se les dificulta el desarrollo de proceso de individualización, la aceptación al futuro y los posibles cambios a lo largo del proceso y envejecimiento.

En este núcleo familiar cabe resaltar que son poco diferenciados y tienen una irrisoria confianza en sus capacidades para subsistir.

### **2.1.2. LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR: ventajas y desventajas.**

La planificación familiar permite que cada niño procreado, sea sinónimo de un acto de voluntad, con la consiguiente aceptación de la responsabilidad y del amor de sus padres, necesario para su desarrollo físico y espiritual.

En la mayoría de la parejas la planificación responsable se emprende en el desarrollo de los diversos métodos anticonceptivos, (salvo la abstinencia absoluta) la cual garantiza una total seguridad, es muy primordial realizar una buena elección conocer el más adecuado.

La felicidad que las familias deseen alcanzar, se logra cuando se prevé un futuro y se planifica para poder conseguirlo, uno de los aspectos principales del bienestar familiar es la planeación del número hijos que se desea y se puede tener, la elección del momento oportuno para su nacimiento lo cual supone el uso de métodos anticonceptivos.

**Sigmund Freud:** en su ensayo “Historia de la Anticoncepción” escrito en 1898 expresa: “Teóricamente, sería uno de los mayores triunfos de la humanidad si el acto responsable de la procreación pudiera ser elevado al nivel de una conducta voluntaria e intencional y, de esta manera, separarlo del imperativo de satisfacer un impulso natural”

Freud considera que los seres humanos deberían ser responsables, pensantes al momento de procrear, analizando así su entorno social. Para este psicólogo es importante distanciar lo autoritario del deseo.

#### **Ventajas:**

Es de conocimiento que la familia debe ser proyectada a base de una planificación. Ya sea para la búsqueda de un nuevo integrante en el hogar o la realización de un proyecto en conjunto. Llegar a un acuerdo con la

pareja y decidir sobre el futuro tanto en el plano económico como en emocional podrá ser un gran aporte para sí mismos y para la sociedad en la que se desenvuelvan.

La ventaja de una buena planificación, es que se proyecte la búsqueda y llegada de un nuevo bebé, tomándose en cuenta algunas ideas. La principal es que ambos deseen lo mismo, convertirse en padres y analizar cuántos hijos quieren tener en su familia. No se trata de un gusto personal por los niños y de ahí dar un número, sino necesita ser una decisión responsable y analizada. La comunicación en la pareja, es de vital importancia.

Dentro de la planificación familiar lo primordial, sobre todo para los católicos practicantes, la abstinencia, es el único método permitido por la Iglesia Católica; por tanto, es aceptable desde el punto de vista religioso, para aquellas parejas que desean ceñirse a la doctrina de la iglesia.

Por lo tanto no requiere ningún tipo de medicación y son gratuitos. No necesita controles médicos periódicos, no tiene ningún efecto secundario físico, la fertilidad regresa de inmediato y donde ambos cónyuges comparten la responsabilidad, aumenta la conciencia y ayuda a la unión de la pareja.

Según la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), es evitar los embarazos no deseados, ya que en estos casos la mortalidad infantil es superior a la normal y con mucha frecuencia los niños no disfrutan de una calidad de vida adecuada; sin que les falte casa, alimentación, vestimenta y todos los recursos que los padres puedan brindarles a sus hijos para así crear personas capaces para un futuro cercano.

Otra opción son los métodos anticonceptivos temporales, permanentes, Oclusión tubaria bilateral (OTB) y en los hombres la vasectomía.

### **Desventajas:**

Entre los principales factores que se oponen a la planificación familiar, esta la iglesia católica. Argentina debido a la mayor influencia religiosa tiene la cifra más baja de América latina, México, el único país de América latina que hace pocos años atrás prohibía el culto católico y perseguía a sus sacerdotes, tiene una de las natalidades altas.

Cabe sí reconocer que la influencia de la jerarquía eclesiástica conservadora ha sido un elemento de freno a la política de población en dos países. Colombia, allí un concordato con el vaticano, y Brasil porque el gobierno actual coincide sus puntos de vista con la encíclica "Humana Vitae".

En las clases medias y altas, donde el catolicismo es más respetado y se sigue con mayor regularidad las prácticas religiosas, la familia es menos numerosa que en el medio proletario.

Es dable mencionar como factor adverso a la planificación familiar, el machismo de los hombres. Es común en los sectores de estratos bajos de la ciudad de Guayaquil, que ciertos hombres toman la posesión de mujeres que, luego de embarazar, abandonan a su suerte para continuar la aventura, naciendo así la promiscuidad en la pareja y la irresponsabilidad.

Sin embargo, ante el sinnúmero de métodos existentes, la convivencia entre parejas no practica el uso de los anticonceptivos, ya sea por la falta de interés o información del tema que pocos medios de comunicación generan.

### **2.1.3. FAMILIAS NUMEROSAS.**

La escasa cultura y desinformación sobre todo en la clase humilde, la mala planificación familiar, dando el caso de hogares con hasta 10 ó más habitantes viviendo, casi siempre en hacinamiento y dependiendo por lo regular de uno o dos salarios mínimos para su manutención y

alimentación. Esto por lo regular trae como consecuencia cinturones de pobreza alrededor de las ciudades, drogadicción, delincuencia y sobre todo niños de la calle.

Hay distintos factores que afectan a la sociedad y llevan como resultado la agrupación de familias numerosas, entre ellos están las madres adolescentes, lo cual aumenta la posibilidad de ser pobre del 16% al 28%.

Las separaciones comienzan a ser un problema importante en la etapa en la cual la familia comienza ampliarse socialmente esto es, cuando los hijos entran a la etapa escolar.

Afrontar los motivos de la ruptura matrimonial indica que las razones principales de este problema es la infidelidad dando como resultado una mala relación que se ha ido deteriorando a través del tiempo dando lugar a esta las dificultades por la incompatibilidad de criterios, la falta de cooperación y el enfriamiento de la relación de pareja.

Dentro de los motivos en cuanto a separaciones se puede agregar el maltrato, los problemas económicos, los celos y el alcoholismo. Es por eso que en la actualidad las parejas se separan y cada uno según su difícil situación económica busca la ayuda en casa de los padres para poder subsistir creando familias numerosas.

Desde una visión macro social, especialistas, aseguran que se han percatado que el aumento de separaciones puede ser considerado por procesos de cambios profundos que vive la sociedad.

- La urbanización e industrialización, especifican que en gran parte de la vida se realice fuera del matrimonio.
- La inmersión de la mujer en el plano laboral, da como consecuencia el desequilibrio en los roles de pareja.

- La globalización de cultura, producido por los medios de comunicación ha expuesto la idea de la relaciones sexuales menos comprometidas todo esto conlleva a las malas decisiones de la pareja ya que para los hijos una separación es muy dolorosa.

Otro de los factores que integran el problema de las familias con mayor número de hijos.

Las nuevas relaciones conyugales, constituyen a menudo para ciertos o ambos padres separados, formalizar una nueva unión, dando como resultado familias simultaneas, es decir de la situación de que padres e hijos tienen lazos consanguíneos con varias familias.

El estar viviendo este tipo de situación no es fácil para un miembro de la pareja, peor aun para sus hijos.

No se ha establecido aún normas de procedimiento para estas familias en que los padres no comparten la paternidad sobre sus propios hijos, hay casos de padres o madre biológicos que viven en otro hogar, sin embargo hay hijos que viven en la casa, hijos visitantes, conviven hijos de ambos cónyuges que no tienen relación sanguínea entre sí y existe una red de ex familiares “políticos” de la pareja que son parientes directos de algunos de los hijos viviendo en la misma casa.

Las familias extendidas es otro punto que se marca en esta etapa, sin lugar a duda se da origen o principio a las familias con mayor número de integrantes, ya que en estos se acoge a distintos miembros familiares como: hijos casados, yernos, nueras un hijo sin cónyuges y los nietos, o nietos solos que son encomendados a sus abuelos, dichas familias comparten la vivienda, los gastos e ingresos, las labores domesticas y de cuidado de las personas.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.**

### **2.2.1. LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN LA COMUNICACIÓN.**

#### **2.2.1.1. Función Formativa.**

Dentro de la comunicación radial este tipo de función cumple con el objetivo de establecer opiniones entre los oyentes, es decir interactuando y dando a conocer su punto de vista, es donde se asocian los debates, tertulias, mesa redonda.

La radio contribuye especialmente a la orientación social, laboral y técnica, sobretodo en ambientes aislados, regiones reprimidas y zonas rurales.

Por este medio se cumple la función de difundir conocimientos útiles para la gran mayoría oyentes, ya que le permite aprender cosas de vital importancia para su beneficio personal desde recetas de cocina hasta primeros auxilios.

La radio también cumple un papel importante en campañas de alfabetización a través de programas educativos para el desarrollo de los pueblos.

Es un medio de comunicación muy importante donde se efectúa la libertad de expresión, y por lo tanto permite opinar, discutir constituyendo un derecho para el desarrollo y la democracia.

#### **2.2.1.2. Función Persuasiva.**

El papel que desempeña la función persuasiva, es que la radio pretenda capturar la atención de los radioescuchas manteniéndolos enganchados por medio de los efectos especiales, la voz, los silencios, caracterización de personajes y dramatizados.

En fin, el objetivo del comunicador o locutor es persuadir con sus mensajes sean de orientación o estimulando a adquirir un producto.

### **2.2.1.3. Función de Entretenimiento.**

Permite atraer a la audiencia, ofreciéndole compañía, ayuda, diversión o catarsis sin exigir, salvo que el oyente lo desee o se sienta captado por el tema, una escucha atenta a lo largo de toda la programación.

El entretenimiento en la radio está formado por contenidos que no buscan ni la información de hechos sucedidos cercanamente (Boletín de noticias), ni la formación de los oyentes en determinados temas.

La radio, en la actualidad, se podría decir que ha surgido con el transcurso del tiempo, en un espectáculo a domicilio dirigido a los oyentes, permitiéndoles transmitir sensaciones amenas, entretenidas y es mas lograr enseñar algo al público considerando como un punto a favor distrayendo al oyente.

En la mayor parte de los programas radiales el entretenimiento cobra vida en los espacios que a diario se escuchan en las emisoras como: concursos musicales, sketch cómico y revistas radiofónicas manteniendo a la audiencia enganchada a la frecuencia de su elección.

En la mayoría de las emisoras comerciales recrear o entretener significa acompañar a la gente en sus ratos libres escuchando música ya sea solo o acompañado.

### **2.2.1.4. Función Informativa.**

Según el criterio del comunicólogo Abraham Moles, define a la información como sinónimo de noticia o de mensaje, por lo que se haya vinculado el contenido de una cosa significada a un individuo receptor. Asumiendo también que la información es la comunicación de mensajes más específicos de connotación periodística.

La radio es un canal comunicativo económico tanto para quienes los disfrutan sino también para quienes la producen, es por ello que representa una excelente opción en el momento de transmitir

información, cultural y educativas; también se les ha atribuido a las emisoras brindar noticias nacionales e internacionales para el conocimiento del público, y en las frecuencias más acotadas la información puede concentrarse en sucesos que sobresalten directamente al radioescucha de una comunidad. Ejemplo: En caso de alertar a los vecinos de una posible catástrofe natural, pueden acudir en caso de tomar medidas de prevención.

Toda emisora radial como tal tiene el objetivo de informar al público sobre programas acerca de nuestro entorno, mundo o realidad concreta, y así satisfacer al oyente con transmisiones que les resulte útil.

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL.**

**Marshall McLuhan:** En su pensamiento, “No hay lugares remotos. En virtud de los medios de comunicación actuales, todo es ahora”. Manifiesta que en la actualidad todo está relacionado a la tecnología, a los medios de comunicación, ya sea la radio, televisión, prensa escrita o internet.

**Omar Rincón:** “El receptor es el mensaje”, indica que la audiencia es quien recibe el mensaje, en ella está saberlo poner en práctica o interpretar, según el nivel cultural que tenga.

Los medios de comunicación de masas en sus orígenes fueron ideados justamente como herramientas de información y, con el pasar de los años se han venido desarrollando de manera especial los avances tecnológicos, aumentando en sí el desempeño de los medios de comunicación convirtiendo en parte esencial de la vida globalizada del ser humano.

Los efectos tecnológicos influyen de manera directa en la comunicación. Por lo tanto no han pasado desapercibidos los esfuerzos intelectuales, ni las formaciones mecánicas contribuidas por el ámbito científico y tecnológico de la época a lo largo de la historia.

En la actualidad los seres humanos se encuentran expuestos a una comunicación masiva, instantánea que se ha vuelto popular.

En su gran mayoría las personas tienen acceso a un sinnúmero de informaciones tales como: radio, periódicos, revistas, películas y monitores de televisión que permiten a la audiencia facilitar experiencias vividas.

En el desarrollo de la comunicación, el medio es el intermediario que transporta todos esos mensajes a través del tiempo y espacio.

Ante lo expuesto, como referencia se anexa un informe sobre el alcance de emisoras y receptores a nivel mundial. **Cuadro N°1.**

### **2.3.1. LA RADIO.**

La radio es el canal de comunicación pública, colectiva o de masas más importantes en situaciones de emergencias, ya que sirve para informar de las situaciones, mantener alerta y difundir normas e instrucciones necesarias para la población.

Para el comunicólogo y escritor Luis Dávila, “La radio debe ser un actor social en que cada localidad contribuya al fortalecimiento económico, social y político de las comunidades, partiendo de las distintas formas culturales de entender y expresar la vida”.

Se ha dicho que la radio es un medio que utiliza elementos expresivos ya existentes de otros medios y que sus contenidos no revisten especificidad: que la noticia e información, por ejemplo, puede ser escrita o hablada, pero no deja de ser información lineal y periodística; que el concierto radiado no es más que la multiplicación de la audiencia potencial de una orquesta merced a la radiofonía; que el radiograma es el fruto de la adaptación de un género propio de la literatura se concede, en suma, a la radio la consideración de medio de expresión vicario.

Se consideraría a la radio ni más ni menos vicaria que cualquier otro sistema colectivo de comunicación y expresión. Todo y cada uno de ellos toma los contenidos anteriores y formulas expresivas, los transforma o enriquece y origina técnicas, códigos, géneros nuevos o distintos.

### **La radiodifusión: Concepto de Radio.**

El término de Radio es la reducción de dos cláusulas parónimas: radiofonía y radiodifusión.

#### **¿Qué es la Radiofonía?**

La radiofonía es la parte física que estudia los fenómenos de producción de sonido por la energía radiante.

#### **¿Qué es la radiodifusión?**

Es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía. La radiodifusión se refiere, por lo tanto, a la difusión pública de los mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas y abarca un concepto más explícito que el de radiofonía. Cuando se habla de radio se hace referencia a una parte o al total de la radiodifusión. Desde la perspectiva de la teoría de comunicación, la radio es uno de los medios de difusión pública (corrientemente conocido por la expresión inglesa “mass media” “medio de masas”).

### **2.3.2. LA INFORMACIÓN Y LA RADIO.**

En el caso de la radio se podría decir que comunicar significa transmitir la información con sinnúmero de personas.

El experto en comunicación y en especial de radio, Xavier Zubirí, manifiesta que dentro de la comunicación se establecen dos condiciones importantes la “con naturalidad” y la “inteligencia sintiente”. Refiriéndose a los procesos comunicativos deben ser “homologados”, ya que deberían ser parte de la persona que comunica voluntariamente y de quien comprende el mensaje transmitido.

Abraham Moles y Claude Zeltmann describen que la comunicación es la gestión en la cual hace partícipe a una persona u organización establecido en una época o en un lugar determinado.

**La comunicación radiofónica tiene las siguientes tipologías:**

**Rapidez:** La difusión de los mensajes es compartida a la recepción

**Economía:** El precio para ambos sea este mensaje / receptor tiene la posibilidad de ser más económico en cuanto sea mayor la difusión.

**Amplitud de cobertura:** En la parte teórica suele decirse que una sola radiodifusora podría cubrir todo el mundo.

**Fugacidad:** El mensaje dura en tanto se encuentre en antena; a medida que se difunde, se desvanece.

**El lenguaje de la radio.**

Hay quienes afirman o acusan a las radiodifusoras de no poseer un lenguaje apropiado en sus transmisiones, sin embargo consideran que nadie tiene un lenguaje adecuado para sí mismos, porque estarían en contra de la condición natural del lenguaje como, la de compartir y comunicar. No obstante el medio de comunicación radial cuenta con su propia manera de expresión contando con un sistema de códigos compartidos, moldeados, y presentados como un medio existente.

La radio llega de manera directa a lugares lejanos y dispersos como otros medios de comunicación masiva, pero es diferente, su lenguaje puede coincidir con los demás medios, pero no pierde su identidad como tal.

*El lenguaje de la radio es el conjunto de elementos de sonido que son transmitidos para producir estímulos sensoriales de manera estética o intelectual.<sup>4</sup>*

---

<sup>4</sup> Muñoz Javier y Gil César. “La Radio teoría y práctica”. Edición Pablo de Torrente. Guayaquil. (1990)

La instantaneidad en la radio forma parte de la fugacidad. En cuanto a la fugacidad, el mensaje en transcurso que se da la recepción es tan fugaz. De manera fácil y económica de medios en la radio se puede repetir la información a lo largo del tiempo, registrar por lo tanto se puede reproducir las veces que sea necesario. Mediante la incorporación de los profesionales de la información se abrió las posibilidades de las funciones periodísticas del medio y una de ella es la de explicar el valor que tiene la información a través de la radio se produce, la constancia real de la voz de los protagonistas y testigos.

La radio como tal no tiene la misión de culturalizar a la humanidad. Esa es su principal prioridad o una de sus valiosas funciones pero que comparte en el ámbito social y en la cual todavía desempeña una labor pedagógica y divulgativa de gran magnitud.

### **Inmediación de los mensajes radiofónicos**

La radiodifusión se ha encontrado siempre atenta al receptor de mensajes, el que presenta menos dificultades intelectuales y técnicos entre el emisor y el público.

Las recepciones de mayor captación, son los que se producen en las relaciones humanas directo incluyendo la comunicación interpersonal:

- **Emisor local:** Se desempeña en la realización de pequeños sucesos y notas a personas o lugares que son conocidos.
- **Periódico local:** Mantiene el contenido en información general.
- **Periódico y televisión regional:** Se acerca a la información de proximidad.
- **Radio de difusión nacional:** Este tipo de emisoras transmiten notas informativas tanto locales y regionales.

### **Importancia colectiva**

Al referirse sobre la teoría de la proximidad, mantiene mayor influencia social en los medios de comunicación colectiva, sin embargo se habla de la formación de lo que hoy es opinión ciudadana y su distribución de hábitos lo que se considera de mayor proporción directa de la difusión mediante el conocimiento atrayente de los mensajes.

Este mismo demuestra que los avisos se presentan de manera personal y están colocados al análisis del receptor, contrario al emisor que promueve a través de la comunicación colectiva exigir un valor.

Entre la influencia existen dos diferenciaciones muy claras la influencia individual y social, en la manera colectiva se descifra el aumento o creciente vinculo de la eficacia del mensaje, de modo directo proporcional dentro de la magnitud del medio de comunicación y desconocimiento de elementos de transmisión por parte del público.

La radiodifusión cuenta con un elemento de fácil asimilación y es el sonido. Con respecto a otros medios por ejemplo, la televisión tiene desventajas de espectacularidad pero gana en la proximidad al receptor.

El actor radiofónico, hoy en día se mantiene en la opinión pública, como un símbolo demostrándole ser parte importante de los hechos sociales.

La comunicación debería permanecer intacta en cuanto a los informadores no les correspondería convertirse en esa sociedad de masas integrada por personas aisladas o vacías.

### **Degradación del mensaje**

Durante el transcurso que se ha desarrollado la comunicación ha existido la degradación del mensaje. Se cita un ejemplo que para algunos pudiera imaginarse como una distracción, pero con la finalidad de poder demostrar que la información que fuera transmitida se convertirá en una degradación del mensaje: “cuando el primer narrador recibe del cuarto o

quinto personaje en esta cadena de comunicación, la verdadera información ha sufrido varios cambios en el contenido de la misma”.

Si en el más común de los hechos comunicativos; en lo personal, existe la deformación del mensaje, en los medios de comunicación también se presentan estos filtros degradantes.

El primer factor se da por el enfoque que el informador tenga sobre el concepto actual que desea transmitir: la forma cultural, científica a mayor conocimiento mayor e imparcialidad, mejor sería la atracción de los conocimientos o sucesos que proponen a informar.

- Se considera como filtro económico pasa los mensajes atraviesa distinta ángulos: desde la cantidad, variedad, y calidad de los medios en la realización de información.
- El filtro profesional da forma a la información transmitida desde las limitaciones y obligaciones de su tratamiento o conversión en un elemento comunicable.

### **2.3.3. LOS PROGRAMAS DE RADIALES.**

#### **¿Qué es la programación radiofónica?**

Es la perspectiva de los programas que van a ser realizados en un tiempo determinado a través de una emisora radial.

Para un experto en la comunicación y en especial de la radio, el profesor Cebrián, define al programa como el *“Conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos por radio y que se integran en la programación global”*.

Los programas son transmitidos directamente a la audiencia, en un tiempo, en un día determinado dentro del mismo cabe resaltar que forman un conjunto de productos totales, estos se emitirían en el transcurso de un día, semana, temporada o en un año.

Es por ello, que se podría definir a la programación radial como el conjunto de programas durante un tiempo determinado.

Se lograría mencionar la existencia de características que se asemejen a la ciencia, en la concepción de no plantearse ya por el por qué si no el cómo y también otras que aproximen a la programación del arte en cuanto intuición, orden y elección.

En una programación establecida de las empresas radiofónicas sean estas públicas y privadas de una emisora convencional o laica, local o nacional las transmisiones de estas no serian iguales porque buscarían competitividad o cubrir problemas detectados con análisis del publico o intuición.

Dentro de la investigación sobre la radio se procederá a mencionar los tipos de programas que existen.

### **¿Cuántos tipos de programas existen?**

La propuesta de clasificación de los posibles tipos de programas de radio, pretende que sea entendida como base de trabajo, con todas las variantes que, a gusto del lector, crea lógicas y permisibles.

Sobre esta base, la clasificación principal que, en cada caso, irá acompañada de sub-clasificaciones, se concentra en siete grandes grupos:

### **¿Qué tipos de programas de radio hay? (Géneros radiales)**

- ➡ Programas informativos
- ➡ Programas de variedades
- ➡ Programas musicales
- ➡ Programas deportivos
- ➡ Programas dramáticos

- ➔ Programas culturales
- ➔ Programas especializados

### **Tipos de programación**

Los programas se pueden clasificar observando varios aspectos, entre los que se encuentran los siguientes:

**Por su época o temporada.-** puede ser de establecimiento o habitual.

**Por su horario.-** matinal de día, tarde o noche.

**Por sus contenidos.-** convencional o tradicional.

**Por los géneros.-** informativos, musical, deportivos etc.

**Por el destinatario.-** infantil, femenino, etc.

**Por su frecuencia.-** diaria, de fin de semana, esporádica.

**Por conocimiento de los contenidos por parte de los oyentes:** de convocatoria (la habitual) y sorpresiva (sin publicidad de los mensajes por parte de la emisora).

**Por su estructura.-** mosaico (habitual con programas aislados) y de bloque (con programas de muy larga duración).

**Por su adecuación.-** armónica (si se adapta a la emisora y a la audiencia) y anárquica (si existe desorden y no previsión; se aceptan programas a veces impuestos por los denunciantes).

**Por su área de difusión.-** nacional (todo el territorio de un estado), regional (comunidad amplia), local (de un municipio), de barrio (una parte poco extensa de un lugar).

**Por quien dinamiza.-** vertical (la habitual: de la empresa o emisora) y horizontal (de la propia audiencia; es excepcional aunque en Centroamérica es una fórmula bastante experimentada).

#### 2.3.4. LA IDENTIDAD COMUNITARIA Y LA RADIO.

A principios del siglo XXI en Latinoamérica, cambia el objetivo primordial de la radio permitiendo ayudar a construir comunidades siendo parte activa de ellas. Los pueblos al enfrentar situaciones de crisis y exclusión que viven actualmente sumados a esto el proceso de globalización, se ha modificado la concepción de comunidad que culturalmente se presenta hoy en día.

Los hispanoamericanos, al adoptar conceptos que no son propios de sus costumbres se ven envueltos en percepciones extrañas que aparte de llevarlos al desarrollo, agrietan las sociedades las cuales pertenecen tornándolas menos independientes, menos soberanas, en conclusión un descenso de las comunidades.

La principal meta de las radios populares, comunitarias y educativas en la actualidad se presenta con igualdad de oportunidades para trabajar con otras emisoras comerciales, ya que en algunos casos se oponen a que las emisoras comunitarias estén en vigencia.

*Hay que destacar que las radios actualmente deben ser parte activa de las comunidades cumpliendo diversos desafíos con enfoque de mediadores al decir que el medio no es un instrumento sino un encuentro de sitio comunicacional.*

En la crisis que hoy viven las comunidades, la radio debe convertirse en principales actores sociales que promuevan la movilización social. Deben trabajar exclusivamente dedicados a la audiencia y ser parte de alianzas con distintos organismos de carácter público o privado con proyectos acordes en ayuda comunitaria sin señalar lo que debería hacer desde el micrófono, sino esforzando el empeño del medio radial en preocuparse por instruir, orientar y plantear indicaciones para que las comunidades puedan solucionar los problemas que se les presenten.

*La radio no debería valorarse por el rating, sino por su capacidad social, en función de beneficios ciudadanos y comunitarios.*

### **Las Comunidades y sectores rurales**

Las comunidades de escasos recursos en especial de la ciudad de Guayaquil quedan rezagas en el contexto. El fortalecimiento de la comunicación local esta como posibilidad real de avance social; al realizar esto se crea el desarrollo del poder local que puede convertir a la radio en plaza pública del dialogo y debate social en temas referentes como lo es la planificación familiar.

Este medio de comunicación masivo, debe intentar un nivel útil de información dirigido a los ciertos estratos sociales; el papel de la radio es fundamental, en sí las radiodifusoras deben situarse por encima de los intereses del mercado mundial y analizar los que existen dentro de una ciudad.

*El termino de “Comunidad” se circunscribe a la localidad y vienen a recordar los lazos entre personas, los intereses, y las aficiones; se hacen partícipes de los problemas y ellos permiten que surjan vínculos de solidaridad, la radio es un vinculo, una pausa común, un elemento de identificación del ser humano con su entorno y sus semejantes.*

*“La radio local es considerada como una arma de grandes posibilidades colectivas, contra la desidia, el desinterés, la falta de expectativas locales del subproducto televisivo.”*

### **La radio en las comunidades**

La radio debe ser un representante social en cada localidad que ayude al fortalecimiento económico y político de las comunidades, desde distintas formas culturales de pensar y expresar la vida. Se podría decir que actualmente se observa la necesidad de cambiar a la realidad, y la radio cumple un papel importante en ella, los ciudadanos lograrían reafirmar el

sentimiento local y orientarse en ambientes conocidos que sean de fácil interpretación y de utilidad inmediata para ejecutar acciones transformadoras.

Últimamente las estaciones radiales de carácter privado realizan la contratación de encuestadoras que les permita averiguar ante gran número de personas sus complacencias para luego convertirlas en una programación radiofónica. Los directivos de las emisoras manifiestan basarse en la democracia, porque dicen estar cumpliendo las preferencias de los radioescuchas; el objetivo principal de estos directores en la realización de dichas encuestas no trasciende mas allá de lo económico, lo cual les permitirían medir el rating de sintonía que puedan conseguir su emisora para gestionar la publicidad en el medio.

*Para el escritor y comunicólogo Luís Dávila afirma "Que dentro de esta problemática el objetivo primordial de la emisoras privadas es cautivar un buen número de oyentes para sacar un provecho económico particular".*

Por otro lado la radio comunitaria dio sus inicios con la radio interactiva, lo que le permitió a las radios acercarse a los sectores populares lo que les ha adjudicado calificarse de pluralistas.

Es decir abren espacios de opinión popular, en los cuales la gente llama por teléfono o se acerca a la radio y da sus particularidades puntos vista. También realizan programas que para los directivos son de interés social, pero muchas veces la realidad de la comunidad son otras o difunden programación con doble sentido dentro del morbo, o simplemente entretenimiento musical.

Los ciudadanos deberían plantear los objetivos y las políticas del medio, es hora de que sean ellos evaluadores de la programación así como de sus locutores y el impacto radial, no obstante vendría lo difícil, despojarse de la propiedad privada, sabiendo que ésta va a pertenecer a una persona o entidad. Despojarse en los hechos, realmente considerarla

servicio público, al contrario de lo que piensan muchas radios privadas, que solamente son servicio al público.

En primera instancia ver que claramente cuáles son los objetivos de la comunicación y en particular de la radio. Agregando el concepto de lo social, los objetivos serían: crear opinión y movilizarlo, generar debates, criticar las opciones contrarias interés general y educar a la población por un más efectivo ejercicio de deberes ciudadanos; temas relevantes como lo es la planificación familiar.

*Se pretende utilizar la radio como un efectivo medio de comunicación, hay que partir de dos escenarios: las radios privadas por principios, privilegian el criterio de maximización de beneficios, lo cual en cierto modo desvirtúa el concepto de lo que está hecha pensando y criticando la cuestión del bien común o incluso la propia vida social.*

En ciertos casos se llega hasta el punto en que los medios de comunicación masivos imponen valores ajenos a la sociedad en sí misma, pudiendo producir algunas veces, una especie de extrapolación o aberración moral.

En Ecuador se advierte cierto nivel de censura para cuestiones de sexo, sin embargo existe en los medios radiales el morbo, el doble sentido de las palabras y la falta de orientación de contenidos sociales y culturales de interés para la población.

A pesar de que se vive inmerso en una sociedad muy católica, para la cual el pecado sexual es un pecado venial, esto no es de influencia en las familias en referencia la planificación de cuántos hijos tener dentro del hogar, y el asesinato siendo un pecado mortal, aceptan la programación impuesta por los medios de una forma bastante natural.

*La Radio no debería servir a los intereses partidarios o partidistas.*

Necesario es destacar, que en las programaciones y/o segmentos de radiodifusión, debe existir un contrapeso que garantice una adecuada o al menos una información diferente dirigida a las familias de estratos bajos de Guayaquil, la cual ayude con orientación hacia un mejor nivel de vida, mediante la planificación familiar.

*“Es curioso notar que para algunos lo que importa no es el lenguaje, a veces ni el mensaje”, expresa Chavero.*

### **2.3.5. LA RADIO COMO PROMOVEDORA DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR.**

En la mayor parte de los habitantes que conforman los países en desarrollo, consideran a la radio como nexo fundamental con el mundo. Es por ello, que este medio de comunicación mantiene acercamiento y atrae de manera directa a los pobladores, según su criterio, lo que obtienen, y la manera como se desenvuelven a diario.

Es así, que la radio abre la posibilidad en realizar programas preventivos en cuanto a control de la natalidad, y otros de carácter social. Dentro de los programas de difusión sobre la planificación familiar, la radio permite que se reconozca cada vez la importancia de la comunicación sobre este tema.

- Dar a conocer mediante la propaganda información que resalte la irresponsabilidad del sexo.
- Aumentar y garantizar la atención de los habitantes sobre el control familiar.
- Es importante aclarar que los especialistas de planificación familiar deberían tener en cuenta el uso de las emisoras radiales unidos y organizados con otros medios de difusión masiva para llevar esta importante información a la población en general.

A continuación se mencionará las causas por las cuales, la radio es muy escuchada por la población.

- ✓ Los espacios informativos de la radiodifusora debería ser atractiva para el público, y sobre todo de carácter intrigante.
- ✓ Para la mayoría de los oyentes escuchar la radio es una ventaja mientras realizan otro tipo de actividades así mismo hoy en día, las radios se las puede obtener como una opción en los teléfonos celulares, lo cual permite llevarlos a cualquier lugar.

### **Las ventajas de la radio en cuanto a la Planificación Familiar.**

- Es imprescindible la atracción que genera la radio hacia sus oyentes, sin embargo cabe recalcar que permite la extensa difusión en planificación familiar con la que proyecta a su vez una labor de contenido social educativo.
- Un privilegio importante es que la radio atrae a la audiencia de forma directa con menos precios e incrementando su periodicidad sobre la situación que otros canales de comunicación.
- Su poder de comunicación podría ser interesante porque permitiría que una misma información sea repetida muchas veces lo cual el radioescucha capte y recuerde el mensaje transmitido.
- Los habitantes al escuchar la radio para distraerse de las actividades cotidianas podrían oír temas y mensajes de carácter educativos acompañado de espacios de entretenimiento o expuestos de forma divertida, en la cual los oyentes puedan aprender sin proponérselo.
- La radio es influyente mientras se escucha la información, dichos medios presentan autenticidad lo que no se logra con el dialogo personal.

### **Los problemas de la Radio**

- ☛ Los directivos de programas de planificación familiar, aseguran que las radiodifusoras no poseen este tipo de programas, en algunos casos ya que lo tienen la televisión.
- ☛ El sitio de las emisoras radiales pasa en segundo plano cuando descubre el poco interés que muestran los oyentes.
- ☛ En las zonas rurales transmiten información sobre planificación familiar, se hace dificultoso en horarios de gran sintonía a menos de dichas noticias o informes estén bien establecidos y sean entretenidos para el oyente.
- ☛ La problemática que surge en América Latina, es que existen demasiadas radiodifusoras pequeñas, lo cual disminuye y dificulta la información a los oyentes dentro de un solo medio de comunicación radial.

### **Una variedad de formatos de radio para la Planificación Familiar.**

Los formatos constituyen el ejemplo de los programas, dentro de los cuales se caracterizan por la diferenciación de información y objetivos determinados para programas y audiencias.

**Anuncios breves:** Se mantiene por un lapso de 10 minutos permitiendo que el público sea motivado con información adecuada.

**Los Noticieros:** Se diferencia desde las presentaciones con un solo comunicador, que de lectura de las diversas informaciones expuestas por las agencias de noticias.

**Entrevistas:** Los expertos en planificación familiar, pueden organizar sus propios programas de entrevistas y/o a su vez ser entrevistados en programas de radio, estos programas suelen contener un formulario de preguntas por los radioescuchas.

**Escenificaciones:** Los anuncios de radio son la guía que comúnmente suele ser muy realizada porque son sencillas de hacer y acceden a un número mayor de oyentes.

**Mesas Redondas y Paneles:** son un grupo de personas encargadas de hablar sobre un tema de interés bajo la coordinación de un regulador en dichas participaciones lo mejor es que esté integrado por tres participantes.

### **La Planificación Familiar por la Radio en América Latina y El Caribe**

La radio se ha convertido en un nexo de comunicación importante para difundir a los habitantes de los países Latinoamericanos y del Caribe, la planificación familiar, se manifestaría, que ciertas programaciones han durado por muchos años y han cautivado a los oyentes. Otras transmisiones solían ser planes de corto plazo, en los que se presentaban nuevos enfoques y han permitido captar a gran cantidad de radioescuchas.

Las emisoras latinoamericanas, son una mezcla de emisoras grandes y pequeñas, privadas, gubernamentales, y religiosas. Estas industrias radiales ofrecen distintas formas de promover la planificación familiar, en la misma dirección las asociaciones voluntarias, han estado en avances a la creación de programas de métodos preventivos en Latinoamérica.

Las estaciones públicas prefieren transmitir la información que las otras emisoras no desean emitir. Las radiodifusoras pequeñas logran difundir notas específicas sobre programas locales de planificación familiar.

El Caribe al igual que los países de América del sur, también se podría mencionar que cuenta con las mismas distribuciones de emisoras oficiales y privadas. Las primeras radios se instalaron en la época de las colonias, pero después de su independencia en los 60s, comenzaron a permitir la permanencia de emisoras privadas.

## **2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

### **2.4.1. LA CONSTITUCIÓN.**

Amparado en la Nueva Constitución Política Vigente en el Art. 66 numerales 9 y 10, se establece el derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, su vida y orientación sexual. El estado ecuatoriano promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras.

En el numeral 10 del mismo artículo, se refiere también el derecho a tomar decisiones libres, responsables e informadas sobre su salud, vida reproductiva y a decidir cuántos y cuantas hijas e hijos desean tener.

En el Capítulo III de la Ley orgánica de salud “Deberes y derechos de las personas y del Estado en relación con la salud”, en el literal d) “Respeto a su dignidad, autonomía, privacidad e intimidad; a su cultura, sus prácticas y usos culturales; así como sus derechos sexuales y reproductivos”; e) Ser oportunamente informados sobre las alternativas de tratamientos, productos y servicios en los procesos relacionados con su salud, así como en usos, efectos, costos calidad; a recibir consejería y asesoría personal capacitado antes y después de los procedimientos establecidos en los protocolos médicos.

En el artículo 365 de la constitución asegura que el estado será responsable asegurar acciones y servicios de salud sexual y salud reproductiva, y garantizar la salud integral, y la vida de las mujeres, en especial durante el embarazo y post parto.

En la sección tercera de la “Comunicación e Información” planteado en el art. 18 asegura que todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho primero a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz confirmada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad interior.

## 2.4.2. DERECHOS.

### APROFE

#### (ASOCIACIÓN PRO BIENESTAR DE LA FAMILIA ECUATORIANA)

Es la organización pionera encargada de los programas de planificación familiar del país desde 1965, cumpliendo la misión de mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en torno a la educación, orientación e informando a las familias ecuatorianas sobre los métodos de salud sexual y reproductiva.

Cumpliendo con parámetros que permitan a los usuarios proveerlos de información autentica completa respetando los derechos de los hombres y mujeres en cuanto a la utilización de los métodos preventivos a elegir.

#### Los Derechos Sexuales

Estos derechos son parte fundamental de los derechos humanos y en lo cual están reconocidos y vigentes en nuestro país de forma que los puedan utilizar de manera general hombres y mujeres sin ninguna clase de discriminación.

##### 1) Derecho a la Vida.

Todos los hombres y mujeres tienen derecho a la vida, referente a los temas sexuales y reproductivos orienta a las mujeres a no poner en riesgos sus vidas por acontecimientos suscitados por estado de gestación o su vida sexual.

Ejemplo: Un aborto realizado en un lugar no apto u adecuado.  
Embarazos numerosos.

##### 2) Derecho a la Libertad y Seguridad.

En forma libre y voluntaria los usuarios tienen derecho a elegir su vida sexual y reproductiva. Ejemplo: Nadie puede ser forzado a tener relaciones sexuales así sea su esposo.

**3) Derecho a la Igualdad y Estar libre de toda discriminación.**

Tanto la mujer como el hombre no tienen autorización en la forma de decidir sobre cualquier método preventivo que cualquiera de los dos adopte para su control.

**4) Derecho a la Libertad de Pensamiento.**

Todos los seres humanos Hombre o Mujer tienen derecho de pensar libremente en cuanto a su sexualidad y reproducción.

**5) Derecho a la Privacidad.**

El respeto a la intimidad y a poder confiar en su médico es fundamental para la pareja.

**6) Derecho a la Información y Educación.**

Todas las personas tienen el libre acceso a información oportuna sobre los servicios y métodos de la planificación familiar y todo lo relacionado a la prevención de enfermedades sexuales y también a su respectiva reproducción.

**7) Derecho a optar o no contraer y formar y planear una familia.**

Las personas tienen la opinión si desean o no contraer matrimonio y elegir el número de hijos que deseen tener.

**8) Derecho a No ser sometida a Torturas y Maltratos.**

Durante todas las etapas de su vida las personas deben estar libres de maltratos.

**9) Derecho a tener hijos (as) o no y cuando tenerlos.**

La pareja tiene a decidir cuántos hijos tener mediante la utilización de los programas de planificación familiar.

**10) Derecho a la Protección de la Salud.**

Todas personas deben exigir que los servicios de salud sexual y reproductiva sean de óptimas condiciones.

**11) Derecho al Beneficio del Progreso Científico.**

Los usuarios de planificación familiar tienen derecho a los servicios de tecnología disponibles en salud sexual y reproductiva conteniendo también nuevos métodos anticonceptivos

**12) Derecho a la Libertad de Opinión y Participación Política.**

Las personas tienen libre deseo de exigir su derecho a la salud sexual.

**2.5. FUNDAMENTACION TEÓRICA DEL PROBLEMA.**

**2.5.1. MARCO REFERENCIAL.**

Revisados los archivos de trabajos de titulación de la Facultad de Periodismo y en la biblioteca “Dr. Ángel García García”, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, no se halló ningún trabajo de investigación sobre “Las incidencias de los medios de comunicación radial en la planificación familiar” y por consiguiente no se encontró en la Biblioteca General “Luis de Tola y Avilés” de la Universidad Estatal de Guayaquil investigaciones referente al tema planteado en este proyecto.

**2.6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y VARIABLES.**

**2.6.1 HIPÓTESIS.**

La creación de un programa radial que oriente y promueva la importancia de la planificación familiar mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la cooperativa 26 de febrero de Guayaquil.

## **2.6.2. VARIABLES.**

### **Variable independiente:**

Creación y difusión de un programa radial sobre planificación familiar dirigido a la población estudiada.

### **Variable dependiente:**

Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa 26 de febrero, de la ciudad de Guayaquil.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

## METODOLOGÍA

### 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1.1. PARADIGMA CUALITATIVO.

A pesar de los problemas de acceso, que no permiten utilizar a la radio para la promoción de la planificación familiar y otras metas de desarrollo. Ya sea que las emisoras de propiedad oficial o privadas, acepten o no avisos publicitarios y vendan o no espacios para la transmisión, el acceso para la presentación de mensajes de planificación familiar suele ser difícil.

Los tabúes que existen frente a la mención pública por la radio de la Planificación familiar o los anticonceptivos, pueden ser manifiestos, por las políticas de muchas estaciones radiales de no aceptar este tipo de anuncios.

Las estaciones oficiales, por ejemplo, pueden rechazar los mensajes sobre el tema, no a causa de una política bien definida que los prohíba, sino por temor a que las autoridades políticas o religiosas no los aprueben, incluso en los países en que los gobiernos financian las campañas de planificación familiar.

Trabajando en estrecha colaboración las organizaciones de planificación familiar y las estaciones de radio, pueden llegar a crear programas que satisfagan las necesidades de ambos grupos.

La falta de acceso para los mensajes sobre planificación familiar suele ser un aspecto de un problema más amplio de falta de espacio radiofónico a los mensajes educacionales y desarrollo general en especial los dirigidos a grupos mayoritarios de bajos recursos económicos. En la actual Constitución de la República del Ecuador, en El Título II Derechos, Capítulo II Derechos del buen vivir, Sección III Comunicación e Información, se encuentra el artículo 19 indica:

“La ley regulará la prevalencia de contenidos con firmes informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia, religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Para poder ejecutar este proyecto de investigación, existirán conversaciones con las fundadoras de la Cooperativa 26 de febrero, se intercambiarán ideas con los habitantes y aplicaremos doscientas encuestas a todos los moradores de la cooperativa a trabajar, las mismas se las realizará a hombres y mujeres de entre 17 a 35 años, mediante la cual cada poblador contestará quince preguntas.

Para conocer el criterio de la problemática existente, en cuanto a las incidencias de la Planificación familiar, se tendrá entrevistas a miembros de medios radiales, doctor especialista en planificación y fundadora de la cooperativa 26 de Febrero.

### 3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

#### 3.3.1. LA ENCUESTA.

1) Considera usted, ¿qué en la Coop. 26 de febrero de Guayaquil, existe un actual incremento de la población debido a la mala planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	155	77%
De acuerdo	24	12%
Medianamente de acuerdo	17	9%
Casi de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

2) Según su opinión ¿Una de las causas principales de este problema (incremento poblacional) está en la falta de información sobre los métodos anticonceptivos?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	85	42%
De acuerdo	38	19%
Medianamente de acuerdo	22	11%
Casi de acuerdo	11	6%
En desacuerdo	44	22%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

3) ¿Cree usted, que los medios de comunicación brindan un tratamiento adecuado en temas importantes para mejorar la calidad de vida de la población?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	50	25%
De acuerdo	27	13%
Medianamente de acuerdo	46	23%
Casi de acuerdo	25	13%
En desacuerdo	52	26%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

4) ¿Considera que la radio sería el mejor medio de comunicación para difundir información orientada en planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	122	61%
De acuerdo	37	18%
Medianamente de acuerdo	19	9%
Casi de acuerdo	5	3%
En desacuerdo	17	9%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

5) ¿Cree usted que las familias de escasos recursos económicos están lo suficientemente informados en cuanto planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	31	15%
De acuerdo	8	4%
Medianamente de acuerdo	14	7%
Casi de acuerdo	44	22%
En desacuerdo	103	52%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

6) ¿Considera que dentro de los programas de radio, a parte de los segmentos de entretenimiento, espectáculo y concursos, debe haber un programa dedicado a la orientación sexual como aporte fundamental a la comunidad?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	164	82%
De acuerdo	31	15%
Medianamente de acuerdo	2	1%
Casi de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

7) ¿Cree que la difusión transmitida captada por los oyentes mediante planificación familiar, los puede volver mas capacitados para la concepción y difusión de amigos y familiares?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	132	66%
De acuerdo	42	21%
Medianamente de acuerdo	14	7%
Casi de acuerdo	4	2%
En desacuerdo	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

8) ¿Encuentra favorable el apoyo de capacitación de un organismo de salud reproductiva para fomentar el debido control natal en los habitantes de la Coop. 26 de Febrero?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	169	84%
De acuerdo	17	8%
Medianamente de acuerdo	6	3%
Casi de acuerdo	1	1%
En desacuerdo	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

9) ¿Considera que los nuevos comunicadores sociales deberían interesarse en crear un programa radial para incentivar la planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	168	84%
De acuerdo	18	9%
Medianamente de acuerdo	10	5%
Casi de acuerdo	2	1%
En desacuerdo	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

10) A su juicio ¿Cree que es necesario para los egresados de comunicación y después periodistas, tener la responsabilidad con la población de informar sobre temas de control familiar para el desarrollo de esta comunidad?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	150	75%
De acuerdo	27	13%
Medianamente de acuerdo	14	7%
Casi de acuerdo	5	3%
En desacuerdo	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

11) ¿Usted como receptor ha escuchado programas que incentiven el control de familias numerosas?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	28	14%
De acuerdo	8	4%
Medianamente de acuerdo	17	8%
Casi de acuerdo	54	27%
En desacuerdo	93	47%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

12) ¿Considera importante que en los centros de salud comunitaria gratuitamente ofrezcan métodos anticonceptivos como medio de ayuda para la planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	131	65%
De acuerdo	29	14%
Medianamente de acuerdo	25	13%
Casi de acuerdo	5	3%
En desacuerdo	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

13) En su comunidad ¿Cree usted que la radio debe hacer campañas publicitarias apoyando la difusión de los centros de salud?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	166	83%
De acuerdo	26	13%
Medianamente de acuerdo	5	2%
Casi de acuerdo	2	1%
En desacuerdo	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

14) ¿Usted cree que un programa radial con entrevistas a especialistas, sociólogos, psicólogos y médicos sería de su interés para fomentar la planificación familiar?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	179	89%
De acuerdo	16	8%
Medianamente de acuerdo	2	1%
Casi de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

15) ¿Considera usted que el programa radial para ser interesante debería tener radionovelas y sketches cómicos?

ESCALA	PERSONAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	135	67%
De acuerdo	27	13%
Medianamente de acuerdo	15	8%
Casi de acuerdo	4	2%
En desacuerdo	19	10%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

### 3.3.2. ENTREVISTAS.

**DR. ANÍBAL PICO LÓPEZ**

**MÉDICO CIRUJANO ESPECIALIZADO EN  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, Y  
DIRECTOR DEL PENSIONADO DE LA  
MATERNIDAD ENRIQUE SOTOMAYOR.**



**1. ¿A qué se debe la problemática que existe sobre la poca importancia de las parejas en cuanto la planificación familiar?**

Se debe a la falta de orientación e información de las parejas al no hacer énfasis o desconocer los procedimientos de los métodos anticonceptivos, ya que ahora hay facilidades en el acceso de la medicación se dan de forma gratuita en los centros de salud pública.

**2. ¿Determine cuales son las causas de la mala planificación familiar?**

La falta de dedicación y disciplina de las parejas.

**3. ¿Qué opina usted sobre las incidencias que registra el Ministerio de Salud, refiriéndose que Ecuador es el país con mayor índice de embarazos, en un 74% en toda América latina?**

Altas.

Estas incidencias se deben al flujo migratorio de personas, defunción de hogares, la falta de control en las parejas y a la libre propaganda de los medios de comunicación, en donde no existe un control de la programación.

**4. ¿Qué opina sobre la campaña de planificación familiar que ha promulgado el gobierno durante estos últimos años?**

Si se cumpliera fuera bueno en cuanto a manifestaciones de anticonceptivos, las píldoras en eso si se cumple, pero en cuanto a la distribución de preservativos o lo que vendría hacer anticonceptivos locales de tipo masculino no se da ese tipo de difusión y tampoco tiene alcance a las comunidades manteniendo el acceso limitado.

**5. ¿Cómo especialista, considera usted, sería parte de la solución que los habitantes reciban gratuitamente preservativos, inyecciones o pastillas anticonceptivas, en cualquier unidad de salud pública?**

Claro que sí, también es importante determinar de que si bien se promocionan estos anticonceptivos orales o inyectables como: preservativos, dispositivos intrauterinos; es importante tener presente de que tienen que ser indicados para prevenir precedentes patológicos en los pacientes tampoco se quiere decir que son inocuos pero pueden tener sus efectos colaterales, por lo tanto hay que saberlos manejar, emplear y a qué tipo de pacientes se les puede suministrar. Por ejemplo: Hormonales “Si una paciente que no puede tomar hormonas puede utilizar los tópicos podría ser el preservativos, el dispositivo intrauterino más conocido como “T de cobre” o espiral”.

**6. ¿Cree usted, que actualmente hace falta educación en los jóvenes sobre planificación familiar? ¿Cuál sería la solución y porqué?**

Bastante.

Eso tendría que comenzar desde los primeros años de educación secundaria, con una buena orientación sexual a nivel secundaria desde ahí comenzar a orientar y tiene que ser manejado por el departamento

de orientación vocacional y ser capacitados por especialistas que sepan y manejen una pedagogía adecuada para los adolescentes.

**7. ¿Considera que la campaña de planificación familiar debe estar ligada a una campaña de educación? ¿De qué forma se podría lograr esto?**

Esto se daría en un acuerdo entre el Ministerio de salud Pública y el Ministerio de educación entre esas dos instituciones diseñar un programa dirigido y orientado hacia los adolescentes con personal pedagógico orientado.

**8. ¿Qué opina usted como experto sobre el criterio que tiene la iglesia ratificando que los métodos anticonceptivos son abortivos?**

Siempre existirá la polémica y permanecerá con el tiempo son criterios e ideas enraizados a través de décadas que hacen que la iglesia católica, sea un oponente en la planificación familiar, porque desde el punto de vista científico esta que no son abortivos generalmente no existe la concepción cuando se utilizan los métodos, lo que se evita es la unión o fecundación del ovulo con el espermatozoide, mientras no ocurre esto no hay embarazo. Por lo tanto no es que sean abortivos sino que se estaría evitando que se produzcan estos ciclos físicos y biológicos dentro de la parte reproductiva.

**9. ¿Cómo considera usted los métodos naturales, en el control de la natalidad?**

Los métodos naturales siempre van a fallar, porque el eje que regula la menstruación en la mujer tiene mucho que ver en la parte emocional. Por ejemplo: "si una paciente estresada sometida a presiones esto se altera de tal manera que si tiene un método del ritmo natural en determinado momento no ovula o puede ser que esto suceda antes o después es ahí

donde se va dar el embarazo y este método no es efectivo al cien por ciento.

**10. ¿A su criterio los medios de comunicación difunden hoy en día la importancia de la planificación familiar en los habitantes de la ciudad?**

En cuanto a la difusión sobre planificación familiar hay instituciones que se dedican a ello y lo hacen muy bien, por ejemplo APROFE, que es un organismo no gubernamental (ONG), dedicado a esto específicamente.

Refiriéndose a los medios de comunicación no generan información es muy poco lo que hacen deberían de aportar como parte de un sistema de educación a la comunidad con temas específicos

**11. ¿En su opinión como se podría lograr que las autoridades de salud junto a los medios de comunicación en especial la radio apoyen a la ciudadanía en temas de planificación familiar?**

Sería la coordinación de muchas entidades.

No solo del Ministerio de Salud, los gobiernos seccionales, y los medios de comunicación que tienen dentro de sus programas las áreas médicas de ahí deberán ellos llegar charlas de prevención.

**12. ¿Cree usted que la radio sería un buen medio de comunicación al tratar de informar a las familias sobre planificación familiar?**

Por supuesto.

A través de la radio se informaran sino también se debería explicarles y orientarlos hacia donde tienen que ir y la radio con su información llegaría a todos los rincones del país.

**13. ¿Cree usted que la nueva labor de los comunicadores sociales pueda lograr incentivar, culturalizar, y orientar a la**

**población para evitar el incremento de familias numerosas en los sectores de escasos recursos de la ciudad?**

Así es, desempeñarían un papel fundamental para tratar de prevenir los embarazos no deseados y evitar los abortos provocados y muchas veces la mortalidad materna infantil.

**14. Enfocándose en la Radio, ¿Qué papel desempeñaría este medio, en cuanto a la solución de este problema?**

Con cuñas radiales, propagandas sistematizadas como hace el gobierno difundiendo cada hora. También pasar un flash informativo sobre planificación familiar que va llegar a los diversos rincones o sectores de la patria o las ciudades orientando e indicando los centros médicos en donde puedan acudir las parejas o los adolescentes, y llegar pues a una maternidad satisfecha la solución de la planificación familiar que es el alumbramiento del bebé y posterior dependiendo del número de hijos que desea tener pueden elegir su elección de pareja.

**LCDO. EFRAÍN LUNA**

**DIRECTOR DE RADIO DE LA UCSG Y  
DOCENTE DE LA FACULTAD DE  
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA  
VICENTE RICAFUERTE**



- 1. ¿A qué se debe la problemática que existe sobre la poca importancia de las parejas en cuanto a la planificación familiar?**

La ignorancia. Uno de los factores es la ignorancia porque los colegios y escuelas poco hacen en concienciar a los jóvenes, a los niños, la importancia de la Planificación Familiar.

**¿No le dan la debida educación podría decirse?**

Si. O sea piensan que enseñándoles los métodos anticonceptivos es suficiente, lo que hay es concienciar de que a más población, más alimentos, más recursos, más economía, más vivienda, más, más... tal como vamos el mundo no lo va soportar, en algún momento tiene que haber un colapso.

- 2. ¿Qué opina usted sobre las incidencias que registra el Ministerio de Salud, refiriéndose que Ecuador es el país con mayor índice de embarazos, en un 74% en toda América latina?**

Es preocupante... es lo que decía al comienzo, la formación debe empezar en la escuela, en las universidades ya no. Las escuelas no están realmente dando una verdadera educación, entonces piensan que como se sabe que hay sinnúmeros de métodos anticonceptivos ahora eh... la gente sigue teniendo relaciones sin protección, sin una planificación y sin un cuidado, cuando es ahora más fácil tomarse una pastilla.

**3. Para Ud., ¿cuál es el principal motivo del incremento de población y cómo prevenir los embarazos no deseados en las habitantes de la Coop. 26 de Febrero?**

Soy reiterativo no, es una cuestión de educación, es una cuestión básica de educación. La gente no piensa más allá. Piensa que inclusive un hijo es una bendición de Dios... es algo que se creía hace mucho tiempo, yo creo que de alguna manera Dios da un hijo para bienestar, porque de alguna manera no tenemos una planificación como lo voy a cuidar, si va recibir alimentación, va tener escuela, va tener un lugar donde vivir, no nos damos cuenta de eso entonces seguimos siendo como animales no y algún día vamos a terminar como animales.

Yo creo que eso es una de las cosas, o sea si Ud. pregunta, me imagino que Uds. ya deben tener respuesta de las propias señoras, Uds. les preguntan si saben Planificación Familiar, tiene alguna importancia, ellas de seguro dicen que no.

Otro factor es el machismo. Viene el esposo y quiere tener relaciones cuando el desee y la mujer no le importa si queda embarazada.

**4. Ante ésta situación, para Ud. ¿Cuál sería la solución?**

Yo diría que... en Chile las autoridades de educación comenzaron a preocuparse desde la educación desde pre-kínder, kínder, escuela.

Acá hemos empezado a preocuparse desde las universidades.

Creo que hay que empezar desde abajo para llegar hacia arriba, que pasa si comenzamos hacia arriba los que siguen llegando desde abajo con mala educación podrían tener las mismas o peores dificultades.

Entonces en ese país se preocuparon de los niños y los jóvenes, educarlos concienciarlos para que haya una mejor conversión de mejor educación, para que podamos tener resultados positivos, no a corto plazo

obviamente, sino a largo plazo donde habrán varias generaciones, que vayan cambiando poco a poco.

**5. ¿Qué opina usted sobre el criterio que tiene la iglesia ratificando que los métodos anticonceptivos son abortivos?**

Respeto muchos las condiciones de la iglesia, puede ser que tengan razón, pero tal vez no una buena alternativa, la iglesia ha estado equivocada en muchas cosas desde hace mucho tiempo.

A la iglesia le falta ser pragmática, o sea ser muy práctica en situaciones, yo creo que la iglesia tiene muchos problemas respecto a la falta de pragmatismo, puede ser que después reconozca los errores. Qué va hacer una iglesia con una superpoblación donde no haya que comer, se incrementaría más la pobreza y se acabarían los recursos, que dirá la iglesia después.

**6. ¿A su criterio, los medios de comunicación difunden hoy en día la importancia de la planificación familiar en los habitantes de la ciudad?**

Muy poco, casi nada.

**7. ¿Considera que se debería involucrar a las facultades de comunicación social con la salud, es decir capacitando a los educadores para así transmitirles a los estudiantes, creando un nuevo periodismo de salud? (concienticen estudiantes la P.F.)**

Claro.

Si, o sea nosotros cuando somos periodistas. Periodistas tiene que ver mucho con comunicación social. ¿Qué significa la Comunicación social? Preocuparnos por los fenómenos sociales, entre ellos los más patentes que existen en el mundo, en Ecuador, ya que eso se imparte en la

formación universitaria de un periodista y si no nos preocupamos de eso es porque no estamos haciendo una verdadera comunicación social.

Es una obligación del periodista, del comunicador social involucrarse en este tipo de temas, para coadyuvar a políticas que se puedan implementar, pero, no es responsabilidad nuestra. Tampoco hay que decir, los periodistas tienen la culpa de la superpoblación.

Cuando haya políticas claras, el periodista hará todo lo posible por enfocar esa política clara. Lo que se está haciendo de repente es analizar algún tipo de mensaje, pero como no hay políticas claras a niveles grandes, muy pocos podemos hacer.

#### **¿Y si un periodista tiene la iniciativa?**

Será una golondrina; una golondrina no hace verano. Es cuestión de los periodistas preocuparnos por esas situaciones, pero nosotros no somos los que solucionamos los problemas.

#### **8. ¿Ud. como docente cree que deberían existir talleres y seminarios especializados en salud enfocado en la P.F., asistido por nuevas tecnologías para periodistas y editores?**

Sí, pero siempre y cuando vengán apoyados por políticas de salud pública, sean implementados por gobiernos tantos generales como seccionales, siendo estos municipios, los consejos, que los periodistas participen de eso sí, pero insisto los periodistas no somos los responsables de todos los males, tenemos que ayudar a difundir todo lo bueno en beneficio de la comunidad, si.

#### **9. Enfocándonos en la Radio, ¿Qué papel debería desempeñar este medio, en cuanto a la solución de este problema?**

Muchísimo. No la solución, no hay solución sino hay política, hablo de la difusión para mejorar por ejemplo la educación.

La radio podría hacer mucho si se mandaran políticas gubernamentales o de cualquier otra índole, para beneficio de la información de cómo debe manejarse la planificación familiar, decirle de frente a la gente, que puede pasar si siguen teniendo hijos de manera desmesurada, etc., la radio la televisión y la prensa.

**10. ¿Por qué la radio hoy en día no habla de lo que es la P.F. para el beneficio de las comunidades?**

Hay muchas radios educativas, que sí hablan de eso, si estamos en esa onda. Ahora que la mayoría de las radios no hablen, ese ya es un problema también de corte educativo.

La idea de la radio ahora es, distracción, la gente escucha radio para escuchar el último tema de reggaetón, la última canción romántica y para llorar, pero realmente no usa la radio como un medio de comunicación que realmente se beneficie, yo creo que se desperdicia un gran medio de comunicación.

**11. A su criterio, ¿creando un programa radial se logrará incentivar, culturizar y orientar a la población para evitar el incremento de familias numerosas en sectores de escasos recursos de la ciudad?**

Todo es bueno, pero no creo que solo nosotros vayamos a cambiar, ya porque escuchan el programa, vamos hacer que la gente tenga menos hijos. Que todo ayuda sí, es bueno, ya que se los orientaría, o sea ese tipo de cosas si hay que preocuparnos como periodistas, pero ojo, no somos los responsables, porque eso es que mucha gente nos echa la culpa, hasta ahora creo que hasta los gobiernos nos culpabiliza.

**12. ¿Qué debería tener un programa para que sea interesante al oyente?**

El mensaje no debería ser simple, para así llevar a presentar dramatizados, casos reales, cosas así para que las personas empiecen a

concienciar y pueda tener algún tipo de reacción, y que puedan decir realmente lo que estoy haciendo, no es lo correcto. Sería muy bueno que haya un programa radial enfocado en Planificación Familiar, pero ojo, no somos la solución, podemos coadyuvar, ayudar que las cosas mejoren pero no somos la solución. Entonces los periodistas seríamos ángeles y dioses.

**SR. DAVID MARTÍNEZ**

**PROGRAMADOR DE “RADIO MARÍA”**

**GUAYAQUIL 88.1 FM.**



**1. ¿Cómo y cuándo se inicia Radio María?**

Radio María se inicia en una provincia de Italia, hace 28 años y fue creada gracias a la idea de un sacerdote que instalaba parlantes a nivel de toda la parroquia para que todas las personas escuchen la misa y la homilía.

**2. ¿Cuándo se origina Radio María en Ecuador?**

En el Ecuador se estableció hace 3 años la radio, primero en Quito y luego en la ciudad de Guayaquil.

**3. ¿Cuántos países se integran a la señal de la radio actualmente?**

Radio María, es una radio mundial llega a 68 países, entre ellos: Colombia, Argentina, EEUU, Canadá, España, países bajos, es decir está en toda América, Europa, África, Asia, Oceanía.

**4. ¿Ud. dice que la radio es a nivel mundial, es decir que también es transmitida en Galápagos?**

Así es, también llega hasta las Islas Galápagos por el dial 100.7FM

**5. ¿Cuáles es la función y el propósito de Radio María?**

Las enseñanzas en sí de la iglesia católica más los dogmas, ya que nuestros hermanos protestantes se basan solo en interpretar ellos la biblia, y nosotros tenemos la biblia más la revelación que son los dogmas.

Entonces esta radio nace con el afán de que la gente busque a Dios, de la manera correcta y no equivocada, el Dios nuestro es un Dios de todos los días, con incendio o sin incendio.

El posicionamiento de la radio la escucha mucha gente porque el carisma principal es la evangelización y las oraciones.

**6. ¿Cuáles es la programación que difunde la radio actualmente?**

En sí, se basa en noticias especiales del Vaticano.

Rezos del Santo Rosario (4 horas diarias).

Misas en vivo (transmitidas a petición de los oyentes).

Programas Gastronómico.

Programas de Salud “Cita con tu médico”.

Programas para niños “La hora feliz”.

Programa de Catequesis “Catequesis de la Iglesia Católica”.

Programa “Familia corazón de la iglesia”.

Programa “Familia camino de santidad”.

**7. ¿Dentro de la plantilla de programación de Radio María existen programas que se encarguen especialmente en difundir la planificación familiar?**

Hay programas que se dedican a la familia como: “Familia corazón de la Iglesia” y “Familia camino de santidad”, hablan sobre temas relacionados a la familia, pero desde el punto de vista religioso ya que la planificación familiar son cosas del mundo, es decir creado por el hombre.

“La familia es la célula principal de la sociedad y de la iglesia”.

**8. ¿Está de acuerdo la iglesia con los métodos anticonceptivos?**

No. La iglesia no está de acuerdo con la planificación familiar, porque los hijos dentro del matrimonio son una bendición que dios nos da. La iglesia

no está de acuerdo con las píldoras abortivas del día después, ni los anticonceptivos, tampoco con la inseminación artificial, ni el aborto, la iglesia no comparte nada, es única y exclusivamente lo que Dios manda. Hoy en día, el hombre esta errado porque se deja llevar por cosas del mundo, pero cuando se da cuenta Dios en su infinita misericordia lo hace caer en cuenta de sus culpas y lo regresa al buen camino.

**9. ¿Los programas familiares que actualmente transmiten cuentan con entrevistas a especialistas como: Psicólogos y sociólogos?**

La directora del programa, Dra. Inés Serrano de Vaca, plantea las entrevistas con diversos personajes acerca de los temas a tratar en el programa. También dentro de la programación contamos con segmentos de orientación de juicios legales, como llevarlo y resolverlo sin llegar a situaciones extremas como peleas.

**10. ¿A nivel económico como generan el presupuesto para que la radio mantenga sus transmisiones diarias?**

La radio funciona sin fines de lucro sin ninguna publicidad, ni con ingresos del estado, únicamente se da se da por la providencia y misericordia de Dios, quien toca los corazones de sus fieles a través de donaciones realizadas por las personas de buen corazón.

**SRA. SORAYA RAMOS**

**FUNDADORA DE LA COOPERATIVA**

**DE VIVIENDA 26 DE FEBRERO.**



**1. ¿En qué fecha fue creada la Coop.  
26 de Febrero?**

La Cooperativa de vivienda en la cual estamos asentados hoy fue creada el 26 de Febrero de 1975. Después de tanto quien le dio vida jurídica a esta Cooperativa con avances fue finado León Febres Cordero.

**2. ¿Cuáles fueron los requisitos que cumplieron para la  
creación de la Cooperativa?**

Al principio nosotros no contábamos con los requisitos, eso se proporcionó más adelante, con el pasar del tiempo llegaron encargados del municipio donde el Sr. Trujillo nos dio el lineamiento que corresponde a la 38 C, y dijo que la zona del cerro invadan, lo que quieran de allí para abajo, no porque eso le pertenece al Banco de la Vivienda. Nosotros respetamos esa línea.

**3. ¿Cómo se encuentra conformada la Cooperativa?**

Primero fue el cerro y después de dos años de estar asentados, los otros moradores invadieron la parte de abajo, pero ellos ya no sufrieron las consecuencias, a nosotros nos tumbaron casas enteritas. Aquí las maquinarias venían a tumbar y nosotros con botellas en forma de mecheros lanzábamos desde arriba para que no nos tumben las casas.

**4. ¿Cómo sobrellevaron las dificultades ustedes para luchar  
en esa época por sus terrenos?**

Bueno a veces teníamos que quedarnos haciendo como una especie de

chozas para defendernos y cuidar para que no, nos desalojen, la mayoría hacíamos vigiliias en las noches.

**5. ¿Actualmente se encuentra dividida la Coop.26 de Febrero?**

Si, antes era una sola después se conformaron 2 comités para desarrollar mejoras en el sector y quedaron, “26 de Febrero” en 1975 y “Unión y Progreso” en el año 1988.

**6. ¿Dónde se encuentra ubicada la Cooperativa de vivienda 26 de Febrero?**

Se encuentra situada en el kilometro 6, avenida Juan Tanca Marengo, frente a la Cdla. Martha de Roldós.

**7. ¿Cree usted que en la Cooperativa existe aumento de población en la Coop. 26 de febrero?**

Si, existe un incremento de población, hay muchas mujeres que tienen en algunos casos 5 hijos y lo que se ve ahora son las familias numerosas. Un ejemplo es el de mi hermana que tiene 5 hijos mayores, quienes tienen compromiso y cada uno ha formado sus familias y todos viven en el mismo predio y así hay más de esos casos en la Cooperativa.

**8. ¿Considera Ud. que realizando un programa radial de Planificación familiar pueda ser beneficioso para la comunidad?**

Claro que si, para un mejor control de los nacimientos habría mejor calidad de conocimientos para las mujeres del sector.

**9. ¿Encuentra favorable la ayuda de un organismo de salud para fomentar debido control de la natalidad en las mujeres del sector?**

Claro que si sería bueno la ayuda, porque les permitiría conocer los cuidados necesarios para ya no tener demasiado hijos, también deberían

hacer capacitaciones para enseñar a las parejas de estos cuidados y sobre todo, sesiones de cómo cuidar el ambiente, porque una parte de la cooperativa ha logrado el alcantarillado y la otra todavía vivimos con ese foco infeccioso de los pozos sépticos.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS**

#### **4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y EMISORAS RADIALES)**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS.

Las autoras del presente Proyecto: CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL PARA TRATAR SOBRE PLANIFICACIÓN FAMILIAR, esperan que el diseño y aplicación de dicho programa incida en la concientización de las familias de escasos recursos de la Coop. 26 de febrero sobre este tema ya que es de suma importancia para mejorar su calidad de vida social y económica.

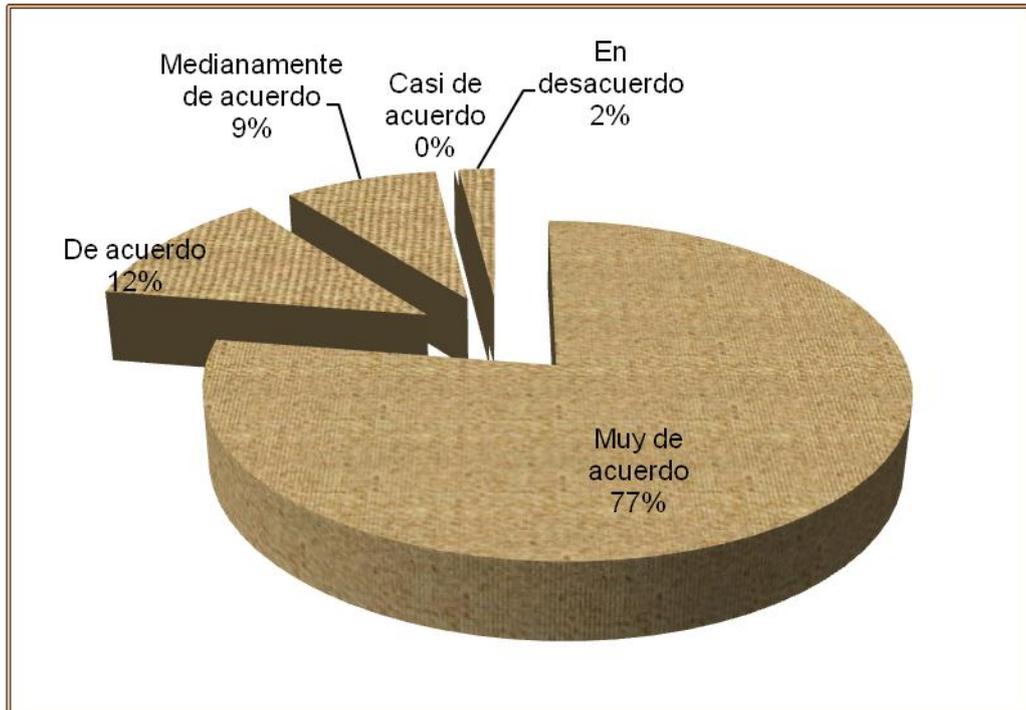
La Planificación familiar es una acción prioritaria de la salud reproductiva, asegurando a hombres y mujeres la posibilidad de decidir en forma libre y responsable, el número de hijos a tener, así como cuando y con qué frecuencia tenerlos.

Con el nuevo programa radial se enfocará en la comunicación del emisor - receptor intercambiando ideas, de tal manera que despeje sus dudas, dando a conocer los métodos anticonceptivos existentes, junto a sus ventajas y desventajas. También orientando a una mejor comprensión entre esposos.

Ante lo expuesto se prevé favorecer los nacimientos deseados y evitar los no deseados, regular los niveles de embarazos, determinar el número de descendientes que compondrán la familia, y dependiendo de las edades de los padres que sean el orden cronológico del alumbramiento de sus hijos.

1) ¿Considera usted que en la Coop. 26 de febrero de Guayaquil, existe un actual incremento de la población debido a la mala planificación familiar?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
155	24	17	0	4



El 77% de los habitantes de la Coop. 26 de Febrero, efectivamente consideran un actual incremento en su población, lo cual se da por una escasa planificación familiar.

Para otras personas pertenecientes a la cooperativa estuvieron de acuerdo en un 12% en que el aumento de los habitantes sea por tal motivo.

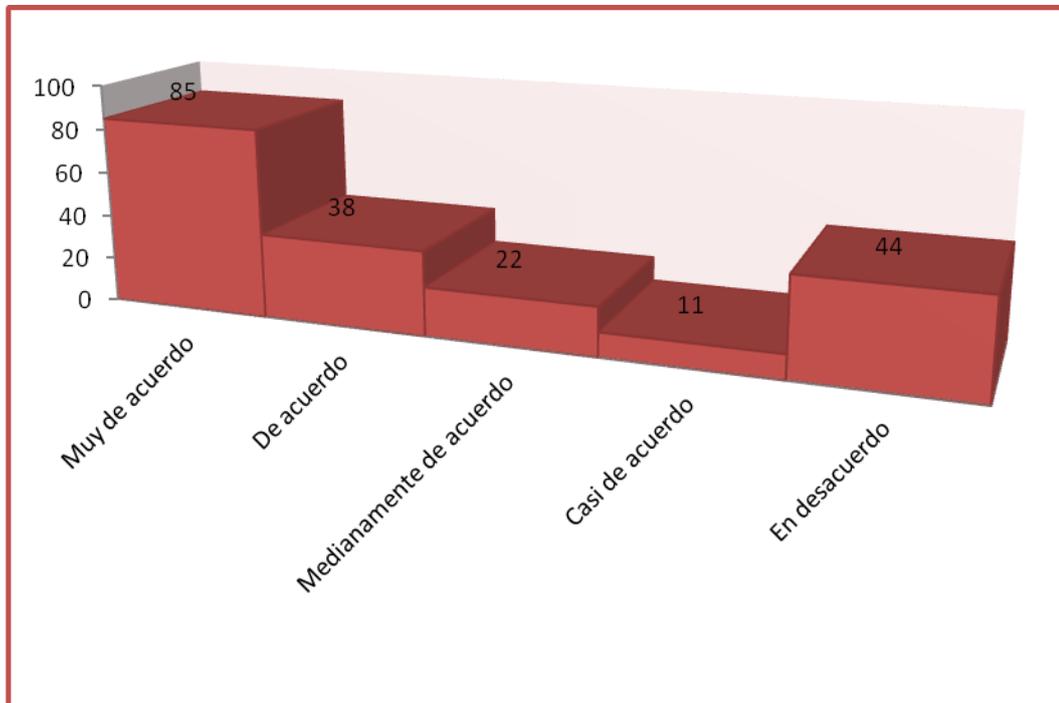
17 de 200 personas encuestadas, equivale a que un 9% indicó estar medianamente de acuerdo con la pregunta, ya que expresaron el motivo ser otro, como las infidelidades, mala educación de los padres.

Un 0% de habitantes estuvo casi de acuerdo, alegando que el aumento de la población se daría por otros factores, siendo esta la bigamia y poligamia.

Sin embargo, 4 pobladores es decir un 2%, expresó estar en desacuerdo ante esta problemática, que por lo general se da en los sectores de estratos bajos de la ciudad de Guayaquil.

2) Según su opinión ¿Una de las causas principales de este problema (incremento poblacional) está en la falta de información sobre los métodos anticonceptivos?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
85	38	22	11	44



En un 42%, la población constó estar muy de acuerdo, en que las parejas de esposos ó de novios, no están lo suficientemente informados en cuanto al tema, sea porque no le dan importancia o irresponsabilidad.

38 personas, entre hombres y mujeres, lo cual equivale al 19%, expresaron estar de acuerdo. Indican que por su sector no hay campañas que promuevan la información, a pesar que el gobierno por medio del Ministerio de Salud en otros sectores de la ciudad las realiza.

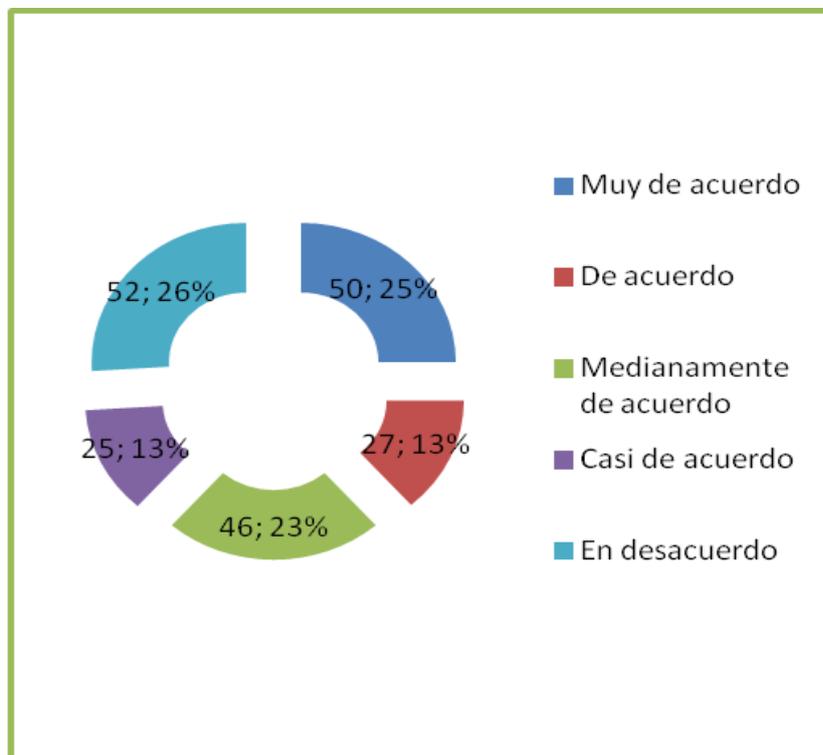
El 11% está medianamente de acuerdo, que un motivo del incremento poblacional, es la falta de planificación debido al temor de usar los métodos anticonceptivos, El temor se da por los mitos de no saber sus ventajas y desventajas.

El 6% de las parejas encuestadas, estiman estar casi de acuerdo, ya que para ellos el principal problemas es el machismo. Los esposos no están de acuerdo en que sus parejas se cuiden de un embarazo, piensan que mientras más hijos procreen, más hombres serán y ellos no se preocupan del alimento, acotando que un pan nunca les falta.

Un 22%, es el desacuerdo de 44 personas, manifestando que la información está y siempre a estado, sólo que los habitantes llevados muchos por sus religiones, no ponen en práctica la variedad de métodos anticonceptivos existentes y otras por el descuido.

3) ¿Cree usted, que los medios de comunicación brindan un tratamiento adecuado en temas importantes para mejorar la calidad de vida de la población?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
50	27	46	25	52



Los resultados en la tercera pregunta fue un poco debatible, el 25%, indicó estar muy de acuerdo con los programas transmitidos en los medios de comunicación, expresando ser variados y a la vez culturales.

El 13% de los pobladores, demostró estar de acuerdo, acotando que son pocos los programas que ayudan o dan consejos dirigidos a la familia, la mayoría son de farándula y reportajes de ciudades, al igual que en la radio, casi no se escuchan.

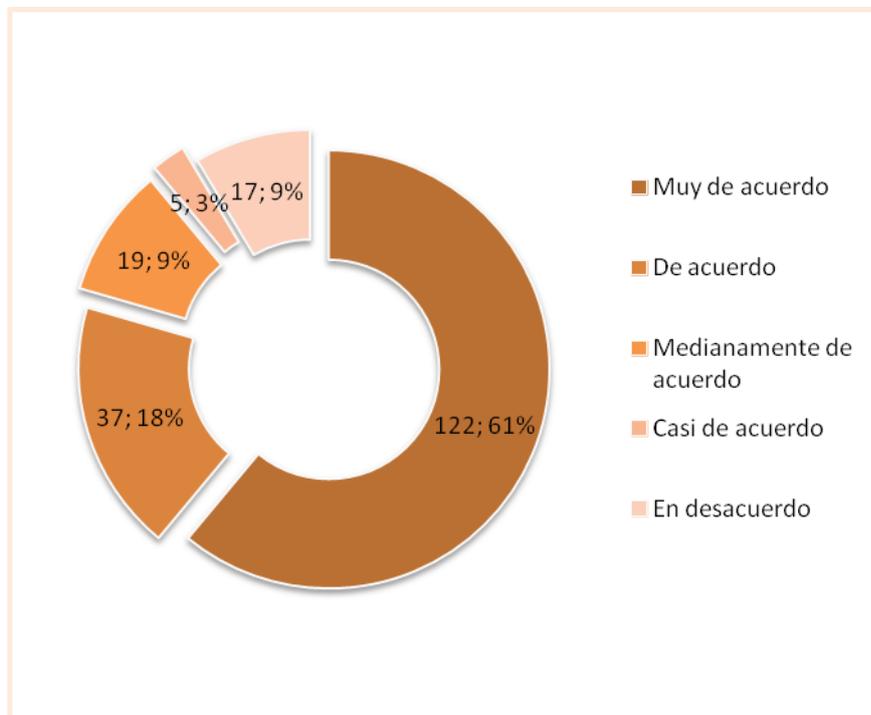
En un 23%, las personas manifestaron estar medianamente de acuerdo, en que las emisiones televisivas o radiofónicas brinden temas de ayuda a los pobladores, para tener una aptitud diferente o como enfrentar a la vida en diferentes problemas.

“Casi de acuerdo”, estuvo el 13% de los moradores, acotando que tanto la radio, televisión y diarios no abordan temas importantes, solo se basan en datos estadísticos y anécdotas de otras personas.

Por tanto, el 26% se mantuvo en desacuerdo, para ellos los medios de comunicación no dan buenos programas que orienten, ayuden a los habitantes, en especial a los de bajos recurso. Por lo general que se ve o escucha, orienta a los crímenes y las novelas a la sexualidad.

**4) ¿Considera que la radio sería el mejor medio de comunicación para difundir información orientada en planificación familiar?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
122	37	19	5	17



Hombres y mujeres encuestados, consideraran a la radio como el mejor medio de comunicación para transmitir información orientada en planificación familiar, el 61% de los pobladores aseguraron estar muy de acuerdo.

El 18% está de acuerdo en definir a la radio como promotora de la planificación familiar, acotando que es el medio que llega a lugares remotos, enfatizando ser un medio asequible, siempre que haya un nuevo programa enfocado en el tema.

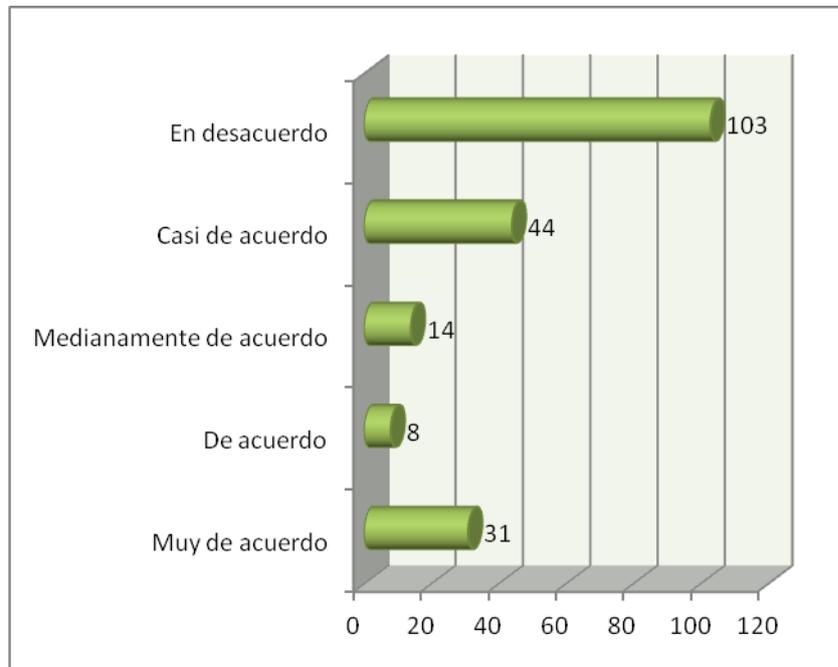
EL 9% de los moradores de la cooperativa, están medianamente de acuerdo que el medio radial sea difusor de esta problemática, ya que para muchos se les hace difícil ver televisión, por no tener tiempo.

Con un 3%, las parejas están casi de acuerdo, enfatizando que el medio de comunicación está destinado más para cuñas publicitarias, programas musicales, noticieros y no para temas de interés social o salud.

En desacuerdo estuvo el 9%, los pobladores no consideran a la radio, como el medio para la enseñanza, orientación de planificación familiar, indicando que mejor existieran campañas informativas.

5) ¿Cree usted que las familias de escasos recursos económicos están lo suficientemente informados en cuanto planificación familiar?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
31	8	14	44	103



Para los habitantes de la Coop. 26 de febrero en el norte de Guayaquil, sector Martha de Roldós, el 15% está muy de acuerdo y creé que las familias de estratos bajos tienen la información adecuada en cuanto a la planificación de sus hogares.

El 4% está de acuerdo con esta pregunta, expresando que a pesar de la situación económica en la cual viven, ellos se interesan en escuchar las charlas que en ciertas ocasiones brinda el centro de salud más cercado a sus viviendas.

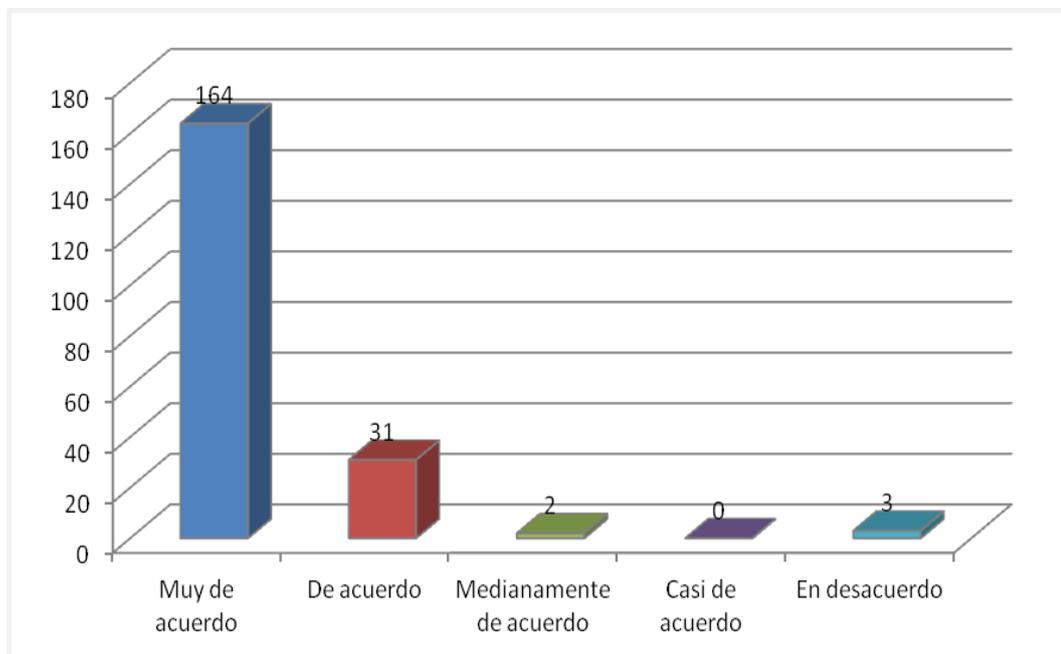
Entre tanto, el 7% está medianamente de acuerdo, acotan que las familias, muchas veces no tienen como subsistir económicamente, menos aún como para adquirir algún tipo de anticoncepción.

Un 22% de las personas, están casi de acuerdo, opinando que el estrato bajo de la población, no cuenta con la debida información, ya que a esos sectores rara es la vez que llegan personas del ministerio de salud, planteando lo que es la planificación.

Sin embargo un 52%, especificó desacuerdo, ya que indican que si los medios de comunicación ayudarían a la población a orientan, con campañas preventivas, las familias si estarían informadas y no existiera un alto incremento de natalidad en los sectores rurales o suburbanos.

6) ¿Considera que dentro de los programas de radio, a parte de los segmentos de entretenimiento, espectáculo y concursos, debe haber un programa dedicado a la orientación sexual como aporte fundamental a la comunidad?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
164	31	2	0	3



En esta sexta interrogante, el 82% está muy de acuerdo, manifestando que los programas actuales, transmitidos en la radio, no son buenos, no guían hacia una buena formación de la sociedad. Ponen como ejemplo, al programa “Radiación temprana”, de Radio Canela, indicando: “se basa en el doble sentido, morbo y burla”.

El 15% del grupo encuestado revela estar de acuerdo, en que existan segmentos culturales, educativos, así la radio como medio de comunicación ayudaría mucho a las comunidades de estrato social bajo, porque se escucharía las entrevistas a especialistas y los orientaría.

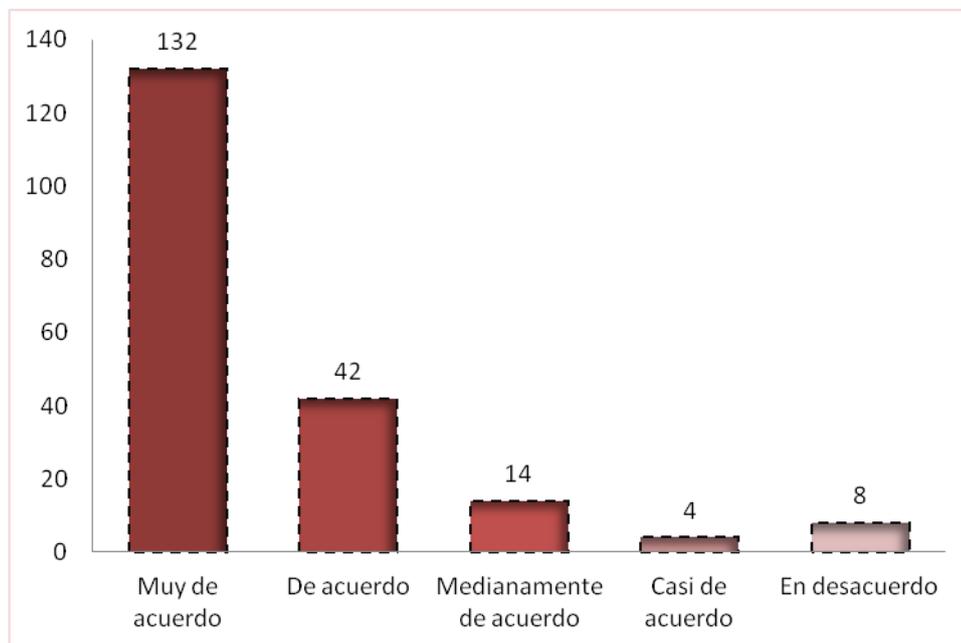
Mientras el 1%, expresa estar medianamente de acuerdo, acotando que si hay ese tipo de segmentos, incitaría a los adolescentes a la sexualidad.

Con un 0%, los moradores estuvieron casi de acuerdo en que existieran los segmentos, determinado no ser de ayuda, sería un gran aporte si la orientación fuera impartida desde los educación escolar.

El 2% constaron su desacuerdo, indicando que no hay mejor educación y orientación, que la dada desde infantes en el hogar, por los padres. En los medios de comunicación existen los programas con cero contenidos.

7) ¿Cree que la difusión transmitida, captada por los oyentes mediante planificación familiar, los puede volver mas capacitados para la concepción y difusión de amigos y familiares?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
132	42	14	4	8



Un 66%, está muy de acuerdo, creen que sí, existe una buena difusión de planificación familiar, podría haber una mayor concienciación sobre la realidad que implica tener una familia numerosa.

Así mismo un 21% está de acuerdo, recalcan que hace falta una buena campaña o programa que promueva el tema, explicando las ventajas y desventajas de planificar una familia, así las personas escucharían y tendrían una mejor calidad de vida.

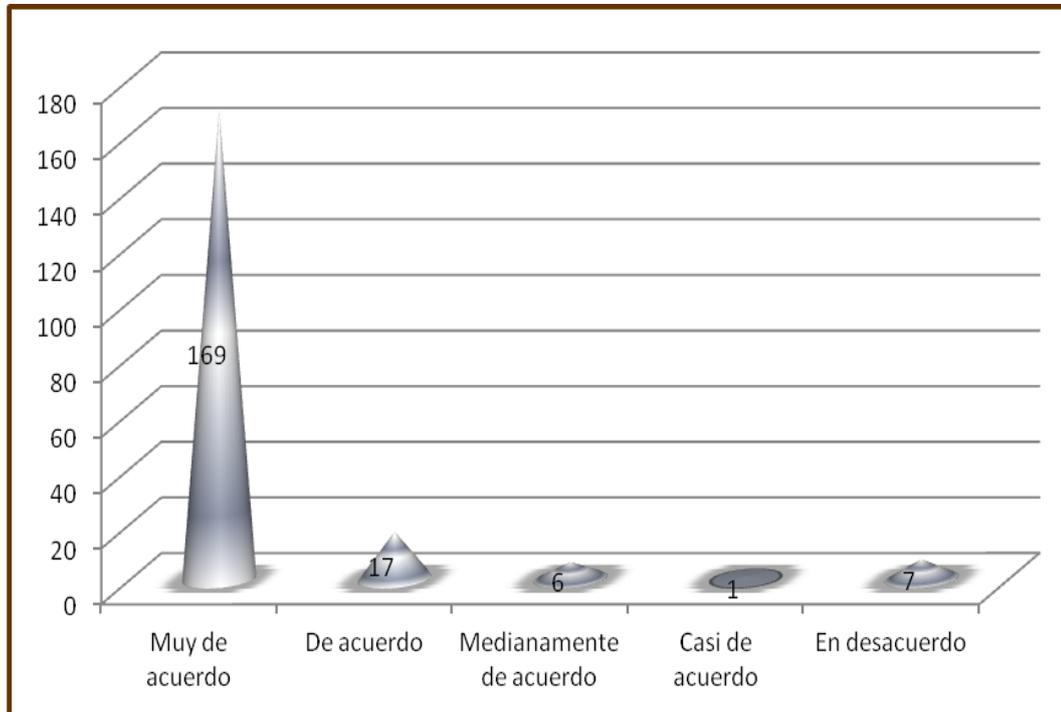
Con un 7%, las personas están, medianamente de acuerdo, están plenamente confiados en que la difusión sobre planificación, los vuelva más capacitados.

El 2% de los encuestados, están casi de acuerdo con la difusión, aseguran, es más de responsabilidad que de capacitarse, ya que es compromiso de la pareja, de la mujer y del hombre, acudir a los lugares de orientación.

El 4% de respuestas negativas, rechaza la difusión, para ellos la capacitación, enseñanza debe ser impartida en hogares y centros educativos. Manifiestan que también existe el machismo en los hogares y la orientación no hará cambiar de parecer a los hombres.

8) ¿Encuentra favorable el apoyo de capacitación de un organismo de salud reproductiva para fomentar el debido control natal en los habitantes de la Coop. 26 de Febrero?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
169	17	6	1	7



La mayoría de los pobladores (84%), opinan muy de acuerdo en que exista un organismo que estimule a los pobladores al control de natalidad, “la situación económica actual, no está para procrear más de 2 hijos, hay hogares que no tienen para comer y la carga son más de 4 vástagos”

Un 8%, corrobora estar de acuerdo, considerando que el índice de natalidad es alto en los sectores de escasos recursos, familias hasta 8 hijos.

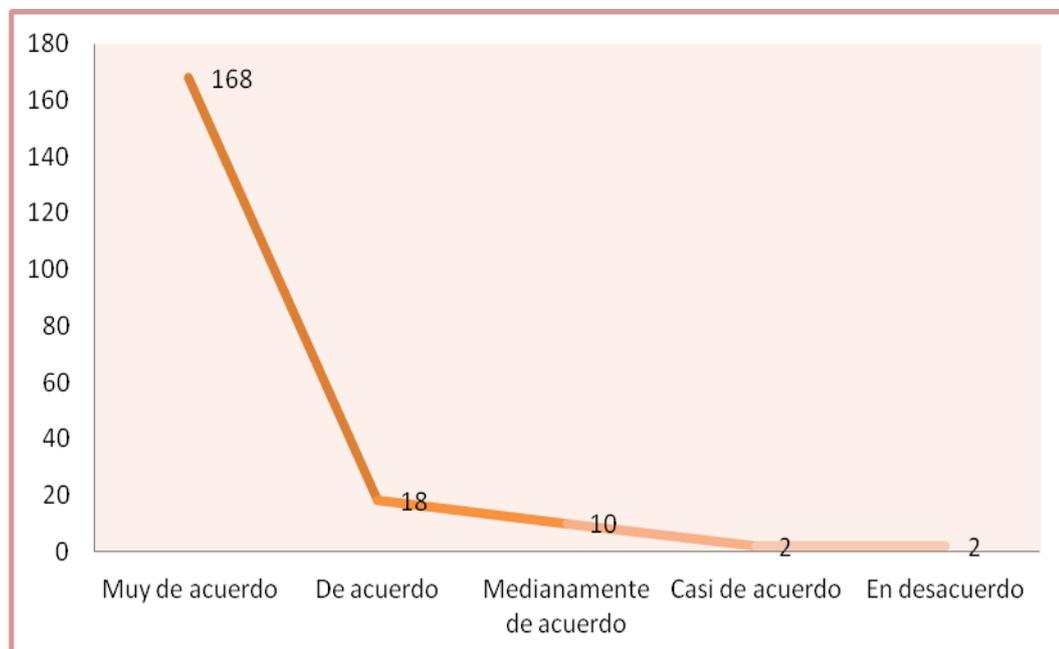
A pesar de ello, el 3% está medianamente de acuerdo, asume que en la Coop. no existe control natal en las familias, se basan en que un hijo es la bendición de dios y hay que recibir los que envíe.

Casi de acuerdo, con el 1%, no confían que se fomente la capacitación, piensan que los pobladores no le darán importancia, ya que tienen otras prioridades.

En efecto el 4%, desacuerdo total, indican no tener tiempo para asistir a la capacitación, por ser ocupados en sus trabajos, “salen cansados y fines de semana descansan o pasean en familia”.

9) ¿Considera que los nuevos comunicadores sociales deberían interesarse en crear un programa radial para incentivar la planificación familiar?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
168	18	10	2	2



84% de moradores, ven a los nuevos periodistas, como coadyuva de la planificación familiar, una manera de incentivar a la población transmitiéndoles conocimientos para concienciar a las parejas, por medio de nuevos programas.

El 9% de las personas están de acuerdo, califican a cierta programación radial actual, como dañina para la sociedad en cuanto a los comentarios emitidos, de doble sentido, burla, también solo transmisión noticiosa.

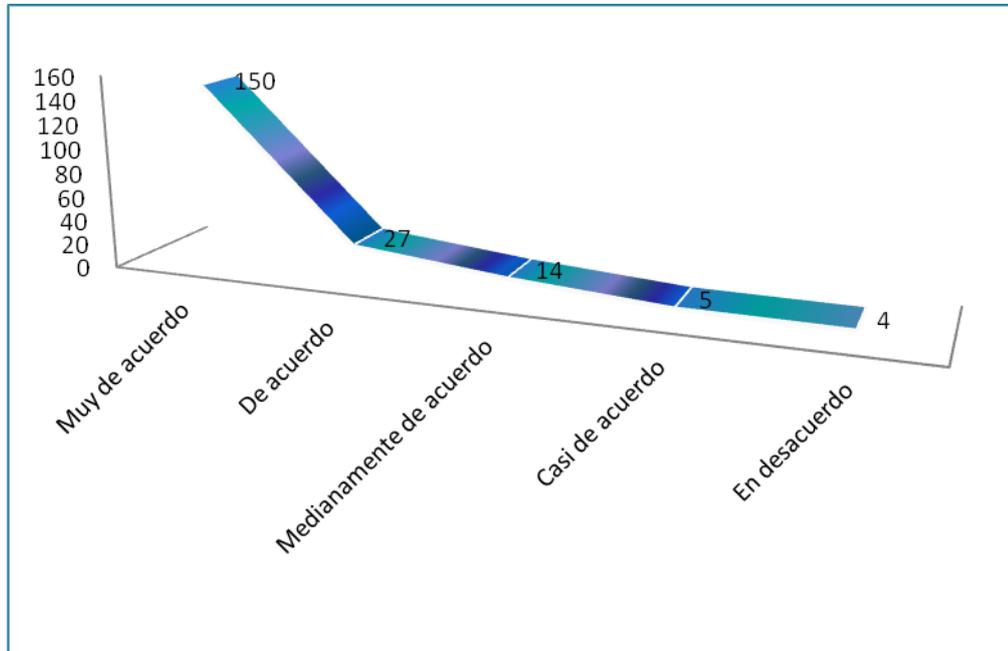
Con un 5%, estuvieron medianamente de acuerdo, expresando que la programación debe utilizar un lenguaje, acorde al público, de fácil comprensión, sirviendo de ayuda a la población no estudiada, que por lo general son los de estratos bajos, sectores suburbanos de la ciudad.

El 1%, expresó estar casi de acuerdo, ya que no existe uno enfocado sólo en el tema, los que hay son segmentos de un programa pero no son de gran ayuda.

De igual forma otro 1%, quedó en desacuerdo, planteando que el programa es una buena idea, pero dudan que se puedan aplicar los conocimientos escuchados.

10) A su juicio ¿Cree que es necesario para los egresados de comunicación y después periodistas, tener la responsabilidad con la población de informar sobre temas de control familiar para el desarrollo de esta comunidad?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
150	27	14	5	4



El 25% de los encuestados, están muy de acuerdo, en que los periodistas deben tener el compromiso con la ciudadanía, en temas relevantes para el bien de la comunidad, ayudándolos hacer mejores cada día.

Otro grupo de personas, en un 13%, creen que los nuevos comunicadores, como tales, es su deber informar, crear nuevos programas educativos para la sociedad, no caer en lo de siempre, lo que desde hace muchos años se ve y se escucha, en la televisión y radio respectivamente.

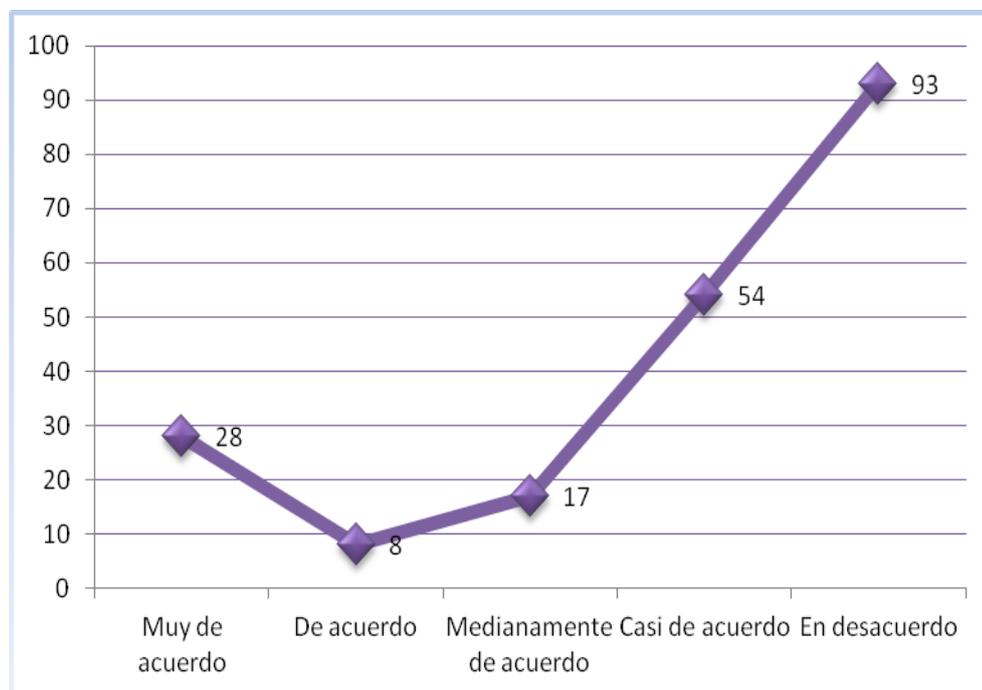
El 79% está medianamente de acuerdo, en que los nuevos informadores, sean diferentes y con mejores esquemas de trabajo, nuevas ideas en cuanto al tema, ya que con otras tácticas tal vez no se ha tenido buenos resultados.

“Casi de acuerdo”, un 3%, opina que no es responsabilidad de los medios de comunicación o de los periodistas, sino que muchas parejas tienen la información y no la acogen, estando ahí la irresponsabilidad.

En efecto un 2%, se mantuvo en desacuerdo, indicando que la responsabilidad es de hombres y mujeres, como jefes de hogar, saber llevar una familia sin faltarle nada a cada integrante, es decir a más hijos, más gastos en general y baja calidad de vida.

11) ¿Usted como receptor, ha escuchado programas que incentiven el control de familias numerosas?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
28	8	17	54	93



Un 14%, indica haber escuchado programas sobre planificación familiar, donde hablan sobre la influencia de las religiones, recomendaciones de especialistas.

El 4%, está de acuerdo, afirman haber escuchado, pero no les han puesto atención, por no encontrarlos interesantes o no estar al tanto de sus necesidades.

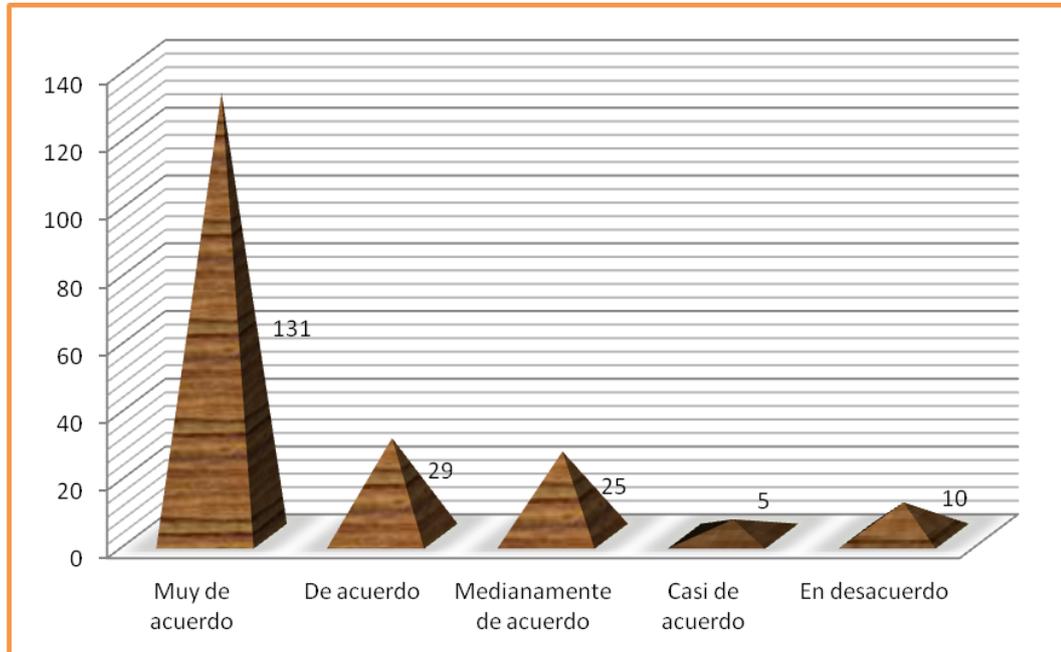
Un 8%, se encuentran medianamente de acuerdo, consideran haber escuchado segmentos y no programas, algo breve so, donde no enfocan a fondo sobre el tema.

El 27% responde casi de acuerdo, con respecto a la programación, es decir casi poco, haber oído emisiones radiofónicas o televisivas, insisten en que las transmisiones en Tv son noticiosas, farándula y novelas, lo cual no incentiva al control de natalidad.

En fin, el 47% de pobladores, analizan por un momento las radios escuchadas, afirmando no haber oído programas que orienten a las familias sobre el número de hijos a tener, ó lo métodos de prevención par a un embarazo, evitar el machismo.

12) ¿Considera importante que en los centros de salud comunitaria gratuitamente ofrezcan métodos anticonceptivos como medio de ayuda para la planificación familiar?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
131	29	25	5	10



Los encuestados consideran estar muy de acuerdo con que se propague gratuitamente métodos anticonceptivos, un 65%, indicó ser beneficioso para aquellas personas que no tienen dinero para subsistir, es decir los estratos bajos.

El 14% define estar de acuerdo, así mismo aconsejar el método adecuado, sin que afecte a la salud reproductiva o con problemas a futuro, recalcando que éstos deberían ser gratuitos, afirmando muchas veces no tener dinero para comprar dichos tratamientos.

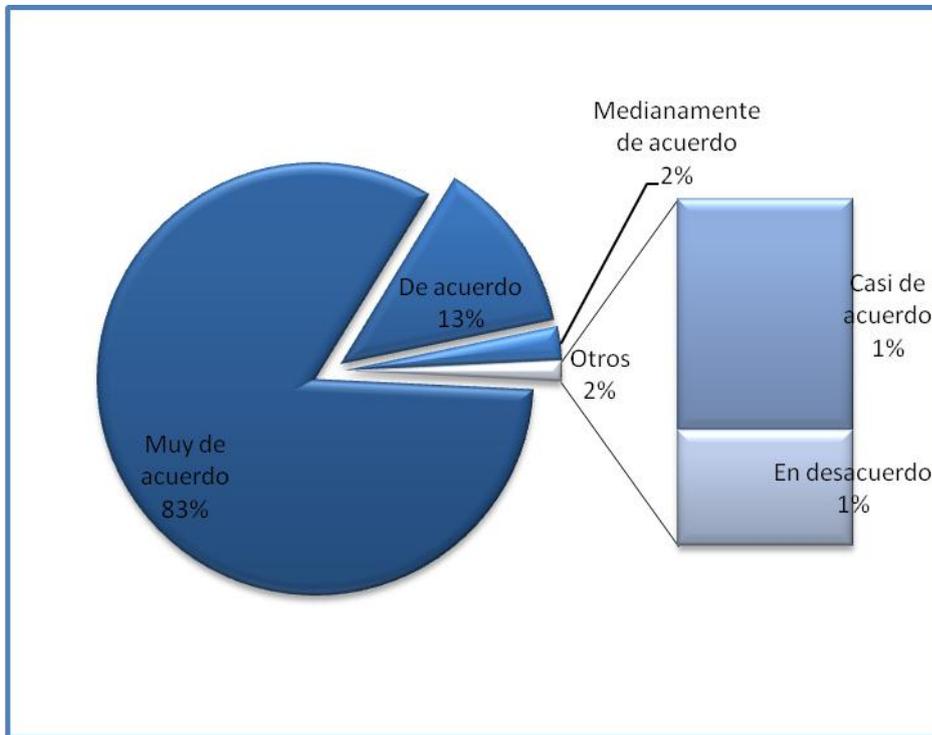
Un 13%, cree que así se reduciría la cantidad de abortos, embarazos no deseados, infantes abandonados, por lo tanto están medianamente de acuerdo.

El 3% está casi de acuerdo, expresando, ser favorable de cierto modo, en otra instancia va en contra de los valores religiosos, la iglesia no lo acepta.

Otro 5%, define un desacuerdo manifestando que la natalidad es influida por consideraciones religiosas, las sociedades siempre se han preocupado por hacer de los hijos, algo deseable en una pareja.

13) En su comunidad ¿Cree usted que la radio debe hacer campañas publicitarias apoyando la difusión de los centros de salud?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
166	26	5	2	1



Mayoritariamente (83%), hombres y mujeres estuvieron muy de acuerdo, en que la radio sea promotora de la campaña, colaborando con los centros de salud, combatiendo los rumores e información falsa en cuanto a la anticoncepción.

Otro 13%, también está de acuerdo, determinando que la radio es ideal para este tipo de campañas, por ser un medio rápido que atrae más el interés de los oyentes de las zonas rurales sea en la ciudad o campo, la televisión no, porque se dirige sobre todo a una audiencia selecta o determinada.

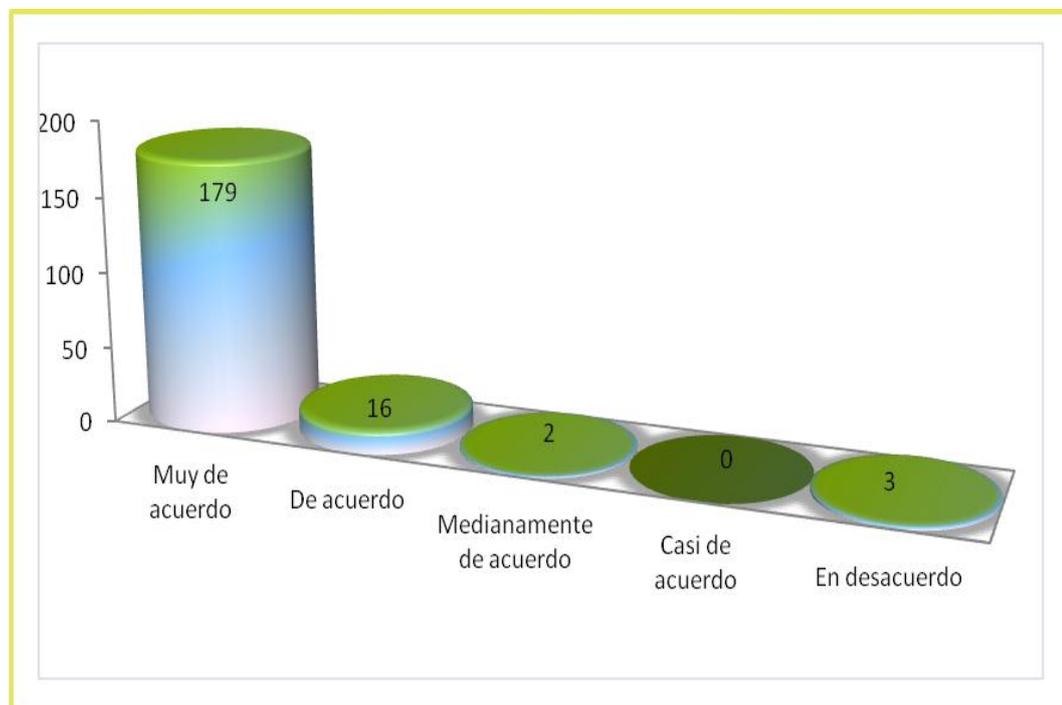
Un 2%, indica estar medianamente de acuerdo, en que la radio fomente la difusión, especialmente en sectores periféricos, de la ciudad, que es donde más infantes existen, por el desconocimiento de los pobladores, por ej. donde pueden encontrar la variedad de métodos.

Sin embargo un 1%, “casi de acuerdo”, cree que podría tener resultados la campaña, indicando que la responsabilidad es netamente de las parejas al aceptar los métodos anticonceptivos, como parte de sus vidas.

De la misma manera, otro 1% de los moradores no están de acuerdo, opinan que seguirían igual, “la gente no escucha cosas buenas, aun más por sus creencias religiosas”. La iglesia católica recuerda la apertura a la vida.

14) ¿Usted cree que un programa radial con entrevistas a especialistas, sociólogos, psicólogos y médicos sería de su interés para fomentar la planificación familiar?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
179	16	2	0	3



“Muy de acuerdo”, 89%, encontrarían el programa interesante, nadie mejor que los especialistas para analizar cada problema social enfocado en la familia, orientarían con bases, sabrían como llegar al radioescucha, para así poner en práctica los conocimientos.

“De acuerdo”, 8%, siempre que el contenido y presentación sean de buena calidad, indican que la imaginación hace que la comunicación sea interesante, entretenida y cautivante para el oyente, así mismo poder interactuar con los entrevistados.

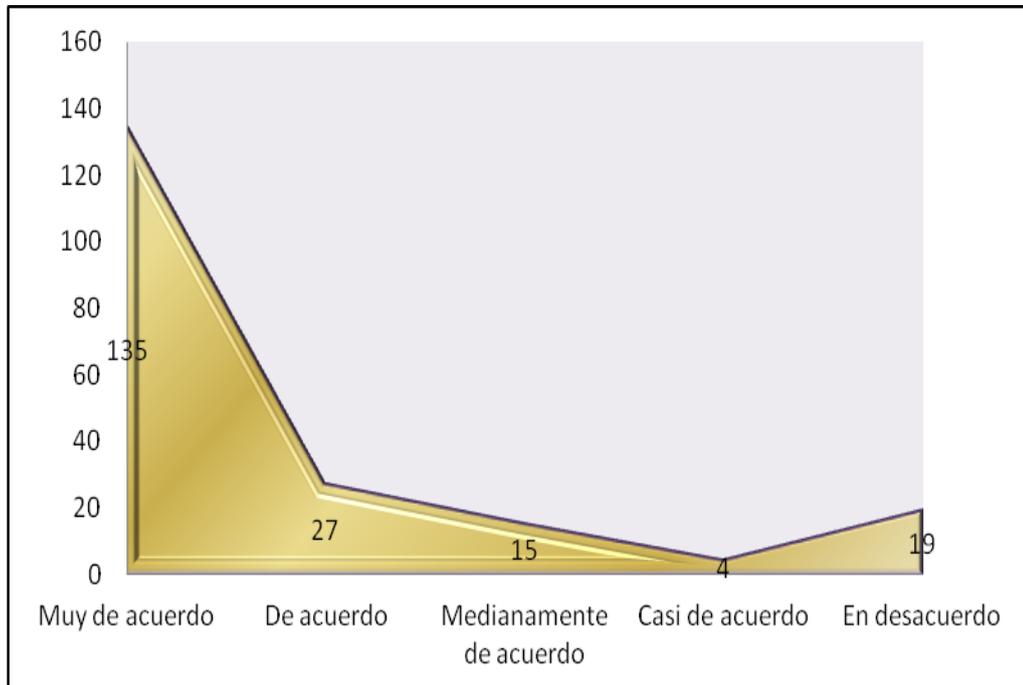
“Medianamente de acuerdo”, 1%, así llega a nuevos públicos, es decir hombre por su machismo, mujeres que se quedan en casa y algunos jóvenes que no acuden a los centros de salud.

“Casi de acuerdo”, 0%.

“En desacuerdo”, 2%. Los pobladores opinan que la presentación sobre planificación familiar, sería aburrido, más escuchan transmisiones musicales, chistes, farándula. Además manifiestan que el problema radica en el hombre y mujer, indican: “Cuando la pareja se separa, da mal ejemplo para los hijos; papá o mamá tienen nuevos compromisos y procrean hijos, creando ahí una mala planificación familiar.

15) ¿Considera usted que el programa radial para ser interesante debería tener radionovelas y skechts cómicos?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
135	27	15	4	19



El 67%, asegura ser exitoso segmentos de radionovelas y sketch, dentro del programa, porque atraería al oyente y les llegaría el mensaje, expresando que se puede escuchar la transmisión mientras se cumplen otras labores y son transportables, “en un celular Ud. la escucha”.

Un 13%, está de acuerdo, considerando que el programa sería entretenido, ya que aprenderían con las moralejas o mensajes que deje el segmento. Igualmente, no es necesario que las personas sepan leer para que puedan escuchar, por ello, comentan ser el medio ideal para la transmisión.

Un 8%, se mantuvo medianamente de acuerdo con la pregunta, enfatizando ser divertido, educativo y cultural, ya quedaría en los oyentes poner en práctica los consejos, en especial los jóvenes porque muchos llevan una vida sexual activa.

Para un 2% de habitantes, quienes estuvieron casi de acuerdo, indican que la radio llega donde la televisión no, su amplio alcance puede ofrecer oportunidades para aquellas personas por medio de la participación telefónica y en algunos casos la correspondencia.

A pesar de ello un 10%, se inclina al desacuerdo, respondiendo que la radio no posee el encanto de la televisión.

En efecto, ante la presentación de datos con sus respectivos análisis, se llega a la conclusión, que el 62% de 200 encuestados, están muy de acuerdo en que los medios de comunicación, en especial las radiodifusoras, no emiten información que sirva de ayuda a la sociedad en cuanto a la Planificación Familiar, de igual manera piensan que debería existir un programa con diferentes tópicos, enfocado en el tema.

Así mismo para que sea interesante deba ser de contenido entretenido, por ello consideran que hayan sketch, dramatizados, llamadas al aire, entrevistas.

El 12% de los moradores manifiestan, estar de acuerdo, en que debido a la poca información emitida por los medios de comunicación, sumando a esto la mínima importancia que le dan hombres y mujeres, da como resultado el incremento de población en sectores de escasos recursos de Guayaquil, creando así una baja calidad de vida.

Un 7%, expresa estar medianamente de acuerdo, en que los centros de salud ofrezcan gratuitamente métodos anticonceptivos, indicando que ello incitaría a los menores de edad a la sexualidad. Por otro lado alegando que el machismo hace que muchas mujeres no hagan como parte de su vida la anticoncepción.

“Casi de acuerdo”, un 6%, en haber escuchado programas radiales que traten temáticas de métodos anticonceptivos. Afirman que en la actualidad gran parte de la programación radial se basa en farándula, música, doble sentido, noticias y publicidad, pero nada educativo, que sirva para el bien de las comunidades.

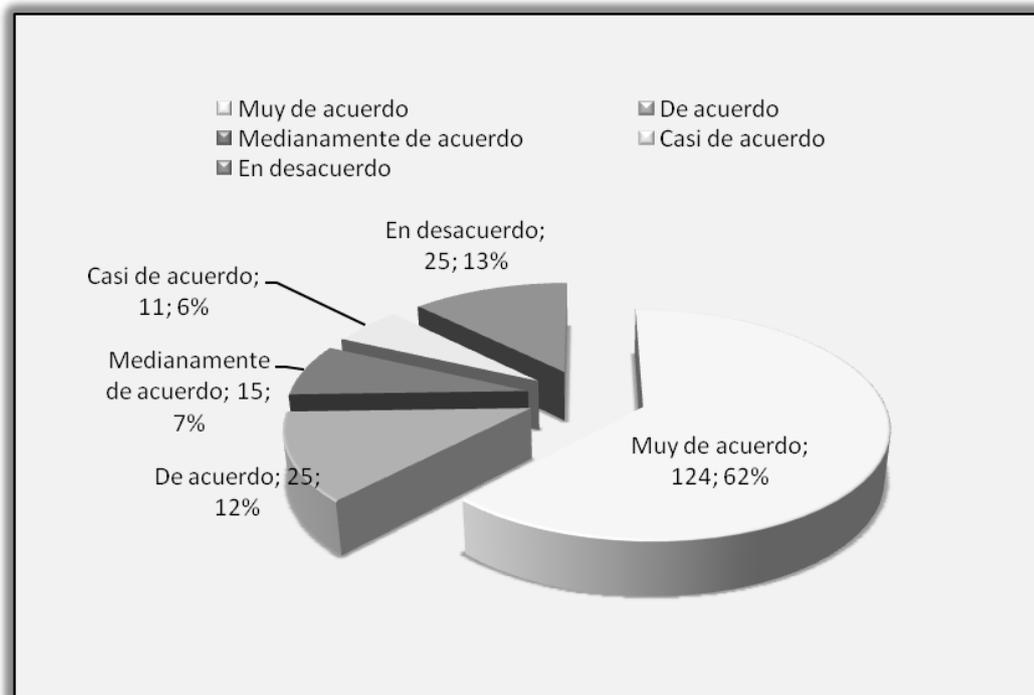
Con un 13%, hombres y mujeres, contestaron que la información está, sólo que los habitantes llevados muchos por sus religiones.

En efecto, la responsabilidad es netamente de las parejas, es decir, escuchar consejos, dejarse orientar ya que es de su responsabilidad, en

ser cada día mejores, en cuanto a la planificación familiar para que así, se les pueda dar lo mejor a sus hijos.

Junto a éste análisis se presenta un gráfico estadístico.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi de acuerdo	En desacuerdo
124	25	15	11	25



## **4.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

### **4.2.1. ANÁLISIS POLÍTICO DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR EN EL ECUADOR.**

En un informe elaborado por el diario “El Universo” publicado en el mes de marzo, se analiza la situación de la política de planificación familiar en el país, deduciendo el incremento de embarazos en adolescentes, como la principal problemática que afecta a la sociedad actualmente.

Según los expertos en el tema, considerando el anuncio manifestado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), lanza el proyecto “Plan Andino del Embarazo Adolescente”, en el cual también se especifica que el Ecuador ocupa el segundo lugar después de Venezuela en América latina con altos porcentajes de embarazos en las jóvenes.

Mediante los últimos registros nacionales establecidos por el censo efectuado en el año 2010, se lograría determinar el incremento de embarazos en las adolescentes en un 74% en menores de 14 años, y con un porcentaje del 9% en mujeres mayores de 15 años. Esta situación refleja el incumplimiento de estrategias del plan decenal de desarrollo y en la Agenda Social de la Niñez y Adolescencia 2007-2010, en que planearía disminuir en un 25% el incremento de embarazos en las jóvenes hasta el periodo del 2010.

En la resolución proyectada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), manifestó tener en cuenta que los embarazos no planificados en los jóvenes, resultaría una grave situación para el sector de salud pública en la subregión, declarando de manera efusiva los procedimientos de prevención.

Durante el tiempo que estuvo a cargo del ministerio de salud pública, la doctora Caroline Chang asistió a una reunión en Bolivia con la intención de crear un comité internacional para la prevención de embarazo adolescente (CIPEA) conformado por algunos ministerios e instituciones

civiles. Los miembros de este comité realizarían la elaboración de una estrategia para la prevención del embarazo en las adolescentes que emplearía a principios del 2008, pero las acciones proyectadas en este plan no fueron satisfactorias debido a que no lograron reducir los índices de embarazos mediante la entrega gratuita de anticonceptivos.

Por otra parte la coordinadora de la Red Nacional Pro Vida, Amparo Medina, manifestó que la estrategia pública presentaría dificultades o distorsiones, la solución planteada por la organizadora sería educar a los jóvenes para que aprendan a esperar, y no realizar entrega gratuitas de los métodos contraceptivos.

Al hacer frente a la problemática registrada en el país por alto índice de embarazos se propuso en el año 2010 crear una Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (Enipla) que finalizó en julio del 2011 y nuevamente fue retomada en Febrero del 2012 por el régimen.

Plantear metas específicas que permitan reducir los índices de embarazos en adolescentes en un 3% y 10% en embarazos no planificados hasta el 2015 son los objetivos que se presentaría establecer el plan intersectorial de planificación familiar.

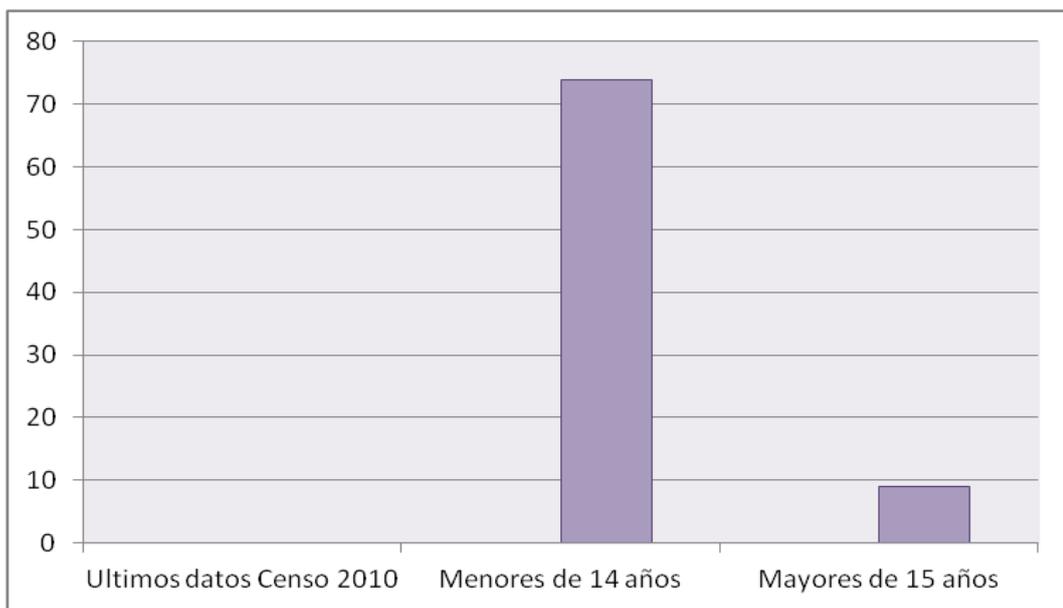
La inversión de 29 millones de dólares este año y 28 millones en el 2013 por parte del régimen permitiría realizar varias propuestas planteadas a esto se suma también una fuerte campaña de difusión denominada “Habla serio, sexualidad sin misterios” incluida la instrucción de personal docente que permita enseñarles de manera adecuada sobre la sexualidad, y a su vez contaría con el apoyo de expertos en salud para brindarles un mejor servicio a los jóvenes en los distintos puestos de salud pública del país considerando además la repartición de anticonceptivos.

La Psicóloga Clínica del Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM), Sonia Rodríguez, aseguró que se debe mantener informado a los jóvenes de manera científica para esclarecer dudas sobre la sexualidad y permitir el uso de los anticonceptivos sin ofuscaciones.

Aseguró también que el incremento de embarazos precoces se deba al entorno social que rodea a los adolescentes, aumentando la alternativa de que la joven madre prolongue su situación de escasos recursos a su descendencia por los siguientes años.

En el análisis difundido por Aprove se determina también que 2 de cada 3 adolescentes de escasos recursos económicos, que no estén cursando un nivel de educación son madres o se encuentren en estado de gestación por primera vez.

Para los especialistas de Aprove su mayor preocupación es que los jóvenes están empezando su actividad sexual a muy temprana edad, en este informe también se especificaría según encuestas elaboradas por Endemain en el año 2004 afirma que los ecuatorianos empiezan a tener relaciones sexuales a partir de los 16 años de edad.



**FUENTE: ULTIMO CENSOS POBLACIONAL 2010.**

#### **4.2.2. ANÁLISIS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE FM Y AM EN GUAYAQUIL.**

Mediante un sondeo elaborado a las emisoras radiales de frecuencia FM (Frecuencia Modulada) y AM (Amplitud Modulada), se logró constatar que

dentro de los 31 programas de radio investigadas por las autoras del proyecto, cinco programas en total presentan espacios de orientación familiar con un pequeño enfoque en temas de salud y planificación familiar, en los cuales se detallan de la siguiente manera:

<u>Radios FM</u>	<u>Radios AM</u>
↻ Forever Músic 92.5	Huancavilca H830
↻ Nuevo Tiempo 97.3	Cristal 870
↻ María 88.1	

**Radio Forever Músic 92.5 FM. Programa “Lo que hoy quieren oír”:**

Es un programa donde transmiten temas familiares de pareja como por ejemplo: ¿Cómo llevar un buen matrimonio? El programa contiene entrevistas a especialistas, reportajes, llamadas al público y este espacio es transmitido al medio día.

**Radio Nuevo Tiempo 97.3 FM. Programa “Esperanza de Familia”:**

Este programa contiene reportajes de diversos temas ejemplo, problemas familiares como deben comportarse los esposos, por lo consiguiente el programa cuenta con un segmento de sugerencias vía mail, por parte de los oyentes a los especialistas en el tema, y es transmitido en dos horarios en la mañana a las 8:30 am y 5 de la tarde.

**Radio María Ecuador 88.1, Programa “Familia corazón de la Iglesia” y “Familia camino de santidad”:**

Hablan sobre temas relacionados a la familia, pero desde el punto de vista religioso ya que la planificación familiar son cosas del mundo, es decir creado por el hombre.

### **Radio Huancavilca H830 AM. Revista Familiar “El familión de la Tarde”:**

El siguiente programa radial es una revista donde difunde temas Político, Nacional, Entretenimiento, Cultural y de Medio Ambiente. En cuanto a la planificación familiar en este espacio se presentan tips durante la transmisión. La duración es de una hora, 4 a 5 de la tarde. Acotando el criterio del director del programa.

### **Radio Cristal 870 AM:**

Se realizan entrevistas a especialistas durante el transcurso de la programación ya sea de Cepam y Aprove.

Estos son los medios de comunicación radiales que presentan programas orientados a la familia y a su vez tienen ciertos tópicos en cuanto a la planificación familiar. En relación al tema, en la sección de ANEXOS, se muestra el cuadro elaborado sobre el sondeo de las radiodifusoras Guayaquileñas, con sus respectivas frecuencias, características y contactos telefónicos. **Cuadro N°2.**

### **4.2.3. ANÁLISIS DEL PROGRAMA “RADIACIÓN TEMPRANA” DE RADIO CANELA.**

En un breve análisis realizado al programa radial, “*Radiación Temprana*”, se pudo constatar que éste como muchas otras transmisiones, no tienen segmentos de orientación familiar, al contrario presentan segmentos fuera del contexto u necesidad del oyente.

“*Radiación temprana*” se difunde por radio *Canela*, en el dial 90.5 FM (Frecuencia Modulada), diariamente en horario matutino, de 9am a 12pm (medio día).

Actualmente consta de cuatro segmentos:

1. “Escucha a tu madre”
2. Sketch de “Chifa King Kong”

3. “Sigue al Payaso”
4. “Palomiña Confiusa”

El primero en homenaje al día de las madres, consiste en que los oyentes llaman al programa, cuentan anécdotas, de momentos que no escucharon a sus mamás o no obedecieron y después se dieron cuenta que ella tenía la razón y por tal motivo, ellos los hijos se equivocaron.

El sketch se trata de una chifa llamada, “King Kong”, al momento que las personas dicen el nombre del Restaurant, una persona de raza de negra aparece. Este segmento se lo catalogaría como burlesco.

“Sigue al Payaso”, este excéntrico personaje canta, pero cambia ciertas palabras de la música, por ello el radio-escucha está atento al programa, se comunica con el mismo y descifra los errores cometidos en la canción.

Al término del programa se escucha la imitación de la modelo y presentadora brasileña, Paloma Fiuza, “Palomiña Confiusa”, a quien la catalogan como no inteligente, ya que en el segmento ella no comprende nada del diálogo.

Éste programa es dirigido por 3 locutores.

Por otro lado en las 3hrs de transmisión existen complacencias musicales y palabras y/o comentarios en doble sentido, los cuales son escuchados por jóvenes también.

En conclusión, este programa no aporta a la orientación familiar.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

La comunicación desempeña un papel vital para asegurar una elección informada en materia de planificación familiar, la cual es escasa en el medio radial. La radiodifusoras, actualmente, se enfoca en temas de variedad dejando de lado contenidos importantes para la comunidad referentes a la planificación.

En un sondeo realizado a 31 radios guayaquileñas de frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM), se logró constatar que tan solo cinco emisoras radiales distribuidas: tres en FM y dos en AM, contienen programas orientados a la familia, con una cierta connotación en cuanto a tipos de planificación familiar. Dando como resultado que la mayoría de las radiodifusoras no den la debida importancia en cuanto al tema.

A menudo las programaciones difundidas en los medios de comunicación radiales, presentan un enfoque comercial debido a que comúnmente se basan en el rating y el entretenimiento (sketch, de doble sentido), dejando de lado la función social que deberían cumplir las radiodifusoras, como difundir y orientar, en beneficio de los oyentes para mejorar su calidad de vida.

En efecto el nuevo programa radial orientará a la comunicación del emisor- receptor intercambiando ideas, de tal manera que despejen sus dudas, dando a conocer los métodos anticonceptivos existentes junto a sus ventajas y desventajas

### 5.2. RECOMENDACIONES

- Establecerse una relación entre el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación, para así brindar una orientación adecuada en los jóvenes de ciclo diversificado y universitario

- La formación educacional debe empezar desde los últimos años de escuela y que no exista tabú en temas sexuales.
- Los periodistas tienen el deber de concientizar a la población, dejando claro, que no es responsabilidad de ellos dar la solución al problema planteado.
- Que los programas radiales contengan cuñas breves, “30 segundos a 2 minutos”, influenciando así a los oyentes con información de diferentes mensajes, promoviendo la Planificación Familiar.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

#### **6.2. JUSTIFICACIÓN**

#### **6.3. FUNDAMENTACIÓN**

#### **6.4. OBJETIVOS**

#### **6.5. IMPORTANCIA**

#### **6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

#### **6.7. FACTIBILIDAD**

#### **6.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **6.9. IMPACTO**

#### **6.10. EVALUACIÓN**

#### **6.11. VALIDACIÓN**

## PROPUESTA

### 6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.

Creación de un programa radial enfocado en la Planificación Familiar llamado “Sexo y Familia”, para concientizar en familias de escasos recursos del norte de Guayaquil, específicamente en la Coop. 26 de Febrero.

### 6.2. JUSTIFICACIÓN.

La posibilidad de contar con un programa educativo, cultural que esté avalado por el Ministerio de Inclusión Económico Social (MIES), Asociación Ecuatoriana de Radiodifusoras (AER) y Ministerio de Salud Pública (MSP) y demás organismos vinculados.

### 6.3. FUNDAMENTACIÓN.

La intencionalidad es la concientización de las parejas de novios o esposos con respecto a la cantidad de hijos a tener, en los sectores de escasos recursos de la ciudad, aunque llevarlo a cabo depende casi en su totalidad del accionar estatal de las instituciones que están relacionadas con la salud o social. No obstante, existe un compromiso social de todos, es decir de las instituciones públicas, como del jefe de hogar, sea hombre o mujer.

El proceso de aprendizaje debe ser desde la escuela, así el ser humano se desarrolla en un ambiente de responsabilidad en su vida reproductiva y que las autoridades realicen de manera eficiente su trabajo, para así las personas formen conciencia en cuántos hijos quieren tener.

### 6.4. OBJETIVOS.

**6.4.1. GENERAL.-** Concientizar en la población una cultura formativa, responsable con los respectivos conocimientos de una buena Planificación Familiar.

#### 6.4.2. ESPECÍFICOS:

- Establecer el formato del programa radial.
- Desarrollar segmentos fundamentados en las necesidades de las familias.

#### 6.5. IMPORTANCIA.

Es necesario y prioritario concienciar en las familias el número de hijos que deben tener, específicamente en los estratos bajos, ya que a mayor cantidad de descendientes se incrementan las necesidades dentro del hogar. Es decir menos hijos, mejor calidad de vida. Esto será difundido por la radio, siendo el medio para llegar a lugares remotos a los cuales no llegan otros medios de comunicación

#### 6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.

La propuesta va dirigida a la Coop. 26 de Febrero, sector Mapasingue Este, al norte de Guayaquil, a través de un programa cultural, educativo de orientación y concientización, será difundido por la radio, para que el medio sea Promovedor de la Planificación familiar.



**Plano de la Cooperativa de Vivienda “26 de Febrero” de Guayaquil.**

**FUENTE: SRA. BENILDA SOLARTE (FUNDADORA DE LA COOP.)**

## 6.7. FACTIBILIDAD.

**Factibilidad administrativa**, dependerá de la disposición horaria, de la frecuencia radial a trabajar.

**Factibilidad económica**, se contará con las publicidades o cuñas por parte del Ministerio de Salud, Aprove, Cepam, Mies, etc.

**Factibilidad humana**, se invitará a especialistas de cada tema a tratar, sean sociólogos, psicólogos, ginecólogos, juristas, etc.

**Factibilidad Organizacional**, en cada programa previamente se tendrá un guión estructural da cada segmento.

## 6.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto que se propone consiste en que la radio sea promotora de la Planificación Familiar, que pretenda concientizar a las personas de escasos recursos.

El programa busca que hombres y mujeres de 17 a 35 años, tomen el programa con seriedad motivacional, para así poner en práctica lo anunciado por los psicólogos y sociólogos, de manera que la probabilidad de que el objeto o servicio transmitido sea de interés para el radio-escucha.

Un programa radial es un amplísimo conjunto de estrategias sociológicas y periodísticas que tienen como finalidad dar a conocer, a través de la transmisión radial variedades de temas durante un periodo específico. La emisión radiofónica está diseñada en forma estratégica para impactar a un sector específico y en segunda instancia a otros grupos de zonas rurales de la ciudad de escasos recursos que viven la misma problemática.

Se trata de un plan a largo plazo, por lo general, manifiesta sus frutos a partir del primer año de difusión.

La difusión de la Planificación Familiar es específicamente en el medio radial, ya que llega a todos los sectores del país, incluso a los más remotos o alejados, entre ellos los lugares pobres de la ciudad (punto de interés), donde se ubican las personas de clase social baja.

Es necesario crear sintonía y preferencia, dentro los programas de mayor rating existentes, en el ámbito de salud o educativo, lo cual será a partir de argumentos o comentarios de contenido conciso y profundo, que sean agradables, con un léxico de fácil comprensión, para así atraer el oyente a la vez la audiencia recuerde con facilidad. Ej.:

Aprofe Salud Sexual y Reproductiva para mujeres y hombres

El mensaje que queremos hacer llegar es que todos podemos planificar en cuanto a nuestra vida reproductiva, así se tendrá una mejor calidad de vida.

Las difusiones transmitidas en los medios de comunicación emprendidas por el Econ. Rafael Correa y el Lcdo. Lenin Moreno, actual presidente y vicepresidente respectivamente de la República del Ecuador, como: “Ama la vida” y la campaña “Manuela Espejo” o “El machismo es violencia” liderada por la Comisión de Transición de las Mujeres y la Igualdad de Género y otras como el ahorro de energía a través de los focos ahorradores, han servido para tomar conciencia en los habitantes y estimularlos a pensar y actuar diferente en cuanto a distintas circunstancias.

La radio al promover la Planificación Familiar con todos los elementos necesarios tanto técnicos, musicales, argumentos y comentarios profundos y entendibles para que la audiencia reciba el mensaje que deseamos proyectar, junto a la frecuencia en la que se transmitirá, se obtendrá el éxito que buscamos, la concientización de las parejas.

La poca difusión radial o escasos programas referentes a la planificación familiar, da como resultado la mínima información y el desinterés de las

personas por informarse o asesorarse sobre los métodos anticonceptivos, los cuales son una vía de planificación y mutuo acuerdo de pareja para su utilización, por tal motivo proponemos a la radio como promotora del tema, lo que se lograría incentivar a los habitantes de la Coop. 26 de febrero

El programa contará con invitados especiales referente al tema del día, además presentará dramatizados, sketch, comentarios, etc.

El proyecto será entregado a las radios de más sintonía para que se incentiven con promover la planificación familiar, por medio de cuñas.

Las propagandas y publicidad emitidas por las principales entidades en los medios radiales, han tenido acogida por el pueblo, por ello queremos hacer que la radio se la promotora principal a nivel nacional, trabajando primero con la Coop. 26 de Febrero de Guayaquil.

#### **6.8.1. ACTIVIDAD.**

Organizar la parrilla de programación que se va emplear para llevar a cabo el proyecto mediante la difusión masiva que se pretende realizar a través del medio radial.

##### **6.8.1.1. Perfil del Programa radial “SEXO & FAMILIA”:**

**GÉNERO:** Informativo.

**FORMATO:** Educación y entretenimiento.

**NOMBRE:** Sexo y Familia.

**OBJETIVO:** Orientar, informar y tratar que las parejas concienticen sobre lo que es la Planificación Familiar.

**PÚBLICO META:** Hombres y mujeres de 17 a 35 años, universitarios y/o trabajadores de estrato social medio y medio bajo que residan en las zonas urbano - rurales.

**TRANSMISIÓN:** Radio Punto rojo (89.7 FM). Sábados, 17:00 a 18:00 pm.

**FRECUENCIA DE EMISIÓN:** Semanal.

**DURACIÓN:** 60 min.

**RESÚMEN:** Dos presentadoras, comentan e introducen los temas del programa. El tono utilizado es ágil y dinámico, con un tratamiento fresco y amistoso. Un tema central se plantea como hilo conductor compuesto por comentarios rápidos sobre las realidades sociales. El género incluye efectos de sonido y música.

Habrán entrevistas, dramatizados y sketch (alternados en cada programa)

#### 6.8.1.2. Secuencia del Programa, tiempo:

Parrilla del programa		Duración Segmento
17:00	Inicio del programa "Spot de entrada"	
17:01	Saludo y presentación del programa, locutores.	(3min.)
17:04	Spot "Sexo & Familia". Tema de la semana (La iglesia y la Planificación Familiar)	(1min.)
17:05	Segmento de debate (Sacerdote Pedro Reascos y el Dr. Aníbal Pico López): "El ojo crítico"	(15 min.)
17:20	Spot "Sexo & Familia".	(1min.)
17:21	Derechos sexuales de APROFE, N°2: Libertad y seguridad	(10min.)
17:30	Música: Franco De Vita	(5min)
17:35	Spot de "Tu voz en la Planificación Familiar"	(1min)
17:36	Interacción de locutores con los oyentes	(20 min)

Autores: Valeria Narcisa Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

17:56	Saludos y despedida	(2min)
17:58	Música: Oscar De León	(2min)
18:00	Spot de salida "Sexo & Familia"	

### 6.8.1.3. Guión del Programa, "Sexo & Familia"

#### EMISORA RADIAL PUNTO ROJO

**Dial:** 89.7 FM

**Programa:** Sexo & Familia

**Número:** 1

**Fecha:** Sábado 16 de Junio

**Horario:** 17:00 a 18:00

**Coordinación:** Juan de la Cruz

**Locutores en cabina:** Valeria Jiménez y Lorena Manjarrés

<b>CONTROL</b>	<b>Spot de entrada, inicio del programa.</b>
<b>LOC.: VALERIA</b>	<b>Buenas tardes amigos oyentes, llegó su programa "Sexo &amp; Familia", donde tendremos importante información, dedicada especialmente para Uds.</b>
<b>LOC.: LORENA</b>	<b>Así es Valeria! Hoy tendremos muchas novedades en el programa e información y todo lo que quieran saber acerca de Planificación Familiar.</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Spot: "Sexo &amp; Familia, cambian tu vida"</b>
<b>LOC.: VALERIA</b>	<b>Con este maravilloso atardecer...! Empezamos nuestro programa con el tema de la semana... que será, -La iglesia y la Planificación Familiar-, y es por ello que</b>

Autores: Valeria Narcisa Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

	tendremos dos invitados especiales, compartiendo junto a nosotros...
LOC.: LORENA	<p>Cuando son la 17 hrs. con 5 min., damos una observación directa a los temas de actualidad en el ojo crítico...! Nos acompaña el Director de la maternidad Enrique Sotomayor, Dr. Aníbal Pico.</p> <p>Empezamos amigos oyentes... ¿Dr. qué significa para Ud. la Planificación Familiar? (pequeña entrevista)</p> <p>Agradecemos a nuestro invitado por su participación en nuestro programa y a CEPAM...</p>
CONTROL	<p>Spot: Planifica tu futuro con <i>“Sexo &amp; Familia”</i></p> <p>Cuña: -¡Para esos días de intensa pasión, usa preventor!-</p>
LOC.: VALERIA	<p>Amigas, tengo una recomendación importante para Uds., es el derecho sexual a la “Libertad y seguridad”: En forma libre y voluntaria los usuarios tienen derecho a elegir su vida sexual y reproductiva. Ejemplo: Nadie puede ser forzado a tener relaciones sexuales así sea su esposo.</p>
CONTROL	Músicas: Franco De Vita _ Ricardo Arjona
CONTROL	Spot: “¡Tu opinión es muy importante para... Sexo & Familia...!”
LOC.: LORENA	<p>Y bueno...! queridos oyentes... damos inicio a “Tu voz en la Planificación Familiar”, ya podrás transmitir tus sugerencias y comentarios, en este espacio, por lo tanto están habilitadas nuestras líneas telefónicas, al 2120522 y 2650218 o escríbenos al 089765430 y si te encuentras navegando en la red por Facebook o Twitter. (Llamadas</p>

Autores: Valeria Narcisca Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil



- △ Marcas de preservativos
- △ Claro

### **6.8.2. RECURSOS HUMANOS.**

- Locutores: Dirigirán el programa
- Especialistas: Sociólogos, Psicólogos, Ginecólogos invitados que analizarán y orientarán la situación de los radioescuchas.
- Ministerio de Salud, MIES, sus representantes darán a conocer cierta información en cuanto a la Planificación Familiar.
- Habitantes de la cooperativa trabajada que narren sus anécdotas.
- Personal de los habitantes, ayudarán con sus voces para los dramatizados (previo ensayo)

### **6.8.3. RECURSOS MATERIALES.**

- ⇒ Grabadoras, casete para las entrevistas fuera de set.
- ⇒ Cuñas publicitarias del programa por tv.

#### 6.8.4. CRONOGRAMA.

TEMAS DE LA SEMANA		PROGRAMA "SEXO Y FAMILIA"											
		PRIMER TRIMESTRE											
		1º MES				2º MES				3º MES			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1º	La Iglesia vs la planificación familiar.	x											
2º	¿Los metodos naturales son seguros o no?		x										
3º	Tiene algún secreto la felicidad familiar.			x									
4º	Los hombres y la planificación familiar.				x								
5º	Peligros de un aborto clandestino.					x							
6º	Las familias monoparentales pueden tener éxito.						x						
7º	Influencia del machismo en la planificación familiar.							x					
8º	¿Por qué postponer un embarazo?								x				
9º	Planifica tu futuro.									x			
10º	Los anticonceptivos implantables, ¿Buena opción?										x		
11º	La comunicación entre la pareja.											x	
12º	Influencia económica en las familias numerosas.												x

#### 6.8.5. PRESUPUESTO.

INVERSIÓN EN PROGRAMA RADIAL "SEXO & FAMILIA"			
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
12	Espacios radiales de 60min.	\$ 2,340.00	\$ 28,080.00
1	Computadora portátil HP +		
1	Impresora HP Multifuncional	\$1,097.61	\$1.097.61
1	Equipo de fax	\$175.00	\$175.00
1	Arturito de 2 gavetas	\$95.00	\$95.00
1	Archivador aéreo	\$75.00	\$75.00
1	Mesa de computadora	\$120.00	\$120.00

Autores: Valeria Narcisa Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

1	Grabador de voz digital	\$73.51	\$73.51
	Suministros de oficina	\$89.34	\$89.34
<b>VALOR TOTAL:</b>			\$29,805.46

### **6.9. IMPACTO.**

El programa pretenderá mejorar la calidad de vida de las personas de estratos bajos, practicando la Planificación Familiar así sabrán cuántos hijos concebir.

### **6.10. EVALUACIÓN.**

La propuesta se evaluará a través de un criterio de expertos. De manera sistemática a través de registros de asistencia a los centros de salud del sector, es decir, las parejas que acudan a solicitar orientación o información en cuanto a la planificación familiar.

También se determinará mediante encuesta a las personas que acudan a los centros de salud, así mismo se hará un sondeo de las personas que escuchen el programa.

El proyecto tendrá un plazo de 12 meses, para poder observar resultados medibles, y sobre todo en los hogares que exista un cambio de aptitud por parte de las parejas sean novios o esposos.

### **6.11. VALIDACIÓN.**

El presente proyecto lo analizarán expertos en el tema, como son: Lcdo. Juan De La Cruz, Lcdo. José Chica y Lcdo. José Luís Férez, personas capacitadas de dar un criterio constructivo ante lo planteado, de acuerdo a los patrones de acatamiento. Los entendidos observarán el avance y los resultados de acuerdo a los objetivos manifestados.

La validación se basó en diez criterios, lo cual hace aplicable la presente propuesta. Son:

- Indica **CLARAMENTE** el objetivo de estudio.
- Expone **CON CRITERIO** el tema.
- Guarda **COHERENCIA** con las preguntas de investigación.
- Expresa **ORDENADAMENTE** lo que quiere lograr en la investigación.
- Da razones **OBJETIVAS** relacionadas al estudio, tema y problema planteado.
- Define **CORRECTAMENTE** conceptos involucrados en el problema.
- Adopta **ADECUADAMENTE** fórmulas de solución.
- Realiza **CON CLARIDAD y PRECISIÓN** la redacción del tema.

Los resultados fueron certeros y de suma importancia para las autoras, ya que al haber sido evaluado este proyecto, se llega a conclusión que servirá para el bien de la sociedad, lo cual hace factible difundir un programa radial enfocado en Planificación Familiar, en especial para aquellas personas de escasos recursos, que al mismo tiempo se las ayudaría a tener una mejor calidad de vida.

A continuación un recuadro donde se muestra el informe de validación de los expertos.

PERIODISTAS EXPERTOS	CRITERIOS	OBSERVACIONES
<p>Licenciado Juán De La Cruz O. <b>Catedrático de la Facultad de Periodismo</b> <b>Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b></p>	<p>➤ El título, indica claramente el objeto de estudio. ➤ La fundamentación, expone con criterio el tema. ➤ La factibilidad y anexos, guardan coherencia, con las preguntas de investigación. ⇒ En cuanto a la justificación, objetivos y estructura interna, expresan ordenadamente lo que quiere lograr en la investigación. ⇒ Los recursos conjuntamente a la estructura y justificación dan razones objetivas relacionadas al estudio, tema y problema planteado.</p>	<p>Debe mantenerse Debe mantenerse Debe mantenerse</p>
<p>Licenciado José Chica Pincay <b>Catedrático de la Facultad de Periodismo</b> <b>Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b></p>	<p>➤ La infraestructura junto a la estructura interna, adoptan adecuadamente fórmulas de solución. ➤ Referente al tema en general, concuerdo igual que los demás expertos, que se realiza con claridad y precisión la redacción.</p>	<p>Debe mantenerse Debe mantenerse</p>
<p>Licenciado José Luis Férez <b>Catedrático de la Facultad de Periodismo</b> <b>Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b></p>	<p>➤ Referente al tema en general, concuerdo igual que los demás expertos, que se realiza con claridad y precisión la redacción.</p>	<p>Debe mantenerse</p>

# BIBLIOGRAFÍA

- ✚ **CASTAÑEDA Margarita.** Libro: *“Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa”, Capítulo 4 “Los medios de instrucción”*. Editorial Trilla (2010), pág. 102-105
  
- ✚ **ELSNER Paulina, MONTERO María, REYES Carmen, ZEGERS Beatriz.** Libro: *“La familia, una aventura”, Capítulo III “Camino a la familia”, IV “Y ahora somos 3”, V “La familia se abre al mundo”, VII “El encuentro con un nido vacío” y Capítulo IX “Realidad familiar en sectores periféricos”*. Ediciones Alfaomega, 5ta edición. 2002
  
- ✚ **EL UNIVERSO**, diario informe especial, *“Una tasa de natalidad que rebasa los planes para controlarla”*. Marzo 6, 2011
  
- ✚ **EL UNIVERSO**, diario informe especial, *“Análisis de la política de Planificación Familiar”*. Sección Domingo, Marzo 18 del 2012, pág. 10-11.
  
- ✚ **ESTRADA Jenny.** Libro de Aprove: *“Tres Décadas de servicio: Historia de la Planificación Familiar en el Ecuador”*, colección Alaín Tarica-París catálogo Raz 139 (1965-1996) pág. 6-25
  
- ✚ **GARCÍA CAMARGO Jimmy.** Libro: *“El mundo de la Radio”*. Ediciones CIESPAL, Colección INTIYAN (1998) pág. 237-245. Vol. 37
  
- ✚ **GUTIÉRREZ Hernán y MATA María Cristina.** Libro: *“¿Siguen vigentes las radios populares?”* Opinión 30 especialistas Colección ALER (Asociación Latinoamericana de Educadores Radiofónicos) (2001) pág. 63-94
  
- ✚ **HISPANOAMERICANA**, ediciones Consejos prácticos para la familia moderna. Libro *“La Familia, frente al tercer milenio por un nuevo estilo de vida”* pág. 21-89.
  
- ✚ **JARAMILLO Edgar.** Libro: *“Desafíos de la Radio en el nuevo Milenio”*. Colección encuentros. CIESPAL. Pág. 35-47 303-309.

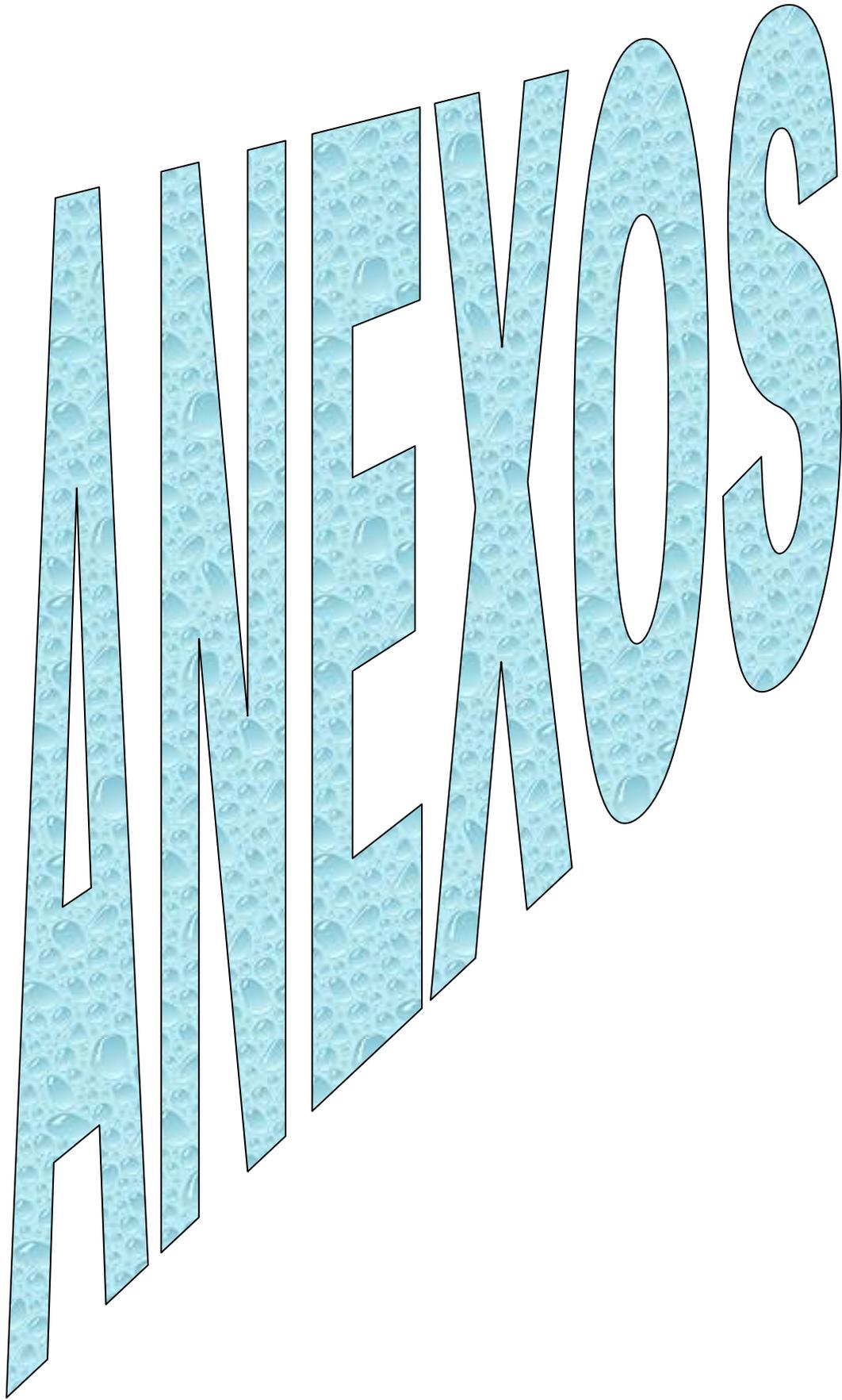
- ✚ **LAMINAS educativas**, “*La familia base de la sociedad*”, Edugra S.A Gráficos, # 1189
- ✚ **LAMINAS educativas**, “*La Planificación Familiar y Anticonceptivos*”, editores Jopasí # 472
- ✚ **LATINBOOKS** internacional, “*Libro de Educación Sexual*”, (2006) Gredos 28- 79
- ✚ **MARANGONI Paolo**. Libro: “*La Ruta*”, Programas de P. F. en Ecuador (2010) pág. 275- 290.
- ✚ **MATRIMONIOS para Cristo**. Revista. “*En Familia- Elementos básicos de la Educación Sexual*”, Corporación MPC, (2011) Pág.28- 29
- ✚ **MATRIMONIOS para Cristo**. Revista: “*En Familia- Planificación Familiar Métodos Billings*”, Corporación MPC, pág. 30- 33.
- ✚ **MENDOZA Luis Aníbal Ab**. Libro Cívica “*La familia y la sociedad*” Texto para Sexto curso de Humanidades Modernas pág. 39-39-52.
- ✚ **MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL**. Plano de Levantamiento Planimétrico de la “Cooperativa de vivienda 26 de Febrero”, Sector: Mapasingue Este, Parroquia Tarqui, dirección de terrenos y ss.pp /Sept.94/Dirección de Terrenos y SS.PP, cortesía: Sra. Benilda Solarte (Fundadora de la Cooperativa).
- ✚ **MUÑOZ Javier, GIL Cesar**, ediciones Pablo de Torrente, Colección técnica (1990). Libro: “*La Radio teoría y práctica*” pág. 16- 45.
- ✚ **NARANJO Plutarco**, artículo de opinión “*La Constitución y Planificación familiar*” Sección / Opinión, diario El universo, Enero 4 del 2011, pág. 15

- ✚ **PROGRAMA EDUCATIVO DE PREVENCIÓN, “La Sexualidad”**  
Guía para maestros y Padres, (2001)
  
- ✚ **TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (Tía)**, Revista: Mejora tu vida, “*Planificar el futuro para estar tranquilos*”, Mayo 2012, pág. 9.
  
- ✚ **VIEL V. Benjamín**. Libro: “*La explosión demográfica*”, 1980
  
- ✚ **WATCH TOWER AND TRACT SOCIETY OF PENNSYLVANIA**.  
Libro “*El Secreto de la felicidad familiar*”, 1996, pág. 6
  
- ✚ **X.R.L. KLEINMAN MB. Ch B.D.** “*Manual de Planificación Familiar*”  
pág. 50-51 54-55.

# REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- ☞ <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs351/es/index.html>
- ☞ [www.indexmundi.com/es/ecuador/tasa\\_de\\_natalidad](http://www.indexmundi.com/es/ecuador/tasa_de_natalidad)
- ☞ [www.indexmundi.com/map/?t=Osv=25sr=es.](http://www.indexmundi.com/map/?t=Osv=25sr=es)
- ☞ <http://cepamgye.wordpress.com/2009/10/14/falta-de-planificacion-familiar-acentua-la-pobreza-en-el-pais/>
- ☞ [http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion\\_Funcion.html](http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion_Funcion.html)
- ☞ <http://html.rincondelvago.com/elementos-de-la-comunicacion.html>
- ☞ <http://archive.k4health.org/system/files/052843SPA.PDF>
- ☞ [www.periodismo.uchile.cl/archivos/DctosRadio2004.doc](http://www.periodismo.uchile.cl/archivos/DctosRadio2004.doc)
- ☞ [http://www.cepar.org.ec/endemain\\_04/nuevo05/pdf/texto/01\\_introduccion.pdf](http://www.cepar.org.ec/endemain_04/nuevo05/pdf/texto/01_introduccion.pdf)
- ☞ [http://www.cepar.org.ec/endemain\\_04/separatas/pdf/Folleto%202.pdf](http://www.cepar.org.ec/endemain_04/separatas/pdf/Folleto%202.pdf)
- ☞ <http://www.slideshare.net/jjweb/planificacin-familiar>
- ☞ [http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570#Teor%C3%ADas\\_de\\_los\\_efectos\\_en\\_las\\_audiencias](http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570#Teor%C3%ADas_de_los_efectos_en_las_audiencias)
- ☞ <http://www.measuredhs.com/pubs/pdf/FR135/05Chapter5.pdf>
- ☞ <http://www.psicomundo.com/foros/investigacion/leserre.htm>
- ☞ <http://planificacionfamily.blogspot.com/2008/06/ventajas-y-desventajas-planificacion.html>
- ☞ [http://html.rincondelvago.com/planificacion-familiar\\_3.html](http://html.rincondelvago.com/planificacion-familiar_3.html)
- ☞ <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/glosario.html>

- ☞ <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/19-realizacion-radial/1632-formato-del-guion-radial>
- ☞ <http://www.etis.org.ar/radio/radio-escuela.pdf>
- ☞ <http://www.es.scribd.com./doc/19230489/Proy-Programa-Radial>



# **DOCUMENTOS DE APOYO**

**CUADRO N° 1: Número de emisoras y receptores de radio, receptores por 1.000 habitantes y porcentaje de hogares con receptores en regiones del mundo y países seleccionados, estimaciones más recientes; 1978-1985.**

Región \País	No. De transmisores	No de Receptores	No de Receptores	% de hogares con receptores	
afno\guberna\comercial	1985 (en millares)	por 1.000 hab.1985	Año\ Rurales\ Urbanos		
<b>AFRICA</b>					
Camerún	1980 19 -----	1.250	130	1985-----	89
Ghana	1981 4	3.000	230	1977 46	72
Kenya	1979 22	2.000	110	1983 42	78
Nigeria	1978 111	16.000	160	1983 62	85
Sierra León	1982 23	800	210	1985 53	87
Zaire	1983 10	3.000	90	1985	55
Zimbabwe	1985 31	1.000	120		120
<b>total regional</b>	<b>700</b>	<b>52.635</b>	<b>125</b>		
<b>ASIA</b>					
Bangladesh	1979 23	4.000	40	1985	51
China	1985 571	120.000	110	1985 59	79
Filipinas	1981 43 252	7.500	140	1985	69
India	1981 160	50.000	70	1975 38	75
Indonesia		30.000	190		69
Japón	1981 799	100.000	830		95
Malasia	1981 82	3.000	200	1985	91
Pakistan	1983 75	8.000	90	1985 58	
Tailandia		8.000	160	1985	91
<b>total regional</b>	<b>3.440</b>	<b>381.610</b>	<b>145</b>		
<b>AMERICA LATINA Y EL CARIBE</b>					
Argentina	1979 58 144	20.000	660	1985	92
Brasil	1983 18 1.307	50.000	380	1985	91
Colombia	1985 352	6.000	210		
Costa Rica	1981 20 103	600	230		
Chile	1979 36 73	4.000	340	1985	96
El Salvador	1979 7 68	1.900	370	1985	97
Honduras	1979 153	600	160		
Mexico	1982 34 642	25.000	330		
Perú	1985 298	4.000	210	1985	97
Trinidad y T.	1979 2 3	550	480	1985 88	
<b>total regional</b>	<b>5.300</b>	<b>139.121</b>	<b>354</b>		
<b>ORIENTE MEDIO Y AFRICA DEL NORTE</b>					
Egipto	1983 154	15.000	320	1985 84	
Jordanía	1983 17	900	270		
Marruecos	1979 36	5.000	230	1985 99	
Túnez	1979 12	1.350	190	1985	87
Turquía	1983 17	8.000	160	1985 88	
<b>total regional</b>	<b>450</b>	<b>58.075</b>	<b>254</b>		
<b>OCEANIA</b>					
Australia	1981 145 139	20.000	1.290		
Papua NG.	1985 21	200	60		

Autores: Valeria Narcisa Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarrés Guevara

**INCIDENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LA  
COOP. 26 DE FEBRERO DE GUAYAQUIL.**

<b>Total regional</b>		<b>450</b>	<b>24.673</b>	<b>948</b>	
<b>EUROPA</b>					
Alemania	1983	469	57.000	930	1985 100
Francia	1981	610	50.000	910	1985 100
Portugal	1981	89	3.500	350	1985 88
Reino Unido	1979	487	60.000	1090	
<b>total regional</b>		<b>10.240</b>	<b>462.043</b>	<b>563</b>	
<b>AMERICA DEL NORTE</b>					
Canada	1981	711 510	32.000	1.280	1985 100
EE.UU	1985	1.194 8.593	500.000	2.110	
<b>total regional</b>		<b>11.010</b>	<b>532.024</b>	<b>2.032</b>	
<b>TOTALES</b>					
<b>PAISES EN DES</b>		<b>8.940</b>	<b>536.724</b>	<b>149</b>	
<b>P.DESARROLLA</b>		<b>22.650</b>	<b>1.178.074</b>	<b>945</b>	
<b>MUNDO</b>		<b>31.590</b>	<b>1.650.181</b>	<b>345</b>	

**CUADRO N°2: Sondeo a radiodifusoras guayaquileñas en FM y AM.**

<b>SONDEO A MEDIOS RADIALES: TIPOS DE PROGRAMACIÓN</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FONO.</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>FORMATO</b>
Radio Galaxia	88.5 FM	4241090	Programador	Música/Entret.
Radio City	89.3 FM	2492002	Johanna Ramos	Noticias/Entret.
Radio Caravana		2889666	Daniela Santana	Noticias/Deporte
Radio Católica		3831316	Programador	Religión
Radio Canela	90.5 FM			Entretenimiento
Radio Colón	92.9 FM	2682279	Hugo Romero	Noticias/Música
Radio Cristal	870 Khz AM	2328875	Julián Guerra	Popular Noticias
Radio Festival		2200374		Entretenimiento
Radio La Prensa		2280002		Noticias
Radio María Ecuador	88.1 FM	2289283	David Martínez	Religión
Radio Morena	640 AM	2328200	Andrés Hernández	Noticias
Radio Forever	92.5 FM	2690328	Marco Arteaga	Música /Noticias
Radio Diblú	88.9 FM	2889680	Daniela Santana	Música/Juvenil
Radio Rumba	107.3 FM	2328012	Rodrigo Iguaznia	Noticias/Entret.
Radio Cóndor		2250528	Programador	Entretenimiento
Radio Onda 0	96.1 FM	2682271	Programador	Música Juvenil
Radio Romance	90.1 FM	2290577	Carmen Chiquito	Romántica
Radio Huancavilca	H 830 AM	2566673	Lcdo. Viera	Noticias Variedad
Radio Bolívar		2360417	Programador	Entretenimiento
Radio HCJB2	102.5 FM	2582494	Pastor Vera	Religión
Radio Antena 3	91.7 FM	2560610	Silvia Hernández	Tropical/Entret.
Radio Sabor Mix	99.3 FM	2682275	Programador	Música
Radio Nuevo Tiempo	97.3 F.M	2371211	Programador	Adventista
Radio América	94.2 FM		Programador	Entretenimiento
Radio Tropicana		2412324	Programador	Música noticias
Radio CRE Satelital	560 AM	2560900	Programador	Deportes noticia
Radio Alfa Súper St.	104.1 FM	2324880	Fátima Cortés	Música Entret.
Radio Punto Rojo	89.7 FM	2289922	Programador	Música Juvenil
Radio Estrella	92.1 FM		Ab. Olga Aucar	Noticias / Música

## Plutarco Naranjo

### Constitución y planificación familiar

La Constitución Política vigente, entre otros derechos, garantiza en su artículo 66: “El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias, y responsables sobre su sexualidad, su vida y orientación sexual y a decidir cuándo y cuántas hijas e hijos tener, asumiendo el Estado la obligación de promover el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras”.



La tasa global de fecundidad en nuestro país, en años recientes, es aproximadamente de 3,3 hijos por cada mujer, pero con notables diferencias de acuerdo a varios factores. Entre las mujeres que han alcanzado la educación superior o universitaria es de 2 hijos por mujer; entre aquellas que han llegado hasta la educación media es entre 3, 4 y 5, pero entre mujeres analfabetas y aquellas de más bajos ingresos es entre 5,1 y 6 hijos por mujer.

Huelga subrayar que el advenimiento de un infante siempre implica gastos, mucha dedicación y otras exigencias tanto para la madre como para el padre. Pero si la pareja tuvo oportunidad, tiempo y medios a fin de prepararse para recibir al nuevo ser, la llegada del hijo deseado y así concebido es motivo de alborozo y felicidad. Por el contrario, el nacimiento de un hijo no esperado y peor aún del no deseado, como sucede con muchísimos embarazos de adolescentes, puede tomar un cariz desdichado, cuando no características de tragedia.

Las adolescentes no están aún preparadas ni física ni psicológicamente para procrear un hijo, como es el caso de muchachas que a los 14 o 15 años ya quedan embarazadas. En realidad, ni ellas ni los padres de la criatura están preparados para asumir las nuevas responsabilidades. Por decir lo menos, se vuelve incierto el destino de estas madres tan jóvenes, sin educación, ni apoyo económico y así mismo puede ser cruel el destino

de ese nuevo ser que, en la mayoría de casos, es hijo de un padre también adolescente, e incapaz de satisfacer las necesidades del inesperado descendiente.

La mortalidad entre las adolescentes, por problemas relativos al embarazo, es superior al de madres mayores de 20 años. En la población total la mortalidad materna por problemas relativos al embarazo ha disminuido en los últimos años, pero no en la medida que pudiera esperarse pues entre las adolescentes es mayor, pero más grave aún es que en nuestro país tales embarazos siguen en aumento. Lamentablemente muchas de estas adolescentes recurren al aborto con muy alto riesgo para ellas mismas.

Como puede colegirse de las cifras estadísticas, a mayor educación corresponde menor fecundidad e inversamente. Lo difícil, por cierto, es ofrecer apropiada educación sexual a niñas que ni siquiera están en escuelas o colegios. Pero sería humanitaria, ética, y socialmente imperativo el desarrollar todo esfuerzo a fin de que la planificación familiar y el empleo de métodos anticonceptivos sean apropiadamente conocidos y practicados por este grupo poblacional. ¿No es precisamente eso un derecho garantizado por la Constitución Política vigente?

**FUENTE: EL UNIVERSO**

## Una tasa de natalidad que rebasa los planes creados para frenarla

### Informe: Planificación familiar

Existe un plan desde hace diez años que no ha logrado sus objetivos. El Gobierno ahora plantea metas como reducir el embarazo en adolescentes en el 25% al 2013, pero propuestas como la del Ministerio de Educación aún están en elaboración.

Sentada en la vereda, al pie del Centro Materno Infantil Camino al Sol, en la isla Trinitaria, Katherine Flores se desata una a una las decenas de finas trenzas que sostienen su cabello negro y lacio. De tez blanca, rostro alargado, mejillas pecosas, finos brazos y piernas, parece solo una quinceañera cansada del peinado playero; pero cuando sus rodillas se estiran, una abultada barriga gana protagonismo.

Katherine, de 18 años, aguarda su turno para el sexto control mensual de embarazo. La acompaña su prima, de 15, porque el padre de su primogénito está preso desde octubre pasado. El bebé que espera no fue un 'domingo siete', aclara, fue una decisión en pareja, aunque ahora el panorama es muy diferente de cuando lo planearon.

Ella y el padre de su hijo, de 25 años, mantienen una relación desde hace año y medio aproximadamente. Los planes de construir una casa se truncaron porque la Policía detuvo al joven por una denuncia que le puso su conviviente anterior.

Entonces tuvo que decirle a su mamá que estaba embarazada, y Katherine, la tercera de ocho hijos, se sumó a la tradición familiar, ser una joven mamá.

Su madre, de 37 años, tuvo a su primera hija a los 14. Con ese primer compromiso engendró dos niñas; en otra pareja se embarazó de Katherine; con el siguiente conviviente tuvo tres hijos varones; con el siguiente, otra niña que ahora tiene 10 años; y con su actual compañero esperan un nuevo bebé.

La hermana mayor de Katherine, de 22 años, tiene un hijo de 11 meses; su segunda hermana, de 19, es mamá de una niña de 3 años y está cerca de alumbrar a un varón.

La historia de Katherine, madre joven, con escasa información sobre planificación familiar, rodeada de una parentela de embarazadas e hija de madre multípara, refleja una realidad que dispara las cifras de natalidad en el país.

Un repunte de los embarazos en adolescentes menores de 14 años, del 74%, en los últimos diez años, prendió las alarmas oficiales respecto de los resultados reales que estaba generando el Plan de Prevención de Embarazos en este segmento de la población, que ejecuta el Gobierno desde el 2008 en el país.

*“Cuatro ministerios asumen la tarea de aplicar un plan en tres años que busca, entre otros, bajar la tasa de fecundidad.”*

El diagnóstico basado en estudios del Ministerio de Salud Pública (MSP), el INEC, la Encuesta (Endemain) y el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (Celade), dio cuenta de que en el Ecuador el promedio de fecundidad es de tres hijos por mujer, pero las cifras aumentan a cinco si se analiza a las mujeres más pobres y suben a 6 en las mujeres que no tienen instrucción.

Los datos del INEC arrojan que la tasa bruta de natalidad, sin considerar las inscripciones tardías, fue del 15,4% en el 2009.

Si se ven las tendencias de fecundidad en la región, sobre todo en el caso de los adolescentes, Ecuador tiene la más alta tasa de fecundidad con 100 por cada 1.000 nacidos vivos.

Una de las cifras que más preocupan es el incremento del embarazo en adolescentes menores de 15 años. El fenómeno satura la atención en las salas de hospitales del país. En la maternidad Mariana de Jesús, suburbio de Guayaquil, por ejemplo, el director de la casa de salud, Pedro Jiménez,

dice que manejan un promedio de 20 partos diarios y que de los 4 mil a 5 mil que tenían hace cuatro años subió a más de 8 mil en el 2010.

“Por un lado es el aumento de madres adolescentes y por otro los casos de madres multíparas que tienen hasta doce hijos”, dice Jiménez.

El anuncio del presidente Rafael Correa de una campaña agresiva y urgente de planificación familiar puso en marcha un plan, cuya estrategia aún no está definida.

Correa dijo que se recurrirá a varios métodos, como preservativos, vasectomías, ligaduras, entre otros. Las técnicas del MSP agregan que la campaña no solo consistirá en la entrega gratuita de anticonceptivos.

El anuncio presidencial se inscribe en la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (Enipla), en la que varios ministerios trabajaron durante cinco meses analizando datos sobre la situación del embarazo del adolescente, la mortalidad de niños y materna, refiere Susana Guijarro, una de las responsables de adolescencia y salud materna del MSP.

Este diagnóstico destaca que las políticas sobre el uso de métodos de planificación familiar han estado centradas en las mujeres, 99,67% de las ligaduras, mientras que la esterilización en los hombres mediante las vasectomías es menor al 0,5%.

Asimismo indica que en la población indígena que tiene menos educación y mayor pobreza es donde se encuentra el mayor nivel de fecundidad.

El MSP, a través de la Ley de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia, invirtió en planificación familiar \$ 7,4 millones en el año 2008 y \$ 8 millones en el 2009, pero ¿por qué las cifras de maternidad en adolescentes continúa subiendo, pese a que las estrategias de planificación familiar datan de hace más de una década y el Plan de Prevención del Embarazo en Adolescentes en este Gobierno tiene casi tres años?

Nieto reconoce que pese al trabajo realizado las cifras no bajan. Con la Enipla, que será aplicada y coordinada por cuatro ministerios: Salud, Educación, de Desarrollo Social y de Inclusión Económica y Social, se busca fortalecer 140 servicios diferenciados para adolescentes, así como las unidades de salud del país (2.800) para atención y medicinas gratuitas, entre ellas los anticonceptivos.

La Enipla, que durará tres años, implicará una inversión de \$24 millones para el Gobierno y sus metas son: reducir la tasa de fecundidad en un 7% anual, el embarazo en adolescentes en un 25% al 2013 y la mortalidad materna cada año en 2%.

Se reconocen también las falencias en el Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor (Pronesa), creada en el 2003, con el cual a partir del 2006 se capacitó, entre otros, a 316.179 estudiantes, con un enfoque integral en temas como prevención de embarazo, según un informe de resultados del Ministerio de Educación, del 2006 al 2008. Guijarro admite que la educación sexual en los colegios no pasa de clases de Anatomía y Fisiología.

“El personal con que se cuenta en los establecimientos educativos no está bien capacitado para orientar sobre el tema”, dice Patricio Jácome, jefe del Servicio de Atención Integral al Adolescente de la maternidad Isidro Ayora de Quito. A ello se suma la información erotizada que se difunde a través de los medios de comunicación y situaciones en que las adolescentes buscan afecto en sus amigos o parejas cuando tienen familias disfuncionales o donde están solo el padre o solo la madre, producto de la migración, agrega.

Magy Martínez, directora de MAP Internacional, una ONG miembro del comité de apoyo al Pronesa, dice que más del 70% de la población creen que la sexualidad se limita a tener una relación de intimidad genital, pero es mucho más que eso.

El trabajo, según Martínez, debe hacerse desde los niños manejando como ejes transversales los derechos, la equidad entre géneros, la interculturalidad. “Solo frente a todas esas realidades se debe hacer un trabajo preventivo donde los jóvenes elijan el uso de preservativos o el retardo de su inicio en la actividad sexual”.



**PORTOVIEJO.** Eida Tubay, quien se embarazó a los 16 años, con sus tres hijos. Cuenta que tuvo dos más. Pero fallecieron,

**FUENTE: EL UNIVERSO**

Ximena Abarca, exviceministra de salud entre abril de 2010 y enero de 2011, encargada del diseño de la ENIPLA y la actual Consultora Independiente.

**“735 mil bebés nacieron de adolescentes en 14 años”**

**¿Qué componentes tiene la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación familiar (ENIPLA)?**

Lo más interesante es el carácter intersectorial. Hay componentes relacionados con los servicios de la salud, la educación de la sexualidad, la participación de los padres de familia y los adolescentes y abarca el cambio de los patrones culturales. Todo se empezó a planificar en junio del 2010 y terminamos de diseñar en julio del año pasado.

**Pero las estrategias anteriores ya se incluía este trabajo intersectorial.**

La diferencia es que ahora hay una dirección desde el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Antes se coordinaban acciones pero esa integración no era muy estrecha. Era ineficiente. Anteriormente no se incorporaban otros actores. En este caso hemos incluido a las madres y a los profesores. Se ha incumplido la meta de reducir en un 25% el embarazo en adolescentes entre 2007 y 2010.

**¿Qué hará la diferencia para que esta vez se reduzca la tasa?**

El país ya firmó un acuerdo regional en el marco de la Comunidad Andina de Naciones (en marzo de 2007), junto a Perú, Bolivia y Colombia, para la reducción del embarazo adolescente. La diferencia ahora es la intersectorialidad (la participación de varios ministerios) y al parecer hay un apoyo político.

**¿En qué se basaron para configurar la ENIPLA?**

Yo hice una investigación para el Ministerio de Salud durante el año

pasado sobre este problema. Entre 1997 hasta el 2010 nacieron 735 mil bebés de adolescentes que tenían entre 10 y 19 años. Lo hicimos desde 1997 porque desde esa fecha el INEC publica estadísticas sobre este tema. Estas personas nacieron en condiciones especiales en las que adolescentes tienen dificultades para poder desarrollarse. Ellas no han terminado su formación y no tienen los recursos necesarios para mantener a sus bebés.

*“El Estado debe dar las oportunidades para que las adolescentes ingresen a la educación superior”*

### **¿Cuánto ganan en promedio las madres adolescentes?**

Otro estudio se hizo en la Maternidad Isidro Ayora en Quito en el 2011. Allí se definió que las madres adolescentes tenían ingresos de 200 dólares mensuales en promedio.

**En los servicios de salud hay un enfoque poco preventivo para atender a los adolescentes que llegan en busca de orientación.**

### **¿Cómo solucionar este problema?**

Esto se da con frecuencia. Los profesionales de salud responden a los patrones profesionales del país. A pesar de que no hay normas para la atención, las personas del sistema de salud consideran que es cuestión de un consejo o de una lección de moral.

### **¿Se conseguirá reducir el embarazo en adolescentes?**

Es bien difícil. Es una cosa tremendamente complicada y tiene muchas aristas. Algo importante es la educación con base científica. El estado debe dar las oportunidades para que las adolescentes ingresen a la educación superior.

**FUENTE: EL UNIVERSO**

# MODELO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE PERIODISMO  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIO (CIU)  
LICENCIATURA DE PERIODISMO**

**ENCUESTA** dirigida a los habitantes de la Coop. 26 de Febrero de la ciudad de Guayaquil.

**OBJETIVO:** Este instrumento de investigación cuali-cuantitativa busca recolectar opiniones respecto a la falta de difusión en el medio de comunicación radial sobre planificación familiar, con el fin de proyectar la creación de un pequeño programa radial en beneficio a la población estudiada.

**INFORMACIÓN GENERAL:**

HABITANTES.

**INFORMACIÓN ESPECÍFICA:**

**Instrucciones:**

Lea detenidamente cada uno de los aspectos que se solicita a continuación.

Favor, marque con un (visto) en el casillero que corresponda a la columna del número que refleje mejor su criterio, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- 5: Muy de Acuerdo
- 4: De acuerdo
- 3: Medianamente de acuerdo
- 2: Casi en desacuerdo
- 1: En desacuerdo

- ✓ Favor leer antes de contestar
- ✓ Contestar todas las preguntas
- ✓ No borrones – manchones – correctores
- ✓ No contestar dos veces una misma pregunta
- ✓ La encuesta es anónima

**INCIDENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LA  
COOP. 26 DE FEBRERO DE GUAYAQUIL.**

Nº	PREGUNTAS	ESCALA				
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Mediana-mente de Acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
		5	4	3	2	1
1	¿Considera usted que en la Coop. 26 de Febrero de Guayaquil, existe un actual incremento de la población debido a la mala planificación familiar?					
2	Según su opinión ¿Una de las causas principales de este problema (incremento poblacional) está en la falta de información sobre los métodos anticonceptivos?					
3	¿Cree usted que los medios de comunicación brindan un tratamiento adecuado en temas importantes para mejorar la calidad de vida de la población?					
4	¿Considera que la radio sería el mejor medio de comunicación para difundir información orientada en planificación familiar?					
5	¿Cree usted que las familias de escasos recursos económicos están lo suficientemente informados en cuanto a Planificación Familiar?					
6	¿Considera que dentro de los programas de radio a parte de los segmentos de entretenimiento, espectáculo y concursos debe haber un espacio dedicado a la orientación sexual como aporte fundamental a la comunidad?					
7	¿Cree que la difusión transmitida captada por los oyentes mediante planificación familiar, los pueda volver más capacitados, para la concepción y difusión de información a sus familiares y amigos?					
8	¿Encuentra favorable el apoyo de capacitación de un organismo de salud reproductiva para fomentar el debido control natal en los habitantes de la Coop.26 de Febrero?					
9	¿Considera usted que los nuevos comunicadores sociales incentivar la Planificación Familiar?					

Autores: Valeria Narcisca Jiménez Herrera- Lorena Paola Manjarres Guevara  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**INCIDENCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LA  
COOP. 26 DE FEBRERO DE GUAYAQUIL.**

<b>10</b>	A su juicio ¿Cree que es necesario para los egresados de comunicación y después periodistas, tener la responsabilidad con la población de informar sobre temas de control familiar para el desarrollo de esta comunidad?					
<b>11</b>	¿Usted como receptor ha escuchado programas que incentiven al control de familias numerosas?					
<b>12</b>	¿Considera importante que en los centros de salud comunales, gratuitamente ofrezcan métodos anticonceptivos como un medio de ayuda para la Planificación Familiar?					
<b>13</b>	En su comunidad ¿Cree usted que la radio debe hacer campañas publicitarias apoyando así la difusión de los centros de salud?					
<b>14</b>	¿Usted cree que un programa radial con entrevistas a especialistas: psicólogos sociólogos, médicos sería su interés para fomentar la P-F?					
<b>15</b>	¿Considera usted que el programa radial para ser interesante debería tener novelas y sketch cómico?					

# FOTOS



Cooperativa de vivienda 26 de Febrero de Guayaquil.



Coop. 26 de Febrero, asentado en las faldas del Cerro Mapasingue Este.



Parte principal de la Cooperativa 26 de Febrero.



Plano de la Cooperativa de vivienda 26 de Febrero

# PRESUPUESTO



Estimadas:

Valeria Jiménez y/o Lorena Manjarrés

Le doy a conocer la Programación de **Radio Romance 90.1 FM** y **Radio Punto Rojo 89.1 FM** con sus respectivas tarifas, para que nos tomen en consideración en el

Presupuesto de Publicidad radial 2012.

Las cuales están direccionadas a un target A-B (Alto, Medio-Alto) destinadas para oficinas, hogares, colegios, universidades. A continuación le detallo nuestra cobertura:

### DATOS IMPORTANTES

#### **Radio Punto Rojo....*El punto más caliente del dial***

*Cobertura:* Prov. Guayas-----**89.7**; Península de Sta. Elena----**88.9**; Los Ríos-----**89.9**

*Programación:* Música variada incluye pop, alternativo, techno-merengue, tropical selecto

*Target:* Nivel medio y medio-alto-alto de 12 hasta 30 años

#### **Radio Romance.....*Los sonidos del corazón***

*Cobertura:* Prov. Guayas, Península de Sta. Elena, Los Ríos, Sur de Manabí, Machala--**90.1**

*Programación:* Música romántica en español, inglés, portugués, italiano y francés.

*Target:* Nivel medio-alto y alto de 18 años en adelante



### PROPUESTA PUBLICITARIA

**Alternativa “A”. (Punto Rojo 89.7 FM ó Romance 90.1 FM)**

**Espacio Radial por 30 minutos.**

**Tarifa Real Cuña por minuto: \$39.00**

**Inversión de Cuñas: \$ 1,170.00 + IVA.**

**Alternativa “B”. (Punto Rojo 89.7 FM ó Romance 90.1 FM)**

**Espacio Radial por 60 minutos.**

**Tarifa Real Cuña por minuto: \$39.00**

**Inversión de Cuñas: \$ 2,340.00 + IVA.**

Si tiene alguna inquietud NO dude en llamarme. Gracias por la atención prestada y me despido a la espera de sus comentarios.

**Saludos Cordiales,**

Ing. Lorena Ganchozo.

*Romance 90.1 FM Stereo*

[www.radioromance.com](http://www.radioromance.com)

*Punto Rojo FM Stereo*

[www.radiopuntorojo.com](http://www.radiopuntorojo.com)

+593-85.20.10.70 (Móvil)

+593-42.28.99.23 Ext. 21 (Ofic.)

# COTIZACION

Fecha: 1/5/12 Teléfono: .....  
 Nombre: Valeria Jimenez Céd. Ident. ....  
 Dirección/Trabajo: .....

PRECIOS INCLUYEN IVA			
Código	Modelo	Descripción	P.V.P.
		Postatil HP	\$
		+ Impresora HP Multifuncional	1097
1 TOTAL			\$

101

Observaciones: ..... Crédito Directo  Tarjeta de Crédito

Sucursal: 90ct y Sta Elena Vendedor: Diana Suarez  
 NOTA: PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

2 \$	Cuota Inicial
4 \$	Saldo a financiar (1+2)
	% Interés
Ganguitas Mensuales \$	%
\$ -	Total a pagar (2+3+4)



**artefacta** **Cotización** **Garantía TOTAL**  
 El presente documento no constituye comprobante de pago  
 Tranquilidad asegurada

Fecha: 30/05/2012 Nombre: Valeria Jimenez H.  
 Dirección: ..... Telf. oficina: ..... Telf. casa: .....  
 Cédula: ..... Crédito  Contado  Tarjeta de Crédito  1740

Artículo	Marca / Modelo	Precio Oferta	Precio Contado
	Comp. Educacional		

Vendedor: Zapata  
 Almacén: Lorena  
 Vigencia: Lorena

Total Inicial	1	<u>10</u>	<u>30</u>
Saldo a financiar	2		
Interés	3 (1-2)	<u>24</u>	<u>59</u>
Cuotas	4		
Total a pagar	(2+3+4)		

regalos en todas tus compras PRECIOS Y CUOTAS INCLUYEN I.V.A. SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO  
 Llama gratis 1800 artefacta responde!

<b>TECNOLOGIA SIGLO21</b>				
SOLUCIONES TECNOLOGICAS				
VENTA DE COMPUTADORAS, PARTES, ACCESORIOS Y SERVICIO TECNICO				
DIRECCIÓN: PEDRO CARBO Y 10 DE AGOSTO C.C.CENTRO PARK LOCAL 16 ( A LADO DE HELADERIA PINGÜINO)				
TELEFONOS : 2- 532345 - 2324345 - 094259181				
RUC: 1309553061001				
	FECHA: 28/05/2012			85445236
	SR.	VALERIA JIMENEZ		
CANT	MARCAS	Descripción:	Precio Unit.	Total
1	PANASONY	TELEFAC	\$175,00	

**JENIFFER**  
EJECUTIVO DE VENTAS  
89400363  
DIRECCIÓN: PEDRO CARBO Y 10 DE AGOSTO C.C.CENTRO PARK LOCAL 16 ( A LADO DE HELADERIA PINGÜINO)





# TVENTAS

TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.

RUC: 1790896544001

Contribuyente Especial Resolucion: 536

Matriz: JUAN DE AZCARAY 355 Y AMAZONAI

Telefono: 2448850

SUCURSAL: LOCAL CENTRO GYE

## PROFORMA

Documento Interno:16005850

CLIENTE: JIMENEZ VALERIA

CI:/R.U.C.:0923574685

DIRECCION: COOP 4 DE MARZO MZ625 V11

TELEFONO: 042120522

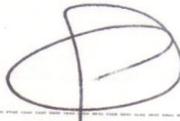
Caja:065001Cajero/a:FAJARDO ALVIA VICTO  
XAVIER

Vendedor/a:GAVILANES GUADALUPE NORMA EL  
ZABETH

Hora : 14:14:36 - Fecha: 31/05/2012

Descripcion	Cant.	P.U.	Subtotal
PANA-641970	1	65.63	65.63
PANASONIC GRABADOR RR-US300			
			Subtotal: \$ 65.63
			Tarifa 0%: \$ 0.00
			Tarifa 12%: \$ 65.63
			I.V.A: \$ 7.88
			A pagar: \$ 73.51

Forma de Pago	Valor
---------------	-------

  
CAJERO

  
CLIENTE

ORIGINAL BLANCO => ADQUIRIENTE  
PRIMERA COPIA COLOR => EMISOR  
SEGUNDA COPIA COLOR => SUSTITUTIVA GUIA  
DE REMISION

GRACIAS POR SU COMPRA

# Oficios Enviados

Guayaquil, 23 de Marzo del 2012

Licenciado  
Juán De La Cruz O.  
**Catedrático de la Facultad de Periodismo**  
**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
Ciudad.-

Estimado Docente:

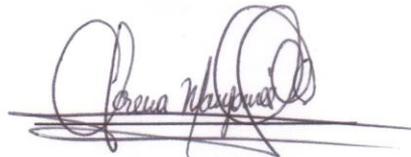
Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el Informe de la Validación de la propuesta, **CREACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL "SEXO & FAMILIA"**, realizado por las egresadas Srtas. Valeria Jiménez Herrera y Lorena Manjarrés Guevara; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

Sin otro particular se suscriben.

Atentamente,



Srta. Valeria Jiménez Herrera



Srta. Lorena Manjarrés Guevara



24 MARZO 2012

19:20

Guayaquil, 23 de Marzo del 2012

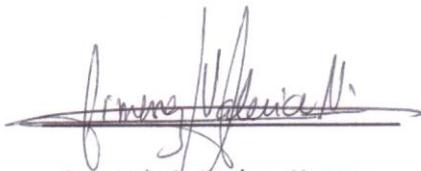
Licenciado  
José Chica Pincay  
**Catedrático de la Facultad de Periodismo**  
**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
Ciudad.-

Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el Informe de la Validación de la propuesta, **CREACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL "SEXO & FAMILIA"**, realizado por las egresadas Srtas. Valeria Jiménez Herrera y Lorena Manjarrés Guevara; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

Sin otro particular se suscriben.

Atentamente,



Srta. Valeria Jiménez Herrera



Srta. Lorena Manjarrés Guevara



23/03/12  
06:30

Guayaquil, 23 de Marzo del 2012

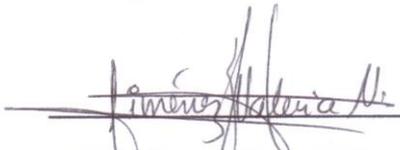
Licenciado  
José Luís Ferez  
**Catedrático de la Facultad de Periodismo**  
**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
Ciudad.-

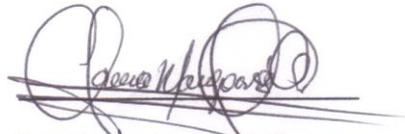
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el Informe de la Validación de la propuesta, **CREACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL "SEXO & FAMILIA"**, realizado por las egresadas Srtas. Valeria Jiménez Herrera y Lorena Manjarrés Guevara; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

Sin otro particular se suscriben.

Atentamente,

  
Srta. Valeria Jiménez Herrera

  
Srta. Lorena Manjarrés Guevara

Recibido  
23/03/2012  


Guayaquil, 28 de marzo del 2012

Msc. Christian Cortez Galecio

TUTOR

Ciudad

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de las egresadas Valeria Narcisa Jiménez Herrera y Lorena Paola Manjarrés Guevara, el 23 de Marzo del presente año, y en mi calidad de docente de ésta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta: "CREACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL SEXO & FAMILIA", previo a la obtención del título de Licenciadas en Periodismo.

Por lo que expongo los siguientes criterios que **validan** la propuesta:

Atte.



Lcdo. Juan De la Cruz

Docente





## Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

### Facultad de Periodismo

Guayaquil. 28 de marzo del 2012

Sr. MSc.

Cristián Cortez Galecio, **Tutor**

**Centro de Investigación Universitaria**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de las egresadas VALERIA JIMÉNEZ HERRERA Y LORENA MANJARREZ GUEVARA, el día 23 de marzo del presente año, y en mi calidad de docente de esta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado **“Creación Del Programa Radial Sexo & Familia”**.

Por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN														OBSERVACIONES				
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm		
TITULO	X														X				
FUNDAMENTACION			X												X				
FACTIBILIDAD					X										X				
JUSTIFICACION							X		X						X				
OBJETIVOS							X				X				X				
ESTRUCTURA EXTERNA							X		X						X				
ESTRUCTURA INTERNA													X		X				
RECURSOS									X		X			X		X			
INFRAESTRUCTURA													X		X				
BIBLIOGRAFIA														X		X			
ANEXOS					X										X				



# Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTI de Guayaquil

## Facultad de Periodismo

En resumen se cumple con:

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	X	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	José Chica Pincay		C.I. 0907646210
Teléfono	094025841	E-mail: joe-Chic@hotmail.com	

Atentamente.

Lcdo. José Chica Pincay  
Docente



# Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

## Facultad de Periodismo

Guayaquil. 28 de marzo del 2012

Sr. Msc.  
Cristian Cortez G.  
Tutor  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de las egresadas VALERIA NARCISA JIMÉNEZ HERRERA y LORENA PAOLA MANJARRÉS GUEVARA, el día 23 de marzo del presente año, y en mi calidad de docente de esta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado "CREACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL SEXO & FAMILIA".

Por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN														OBSERVACIONES				
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD Y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm		
TITULO	X													X		X			
FUNDAMENTACION			X											X		X			
FACTIBILIDAD				X										X		X			
JUSTIFICACION						X	X							X		X			
OBJETIVOS						X				X				X		X			
ESTRUCTURA EXTERNA						X	X							X		X			
ESTRUCTURA INTERNA												X		X		X			
RECURSOS								X		X		X		X		X			
INFRAESTRUCTURA												X		X		X			
BIBLIOGRAFIA														X		X			
ANEXOS				X												X			

En resumen se cumple con:

## Facultad de Periodismo

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	No aplicable	<input type="checkbox"/>
Validado por	MSc. José Luis Férrez Vergara		C.I. 092033512-2
Teléfono	085381579		e-mail: jferezv@ulvr.edu.ec



Firma.